

USI

Editore
responsabile

Università della
Svizzera italiana
Comunicazione e media
Via Lambertenghi 10A
CH-6904 Lugano
tel. + 41 58 666 47 92
press@unisi.ch
www.unisi.ch

Fotografie
Stampa

USI, TI-press
La Buona Stampa

www.unisi.ch/usilink

Link

Numero speciale

Newsletter dell'Università della Svizzera italiana

Indagine 2007 sui laureati



Laureati USI ben inseriti nel mondo del lavoro



Il buon inserimento professionale dei laureati: un successo per tutti

Il tema dell'inserimento professionale dei laureati è importante per l'USI, come per tutti gli istituti di formazione superiore. Pur concentrando la nostra attenzione principalmente su un'offerta didattica di alto livello e sulla ricerca scientifica, uno sguardo resta sempre rivolto alle esigenze del mondo del lavoro. Il contesto nel quale i laureati devono inserirsi non è dei più semplici: l'ambito professionale odierno è dinamico, le esigenze del mercato mutano rapidamente e i laureati devono dare prova di competenze specialistiche, flessibilità e capacità di adattamento alle situazioni più disparate. Un'Università non è in grado di dare ricette valide per ogni situazione, ma deve fornire ai propri studenti gli strumenti analitici per affrontare con successo i problemi più complessi e inaspettati. Solo così i suoi laureati potranno integrarsi con successo nel mondo del lavoro. I dati confermano che l'USI ha intrapreso la strada giusta, nonostante la concorrenza - anche tra Università - si sia fatta sempre più agguerrita. Alla luce di questo contesto, quando il Servizio Stage&Placement ha reso noti i risultati dell'indagine 2007 non ho potuto che esserne molto soddisfatto. La buona riuscita nell'inserimento professionale dei laureati dell'USI è un successo per tutti. Per i professori, gli assistenti e il personale amministrativo che seguono con professionalità gli studenti nel loro periodo di studio qui all'USI. Ma soprattutto per tutti gli studenti - passati, presenti e futuri - perché i nostri alumni sono stati buoni ambasciatori dell'USI nel mondo del lavoro, dando prova del valore dei titoli conseguiti nel nostro ateneo.

Piero Martinoli, Presidente



► La percentuale di occupazione

L'indagine 2007 sui laureati, in breve

L'indagine 2007 delinea un quadro positivo dell'inserimento professionale dei laureati dell'Università della Svizzera italiana. La percentuale di studenti occupati è del 95.4%, con una crescita in confronto allo scorso anno del 4.2%. Il tempo di ingresso nel mondo del lavoro rimane, come in passato, molto rapido: in media i laureati trovano un impiego a 2.3 mesi dal termine degli studi. Dall'indagine 2007 emerge una maggiore propensione alla mobilità: diminuisce la ricerca del posto di lavoro esclusivamente in Ticino, cresce il numero di coloro che trovano un impiego in Svizzera interna e all'estero e aumenta la tendenza a diversifi-

care le esperienze di lavoro nei primi 6 anni dalla laurea. Gli sbocchi professionali principali rimangono quelli del settore bancario/finanziario e, per i laureati dell'Accademia, gli studi di architettura. Dall'indagine emerge inoltre che con il passare degli anni un numero crescente di laureati USI raggiunge una posizione di dirigente o di quadro: la percentuale, dall'11% dello scorso anno, si attesta oggi al 16%. Per ciò che concerne l'inserimento professionale dei propri laureati l'USI si trova quindi perfettamente in linea con il resto della Confederazione elvetica e in una situazione privilegiata nel confronto internazionale.



Settori di occupazione e inquadramento

I laureati in Scienze economiche e in Scienze della comunicazione trovano impiego prevalentemente nel settore bancario e finanziario. Lo sbocco lavorativo più naturale per i laureati dell'Accademia di Mendrisio, in linea con la loro formazione specialistica, sono invece gli studi di architettura.

