

Università
della
Svizzera
italiana

Rapporto annuale
per il diciassettesimo
anno accademico
2012/2013

Rapporto 12/13

**Rapporto
al Gran Consiglio
dello Stato e Repubblica
del Cantone Ticino
per il diciassettesimo
anno accademico
2012/2013**

La comunità universitaria

1. Generalità	5
2. Studenti	15
3. Formazione continua	47
4. Corpo accademico	63

L'attività universitaria

5. Didattica	83
6. Ricerca	141

La gestione universitaria

7. Organizzazione e servizi	229
8. Logistica	271
9. Finanze	279

1. Generalità

Questo rapporto comprende l'attività dell'Università della Svizzera italiana nell'anno accademico 2012-2013. I dati finanziari si riferiscono all'anno civile 2012.

Nell'anno accademico 2012-2013 il numero degli studenti iscritti all'USI è tornato ad aumentare come negli anni precedenti:

- nel semestre autunnale 2012 risultavano iscritti all'USI complessivamente **2919 studenti**, 53 in più dello scorso anno, di cui 2490 studenti in formazione di base, cioè nel triennio di Bachelor e nel biennio di Master (+88 rispetto all'anno precedente), 292 dottorandi (+28) e 137 iscritti nei programmi di formazione continua (-63).
- Il corpo accademico stabile è aumentato e al 31.12.2012 comprendeva **96 professori di ruolo e professori assistenti** (+2 rispetto allo scorso anno), e 224 docenti con mandati di insegnamento (pari a 50 unità a tempo pieno).
- Il corpo accademico intermedio (assistenti-dottorandi e ricercatori) è ulteriormente cresciuto in relazione con l'espansione continua della ricerca competitiva tramite finanziamenti di terzi (FNS, EU, CTI, mandati di ricerca di istituzioni pubbliche): nell'autunno-inverno 2012-13 comprendeva **476 tra assistenti-dottorandi, ricercatori e architetti collaboratori di atelier** con un aumento di 20 unità rispetto all'anno precedente.
- I collaboratori nei servizi amministrativi, bibliotecari e tecnici sono passati da 136 a **139** (pari a 124 UTP).
- Il volume della ricerca competitiva ha registrato un sensibile incremento passando da 10,5 a **12 M CHF** (+15%)
- Il budget complessivo dell'USI è aumentato di 1,5M, passando da 84 a **85,6 M** (+2%)

Segnaliamo in esordio la maggiore novità nell'ambito dell'offerta formativa e il più prestigioso successo nell'ambito della ricerca:

Nel semestre autunnale 2013 è stato avviato, con ben 38 iscritti, il **Bachelor in Lingua, letteratura e civiltà italiana** che si caratterizza per l'introduzione di un approccio che affianca allo studio della lingua e della letteratura italiana quello della sua civiltà, dunque della sua arte e della sua storia e per la provenienza ed il prestigio internazionale del corpo docente guidato dal direttore dell'ISI Carlo Ossola, professore anche al Collège de France di Parigi e membro dell'Accademia Nazionale dei Lincei. Il Bachelor si aggiunge al Master e al dottorato già attivi, rafforzando ulteriormente l'impegno dell'università nella promozione dell'italiano in Svizzera. Alla nuova offerta formativa sono connesse le **Lecturae Dantis**, un ciclo di lezioni pubbliche tenute ogni mercoledì dal 19 settembre al 19 dicembre nell'auditorio del campus di Lugano da docenti dell'ISI e professori invitati con commento della Divina Commedia e segnatamente dell'Inferno rinnovando la tradizione secolare (da Boccaccio a Benigni) della lettura pubblica.

Michael Bronstein, professore assistente presso la Facoltà di scienze informatiche, Istituto di scienze computazionali, ha ottenuto l'**ERC Starting Grant**, prestigioso fondo di ricerca che lo European Research Council assegna periodicamente su base altamente competitiva ai "migliori giovani ricercatori" attivi in Europa o intenzionati a trasferirsi, che abbiano un "potenziale dimostrato" e che avanzino una proposta "scientificamente eccellente". Il prof. Bronstein ha ricevuto 1,8 M per un progetto (Foundations of computational similarity geometry) che permette di creare all'USI 5 nuove posizioni per giovani ricercatori altamente qualificati. La ricerca mira a migliorare i metodi di quantificazione della somiglianza tra oggetti e le loro applicazioni su vasta scala in campi come l'elaborazione di immagini mediche a fini diagnostici, il riconoscimento facciale, la ricerca di contenuto in internet partendo da immagini o filmati, la tutela del copyright in piattaforme come YouTube attraverso strumenti in grado di rintracciare copie non autorizzate di un video.

Decisioni rilevanti del Consiglio dell'Università (CU)

Si riassumono qui le decisioni rilevanti del CU, ad eccezione delle nomine e delle promozioni accademiche esposte in dettaglio nel paragrafo successivo.

Nella riunione del 7 dicembre 2012 ha discusso il secondo rapporto per una formazione in medicina clinica, ha esaminato in via preliminare la domanda di affiliazione all'USI della Facoltà di Teologia e ha approvato il preventivo 2013.

Nella riunione del 15 febbraio ha approvato la facoltà del CU di concedere, in casi eccezionali, deroghe al limite d'età per professori ordinari, l'adesione a *swissuniversities* per la gestione della transizione dalla LAU alla nuova LPSU nonché l'inoltro della domanda di costruzione per la copertura della corte del Palazzo Turconi, sede dell'Accademia di architettura.

Nella riunione del 3 maggio 2013 ha invitato il prof. Lanzavecchia ad esporre stato e prospettive dell'IRB e ha approvato la procedura per una maggiore integrazione dell'istituto nell'USI; ha preso atto della rescissione del contratto con il team ESSENTIA, vincitore del concorso di progettazione del Campus USI-SUPSI di Lugano-Viganello e ha approvato l'aggiudicazione del mandato al team ZENOBIA, secondo classificato nel concorso; infine ha preso atto della situazione finanziaria della Fondazione Archivio del Moderno e ha designato il Comitato etico

Nella riunione del 12 luglio 2013 ha approvato i consuntivi finanziari 2012 e l'aumento da 3 a 4 M del proprio contributo al fine di consentire la realizzazione del Teatro dell'Architettura entro i termini vincolanti di un contributo privato di 5 M.

Infine nella riunione del 4 ottobre 2013 ha approvato il rapporto finale per una formazione in medicina clinica, rapporto che propone l'istituzione della facoltà di scienze biomediche e ha approvato la lettera d'inten-

ti all'indirizzo della Fondazione per la (re)integrazione dell'Archivio del Moderno nell'Accademia.

Concorsi per posizioni di ruolo e professori-assistenti espletati nell'a.a. 2012-2013

Accademia di Architettura

- a) Professore titolare di Architettura, nomina CU del 7.12.2012
 - Ricardo Blumer
- b) Professore titolare di Storia, nomina, nomina CU del 7.12.2012
 - Luigi Lorenzetti

Facoltà di Scienze economiche

- a) Professore assistente in Economia regionale, nomina CU 12.07.2013
 - Raphael Parchet (inizio ottobre 2013)

Facoltà di Scienze della comunicazione

- a) Professore assistente in Media Studies, nomina CU 7.12.2012
 - Gabriele Balbi (inizio semestre primaverile 2013)
- b) Professore assistente senior di Comunicazione istituzionale, nomina CU del 13.5.2013
 - Jean Patrick Villeneuve (inizio gennaio 2014)

Facoltà di Scienze informatiche

- a) Professore assistente di Informatica, nomina CU del 12.7.2013
 - Robert Soulé (inizio gennaio 2014)

Nel corso dell'anno sono stati promossi:

- a) al rango di professore ordinario
 - Michele Lanza (Scienze informatiche), CU del 12.7.2013
- b) al rango di professore straordinario:
 - Jeanne Mengis (Scienze della comunicazione), CU del 12.7.2013
 - Marc Langheinrich (Scienze informatiche), CU del 12.7.2013
 - Cesare Pautasso (Scienze informatiche), CU del 12.7.2013
- b) a professore-assistente senior
 - Annegret Hannawa (Scienze della comunicazione), CU del 15.2.2013
 - Alberto Plazzi (Scienze economiche), CU del 3.5.2013
 - Peter Seele (Scienze della comunicazione), CU del 3.5.2013
 - Michael Bronstein (Scienze informatiche), CU del 12.7.2013
 - Nate Nystrom (Scienze informatiche), CU del 12.7.2013
 - Igor Pivkin (Scienze informatiche), CU del 12.7.2013

Altri fatti di rilievo ed eventi pubblici intervenuti nel corso dell'anno accademico 2012-13

È proseguito per il terzo anno il ciclo delle **lezioni inaugurali**, apprezzata e ben radicata tradizione in altre università svizzere, che permette ai nuovi professori di presentarsi e di illustrare la propria disciplina al mondo accademico e al pubblico interessato. Nel 2012-13 le lezioni sono state tenute da Olaf Schenk, professore di scienze computazionali (27.9.2012), Vincenzo Galasso, professore di economia politica (6.1.2012), Edo Poggia, professore di comunicazione istituzionale e interculturale (lezione di commiato, 14.2.2013), Walter Angonese, professore di progettazione architettonica (18.4.2013).

L'Istituto di studi italiani ha riproposto la terza edizione di due cicli di eventi, promossi e organizzati in collaborazione con il Dicastero Giovani ed Eventi della Città di Lugano: **LUMI. Per voce sola**, monologhi e interpretazioni di singoli artisti con seminari in università e al teatro

Foce, in collaborazione con Milano, Palazzo del Ghiaccio: sono intervenuti Silvio Orlando, attore, Amandine Beyer, violinista, Riccarda Barbiano di Belgiojoso, pianista, Anna Bonaiuto, attrice mezzosoprano, Edna Stern, pianista, Licia Maglietta, attrice; **Qui e ora - Quattro verbi per decidere**, conferenze che riuniscono studenti e giovani collaboratori e stagisti del Dicastero stesso; sono intervenuti Benedetta Papasogli, Alain De Libera, Giorgio Agamben, Marta Cartabia e Curzio Maltese.

Nel corso dell'anno l'Accademia di architettura ha promosso,

- **un ciclo di conferenza sul tema "Finis Urbis. Città europea e globalizzazione"**. Sono intervenuti, in ordine cronologico, Giuliano Gresleri, storico dell'architettura, Cesare de Seta, storico dell'architettura, Esteban Bonell, architetto, Walter Angonese, architetto, Marco Romano, architetto, Giulio Sapelli, storico dell'economia;
- **un ciclo di lezioni di architettura** tenute dai docenti invitati Joao Nunes, Go Hasegawa, Nicola Baserga, Joao Gomes Da Silva.

Inoltre nell'ambito della **"Cattedra Borromini"**, un insegnamento annuale di alto livello nel campo degli studi umanistici, il filosofo **Giorgio Agamben**, cui è stata affidata in quest'anno inaugurale, ha tenuto cinque lezioni pubbliche sul tema "L'opera dell'uomo".

Infine sono state allestite **4 esposizioni**: BSI Swis Architectural Award 2012, MAD_Mostra sull'attività didattica 2012, Guido Guidi, mostra fotografica su La tomba Brion di Carlo Scarpa, Mimmo Jodice, mostra fotografica su Città sublimi.

L'8 ottobre è stato inaugurato con una lezione di Francesco Giavazzi professore di economia all'Università Bocconi di Milano ed editorialista del Corriere della Sera seguita da una tavola rotonda, il **nuovo Center for Economic and Political Research on Aging (CEPRA)** costituito presso l'Istituto di Economia Politica e sostenuto dalla fondazione AVS con l'obiettivo di promuovere la ricerca ed il dibattito su temi legati all'invecchiamento, alle pensioni e alla sanità.

Il 6 e 7 febbraio il Campus di Lugano ha ospitato la terza edizione di **OrientaTI**, il salone di orientamento agli studi universitari del Canton Ticino organizzata dall'Ufficio cantonale dell'orientamento scolastico e professionale (UOSP), dall'Ufficio dell'insegnamento medio superiore (UIMS) e dal Servizio orientamento USI. Vi hanno preso parte circa 1200 liceali ticinesi che hanno potuto incontrare l'offerta formativa di quasi tutte le università svizzere.

Il 4 maggio 2013 nell'ambito del **XVI Dies academicus** tenutosi all'Accademia a Mendrisio, oltre al presidente dell'USI **Piero Martinoli**, sono intervenuti **Mauro Dell'Ambrogio**, Segretario di Stato, Direttore della Segreteria di Stato per la formazione, la ricerca e l'innovazione (SEFRI), **Mario Botta**, direttore dell'Accademia, **Federica Sallusto**, direttrice del Laboratorio di Immunologia Cellulare, Istituto di Ricerca in Biomedicina; il dottorato honoris causa è stato conferito dall'Accademia di Architettura al fotografo **Mimmo Jodice**. Al professor **Cesare Pautasso** è stato conferito il "Credit Suisse Award For Best Teaching", riconoscimento al merito didattico, quest'anno assegnato tra i docenti della Facoltà di scienze informatiche.

Dal 9 luglio al 4 agosto si è tenuta la seconda edizione dei **"Soggiorni linguistici all'USI"** un programma di corsi di lingua e civiltà italiana, visite guidate e giornate sportive destinato ai liceali d'oltralpe organizzato dall'USI, in collaborazione con il Dicastero Giovani e Eventi di Lugano. Vi hanno preso parte 55 allievi liceali in età compresa tra i 15 e i 20 anni provenienti dai licei dei cantoni Zurigo, Berna, Lucerna, Basilea, Soletta, Appenzello, Friburgo, Vallese, Ginevra e Giura.

Il 6 e 7 settembre si è tenuto il convegno **Italiano**, il primo incontro nazionale dei docenti d'italiano delle scuole medie e medie-superiori, organizzato dal Servizio di orientamento dell'USI in collaborazione con l'Associazione svizzera dei professori d'italiano (ASPI)). Hanno partecipato oltre 100 docenti d'italiano provenienti da quasi tutti i cantoni.

Nell'ambito dell'**imprenditorialità e dell'innovazione** due giovani start-up ticinesi - ospitate nell'acceleratore d'impresa del Centro Promozione Start-up (CP Start-up) e sostenute da quest'ultimo si sono distinte a livello nazionale.

- **Designergy** ha superato le diverse fasi del "venture kick", una delle principali competizioni nazionali che premia, con 130'000 CHF, le giovani aziende innovative con alto potenziale di sviluppo, mentre
- **Swissleg** ha ottenuto l'Award 2012, promosso dalla società Startups.ch, che premia con 50'000 CHF ciascuna tre giovani e promettenti start-up selezionate nelle tre regioni linguistiche della Svizzera.

Designergy, promossa da Daniel Lepori (Alumno dell'USI), è la prima start-up della Svizzera italiana ad aggiudicarsi il "venture kick". Obiettivo dell'azienda è quello di sviluppare elementi solari integrati nei materiali da costruzione, così da consentire la produzione di energia solare a costi di installazione più contenuti rispetto alle soluzioni attualmente disponibili. La start-up ha avviato un progetto di sviluppo che si avvale delle competenze dell'Istituto di Sostenibilità Applicata all'Ambiente Costruito (ISAAC) della SUPSI, presso il quale ha installato un prototipo che ha già superato diversi test. Il progetto è co-finanziato dalla Commissione federale Tecnologia e Innovazione (CTI). Designergy aveva già ottenuto il Premio 2010 per la miglior idea imprenditoriale del Cantone Ticino promosso dal CP Start-up con il sostegno di BSI.

Il progetto promosso da Swissleg è nato dalla collaborazione tra il direttore del Master in Advanced Studies in Humanitarian Logistics and Management dell'USI, Prof. Paulo Gonçalves, con due neo-laureati di questo Master, Mohammad Ismail e Roberto Agosta. Partendo da una nuova tecnologia che consente di fabbricare protesi di ottima qualità con materiali (polimeri) a basso costo e in tempi molto ridotti, Swissleg intende promuovere la vendita di tali protesi, a prezzi molto contenuti, nei diversi Stati, soprattutto africani, teatro di guerre cruente che hanno generato molti amputati. Le protesi di nuova concezione possono essere realizzate, su misura, in meno di tre ore, grazie a laboratori semplici,

ma funzionali, e trasferibili. Il 29 novembre a SwissLeg è stato conferito il premio BSI per la miglior idea imprenditoriale nel Canton Ticino nel 2103.

Tra i **riconoscimenti** segnaliamo:

- il prof. **Michele Parrinello** è stato insignito del premio Enrico Fermi e del Dottorato honoris causa dell'University of St. Andrew (Scozia); è stato pure eletto membro dell'American Academy of Arts and Sciences;
- **Yvonne Farrell e Shelley McNamara**, The Grafton Architects, nominate prof. di ruolo, hanno ricevuto il Leone d'argento alla 13. Mostra internazionale di architettura di Venezia per il progetto del nuovo campus dell'Università di Lima in Perù;
- il prof. **Jürgen Schmidhuber** ha ricevuto il Helmholtz Award 2012 per i suoi contributi nei campi dell'intelligenza artificiale;
- all'architetto **Quintus Miller** è stato conferito il premio Meret Oppenheim dell'Ufficio federale della cultura.

Per quanto concerne l'**Istituto di ricerche in biomedicina (IRB)**, dal 2012 istituto affiliato all'USI segnaliamo in questa sede:

Uno studio condotto in stretta collaborazione tra l'IRB e il Laboratorio di Biologia Molecolare e Cellulare dell'Istituto Dermopatico dell'Immacolata (IDI) di Roma, ha permesso la scoperta delle origini di una grave malattia autoimmune, il pemfigo. La ricerca, pubblicata dal Journal of Clinical Investigation, è frutto del lavoro di diversi ricercatori guidati dal Prof. **Antonio Lanzavecchia** e dalla Dottoressa Giovanna Zambruno, con il contributo di colleghi tedeschi, olandesi e giapponesi. La ricerca è stata finanziata in parte dalla Comunità Europea, in parte dal Ministero della Salute italiano e dal Fondo Nazionale Svizzero per la Ricerca Scientifica. Il Prof. Lanzavecchia e la Dott.ssa Zambruno hanno pensato di applicare a una malattia autoimmune della pelle, il pemfigo, una metodologia messa a punto all'IRB e utilizzata con successo per isolare anticorpi contro agenti infettivi.

La Dr. **Federica Sallusto** si è aggiudicata il prestigioso ERC Advanced Grant da parte del Consiglio europeo per la ricerca scientifica. Grazie a questo finanziamento la Dr. Sallusto, direttrice del Laboratorio di Immunologia Cellulare dell'IRB, svilupperà il progetto "PREDICT: Dissecting the human T cell response to pathogens, allergens, and self-antigens", focalizzato sui linfociti T, un tipo di cellula che ha un ruolo fondamentale nel controllo della risposta immunitaria. L'obiettivo è di decifrare il comportamento delle cellule T, che da un lato proteggono l'organismo da virus, batteri e funghi, ma che dall'altro possono causare patologie come l'allergia e l'autoimmunità.

L'ultimo bando dell'ERC Advanced Grant ha ricevuto 2'304 progetti. Di questi solo 302 (di cui 26 dalla Svizzera) hanno ottenuto il finanziamento e, tra questi, solo il 15% è condotto da una ricercatrice. Il finanziamento europeo ricevuto dalla Dr. Sallusto è il secondo di questo tipo concesso all'IRB, dopo quello ottenuto nel 2009 dal Prof. Lanzavecchia per il progetto IMMUNExplore.

2. Studenti

L'anno accademico 2012-13 in sintesi e in dettaglio

Nel semestre autunnale 2012-2013 erano iscritti 2919 studenti così distribuiti:

Formazione	di base	dottorale	continua	Totale
	(BA + MA)	(Dr./PhD)	(MAS, ExecutiveMA)	Totale
Architettura	704	14		718
Economia	883	84	88	1055
Comunicazione	734	86	33	853
Informatica	169	108	16	293
Totale USI	2490	292	137	2919

Studenti in formazione di base

Per facoltà e provenienza (% rispetto al totale di facoltà e rispetto al totale USI)

2012-13	Tot.	%	Ticino		altri		Italia		altri		%			
			Fac.	USI	Fac.	USI	Fac.	USI	Fac.	USI				
ARC	704	28	83	12	3	76	11	3	462	66	18	83	12	3
ECO	883	35	306	35	12	37	4	1	338	38	14	202	23	8
COM	734	30	279	38	11	91	12	4	245	33	10	119	16	5
INF	169	7	42	25	2	13	8	0	26	15	1	88	52	4
USI	2490	100	710	29	29	217	9	9	1071	43	43	492	20	20

Per facoltà e genere (% rispetto al totale di facoltà e al totale complessivo)

2012-13	Totale	%	Donne	% Fac.	% USI	Uomini	% Fac.	% USI
ARC	704	28	352	50	14	352	50	14
ECO	883	35	393	45	16	490	55	20
COM	734	30	512	70	21	222	30	9
INF	169	7	34	20	1	135	80	5
USI	2490	100	1291	52	52	1199	48	48

Benché complessivamente equilibrata, la ripartizione per genere è assai diversificata a seconda delle facoltà: paritaria in Architettura, forte prevalenza maschile (80%) in Informatica, prevalenza maschile (55%) in Economia, femminile (70%) in Comunicazione.

Per facoltà, provenienza e anno di immatricolazione

Architettura	Totale	Ticino	altri cantoni	Italia	altri stati	D	U
BACHELOR							
1° anno = imm. 2012	150	24	17	99	10	82	68
2° anno	113	18	15	73	7	65	48
3° anno	115	13	9	87	8	66	49
anno di pratica	109	6	13	79	11	55	54
Totale Bachelor	487	61	54	338	34	268	219

Economia	Totale	Ticino	altri cantoni	Italia	altri stati	D	U
BACHELOR							
1° anno = imm. 2012	122	63	2	56	1	53	69
2° anno = imm. 2011	114	64	6	41	3	37	77
3° anno = imm. 2010	97	66	2	29	-	39	58
fuori corso	20	16	-	4	-	6	14
Totale Bachelor	353	209	10	130	4	135	218

Comunicazione	Totale	Ticino	altri cantoni	Italia	altri stati	D	U
BACHELOR							
1° anno = imm. 2011	113	47	15	44	7	78	35
2° anno = imm. 2010	74	43	6	20	5	56	18
3° anno = imm. 2009	86	44	8	29	5	53	33
fuori corso	55	24	8	17	6	37	18
Lingua e letteratura italiana 1°anno	38	25	2	10	1	27	11
Totale Bachelor	366	183	39	120	24	251	118

Informatica	Totale	Ticino	altri cantoni	Italia	altri stati	D	U
BACHELOR							
1° anno = imm. 2012	19	9	1	2	7	1	18
2° anno = imm. 2011	23	4	2	7	10	5	18
3° anno = imm. 2010	13	8	0	3	2	2	11
fuori corso	8	4	0	1	3	1	7
Totale Bachelor	63	25	3	13	22	9	54

Master biennali	Totale	Ticino	altri cantoni	Italia	altri stati	D	U
ARCHITETTURA							
1° anno = inizio autunno 2011	102	9	15	56	22	40	62
2° anno	88	8	6	58	16	38	50
anno di pratica	27	5	1	10	11	6	21
Totale Master ARC	217	22	22	1124	49	84	133

Master biennali	Totale	Ticino	altri cantoni	Italia	altri stati	D	U
ECONOMIA							
Finance+Banking and Finance	131	27	1	41	62	44	87
1° anno = inizio autunno 2012	41	8	-	18	15	16	25
2° anno	46	9	-	15	22	17	29
fuori corso	44	10	1	8	25	11	33
Financial Communication	23	3	-	4	16	14	9
1° anno = inizio autunno 2012	12	2	-	3	7	7	5
2° anno	5	-	-	-	5	3	2
fuori corso	6	1	-	1	4	4	2
Management	176	35	7	77	57	80	96
1° anno = inizio autunno 2012	86	19	3	43	21	40	46
2° anno	68	12	3	29	24	32	36
fuori corso	22	4	1	5	12	8	14
Economics, Institutions and public Policies	94	18	1	65	10	39	55
1° anno = inizio autunno 2012	34	4	1	26	3	13	21
2° anno	33	9	-	21	3	12	21
fuori corso	27	5	-	18	4	14	13
International Tourism	88	5	16	16	51	71	17
1° anno = inizio autunno 2012	32	2	10	8	12	26	6
2° anno	27	-	4	2	21	24	3
fuori corso	29	3	2	6	18	21	8
Public Management and Policy	18	9	2	5	2	10	8
1° anno = inizio autunno 2012	5	2	1	1	1	4	1
2°anno	8	6	1	1	-	4	4
Fuori corso	5	1	-	3	1	2	3
Totale Master ECO	530	97	27	208	198	258	272

Master biennali	Totale	Ticino	altri cantoni	Italia	altri stati	D	U
COMUNICAZIONE							
Gestione dei media	50	17	5	19	9	33	17
1° anno = inizio autunno 2012	21	8	2	9	2	15	6
2° anno	13	3	1	7	2	8	5
fuori corso	16	6	2	3	5	10	6
Corporate Communication	83	18	25	20	20	66	17
1° anno = inizio autunno 2012	22	4	6	5	7	18	4
2° anno	29	6	10	8	5	23	6
fuori corso	32	8	9	7	8	25	7
Marketing	111	17	11	51	32	74	37
1° anno = inizio autunno 2012	43	6	7	17	13	31	12
2° anno	32	3	1	21	7	24	8
fuori corso	36	8	3	13	12	19	17
Communication, Management and Health	28	3	5	8	12	21	7
1° anno = inizio autunno 2011	9	1	-	3	5	8	1
2°anno	16	2	5	4	5	11	5
fuori corso	3	-	-	1	2	2	1
Public Management and Policy	16	5	5	2	4	13	3
1° anno = inizio autunno 2011	5	2	1	1	1	4	1
2°anno	7	3	2	1	1	6	1
fuori corso	4	-	2	-	2	3	1
Comunicazione istituzionale (tutti fuori corso)	5	3	-	1	1	3	2
Tecnologies for Human Communication (tutti fuori corso)	11	3	1	1	6	6	5
Tec-CH (tutti fuori corso)	8	1	-	1	6	6	2
Lingua, letteratura e civiltà italiana	56	29	-	22	5	40	16
1° anno = inizio autunno 2011	16	12	-	3	1	12	4
2° anno	11	4	-	6	1	7	4
fuori corso	29	13	-	13	3	21	8
Totale Master COM	368	96	52	125	95	261	106

Master biennali	Totale	Ticino	altri cantoni	Italia	altri stati	D	U
INFORMATICA							
Informatics*	32	9	4	6	13	6	26
1° anno	19	6	3	5	5	3	16
2°anno	6	1	1	1	3	1	5
fuori corso	7	2	-	-	5	2	5
Computational Science	5	2	1	-	2	1	4
1° anno	1	-	-	-	1	-	1
2° anno	3	2	1	-	-	1	2
fuori corso	1	-	-	-	1	-	1
Embedded Systems Design	41	1	5	2	31	8	33
1° anno	18	1	4	1	12	3	15
2° anno	10	-	1	-	9	2	8
fuori corso	13	-	-	1	12	3	10
Management & Informatics	28	5	-	4	19	10	18
1° anno	17	2	-	2	13	8	9
2°anno	11	3	-	2	6	2	9
Totale Master INF	106	17	10	13	66	25	81

*Majors in Software Design, Distributed Systems, Intelligent Systems, Applied Informatics

Nuovi studenti

Dal 2004-05 sono da considerare come nuovi studenti USI sia i debuttanti che iniziano il Bachelor sia gli studenti provenienti da altre università che iniziano un Master biennale.

