

Servizio comunicazione istituzionale

Rapporto annuale 2024/2025

Periodo di riferimento: 1.09.2024 – 31.08.2025



Indice

1.	Introduzione	3
2.	L'essenziale in breve	3
3.	Notizie dai campus	4
4.	Social media	4
5.	Contenuti statici	5
6.	Immagine coordinata e grafica	5
7.	Eventi	6
8.	Progetti speciali	8

1. Introduzione

Il Servizio comunicazione istituzionale gestisce la comunicazione dell'Università della Svizzera italiana perseguendo gli obiettivi comunicativi dell'USI e valorizzando le attività dell'Ateneo nei campi della formazione accademica, della ricerca e della promozione culturale e scientifica. Grazie alla collaborazione con le diverse componenti dell'Università, il Servizio promuove contenuti, eventi e iniziative rivolti sia ai media e al grande pubblico, sia alla comunità accademica. Cura, inoltre, lo sviluppo coerente della corporate identity dell'USI, progettando canali di comunicazione, eventi e materiali grafici professionali in linea con l'immagine istituzionale dell'Ateneo.

2. L'essenziale in breve

L'inizio dell'anno accademico è stato segnato dalla presentazione delle priorità della Pianificazione strategica 2025–2028, che ha definito gli orientamenti e gli obiettivi dell'USI per il quadriennio.

Tra i momenti più significativi dell'anno spicca UniVerso, la prima giornata di porte aperte dell'Università, che ha richiamato oltre 4'000 persone trasformando il campus in una vera e propria "festa della conoscenza", con attività interattive, esperimenti e laboratori dedicati alla scoperta della ricerca e dell'insegnamento dell'USI.

L'anno è stato inoltre caratterizzato dalle celebrazioni per i 20 anni della Facoltà di scienze informatiche e dal grande successo dei due appuntamenti pubblici "USI incontra", che hanno visto protagonisti Jean Todt e Federico Faggin. Sul fronte della ricerca, particolare rilievo comunicativo è stato dato al lancio del nuovo Istituto di medicina di famiglia.

Il Servizio ha raccontato le molteplici attività dell'Ateneo attraverso 530 notizie e 32 newsletter in italiano e inglese, affiancate da un costante lavoro di relazioni con i media che ha generato una rassegna stampa di circa 6'500 articoli. Sul fronte dei social media sono stati realizzati 320 contenuti. Parallelamente, il Servizio ha accompagnato l'aggiornamento e la pubblicazione di nuovi contenuti sul web, assicurando al contempo uno sviluppo coerente dell'identità visiva e del corporate design dell'Università. Nel corso dell'anno il Servizio ha inoltre coordinato e/o organizzato circa 400 eventi.

3. Notizie dai campus

Nell'anno accademico 2024/25 il Servizio ha pubblicato 530 notizie dinamiche in italiano e inglese, alimentando 32 numeri della newsletter *USI Flash*, arricchita da una nuova rubrica dedicata ai temi dell'innovazione e delle startup. Sono inoltre state inviate 50 segnalazioni ai media.

Il Servizio ha curato due rubriche regolari su testate regionali (*Ticino Welcome* e *La Regione*), garantendo al contempo un riscontro puntuale alle richieste dei media. In vista di UniVerso è stata inoltre realizzata una serie di pagine speciali sul *Corriere del Ticino*, con il coinvolgimento dei Decani delle Facoltà.

La rassegna stampa del periodo registra complessivamente circa 6'500 articoli. La comunicazione sui campus è stata promossa anche attraverso gli schermi informativi, i wallpaper dei computer — utilizzati per diffondere contenuti volti a rafforzare il senso di comunità — e il canale di comunicazione integrato nella piattaforma iCorsi.

La raccolta e il coordinamento dei contenuti è stato possibile grazie alla "Redazione dell'USI", progetto trasversale coordinato dal Servizio comunicazione istituzionale che durante i semestri ha coinvolto con cadenza regolare (circa una volta al mese) una trentina di rappresentanti di servizi, Facoltà e istituti, con l'obiettivo di condividere informazioni e iniziative di interesse per l'intera comunità universitaria.