La grande maggioranza dei laureati dell'USI ha un contratto da dipendente (84.3%), è impiegato a tempo indeterminato (80.1%) e lavora a tempo pieno (86.2%). Il 76.5% svolge un'attività lavorativa coerente con la formazione maturata all'USI e il 92% si dichiara soddisfatto dell'attuale posizione professionale.



► I settori di occupazione

Top 10 Recruiter

- UBS
- RTSI
- Cornèr Banca
- BSI
- Credit Suisse
- Price Waterhouse Coopers
- Città di Lugano
- Banca del Gottardo
- Corriere del Ticino
- Banca Stato

Retribuzione

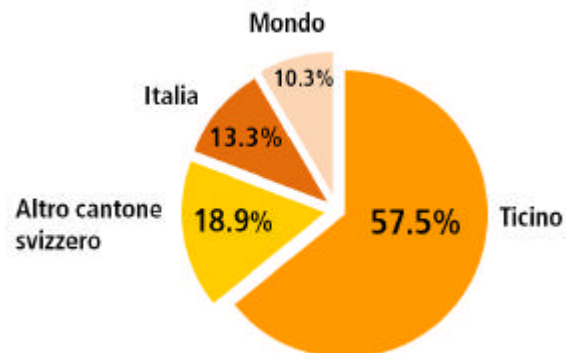
Il reddito medio dei laureati dell'USI che lavorano in Svizzera è di 66'700 Sfr. all'anno, con variazioni minime nel corso delle indagini. Il reddito cresce con gli anni di esperienza lavorativa: ad un anno dalla laurea la retribuzione è di circa 55'200 Sfr. e si eleva ad una media di 76'200 Sfr. a sei anni dal conseguimento del titolo.



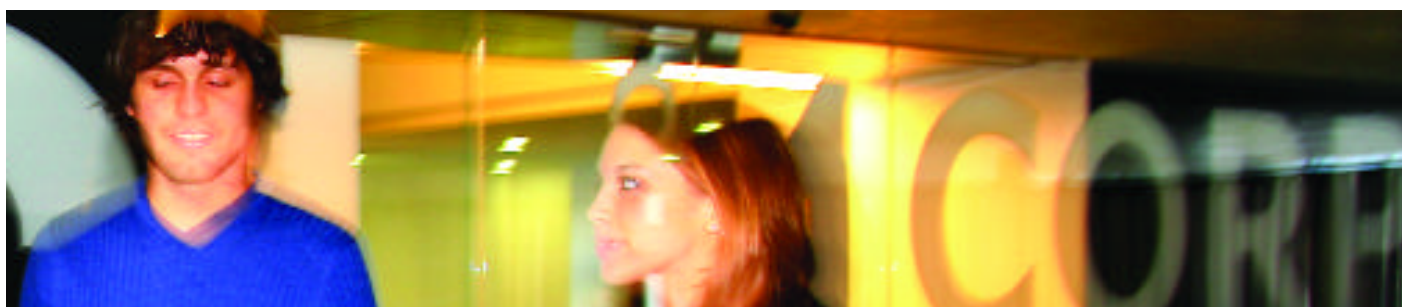
► La retribuzione

Luogo di lavoro

Più della metà dei laureati dell'USI trova un impiego in Ticino (57.5%). Tra quelli che decidono di lasciare il Cantone, la maggioranza trova lavoro in un'altra regione svizzera (quasi 1 laureato dell'USI su 5). Gli altri - circa 1 laureato su 4 - optano per una carriera al di fuori dei confini svizzeri. Più del 40% dei laureati stranieri, dopo il diploma all'USI, trova lavoro in Svizzera.