Le due tabelle seguenti presentano il dettaglio del 2012-13 per ciclo di studio e per provenienza:

2012-13	TOT	ARC	ECO	COM	INF
Bachelor	442	150	122	151	19
Master	288	21	164	85	18
Totale	730	171	286	236	37

2012-13	TOT	%	TI	%	CH	%	ITA	%	EST	%
ARC	171	23	24	14	17	10	104	61	26	15
ECO	286	39	63	22	22	8	141	49	60	21
COM	236	32	72	31	39	17	86	36	39	17
INF	37	5	10	27	4	11	3	8	20	54
USI	730	100	169	23	82	11	334	46	145	20

La tabella seguente presenta l'evoluzione dei debuttanti Bachelor nelle Università svizzere, relativamente alle facoltà o indirizzi di studio presenti all'USI:

Debuttanti (BA) in Svizzera	04-05	05-06	06-07	07-08	08-09	09-10	10-11	11-12	12-13
Totale debuttanti Bachelor	16342	16545	16801	16592	18067	19213	19060	19200	19201
Architettura	524	545	604	581	572	683	679	620	573
Scienze economiche	2184	2377	2673	2853	3392	3355	3150	3377	3347
Comunicazione e media	345	310	301	310	376	439	391	384	455
Lingua e letteratura italiana	42	32	17	24	20	22	24	27	51
Informatica	302	291	246	271	348	356	387	396	408

Si osserva:

- Architettura: le variazioni non sono significative;
- Scienze economiche: sensibile crescita negli ultimi anni;
- Scienze della comunicazione: dopo 4 anni di crescita, si osserva un leggero calo e quindi una ripresa ai livelli precedenti;
- Lingua e letteratura italiana: la ripresa è dovuta all'avvio del Bachelor all'USI;
- Scienze informatiche: l'allarmante caduta dal 2003 sembra essersi arrestata; gli ultimi anni presentano una ripresa, ma ancora lontana da quasi 600 neoiscritti nel 2001-02.

Evoluzione dal 2000 al 2013

Evoluzione dello studentato dal 2000 per tipo di studio, per facoltà, per provenienza e per genere.

Per tipo di studio	Totale	studenti	%	dottorandi	%	exMaster	%
2000-01	1431	1328	93	49	3	54	4
2001-02	1587	1463	92	63	4	61	4
2002-03	1662	1479	89	81	5	102	6
2003-04	1761	1528	87	108	6	125	7
2004-05	1861	1610	87	117	6	134	7
2005-06	2026	1713	85	135	7	178	9
2006-07	2157	1855	86	147	7	155	7
2007-08	2337	2037	87	170	7	130	6
2008-09	2486	2166	87	187	8	133	5
2009-10	2707	2327	86	220	8	160	6
2010-11	2852	2422	85	258	9	172	6
2011-12	2866	2402	84	264	9	200	7
2012-13	2919	2490	85	292	10	137	5
2013-14	3015	2529	84	293	10	193	6

Per facoltà	Totale	ARC	%	ECO	%	COM	%	INF	%
2000-01	1431	398	28	295	21	723	51	15	1
2001-02	1587	478	30	326	21	759	48	24	2
2002-03	1662	488	29	346	21	798	48	30	2
2003-04	1761	482	27	426	24	826	47	27	2
2004-05	1861	507	27	477	26	808	43	69	4
2005-06	2026	553	27	507	25	850	42	116	6
2006-07	2157	584	27	620	29	815	38	138	6
2007-08	2348	640	27	717	31	826	35	165	7
2008-09	2486	658	26	847	34	783	32	198	8
2009-10	2707	678	25	965	36	829	30	235	9
2010-11	2852	712	25	1029	36	865	30	246	9
2011-12	2866	697	25	1038	36	871	30	260	9
2012-13	2919	718	25	1055	36	853	29	293	10
2013-14	3015	764	25	1076	36	871	29	304	10

I dati per INF precedenti il 2004-05 si riferiscono ai partecipanti dell'ExMaster ALaRI

Per provenienza	Totale	Ticino	%	altri cantoni	%	Italia	%	altri stati	%
2000-01	1431	645	45	298	21	346	24	142	10
2001-02	1587	701	44	314	20	402	25	170	11
2002-03	1662	751	45	293	18	430	26	188	11
2003-04	1761	805	46	280	16	472	27	204	12
2004-05	1861	791	43	271	15	535	29	264	14
2005-06	2026	801	40	243	12	635	31	347	17
2006-07	2157	786	36	229	11	716	33	425	20
2007-08	2348	795	34	232	10	813	35	508	22
2008-09	2486	781	31	241	10	897	36	567	23
2009-10	2707	799	29	233	9	999	37	676	25
2010-11	2852	798	28	241	9	1086	38	727	25
2011-12	2866	798	28	243	8	1085	38	740	26
2012-13	2919	765	26	238	8	1202	41	714	24
2013-14	3015	766	25	221	7	1327	44	701	23

Per provenienza s'intende il domicilio legale al conseguimento del titolo di ammissione

Per genere	Totale	Donne	%	Uomini	%
2000-01	1431				
2001-02	1587				
2002-03	1662	852	51	810	49
2003-04	1761	916	52	845	48
2004-05	1861	960	52	901	48
2005-06	2026	1034	51	992	49
2006-07	2157	1089	50	1070	50
2007-08	2348	1135	48	1213	52
2008-09	2486	1219	49	1267	51
2009-10	2707	1333	49	1374	51
2010-11	2852	1369	48	1483	52
2011-12	2866	1395	49	1471	51
2012-13	2919	1448	50	1471	50
2013-14	3015	1533	51	1482	49

Nuovi studenti: evoluzione per facoltà e per anno accademico

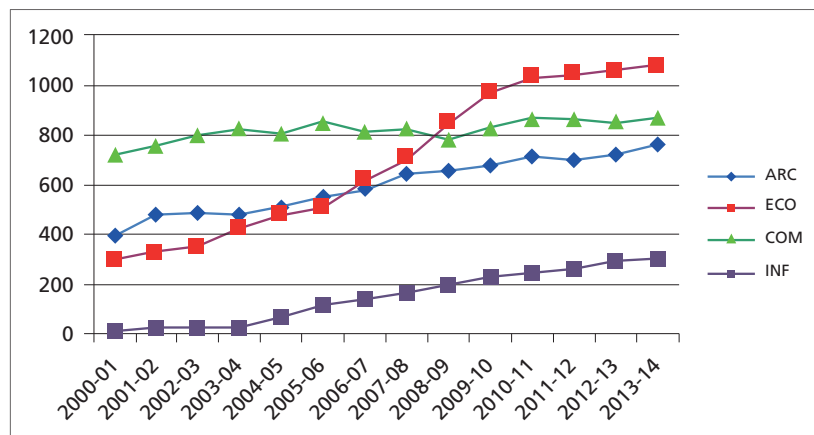
Anno acc.	TOT	ARC	ECO	COM	INF
1996-97	326	100	85	141	
1997-98	324	92	74	158	
1998-99	313	104	52	157	
1999-00	300	76	68	156	
2000-01	327	78	64	185	
2001-02	344	90	76	178	
2002-03	317	90	82	145	
2003-04	321	106	103	112	
2004-05	416	118	115	135	48
2005-06	447	130	108	175	34
2006-07	513	134	199	150	30
2007-08	529	130	179	173	47
2008-09	624	131	238	195	60
2009-10	697	162	255	222	58
2010-11	714	170	290	209	45
2011-12	661	155	283	171	52
2012-13	730	171	286	236	37
2013-14	820	189	308	254	69

Incremento annuo (rispetto all'anno precedente)

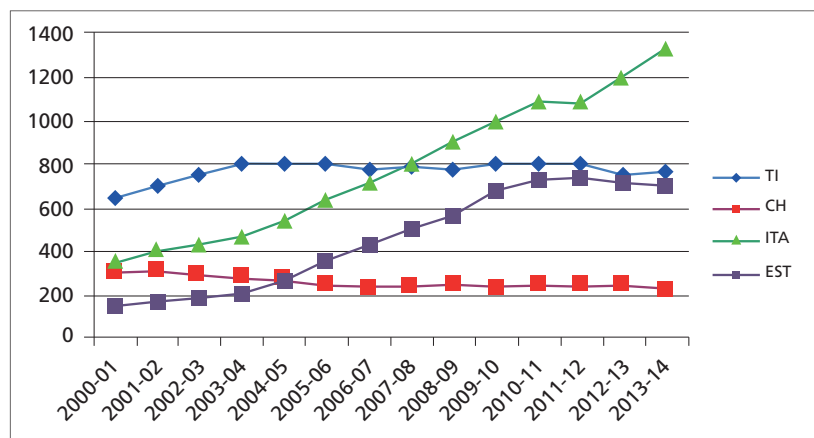
aa	B + M	aumento	%	Totale	aumento	%
1999-00	1103			1184		
2000-01	1328	225	20.4%	1431	247	20.9%
2001-02	1463	135	10.2%	1587	156	10.9%
2002-03	1479	16	1.1%	1662	75	4.7%
2003-04	1528	49	3.3%	1761	99	6.0%
2004-05	1610	82	5.4%	1861	100	5.7%
2005-06	1713	103	6.4%	2026	165	8.9%
2006-07	1855	142	8.3%	2157	131	6.5%
2007-08	2037	182	9.8%	2338	181	8.4%
2008-09	2166	129	6.3%	2486	148	6.3%
2009-10	2327	161	7.4%	2707	221	8.9%
2010-11	2422	95	4.1%	2852	145	5.4%
2011-12	2402	-20	-0.8%	2866	14	0.5%
2012-13	2490	88	-3.7%	2919	53	1.8%
2013-14	2529	39	-1.6%	3015	96	3.3%
<i>Media 2000 -- 2013</i>		<i>102</i>	<i>6.2%</i>		<i>131</i>	<i>7.0%</i>
<i>Media 2009 -- 2013</i>		<i>73</i>	<i>3.2%</i>		<i>106</i>	<i>4.0%</i>

L'evoluzione decennale è ben documentata nei grafici seguenti:

Per facoltà:



Per provenienza:



Confronti con le altre Università svizzere

Per un confronto con le altre università si fa riferimento ai dati ufficiali del semestre invernale 2012-13 pubblicati dall'Ufficio federale di statistica (Etudiants et examens finals des hautes écoles suisses, Neuchâtel, 2013).

Le Università Svizzere nel 2012-13

2012-13	totale	dal cantone sede	%	da altri cantoni	%	esteri	%
Basilea	12'982	8'044	62.0%	1'986	15.3%	2'952	22.7%
Berna	15'406	6'661	43.2%	6'893	44.7%	1'852	12.0%
Friburgo	10'084	2'383	23.6%	5'914	58.6%	1'787	17.7%
Ginevra	15'514	6'178	39.8%	3'796	24.5%	5'540	35.7%
Losanna	12'947	6'043	46.7%	4'313	33.3%	2'591	20.0%
Lucerna	2'654	723	27.2%	1'642	61.9%	289	10.9%
Neuchâtel	4'345	1'343	30.9%	2'089	48.1%	913	21.0%
San Gallo	7'809	850	10.9%	4'466	57.2%	2'493	31.9%
Zurigo	26'351	10'072	38.2%	12'302	46.7%	3'977	15.1%
USI	2'918	761	26.1%	264	9.0%	1'893	64.9%
EPFL	9'395	1'983	21.1%	2'698	28.7%	4'714	50.2%
ETHZ	17'309	3'271	18.9%	8'234	47.6%	5'804	33.5%
altri IU	907	0	0.0%	696	76.7%	211	23.3%
Totale	138'621	48'312	34.9%	55'293	39.9%	35'016	25.3%

Evoluzione degli studenti esteri nelle Università svizzere:

UNI.CH	Totale	Esteri	%	+%
2003-04	109'333	20'234	19%	
2004-05	111'100	21'182	19%	4.69%
2005-06	112'309	21'867	19%	3.23%
2006-07	114'961	22'830	20%	4.40%
2007-08	116'906	24'025	21%	5.23%
2008-09	121'009	26'277	22%	9.37%
2009-10	126'940	29'120	23%	10.82%
2010-11	131'524	31'690	24%	8.83%
2011-12	134'837	33'364	25%	5.28%
2012-13	138'621	35'016	25%	4.95%

La qualità del sistema universitario svizzero (swissuniversity.ch) attrae sempre più studenti dall'estero, passati in 8 anni da meno di un quinto a un quarto.

Un altro interessante confronto concerne gli studenti ticinesi nelle università e nei politecnici svizzeri, per il quale si considerano i dati dal 2001-02 poiché si tratta del primo anno completo per 3 facoltà dell'USI:

Studenti TI	BS	BE	FR	GE	LS	LU	NE	SG	ZH	USI	EPFL	ETHZ	UNI CH
2001-02	194	113	606	384	610	1	106	61	524	710	178	664	4151
%	5%	3%	15%	9%	15%	0%	3%	1%	13%	17%	4%	16%	100%
2002-03	204	99	615	369	580	6	113	64	528	752	185	668	4183
%	5%	2%	15%	9%	14%	0%	3%	2%	13%	18%	4%	16%	100%
2003-04	209	99	660	341	592	18	109	55	550	793	191	648	4265
%	5%	2%	15%	8%	14%	0%	3%	1%	13%	19%	4%	15%	100%
2004-05	186	105	677	327	616	18	111	65	551	792	179	606	4233
%	4%	2%	16%	8%	15%	0%	3%	2%	13%	19%	4%	14%	100%
2005-06	190	100	688	341	652	20	120	55	561	791	171	590	4279
%	4%	2%	16%	8%	15%	0%	3%	1%	13%	18%	4%	14%	100%
2006-07	187	118	696	304	673	22	111	55	568	779	161	598	4273
%	4%	3%	16%	7%	16%	1%	3%	1%	13%	18%	4%	14%	100%
2007-08	177	116	679	287	757	38	113	61	591	790	152	578	4340
%	4%	3%	16%	7%	17%	1%	3%	1%	14%	18%	4%	13%	100%
2008-09	182	121	685	290	794	57	111	73	600	778	158	587	4436
%	4%	3%	15%	7%	18%	1%	3%	2%	14%	18%	4%	13%	100%
2009-10	163	140	699	290	777	65	129	80	634	790	159	595	4529
%	4%	3%	15%	6%	17%	1%	3%	2%	14%	17%	4%	13%	100%
2010-11	183	150	727	294	785	84	139	85	660	796	167	610	4692
%	4%	3%	15%	6%	17%	2%	3%	2%	14%	17%	4%	13%	100%
2011-12	185	160	763	273	783	109	148	93	653	795	169	633	4773
%	4%	3%	16%	6%	16%	2%	3%	2%	14%	17%	4%	13%	100%
2012-13	187	174	819	272	773	125	154	103	640	761	167	632	4807
%	4%	4%	17%	6%	16%	3%	3%	2%	13%	16%	3%	13%	100%

Commenti

Le considerazioni che seguono si riferiscono al periodo 2000-2013.

Gli studenti sono complessivamente raddoppiati (1431 → 3015), in particolare:

- gli studenti informazione di base sono aumentati di 1'200 (1328 → 2529), con un incremento medio di 102 studenti all'anno corrispondente al 6,2% annuo; dopo la lieve diminuzione (-20) dell'autunno 2011 spiegabile con l'effetto negativo del "superfranco", è ripresa la crescita;
- i dottorandi sono sestuplicati (49 → 293);
- i partecipanti ai programmi di formazione continua (Executive Master) sono quadruplicati (54 → 193).

Per quanto concerne la provenienza, per la quale fa stato il domicilio legale al momento del conseguimento del titolo di ammissione (maturità), confrontando con i dati delle altre università CH, ritenuto che 6 università (Basilea, Berna, Friburgo, Ginevra, Losanna e Zurigo) offrono tutte le discipline, San Gallo offre studi in economia e diritto, Lucerna in alcune scienze umane e diritto, emergono queste constatazioni:

- **Studenti ticinesi:** il loro numero è sostanzialmente stabile dal 2003 e si attesta a poco meno di 800 unità; gli studenti TI all'USI rappresentano mediamente il 17% del totale degli studenti TI nelle UNI CH; ad eccezione del 2008-09 e del 2012-13 l'USI è l'università che accoglie il maggior numero di studenti TI, seguita da Losanna che dal 2007 ha superato Friburgo che tuttavia nel 2012-13 con 819 studenti TI è tornata ad essere l'università svizzera più frequentata dai TI. Nel 2012-13 su 4'807 studenti TI iscritti nelle UNI CH (corrispondenti al 3,48% del totale), 761 erano immatricolati all'USI (corrispondenti allo 0,55% del totale e al 15,83 % degli studenti TI); la percentuale degli studenti ticinesi all'USI, corrispondenti al 26% di tutti gli studenti USI, è inferiore alla media nazionale degli studenti che studiano nel loro Cantone (35 % nel 2012-13).

- **Studenti di altri cantoni:** il loro numero oscilla dal 2005 attorno a 250 (massimo 264, minimo 229), ma è diminuito rispetto al quinquennio precedente (massimo 314, minimo 271, media 291. In percentuale è sceso dal 20% nel 2000 al 9% nel 2012): si tratta della percentuale minima nel contesto nazionale evidentemente spiegabile a causa della barriera geografica, linguistica ed economica (costi supplementari a carico della famiglia rispetto agli studi nell'area di prossimità).
- **Studenti italiani:** in cifre assolute dal 2000 a oggi sono triplicati passando da 346 (pari al 24% del totale) a 1327 nel 2013 (pari al 44%).
- **Studenti di altri stati:** in cifre assolute dal 2000 a oggi sono quintuplicati passando da 142 (pari al 10% del totale) a 701 (pari al 23,3%) nel 2013 con una punta di 740 nel 2011 (pari al 25,8%).
- Complessivamente **gli studenti esteri iscritti all'USI** sono nel 2012 il 64,9% del totale, la massima percentuale tra le università svizzere, ben oltre il doppio della media nazionale (25,3%), seguono EPFL (50,2%), Ginevra (35,7%), ETHZ (33,5%). Questo fenomeno è determinato per gli studenti italiani dall'attrattiva dell'USI e in particolare dell'Accademia di architettura, mentre per gli studenti provenienti da altri stati dall'interesse per la qualità della formazione svizzera in generale e in particolare per i Master biennali dell'USI.

Scomponendo per facoltà e per provenienza e considerando gli studenti in formazione di base (Bachelor + Master), in rapporto all'evoluzione, si constata:

- **Architettura:** l'Accademia è in costante crescita e dal 2010 ha quasi raggiunto la saturazione (720 - 750); i 2/3 degli iscritti provengono dall'Italia, il rimanente terzo si suddivide quasi equamente tra ticinesi, confederati e esteri da altri stati. Dal 2007 è stata introdotta la prova di graduatoria per i candidati esteri al primo anno di Bachelor, per cui il numero delle matricole si situa tra 130 e 150 al massimo.
- **Comunicazione** il numero complessivo degli iscritti ai programmi Bachelor e Master è stabile dal 2000 (massimo 734 nel 2012-13, minimo 647 nel 2008-09). Il trend dei nuovi iscritti nel primo anno del

- programma di Bachelor, negativo fino al 2006-07 (da 185 nel 2000-01 a 75 nel 2006-07), è ora positivo passando a 89 nel 2007-08, 99 nel 2008-09, 118 nel semestre autunnale 2009 e, dopo due anni di riduzione (106 nell'autunno 2010, 91 nell'autunno 2011), è tornato a crescere a 151 iscritti nel semestre d'autunno sia nel 2012 che nel 2013, in forza dell'avvio del nuovo programma in Lingua, letteratura e civiltà italiana (38 nel 2012 e 30 nel 2013). Abbastanza stabile rimane il numero dei nuovi iscritti ai programmi di Master, con sensibile aumento di studenti provenienti dall'estero. La composizione per provenienza è diversificata: gli studenti ticinesi in graduale diminuzione fino al 2008 (massimo 352 pari al 51% nel 2003-04, 250 pari al 38% nel 2008-09), sono in ripresa dal semestre autunnale 2010 (273 pari al 39%, 301 nell'autunno 2013 pari al 41%), gli studenti provenienti dagli altri cantoni sono diminuiti (massimo 168 pari al 24% nel 2001-02) attestandosi attorno a 90, gli studenti italiani sono in progressiva crescita (139 pari al 21% nel 2000-01, 256 pari al 35% nel semestre autunnale 2013), mentre gli studenti provenienti da altri stati sono dapprima significativamente aumentati (36 pari al 5% nel 2000-01, 145 pari al 20% nel 2010), poi nuovamente diminuiti (101 pari 14% nell'autunno 2013).
- **Economia:** i numeri documentano una costante e forte crescita (da 253 nel 2000-01 a 883 nell'autunno 2012) e un altrettanto consistente internazionalizzazione. Gli studenti ticinesi che rappresentavano fino all'80% (217 su 271 nel 2001-02) sono ancora aumentati (320 nell'autunno 2010, 274 nell'autunno 2013), ma corrispondono ora soltanto al 31% del totale; sono moltiplicati gli studenti provenienti dall'Italia (da 27 pari all'11% nel 2000-01 a 397 pari al 45% nel semestre autunnale 2013) come pure gli studenti provenienti da altri stati (da 18 pari al 6% nel 2000-01 a 238 pari al 27% nel semestre autunnale 2011, ma scesi a 168 pari al 19% nell'autunno 2013); mentre resta poco significativo l'apporto dei confederati.
- **Informatica:** gli studenti aumentano, ma in misura contenuta e inferiore alle attese rispecchiando la crisi che il settore sta attraversando in Svizzera (complessivamente le matricole sono calate da quasi 600

nel 2001-02 a meno di 250 nel 2006-07 per risalire a poco più di 400 nell'autunno 2012). Mentre gli studenti iscritti al programma di Bachelor sono in prevalenza locali, gli studenti iscritti ai programmi di Master provengono per $\frac{3}{4}$ dall'estero e molti da stati extraeuropei.

In generale, si conferma la costante crescita degli studenti provenienti dall'Italia e da altri 100 stati esteri e la difficoltà di reclutamento nei Cantoni della Svizzera tedesca e romanda e di studenti in formazione di base in informatica, nonostante l'attività del Servizio di orientamento e promozione sia focalizzata prioritariamente su questi fronti. L'aumento degli studenti esteri nelle università svizzere, specialmente nei due politecnici, è stato segnalato come problematico tanto da chiedere misure di contenimento per salvaguardare la qualità della formazione universitaria CH. In questo contesto, il modello USI in materia di tasse e borse di studio al merito è ora positivamente indicato nel dibattito pubblico.

Studenti in formazione dottorale (dottorandi, PhD students)

La seguente tabella presenta l'evoluzione dei dottorandi presso le facoltà di Scienze economiche, Scienze della comunicazione e Scienze informatiche, dalla primavera 2010 sono presenti dottorandi anche all'Accademia di Architettura:

	Totale	ARC	D	U	ECO	D	U	COM	D	U	INFO	D	U
SI 00-01	49				22	5	17	27	17	10			
SI 01-02	63				32	9	23	31	17	14			
SI 02-03	81				40	11	29	41	22	19			
SI 03-04	108				48	14	34	60	37	23			
SI 04-05	117				51	15	36	57	37	20	9	2	7
SI 05-06	135				52	14	38	59	38	21	24	3	21
SI 06-07	147				64	24	40	47	32	15	36	4	32
SA 2007	170				71	23	48	56	34	22	43	6	37
SA 2008	187				67	21	46	65	37	28	55	9	46
SA 2009	220				80	30	50	70	45	25	70	7	63
SA 2010	258	5	4	1	83	31	52	79	50	29	91	13	78
SA 2011	264	10	5	5	76	28	48	80	56	24	98	14	84
SA 2012	292	14	7	7	84	27	57	86	61	25	108	12	96
SA 2013	294	17	8	9	79	30	49	87	59	28	110	17	93

Si nota il costante aumento dei dottorandi, per la maggior parte assistenti alla didattica e/o alla ricerca nell'ambito di progetti finanziati dal Fondo Nazionale o dall'Unione Europea. Limitato è il numero dei dottorandi "esterni" che svolgono altrove un'attività professionale.

La formazione dottorale, a differenza del passato, avviene anche tramite corsi o vere e proprie "scuole dottorali". All'USI nel SA 2012 sono attive 5 scuole dottorali con programmi specifici:

- in Finance, organizzata dall'Istituto di Finanza della Facoltà di Scienze economiche: www.istfin.eco.usi.ch/dottorato.htm;

- in Economia sanitaria, organizzata in collaborazione con le Facoltà di economia delle università di Basilea, Berna, Ginevra, Losanna e Zurigo: www.mecop.eco.usi.ch/brochure_phd.pdf;
- FNS Pro*doc Rethinking education in knowledge society (Red-ink): www.red-ink.ch nell'area dell'e-learning;
- FNS Pro*doc Communication and Health: www.comhealth.ch, nel settore della comunicazione sanitaria;
- FNS Pro*doc Argumentation praxis in context (Argupolis): www.argupolis.net nel campo dell'argomentazione.

Dal 2013 sono attive due nuove scuole dottorali:

- Civiltà italiana: diretta dai professori Ossola (ISI) e Frank (ISA) riunisce dottorandi di letteratura italiana, storia dell'arte e musicologia delle università di Basilea, Berna, Friburgo, Ginevra, Zurigo e della Scuola Normale di Pisa, oltre ai dottorandi dell'ISI e dell'ISA;
- FoMICS_Foundations in Mathematics and Informatics for Computer Simulations in Science and Engineering: diretta dai professori Krause e Schenk (ICS) coinvolge diverse università e istituzioni svizzere con l'obiettivo di offrire a giovani scienziati con un profondo interesse per il calcolo scientifico un'unica e affidabile base per affrontare il lavoro e le sue sfide in tutte le diverse aree di applicazione della matematica e dell'informatica moderne.

Anche in altre aree - economia politica, economia e comunicazione aziendale, marketing - il programma di dottorato comporta la frequenza di corsi avanzati offerti dalle facoltà oppure frequentati in altre università.

Nel 2013 sono stati conferiti 33 dottorati: soltanto 11 in Scienze economiche, 12 in Scienze della comunicazione, 9 in Scienze informatiche e 1 presso l'Accademia di architettura.

A tutt'oggi (dicembre 2013) l'USI ha conferito 216 dottorati (PhD) come risulta dalla seguente tabella:

PhD	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ECO	4	2	9	5	4	6	8	10	9	10	3	11
COM	1	4	6	7	6	9	3	10	5	11	6	12
INF						1	4	7	7	13	12	9
ARC											1	1
TOT	5	6	15	12	10	16	15	27	21	34	22	33

Esami

I meccanismi di selezione nei percorsi di studio sono comprensibili soltanto alla luce dei regolamenti degli studi, diversi per ciascuna facoltà, e possono essere effettivamente misurati soltanto sull'arco dell'intero percorso. È pertanto necessario riassumere, in ogni edizione del rapporto annuale, i principi dei regolamenti di studio di ciascuna facoltà per rendere intelligibili i dati qui riportati.

Per le facoltà di Scienze economiche e di Scienze della comunicazione non esiste il concetto di promozione e passaggio a un anno successivo bensì ciascuno studente è tenuto a superare gli esami previsti entro termini determinati, ma gli è pure consentito di acquisire un certo numero di crediti anche con valutazioni insufficienti purché non inferiori a 4. Tuttavia dal 2007 entrambe le facoltà hanno introdotto una forma di "catenaccio" nel I anno: occorre acquisire almeno 42 crediti per proseguire nel II anno. Nella facoltà di Scienze informatiche il regolamento prevede il superamento di tutti gli esami entro la fine dell'anno successivo.

Nell'Accademia di architettura, sono previsti due blocchi, alla fine del I anno per accedere al II anno e in ingresso all'anno di diploma; gli esami possono essere ripetuti una sola volta.

Gli esami si svolgono in due sessioni ordinarie: alla fine del semestre autunnale (sessione invernale, in gennaio); alla fine del semestre primaverile (sessione estiva, in giugno); e una sessione di recupero (nella prima metà di settembre).

Il tempo massimo per l'ottenimento del diploma di Bachelor triennale è di 5 anni, per il master biennale è di 4 anni.

Occorre ancora tener presente che:

- questi dati non tengono conto né di quanti sono stati ammessi in anni avanzati né dei congedi;
- non è possibile distinguere statisticamente selezione da abbandono: infatti, chi non supera esami, generalmente, non si ripresenta ma cambia percorso;
- non tutti gli iscritti all'ultimo anno concludono gli studi.

Le tabelle che seguono danno un quadro approssimativo del tema.