A Mendrisio il Servizio ha seguito la comunicazione dei numerosi eventi culturali e delle mostre ospitate al Teatro dell'architettura. A Bellinzona e Locarno, invece, particolare attenzione è stata dedicata alla valorizzazione delle pubblicazioni scientifiche e dei riconoscimenti ottenuti da IRB, IOR e IRSOL, attività svolte nell'ambito degli accordi di affiliazione con l'USI.

4. Social media

Nel periodo considerato il Servizio ha rilevato la gestione completa del canale Instagram centrale dell'USI, @usiuniversity. Sono stati congelati i due profili Twitter centrali dell'Università (@USI_university, @USI_en), come da decisione del Rettorato del 10 febbraio 2025, ed è stato aperto un canale Bluesky (@usi.ch). Il Servizio ha inoltre continuato a gestire il canale YouTube centrale dell'USI (@usiuniversity).

Di seguito un riassunto di contenuti pubblicati e visualizzazioni nel periodo considerato.

Canale	Contenuti a cura del Servizio	Visualizzazioni
Instagram @usiuniversity	268 contenuti 26 post / reel 242 storie	674'106
YouTube @usiuniversity	16 video	123'145 Visualizzazioni totali canale: 189'400
Bluesky	36 post a partire dal 24.03.2024	Dato non disponibile

5. Contenuti statici

È continuato il lavoro sui contenuti statici e sugli strumenti di gestione a livello web, insieme al Servizio web. Si segnalano a titolo esemplificativo:

- impostazione, creazione contenuti e pubblicazione sito UniVerso
- impostazione, creazione contenuti e pubblicazione newsletter UniVerso
- impostazione, creazione contenuti e pubblicazione Calendario avvento UniVerso
- impostazione e pubblicazione sito Innosuisse Entrepreneurship Training Ticino
- impostazione e pubblicazione sito Istituto di medicina di famiglia
- impostazione e pubblicazione filtro SDG sulla piattaforma search.usi.ch
- impostazione e pubblicazione sezione Sostenibilità sul sito usi.ch
- nuova struttura di gestione dei contenuti per la homepage USI
- riorganizzazione sezione Carriere sito USI

6. Immagine coordinata e grafica

Il servizio ha continuato a seguire lo sviluppo coerente di corporate design e identity dell'Università, accompagnando nuove unità organizzative nella relativa impostazione dei materiali, fornendo supporto per nuovi progetti o necessità comunicative, allargando gli strumenti a disposizione della comunità.

Si segnala in particolare il coinvolgimento sui seguenti progetti:

- Nuovi modelli PowerPoint con il relativo manuale d'uso
- Contributo alla campagna "Play your future" in stazioni ferroviarie selezionate in Svizzera
- Attivazione del sistema di schermi orientativi sul Campus Ovest e relative formazioni interne per l'uso dello strumento
- Realizzazione del biglietto di auguri di fine anno, per la prima volta in formato digitale
- Cura del nuovo formato di rapporto annuale comunicativo dell'USI
- Cura del documento di Pianificazione 2025-28
- Grafica del sito www.orientati.ch
- Concetto visivo di Innosuisse Entrepreneurship Training Ticino
- Realizzazione oggettistica per regali istituzionali con confezione più sostenibile
- Allestimenti e grafica di Universo, evento di porte aperte dell'USI
- Grafica e allestimenti delle cerimonie dei diplomi delle Facoltà di Lugano al LAC
- Grafica e allestimenti Dies academicus
- Grafica e allestimento del Welcome, evento di benvenuto alle matricole
- Concetto e grafica dell'Alumni Wall presso l'USI Startup Centre

7. Eventi

Gli obiettivi del coordinamento eventi consistono nel garantire un'immagine coerente e coordinata delle iniziative promosse dall'USI e dai suoi partner, sostenendone la visibilità e la promozione sul territorio. Il coordinamento mira, inoltre, a facilitare la collaborazione e il flusso di lavoro tra i servizi interni coinvolti nei singoli eventi, favorire nuove sinergie operative, assicurare il rispetto delle linee guida istituzionali e normative, e consolidare le relazioni con i partner territoriali e i donatori privati.

Da settembre 2024 ad agosto 2025 sono stati coordinati e gestiti circa 394 eventi organizzati da Facoltà, Istituti e Servizi amministrativi. Alcuni di questi sono stati organizzati in collaborazione con enti partner come Città, Cantone, Ente Ospedaliero Cantonale, Confederazione, Radiotelevisione svizzera di lingua italiana, fondazioni erogatrici e associazioni senza scopo di lucro attive sul territorio.

