

Bachelor in Comunicazione

La mobilità al BCOM

Facoltà
di
comunicazione,
cultura
e società



Un po' di regole



Si parte al terzo anno con 60 ECTS; con posti limitati c'è una graduatoria

Art. 4 Ammissione al periodo di mobilità

3° anno

Periodo di norma previsto per la mobilità

60 ECTS

Minimo da conseguire nel primo anno per essere ammessi

Anticipare è possibile

Il Direttore o il Coordinatore del programma a cui sei immatricolato può approvarlo, sulla base di precise esigenze.

Art. 5 Posti limitati e selezione

Sia i programmi strutturati sia gli scambi con le università partner possono avere un **numero massimo di posti** per semestre o anno accademico.

In quel caso il Servizio relazioni internazionali e mobilità stila una **graduatoria** in base a:



**Requisiti
formali**



**Risultati
accademici**



**Competenze
linguistiche**

ECTS solo per esami superati; i voti esteri non entrano nella media USI

Art. 6 ECTS e voti



Tetto agli ECTS

Non puoi ottenere più ECTS di quelli previsti dal tuo programma per il semestre.

Quelli in più sono **sovrannumerari**.



Solo esami superati

La mobilità in sé non dà ECTS: servono esami o prove dell'Università partner, superati con **voto sufficiente**.



Fuori dalla media

I voti ottenuti all'estero **non contano** nella media finale del programma USI.



Transcript finale

A fine mobilità ricevi l'**Official transcript of results** con esami superati ed ECTS ottenuti.

Fuori dall'area ECTS: programma a tempo pieno approvato prima di partire

Art. 7 Mobilità fuori dall'area ECTS



Il programma dei corsi va approvato due volte: prima e durante la mobilità

Art. 8 Richiesta di mobilità e Programma dei corsi

Prima della partenza

1 Richiesta

Segui le procedure e le indicazioni del **Servizio relazioni internazionali e mobilità**.

2 Documenti

Entro i termini: **Learning Agreement** con università, corsi ed esami; lettera di motivazione; certificati di lingua se richiesti.

3 Approvazione

Il Direttore o il Coordinatore approva il **programma preliminare** prima dell'inizio della mobilità.

Durante

4 Definitivo

Invia il **programma definitivo** e segnala subito le variazioni: serve una nuova approvazione.

Al rientro

5 Convalida

Il Direttore o il Coordinatore **convalida gli ECTS**; la Segreteria di Facoltà registra ECTS e voti.

Mobilità tradizionale o fuori accordi: verifica tu che i corsi siano seguibili (semestre, accesso per studenti in mobilità, lingua).

Corsi diversi dal programma definitivo: convalida degli ECTS non garantita.

Gli ECTS esteri valgono per il diploma e resti immatricolato in USI

Art. 9 Diploma

Gli ECTS esteri contano per il diploma USI

Nel transcript di Bachelor USI

Sezione «Semestre all'estero + nome dell'Università partner»

- nomi dei corsi
- ECTS ottenuti
- voti convertiti nella scala USI

Le valutazioni della mobilità **vengono convertiti su scala USI, ma non fanno media.**

Art. 10 Immatricolazione

Resti immatricolato in USI

Con una **riduzione della tassa**, secondo i Regolamenti USI.

Valgono le regole USI

Anche all'estero ti si applicano i **Regolamenti di USI e di Facoltà.**

Il soggiorno lo organizzi tu, con le informazioni del sito USI

Art. 11 **Aspetti pratici**

Sei tu a organizzare

il periodo di studio presso l'Università ospitante: la responsabilità è dello studente.



Alloggi



Assicurazioni



Borse di studio



Altri aspetti del soggiorno

Dove trovare le informazioni: **pagina web del Servizio relazioni internazionali e mobilità USI**

Le opzioni che avete



Il Bachelor in Comunicazione offre cinque modalità di mobilità

Doppio diploma

Università di Pisa

- **Due titoli:**
- Bachelor USI e Laurea triennale in Discipline dello spettacolo e della comunicazione (B.Sc.)