Colonna A: percentuale degli studenti del III anno rispetto agli iscritti iniziali della medesima coorte

Colonna B: percentuale degli studenti non pervenuti al terzo anno

Accademia di Architettura: nuovo ordinamento

coorte	SI 06	SA 07	SA 08	SA 09	SA 10	SA11	SA12	SA 13	%	%
I	134	94	107						79.9%	20.1%
II		130	104	78					60.0%	40.0%
III			131	124	94				71.8%	28.2%
IV				144	117	91			63.2%	36.8%
V					147	121	115		78.2%	21.8%
VI						134	113	117	87.3%	12.7%
VII							150	118		
VIII								148		

Facoltà di Scienze economiche: bachelor

coorte	SI01	SI02	SI03	SI04	SI05	SI06	SA07	SA08	SA09	SA10	SA11	SA12	SA13	A	B
I	76	61	57											75.0%	25.0%
II		82	76	73										89.0%	11.0%
III			103	88	81									78.6%	21.4%
IV				68	57	52								76.5%	23.5%
V					60	56	54							90.0%	10.0%
VI						120	115	101						84.2%	15.8%
VII							97	97	81					83.5%	16.5%
VIII								132	111	90				68.2%	31.8%
IX									105	95	80			76.2%	23.8%
X										133	117	97		72.9%	27.1%
XI											132	114	86	65.2%	34.8%
XII												122	90		
XIII													141		

Facoltà di Scienze della comunicazione: bachelor

coorte	SI 01	SI 02	SI 03	SI 04	SI 05	SI 06	SA 07	SA08	SA 09	SA 10	SA11	SA12	SA13	A	B
I	178	161	152											85.4%	14.6%
II		145	127	125										86.2%	13.8%
III			112	102	105									93.8%	6.3%
IV				97	82	87								89.7%	10.3%
V					102	106	92							90.2%	9.8%
VI						75	74	65						86.7%	13.3%
VII							89	78	77					86.5%	13.5%
VIII								99	80	75				75.8%	24.2%
IX									118	99	93			78.8%	21.2%
X										106	87	88		83.0%	17.0%
XI											91	74	70	76.9%	23.1%
XII												113	72		
XIII													121		

Facoltà di Scienze informatiche: bachelor

coorte	SI 04	SI 05	SI 06	SA 07	SA08	SA 09	SA 10	SA11	SA12	SA12	A	B
I	32	32	26								81.3%	18.8%
II		18	14	14							77.8%	22.2%
III			14	12	8						57.1%	42.9%
IV				14	13	12					85.7%	14.3%
V					30	25	21				70.0%	30.0%
VI						30	21	18			60.0%	40.0%
VII							17	14	13		76.5%	23.5%
VIII								27	23	15	55.6%	44.4%
IX									1919	14		
X										35		

Ritenuti regolamenti e procedure in materia e il numero limitato delle coorti che hanno completato il percorso, si può affermare che il dato percentuale dell'ultima colonna (B) corrisponde con buona approssimazione al tasso di selezione relativo alla medesima coorte.

Per quanto concerne il triennio di Bachelor i "tassi di selezione" risultano assai variabili:

	Massimo	Minimo	Media
Architettura	40 %	13%	27%
Economia	35%	10%	22%
Comunicazione	24%	6%	15%
Informatica	44%	14%	30%

Per quanto concerne il biennio di Master il tema della selezione ha minor senso: oltre il 90% accede regolarmente al II anno, oltre la metà conclude il programma nei tempi previsti (2 anni), la parte rimanente nell'anno successivo, pochi non concludono la formazione.

Laureati

Questa prima tabella presenta un prospetto sintetico dei laureati all'USI: licenza quadriennale, bachelor triennale e master biennali rilasciati dal 2000 (anno dei primi diplomi)

	ARC			ECO			COM			INF			USI		
	tot	di cui D	% D	tot	di cui D	% D	tot	di cui D	% D	tot	di cui D	% D	tot	di cui D	% D
2000				26	6	23%	38	21	55%				64	27	42%
2001				38	15	39%	91	54	59%				129	69	53%
2002	68	27	40%	36	9	25%	122	80	66%				226	116	51%
2003	79	34	43%	37	10	27%	89	64	72%				205	108	53%
2004	82	42	51%	87	20	23%	159	101	64%				328	163	50%
2005	67	26	39%	93	34	37%	168	108	64%				328	168	51%
2006	74	30	41%	120	40	33%	187	117	63%	13	3	23%	394	190	48%
2007	72	37	51%	119	44	37%	171	125	73%	23	5	22%	385	211	55%
2008	82	34	41%	144	59	41%	167	113	68%	34	3	9%	427	209	49%
2009	88	43	49%	169	64	38%	187	141	75%	26	4	15%	470	252	54%
2010	207	95	46%	216	107	50%	152	100	66%	38	7	18%	613	309	50%
2011	204	96	47%	236	99	42%	159	116	73%	33	8	24%	632	319	50%
2012	196	82	42%	246	109	44%	169	120	71%	38	7	18%	649	318	49%
2013	181	95	52%	270	123	46%	224	157	70%	41	7	17%	716	382	53%
	1400	641	46%	1837	739	40%	2083	1417	68%	246	44	18%	5566	2841	51%

Bachelor e Master

Le seguenti tabelle presentano:

- i titoli di Bachelor rilasciati all'USI dall'introduzione della riforma di Bologna (prima immatricolazione nel 2001, primi diplomi nel 2004)

	ECO			COM			INF			ARC			USI		
	tot	di cui D	% D	tot	di cui D	% D	tot	di cui D	% D	tot	di cui D	% D	tot	di cui D	% D
2004	37	10	27%	36	25	69%							73	35	48%
2005	53	19	36%	70	47	67%							123	66	54%
2006	67	13	19%	109	70	64%							176	83	47%
2007	60	20	33%	99	70	71%	13	2	15%				172	92	53%
2008	61	25	41%	68	43	63%	17	1	6%				146	69	47%
2009	88	30	34%	78	55	71%	9	1	11%				175	86	49%
2010	76	29	38%	57	41	72%	10	0	0%	102	44	43%	245	114	47%
2011	80	31	39%	69	54	78%	12	2	17%	88	47	53%	249	134	54%
2012	82	36	44%	60	47	78%	11	1	9%	90	37	41%	243	121	50%
2013	93	38	41%	81	53	65%	14	2	14%	102	63	62%	290	156	54%
	697	251	36%	727	505	69%	86	9	10%	382	191	43%	1892	956	51%

- i titoli di Master rilasciati all'USI dall'introduzione della riforma di Bologna (prima immatricolazione nel 2004, primi diplomi nel 2006, fatta eccezione per il Master in International Tourism varato nel 2003 con primi diplomi nel 2005):

	ECO			COM			INF			ARC			USI		
	tot	di cui D	% D	tot	di cui D	% D	tot	di cui D	% D	tot	di cui D	% D	tot	di cui D	% D
2005	12	6	50%	1	1	100%							13	7	54%
2006	40	21	53%	39	28	72%	13	3	23%				92	52	57%
2007	51	23	45%	62	51	82%	10	3	30%				123	77	63%
2008	83	34	41%	99	70	71%	17	2	12%				199	106	53%
2009	81	34	42%	109	86	79%	17	3	18%				207	123	59%
2010	140	78	56%	95	59	62%	28	7	25%	105	51	49%	368	195	53%
2011	156	68	44%	90	62	69%	21	6	29%	116	49	42%	383	185	48%
2012	164	73	45%	109	73	67%	27	6	22%	106	45	42%	406	197	49%
2013	177	85	48%	143	104	73%	27	5	19%	79	32	41%	426	226	53%
	904	422	47%	747	534	71%	160	35	22%	406	177	44%	2217	1168	53%

Occupazione dei laureati

Nell'indagine svolta tra aprile e giugno 2013 dal Career Service dell'USI, sull'inserimento professionale dei propri laureati, sono stati interpellati i diplomati ad 1 anno (laureati 2011-2012) e a 5 anni dal diploma (laureati 2007), in linea con la metodologia utilizzata dall'Ufficio federale di statistica. L'indagine 2013 ha coinvolto 884 laureati con un tasso di risposta del 53%, di cui 166 su 319 risposte ricevute dai laureati del 2007 (52%) e 318 su 565 risposte ricevute dai laureati del 2011 (56%).

- Nonostante il difficile contesto economico, i laureati dell'USI hanno dimostrato un buon livello di inserimento professionale, con il 90.9% di occupati (di questi lavora il 74.2% e il 14.2% studia; tra chi lavora il 8.2% svolge la propria attività lavorativa contemporaneamente allo studio). 29 laureati erano in cerca di un'occupazione (di questi 9 hanno concluso il Bachelor, 12 il Master e 7 il diploma in architettura; il 71% ha avuto almeno già un'esperienza di lavoro, in media per 9,5 mesi). A 5 anni dalla laurea il quadro risulta ancora migliore, con il 95.2% dei laureati che risulta occupato (di questi lavora il 93.3% - studia e lavora il 6,6%). 8 laureati sono in cerca di (nuova) occupazione, dopo aver già maturato in media oltre 5 anni di esperienza professionale. Questi dati sono sostanzialmente in linea con la media nazionale, se paragonati all'ultima indagine della Confederazione sui laureati svizzeri e residenti, che a 1 anno dal diploma risultavano attivi per il 94,6% e a 5 anni dal diploma per il 95,9%.
- Dopo un anno dalla laurea lavora in Ticino il 40,7% dei laureati mentre l'occupazione in altri cantoni svizzeri è pari al 28,7%. I laureati a 5 anni lavorano in Ticino per il 56,3% e in altri cantoni svizzeri per il 18,3%. Un numero crescente trova un collocamento all'estero (20%), spesso fuori Europa. Un numero crescente di ex-studenti USI ricopre posizioni direttive: a 5 anni dalla laurea 1 laureato su 4 riveste un ruolo direttivo (25%) o dirigenziale (6%).

- I settori di lavoro dei laureati USI corrispondono alle aree di formazione specifica: il mondo bancario/finanziario, l'industria e gli studi di architettura sono quindi i principali settori di sbocco professionale.
- Per ciò che concerne i salari, emergono notevoli differenze nell'inserimento professionale tra i diplomati di Bachelor e di Master. Con entrambi i diplomi i tempi di inserimento nel mondo del lavoro risultano ancora relativamente brevi, nonostante la crisi economica. Differenze significative emergono però per quanto riguarda la retribuzione: in Svizzera, ad un anno dal diploma chi termina un Bachelor guadagna in media 57'000 CHF annui che salgono a 67'000 CHF per chi ha conseguito un diploma di Master biennale. Sempre in Svizzera, la retribuzione a 5 anni dal Bachelor si attesta in media a 77'500 CHF annui, che salgono a 90'000 CHF per chi ottiene un Master.
- Ad 1 anno e a 5 anni dalla laurea un dato resta stabile: il 75% dei laureati dichiara di svolgere un'attività lavorativa coerente con la formazione maturata all'USI e il 93% si dice soddisfatto dell'attuale occupazione. Tra i rispondenti all'indagine l'82% dei neolaureati e l'87% di chi ha concluso da 5 anni si dichiara soddisfatto delle competenze maturate all'USI.

I dati dettagliati e la metodologia utilizzata sono consultabili al seguente link: www.careerservice.usi.ch/laureati/indagine.htm.

Mobilità

Tabella riassuntiva:

Mobilità	03-04	04-05	05-06	06-07	07-08	08-09	09-10	10-11	11-12	12-13
<i>Studenti USI</i>										
Mobilità CH	10	4	10	13	7	20	14	19	30	26
Erasmus	44	19	36	33	39	31	40	57	49	61
Altri	17	2	4	6	21	18	15	21	19	19
<i>Studenti ospiti all'USI</i>										
Mobilità CH	10	2	4	3	7	2	6	3	9	12
Erasmus	46	39	37	61	61	58	80	72	90	79
Altri	5	1	1		7	11	14	8	13	13

La mobilità è retta dalle seguenti direttive:

- l'Accademia di architettura permette un semestre in altra università in relazione alla disponibilità di posti nell'ambito degli accordi di scambio;
- la Facoltà di scienze economiche prescrive per chi compie l'intera formazione all'USI, di assolvere almeno un semestre in un'altra università;
- la Facoltà di scienze della comunicazione prevede, nei programmi di Master, un semestre in altra università in alternativa ad un semestre di pratica professionale.

I dati confermano sia il crescente interesse per un soggiorno di studio all'USI, non più soltanto per l'Accademia di architettura, sia l'interesse per un periodo di studio all'estero da parte degli studenti dell'USI. In effetti, sebbene le cifre assolute siano modeste, la proporzione è invece rilevante. Ciò colloca l'USI fra le università svizzere che utilizzano più intensamente i programmi di scambio.

Borse di studio**Borse per studenti in formazione di base**

Accanto alle borse di studio cantonali, a favore dell'USI operano varie fondazioni e associazioni private che si preoccupano di garantire sufficienti fonti di finanziamento anche per studenti stranieri meritevoli:

- la Fondazione Leonardo, dotata di un capitale di 10 milioni, che eroga borse di studio a studenti ticinesi in genere e a studenti stranieri che studiano all'USI;
- l'Associazione Amici dell'Accademia che garantisce circa CHF 100'000.– annui per studenti di Architettura;
- le Fondazioni Körfer, Maletti, Winterhalter e il Rotary Club Mendrisiotto concedono borse di studio a studenti di Architettura;
- la Fondazione Vontobel ha concesso borse di studio a studenti di Architettura ed ha erogato borse di studio a studenti dell'Europa orientale iscritti ai Master in Finance e Financial communication;
- la Fondazione per le Facoltà di Lugano dell'USI che mette a disposizione dal 2003-04 complessivamente fino a CHF 300'000.–, CHF 400'000 nel 2013, da erogare come contributi una tantum di CHF 4'000.– a studenti iscritti al primo anno di Bachelor provenienti dai cantoni confederati e Mastergrant di CHF 4'000.– a studenti iscritti al primo anno di un Master in Scienze economiche, Scienze della comunicazione e Scienze informatiche con media d'ingresso uguale o superiore all'80%;
- il NetWork USImpresa: riunisce aziende e istituzioni partner dell'USI, le quali mettono a disposizione le quote di partecipazione come borse di studio di CHF 4'000.– al miglior studente del 1° anno di ciascuno dei 12 Master biennali avviati dalle facoltà di Scienze economiche, Scienze della comunicazione e Scienze informatiche;
- Harley-Davidson Club-Ticino ha elargito nel 2013 due borse di studio al merito a due studenti ticinesi di CHF 4'000 ciascuna.

La tabella seguente documenta l'apporto delle fondazioni private a studenti dell'USI dal 1996, aggiornata all'anno accademico 2012-13 compreso:

	Fond. Leonardo per Lugano	Fond. Leonardo per Mendrisio	Ass. Amici dell' Accademia	Altre Fond. per l'Accademia	Fond. per le Facoltà di Lugano	Network USImpresa	Totale e medie annuali
1996-97 Totale	50'000	66'500	72'000	65'000			253'500
Beneficiari	6	9	8	4			27
<i>Media</i>	<i>8'333</i>	<i>7'389</i>	<i>9'000</i>	<i>16'250</i>			<i>40'972</i>
1997-98 Totale	91'000	56'000	108'000	65'000			320'000
Beneficiari	12	5	8	4			29
<i>Media</i>	<i>7'583</i>	<i>11'200</i>	<i>13'500</i>	<i>16'250</i>			<i>48'533</i>
1998-99 Totale	144'000	111'000	94'000	70'000			419'000
Beneficiari	20	9	9	4			42
<i>Media</i>	<i>7'200</i>	<i>12'333</i>	<i>10'444</i>	<i>17'500</i>			<i>47'478</i>
1999-00 Totale	156'000	108'000	104'000	98'000			466'000
Beneficiari	23	12	16	8			59
<i>Media</i>	<i>6'783</i>	<i>9'000</i>	<i>6'500</i>	<i>12'250</i>			<i>34'533</i>
2000-01 Totale	186'000	103'000	98'000	129'000			516'000
Beneficiari	32	14	14	11			71
<i>Media</i>	<i>5'813</i>	<i>7'357</i>	<i>7'000</i>	<i>11'727</i>			<i>31'897</i>
2001-02 Totale	186'000	107'000	81'200	151'000			525'200
Beneficiari	32	15	12	21			80
<i>Media</i>	<i>5'813</i>	<i>7'133</i>	<i>6'767</i>	<i>7'190</i>			<i>26'903</i>
2002-03 Totale	64'000	116'000	92'000	106'000	45'000		423'000
Beneficiari	20	9	7	8	15		59
<i>Media</i>	<i>3'200</i>	<i>12'889</i>	<i>13'143</i>	<i>13'250</i>	<i>3'000</i>		<i>45'482</i>
2003-04 Totale	78'000	120'000	88'000	94'000	200'500		580'500
Beneficiari	23	10	7	8	45		93
<i>Media</i>	<i>3'391</i>	<i>12'000</i>	<i>12'571</i>	<i>11'750</i>	<i>4'456</i>		<i>44'168</i>
2004-05 Totale	62'000	124'000	100'000	178'000	255'500	48'000	767'500
Beneficiari	15	9	8	20	64	12	128
<i>Media</i>	<i>4'133</i>	<i>13'778</i>	<i>12'500</i>	<i>8'900</i>	<i>3'992</i>	<i>4'000</i>	<i>47'303</i>
2005-06 Totale	63'000	128'000	120'000	112'000	231'000	52'000	706'000
Beneficiari	25	17	8	13	57	13	133
<i>Media</i>	<i>2'520</i>	<i>7'529</i>	<i>15'000</i>	<i>8'615</i>	<i>4'053</i>	<i>4'000</i>	<i>5'308</i>
2006-07 Totale	111'000	120'000	98'360	100'000	270'000	52'000	751'360
Beneficiari	39	16	11	26	60	13	165
<i>Media</i>	<i>2'846</i>	<i>7'500</i>	<i>8'942</i>	<i>3'846</i>	<i>4'500</i>	<i>4'000</i>	<i>4'554</i>
2007-08 Totale	99'000	120'000	136'000	148'000	270'000	56'000	829'000
Beneficiari	32	15	11	14	60	14	146
<i>Media</i>	<i>3'094</i>	<i>8'000</i>	<i>12'364</i>	<i>10'571</i>	<i>4'500</i>	<i>4'000</i>	<i>5'678</i>
2008-09 Totale	36'000	94'000	72'000	57'400	300'000	60'000	619'400
Beneficiari	13	14	7	6	75	15	130
<i>Media</i>	<i>2'769</i>	<i>6'714</i>	<i>12'286</i>	<i>9'567</i>	<i>4'000</i>	<i>4'000</i>	<i>4'765</i>

	Fond. Leonardo per Lugano	Fond. Leonardo per Mendrisio	Ass. Amici dell' Accademia	Altre Fond. per l'Accademia	Fond. per le Facoltà di Lugano	Network USI Impresa	Totali e medie annuali
2009-10 Totale	42'000	114'000	74'000	79'400	300'000	60'000	669'400
Beneficiari	17	15	7	8	75	15	137
Media	2'471	7'600	10'571	9'925	4'000	4'000	4'886
2010-11 Totale	28'000	72'000	90'000	24'000	300'000	64'000	669'400
Beneficiari	14	14	7	2	75	16	137
Media	2'000	5'143	12'857	12'000	4'000	4'000	4'886
2011-12 Totale	20'000	80'000	138'000	22'000	300'000	48'000	608'000
Beneficiari	10	12	9	3	75	12	121
Media	2'000	6'667	15'333	7'333	4'000	4'000	5'025
2012-13 Totale	23'000	96'000	152'000	17'400	400'000	48'000	567'000
Beneficiari	9	12	10	3	100	12	1'681
Media	2'556	8'000	15'200	5'800	4'000	4'000	4'203
1996-13 Totale	1'439'000	1'735'500	1'717'560	1'5126'200	2'872'000	488'000	9'768'860
Beneficiari	342	207	159	163	701	122	1'694
Media	4'208	8'384	10'802	9'302	4'097	4'000	5'766

Borse per studenti di dottorato

Oltre all'apporto diretto alla ricerca del Fondo Nazionale Svizzero per la ricerca scientifica, tre Fondazioni private (Fondazione Daccò, Gamma Foundation, Fondazione Ceresio) hanno conferito borse di studio per studenti dottorandi nel periodo 2000-2006.

Associazioni studentesche

Nell'ambito dell'Università sono state fondate numerose associazioni studentesche con lo scopo di migliorare il rapporto tra gli studenti e l'istituzione e di arricchire lo spettro di possibilità educative e ricreative durante il periodo degli studi. In particolar modo, queste associazioni si occupano della raccolta di materiale didattico, dell'organizzazione di feste e incontri, di attività culturali e sportive, della facilitazione dei contatti tra gli studenti e il mondo del lavoro.

Segue un elenco delle associazioni attive nel 2012-13.

- AIESEC
- Organizzazione Studenti Accademia (OSA)
- DebaTable - USI Debating Club
- EESTEC
- Il Letterificio
- IEEE Student Branch Lugano
- Iranian Students Association
- L'Unione Studentesca Ticinese (L'USTi)
- L'universo
- Musily
- Student Events Association
- Student Point
- Student Political Forum
- UNl cinema
- United students
- USI Alumni Association
- USI Amnesty International
- USI Coro
- USI MUN (Model United Nations)

Per dettagli si rimanda all'indirizzo:

www.usi.ch/container_current_students/associazioni_studentesche.htm

3. Formazione continua

Nell'anno accademico 2012-13 erano attivi 7 programmi:

- Master of Advanced Studies in economia e gestione sanitaria e socio-sanitaria (Net-MEGS)
- Master of Advanced Studies in Humanitarian Logistic and management (MAS HLM)
- Executive Master in Business Administration (EMBA)
- Executive Master of Science in Communications Management (MScCom)
- Master of Advanced Studies in Intercultural Communication (MIC)
- Master of Advanced Studies in Gestione della Formazione (MAGF)
- Master of Advanced Studies of Engineering in Embedded Systems Design (ALaRI)

Le seguenti tabelle riassumono partecipanti e diplomati dei rispettivi programmi

ISCRITTI	2003-04	2004-05	2005-06	2006-07	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14
Net-MEGS (2 anni)	23	20	23	26	14	28	36	37	45	43	41
EMAP (2 anni)		19	17	16	22	20	16	14	12		
HLM (1 anno)							18	31	24	29	69
EMBA (18 mesi)									14	16	12
MScCom (18 mesi)	14	24	39	38	25	22	26	29	48	24	22
MaGF (4 anni)	30	30	30	30	32	23	25	25	19	6	3
MIC (2 anni)	31	29	47	26	26	26	26	24	24	3	27
ALARI (1 anno)	27	12	12	15	11	14	13	12	14	16	19
Totale partecipanti	125	134	168	151	130	133	160	172	200	137	193

DIPLOMI	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Totale
Net-MEGS		20		2	10	5	2	4	4	2	49
EMAP				12	1	4	2	2			21
HLM							7	14	10	5	36
EMBA									13	14	27
MPR/ MScCom	12	24	17	21	23	23	23	25	22	19	209
MaGF			30			31			23	1	85
MIC		26		28		23	21		20		118
ALARI	23	12	12	11	8	9	7	5	8	16	111
Totale diplomati	35	82	59	74	42	95	62	50	100	57	838

I dati esposti si riferiscono alle immatricolazioni effettive e ai diplomi rilasciati per anno accademico mentre i dati riportati successivamente si riferiscono a ciascuna coorte, pertanto talvolta differiscono.

Facoltà di Scienze economiche

Net-MEGS - Master of Advanced Studies in economia e management sanitario e sociosanitario

Corso	Durata	Iscritti	Diplomati
MEGS 1	1999 - 2001	29	19
MEGS 2	2001 - 2003	23	18
Net-MEGS I	2003 - 2005	23	17
Net-MEGS II	2005 - 2007	24	18
Net-MEGS III	2007 - 2009	12	7
Net-MEGS IV	2009 - 2011	17	3
Net-MEGS V	2011 - 2013	19	0

Nell'anno accademico 2012-13 si è conclusa la settima edizione del Master. L'edizione si distingue per tre aspetti fondamentali: (a) è aggiornata

mento dei contenuti coerentemente con le recenti evoluzioni del settore sociosanitario; (b) la flessibilità del percorso formativo che consente di ottenere un DAS al termine del primo anno (30 ECTS) oppure un MAS completando il biennio e difendendo una tesi; (c) l'offerta di un servizio di *portfolio assessment* che mira a rendere più consapevole l'esperienza formativa dei partecipanti.

La flessibilità del programma rappresenta una risposta alle attuali esigenze della domanda formativa. Il servizio di portfolio assessment nasce su stimolo della rete nazionale SSPH+ ed è finalizzato a guidare ciascun partecipante - attraverso l'affiancamento con una figura di mentor - nelle scelte più importanti del suo personale percorso formativo (selezione dei corsi elective, definizione del lavoro sul campo e della tesi finale, ecc.). Questo rappresenta, per Net-MEGS, il risultato della naturale tensione a migliorare la qualità del programma, già certificato presso OAQ (l'agenzia di accreditamento e di garanzia della qualità delle istituzioni universitarie svizzere) nell'aprile 2009.

Riguardo al numero di partecipanti, si nota una flessione positiva rispetto all'edizione 2009-2011 (che scontava gli effetti dell'allineamento ai più selettivi criteri di ammissione stabiliti dalla CRUS e dell'aumento delle ore d'aula a parità di ECTS). Questo suggerisce un cauto ottimismo per il prosieguo del programma, anche considerando che nel 2012 sono stati ammessi quattro nuovi partecipanti.

Come nelle quattro precedenti edizioni, tra i partecipanti vi sono sia giovani laureati - a cui è stata offerta l'opportunità di affiancare al percorso formativo un'esperienza lavorativa sponsorizzata da organizzazioni sociosanitarie del territorio - sia professionisti già attivi nel settore. Questo modello d'aula ha prodotto sinergie molto positive. In particolare, nell'ambito della dinamica didattica, i neolaureati fungono spesso da stimolo e traino per l'aula nell'affrontare i moduli più quantitativi; mentre i professionisti tendono a supportare la trasposizione delle nozioni teoriche nelle più varie esemplificazioni ed applicazioni al contesto professionale. Inoltre, la partnership con la SUPSI ha visto partecipare un gruppo di 10 professionisti del contesto socio-sanitario ad alcuni mo-

duli offerti nell'ambito di Net-MEGS. Questo ha rafforzato il modello di complementarità dei bagagli esperienziali dei partecipanti, arricchendo ulteriormente la dinamica d'aula. Un aspetto critico è, per contro, la difficoltà incontrata da alcuni partecipanti nel conciliare l'attività professionale con la redazione del lavoro di tesi. Perciò, tra gli studenti attualmente immatricolati si trova oggi un numero significativo di partecipanti che ha completato i corsi ma che deve ancora affrontare l'ultima sfida del programma: il progetto di tesi. In proposito, nel corso del 2012 la Direzione ha portato avanti un'operazione di sollecitazione di coloro che ancora non hanno formalmente intrapreso questa sfida, ponendo limiti al rinvio di questo adempimento.

La partecipazione di Net-MEGS alla Swiss School of Public Health (SSPH+) ha esercitato un ruolo importante in termini di stimolo al miglioramento continuo e allo sviluppo di progetti comuni. Con gli altri MAS che partecipano alla rete nazionale sono stati organizzati momenti di formazione e aggiornamento per i docenti (Teaching Of Teachers seminars), che rappresentano un'occasione di generazione di idee da sperimentare in ambito didattico. Nel 2011 Stefano Calciolari - Professore assistente all'USI da 2009 con il supporto finanziario di SSPH+, è diventato Condirettore del Master. Già membro del Comitato scientifico Net-MEGS, responsabile del servizio Portfolio Assessment e responsabile di diversi moduli del programma, il Prof. Calciolari condivide ora con il Prof. Crivelli la direzione del programma con l'obiettivo di rafforzare e integrare al meglio la doppia sensibilità formativa nelle aree, rispettivamente, del management sanitario e dell'economia sanitaria.

Un altro asset di grande valore aggiunto è rappresentato dalla Summer School in Public Health Policy, Economics and Management. Questa integra l'offerta formativa Net-MEGS con corsi di livello avanzato e dal respiro spiccatamente internazionale. Nel 2013 sono stati offerti 7 corsi di livello master, destinati agli studenti e agli alumni dei programmi afferenti alla SSPH+, così come a professionisti svizzeri, europei e (in virtù di un progetto di cooperazione e sviluppo sostenuto dalla DSC) di paesi in transizione. Complessivamente i partecipanti sono stati più di 100,

provenienti da 16 diverse nazioni. La Summer School rappresenta per gli studenti Net-MEGS l'opportunità per costruirsi un network di relazioni professionali di livello nazionale ed internazionale.