► Il luogo di lavoro



Occupazione: evoluzione 2002-2007

Il confronto tra i risultati delle indagini precedenti mostra come negli ultimi cinque anni la situazione sia stabile, con alcuni risvolti particolarmente positivi: l'inserimento nel mondo del lavoro rimane rapido – i laureati trovano un impiego, in media, dopo poco più di 2 mesi dall'ottenimento del diploma – e la percentuale di occupati è aumentata raggiungendo il 95.4%, con variazioni minime per i laureati di tutte e tre le Facoltà. In particolare il 92.6% dei laureati USI risulta attivo profes-

sionalmente, mentre il 2.8% ha fatto altre scelte. Del 4.6% che risulta essere alla ricerca di un impiego oltre il 42% ha ricevuto almeno un'offerta di lavoro e l'80% ha già lavorato in media per 2 anni. Negli ultimi anni non ci sono state importanti variazioni nel salario medio, mentre emerge una significativa tendenza ad essere più mobili: la percentuale di laureati dell'USI che resta in Ticino dal 77% del 2002 è scesa ogni anno attestandosi oggi al 57.5%.

INDAGINE	2002	2004	2005	2007
% occupazione	92.3%	90.5%	91.2%	95.4%
Tempi ingresso (mesi)	1.9	2.7	2.3	2.3
Retribuzione media (in CHF, di chi lavora in Svizzera)	67.400	65.400	68.400	66.700
Lavoro in Ticino	77%	67%	64%	57%

Confronto con altre realtà universitarie

Per meglio interpretare i dati dell'indagine 2007 sull'inserimento professionale dei laureati dell'Università della Svizzera italiana nel mondo del lavoro è utile operare un confronto con le realtà universitarie circostanti. La tabella in calce è molto indicativa della buona situazione occupazionale dei laureati dell'USI. Il confronto tra i tempi di ingresso

nel mondo del lavoro, i tassi di occupazione e i salari medi mostra come gli alunni dell'USI godano di una situazione privilegiata nel confronto con la vicina Italia e indicano anche che, avvalendosi dei dati dell'Ufficio federale di statistica, la situazione dei laureati delle tre facoltà analizzate sia ben allineata al resto della Svizzera.



	USI	SVIZZERA (Ufficio federale di statistica)	ITALIA (Alma laurea)
% occupazione	95.4% (92.6% lavora)	92.8% (85.3% lavora)	93% (45% lavora)
Tempi ingresso (mesi)	2.3	4	6
Retribuzione media annua, SFr.	66.700	70.100	29.100
Anno indagine e popolazione analizzata	2007 Laureati 2000/2005	2005 Laureati 2004	2006 Laureati 2004

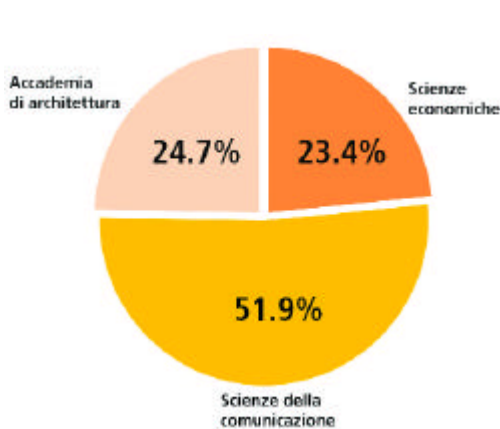
Nota metodologica all'indagine 2007 sui laureati dell'USI: per l'indagine, svolta a marzo 2007, sono stati interpellati tutti i laureati dal 2000 a dicembre 2005 delle facoltà di Scienze della comunicazione, di Scienze economiche e dell'Accademia di architettura, per un totale di 1196 laureati. Il tasso di risposta, omogeneo per le tre facoltà, è stato del 46.7%, pari a 559 laureati.

Il profilo dei laureati dell'Università della Svizzera italiana

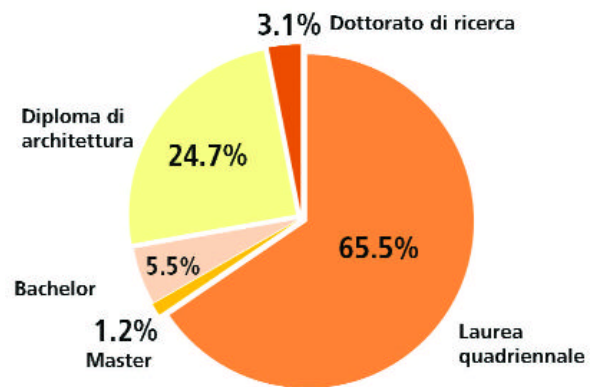
L'indagine 2007 ha analizzato 1196 laureati, cioè coloro che hanno ottenuto il diploma dal 2000 a dicembre 2005. L'analisi non comprende ancora i laureati della Facoltà di Scienze informatiche, nata nel 2004. Ma chi sono i laureati dell'USI? Il 35.7% di loro proviene dal canton Ticino. Circa 1 su 4 ha radici in un altro cantone svizzero, mentre gli altri