Per la specializzazione
Cultura e tecnologie digitali

Scambio strutturato

Zeppelin University

- **Focus:** Comunicazione interculturale ed economia sostenibile
- Quinto semestre a Friedrichshafen (Germania); gli studenti Zeppelin vengono a Lugano nel sesto

Per la specializzazione
Impresa, Mercati e Società

Mobilità tradizionale

All'interno di accordi (EU e mondo)

- Corsi scelti dall'offerta dell'università ospitante
- Scelta vincolata a **tre aree specifiche**, diverse per ogni specializzazione
- Tassa USI dimezzata

Mobilità svizzera

Altre università svizzere

- Semestre in una delle dieci università svizzere o nei due politecnici federali
- Scelta vincolata a **tre aree specifiche**, diverse per ogni specializzazione
- Tassa USI dimezzata

Aperto a
Tutte le specializzazioni

Programma freemover

Università senza accordo

- Organizzazione **individuale**, con supporto limitato del Servizio relazioni internazionali
- Restano immatricolati all'USI + tasse dell'ateneo ospitante
- Scelta vincolata a **tre aree specifiche**, diverse per ogni specializzazione

Mobilità tradizionale e mobilità svizzera



30 istituzioni partner all'estero: si sceglie con il portale interattivo

30

**istituzioni partner
all'estero idonee per
bachelor COM**

A queste si aggiungono gli accordi con le altre università svizzere.

Obiettivo

**Una scelta consapevole e il
riconoscimento degli ECTS**

1 Filtra per programma di studio

Gli accordi valgono per facoltà o per l'intera università: controlla nel catalogo dei corsi che l'offerta sia adatta a te.

2 Apri la scheda con l'icona «i»

Ogni università ha una pagina con informazioni e link utili.

3 Controlla lingua e calendario

Verifica la lingua di insegnamento e il calendario accademico.

4 Leggi il factsheet

Il documento per chi va in scambio: catalogo dei corsi, calendario, requisiti linguistici, alloggio e molto altro.

Scambi liberi



Università della Svizzera italiana

Austauschmöglichkeiten

Erfahrungsberichte



— Vorselektion

Studienjahr

<-- Alle -->



Dies ist ein Pflichtfeld, bitte treffen Sie eine Auswahl.