Master of Advanced Studies in Humanitarian Logistics and Management (MAS HLM)

Corso	Durata	Iscritti	Diplomati
MAS HLM1	2009 - 2010	17	7
MAS HLM2	2010 - 2011	21	15
MAS HLM3	2011 - 2012	16	7
MAS HLM4	2012 - 2013	17	7

Il Master of Advanced Studies in Humanitarian Logistics and Management è un executive master organizzato per i professionisti dell'ambito dell'intervento umanitario, con l'intenzione di migliorare le loro conoscenze manageriali. Il Master, la cui prima edizione è partita nel gennaio 2009, è reso possibile grazie al finanziamento da parte della Fondazione Fidinam della cattedra in Humanitarian Logistics and Management del professor Paulo Gonçalves.

Il programma si basa su un approccio interdisciplinare e pratico, teso a sviluppare soluzioni efficaci nell'affrontare gli urgenti e attuali problemi umanitari. Attraverso la collaborazione con le maggiori organizzazioni umanitarie internazionali, il Master offre un approccio cooperativo e multi-istituzionale sul tema dell'aiuto umanitario. Un gruppo di professori di fama internazionale, provenienti dalle migliori istituzioni del mondo e con anni di esperienza accademica, assicurano un insegnamento di alto livello.

Gli obiettivi del percorso educativo del master sono quattro:

- offrire strumenti metodologici, qualitativi, quantitativi e analitici essenziali per comprendere le complesse sfide logistiche e manageriali legate alle missioni umanitarie;

- fornire le basi concettuali necessarie per affrontare con successo la pianificazione strategica e lo sviluppo organizzativo di progetti e programmi umanitari;
- preparare i professionisti dell'ambito umanitario a rivestire un ruolo fondamentale nelle loro organizzazioni, armonizzando i bisogni dei molteplici attori in gioco;
- formare professionisti che sappiano contribuire alle organizzazioni, comprendendo gli elementi delle decisioni strategiche e le loro implicazioni nel pianificare una efficiente risposta alle emergenze ed alla pianificazione delle missioni.

Gli studenti attualmente iscritti al corso sono 21, provenienti da 16 paesi del mondo e tre continenti (Europa, Africa e America). Gli studenti hanno in media 9 anni di esperienza guadagnata nell'ambito umanitario, non solo nel campo della logistica (50%), ma anche Human Resources, Health Management, Project management and Information management. Sono rappresentate quasi tutte le più importanti organizzazioni internazionali, dalle diverse agenzie delle Nazioni unite, fino a World Vision International e Medicine Sans Frontiers, come non mancano neppure organizzazioni governative e NGO locali.

EMBA - Executive Master in Business Administration

Corso	Durata	Iscritti	Diplomati
EMBA 1	2011 - 2012	14	13
EMBA 2	2012 - 2013	15	14
EMBA 3	2013 - 2014	12	luglio 2014

L'Executive MBA (EMBA) è un programma avanzato di general management che si tiene in lingua inglese e vanta un corpo docenti internazionale. Il suo formato - basato su sessioni mensili di 4 giorni consecutivi, dal giovedì alla domenica, per un periodo di 15 mesi - è compatibile con le esigenze di professionisti che intendono conseguire un MBA senza abbandonare l'at-

tività lavorativa. L'EMBA si rivolge in particolare a manager e imprenditori con più di 4 anni di esperienza lavorativa interessati ad acquisire competenze avanzate e specialistiche nella gestione di impresa. L'edizione in corso dell'EMBA terminerà a luglio 2014, la prossima edizione prenderà avvio a febbraio 2014 sino a luglio 2015. Le classi si tengono a Lugano ogni mese (per 15 mesi), eccetto durante il mese di agosto. Le sessioni, di 4 giorni consecutivi, iniziano il giovedì alle ore 10.00 e terminano la domenica alle ore 12.30.

Il programma consta di:

- 10 corsi fondamentali: Quantitative Methods, Accounting, Economics, Organizational Behavior e Leadership, Marketing, Human Resources Management, Finance, Strategy, Operations Management, Entrepreneurship e Intrapreneurship.
- 4 corsi avanzati, che la classe sceglierà in base ad una lista di proposte, che potranno ad esempio includere: Business Analytics, Innovation, Change Management, International Business, Analytics of finance and strategy, M&A, Negotiation & Decision Making, Leadership, Capital Markets, Project Management, Strategic Communication, Lean Six Sigma ecc.
- Un progetto sul campo della durata di 3 mesi, che generalmente viene svolto dal partecipante per la propria azienda con la supervisione di un docente dell'USI.

Il formato del programma, compatibile con le esigenze di chi intende conseguire un MBA senza abbandonare l'attività lavorativa, prevede che ogni mese vengano insegnati due corsi in parallelo (uno la mattina ed uno nel pomeriggio). Dopo la sessione è previsto un mese di preparazione, studio ed esercitazioni rese possibili da una piattaforma e-learning che permette ai partecipanti di interagire tra loro e con i docenti, oltre che di accedere al materiale didattico. Gli stessi due corsi si concluderanno il mese successivo e, dopo aver completato l'intero modulo, i partecipanti daranno i rispettivi esami.

I partecipanti saranno invitati a seminari e conferenze organizzati dall'USI, come anche a eventi dedicati unicamente alla classe EMBA. Alla conclusione del curriculum la partecipazione all'EMBA dà diritto all'inserimento nella rete internazionale dei diplomati dell'USI.

L'Advisory Board dell'EMBA vanta tra i suoi membri il Presidente della Camera di Commercio Svizzera in Italia, il Presidente dell'AITI, dell'EOC e della SES, Head of Training&Development della BSI SA, il Fondatore "Associazione Talento nella Vita", un Senior Partner di Egon Zehnder International (Suisse) SA a Ginevra e un Alumno EMBA eletto democraticamente da tutti gli Alumni EMBA.

In sintesi l'Executive MBA (EMBA) dell'USI è un programma avanzato di general management che si tiene in lingua inglese e vanta un corpo docenti interamente internazionale e dà diritto a 60 crediti ECTS.

Il partecipante tipo dell'EMBA proviene dalla Svizzera e da Paesi limitrofi, ha un background di studio e/o esperienze internazionali ed ha, in media 9-10 anni di esperienza lavorativa. Le cariche ricoperte sono di middle/senior management e la provenienza settoriale è la più varia: *International Organization, Industry, Electronics, Public Utilities, Financial Services, Banking, Banking Service, Real Estate/Buildings, Telecommunications, Computer Software/Internet, Educational, Insurance, Hospital, Trading Consumer Goods, Pharmaceutical, Transport, Fashion. Vario è anche il background: Law & Political, Economics, Banking, Engineering, Marketing&Sales, Business Management/Administration, Tourism, Languages, Natural Sciences, Healthcare, Humanities, Arts, Electronics/Mechanical.*

Facoltà di Scienze della comunicazione

Executive Master of Science in Communications Management (EMScom)

Corso	Durata	Iscritti	Diplomati
EMScom1	1999 - 2000	26	25
EMScom2	2000 - 2001	19	18
EMScom3	2001 - 2002	14	14
EMScom4	2002 - 2003	25	25
EMScom5	2003 - 2004	13	12
EMScom6	2004 - 2005	23	24
EMScom7	2005 - 2006	17	17
EMScom8	2006 - 2007	21	21
EMScom9	2007 - 2008	23	23
EMScom10	2008 - 2009	24	23
EMScom11	2009 - 2010	26	24
EMScom12	2010 - 2011	26	25
EMScom13	2011 - 2012	22	22
EMScom14	2012 - 2013	19	17
EMScom15	2013 - 2014	18	

Il programma - Executive Master of Science in Communications Management - realizzato in collaborazione con l'Istituto svizzero di relazioni pubbliche (SPRI), ha avviato il primo ciclo di corsi nel gennaio 1999. La 15° edizione viene inaugurata nel marzo 2013, confermando il successo di questo programma che in Europa è considerato un programma d'élite.

Il programma EMScom si indirizza a professionisti della comunicazione ed è a carattere fortemente internazionale sia per il profilo dei partecipanti che per quello del corpo insegnante, proveniente dalle maggiori università e business schools statunitensi, europee ed asiatiche nonché dall'USI. Questo Executive Master si focalizza sugli aspetti strategici della comunicazione aziendale, dove la comunicazione diventa una funzione di management.

Una sessione di 10 giorni si svolge il mese luglio del primo anno presso la Anderson School of Management della UCLA (University of California, Los Angeles), dove i partecipanti seguono corsi di management strategico tenuti da professori della UCLA Anderson School of Management.

A maggio 2012, inoltre, EMScom ha lanciato la prima sessione congiunta con la Singapore Management University, a seguito dell'accordo firmato a marzo 2011. La sessione è stata riproposta per la seconda volta con successo a maggio 2013. I due programmi si svolgono congiuntamente offrendo così ai propri partecipanti il primo programma al mondo su scala globale in gestione della comunicazione. I partecipanti di EMScom trascorreranno tre sessioni insieme ai propri colleghi asiatici: a Singapore, Lugano e presso la UCLA Anderson School of Management di Los Angeles. La sessione di Singapore è quindi un complemento ideale al curriculum di studio esistente, che offre ai partecipanti elementi unici per comprendere la cultura asiatica e le dinamiche che muovono i governi, le società e le comunità in questa regione così dinamica.

L'età media dei partecipanti è 37 anni, con un'esperienza lavorativa nel campo della comunicazione di circa 13 anni. Negli ultimi anni si è visto il costante aumento di partecipanti con una formazione universitaria e, grazie al riposizionamento del programma a livello internazionale, un numero sempre maggiore di persone provenienti da altri paesi (circa il 65%). Questo non solo garantisce un livello sempre più alto all'interno della classe, ma riflette anche le tendenze attuali nelle organizzazioni dove i partecipanti sono impiegati.

Il 54% opera nel mondo corporate, l'11% in NPOs/NGOs e il 15% nel settore pubblico. Il 76% ha una formazione universitaria, mentre il 17% una formazione professionale specialistica nel campo della comunicazione (PR Berater, Marketing Leiter). Il 75% occupa in azienda una posizione executive, di management o top management, mentre il 25% è in posizione di mid-management o staff. Da oramai 7 anni, inoltre, continua la sponsorizzazione delle borse di studio da parte della Global

Alliance for Public Relations and Communication Management (l'organizzazione internazionale che riunisce i professionisti attivi nel settore delle relazioni pubbliche a livello globale). Le borse di studio rappresentano un aspetto dell'impegno di Global Alliance verso i programmi formativi che promuovono i suoi scopi istituzionali a livello mondiale

Le Excellence-in-communications Lectures, lanciate in maggio 2005 insieme ad HarbourClub. (associazione dei responsabili della comunicazione in Svizzera) e con frequenza bi-annuale (primavera e autunno), hanno visto la quindicesima edizione ad ottobre 2013 con oltre 140 iscritti, riconfermando il grande successo dell'evento. La fama degli ospiti e la qualità dei temi trattati dai *keynote speakers* sono sempre motivo di grande richiamo tra gli esperti di comunicazione.

In maggio 2010 nasce il "Lac Lemman Communications Forum", un evento organizzato in stretta collaborazione con HarbourClub. che si svolge sull'arco di un'intera giornata. Sia all'interno dei corsi di EMScom, sia per le conferenze organizzate a Zurigo e Ginevra, EMScom si avvale non solo di un corpo accademico di rilievo, ma anche di guest speakers che completano l'approccio accademico con la best practice aziendale. Questo vale anche per gli eventi organizzati dalla EMScom Alumni Association, che ad oggi conta oltre 300 membri. Gli eventi organizzati a Zurigo e in Svizzera romanda hanno dato a EMScom e all'USI Università della Svizzera italiana stessa una maggiore visibilità e prestigio. Non da ultimo, EMScom rinchiude in se gli ultimi trend della ricerca accademica con l'applicazione pratica durante il corso del programma. Questi valori sono anche riconosciuti dai partner e sponsor del programma, che lo sostengono dando allo stesso ulteriore visibilità e prestigio.

MAGF - Master professionalizzante in gestione della formazione per dirigenti di istituzioni formative

Corso	Durata	Iscritti	Diplomati
MAGF 1	2002 - 2006	31	26
MAGF 2	2005 - 2008	29	31
MAGF 3	2008 - 2012	24	23

Il Master, promosso dall'Istituto di comunicazione pubblica (ICP) in collaborazione con l'Istituto di microeconomia e economia pubblica (MecoP), l'Istituto Universitario Federale per la Formazione Professionale (IUFPF), e la Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana (SUPSI), è alla sua terza edizione (avviata il 15 ottobre 2008 e che si è conclusa a maggio 2012). Gli iscritti provengono sia da scuole pubbliche, sia da enti formativi privati.

Questa formazione, strutturata in 12 moduli di 56 ore offerti sull'arco di quattro anni, si rivolge agli attuali e ai futuri dirigenti di istituti scolastici di ogni livello e a tutti coloro che hanno o intendono assumere funzioni dirigenziali nel settore pubblico e privato della formazione: direttori, amministratori, ispettori, responsabili di offerte di formazione per adulti. I motivi di questa offerta formativa sono da una parte l'importanza crescente accordata al buon management degli istituti e dall'altra la constatazione, fatta sovente dai loro stessi responsabili, di lacune importanti concernenti i moderni strumenti di gestione.

Il programma fornisce ai partecipanti:

- strumenti per gestire l'autonomia
- strumenti per preparare e realizzare l'innovazione
- strumenti per migliorare il funzionamento interno degli istituti e la loro relazione con il territorio
- strumenti per leggere ed interpretare i mutamenti in atto nella formazione professionale.

Nel 2013, su richiesta del DECS, è stata progettata una nuova formazione per i dirigenti di istituzioni formative che prenderà avvio nel mese di gennaio del 2014.

MIC/MCI– Master of Advanced Studies in Intercultural Communication /Communication Interculturelle

Corso	Durata	Iscritti	Diplomati
MIC 1	2004 - 2005	30	26
MIC 2	2005 - 2007	29	28
MIC 3	2007 - 2009	28	23
MIC 4	2008 - 2010	24	21
MIC 5	2010 - 2012	28	21
MIC 6	2012 - 2013	27	consegna diplomi a novembre 2013

Il Master of Advanced Studies in Intercultural Communication ha avviato il primo ciclo di corsi nel aprile 2004, con il sostegno sin dal suo inizio della Direzione dello Sviluppo e della Cooperazione svizzera (DSC). La quinta edizione si è conclusa ad ottobre 2012. A novembre 2012 ha preso avvio la sesta edizione con il sostegno della DSC e della FAI (Fondation Assistance Internationale) per l'erogazione di borse di studio a favore di studenti provenienti da paesi con bassi tassi di sviluppo. Quest'ultima si concluderà a novembre 2014 e nella stessa data inizierà la settima edizione.

La formazione ha tre obiettivi:

- offrire gli strumenti di analisi multi- e interdisciplinari;
- permettere di acquisire le competenze necessarie per la prevenzione, la mediazione e la risoluzione di problemi e conflitti generati da situazioni multiculturali;
- aiutare i partecipanti a prendere coscienza delle relazioni che essi intrattengono con la loro cultura e con quella degli altri.

Il Master comprende 20 moduli (per un totale di 60 crediti ECTS) per una durata complessiva di 18 mesi:

- 18 moduli di 28 ore suddivisi in due sezioni: la prima offre gli strumenti d'analisi delle situazioni multiculturali, la seconda si concentra sul management delle situazioni multiculturali nella realtà quotidiana. Questi moduli sono completati da un laboratorio interculturale che permette ai partecipanti di applicare le conoscenze teoriche e metodologiche a progetti ed esperienze specifiche;
- 1 modulo trasversale nel quale gli studenti elaborano un progetto personale;
- 1 modulo di preparazione linguistica in francese o in inglese.

La formazione è offerta in francese e in inglese e si rivolge a professionisti attivi nei settori nei quali la gestione della multiculturalità assume un ruolo di primo piano, in particolare nelle organizzazioni internazionali e nelle organizzazioni non governative, in settori dell'amministrazione pubblica e della formazione, come pure in settori delle aziende, del turismo e dei media.

Come per le precedenti edizioni, la selezione dei candidati per la sesta edizione presenta una grande varietà di nazionalità (13 in totale) e una molteplicità di profili professionali e formazione di base.

Facoltà di Scienze informatiche

ALaRI - Master's Programs in Embedded Systems Design

- *Master of Advanced Studies in Embedded Systems Design (one-year postgraduate program)*

Corso	Durata	Iscritti	Diplomati
ALaRI 1	2000 - 2001	15	14
ALaRI 2	2001 - 2002	24	21
ALaRI 3	2002 - 2003	30	28
ALaRI 4	2003 - 2004	27	23
ALaRI 5	2004 - 2005	12	12
ALaRI 6	2005 - 2006	13	12
ALaRI 7	2006 - 2007	11	11
ALaRI 8	2007 - 2008	11	8
ALaRI 9	2008 - 2009	12	9
ALaRI 10	2009 - 2010	9	7
ALaRI 11	2010 - 2011	12	5
ALaRI 12	2011 - 2012	14	8
ALaRI 13	2012 - 2013	16	3

- *Master of Science in Embedded Systems Design (two-year graduate program)*

Corso	Durata	Iscritti 1 anno	Diplomati
ALaRI 1	2004 - 2006	16	14
ALaRI 2	2005 - 2007	14	11
ALaRI 3	2006 - 2008	16	15
ALaRI 4	2007 - 2009	18	9
ALaRI 5	2008 - 2010	17	7
ALaRI 6	2009 - 2011	18	5
ALaRI 7	2010 - 2012	11	8
ALaRI 8	2011 - 2013	18	16
ALaRI 8	2012 - 2014	14	

4. Corpo accademico

Docenti

Il corpo accademico docente comprende:

- a) **i professori di ruolo all'USI**, di rango ordinario (full) e straordinario (associate); essi sono titolari di più corsi, sono attivi nella ricerca, con compiti di responsabilità nella direzione della didattica e della ricerca e compiti di gestione (direzione d'istituto o di laboratorio di ricerca), con un rapporto d'impiego di regola non inferiore ai 2/3 e contratto quadriennale rinnovabile;
- b) **i professori-assistenti**: si tratta di giovani accademici in carriera, con attività di ricerca (prevalente) e di insegnamento; la posizione del professore-assistente può essere "tenure track" (cioè con garanzia di continuità in caso di valutazione positiva) o a tempo determinato (in tal caso per un massimo di 6 anni). La posizione del professore-assistente e le procedure di promozione accademica - soggettive a severi criteri di valutazione - sono definite nello Statuto dell'USI (art. 34);
- c) **i docenti a contratto annuale**, in massima parte professori, ordinari, straordinari o associati con attività primaria in altra università; di regola danno un corso di 6 ECTS (56 ore semestrali impartite in ragione di 4 ore settimanali di regola su 2 giorni) o di 3 ECTS (28 ore semestrali in ragione di 2 ore settimanali). La designazione delle posizioni a contratto annuale spetta alle facoltà e avviene per concorso (corsi di 6 ECTS) o per incarico diretto (corsi di 3 ECTS o inferiore).
- d) **i lettori di lingua**: assimilabili ai docenti a contratto annuale.

I professori di ruolo e i professori-assistenti costituiscono l'elemento strategico centrale per il successo dell'USI. La procedura di scelta dei

professori di ruolo e dei professori-assistenti, articolata e rigorosa, è definita nello Statuto dell'USI (art. 30) riassumibile nei seguenti termini:

- la facoltà propone le posizioni di professore nell'ambito della pianificazione quadriennale, discussa e approvata dal Consiglio dell'USI;
- la facoltà definisce il profilo della posizione che richiede l'approvazione del Consiglio dell'USI per la pubblicazione del bando di concorso;
- la Commissione di preavviso valuta le candidature, convoca per un'audizione i candidati ritenuti idonei e rassegna il proprio rapporto all'attenzione del Consiglio di facoltà che lo trasmette al Consiglio dell'Università con eventuali commenti;
- il Consiglio dell'Università valuta il rapporto della commissione e le eventuali osservazioni della facoltà, procede alla nomina o rinvia al mittente.

Le commissioni di preavviso sono formate da:

- 3 membri designati dalla facoltà: due interni e uno esterno;
- 1 membro designato dal Consiglio dell'USI (eventualmente 2 per Architettura e Informatica)
- 1 membro designato dalla Fondazione per le Facoltà di Lugano dell'USI (per Economia e Comunicazione).

L'USI prevede, come tutte le università, accanto alle posizioni di professore di ruolo (di rango ordinario e straordinario) e di professore-assistente, **la posizione di docente a contratto**, per definizione variabile e precaria. A differenza di altre università, nelle facoltà dell'USI, ad eccezione di Scienze informatiche, segnatamente nell'Accademia di architettura e nella Facoltà di scienze della comunicazione, i docenti a contratto sono ancora numerosi, poiché l'USI ha scelto la via della stabilizzazione graduale. La pianificazione prevede un incremento delle posizioni di ruolo e una riduzione progressiva delle docenze a contratto secondo la formula: un professore di ruolo cui compete un carico didattico di 18 crediti (3 corsi semestrali pieni di 56 ore d'aula, complessivamente 168 ore d'aula) assorbe docenze a contratto per altrettanti crediti. Il fatto che numerose docenze a contratto siano state affidate per anni alla

medesima persona non può pregiudicare la necessaria pianificazione delle posizioni di ruolo. In linea generale ciò non pone problemi, poiché la maggior parte delle docenze a contratto sono affidate a professori di ruolo in altra sede oppure a liberi professionisti.

Assistenti

Il corpo intermedio comprende:

- a) **gli assistenti con dottorato (postdoc):** essi assolvono compiti di ricerca e di insegnamento, avviandosi alla carriera accademica e sono generalmente impiegati a tempo pieno e finanziati per il 50% su fondi di ricerca;
- b) **gli assistenti-dottorandi:** sono assistenti alla didattica e/o alla ricerca che assolvono gli studi di dottorato, con un impegno a tempo pieno e retribuzione conforme agli stipendi standard del Fondo nazionale svizzero per la ricerca scientifica;
- c) **gli architetti collaboratori di atelier:** sono in larga parte professionisti attivi con uno studio di architettura in proprio o associato e collaborano con i professori nell'ambito degli atelier di progettazione, con un contratto a tempo parziale (dal 30 al 50%);
- d) **collaboratori scientifici e didattici:** si tratta di personale assunto per compiti particolari a corto termine, laddove non risulta possibile far capo ad assistenti.

Gli assistenti (dottorandi o con dottorato) costituiscono, assieme ai professori di ruolo e ai professori-assistenti, il soggetto portante di ogni università.

Gli assistenti-dottorandi sono impegnati a tempo pieno con remunerazione conforme ai parametri del FNS. Come altre università, l'USI non

finanzia interamente gli studi di dottorato, per cui la retribuzione è definita a tempo parziale: 75% ne I anno, 80% nel II anno, 85% dal III anno con adeguamento annuale conformemente alle disposizioni del FNS.

Gli assistenti, come in tutte le università svizzere, possono rimanere nella medesima posizione per una durata limitata, all'USI al massimo 6 anni consecutivi dopodiché o salgono nella carriera accademica o escono dal sistema. Un'università che disattendesse questa pratica è destinata al fallimento accademico.

Le tabelle che seguono presentano i dati relativi al corpo accademico:

2012-13	USI	utp			ECO		COM		INF	
Professori	95	79.68	19	11.41	30	28.00	23	18.67	23	21.60
Docenti*	224	49.86	61	18.38	50	10.03	78	15.85	35	5.60
Assistenti	476	288.16	145	56.35	102	71.20	90	56.40	139	104.21
Totale	795	417.69	225	86	182	109	191	91	197	131

*Titolari di corso a contratto annuale

Professori	Totale	ARC	ECO	COM	INF
1999-00	19	4	11	4	
2000-01	26	7	11	8	
2001-02	28	7	11	10	
2002-03	33	8	12	13	
2003-04	39	13	14	12	
2004-05	46	11	15	14	6
2005-06	52	13	16	14	9
2006-07	56	11	17	15	13
2007-08	62	13	21	16	12
2008-09	73	15	27	17	14
2009-10	82	17	27	20	18
2010-11	90	18	28	22	22
2011-12	94	19	30	22	23
2012-13	96	20	31	22	23
2013-14	104	24	32	23	25

Docenti*	ARC	UTP	ECO	UTP	COM	UTP	INF	UTP	TOT	UTP
1999-00	27	14.1	36	14.5	53	18			116	46.6
2000-01	50	18.3	37	14.8	77	21.1			164	54.2
2001-02	47	22.9	41	16.2	74	22.7			162	61.8
2002-03	44	27.1	35	14.1	67	23.1			146	64.3
2003-04	45	26	37	16.2	67	22.7			149	64.9
2004-05	65	25.1	53	20.4	83	26.4	8	6.3	209	78.2
2005-06	64	24.5	63	22	102	31.5	15	9.4	244	87.4
2006-07	63	23.8	54	21.4	97	30.5	20	12.3	234	88
2007-08	70	25.6	65	27.8	116	31.1	22	13.6	273	98.1
2008-09	64	24.7	72	33.4	104	34.3	28	16.4	268	108.8
2009-10	69	26	70	33.5	107	32	31	20.5	277	111.5
2010-11	74	27.8	77	35.8	107	32.6	47	25.6	305	122
2011-12	72	28.2	80	37.2	105	34.1	51	27.2	308	126.75
2012-13	80	29,8	80	38,0	101	34,5	58	27,2	319	129,55
2013-14	82	32.0	84	39.4	113	38.6	59	27.0	338	137

*Compresi i professori di ruolo

Assistenti	ARC	UTP	ECO	UTP	COM	UTP	INF	UTP	TOT	UTP
1999-00	77	39.1	21	12.4	33	13.8			131	65.3
2000-01	84	37.1	20	12.1	34	17.8			138	67
2001-02	93	48.4	29	16.3	36	20.2			158	84.9
2002-03	105	48.1	37	21.3	44	23.7			186	93.1
2003-04	105	48.1	43	26.6	49	26.4			197	101.1
2004-05	104	47.4	56	29.3	87	48.8	11	6.5	258	132
2005-06	95	45.2	53	24.3	98	56.7	31	20	277	146.2
2006-07	98	44.6	57	33.8	98	56.4	35	24.3	288	159.1
2007-08	100	41.9	75	44.7	108	64.4	52	36.6	335	187.5
2008-09	104	43.4	73	43.7	106	60.1	57	41.6	340	188.6
2009-10	109	47.6	97	64.4	97	59	76	55.5	379	226.4
2010-11	124	53	100	70.3	106	72	107	78.2	437	273.5
2011-12	136	59	100	69.3	95	62	125	87.8	456	278.0
2012-13	145	56,3	102	71,2	90	56,4	139	104,2	476	288,2
2013-14*	136	60.9	116	84.9	97	63.2	154	123.8	503	332.7

* dal 1.1.2014 è stato rivalutato di 5% il grado d'impiego

La tabella presenta il quadro complessivo dei collaboratori al 1. gennaio 2013, la quasi totalità con contratto di lavoro (dipendenti). Non sono comprese le collaborazioni minime od occasionali:

Corpo accademico

	>90%	>50%	<50%	<15%	Totale
Uomini	112	217	129	111	569
Donne	38	95	66	27	226
Totale	150	312	195	138	795

Servizi

	>90%	50%-89%	<50%	Totale
Uomini	53	7	1	61
Donne	47	30	1	78
Totale	100	37	2	139

Totale

UTP	Corpo accademico	Servizi	Totale
Uomini	296.34	59.15	355.49
Donne	121.36	64.70	186.06
Totale	417.69	123.85	541.54

Di seguito l'elenco dei professori e dei docenti a contratto nel 2013-2014.

Per i professori di ruolo si indica l'area di insegnamento mentre per i docenti a contratto è indicato il titolo del corso impartito nell'anno. Tra parentesi è indicato il semestre del primo incarico all'USI.

