

Come proporre video per uno dei canali ufficiali USI

Tutti i video da caricare sul canale centrale [USI University](#) devono essere sottoposti al Servizio Comunicazione e Media. Il Servizio Comunicazione e Media ha il diritto di negare qualsiasi richiesta di pubblicazione che non segua le linee guida riguardanti la qualità o che non faccia fede alle regole generali dell'Università sui social media. Tutti i video presentati devono sottostare ai criteri illustrati di seguito.

Per caricare video sugli altri canali ufficiali dell'USI, invitiamo gentilmente gli amministratori a rispettare gli standard di qualità e i criteri di corporate identity illustrati di seguito.

Chi desiderasse aprire un nuovo canale ufficiale dell'USI su YouTube è pregato di contattare preliminarmente il Servizio comunicazione e media.

Formati Supportati

3gp telefoni cellulari
AVI – Windows Media Video
MOV (Mac)
MP4 (Ipod/PSP)
MPEG
FLV (Adobe Flash)
MKV (H.264)

Criteri per i video

Il video dovrà essere nel formato originale e della più alta qualità possibile. Video con troppo re-encoding e di conseguenza di bassa qualità, non verranno caricati. Per migliori risultati il video dovrebbe essere deinterlacciato. La lunghezza dell'audio e del video devono essere uguali. L'aspect ratio originale deve restare invariata. Si prega di mantenere la più alta qualità audio e video possibile durante le riprese. I video con interferenze e problemi sia nella parte dell'immagine che in quella audio non verranno caricati. La musica utilizzata nel video dovrà essere copyright free.

Tutti i video devono rispettare i criteri di corporate identity dell'USI. In particolare, per la durata di tutto il video (esclusi bumper iniziali, sigle o titoli di coda) dovrà essere inserito un logo ufficiale dell'USI e i font delle parti grafiche dovranno essere Frutiger 45 light e Frutiger 65 bold, come da linee guida indicate sul sito USI (<http://www.press.usi.ch/corporate-design-font.htm>); il Servizio comunicazione e media dell'USI è a disposizione per assistere nella creazione e nel corretto uso del logo. Inoltre, ogni video dovrà presentare un'introduzione che lo colleghi chiaramente all'USI.

Descrizione e tag

Ogni progetto dovrà essere consegnato con un titolo e una breve descrizione. I tag non sono obbligatori, ma grazie a loro il vostro video apparirà più facilmente nel motore di ricerca. I tag dei video dovranno essere inerenti al contenuto del video da caricare. Più tag vengono inseriti, maggiori sono le possibilità che il video venga visualizzato nei canali di ricerca. Un breve consiglio per la creazione dei tag: pensate al contenuto del video e cercate di anticipare le parole chiave che un utente potrebbe inserire per cercare quel contenuto. Tenete presente che le parole nel titolo del video sono già considerate come tag.

Restrizioni e Copyright

I contenuti dei video dovranno essere strettamente legati all'USI e alle sue attività. I contenuti dei video caricati dovranno sottostare alle regole generali sui social media dell'Università. Per qualsiasi altro dubbio riguardo ai contenuti o domande, è possibile fare riferimento alle linee guida della comunità di YouTube (http://www.youtube.com/t/community_guidelines).

Copyright: tutti i video, immagini e audio non possono violare le leggi internazionali del copyright. Il materiale prodotto da terzi non sarà pubblicato senza il permesso del legittimo proprietario. Per ulteriori domande riguardo alle leggi sul copyright è possibile consultare questa pagina: http://www.youtube.com/t/copyright_education