Studienrichtung

<-- Alle -->

Land

<-- Alle -->

Studienniveau

Bachelor

Master

Doktoratsstudium

Programm

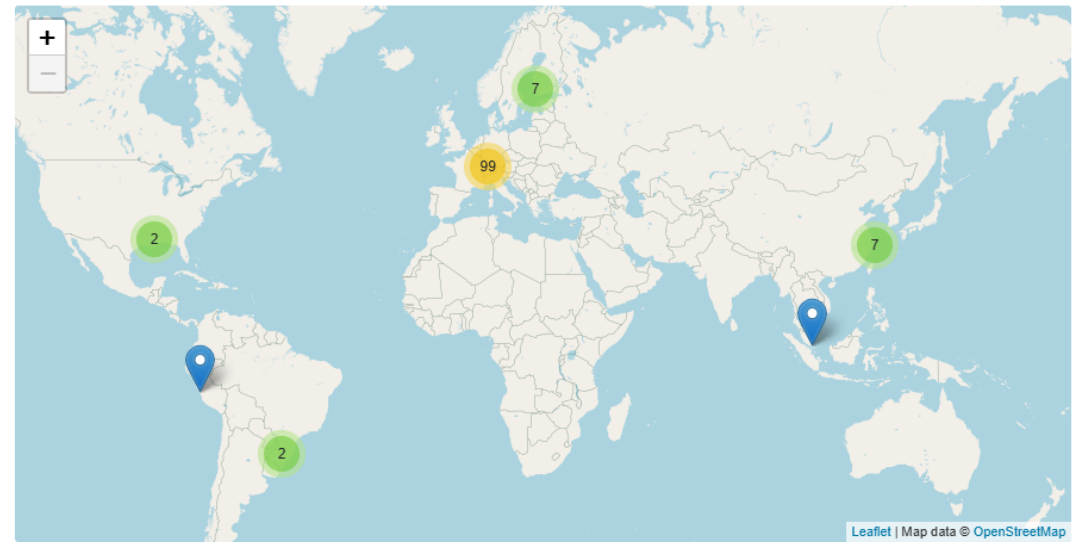
<-- Alle -->

+ Weitere Felder anzeigen

KEYWORD

Suche starten

— Karte



— Statistiken

119

263



Il pacchetto area è obbligatorio

	Impresa, mercati, società	Media e giornalismo	Cultura e tecnologie digitali
Semestre autunnale	• Metodi di ricerca (6 ECTS) • Marketing e comunicazione aziendale (12 ECTS) • Corsi a scelta/skills (12 ECTS)	• Metodi di ricerca (6 ECTS) • Media studies (12 ECTS) • Corsi a scelta/skills (12 ECTS)	• Audiovisivo: cinema, televisione, musica, fotografia (9 ECTS) • Humanities: teatro, letteratura, storia, arte, ecc. (9 ECTS) • Corsi a scelta/skills (12 ECTS)
Semestre primaverile	• Marketing e comunicazione aziendale (12 ECTS) • Corsi a scelta/skills (12 ECTS)	• Media studies (12 ECTS) • Corsi a scelta/skills (12 ECTS)	• Audiovisivo: cinema, televisione, musica, fotografia (9 ECTS) • Humanities: teatro, letteratura, storia, arte, ecc. (9 ECTS) • Corsi a scelta/skills (6 ECTS)

Scambio strutturato ICSE



People



Michael Gibbert

Academic Director of WCP Integrated Education

Professor of Sustainable Consumption at USI's Institute of Marketing and Communication Management (IMCA)



Alessandra Pozzan

Coordinator of WCP and ICSE

PhD student in Qualitative Methods at USI's Institute of Marketing and Communication Management at USI (IMCA)



CC BY-SA-NC

ICSE

Interdisciplinare, olistico e interculturale

Un programma interdisciplinare e interculturale per affrontare le grandi sfide odierne al crocevia tra comunicazione, cultura, politica, economia e sostenibilità

12

posti totali

Selezione in base al merito

COM

6 posti

Impresa, mercati e società

ECO

6 posti

Management

Zeppelin University a Friedrichshafen, Germania

<https://www.zeppelin-university.com/>



Università partner: Zeppelin University a Friedrichshafen, Germania

Nel cuore dell'Europa, tra Germania, Austria e Svizzera

INTERDISCIPLINARE

«Non volete decidere tra economia, cultura e politica? Nemmeno noi»

SOSTENIBILITÀ

«È necessaria una nuova generazione per le sfide future – globalizzazione, migrazione, cambiamento climatico, digitalizzazione, ecologia»

Punti di forza



Internazionale: 1.000 studenti in totale, ~100 studenti in mobilità ogni anno



Supporto: “Buddy Program”: gli studenti in mobilità sono guidati dai compagni di studi durante il semestre all'estero



Attività extracurricolari: sport (canottaggio, calcio, ecc.), club e associazioni (politica, musica, arte)

<https://www.zeppelin-university.com/>

Campus Fallenbrunnen 3
Main university campus

Fallenbrunnen 3,
88045 Friedrichshafen



Campus Seemooser Horn 20
Campus located directly at the Lake of Constance

Am Seemooser Horn 20,
88045 Friedrichshafen



Mobilità all'estero + mobilità a casa



Feedback degli studenti

“

Some of us feel more optimistic and less anxious about the topic

“

We were surprised by the relationship that was created between the lecturers/professors and the students. We were struck by how there was playful joking between the lecturers and students, making the environment less academic. We were immediately involved in the group, and actually took part in the activities, chatting with both professors and students.

“

We also feel like we learnt a lot, of course mostly about qualitative research and sustainability, but it was also very nice to see something “out of the ordinary” at USI”.

“

Overall, the CdS approach to teaching sustainability was highly effective. The natural environment supported learning, and the active, outdoor approach was beneficial, making the learning experience more engaging and meaningful for the students.