Accademia di architettura

Professori di ruolo e professori-assistenti (in USI dal)

Josep Acebillo, Cultura del territorio (SA 2001)
 Manuel Aires Mateus, Progettazione (SP 2001)
 Walter Angonese, Progettazione (SA 2007)
 Michele Arnaboldi, Progettazione (SA 2002)
 Valentin Bearth, Progettazione (SA 1999)
 Mario Botta, Progettazione (SA 1996)
 Marianne Burkhalter, Progettazione (SP 2008)
 Marc-Henri Collomb, Progettazione e Tecnologia (SA 1998)
 Ivonne Farrell, Progettazione (SA 2008)
 Christoph Frank, Teoria dell'arte e dell'architettura (SA 2005)
 Franz Graf, Tecnologia (SA 2005)
 Roberta Grignolo, Restauro e riuso (SA 2009)
 Sonia Hildenbrand, Teoria dell'arte e dell'architettura (SA 2005)
 Shelley McNamara, Progettazione (SA 2008)
 Quintus Miller, Progettazione (SA 2009)
 Daniela Mondini, Teoria dell'arte e dell'architettura (SP 2008)
 Mario Monotti, Strutture (SA 2007)
 Valerio Olgiati, Progettazione (SA 2001)
 Jonathan Sergison, Progettazione (SA 2008)
 Christian Sumi, Progettazione (SP 2008)

Professori titolari (in USI dal):

Riccardo Blumer, Introduzione al processo ideativo (SA 2006)
 Martin Boesch, Progettazione (SA 2005)
 Antonio Citterio, Progettazione (SA 2006)
 Michel Desvigne, Architettura del paesaggio (SA 2006)
 Luigi Lorenzetti, Storia (SP 2010)
 Marco Müller, Stili e tecniche del cinema (SP 2003)

Docenti con un incarico didattico di almeno 2,5 ECTS:

Giorgio Agamben (cattedra Borromini), Filosofia
 Francisco Aires Mateus, Progettazione (SP 2002)
 Francesca Albani, Strumenti e metodi di analisi (SP 2012)
 Alessandro Balducci, Strategie spaziali per grandi regioni urbane (SP 2010)
 Giovanni Balestra, Tecniche di presentazione (SI 1997)
 Nicola Baserga, Progettazione (SP 2013)
 Andrea Bassetti, Strutture metalliche (SA 2005)
 Elisabeth Bergmann, Utopie e visioni di architetture (SP 2010)
 Silvia Berselli, Architettura della grande scala (SI 2011)
 Sergio Bettini, Il disegno di architettura nel Rinascimento (SP 2013)
 Frédéric Bonnet, Cultura del territorio, Architettura & Milieu (SA 2008)
 Marco Borghi, Diritto e legislazione (SP 2003)
 Roberto Briccola, Introduzione al progetto architettonico (SA 1999)
 Antonio Calafati, Modelli economici di città (SA 2011)
 Gabriele Cappellato, Introduzione al progetto architettonico (SA 1999)
 Paola Caputo, Strategie energetiche (SA 2006)
 Andrea Compagno, Involucro edilizio (SA 1999)
 Dorothea Deschermeier, Restauro in area tedesca (SP 2010)
 Nicola Emery, Filosofia e architettura, Estetica moderna e contemporanea (SA 1998)
 Roberto Favaro, Spazio sonoro (SA 1999)
 Lorenzo Felder, Dal territorio al dettaglio costruttivo (SP 2011)
 Andrea Frangi, Strutture in legno (SA 2008)
 Mauro Gandolla, Ecologia del territorio, Ecologia applicata, Edificazione e gas sotterranei (SA 2000)
 Jean Lucien Gay, Ricostruzione virtuale e produzione digitale, Strumenti digitali integrati (SA 2011)
 Josep Maria Gil, Progettazione (SA 1999)
 Lidor Gilad, Rappresentazione digitale (SA 2003)
 Paolo Giordano, Metodi quantitativi per l'analisi del territorio (SA 2009)
 João Gomes da Silva, Progettazione (SA 2012)

Go Hasegawa, Progettazione (SA 2012)
 Annemarie Jaeggi, Architettura e design nell'età della macchina (SP 2012)
 Bruno Keller, Introduzione al progetto architettonico (SA 1999)
 Diébédo Francis Kéré, Progettazione (SP 2013)
 Fulvio Irace, Storia dell'architettura contemporanea (SA 2009)
 Massimo Laffranchi, Strutture in calcestruzzo armato (SA 2000)
 Eric Lapiere, Progettazione (SA 2012)
 Dong Joon Lee, Introduzione al CAD (SA 2009)
 Roberto Leggero, La città medievale (SP 2012)
 Rico Maggi, Economia urbana (SA 2000)
 Roberto Mancini, Ecologia umana, Sviluppo sostenibile (SP 2012)
 Carla Mazzarelli, Rinascimento e Barocco, Case d'artista: dall'atelier al museo (SA 2009)
 Moreno Molina, Impianti e Fisica della costruzione (SA 1999)
 Nicola Navone, L'architettura delle scuole in Ticino (SA 2009)
 Gabriele Neri, Tra arte e scienza: Pier Luigi Nervi (SP 2012)
 João Nunes, Progettazione (SA 2012)
 Axel Paulus, Leadership in Architecture, Focus on leadership (SA 2011)
 Bruno Pedretti, Lessico critico dell'architettura, Teoria e storia del Kitsch (SP 2006)
 Martino Pedrozzi, Workshop on International Social Housing, (SA 2006)
 Paolo Perulli, Il governo delle città (SA 2000)
 Matea Pessina, Diritto e legislazione (SP 2003)
 Francesco Rephisti, Storia del paesaggismo contemporaneo (SA 2012)
 Annina Ruf, Disegno e rappresentazione (SA 2011)
 Nicoletta Sala, Spazio Tempo e architettura (SP 2000)
 Enrico Sassi, Spazio pubblico nella "Città Ticino" (SA 2010)
 Monica Sciarini, Teoria dell'Housing (SA 2011)
 Vega Tescari, Elementi di storia della fotografia (SA 2010)
 Gian Paolo Torricelli, Geografia urbana, Sviluppo territoriale (SA 2007)
 Ruggero Tropeano, Progettazione (SA 2008)
 Matteo Vegetti, Antropologia culturale, Forme dell'abitare (SA 2000)
 Francesco Venezia, Progettazione (SA 2010)

Paolo Venzi, Analisi matematica e Geometria descrittiva (SI 1998)
 Martina Voser, Paesaggio in trasformazione (SA 2009)
 Graziella Zannone Milan, Ricostruzione virtuale e produzione digitale (SA 2003)

Facoltà di Scienze economiche

Professori di ruolo e professori-assistenti (in USI dal)

Mauro Baranzini, Economia politica, (SI 1997)
 Giovanni Barone-Adesi, Finanza, (SI 1998)
 Nikolaus Beck, professore straordinario, Management, (SA 2007)
 Marco Borghi, Diritto, (SI 1996)
 Stefano Calciolari professore-assistente, Health Care Management, (2009)
 Gianluca Carnabuci, professore straordinario, Management, (SA 2008)
 Alvaro Cencini, Economia monetaria, (SI 1996)
 Gianluca Colombo, Management, (SI 2002)
 Daniela Cristofoli, professore-assistente, Public Management, (2009)
 Luca Crivelli, professore aggregato, Economia politica (SI 2004)
 François Degeorge, Finanza, (SI 2003)
 Massimo Filippini, Economia politica, (SI 1997)
 Francesco Franzoni, Finanza, (SA 2007)
 Patrick Gagliardini, professore straordinario, Econometria, (SI 2002)
 Vincenzo Galasso, Economia politica, (SI 2011)
 Paulo Gonçalves, professore straordinario, Operation Management, (2008)
 Mario Jametti, professore straordinario, Economia politica, (SA 2007)
 Balazs Kovacs, professore-assistente, Management, (SA 2009)
 Erik Larsen, Management, (SI 2004)
 Alessandro Lomi, Management, (SI 2006)
 Rico Maggi, Economia politica, (SI 1996)
 Antonio Mele, Finanza, (SI 2011)
 Marco Meneguzzo, Public Management, (SE 2001)

Antonietta Mira, Statistica, (SI 2004)
 Erik Nowak, Finanza, (SI 2003)
 Alberto Plazzi, professore-assistente, Finanza, (SA 2010)
 Matteo Prato, professore-assistente, Management (SA 2012)
 Paul Schneider, professore-assistente, Statistica (SP 2013)
 Fabio Trojani, Statistica, (1999)
 Massimiliano Vatiero, professore-assistente, Economia del diritto, (SE 2011)
 Filippo Wezel, Management, (SI 2008)

Docenti con un incarico didattico di almeno 3 ECTS:

Giuseppe Arbia, Data Analysis (SI 1997)
 Patrick Behr, Financial Intermediation (SI 2006)
 Pietro Beritelli, Destination Management and Marketing (SI 2003)
 Marco Bigelli, Essentials of Corporate Finance (SA 2012)
 Ferdinando Bruno, International Fiscal System, Law and Practice of International Markets (SI 2006)
 Ariela Caglio, Accounting (SA 2012)
 Simona Cain, Lingua inglese (SI 2002)
 Nicola Carcano, Structured Products (SI 2005)
 Albert Caruana, Marketing (SA 2011)
 Gianluca Cassese, Financial Instruments, Teoria dei mercati finanziari (SI 2004)
 Francesco Chirico, Family Business (SP 2011)
 Francesco Ciabuschi, International Business (SP 2008)
 Marco Clementi, International Relations and Tourism (SI 2003)
 Ettore Croci, Advanced Corporate Finance (SP 2008)
 Paul de Sury, Private Banking (SE 2000)
 Robert Davidson, Business Travel (SA 2011)
 Federica De Rossa Gisimundo, Diritto internazionale (SA 2010)
 Clelia Di Serio, Informatica II (SP 2008)
 Roberto Ferretti, Matematica I e II (SI 2002)
 Sandro Formica, Tourism Planning and Development, Strategic Management of Tourism Destination and Organizations (SI 2009)
 Rossana Galli d'Amico, Advanced Macroeconomics (SA 2010)

Carmine Garzia, Economia aziendale (SI 2007)
 Michael Gibbert, Marketing (SP 2012)
 Rainer Guldin, Lingua tedesca (SP 2011)
 Dorthe Dojbak Haaksonsson, Change Management (SA 2009)
 Andreas Hinterhuber, Marketing (SA 2011)
 Aditya Kaul, Trading and Financial Markets (SP 2007)
 Peter Keller, Economics and Politics of International Tourism, Innovation and Cooperation in Tourism (SI 2003)
 Christian Laesser, Destination Management and Marketing (SI 2003)
 Marco Lossani, Macroeconomia, Economia e istituzioni monetarie (SI 2005)
 Andreina Mandelli, Consumer Behavior, Digital Marketing, Service Marketing (SI 2004)
 Giandemetrio Marangoni, Metodi quantitativi (SI 1998)
 Gianmaria Martini, Managerial Economics I e III (1999)
 Giuliano Masiero, Managerial Economics (2003)
 Joseph McCahery, Corporate Governance (2011)
 Edoardo Mollona, Economia aziendale (SE 2002)
 Natasha Vijay Munshi, Innovation (SP 2008)
 Orlando Nosetti, Contabilità finanziaria, Controlling (SI 1996)
 Cosma Orsi, Storia delle idee e dei fatti economici (SP 2010)
 Claudio Ortelli, Statistica II, Metodi quantitativi (SI 2004)
 Loredana Padurean, Research methods in international tourism, Tourism service management (SP 2011)
 Vittorio E. Parsi, Economia e Istituzioni (SI 2002)
 Andrea Pedroli, Diritto fiscale, Microcredito e diritto (SA 2011)
 Johannes Pennings, Global Market Strategies (SP 2011)
 Anne Petitpierre, Diritti dell'uomo, sviluppo sostenibile e globalizzazione economica (SI 2004)
 Pier Luigi Porta, Il pensiero economico nella storia delle idee e dei fatti (SI 2004)
 Remigio Ratti, Economia e istituzioni (SI 1996)
 Silvia Rigamonti, Advanced Corporate Finance (SP 2008)
 Claudia Scholz, Architecture and Tourism (SP 2010)
 Peter Seele, Corporate Social Responsibility (SA 2012)

Ivan Snehota, Marketing (SE 2004)
 Luca Soncini, Banking Strategies (SP 2009)
 Paolo Tenconi, Informatica I (SP 2009)
 Patrizia Tettamanzi, Contabilità finanziaria II, Financial Accounting (SI 2004)
 Antonio Vegezzi, Analisi di bilancio (SI 2006)
 Claudio Visentin, Cultural History of Tourism (SA 2003)
 David Yermack, M&A and Restructuring (SP 2013)

Facoltà di Scienze della comunicazione

Professori di ruolo e professori-assistenti (in USI dal)

Lorenzo Cantoni, Nuove tecnologie per la comunicazione (SI 1999)
 Antonella Carassa, Psicologia della comunicazione (SE 2001)
 Marco Colombetti, Tecnologie per la comunicazione (SI 1998)
 Bertil Cottier, Diritto della comunicazione (SI 1996)
 Sara Garau, professore assistente, Letteratura italiana (SA 2012)
 Michael Gibbert, Marketing (SA 2010)
 Reto Hofstetter, professore straordinario, Marketing (SP 2013)
 Francesco Lurati, professore titolare, Corporate Communication (SI 2001)
 Jeanne Mengis, professore-assistente, Managerial Communication (SP 2009)
 Kent Nakamoto, professore aggregato, Marketing, (SP 2010)
 Carlo Ossola, Letteratura e civiltà italiana (SA 2007)
 Paolo Paolini, professore aggregato, Nuove tecnologie per la comunicazione (SI 1997)
 Giuseppe Richeri, Strategie dei media, Storia della comunicazione (SI 2006)
 Eddo Rigotti, Comunicazione verbale, Teoria dell'argomentazione (SI 1996)
 Andrea Rocci, professore straordinario, Comunicazione verbale, Tipologia dei testi (SI 2005)
 Peter Schulz, Semiotica, Comunicazione sanitaria (SE 1999)
 Peter Seele, professore assistente, Corporate Social Responsibility (SP 2011)
 Ivan Snehota, Marketing (SI 2000)
 Stephan Russ-Mohl, Giornalismo (SI 1998)

Suzanne Suggs, Social Marketing (SA 2008)
Maurizio Viroli, Comunicazione politica (SP 2009)

Docenti con un incarico didattico di almeno 3 ECTS:

Michael Aeschliman, Cultura dei paesi di lingua inglese (SI 1996)
Jean Michel Adam, Cultura e scrittura francese (SP 2013)
Michele Amadò, Comunicazione visiva (SI 2002)
Giuseppe Arbia, Elementi di statistica, Statistica applicata, Data Analysis (SE 1997)
Raffaello Balocco, Tecnologie della comunicazione (SP 2011)
Gabriella Bardin Arigoni, Comunicazione delle istituzioni pubbliche (SI 2004)
Heather Bedell, Lingua inglese (SI 2000)
Patrick Behr, Managerial Accounting and Finance (SI 2006)
Moreno Bernasconi, Giornalismo politico in CH (SP 2011)
Emanuele Bevilacqua, Marketing dei media (SI 2005)
Iva Bolgiani, Politiche e istituzioni pubbliche (SA 2011)
Regina Regina Bollhalder Maier, Francese settoriale (SP 2008)
Robert Bouchard, Cultura e scrittura in lingua francese (SP 2012)
Ariela Caglio, Accounting (SA 2012)
Maria Caiata Zufferey, Metodologia della ricerca qualitativa, SA 2009
Albert Caruana, Marketing, Integrated Marketing Communication (SE 2006)
Cerutti Davide, Comunicazione giudiziaria (SP 2013)
Rosa Chun, Ethics in corporate communication (SA 2007)
Corna Luisa, Comunicazione sanitaria (SP 2013)
Patrick Cotting, Sponsoring and event management (SE 2006)
Luca Crivelli, Economia pubblica e non profit, L'impresa nel sistema economico (SE 2005)
Marco Cucco, Introduzione all'economia del cinema (SP 2013)
Germana D'Alessio, Lingua tedesca, Tedesco settoriale (SI 1997)
Marcel Danesi, Semiotica della pubblicità (SP 1998)

Chris Dawson, Inglese settoriale (SA 2008)
Dillena Giancarlo, Politiche redazionali dei media in Svizzera (SP 2013)
Francesco De Berti, Analisi del prodotto cinematografico, (SA 2008)
Daniele Doglio, Gestione del copyright (SE 2005)
Gianluigi Donelli, Broadcasting Management (SA 2012)
Marcello Foa, Comunicazione e media, Comunicazione e management (SE 2007)
David Ford, Distribution management (SA 2008)
Nicoletta Fornara, Tecnologie della comunicazione (SE 2007)
Jaques Forster, Organizzazioni e relazioni internazionali (SP 2009)
Federica Frediani, Cittadinanza, multiculturalità e comunicazione (SP 2013)
Walter Fust, Comunicazione delle istituzioni di cooperazione (SE 2006)
Evdokia Germeni, Qualitative Research Methods in Health Communication (SA 2012)
Greco-Morasso Sara, La mediazione: un approccio comunicativo alla risoluzione di conflitti (SP 2013)
François Grin, Istituzioni e diversità culturale ()
Rainer Guldin, Lingua tedesca, Tedesco settoriale, Cultura dei paesi di lingua tedesca, (SI 1997)
Alexander Haas, Sales Management (SA 2007)
Andreas Hinterhuber, Strategic Marketing (SA 2011)
Ruth Hungerbühler, Comunicazione radiofonica (SI 2002)
Diana Ingenhoff, Issues and Crisis Management (SE 2006)
Domenico Ioppolo, Gestione della pubblicità (SI 2005)
Bjoern Sven Ivens, Customer relationship management (SA 2008)
Geert François Jacobs, Improving Discours Quality in Organization (SP 2013)
Roberto Keller, Tecniche legislative (SP 2010)
Lurene Kelley, Media Relations, (SA 2010)
Erik Larsen, Corporate Strategy (SI 2005)
Maria Cristina Lasagni, Storia, teoria e tecnica del documentario (SE 2003)
Alessandro Lomi, Organizational Behavior (SI 2002)
Qing Luo, Le comunicazioni di massa e la struttura nell'industria dei media in Cina (SE 2007)
Theo Maeusli, Archivi digitali (SA 2010)

Andreina Mandelli, Digital marketing, Introduction to marketing, Marketing, Service marketing (SI 2004)
 Gianmaria Martini, Industrial Organization (SI 2006)
 Giovanni Mascetti, Lingua francese (SA 2011)
 Giuliano Masiero, Industrial Organization (SI 2006)
 Sabrina Mazzali-Lurati, Tecniche espressive, Atelier di scrittura scientifica (SA 2008)
 Joseph Mc Cahery, Corporate Governance (2007)
 Omar Merlo, Advertising and Branding e Market strategy and planning (SA 2007)
 Andrea Miconi, The Network Society (SP 2013)
 Anna Linda Musacchio-Adorisio, Storytelling nei contesti aziendali (SP 2013)
 Roberto Negrini, Tecnologie digitali per la comunicazione (SE 2003)
 Paula Peter, Cause-related marketing (SP 2008)
 Elena Poddighe, Diritto dei media (SP 2010)
 Benedetta Prario, Strategie e mercati dei nuovi media
 Rega Isabella, Tecnologie digitali nelle istituzioni pubbliche e non profit (SA 2012)
 Micahel Reiterer, Politiche settoriali e comunicazione dell'UE (SP 2011)
 Khalid Rhazzali, Diversità culturali: approcci sociologici e antropologici (SA 2012)
 Francesca Rigotti, Istituzioni e società, Concetti e metafore della politica (SI 1996)
 Sara Rubinelli, Rhetoric and persuasion in tourism communication (SA 2009)
 Pier Luigi Sacco, Imprese creative, (SP 2011)
 Miguel Salerno, Analisi dei consumi mediali e multimediali (SE 2005)
 Massimo Scaglioni, Comunicazione televisiva (SP 2012)
 Gustavo Scartazzini, Diritto amministrativo (SP 2012)
 Bertino Somaini, Introduzione alle scienze della salute (SE 2005)
 Robert Spencer, International marketing (SP 2008)
 Krishnamurthy Sriramesh, Global corporate communication (SP 2009)
 Annick Tonti, Cittadinanza, multiculturalità e comunicazione (SP 2013)
 Kevin Traverse-Healy, Investor Relations (SP 2009)

Pietro Veglio, Organizzazioni e relazioni internazionali (SI 2004)
 Dejan Vercic, Internal Communication (SP 2008)
 Filippo Carlo Wezel, Organizzazione, Organizational Behavior (SI 2006)
 Frédéric Varone, Politiche e istituzioni pubbliche (SA 2011)
 Claudio Visentin, Cultural History of Tourism (SI 2003)
 Maria Zaccagnino, Comunicazione e relazioni interpersonali (SA 2010)

Istituto di studi italiani:

Silvia Albesano, Storia della lingua italiana (SA 2007)
 Antonella Anedda Angioy, Storia della lingua italiana (SA 2007)
 Linda Bisello, Letteratura italiana (SA 2012)
 Pietro Boitani, Letterature comparate (SP 2008)
 Corrado Bologna, Letteratura medievale e umanistica (SA 2007)
 Claudia Caffi, Grammatica e atti del linguaggio (SA 2007)
 Andrea Celli, Ermeneutica e storia della critica (SP 2008)
 François Dupuigrenet, Storia del libro e bibliografia (SA 2008)
 Christoph Frank, Museologia e museografia (SA 2008)
 Francisco Jarauta, Estetica (SA 2010)
 Giacomo Jori, Letteratura dell'Ottocento e del Novecento (SP 2008)
 Jürgen Maehder, Musica e letteratura (SP 2008)
 Marco Maggi, Letteratura e arti, Cultura e scrittura italiana (SA 2007)
 Emilio Manzotti, Storia della lingua italiana (SP 2013)
 Carla Mazzarelli, Museologia e museografia, Rinascimento e Barocco (SA 2008)
 Johanna Miecznikowski, Costruzione di testi, Cultura e scrittura italiana (SA 2007), Glottologia e linguistica I (SP 2013)
 Mira Mocan, Letteratura medievale e umanistica (SA 2007)
 Daniela Mondini, Storia della fotografia: arte e documento (SA 2009), Storia dell'arte medievale (SP 2013)
 Agostino Paravicini-Bagliani, Storia, cultura, mentalità (SA 2007), Storia medievale (SP 2013)
 Annick Paternoster, Retorica e stilistica (SA 2007)

Stefano Prandi, Letteratura del Rinascimento (SA 2007)
 Victor I. Stoichita, Storia delle forme (SP 2008)
 Stefano Tomassini, Il testo in scena (SP 2008)
 Paul Gabriele Weston, Gestione dei testi (SA 2008)
 Gerhard Wolf, Storia dell'arte medievale (SA 2008)

Facoltà di Scienze informatiche

Professori di ruolo, professori-assistenti e aggregati (in USI dal)

Walter Binder, professore straordinario, Informatics, (SI 2006)
 Michael Bronstein, professore-assistente, Computational Sciences, (SP 2011)
 Antonio Carzaniga, professore straordinario, Informatics (SI 2004)
 Fabio Crestani, professore ordinario, Informatics (SE 2006)
 Carlo Ghezzi, professore aggregato, Software Engineering (SA 2007)
 Luca Gambardella, professore aggregato, Information and Knowledge Management, Heuristics, (SE 2006)
 Matthias Hauswirth, professore straordinario, Informatics (SI 2005),
 Illia Horenko, professore straordinario, Computational Sciences (SA 2010)
 Kai Hormann, professore straordinario, Informatics (SA 2009)
 Mehdi Jazayeri, professore ordinario, Informatics (SI 2004)
 Rolf Krause, professore ordinario, Computational Sciences (SP 2008)
 Fabian Kuhn, professore aggregato, Informatics (SA 2010)
 Marc Langheinrich, professore-assistente, Informatics (SA 2008)
 Michele Lanza, professore straordinario (SI 2004)
 Miroslaw Malek, professore ordinario, Embedded Systems (SA 2007)
 Nathaniel Nystrom, professore-assistente, Informatics (SP 2011)
 Evanthis Papadopoulou, professore straordinario, Mathematics (SA 2008)
 Michele Parrinello, professore ordinario, Computational Sciences (SA 2009)
 Cesare Pautasso, professore-assistente (SA 2007)
 Fernando Pedone, professore ordinario, Informatics (SI 2004)
 Mauro Pezzè, professore ordinario, Informatics (SI 2006)
 Igor Pivkin, professore-assistente, Computational Sciences (SP 2011)

Laura Pozzi, professore straordinario, Informatics (SI 2006)
 Jürgen Schmidhuber, professore ordinario, Intelligent Systems (SA 2007)
 Natasha Sharygina, professore straordinario, Informatics (SI 2005)
 Olaf Schenk, Computational Sciences (SP 2012)
 Stefan Wolf, Informatics (SA 2011)

Docenti con un incarico didattico di almeno 3 ECTS:

Alberto Bacchelli, Software Atelier I: Software Tools (SA 2012)
 Silvano Balemi, Digital Controls (SP 2011)
 Luca Benini, Low Power Software (SA 2007), Network-on-Chips 2 (SP 2008)
 Ariela Caglio, Accounting (S 2012)
 Gianluca Carnabuci, Human Resources Management (SP 2013)
 Albert Caruana, Strategic Marketing (SA 2012)
 Francesco Ciabuschi, International Business (SP 2013)
 Gianluca Colombo, Entrepreneurship: Theory and Practice (SS 2012)
 Giorgio Corani, Uncertain Reasoning and Data Mining (SA 2012)
 Andrea Danani, Transforms Theory (SA 2006)
 Giovanni De Micheli, Design Technologies (SP 2005)
 Gianni Di Caro, Heuristics (SA 2010)
 Marc Engels, Specification Languages (SA 2007)
 Alexander Förster, System Programming, Robotics (SP 2008)
 Chiara Francalanci, Enterprise resource planning (SA 2011)
 Piero Fraternali, Business Intelligence and Lab (SP 2012)
 Faustino Gomez, Intelligent Systems (SA 2008)
 Paulo Gonçalves, Operations Management (SP 2013)
 Colas Antonio Gonzalez, Future Trends in Processor Architecture (SP 2009)
 Dorthe Haakonsson, Change Management (SA 2012)
 Balázs Kovács, Business of Software (SA 2009)
 Monica Landoni, Human-Computer Interaction Design (SE 2005)
 Erik Larsen, Business of Software (SI 2006)
 Rudy Lauwereins, Specifications Languages (SA 2008)
 Rainer Leupers, Retargetable Compilers (SA 2007)

Diego Lunati, Economics Fundamentals (SI 2006)
 Enrico Macii, Power Analysis and Low Power Design (SA 2007)
 Andreina Mandelli, Digital Marketing (SA 2012)
 Davide Martinenghi, Business Intelligence (SP 2012)
 Peter Marwedel, Retargetable Compilers (SP 2011)
 Monaldo Mastrolilli, Algorithms and Complexity (SA 2007)
 Heinrich Meyr, Algorithms for wireless communication (SP 2008)
 Francesco Merlo, Enterprise Resource Planning Lab (SA 2012)
 Roberto Montemanni, Heuristics (SA 2012)
 Marc Moonen, Digital Signal Processing (SP 2011)
 John Morecroft, Business Dynamics (SA 2012)
 Christof Paar, Cryptography (SA 2010)
 Gabriella Pasi, Information and Knowledge Management I (DB) (SP 2008)
 Johannes Pennings, Global Market Strategies (SA 2012)
 Christian Piguet, Microelectronics (SA 2007)
 Marco Platzner, Real-Time Operating System and Scheduling; Hardware/Software Codesign (SE 2008)
 Andrea Emilio Rizzoli, Modelling, Simulation and Optimization (SE 2008)
 Paolo Rossetti, Six Sigma (SA 2012)
 Maria Giovanna Sami, Computer Architectures (SI 2000)
 Eduardo Sanchez, Re-programmable Systems (SP 2008)
 Fabio Alberto Schreiber, Embedded Databases (SP 2008), Pervasive information systems and embedded databases (SP 2010),
 Giuseppe Serazzi, Performance Evaluation (SA 2007)
 Cristina Silvano, Advanced Computer Architecture (SA 2012)
 Ivan Snehota, Business of Software (SI 2006)
 Letizia Tanca, Embedded Databases (SP 2008), Pervasive information systems and embedded databases (SP 2010),
 Lothar Thiele, Real-Time Operating System and Scheduling; Hardware/Software Codesign (SE 2008)
 Natasha Vijay Munshi, Innovation (SS 2012)
 Marco Zaffalon, Uncertain Reasoning and Data Mining (SA 2008)

5. Didattica

Accademia di architettura

Ciclo degli studi

Lo studio all'Accademia si articola in due semestri propedeutici, seguiti da quattro semestri per completare il Bachelor (laurea triennale) e altri quattro per il Master (laurea magistrale), il cui ultimo semestre è dedicato al progetto di Diploma. Completano gli studi due semestri di formazione pratica.