sono stranieri. La composizione dei laureati dell'USI è fortemente internazionale: essi provengono infatti da una quarantina di nazioni diverse. Tra i laureati provenienti dall'estero spicca la forte presenza dall'Italia seguita, nell'ordine, dalla Germania, dalla Romania, dalla Spagna e dall'Argentina. La maggioranza dei laureati dell'USI parla quat-

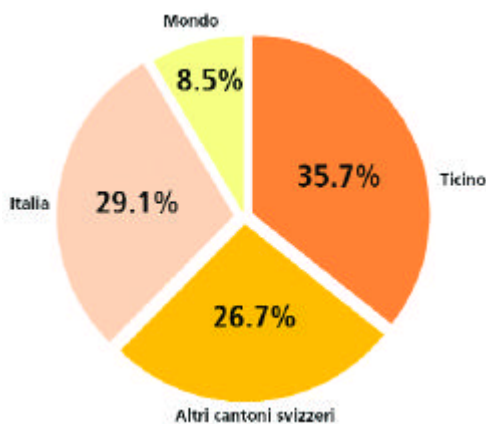
tro lingue europee: oltre all'italiano – lingua madre per il 70% – conosce l'inglese, il francese e il tedesco. La distribuzione tra uomini e donne è equa e la suddivisione per facoltà mostra che circa la metà ha studiato Scienze della comunicazione, un quarto Scienze economiche e il restante quarto Architettura.



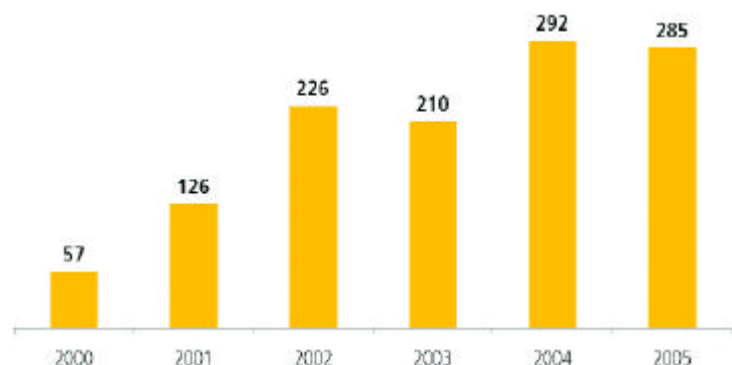
► I laureati per facoltà



► I laureati per titolo di studio



► I laureati per provenienza



► I laureati per anno di diploma

Stage&Placement: al servizio di studenti, laureati e imprese

I positivi risultati dell'indagine sui laureati 2007 sono anche frutto delle numerose attività di Stage&Placement, il servizio dedicato a studenti e laureati che avvicina l'Università al mondo del lavoro. Vediamo come attraverso le parole della dr.ssa Silvia Invrea, responsabile del Servizio.

Qual è lo scopo di S&P?

Il nostro servizio ha l'obiettivo di aiutare studenti e laureati nel passaggio dall'Università al mondo del lavoro, non solo supportandoli concretamente nella ricerca di un posto di stage o di impiego, ma sostenendoli, durante tutta la durata degli studi, nella costruzione di un proprio progetto professionale attraverso informazioni, formazione, contatti e stimoli utili ad individuare uno sbocco lavorativo in linea con il proprio profilo accademico e personale.

Concretamente quali sono le attività dedicate agli studenti?