Tempistiche e struttura

Tempistiche per ICSE

Secondo anno

3

semestre

4

semestre

Terzo anno

5

semestre

6

semestre

Apertura candidature

Tramite USI Mobility
Portal
dal 15.12.2026

Chiusura candidature

Scadenza:
15 gennaio 2027

Mobility abroad

Semestre all'estero
presso la partner
university

Mobility at home

Corsi in USI con gli
studenti della partner
university

ICSE: scambio strutturato

5 semestre · Mobilità all'estero

Massimo **30 ECTS** che includano:

6 ECTS **Economia**

6 ECTS **Sostenibilità**

6 ECTS **Comunicazione/marketing**

- **Restanti 12 ECTS:** corsi a libera scelta
- Corsi di lingua tedesca **gratuiti**

6 semestre · Mobilità in USI

In aggiunta ai corsi della specializzazione in Impresa, mercati e società:

3 ECTS **Methods for Wicked Problems**

3 ECTS **Sustainability Project**

Entrambi i corsi sono tenuti **in inglese** e frequentati anche dagli studenti in mobilità della Zeppelin University

Prossimi step

1 Contatto

Per maggiori informazioni:
alessandra.pozzan@usi.ch

2 Portale

Visitate il portale **USI Mobility**
per maggiori informazioni
sulla procedura di
candidatura

3 Scadenza

Chiusura delle candidature il
15 gennaio 2027

Requisiti



È richiesto un **certificato B2 di lingua inglese** / esame USI



È necessario aver completato **tutti gli esami del primo anno** entro la fine del secondo anno

Maggiori informazioni: <https://www.usi.ch/relint>

<https://www.usi.ch/en/education/bachelor/communication/structure-and-contents/exchanges/icse>

Doppio Diploma con Università di Pisa



Perché fare un doppio diploma?

Ottieni

2 lauree in 3 anni

USI

Bachelor in Comunicazione



UNIVERSITÀ DI PISA

Laurea triennale in Discipline dello spettacolo e della comunicazione

Maggiore competitività a livello professionale



Vivi un'esperienza internazionale



Rafforzi il tuo profilo accademico



Ti specializzi tra cultura, media e digitale

Università di Pisa

Perché?

1343

Anno di fondazione dell'Università



Città universitaria:

studenti/studentesse sono metà della popolazione



Tessuto culturale vivace, con varie iniziative culturali

Forte tradizione nelle discipline culturali e ruolo pionieristico nelle digital humanities

CENTRO DI RIFERIMENTO PER

Studi audiovisivi

Cinema (anche sperimentale)

Etica delle ICT e della comunicazione

Pisa e la Toscana: un ecosistema dove cultura e impresa si incontrano



Tecnologia e innovazione

ION Group, NTT DATA, Vianova,
Sesa/Var Group, SECO



Moda e lusso

Gucci, Prada, Ferragamo, Saint
Laurent, Balenciaga



Cultura e Digital Humanities

Hyperborea, Gruppo Panini
Cultura, musei, archivi digitali e
industrie creative

Questo programma è per te se



Sei al **secondo anno** della specializzazione *Cultura e tecnologie digitali*



Vuoi approfondire le **dimensioni culturali** della comunicazione



Ti interessano **digital humanities** e **media studies**

Requisiti

60 ECTS

Almeno **60 ECTS** acquisiti nel 1° anno

Il piano di studi: 30 ECTS nel 5° semestre (3° anno, semestre autunnale)

6 CFU

Etica della comunicazione

6 CFU

Laboratorio di intelligenza artificiale per le discipline umanistiche

6 CFU

Filosofia della comunicazione

6 CFU

Etica della comunicazione bio-medica

6 CFU

Musica per film

12 CFU

Storia della radio, della tv e delle arti elettroniche

6 CFU

Storia e critica del cinema

TASSE USI +

circa 140 €

Durante il periodo di scambio, gli studenti/le studentesse continueranno a pagare la **tassa semestrale all'USI** e dovranno corrispondere una **tassa amministrativa (circa Euro 140)** all'Università di Pisa nel semestre di mobilità.

Come candidarsi

1

Richiesta

Inviare la richiesta a:

studies.administration.com@usi.ch

2

Learning Agreement

Inviare il Learning Agreement a:

deborah.barcella@usi.ch

i

Informazioni

Per maggiori informazioni:

lorenzo.cantoni@usi.ch

SCADENZA

30 marzo 2027

Entro questa data inviare sia la **richiesta** sia il **Learning Agreement**.