Nel primo anno del Bachelor lo studente verifica le sue attitudini in rapporto con i fondamenti teorici e pratici della formazione d'architetto. Esso è caratterizzato da lezioni introduttive nelle diverse aree disciplinari che strutturano la proposta didattica dell'Accademia e da esercitazioni pratiche negli atelier di progettazione. Durante il percorso formativo è previsto un periodo di pratica della durata minima complessiva di due semestri - da svolgersi presso uno studio professionale - per acquisire la competenza necessaria all'impiego degli strumenti progettuali. Al termine del periodo di pratica ogni studente presenta i risultati a una commissione di valutazione che ne verifica la validità.

Nei semestri successivi di Bachelor e poi di Master lo studente approfondisce le sue conoscenze teoriche e pratiche frequentando sia i corsi di discipline storico-umanistiche e tecnico-scientifiche, sia gli atelier di progettazione. L'ultimo semestre del Master è dedicato a uno studio di progetto e di ricerca che costituisce il lavoro finale di Diploma.

I corsi storico-umanistici e tecnico-scientifici si riferiscono alle seguenti aree disciplinari: Teoria dell'arte e dell'architettura, Cultura del territorio, Filosofia, Ecologia, Strutture, Costruzione e Tecnologia, Matematica e Informatica.

Per tutta la durata degli studi ha un ruolo centrale la progettazione, che s'accompagna strettamente agli insegnamenti di tipo storico-umanistico e tecnico-scientifico. La progettazione si svolge in appositi atelier. I temi di progettazione sono definiti dai professori e dai docenti incaricati e variano da semestre a semestre. Alla fine del Master lo studente avrà svolto nove progetti e un lavoro di Diploma. Un atelier, guidato da un professore o da un docente incaricato, coadiuvato da due architetti-colaboratori, accoglie in genere circa 24 studenti. La frequenza agli atelier è obbligatoria. Durante il primo anno di Bachelor è attivato anche un atelier particolare, di Disegno e rappresentazione, al quale partecipano tutti gli studenti. In termini di carico didattico e di crediti, gli atelier occupano la metà dell'attività di studio.

Elaborati teorici

Negli anni del Master allo studente è chiesta la redazione obbligatoria di un elaborato teorico su temi a scelta da concordare con i docenti.

Viaggi di studio

Durante l'anno accademico possono essere previsti, oltre ai viaggi di visita ai siti scelti per gli atelier di progettazione, anche dei viaggi di studio collegati agli insegnamenti teorici. Proposti agli studenti dal secondo anno in avanti, per tali viaggi si stabiliscono di volta in volta i contenuti e l'eventuale attribuzione di crediti.

Esami

Ai fini di assicurare l'equiparabilità degli studi a livello europeo, l'Accademia adotta il sistema europeo di valutazione dell'attività di studio a livello universitario European Credit Transfer System (ECTS). Il computo dei crediti è calcolato come segue:

- un atelier semestrale di progettazione equivale a 15 ECTS (10 ECTS per gli atelier del primo anno)
- un corso teorico che comporta 48 ore di lezione in aula equivale a 5 ECTS
- un corso teorico che comporta 24 ore di lezione in aula equivale a 2.5 ECTS
- un elaborato teorico equivale a 5 ECTS
- il lavoro di Diploma semestrale equivale a 30 ECTS

Corsi per l'anno accademico 2012-2013

Bachelor

1° anno

Tutti i corsi e gli atelier sono obbligatori

Progettazione

Introduzione al progetto architettonico, Mario Botta (responsabile), Riccardo Blumer, Roberto Briccola, Gabriele Cappellato, Bruno Keller
Disegno e rappresentazione, Annina Ruf, Riccardo Blumer

Teoria dell'arte e dell'architettura

Storia dell'architettura contemporanea, Fulvio Irace
Filosofia e architettura, Nicola Emery
Arte contemporanea, Régis Michel

Cultura del territorio

Modelli della città storica, Christoph Frank

Costruzione e Tecnologia

Architettura e materiali, Adolph Stiller

Strutture e scienze esatte

Introduzione alle strutture portanti, Mario Monotti

Geometria descrittiva, Paolo Venzi

Analisi matematica, Paolo Venzi

Rappresentazione digitale, Giovanni Balestra, Lidor Gilad

2° anno

Tutti i corsi e gli atelier sono obbligatori

Progettazione

Housing, Walter Angonese, Valentin Bearth, Marc Collomb, Josep Maria Gil

Teoria dell'arte e dell'architettura

Architettura moderna XIX e XX sec, Sonja Hildebrand

Arte e architettura del Medioevo, Daniela Mondini

Arte e architettura del Rinascimento e Barocco, Carla Mazzarelli

Cultura del territorio

Antropologia culturale, Matteo Vegetti

Teoria dell'Housing, Marc Collomb, Monica Sciarini

Cultura del territorio: Interpretare e interagire, Frédéric Bonnet

Costruzione e Tecnologia

Sistemi e processi della costruzione, Franz Graf

Costruzione e progetto, Franz Graf

Fisica della costruzione, Moreno Molina

Strutture e scienze esatte

Strutture portanti degli edifici, Mario Monotti

Strutture in calcestruzzo armato, Massimo Laffranchi

Rappresentazione digitale, Giovanni Balestra, Lidor Gilad

3° anno

Tutti i corsi e gli atelier sono obbligatori

Progettazione

Tipologie varie, Manuel e Francisco Aires Mateus, Michele Arnaboldi, Nicola Baserga, Martin Boesch, Frédéric Bonnet, Marianne Burkhalter - Christian Sumi, Antonio Citterio, Go Hasegawa, Diébédo Francis Kéré, Eric Lapierre, Quintus Miller, João Nunes - João Gomes da Silva, Valerio Olgiati, Jonathan Sergison, Ruggero Tropeano, Francesco Venezia

Teoria dell'arte e dell'architettura

Tutela, restauro, riuso, Daniela Mondini

Teoria dell'architettura, Sonja Hildebrand

Cultura del territorio

Città industriale/moderna, Josep Acebillo

Città neoterziaria/contemporanea, Josep Acebillo

Economia umana, Roberto Mancini

Il governo delle città, Paolo Perulli

Economia urbana, Rico Maggi

Costruzione e Tecnologia

Impianti, Moreno Molina

Ecologia del territorio, Mauro Gandolla

Diritto e legislazione, Marco Borghi

Dal territorio al dettaglio costruttivo, Lorenzo Felder

Strutture e scienze esatte

Strutture in legno, Andrea Frangi

Strutture metalliche, Andrea Bassetti

Master

1° anno

Corsi obbligatori

Progettazione

Tipologie varie, Manuel e Francisco Aires Mateus, Michele Arnaboldi, Nicola Baserga, Martin Boesch, Frédéric Bonnet, Marianne Burkhalter - Christian Sumi, Antonio Citterio, Go Hasegawa, Eric Lapierre, Diébédo Francis Kéré, Quintus Miller, João Nunes - João Gomes da Silva, Valerio Olgiati, Jonathan Sergison, Ruggero Tropeano, Francesco Venezia

Corsi opzionali storico-umanistici

(obbligatori almeno 10 ECTS nel corso dei 3 semestri)

Teoria dell'arte e dell'architettura

Il Partenone, Christoph Frank

Walter Benjamin: per una teoria sociale, Christoph Frank

Stili e tecniche del cinema, Marco Müller

Restauro e riuso, Roberta Grignolo

Estetica moderna e contemporanea, Nicola Emery

Incontro col Giappone, Sonja Hildebrand

Architettura e design nell'età della macchina, Annemarie Jaeggi

Cultura del territorio

Geografia urbana, Gian Paolo Torricelli

Strategie spaziali e pianificazione urbana, Alessandro Balducci

Paesaggio in trasformazione, Martina Voser

Architettura & Milieu, Frédéric Bonnet

Modelli economici di città, Antonio Calafati

Sviluppo sostenibile, Roberto Mancini

Corsi opzionali tecnico-scientifici

(obbligatori almeno 10 ECTS nel corso dei 3 semestri)

Costruzione e Tecnologia

Tecniche costruttive del XX secolo, Franz Graf

Involucro edilizio, Andrea Compagno

Leadership in Architecture, Axel Paulus

Focus on Leadership, Axel Paulus

Strategie energetiche, Paola Caputo

Strumenti e metodi di analisi, Francesca Albani

Strutture

Strutture in architettura, Mario Monotti

Strutture, matematica e fisica in dialogo, Mario Monotti, Paolo Venzi,

Paolo Giordano

Corsi facoltativi storico-umanistici

Teoria dell'arte e dell'architettura

L'opera dell'uomo, Giorgio Agamben

Archeologia del comado, Giorgio Agamben

Architettura in fotografia, Daniela Mondini, Matthias Brunner

Teoria dell'architettura: concezioni dello spazio, Elisabeth Bergmann

Lessico critico dell'architettura, Bruno Pedretti

L'architettura nelle scuole in Ticino nel XX secolo, Nicola Navone

Spazio sonoro, Roberto Favaro

Storia del paesaggismo contemporaneo, Francesco Repishti

Forme dell'abitare, Matteo Vegetti

Architettura della grande scala, Silvia Berselli

Tra arte e scienza. Pier Luigi Nervi e l'ingegneria strutturale del Novecento, Gabriele Neri

L'idea di creatività, Sonja Hildebrand

Copia, replica, falso: restituzione dell'originale e inautentico in arte e architettura, Carla Mazzarelli

Teoria e storia del kitsch, Bruno Pedretti

Restauro in area tedesca, Dorothea Deschermeier

Elementi di storia e teoria della fotografia, Vega Tescari

Il disegno di architettura nel rinascimento: studio dell'antico, progetto, macchine e trattati, Sergio Bettini

Filmare l'architettura: Workshop, Marco Müller

Cultura del territorio

Infrastrutture e trasformazione urbana, Josep Acebillo

Città nel tempo: l'evoluzione del sistema urbano europeo, Antonio Calafati

La città medievale. Aspetti istituzionali, sociali ed economici, Roberto Leggero

Lo spazio pubblico nella "Città Ticino" di domani, Michele Arnaboldi, Enrico Sassi

Dal territorio al paesaggio: le alpi tra storia e rappresentazioni, Luigi Lorenzetti

Sviluppo territoriale, Gianpaolo Torricelli

Summer School

Workshop on International Social Housing, Martino Pedrozzi

Corsi facoltativi tecnico-scientifici

Costruzione e tecnologia

Edificazione e gas sotterranei, Mauro Gandolla

Strutture e scienze esatte

Strumenti digitali integrati, Jean-Lucien Gay

Ricostruzione virtuale e produzione digitale, Jean-Lucien Gay, Dong

Joon Lee, Graziella Zannone

Spazio, tempo e architettura, Nicoletta Sala

Metodi quantitativi per l'analisi del progetto, Paolo Giordano

2°anno

Corsi obbligatori

Progettazione

Tipologie varie, Manuel e Francisco Aires Mateus, Michele Arnaboldi, Martin Boesch, Frédéric Bonnet, Marianne Burkhalter - Christian Sumi, Antonio Citterio, Go Hasegawa, Eric Lapierre, Quintus Miller, João Nunes -João Gomes da Silva, Valerio Olgiati, Jonathan Sergison, Ruggero Tropeano, Francesco Venezia

Corsi opzionali storico-umanistici

(obbligatori almeno 10 ECTS nel corso dei tre trimestri)

Vedi l'offerta al Master 1° anno

Corsi opzionali tecnico-scientifici

(obbligatori almeno 10 ECTS nel corso dei tre trimestri)

Vedi l'offerta al Master 1°anno

Corsi facoltativi storico-umanistici

Vedi l'offerta al Master 1°anno

Corsi facoltativi tecnico-scientifici

Vedi l'offerta al Master 1°anno

Diploma

Barcellona, Luoghi di consolidamento urbano

Direttore: Esteban Bonell

Componenti della Commissione giudicatrice: J. Barnada e Eduard Bru

Presidente: Aurelio Galfetti

Atelier - professori responsabili:

Francisco e Manuel Aires Mateus, Walter Angonese, Michele Arnaboldi, Martin Boesch, Mario Botta, Marianne Burkhalter - Christian Sumi, Antonio Citterio, Marc Collomb, Josep Maria Gil, Quintus Miller, Valerio Olgiati, Jonathan Sergison

Il lavoro di Diploma consiste in un progetto che lo studente elabora nel corso dell'ultimo semestre del Master. L'esito positivo conferisce 30 ECTS. Ogni atelier di Diploma accoglie in genere un massimo di 12 studenti, seguiti da un professore e un architetto-collaboratore.

Ogni anno la Commissione preposta al Diploma sceglie un unico territorio come tema comune a tutti gli atelier coinvolti. Il territorio unico

facilita, infatti, la preparazione e la comprensione del contesto nel quale si deve realizzare il progetto. Ai professori è garantita flessibilità nella scelta dei diversi progetti concernenti il territorio concordato. Per gli studenti il semestre di Diploma è da considerarsi un semestre di scuola a tutti gli effetti e prevede la presenza in atelier e la partecipazione alla vita culturale della scuola. Il Diploma comprende:

- il lavoro di progetto individuale in atelier (su sito e tema proposti dal responsabile di atelier) e le relative critiche
- la partecipazione ai seminari relativi al tema di Diploma tenuti dai docenti delle materie integrative, affiancati dagli architetti collaboratori di atelier
- la partecipazione al viaggio di studio nei luoghi oggetto del Diploma
- la partecipazione alle critiche collettive degli atelier di Diploma

Tema del diploma 2012-2013: Barcellona, Luoghi di consolidamento urbano

La discussione finale davanti alla Commissione giudicatrice è pubblica e costituisce la prova finale per conseguire il Diploma di architetto.

Riconoscimento del titolo:

In virtù degli accordi bilaterali tra Svizzera e Unione Europea il titolo di Master of Science in architecture è riconosciuto a livello europeo.

Manifestazioni artistiche e scientifiche

Conferenze pubbliche Finis Urbis? città europea e globalizzazione

- Giuliano Gresleri, storico dell'architettura, 8 novembre 2012
- Cesare de Seta, storico dell'architettura, 29 novembre 2012
- Esteban Bonell, architetto, 6 dicembre 2012
- Walter Angonese, architetto, 18 aprile 2013
- Marco Romano, architetto, 16 maggio 2013
- Giulio Sapelli, storico dell'economia, 23 maggio 2013

Conferenze pubbliche Lezioni di architettura

- Arch. João Nunes, 4 ottobre 2012
- Arch. Go Hasegawa, 14 marzo 2013
- Arch. Nicola Baserga, 28 marzo 2013
- Arch. João Gomes da Silva, 25 aprile 2013

Conferenze pubbliche Cattedra Borromini 2012-2013

- L'opera dell'uomo, Prof. Giorgio Agamben
- Archeologia dell'opera d'arte, 18 ottobre 2012
- L'opera dell'uomo, 22 novembre 2012
- L'uso dei corpi, 7 marzo 2013
- L'inappropriabile, 21 marzo 2013
- Il capitalismo come religione, 11 aprile 2013

Altre conferenze ed eventi pubblici

- Inaugurazione dell'esposizione BSI Swiss Architectural Award 2012, 20 settembre 2012 (esposizione fino al 28 ottobre 2012).
- Workshop Open Windows, 25-26 settembre 2012
- Conferenza di Peter Schneider promossa dall'Associazione Amici dell'Accademia, 25 ottobre 2012
- Presentazione del volume Nazionalismo e internazionalismo nell'architettura moderna in Svizzera, di Jacques Gubler, 7 novembre 2012
- Inaugurazione dell'esposizione MAD, Mostra sull'Attività Didattica, 15 novembre 2012 (esposizione fino al 21 dicembre 2012)
- Presentazione del volume La sinfonia delle cose mute, di Bruno Pedretti, 5 dicembre 2012
- Inaugurazione della mostra Guido Guidi, La Tomba Brion di Carlo Scarpa, 21 febbraio 2013 (esposizione fino al 4 maggio 2013)
- Workshop Cultura della copia e modernità, 17 aprile 2013
- Inaugurazione della mostra Mimmo Jodice, Città Sublimi, 2 maggio 2013 (esposizione fino al 9 giugno 2013)
- Conferenza di Giorgio Forattini, 7 maggio 2013
- Convegno internazionale sulla famiglia di artisti Mola, 6-7 giugno 2013

- ArchiLettura presso la Biblioteca dell'Accademia, Libri di Carlo Castone della Torre di Rezzonico, 21 maggio 2013
- Conferenze pubbliche nell'ambito del Progetto Fondo Nazionale PNR65 Urban Quality, Spazio pubblico della "Città-Ticino" di domani, 30 novembre 2012, 22 marzo 2013
- Cerimonia di consegna dei Diplomi dell'Accademia di architettura, 22 giugno 2012. Sono intervenuti: Paolo Beltraminelli, Presidente del Consiglio di Stato; Samuel Maffi, Vicesindaco di Mendrisio; Piero Martinoli, Presidente dell'USI; Mario Botta, Direttore dell'Accademia; Esteban Bonell, Direttore del Diploma 2013. Per l'occasione viene inaugurata la mostra Diploma 2013, Barcellona, Luoghi di consolidamento urbano.
- Proiezioni pubbliche introdotte e commentate da Marco Müller: 27 febbraio 2013, 6 marzo 2013, 13 marzo 2013, 20 marzo 2013, 27 marzo 2013, 10 aprile 2013, 17 aprile 2013, 24 aprile 2013, 8 maggio 2013, 15 maggio 2013

Scienze economiche

Piano di studio

Obiettivi

Il triennio costituisce un periodo di formazione di base approfondita, né specialistico né direttamente professionalizzante. Per distinguersi dai diplomi rilasciati dalle Scuole universitarie professionali è mantenuto alto il contenuto accademico e scientifico. L'obiettivo della qualità richiede pure il mantenimento e il potenziamento del sistema di accompagnamento dello studente, basato su un insegnamento quasi personalizzato (classi a effettivi ridotti, esercitazioni in piccoli gruppi, possibilità di contatti diretti con i professori). Sono questi i vantaggi che una piccola Facoltà può offrire.

Impostazione generale

I primi due anni del ciclo sono comuni a tutti gli studenti. Il terzo anno del triennio completa la formazione di base dello studente e, nel contempo, gli offre la possibilità di acquisire un primo livello di specializzazione in uno dei profili che hanno caratterizzato la Facoltà fin dalla sua creazione: il profilo economico, il profilo finanziario e il profilo aziendale. Questa scelta consentirà allo studente di programmare adeguatamente il suo percorso formativo nel biennio successivo.

Il profilo **economia politica** mira a formare gli economisti che intendono operare nel settore dell'amministrazione pubblica, dell'insegnamento, della ricerca, o in quello delle grandi organizzazioni internazionali. L'accento è posto su discipline quali l'analisi economica, la politica economica, la politica monetaria e l'economia internazionale e regionale.

Il profilo **economia aziendale** è inteso a dare una solida formazione nel campo della gestione delle risorse umane, delle strategie e politiche produttive, del controlling e del marketing delle piccole, medie e grosse imprese, tanto pubbliche quanto private. L'economista aziendale dovrà

raccogliere sfide anche nel campo del diritto internazionale, della finanza e della comunicazione.

Il profilo **economia finanziaria** risponde alle necessità sorte nel campo della finanza nazionale e internazionale. La piazza finanziaria svizzera e quella di Lugano in particolare richiedono specialisti di teoria dei mercati finanziari, del rischio e dell'incertezza, senza trascurare gli aspetti giuridici ed economici connessi. La Facoltà soddisfa così in modo puntuale le nuove esigenze del settore finanziario-bancario.

Secondo ciclo

L'USI ha introdotto dal 2001 il modello "di Bologna" in base al quale lo studio accademico di base comprende la laurea triennale seguita dal Master. Nella concezione del sistema, il Master mira a un buon grado di specializzazione, indispensabile per avviarsi ad una carriera professionale profilata.

La facoltà di Scienze economiche ha attivato i seguenti Master:

- Finanza
- Banking and Finance
- Economia e Politiche internazionali
- Management
- Financial Communication (in collaborazione con la facoltà di scienze della comunicazione)
- International Tourism (in collaborazione con la facoltà di scienze della comunicazione)
- Management and Informatics (in collaborazione con la facoltà di scienze informatiche)
- Public Management and Policy (congiuntamente alla facoltà di Scienze della comunicazione e inserito nella rete interuniversitaria svizzera "Swiss Public Administration Network")

Obiettivi, contenuti e programma dei corsi dei Master biennali: Si invita a consultare il Piano degli studi della facoltà di Scienze economiche 2012-13.

Corsi

Corsi del triennio di Bachelor

Sono elencati i corsi svolti durante il diciassettesimo anno e gli interventi speciali segnalati nell'ambito dei medesimi. Tutti i corsi sono semestrali.

1. anno

Microeconomia A, Rico Maggi (2° semestre)
 Economia aziendale I A e I B, Gianluca Colombo (A) e Edoardo Mollona (B)
 Macroeconomia A e B, Mauro Baranzini (A) e Marco Lossani (B)
 Contabilità finanziaria A e B, Orlando Nosetti (A) e Patrizia Tettamanzi (B)
 Economia e istituzioni, Marco Borghi, Vittorio Parsi, Remigio Ratti (1° semestre)
 Matematica I (analisi), Roberto Ferretti (1° semestre)
 Informatica I, Paolo Tenconi (2° semestre)
 Statistica I, Fabio Trojani (2° semestre)
 Inglese per economisti A e B, Simona Cain

2. anno

Microeconomia B, Rico Maggi (1° semestre)
 Economia politica A e B, Mauro Baranzini
 Economia aziendale IIA e IIB, Gianluca Colombo (A) e Edoardo Mollona (B)
 Economia pubblica A e B, Massimo Filippini
 Teoria e istituzioni monetarie A e B, Alvaro Cencini
 Diritto dell'economia, Marco Borghi (1° semestre)
 Statistica II, Claudio Ortelli (1° semestre)
 Matematica II (algebra lineare), Roberto Ferretti (2° semestre)
 Inglese per economisti C, Simona Cain (1° semestre)
 Tedesco per economisti I, Rainer Guldin (2° semestre)

3. anno - quinto semestre

Economia internazionale, Vincenzo Galasso
 Economia e politica monetaria, Alvaro Cencini
 Teoria dei mercati finanziari, Gianluca Cassase
 Teoria finanziaria, Giovanni Barone Adesi
 Corporate Finance, François Degeorge
 Advanced Business Strategy, Erik Larsen
 Controlling, Orlando Nosetti
 Introduzione all'econometria, Patrick Gagliardini
 Diritto fiscale, Andrea Pedroli
 Diritto internazionale, Marco Borghi e Federica De Rossa
 Tedesco per economisti II, Rainer Guldin

3. anno - sesto semestre

Economia regionale, Rico Maggi
 Politica economica, Vincenzo Galasso
 Storia delle idee e dei fatti economici, Mauro Baranzini, Gianluca Colombo, Cosma Orsi
 Informatica II, Clelia Di Serio
 Organizzazione e risorse umane, Gianluca Carnabuci
 Marketing, Michael Gibbert
 Management pubblico e non profit, Marco Meneguzzo
 Metodi quantitativi per economia politica/finanziaria, Claudio Ortelli
 Metodi quantitativi per la gestione, Giandemetrio Marangoni
 Analisi di Bilancio, Antonio Vegezzi
 Analisi economica del diritto, Massimiliano Vatiere

Corsi dei bienni di Master

Si invita a consultare il Programma degli studi della facoltà di Scienze economiche 2012-13, oppure il sito: www.unisi.ch/master

Terzo ciclo

Corsi organizzati nell'ambito della scuola dottorale in Finanza:

- Probability and Stochastic Processes for Finance, Fabio Trojani
- Financial Theory, Giovanni Barone Adesi
- Fundamental Statistics, Marc Paoella (Universität Zürich)
- Econometrics, Patrick Gagliardini
- Corporate Finance I, François Degeorge
- Empirical Asset Pricing, Francesco Franzoni
- Continuous Time Finance, Gianluca Cassese
- Corporate Finance II, Vikas Mehrotra (University of Alberta)
- Time Series Analysis, Patrick Gagliardini e Fabio Trojani
- Real options, Marc Chesney (Universität Zürich)

Advanced PhD finance courses:

- High Frequency Financial Econometrics, Viktor Todorov (Kellogg School of Management, Evanston IL)
- Bayesian methodology and Markov chain Monte Carlo Algorithms, Antonietta Mira
- Empirical Asset Pricing II, Alberto Plazzi
- Selected Topics in Empirical Corporate Finance, Roni Michaely (Cornell University, Ithaca NY)
- Topics in "Dynamic Asset Pricing", Antonio Mele
- Statistical Tools for Financial Econometrics, Alain Monfort (CREST)
- Agency and Executive Compensation, David Yermack (NYU STERN)

Corsi di dottorato in Management:

- Relational Approaches to the Analysis of Culture, Ronald Breiger, University of Arizona
- Event History Analysis, Nikolaus Beck
- Organization Theory, Filippo Wezel
- Experimental Design and Analysis, Gaël Le Mens, Pompeu Fabra University
- Models of Social Dynamics, Balasz Kovacs

La Scuola dottorale in economia sanitaria, "International PhD Program in Health Economics and Policy", promossa dalla Swiss School of Public Health Plus e organizzata dall'USI in collaborazione con le Facoltà di economia delle Università di Basilea, Berna, Ginevra, Losanna e Zurigo, comprende un periodo di formazione avanzata nelle seguenti materie: Health Economics, Health Policy and Politics, Econometric Analysis in Health Economics, Applied Welfare Analysis in Health, e la partecipazione attiva del dottorando a due ateliers.

In seno alla Scuola dottorale, l'Istituto IdEP ha organizzato il corso "Empirical Methods for Microeconomic Applications", Patrick Gagliardini, William Greene, 30 ore.

Corsi dottorali in Economia Politica

- Tommaso Nannicini (Bocconi Milano) e Vincenzo Galasso (USI), Topics in Political Economics, 11-13 giugno 2013

Seminari, conferenze, interventi

Seminari di Finanza

- Emiliano Pagnotta, Competing on Speed, September 28, 2012
- Igor Makarov, Rewarding Trading Skills Without Inducing Gamble, October 5, 2012
- Augustin Landier, The (ir)resistible rise of agency rents, October 10, 2012
- Daniel Paravisini, The Information and Agency Effects of Scores: randomized evidence from credit committees, October 12, 2012
- Rodolfo Prieto, Arbitrageurs, bubbles, and credit conditions, October 19, 2012
- Tobias Adrian, Intermediary Leverage Cycles and Financial Stability, November 7, 2012
- Pierre Collin Dufresne, Do prices reveal the presence of informed trading? Insider Trading, Stochastic Liquidity and Equilibrium Prices, November 16, 2012

- Harald Hau, Banks' Ratings: What Determines their Quality?, November 23, 2012
- Petros Dellaporta, Improving forecasting of stock returns, November 26, 2012
- Ioanid Rosu, News Trading and Speed, November 30, 2012
- Albert J. Menkveld, Middlemen Interaction and Its Effect on Market Quality, December 6, 2012
- Paul Schneider, Generalized Risk Premia - The Economic Value of Predictability, February 1st, 2013
- Roni Michaely, Firm Heterogeneity and Investor Inattention to Friday Earnings Announcements, February 21, 2013
- Francesco Sangiorgi, Opacity, Credit Rating Shopping and Bias, March 1st, 2013
- Youchang Wu, Managerial Rents and Shareholder Value in Delegated Portfolio Management: The Case of Closed-End Funds, March 15, 2013
- Christian Julliard, Network Risk and Key Players: A Structural Analysis of Interbank Liquidity, March 28, 2013
- Terrence Hendershott, Are Institutions Informed About News?, April 17, 2013
- Alfred Galichon, Local Utility and Multivariate Risk Aversion, April 26, 2013
- Eric Ghysels, Liquidity, Volatility, and Flights to Safety in the U.S. Treasury Market: Evidence from a New Class of Dynamic Order Book Models, April 30, 2013
- Andy Puckett, Unethical Culture, Suspect CEOs and Corporate Misbehavior, May 3, 2013
- Zazy Khan, (PhD Student), Hedge fund activism impacts on target firms' performance in pre and post financial crisis, May 6, 2013
- Luca Benzoni, Core and 'Crust': Consumer Prices and the Term Structure of Interest Rates, May 8, 2013
- Taisuke Otsu, Robust inference for moment condition models, May 8, 2013

- Paolo Volpin, Seeking Alpha: Excess Risk Taking and Competition for Managerial Talent, May 16, 2013
- Andrew Ellul, Risk-Sharing within Firms: Worldwide Evidence, May 23, 2013
- Gianluca Cassese, Option Pricing In An Imperfect World, May 28, 2013

Eventi speciali

SFI Lugano PhD Corporate Finance Workshop con 50 partecipanti, 3 keynote speakers e presentazione dei papers degli studenti PhD, 10 ottobre 2012.