L'ateneo - grazie al sostegno del Servizio comunicazione istituzionale - ha consolidato l'organizzazione di diversi appuntamenti sul campus: il benvenuto accademico e delle matricole (settembre 2024), la cerimonia dei diplomi delle Facoltà di Lugano al LAC (novembre 2024, giugno 2025), le cerimonie di premiazione (dicembre 2024) e dell'EMBA (marzo 2025), le campagne e le giornate di sensibilizzazione come la Giornata mondiale della salute mentale (10 ottobre 2024) e la Giornata contro le molestie sessuali negli ambienti accademici svizzeri (29 aprile 2025). A novembre 2024, in collaborazione con la Radiotelevisione svizzera di lingua italiana, si è tenuta la settima edizione del Middle East Mediterranean Summer Summit Forum.

Tra le nuove iniziative USI di terzo mandato nel settore della salute, si inserisce il ciclo di conferenze organizzato dall'Istituto di salute pubblica "Liberi dalle paure" in collaborazione con il Dipartimento della sanità e della socialità del Canton Ticino (DSS), Pro Senectute Ticino e Moesano, Alzheimer Ticino, la Città di Lugano, Lugano Istituti Sociali (LIS), l'Associazione Ticinese degli Psicologi (ATP) e la Croce Rossa Svizzera Sezione del Sottoceneri (CRSS). Nel conteggio, sono inclusi anche gli appuntamenti di formazione continua degli Istituti di ricerca USI, del Cantone e della Confederazione.

Numerosi partner, sia pubblici sia privati, hanno continuato a organizzare, o avviato, conferenze e iniziative in collaborazione con l'USI o con il suo supporto:

- Il ciclo di conferenze USI incontra: iniziativa del Prorettorato per l'innovazione e le relazioni aziendali, inaugurata con Jean Todt a settembre 2024 e proseguita con una conferenza di Federico Faggin;
- il ciclo di appuntamenti "Arte che cura" (ottobre-dicembre 2024) a cura della Facoltà di scienze biomediche, in collaborazione con IBSA Foundation per la ricerca scientifica e la Divisione Cultura della Città di Lugano;
- il Premio Moebius (ottobre 2024) in collaborazione con la Facoltà di comunicazione, cultura e società;
- gli appuntamenti letterari divulgativi dell'Istituto di studi italiani in collaborazione con la Radiotelevisione svizzera di lingua italiana;
- l'evento pubblico "Unlocking the culture code – il valore della cultura aziendale" che ha visto la collaborazione istituzionale e della Facoltà di scienze economiche con UBS Center e l'Università di Zurigo (14 novembre 2025);
- gli appuntamenti di Rete Due con ospiti di rilievo ospitati presso l'Aula magna, tra cui il ritorno di Massimo Recalcati nel marzo 2025;
- i dialoghi aperti al pubblico tra filosofia e fisica dell'Istituto di filosofia;
- i congressi medici a livello nazionale e internazionale, organizzati dai Professori della Facoltà di scienze biomediche come il congresso di medicina nucleare USI-EOC (26 febbraio 2025), la Giornata mondiale del Parkinson (11 aprile 2025), il congresso ICML (giugno 2025);

- gli eventi formativi e divulgativi proposti dall'Istituto di diritto, dall'Istituto di argomentazione, linguistica e semiotica con DECS e DSS, dall'Osservatorio ticinese sulla criminalità organizzata;
- la Città di Lugano ha promosso e realizzato la festa inaugurale dell'anno accademico di Università della Svizzera italiana e SUPSI presso il Padiglione Conza, coinvolgendo anche la comunità studentesca del Franklin University Switzerland, con l'obiettivo di dare vita alla prima festa universitaria studentesca nel centro cittadino (Enjoy Lugano, settembre 2024).

In linea con gli obiettivi prefissati nella pianificazione 2025-2028, sono state lanciate nuove iniziative con l'obiettivo di vivacizzare i Campus, rafforzare il rapporto con il territorio e il senso di appartenenza alla comunità universitaria. Con lo scopo di avvicinare l'università e i suoi studi di ricerca alla cittadinanza e al Cantone, è stata lanciata l'edizione pilota di UniVerso, una giornata di porte aperte al pubblico generico.