Portiamo in università la testimonianza di professionisti, organizziamo presentazioni aziendali e momenti di formazione e orientamento

che diventano anche occasione di contatto con le realtà professionali. Gestiamo poi una banca dati accessibile on-line con le offerte di stage e lavoro per studenti e laureati dell'USI (con circa 1800 offerte in 4 anni) che facilita l'incontro di domanda e offerta. Inoltre forniamo agli studenti consulenze individuali per ottimizzare la preparazione degli strumenti necessari alla ricerca attiva del lavoro: curriculum, lettera di motivazione, modalità di ricerca (annunci, banche dati, ecc.) e modalità di selezione (simulazioni di colloquio, assessment, ecc.). Manteniamo anche un contatto costante con i laureati dell'USI, che sosteniamo nel ri-orientamento professionale e nella costruzione del proprio network professionale e che seguiamo negli sviluppi di carriera sia attraverso l'annuario, sia attraverso l'indagine annuale come quella presentata su questo numero speciale di *USILink*.

Il vostro impegno è anche orientato alle imprese: con quali vantaggi per l'USI e per i potenziali datori di lavoro?

Vogliamo far conoscere maggiormente l'Università e i suoi percorsi di formazione a poten-

ziali datori di lavoro, e allo stesso tempo comprenderne meglio le esigenze. Alle imprese il Servizio propone occasioni di incontro e di presentazione in università, l'accesso alla banca dati con la possibilità di pubblicare le proprie ricerche di stage e di lavoro raggiungendo circa 2000 studenti e 1800 laureati, oltre naturalmente il supporto per la realizzazione degli stage. Per facilitare l'impresa nella ricerca di nuovo personale specializzato proveniente dai nostri Master pubblichiamo ogni anno il «CVBook» con i curricula di tutti gli studenti iscritti ad un programma di Master biennale, accessibile on-line dalle aziende che collaborano e «USI e Carriere» un booklet con le informazioni dettagliate delle realtà professionali interessate ad offrire opportunità ai nostri studenti, distribuito gratuitamente in Università. Per le aziende più attive e attente, il nostro servizio ha anche creato una rete, chiamata «Network USImpresa» che riunisce le realtà professionali che desiderano collaborare stabilmente con l'USI e partecipare allo sviluppo dei rapporti tra accademia e mondo del lavoro attraverso incontri dedicati e momenti di lavoro congiunti.

Progetti per il futuro?

Una priorità sarà quella di aumentare i contatti con i nostri laureati, i cosiddetti 'alumni'. Sono ormai passati 7 anni dai primi diplomi e abbiamo quasi 2000 laureati, di cui molti sono già professionisti affermati. Crediamo importante coltivare nel tempo questi rapporti - sia tra il singolo ex studente e l'USI, sia tra alumni - per far loro approfittare, anche dopo l'ottenimento del diploma, di una rete di contatti potenzialmente preziosa. Un network importante dal punto di vista professionale, che contribuisce anche ad accrescere il valore e la notorietà del "brand" USI.



► Il Servizio S&P, da sinistra: Silvia Invrea, responsabile, Alessandra Spagnolo Mantovani e Simona Bolis

Il Servizio Stage&Placement in cifre

Contatti con aziende	560
Offerte	1820, di cui
	1012 offerte di stage
	808 offerte di lavoro
Incontri on campus con le aziende	125, di cui
	68 presentazioni aziendali
	39 Visiting Employers
	18 workshop Entrare nel mondo del lavoro
Studenti che hanno svolto stage curriculari	700
Consulenze personali di orientamento e revisione CV	670
Indagini sui laureati	5

Le attività di Stage&Placement

- Banca dati offerte di stage e lavoro
- Incontri on-campus con le aziende e di orientamento al mondo del lavoro
- Programma Visiting Employers
- In-Company Visits
- Workshops Entrare nel mondo del lavoro
- Seminari Successful Applications
- Coordinamento stage e Field Projects
- USI Career Forum
- Consulenza personalizzata di orientamento professionale
- Network USImpresa
- Indagine laureati
- CV Book studenti di Master biennale
- Newsletter con le novità del Servizio e le offerte del mese
- Guida USI&Carriere
- Placement Alumni