Eventi organizzati dall'IMA

Seminari MORSe:

- Christine Beckman, University of California, Irvine, Relational Pluralism in de Novo Organizations: Boards of Directors as Bridges or Barriers?, 20.09.2012
- Georg Schreyögg, FU Berlin, How Do Firms Develop New Capabilities? Moving Beyond the Dynamic Capabilities View, 04.10.2012
- Balazs Kovacs, Audience Structure and Status Multiplicity, 11.10.2012
- Matteo Prato, Attentional Perspectives: How observational networks shape valuations, 08.11.2012
- Pino Audia, Dartmouth college, Mission accomplished? Attention to performance during the Iraq war, 19.11.2012
- Benedetto Lepori, Competition for talent. Country and university-level effects in the internationalization of European universities, 29.11.2012
- Martin Gargiulo, INSEAD, Does homophily affect performance? 06.12.2012
- Tyson Browning, Neeley School of Business, TCU, Design Structure Matrix Methods and Applications, 13.12.2012
- Flaminio Squazzoni, University of Brescia, Opening the Black-Box of Peer Review: An Agent-Based Model of Scientist Behaviour, 28.02.2013

- Balazs Vedres, CEU, Game Changer: Structural Folds with Cognitive Distance in Video Game Development, 07.03.2013
- Fabiana Visentin, EPFL Employers' networks and employees' outcomes: An application to PhD students' productivity, 14.03.2013
- Olaf Rank, University of Freiburg, Entrepreneurial Orientation and Brokerage: Exploring the Role of Risk Taking, Proactivity, and Competitive Intensity, 18.04.2013
- Elisabeth Pontikes, University of Chicago, Mediators and Market Segmentation, 16.05.2013
- Sergey Osadchiy, University of Rotterdam, TASKS AND POLITICS: Explaining rule change in UNESCO's World Heritage program, 1977-2004, 23.05.2013
- Jochem Kroezen, University of Rotterdam, New Beer in Old Kegs: The Persistent and Localized Effect of Ancestral Organizations on Descendant Organizational Founding in the Dutch Beer Brewing Industry, 29.05.2013

L'Advanced Management Centre, in collaborazione con l'AITI e con il sostegno di BancaStato, ha organizzato per il 18 giugno 2013 un workshop dedicato ad imprenditori, manager ed investitori proprio sul tema dell'innovazione nelle aziende familiari. Obiettivo dell'incontro è stato quello di analizzare le best practice che consentono di preservare l'orientamento imprenditoriale tra le diverse generazioni e quindi la capacità delle aziende familiari di innovare.

Il CORE ha organizzato la prima conferenza di organizzazione, "Lugano Conference on Organizations", co-organizzatori Gianluca Carnabuci e Filippo Wezel, 15 e 16 giugno 2013

Seminari di ricerca (Research seminar series) organizzati dall'Istituto di Economia politica (IdEP)

- Jordi Jofre, Universitat de Barcelona, The effects of unemployment benefits on migration in lagging regions, 2 ottobre 2012

- Alberto Bisin, NYU, On the joint evolution of culture and institutions, 16 ottobre 2012
- Manuel Bagüés, Universidad Carlos III de Madrid, The Role of Connections in Academic Promotions, 23 ottobre 2012
- Nicola Dimitri, University of Siena, “Mirror Revelation” in Second-price Tullock Auctions, 30 ottobre 2012
- Barbara Petrongolo, London School of Economics, How Local Are Labor Markets? Evidence from a Spatial Job Search Model, 13 novembre 2012
- Doina Radulescu, ETH Zurich, The Taxation of Bonuses and its Effect on Executive Compensation and Risk Taking - Evidence from the UK Experience, 20 novembre 2012
- Zoe Kuehn, Universidad Computense de Madrid, Migration, Wages, and Parental Background: Obstacles to Entrepreneurship and Growth in East Germany, 27 novembre 2012
- Massimo Bordignon, Università Cattolica del Sacro Cuore Milano, Fiscal Federalism and Political Selection, 4 dicembre 2012
- Pierre Pestieau, CREPP (Université de Liège), Uncertain Altruism and the Provision of Long Term Care, 11 dicembre 2012
- Graziella Bertocchi, University of Modena and Reggio Emilia, De Jure and de Facto Determinants of Power: Evidence from Mississippi, 19 febbraio 2013
- Pietro Terna, Università di Torino, Agent-based models for exploring economic complexity, 26 febbraio 2013
- Erich Mühlegger, John F. Kennedy School of Government at Harvard University, Do the Laws of Tax Incidence Hold? Point of Collection and the Pass-through of State Diesel Taxes, 5 marzo 2013
- Nezhil Guner, Universitat Autònoma de Barcelona, Technology and the Changing Family; a Unified Model of Marriage, Divorce, Educational Attainment and Married Female Labor-Force Participation, 12 marzo 2013
- Beat Hintermann, University of Basel, Economic coercion in public finance, 26 marzo 2013

- Kurt Schmidheiny, University of Basel, Spatial Sorting, 16 aprile 2013
- Wanda Mimra, ETH Zürich, Price competition and reputation in credence goods markets: Experimental evidence, 23 aprile 2013
- Gilbert Metcalf, Tufts University, Carbon policy in a federal system, 7 maggio 2013
- Andreas Patheodorou, University of Aegean, Tourism and Airport Dependency - The Construction of a New Index, 15 maggio 2013
- Costas Azariadis, Washington University in St. Louis, Property Rights In The Theory Of Growth, 21 maggio 2013
- Osea Giuntella, Boston University, Why Does The Health of Immigrants Deteriorate?, 22 maggio 2013
- Franco Peracchi, Università “Tor Vergata” Roma, Testing for time-invariant unobserved heterogeneity in generalized linear models for panel data, 28 maggio 2013
- Veronica Grembi, Università Cattolica del Sacro Cuore Milan, Central Targets and Local Preferences: Missing Lisbon 2010, 11 giugno 2013
- Kadir Atalay, University of Sydney, The impact of Pension Eligibility Age on Retirement and Program Dependence, 25 giugno 2013

Conferenze pubbliche

- The Effect of Government Spending on Household Economic Choices, Sessione inaugurale CEPR, 8 ottobre 2012 (Keynote: Prof. Francesco Giavazzi, Università Bocconi Milano)
- Simposio sulla previdenza pubblica e privata, Conferenza CEPR, 6 dicembre 2012 (Keynote: Monika Buetler, Universität St. Gallen; Eric Beval, AVS/AIIPG; Anna D’Addio, OECD)
- CEPR Public Policy Symposium 2013, 30-31 maggio 2013

Altre attività organizzate dall’IdEP

Summer School 2013 “in Public Health Policy, Economics and Management”, 26-31 agosto 2013. Organizzato dall’Università della Svizzera

italiana (Direttore scientifico: Prof. Luca Crivelli) in collaborazione con la Swiss School of Public Health+ e il Swiss Tropical and Public Health Institute.

Seminario in Management pubblico (organizzato nell'ambito del Master PMP), 27-29 maggio 2013: Bertil Cottier, Marco Meneguzzo, Olivier Keramidis (IMPGT, Aix-Marseille), Daniela Cristofoli, Charlène Arnaud (IMPGT, Aix-Marseille), Giuseppe Richeri

Eventi organizzati dall'Istituto Ricerche Economiche

- confronTi-economia, 22 novembre 2012, Auditorium BancaStato a Bellinzona

L'edizione 2012 propone un'evoluzione di confronTi, storico prodotto dell'istituto: l'evento si rinnova e raddoppia, diventando il contenitore di due distinti momenti incentrati sulle contingenze economiche: confronTi-turismo - legato alle tematiche trattate dall'Osservatorio del turismo - e confronTi-economia - focalizzato sui temi approfonditi dall'Osservatorio delle politiche economiche. confronTi-economia, il secondo dei due appuntamenti della nuova edizione, ha avuto luogo giovedì 22 novembre 2012, con lo scopo di approfondire tematiche legate alla competitività dell'economia ticinese, mettendone in luce alcuni punti di forza - come l'organizzazione industriale - in un'ottica di apertura verso l'economia italiana. Attraverso il coinvolgimento di rappresentanti delle realtà produttive di alcune regioni italiane, si sono messe a confronto organizzazioni industriali che paiono evidenziare aspetti comuni e distintivi.

Dopo una prima parte dedicata a presentazioni da parte di relatori O-Pol e di Università Italiane particolarmente attente alla tematica dell'agglomerazione industriale, si è dato spazio ad una tavola rotonda composta da accademici e da operatori economici.

Principali interventi:

- Rico Maggi, Professore USI e Direttore IRE
- Valentina Mini, Responsabile dell'Osservatorio delle politiche economiche - IRE/USI
- Martin Eichler, Senior Economist, Executive Board di BAK Basel Economics AG
- Marina Schenkel, Professoressa ordinaria di economia applicata all'Università di Udine
- Marika Macchi, Research Assistant al Dipartimento di Scienze economiche dell'Università di Firenze

Tavola rotonda: Strutture imprenditoriali - trasformazioni e opportunità

- Massimo Baggi, Console Generale di Svizzera a Milano
- Stefano Giovannelli, Direttore di Toscana Promozione
- Maren Donata Urschel, Executive Coach and Coach Supervisor di Fruitful Coaching
- Discussione moderata da Gianfranco Fabi, editorialista de Il Sole 24 Ore.

- 2012 ATLAS Business Tourism Special Interest Group Conference in Lugano - Innovation in Business Travel and Business Tourism, 9-11 dicembre 2012, USI

Sotto la supervisione del prof. Rico Maggi, Decano della Facoltà di scienze economiche dell'USI e direttore dell'Osservatorio del Turismo dell'IRE, Natalia Tretyakevich - ricercatrice e dottoranda dell'IRE e dell'O-Tur - ha organizzato la nona edizione dell'ATLAS Business Tourism Conference, evento annuale itinerante che costituisce uno dei pochi appuntamenti accademici e professionali di dimensioni internazionali specificamente dedicati ai viaggi di lavoro e al turismo d'affari, tematiche già parte del curriculum di studi del Master in International Tourism dell'USI e sempre più integrate nelle analisi dell'Osservatorio del Turismo dell'IRE.

Alla conferenza hanno partecipato professori, ricercatori, studenti e professionisti del settore provenienti da tutta l'Europa e non solo, riunitisi sul campus di Lugano per condividere idee e risultati degli studi e per discutere del futuro della ricerca in tema. Al centro dei lavori è stata l'innovazione nel turismo d'affari (convegni, viaggi d'incentivo per far conoscere località a operatori turistici, conferenze e mostre) e nei viaggi individuali di lavoro, settori che stanno vivendo una continua espansione grazie proprio a cambiamenti all'avanguardia, che hanno permesso di adattarsi alle tendenze in atto e di portare valore aggiunto agli affari e alle organizzazioni clienti di questa particolare industria.

- confronTi-turismo, 20 giugno 2013, Auditorium BancaStato a Bellinzona

Dal 2012 confronTi, storico prodotto dell'istituto si è rinnovato, raddoppiando la sua offerta e diventando il contenitore di due distinti momenti incentrati sulle contingenze economiche: confronTi-turismo - legato alle tematiche trattate dall'Osservatorio del turismo - e confronTi-economia - focalizzato sui temi approfonditi dall'Osservatorio delle politiche economiche. confronTi-turismo, il primo dei due appuntamenti dell'edizione 2013, ha avuto luogo giovedì 20 giugno 2013, di approfondire tematiche legate principalmente all'attualità turistica ticinese, nazionale e internazionale, dibattendo delle sfide e opportunità poste dalla riforma dell'organizzazione turistica cantonale. Concentrando l'attenzione sulle 4 future destinazioni ticinesi, si sono delineati aspetti comuni e distintivi che le caratterizzano in relazione a potenziali destinazioni competitor. Dopo una prima parte dedicata a presentazioni da parte di relatori di O-Tur e di esperti esterni, si è dato spazio ad una tavola rotonda composta dai rappresentanti delle destinazioni ticinesi, destinazioni competitor e Ticino Turismo.

Principali interventi:

- Rico Maggi, Professore USI e Direttore IRE
- Stefano Scagnolari, Responsabile dell'Osservatorio del turismo - IRE
- Judit Zoltan, Ricercatrice e Dottoranda IRE
- Jurg Wagenseil, Professore ITW-HSLU

Tavola rotonda

- Nadia Fontana-Lupi, Direttrice di Mendrisiotto Turismo
- Gian Luca Cantarelli, Direttore di Bellinzona Turismo
- Fabio Bonetti, Direttore dell'Ente Turistico Lago Maggiore
- Alessandro Stella, Direttore di Lugano Turismo
- Roberta Agosti, Direttrice dell'Azienda di Soggiorno e Turismo di Bolzano
- Marco Benedetti, Presidente Ingarda Trentino
- Loris Cavagna, Direttore APT Rovereto e Vallagarina
- Carlotta Ferrari, Direttrice Firenze Convention Bureau
- Charles Barras, Vicedirettore di Ticino Turismo
- Elia Frapolli, Direttore di Ticino Turismo

Research Seminars

- Agent-based models for exploring economic complexity, Prof. Pietro Terna, Università di Torino, Italia, 26.2.2013
- Tourism and Airport Dependency - The Construction of a New Index, Andrea Papatheodorou, University of Aegean, Grecia, 15.5.2013
- Estimating the number of visitors in a destination using indirect and flash indicators, Prof. Miriam Scaglione, University of Applied Sciences and Arts Western Switzerland Valais, 23.5.2013

Scienze della comunicazione

La Facoltà di scienze della comunicazione offre due percorsi di Bachelor quello in Scienze della comunicazione e quello in Lingua, letteratura e civiltà italiana

Bachelor in Scienze della comunicazione

Il triennio fornisce, entro un contesto formativo multilingue, multiculturale e interdisciplinare, la preparazione teorica e metodologica generale, necessaria per affrontare l'insieme delle problematiche comunicative come pure le conoscenze e le competenze di area più specifiche, richieste per l'accesso ai bienni di Master in Scienze della comunicazione. Il curriculum del triennio è articolato in due fasi: il tronco comune e le aree di approfondimento. Sono così previsti insegnamenti comuni a tutti gli studenti, altri specifici delle aree di approfondimento scelte dallo studente e, infine, un certo numero di corsi a scelta.

L'insegnamento delle diverse discipline ha, per lo più, durata semestrale. Alcune discipline sono sviluppate in due corsi semestrali, per ciascuno dei quali è previsto un esame specifico.

Nell'organizzazione didattica dei corsi possono essere presenti, in misura diversa, l'esposizione del discorso teorico mediante lezioni ex-cathedra, l'analisi di case histories - anche affidate a testimoni del mondo professionale - esercitazioni, attività seminariali di ricerca, laboratori e atelier. Di norma gli insegnamenti fanno uso delle nuove tecnologie formative. L'ottenimento del titolo di Bachelor dipende dal superamento degli esami relativi a tutti i corsi del tronco comune, delle aree di approfondimento, dei corsi a scelta e dall'approvazione di un elaborato finale sviluppato sotto la guida di un docente ufficiale della Facoltà.

Il tronco comune

I corsi e le altre attività di apprendimento del triennio obbligatorio per tutti gli studenti costituiscono il tronco comune.

Vi fanno parte i corsi di base (96 ECTS, appartenenti alle scienze umane e sociali, così come alle tecnologie), i corsi metodologici (18 ECTS), i corsi di lingue (15 ECTS: è obbligatorio lo studio dell'inglese e del tedesco o del francese) e gli "strumenti" (6 ECTS), intesi a offrire competenze indispensabili all'esercizio delle professioni comunicative. Il tronco comune viene a rappresentare la fase più estesa del triennio: i corsi del primo anno sono comuni a tutti gli studenti; dal secondo anno in poi gli studenti frequentano anche corsi specifici d'area.

Le aree di approfondimento

Il triennio in Scienze della comunicazione fornisce la preparazione di base in tre aree di approfondimento corrispondenti ad altrettanti contesti comunicativi differenti:

- Comunicazione e media
- Comunicazione aziendale
- Comunicazione pubblica

Lo studente è tenuto a scegliere una di queste aree (24 ECTS). Le aree di approfondimento introducono la fase di specializzazione, che troverà il suo compimento nel biennio successivo (Master).

I. Comunicazione e media

L'area di approfondimento in Comunicazione e media offre le conoscenze di base sulla struttura e il funzionamento dei principali mezzi di comunicazione tradizionali e nuovi (giornale, cinema, radio, televisione, editoria elettronica, internet) e sui loro rapporti con la società e le istituzioni. Nei suoi corsi si affrontano in modo integrato caratteri generali e specifici delle comunicazioni di massa e dei nuovi media. Da una parte si tratta degli aspetti normativi, economici e sociali che identificano il

settore, le sue funzioni e i suoi vincoli. Dall'altra si tratta dell'organizzazione, del funzionamento e delle tecniche professionali specifiche dei principali media.

II. Comunicazione aziendale

L'area di approfondimento in Comunicazione aziendale si propone d'introdurre gli studenti alle tematiche della comunicazione d'impresa, tenendo in particolar conto le implicazioni legate all'evoluzione dei rapporti che intercorrono tra l'azienda e i diversi ambienti di riferimento. Si mette in particolare in evidenza che nelle imprese la comunicazione non assolve un ruolo sussidiario, ma rappresenta uno dei processi tramite i quali l'azienda acquisisce e sviluppa le proprie competenze, soprattutto in tema di conoscenze, di relazione e di fiducia. Inoltre, il contributo delle tecnologie digitali si dimostra un fattore essenziale per il processo di modernizzazione. Prendendo avvio da questi presupposti, l'area ha per oggetto specifico l'interdipendenza fra lo sviluppo delle imprese e le strategie comunicative in esse attivate.

III. Comunicazione pubblica

L'area di approfondimento in Comunicazione pubblica tematizza i processi comunicativi che caratterizzano le attività di istituzioni assai diverse, come le istituzioni pubbliche (locali - per esempio i comuni -, regionali, cantonali, nazionali e internazionali, europee o più estese), le istituzioni private non-profit, attive per esempio nel settore culturale, religioso, formativo, scientifico, in quelli della salute e della solidarietà, come pure le istituzioni che promuovono idee, valori o interessi di categorie e di gruppi specifici.

La comunicazione istituzionale sta attraversando una fase d'intenso cambiamento e sviluppo. Per numerose istituzioni infatti, l'attenzione alla comunicazione costituisce ormai una necessità vitale per compiere con efficacia ed efficienza la loro missione. Per le istituzioni è dunque diventato indispensabile assicurare un buon livello di comunicazione, sfruttando le risorse delle tecnologie digitali e tenendo adeguatamente conto delle specificità dei diversi pubblici di riferimento: cittadini, mem-

bri, utenti, beneficiari, finanziatori, sponsor e, naturalmente, al loro interno, collaboratori, siano essi dipendenti o volontari.

Il triennio della Facoltà di Scienze della comunicazione fornisce, entro un contesto formativo multilingue, multiculturale e interdisciplinare, la preparazione teorica e metodologica generale, necessaria per affrontare l'insieme delle problematiche comunicative come pure le conoscenze e le competenze di indirizzo più specifiche, richieste per l'accesso ai bienni di Master in Scienze della comunicazione.

Bachelor in Lingua, letteratura e civiltà italiana (BLLCI)

All'interno della Facoltà di scienze della comunicazione, l'Istituto di studi italiani offre, dall'anno accademico 2012-2013, il percorso di Bachelor (Laurea triennale) in «Lingua, letteratura e civiltà italiana» affidato a un corpo docente di formazione e di prestigio internazionale, già attivo nell'omonimo programma di Master (Laurea magistrale) e nel ciclo di Dottorato. Il programma contempla e tempera le esigenze curricolari necessarie per chi voglia poi continuare la formazione in Svizzera o voglia invece proseguirla in Italia, offrendo un alveo principale di specializzazione (La lingua e la Letteratura italiana) e un secondo ambito di studi (la storia dell'arte, o la storia, o le scienze della comunicazione). L'Istituto offre, accanto alle attività di studio in sede, seminari residenziali in Italia e cicli di approfondimento (Lectura Dantis, i monologhi per artisti Per voce sola, le lezioni di analisi del tempo presente Qui e ora) aperti alla cittadinanza.

Formarsi alle Lettere è, ad un tempo, accrescere la memoria dell'eredità del passato e impegno in una pugna spiritualis che tragga dal presente ragioni di cittadinanza e di speranza per un futuro più abitabile: «sustanza di cose sperate», come vuole Dante.

La struttura del triennio

Il tronco comune comprende:

- 90 ECTS di insegnamenti in lingua italiana e letteratura italiana;
- 30 ECTS di insegnamenti di storia e di storia dell'arte;
- 30 ECTS di insegnamenti di scienze della comunicazione (i più pertinenti al programma di Lingua e letteratura tra quelli offerti nel Bachelor in scienze della comunicazione).

Nel III anno lo studente completerà il secondo ambito di studio con 30 ECTS in una delle 3 aree:

- Storia dell'arte (nel programma Bachelor dell'Accademia di Architettura);
- Storia (in tal caso frequenterà un semestre presso l'Università Statale di Milano o l'Università di Pavia, o presso un'altra Università a sua scelta);
- Scienze della comunicazione (un'area di approfondimento nel Bachelor in Scienze della comunicazione).

I bienni di specializzazione (Master)

Il biennio di specializzazione, che conferisce il titolo di Master, assicura allo studente una preparazione professionale solida e ricca in uno dei contesti della comunicazione. La facoltà offre numerosi programmi di Master, ciascuno con un suo profilo scientifico e professionale ben definito. La programmazione didattica è pensata per un numero contenuto di destinatari in modo da consentire, entro ciascun Master, un'efficace interazione interpersonale con i docenti e gli altri studenti.

I Master offerti sono stati in parte progettati e sono gestiti in collaborazione con la facoltà di Scienze economiche dell'USI e con facoltà di altre università.

Nell'anno accademico 2012-13 sono attivi i seguenti 8 programmi di Master:

Master of Science in Communication, con specializzazioni (majors) in:

- Gestione dei media
- Communication Management and Health

Master of Science in Communication and Economics, con specializzazioni (majors) in:

- Corporate Communication
- Marketing

Master of Science in Economics and Communication, con specializzazioni (majors) in:

- Comunicazione finanziaria
- International Tourism

Master of Science in Public Management and Policy, con specializzazione in comunicazione pubblica

Master of Arts in Lingua, letteratura e civiltà italiana

Destinatari dei Master (eccezion fatta del Master in Lingua, letteratura e civiltà italiana) sono anzitutto gli studenti che hanno ottenuto il Bachelor nella Facoltà.

Il programma di Master, di complessivi 120 ECTS, comprende:

- Corsi di specializzazione (da 60 a 90 ECTS)
- Un periodo di stage in un'azienda o istituzione oppure un'attività di ricerca entro laboratori della Facoltà oppure un soggiorno di studio in un'altra università nell'ambito di un programma di mobilità (da 12 a 30 ECTS).
- L'elaborazione di una tesi di Master che contempra aspetti scientifici e, dove possibile, aspetti progettuali (da 18 a 30 ECTS).

Non è definito formalmente un ordine nel quale gli studenti debbano seguire i corsi e le altre attività di studio e ricerche, tuttavia ogni programma di Master suggerisce un percorso standard. È possibile peraltro iniziare alcuni programmi di Master anche nel semestre primaverile. I programmi di Master sono articolati su 4 semestri; in ogni caso si richiede, di regola, allo studente di portare a termine il programma di Master entro 8 semestri dall'iscrizione.

Terzo ciclo

La Facoltà presenta infine nel suo iter formativo un dottorato in Scienze della comunicazione, riservato agli studenti in possesso di un titolo di Master o di licenza (laurea) almeno quadriennale in Scienze della comunicazione o in aree affini.

Mentre Bachelor e Master rappresentano due momenti formativi indispensabili per ogni studente che punti ad acquisire una preparazione professionale di livello universitario nel campo delle Scienze della comunicazione, il dottorato è destinato a quegli studenti che, completati i due momenti formativi precedenti, dimostrino adeguate attitudini e spiccato interesse alla ricerca (tecnica o applicata).

Obiettivo del dottorato di ricerca è in primo luogo la formazione di ricercatori nei diversi settori delle scienze della comunicazione. L'esperienza di ricerca sviluppata nel corso degli studi dottorali può però ricoprire un importante ruolo formativo anche per i professionisti nel campo delle scienze della comunicazione che non prevedano di dedicarsi alla ricerca scientifica.

Gli studi dottorali prevedono tre componenti:

- Approfondimento della preparazione di base nelle scienze della comunicazione: è basato sulla frequenza a corsi e/o sullo studio individuale assistito da docenti della Facoltà. Gli obiettivi dell'attività di approfondimento sono stabiliti dal Collegio dottorale al momento dell'accettazione del candidato, mentre le modalità di raggiungimen-

to di tali obiettivi sono concordati fra lo studente e il suo Direttore di tesi. Di norma l'approfondimento si svolge nel primo anno del dottorato.

- Preparazione alla ricerca: comprende la frequenza a corsi dottorali obbligatori o a libera scelta, nonché la stesura di un dettagliato piano di ricerca. Il piano di ricerca deve essere preparato nel corso del primo anno e può essere difeso dallo studente in una seduta pubblica del Seminario di Facoltà.
- Attività individuale di ricerca e stesura della tesi dottorale: costituisce la parte essenziale del dottorato e si adegua agli schemi e alle norme della ricerca scientifica internazionalmente riconosciuti. L'ultimo anno di dottorato è di regola libero da obbligo di frequenza di corsi e seminari e dedicato prioritariamente alla tesi.

Di massima, per il dottorato è prevista una durata triennale.

La Facoltà di scienze della comunicazione ha attivato quattro scuole dottorali specialistiche:

CROSS-Fertilization between formal and informal Learning through Digital technologies (CROSS-FIELD).

La scuola dottorale CROSS-FIELD, finanziata dal FNS, si concentra sulla tematica dell'apprendimento informale, e indaga come le tecnologie digitali possono aiutare a promuoverlo, ad integrarlo e orchestrarlo al meglio con l'apprendimento formale in diversi contesti. È una collaborazione tra USI, École Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL) and the Universität St.Gallen (UNISG).

La scuola dottorale in Comunicazione e Sanità è un programma centrato sulla ricerca in ambito comunicativo e sanitario, che coinvolge diversi gruppi di ricerca (Università della Svizzera italiana - Istituto di Comunicazione e Sanità presso la Facoltà di scienze della comunicazione e Centro Ricerca Organizzativa della Facoltà di Economia; Università di Neuchâtel - Istituto di Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni; Università di

Zurigo - Istituto per la Ricerca sui Media e la Comunicazione di Massa; Virginia Tech (USA) - Centro per il Marketing e la Salute del Consumatore. Questa collaborazione mira ad integrare la ricerca in comunicazione, marketing sociale, psicologia e organizzazioni per meglio comprendere i problemi di comunicazione e sanità e massimizzare i risultati in ambito sanitario.

Scuola dottorale Argumentation Practices in Context (ARGUPOLIS II)

Il programma dottorale Argumentation Practices in Context (ARGUPOLIS) finanziato dal FNS e alla sua seconda edizione, propone attività di ricerca e didattica focalizzate sulle pratiche argomentative in diversi contesti sociali. ARGUPOLIS costituisce una rete interdisciplinare di eccellenza sull'argomentazione che comprende partner svizzeri e internazionali. La direzione scientifica del programma è responsabilità di quattro istituti: Institute of Argumentation, Linguistics and Semiotics at the University of Lugano (E. Rigotti, A. Rocci), Institute of Psychology and Education at the University of Neuchâtel (A.-N. Perret-Clermont, A. Iannaccone), Institute of Psychology of the University of Lausanne (M. Grossen, N. Muller Mirza), Department of Speech Communication, Argumentation Theory and Rhetoric of the University of Amsterdam (F. H. van Eemeren).

Scuola dottorale confederale "Civiltà italiana"

Nel 2013 hanno avuto inizio le attività della Scuola dottorale confederale in "Civiltà italiana". La Scuola è finanziata dalla CUS per il triennio 2013-2016, all'interno del progetto "Programmi dottorali" promosso dalla CRUS.