Durante UniVerso, professori, ricercatori, studenti e servizi amministrativi hanno raccontato in chiave ludico-didattica – attraverso attività esperienziali- che cosa si fa all'USI. L'evento ha coinvolto 14 istituti di ricerca, 11 servizi amministrativi e 4 facoltà con un riscontro da parte del pubblico che ha superato le aspettative: più di 4000 persone presenti sul campus nell'arco di un pomeriggio (12:30 – 18:00) e oltre 400 ospiti alla conferenza serale.

Nell'ottica di avvicinare l'università al territorio, alcune lezioni accademiche sono state aperte al pubblico in occasione dell'inaugurazione di nuove cattedre (Prof.ssa Van Der Plas, Prof. Greuter), del commiato di alcuni professori (Prof. Cottier) e di corsi semestrali di programmi di studio aperti al pubblico generico (Why generations matter, Overtourism, etc.).

Alcune conferenze e mostre fotografiche sono state portate sui campus dalle associazioni studentesche riconosciute dall'USI, in collaborazione con i Servizi e le Facoltà dell'USI (Student point, Ratio, Aiesec, ESN). Tra giugno e agosto, come ogni anno, il Campus ha ospitato diverse Summer school (SIESTA, Summer school of social science methods, Summer school of public health, Summer school ISFI). Ad agosto 2025, il Servizio comunicazione istituzionale e il servizio Tech Transfer hanno supportato l'organizzazione dell'evento della Swiss Global Enterprise presso il Campus Est.

8. Progetti speciali

Nel corso dell'anno accademico 2024-2025 il Servizio è stato coinvolto in altri progetti di comunicazione e iniziative trasversali, tra cui:

- organizzazione di una Townhall dedicata ai temi del dimensionamento dell'USI e della digitalizzazione;
- sostegno comunicativo all'adozione del Regolamento di applicazione del Codice etico;
- collaborazione con RSI per la finalizzazione del portale *Avis d'Expert*, con l'inclusione di esperte ed esperti USI;
- avvio di un progetto con un consulente con sede a Zurigo, assunto congiuntamente al Servizio orientamento e promozione, con l'obiettivo di rafforzare la visibilità dell'USI nella Svizzera tedesca e francese. Dopo una prima fase di assessment, il consulente ha assunto il ruolo di "PR antenna" con l'obiettivo di sviluppare un'attività sistematica di monitoraggio, relazione e valorizzazione della presenza dell'USI Oltralpe (il progetto sarà valutato sulla base di specifici KPI);
- sostegno al lancio della nuova campagna istituzionale *Play your future*;
- valorizzazione dell'opera *Universo* dell'artista Yuri Catania;
- contributo all'organizzazione dell'asta benefica di dieci stampe firmate da Yuri Catania e dall'astronauta Claude Nicollier, a sostegno delle borse di studio della Facoltà di scienze informatiche in occasione del suo 20° anniversario;
- organizzazione della partecipazione dell'USI all'iniziativa nazionale FameLab;
- è proseguito l'impegno dell'USI a favore della trasparenza nella ricerca con animali, in linea con lo STAAR Agreement, di cui il Servizio sostiene l'attuazione assicurando l'adempimento degli obblighi previsti dall'accordo, tra cui la pubblicazione annuale dei dati sulla sperimentazione animale e di contenuti informativi, comprese fotografie, nonché la partecipazione di un proprio membro al Communication Group for Animal Research. In questo quadro, sono stati sviluppati uno schermo interattivo dedicato alla sperimentazione animale, destinato agli eventi pubblici, e il terzo video divulgativo sul tema;
- è continuata anche la collaborazione con la Fondazione Science et Cité con sede a Berna, che promuove il dialogo tra scienza e società, attraverso la partecipazione di un membro del Servizio al Consiglio di fondazione, in rappresentanza della Svizzera italiana;
- Ideazione e organizzazione dell'iniziativa culturale *Dai il la*, che dal 18 agosto 2025 ha messo a disposizione un pianoforte a libero accesso sul Campus Ovest di Lugano.

Contact

Servizio comunicazione istituzionale
Università della Svizzera italiana
Via Buffi 13
6900 Lugano
Svizzera

e-mail press@usi.ch
web www.usi.ch