Di orientamento interdisciplinare, la Scuola dottorale confederale vede la collaborazione di istituzioni svizzere e internazionali, come gli istituti di studi italiani e di storia e teoria dell'arte e dell'architettura dell'USI, la cattedra di letteratura italiana dell'Università di Berna e la cattedra di linguistica italiana dell'Università di Ginevra, gli istituti di storia dell'arte delle Università di Friburgo e di Zurigo, l'istituto di musicologia dell'Università di Basilea, nonché il Kunsthistorisches Institut - Max-Planck-Institut di Firenze, la Scuola Normale Superiore di Pisa e l'Institut de

recherche sur le patrimoine musical en France.

La Scuola coinvolge oltre venti dottorande e dottorandi con progetti afferenti all'ambito della cultura italiana, dal Medioevo fino al Novecento, dai campi disciplinari della Letteratura e della Linguistica italiane, della Storia dell'Arte e dell'Architettura, e della Musicologia.

Scopo principale è quello di incrementare le opportunità di incontro e di dialogo tra dottorandi, incoraggiando la riflessione su problematiche significative per ogni tipo di produzione artistica. Il programma prevede, in questo senso, una struttura tematica articolata sulle tre annualità della Scuola dottorale (1. Incipit; 2. Dal "progetto" all' "opera"; 3. Caos / Cosmo).

Il coordinamento delle attività della Scuola dottorale confederale è assicurato dall'Università della Svizzera italiana.

Corsi

Corsi del triennio di Bachelor in Scienze della comunicazione

Sono elencati i corsi svolti durante l'anno e gli interventi speciali segnalati nell'ambito dei medesimi.

1. anno

Storia e teoria della comunicazione, Giuseppe Richeri

Comunicazione verbale, Eddo Rigotti

Psicologia della comunicazione, Antonella Carassa

Fondamenti di economia, Luca Crivelli

Tecnologie dell'informazione, Marco Colombetti

Comunicazione istituzionale, Edo Poglià, Francesca Rigotti

Sociologia della comunicazione di massa, Mariagrazia Fanchi

Comunicazione politica, Maurizio Viroli

Teorie e modelli semiotici della comunicazione, Peter Schulz

Elementi di matematica, Marco Colombetti

Lingua inglese, Heather Bedell, Chris Dawson
 2. anno
 Comunicazione visiva, Michele Amadò
 Organizzazione, Filippo Carlo Wezel
 Applicazioni multimediali e nuovi media, Paolo Paolini
 Elementi di statistica, Giuseppe Arbia
 Elementi di retorica per la comunicazione scritta, Sabrina Lurati-Mazzali
 Inglese settoriale, Christopher Dawson
 Analisi del discorso e del dialogo, Andrea Rocci
 Metodi di ricerca per le scienze della comunicazione, Peter Schulz
 Psicologia sociale, Antonella Carassa
 Cultura e scrittura inglese, Michael Aeschliman
 Lingua tedesca, Germana D'Alessio, Rainer Guldin
 Lingua francese, Filomena Carparelli

Corsi d'area

I - Comunicazione e media

Introduzione al giornalismo, Stephan Russ-Mohl

II - Comunicazione aziendale

Comunicazione e management, Jeanne Mengis, Ivan Snehota

III - Comunicazione pubblica

Basi giuridiche e politologiche delle istituzioni pubbliche

- Basi giuridiche delle istituzioni pubbliche, Bertil Cottier
- Basi politologiche delle istituzioni pubbliche, Maurizio Viroli

3. anno: semestre autunnale

Metodi qualitativi, Maria Caiata-Zufferey
 Tedesco settoriale, Rainer Guldin e Germana D'Alessio
 Francese settoriale, Regina Bollhalder

Corsi d'area

I - Comunicazione e media

Comunicazione radiofonica, Ruth Hungerbühler
 Storia, teoria e tecnica del documentario, Maria Cristina Lasagni
 Tecnologie digitali nei media, Roberto Negrini

II - Comunicazione aziendale

Comunicazione aziendale, Francesco Lurati
 Comunicazione e decisioni, Jeanne Mengis
 Tecnologie digitali nella gestione dell'impresa, Raffaello Balocco, Nicoletta Fornara

III - Comunicazione pubblica

Comunicazione delle istituzioni federali, Gabriella Bardin Arigoni
 Comunicazione e media nell'ambito, Marcello Foa
 Comunicazione delle istituzioni di cooperazione, Walter Fust
 Comunicazine giudiziaria, Davide Cerutti
 Gestione delle istituzioni formative e scientifiche, Benedetto Lepori
 Gestione delle istituzioni medico-sanitarie, Luisa Corna
 Tecnologie digitali nelle istituzioni pubbliche e non profit, Isabella Rega

3. anno: semestre primaverile

Diritto della comunicazione, Bertil Cottier
 Cultura e scrittura tedesca, Rainer Guldin
 Cultura e scrittura francese, Jean-Michel Adam
 Cultura e scrittura italiana, ISI
 Atelier di scrittura scientifica, Andrea Rocci

Corsi d'area

I - Comunicazione e media

Comunicazione televisiva, Massimo Scaglioni

II - Comunicazione aziendale

Marketing, Andreina Mandelli

III - Comunicazione pubblica

Istituzioni e diversità culturale

- Diversità culturale approcci sociologici e antropologici, Khalid Rhazzali
- Gestione istituzionale della linguistica e culturale, François Grin

Corsi seminariali e complementari liberi del 3°anno:

- Ascolto e silenzio, Lorenzo Cantoni Carlo Ossola, Eddo Rigotti, Maurizio Viroli
- Comunicazione di massa e struttura dell'industria dei media in Cina, Luo Quing
- La mediazione: un approccio comunicativo alla risoluzione del conflitto, Sara Greco Morasso
- Politiche settoriali e comunicazione dell'UE, Michael Reiterer
- Storytelling, Linda Musacchio
- Cittadinanza multiculturalità e comunicazione, Federica Frediani, Annick Tonti
- Comunicazione formativa e tecnologie digitali, Stefano Tardini
- Concetti e metafore della politica con riferimento a problemi di gender, Francesca Rigotti
- Imprese creative, Pierluigi Sacco
- Introduzione all'economia del cinema, Marco Cucco
- Tecnologie per il lavoro collaborativo e la condivisione di informazioni, Nicoletta Fornara

Corsi dei bienni di Master

Si invita a consultare il Programma degli studi della Facoltà di scienze della comunicazione 2012-13, oppure il sito web:

www.usi.ch/index/formazione/master.htm

Seminari, conferenze, interventi

Corsi per dottorandi nell'ambito del dottorato di ricerca in Scienze della comunicazione:

- Empirical Foundations of Political Communication Theories, Hans Mathias Kepplinger, semestre autunnale.

- Innovation Management - Past research and Future ideas?, Liisa Välikangas, semestre autunnale
- Marketing: New Product Development and Product Innovation Research, Anthony di Benedetto, semestre autunnale
- Research policy and grant proposal writing, Benedetto Lepori, semestre autunnale
- Academic Teaching of Economics/Management and Communication, Lorenzo Cantoni, Stefano Tardini, Sina Faeckeler, semestre primaverile
- Experimental Research Methods (Design and Analysis), Duncan Guest, semestre primaverile

Seminari e colloqui organizzati dall'Istituto Linguistico-Semiotico:

- Pro*Doc PhD School ARGUPOLIS II: Integrating dialectic and rhetoric in the study of argumentative discourse, Frans van Eemeren, Bart Garssen (UvA - of Amsterdam), Lugano, 1 - 4 October 2012.
- Pro*Doc PhD School ARGUPOLIS II: Argument schemes: theory, analysis and evaluation, E. Rigotti, S. Greco Morasso, R. Palmieri (USI), 17 - 19 October 2012, Lugano.
- Thematic school on Practical reasoning: E. Rigotti: S. Greco Morasso, R. Palmieri, D. Cerutti, A. Rocci: G. Dillena, D. Perrin, J. A. Filimon, S. De Ascaniis, M. Zampa, J. Sàágua: S. J. Streumer, E. Robertson, F. H. Van Eemeren: E. Feteris, C. Andone, J. Wagemans, D. Walton: F. Macagno, H. Prakken, T. Gordon, 28 - 30 November 2012, Lugano
- Decision and knowledge in asymmetric argumentative interactions, P. Riley (USC Annenberg), 28 February 28 - 1 March 2013, Lugano.
- Argumentation in the public sphere, G. Goodnight (USC Annenberg), 21 - 22 March 2013, Lugano.
- Psychosocial approaches to analyzing interactions in argumentative situations, N. Muller-Mirza, M. Grossen (UNIL- University of Lausanne), M. Baker (CNRS - Telecom ParisTech), 24 - 26 April 2013, Lausanne.

Guest lecture, seminari e conferenze dell'Institute of Communication and Health:

- Pro*Doc Seminar “Academic Presentations” (Invited Speaker: Prof. Martin Eppler, University of St. Gallen), 20 settembre 2012
- Mapping m-Health research: a decade of evolution, Dr. Maddalena Fiordelli & Dr. Nicola Diviani (Università della Svizzera italiana), 15 ottobre 2012
- Health information-seeking across the cancer patient journey: A meta-synthesis of the qualitative literature, Dr. Evi Germei (Università della Svizzera italiana), 22 ottobre 2012
- Young people and health: the project “Chiediloqui”, Prof. Michaela Liuccio (Università La Sapienza), 5 novembre 2012
- Pro*Doc Seminar “Health Campaigns” (Invited Speaker: Prof. Robert Hornik, Annenberg School for Communication, University of Pennsylvania), 22-23 novembre 2012
- Pro*Doc Seminar “STATS III” (Invited Speaker: Dr. Kostis Christodoulou, ALBA Graduate Business School), 24-26 gennaio 2013
- Pro*Doc Seminar “STATS IV” (Invited Speaker: Dr. Kostis Christodoulou, ALBA Graduate Business School), 20-22 febbraio 2013
- Promoting Professional Accountability: Dealing with Behaviors that Undermine a Culture of Safety, Dr. Gerald Hickson (National Patient Safety Foundation), 25 marzo 2013
- Pro*Doc Seminar “Current Trends in Health Communication” (Invited Speaker: Prof. Kasisomayajula Viswanath, Harvard School of Public Health), 25-26 aprile 2013
- Pro*Doc Seminar “Milestones in Communication Research” (Invited Speaker: Prof. Wolfgang Donsbach, Dresden University of Technology), 7 giugno 2013
- Pro*Doc Seminar “Writing, Publishing and Obtaining Funding” (Invited Speakers: Prof. Peter Schulz, University of , & Prof. Adrian Bangerter, University of Neuchâtel), 12-13 giugno 2013
- Pro*Doc Seminar “Career Workshop” (Invited Speaker: Prof. Marianne Schmid-Mast, University of Neuchâtel), 14 giugno 2013

- Health inequalities, Prof. Klaus Hurrelmann (Hertie School of Governance), 24 giugno 2013
- Perception of back pain and psychosocial pressure at the workplace in the context of migration, Sarah Mantwill & Laura Sefaj (Università della Svizzera italiana), 26 giugno 2013
- Optical Medical Care: Does Communication matter? Rebecca Amati (Università della Svizzera italiana), 15 luglio 2013
- Health Literacy and Empowerment in a Turkish sample, Ezgi Eyüboğlu (Maltepe University), 15 luglio 2013

Tra gennaio e agosto del 2013 si sono tenuti i primi due incontri della Scuola dottorale confederale in “Civiltà italiana”:

19.1. 2013 (Lugano, Università della Svizzera italiana): riunione costitutiva dei docenti delle sedi coinvolte, che ha portato alla definizione della struttura tematica del triennio della Scuola.

19.-20.6. 2013 (Mendrisio, Accademia di architettura): primo incontro plenario della Scuola dottorale, dedicato al primo tema annuale (Incipit). La giornata si è aperta con un dialogo tra Giuseppe Penone e Mario Botta, che dalle prospettive dell'artista e dell'architetto hanno proposto una riflessione sul momento fondativo della Prima pietra.

Un secondo momento dell'incontro era dedicato alla presentazione e alla discussione dei progetti di ricerca dei dottorandi della Scuola

Seminari e colloqui organizzati dall'Istituto Comunicazione Pubblica

Area di Diritto della comunicazione pubblica

Invited Speeches

- Cottier B. (2013) La tribunaux et la presse, conférence présentée à la journée Kommunikation der Gerichte, organisée par l'Université de Saint-Gall (Zurich, 18 juin 2013).

- Cottier B. (2013) Quoi de neuf à l'étranger. Essai de bilan de l'activité des législateurs européens et américains, conférence présentée à la Journée suisse de la protection des données (Fribourg 7 juin 2013)
- Cottier B. (2013) La protection de la personnalité à la dure épreuve du droit numérique, conférence présentée au colloque annuel de la section suisse de la commission internationale des juristes (Bern, 26 avril, 2013)
- Cerutti, D. (2012), Pragmatic argumentation in law: the case of clear cases in: Argupolis 2, Thematic School on Practical Reasoning (Lugano, 28-30 novembre 2012, USI)

Service

- Cottier B. (2012) : Recommendations on the Protection of Privacy in Media Coverage, Council of Europe (Kiev, October 1st 2012)
- Cottier B. (2012), Rapport d'expertise sur la compatibilité de la nouvelle loi sur protection des données hongroise avec les exigences de la Convention européenne des droits de l'Homme, Conseil de l'Europe (Commission de Venise pour la démocratie par le droit, 13 octobre 2012)
- Cottier B. (2012), Comments on the draft law about access to information for the Palestinian Authorities (Ramallah, Dec. 15-17 2012)
- Cottier B. 2012 /2013, Participation au groupe de travail chargé de réviser la loi fédérale sur la protection des données (Berne, Office fédéral de la justice).

Area di Psicologia della Comunicazione Interpersonale (PinC)

Proceedings

- Morganti F., Carassa A., Colombetti M., Braibanti P., Rezzonico G., Sgro I., (2013). Joint commitment: an analysis of emotions and non-verbal behaviors. In: M.Knauff, N. Sebanz & I. Wachsmuth (Eds.) Proceedings of the 35th Annual Conference of the Cognitive Science Society (CogSci2013), Berlin, 3116-3121.
- Redaelli I., Carassa A. (2013). Temporality in planning: the case of the allocation of parking areas for aircrafts. Proceedings of the 13th Euro-

- pean Conference on Computer Supported Cooperative Work, 21-25 September, Paphos, Cyprus.
- Carassa A., Colombetti M., (2013). On the normativity of Interpersonal reality. 21st Annual Meeting of the European Society for Philosophy and Psychology (ESPP) 2013). Granada, Spain, 9-12 July.
- Carassa A., Colombetti M. (2013) On the ontology of communicative acts. ENSO III- 3rd Conference of the European Network of Social Ontology, Helsinki, 23rd-25th October 2013.
- Meschitti V., Redaelli I., Carassa A., Dovigo F. (2013). Understanding workplaces by coupling ethnography and the analysis of discursive practices. 29th EGOS Colloquium, Montréal, Canada, 4th-6th July.
- Liebig B., Alvarado V., Bally K., Carassa A. (2013). Constraints and resources of Primary Care in Switzerland. A comparison of Lucerne, Vaud and Ticino. 2nd Swiss Symposium on "Health Services Research", November 6, Berne.
- Brizio A., Maritano F., Giachero A., Calati R., Molo M., Tirassa M. (2013). Studiare l'agentività sociale attraverso l'analisi della conversazione: il caso dell'afasia. X Convegno Annuale Associazione Italiana Scienze Cognitive (AISC), 20-22 Novembre, Napoli.
- Meschitti V., Carassa A. (2012). Communicating within a research team: how multiple objects are negotiated in an academic environment. 28th EGOS Colloquium, 2-7 July 2012, Helsinki.
- Meschitti V., Carassa A. (2012). Discursive practices in a research team in Switzerland using English as a lingua franca. VALS-ASLA, 1-3 February 2012, University of Lausanne.
- Meschitti V., Carassa A. (2012). Imparare a far ricerca: come si sviluppa l'impegno reciproco in un gruppo accademico. Quarto Convegno di Etnografia, 7-9 giugno 2012, Bergamo .
- Meschitti V., Carassa A. (2012). Learning to do research in an intercultural team: an ethnographic study on a university research group. 7th Organization Studies Workshop, 24-26 May 2012, Rhodes, Greece.
- Meschitti V., Carassa A. (2012). Participation as a form of socialization. How a research team can support PhD students in their academic path. 25th CHER Conference, 10-12 September 2012, Belgrade.

Area di Social Marketing (BeCHANGE research group)

Guest lectures

- Giuseppe Fattori, (Dicembre 2012). Reflections on Social Marketing (health policies, organization, evaluation), and Social marketing in Italy. 6 dicembre 2012, Università della Svizzera italiana, nell'ambito del corso di Social Marketing, SA 2012.

Invited speeches

- Bardus M. (Agosto 2013). What is Social Marketing and how could it be used as an approach for promoting healthy lifestyles? Presentazione tenuta al Paavo Nurmi Centre, Sports and Exercise Medicine Unit, University of Turku, 12 agosto 2013, Turku, Finland.
- Suggs, L.S., (Giugno 2013). "The Role of Mobile Technologies in Promoting Global Health". University of Nottingham, Medical School. International Speaker Series. Nottingham UK, 12 Giugno 2013.
- Suggs, L.S. (Aprile 2013). Role of New Media in Community Health Improvement. International Health Promotion and Communication Symposium, Istanbul Turkey. 9-1 Aprile, 2013
- Suggs, L.S. (Novembre 2012). Social Marketing and New Media: Innovative Approaches to Human Behavior. Shaping Europe 2020: Socio-economic research conference. Bucharest Romania.
- Suggs., L.S., (Ottobre 2012). Social Marketing: A strategic approach to influence vaccination behaviour. Vaccines Forum. European Health Forum Gastein. Gastein Austria.

Presentazioni a conferenze

- Coman E., Lin C. & Suggs L.S., (Giugno 2013). Changes in youth intent to use substances achieved by dynamic coupling: dynamic growth modeling of community-based interventions. International Communication Association Annual Conference, "Challenging Communication Research." 17 giugno 2013. London, England.

- Coman E., Bardus M., Suggs L.S., Iordache E., Coman M. & Blake H. (Maggio 2013). Investigating the Directionality and Pattern of Mutual Changes of Health Outcomes: Adding dynamic perspectives to static longitudinal analyses. Modern Modelling Methods Conference, 21 maggio 2013, the University of Connecticut, Neag School of Education, Storrs, Connecticut, USA.
- Coman E, Carolyn L., Suggs S., Iordache E., Coman M.A., and Barbour R. (Maggio 2013). Changes in Risk Behavior Achieved by Activating Dynamic Coupling Processes: dynamic growth modeling of a health prevention intervention. Modern Modeling Methods Conference. 21-22 maggio 2013. University of Connecticut, Storrs, CT, USA.
- Rangelov, N. & Suggs, S. (Aprile 2013). FAN - A Social Marketing intervention supporting healthy weight in parents and children through the use of new technologies. World Social Marketing Conference, 21-23 aprile 2013, Toronto, Canada.
- Blake H., Bardus M., Suggs L.S. & Lloyd S. (Dicembre 2012). Effects of a theory-based physical activity intervention in the workplace using latent growth modelling. 8th Annual Scientific Meeting of the UK Society for Behavioural Medicine, 10-11 dicembre 2012, Manchester, United Kingdom.
- Bardus M. & Suggs L.S. (Novembre 2012). Teaching Social Marketing using an innovative constructivist approach. 1st European Social Marketing Association (ESMA) Conference. 28 novembre 2012, Lisbon, Portugal.
- Bardus M. & Suggs L.S. (Novembre 2012). Teaching Social Marketing using an innovative constructivist approach. 1st European Social Marketing Association (ESMA) Conference. 26-28 novembre 2012, Lisbon, Portugal.
- Lassu R.A., Pochon E., Dragonetti G., Bardus M. & Suggs L.S. (Novembre 2012). USI SMILE: A Social Marketing Campaign Aimed at Improving the Oral Hygiene of University Students in Ticino, Switzerland. 1st European Social Marketing Association (ESMA) Conference. 26-28 novembre 2012, Lisbon, Portugal.

- Luca N. & Suggs L.S. (Novembre 2012). "Theory and model use in social marketing health interventions" 1st European Social Marketing Association (ESMA) Conference. 26-28 novembre 2012. Lisbon, Portugal.
- Suggs S., Rangelov N. (Novembre 2012). Doing Social Marketing to promote healthy weight to parents and children: Lessons learned from the FAN project. 1st European Social Marketing Association (ESMA) Conference, 26-28 novembre 2012, Lisbon, Portugal.
- Suggs L.S. & Wettstein D. (Novembre 2012). How do you know when it is Social Marketing"? A comparison of assessment tools. 1st European Social Marketing Association (ESMA) Conference, 26-28 novembre 2012. Lisbon, Portugal.
- Suggs S., Rangelov N. (Novembre 2012). Using new technologies to promote healthy nutrition and physical activity to children and their parents in Switzerland, 2010-2012: A social marketing success story. 5th annual EUPHA conference "Inclusion for All", 7-11 novembre 2012, Malta.

Area di Comunicazione Interculturale

Invited Speeches.

- Grossi A. A. (2013) Intercultural Communication and Organ Transplantation: Physician vs. Foreign Patient's Perspective on Organ Acceptance, presented at the Educational Programme on Transplant Infectious Diseases, ESCMID Postgraduate Education Course (Madrid, Spain: May 24-25, 2013).
- Grossi A. A. (2013) Increased Risk Donors: Cultural Resistances to Organ Acceptance in an Intercultural Context, presented at the Fourth International Congress - Infections and Organ Transplantation - The state of the art on prevention and treatment of bacterial, viral and fungal infections (Stresa, Italy: May 8-10, 2013).
- Ruspini P. (2012) Lecturer for the round table "Present-day migration: the end of tolerance?", during the 10th Anniversary Session of the World Public Forum "Dialogue of Civilizations" held from the 3rd

to the 8th of October 2012 in the island of Rhodes, Greece (October 5, 2012)

Contributi a conferenze

- Ruspini P. (2013) Dynamics of international migration and globalization in Europe and Switzerland, key-note paper for the First I-VET Summer School "Interculturality, between workplace and training", held at OSC - SCOS Building, Mendrisio, Switzerland (August 29, 2013).
- Ruspini P. (2013) Ces jeunes... ne sont lus étrangers que sur le papier (1982): le seconde generazioni in Svizzera e nel Canton Ticino (These youngsters... are considered foreigners only on paper - 1982: second generation migrants in Switzerland and in the Ticino Canton), paper for the conference "Generazioni di mezzo: seconde generazioni e ibridazioni culturali in Valle d'Aosta" (Between generations: the second generation migrants and cultural hybridization in the Aosta Valley), hosted by Università della Valle d'Aosta, Aosta, Italy (April 9, 2013).
- Ruspini P. (2013) Discussant for the workshop "The SDC learning project on protecting vulnerable migrants: Towards a comprehensive approach to migration in humanitarian practice" held during the SDC (Swiss Development and Cooperation) H-Seminar held in Thun, Switzerland (March 13, 2013).
- Mauri Brusa M., Cola M. (2012) Identities in-between. The conflict between family traditions and media consumption in 2nd generation migrants. 4th European Communication Conference ECREA (Istanbul, Turkey: 24-27 October).

Conferenze con proceedings

- Mauri Brusa M., Cola M. (2013) In the middle of two worlds: identities negotiation of 2nd generation migrants between media consumption and family guidance. ICA - International Communication Association Conference 2013 (London, UK: June 17-21, 2013).

Laboratorio di Studi Mediterranei

- Aprile 2013: Lezione pubblica del prof. Paolo Gambi dal titolo “Che lingua parla la Chiesa?”
- Maggio 2013: Lezione pubblica “Autonomia e responsabilità nell’informazione”, l’editore Giuseppe Laterza intervista la giornalista di RAI 1 Karina Laterza.

Conferenze e seminari organizzati dall’Osservatorio europeo di giornalismo

- L’arte di persuadere il pubblico con una campagna di successo”, (25/10/2012): dedicato al tema della pubblicità, ha visto la partecipazione di Luciano Nardi (creativo e pubblicitario italiano, fondatore dell’agenzia Kube Libre), Fabio Balmelli (Presidente di Pubblicità Svizzera italiana), Marcello Foa, Reto Ceschi (Rsi), Paolo Jannuzzi (Jannuzzi & Smith). L’evento è stato realizzato in collaborazione con Pubblicità Svizzera italiana
- “Donne, media e società”, (24/11/2012): dedicato al tema della questione femminile nell’informazione e nella società. Ideato da Natascha Fioretti e con il sostegno di Corsi e Ail, ha visto la partecipazione di Loredana Lipperini (La Repubblica, Rai), Maria Grazia Rabiolo (Rsi), Giovana Masoni Brenni (Capodicastero Cultura della Città di Lugano) e Nelly Valsangiacomo (Università di Losanna).
- “Donne, che impresa!”, (21/05/2013): dedicato al tema della questione femminile nel lavoro e nei media. Ideato da Natascha Fioretti, con il sostegno di Ail, Credit Suisse e Città di Lugano, ha visto la partecipazione di Pamela Thomas-Graham (Credit Suisse), Anna Matteo (Gruppo 20 Ore), Claudio Giua (Gruppo Espresso) e Marcello Foa.

Conferenze e seminari organizzati dall’Istituto di studi italiani

7a edizione delle Giornate svizzere della Linguistica - L’empiria in linguistica: varietà e complessità degli approcci.

Convegno internazionale organizzato dallo IALS (prof. Andrea Rocci) e dall’ISI (Dr. Johanna Miecznikowski) in collaborazione con la Società Svizzera di Linguistica. 13-14 settembre 2012, Campus di Lugano.

Lectura Dantis I: Inferno

Ciclo di lezioni aperto al pubblico. Dal 19/9 al 19/12 2012, tutti i mercoledì alle 18h00, Auditorio USI.

Da Napoli a Zurigo (passando per il Ticino): Alice Vollenweider e la cultura italiana

Giornata di studio e riflessione sulla figura di una grande amica della Svizzera italiana. 20 ottobre 2012, Auditorio USI.

Catasto magico. Libri e metodi di Maria Corti

Seminario promosso dall’ISI in collaborazione con il Liceo 1 di Lugano. 12 e 13 novembre 2012, USI Lugano.

LuMi-Per voce sola

Interpretazioni coordinate dal Dicastero Giovani ed Eventi della Città di Lugano con la collaborazione dell’Istituto di studi italiani dell’USI. Media Partner: RSI-Rete Due.

- Amandine Beyer, Recital di violino (5 novembre 2012, Teatro Foce Lugano)
- Riccarda Barbiano di Belgiojoso, Musica del secolo breve. Recital di pianoforte (3 dicembre 2012, Teatro Foce Lugano)
- Anna Bonaiuto, La belle joyeuse (11 marzo 2013, Teatro Foce Lugano)
- Edna Stern, Recital di pianoforte (8 maggio 2013, Teatro Foce Lugano)
- Licia Maglietta, Peripezie di una vedova (26 giugno 2013, Teatro Foce Lugano)

Qui e ora. Quattro verbi per decidere

Conferenze promosse dall’Istituto di studi italiani in collaborazione con il Dicastero Giovani ed Eventi della città di Lugano - Auditorio USI, 18h00

- Benedetta Papàsogli, Discernere (10 dicembre 2012)

- Alain de Libera, Volere (5 marzo 2013)
- Giorgio Agamben, Ordinare (21 marzo 2013). La conferenza è stata finanziata e sostenuta dalla “Cattedra Borromini - Accademia di Architettura di Mendrisio”
- Marta Cartabia, Interpretare - Risolvere (24 maggio 2013)

Giovanni Boccaccio e l'arte della narrazione

Ciclo di serate aperte al pubblico promosso da Radiotelevisione Svizzera di lingua italiana e ISI, in collaborazione con la Scuola Universitaria di Musica del Conservatorio della Svizzera italiana e con il Dicastero Giovani ed Eventi della Città di Lugano. Dal 26/2 al 4/6 2013, tutti i mercoledì alle 18h00, Studio 2 RSI Lugano Besso (9 e 16 aprile Auditorio USI).

Per salire al Purgatorio

Silvio Orlando interpreta il canto II. 4 marzo 2013, Aula Magna USI.

Seminari e colloqui organizzati dall'Istituto di Tecnologie per la Comunicazione:

- Pro*Doc School CROSS-FIELD: Residential Seminar 02 - Learning Design: Pedagogical Perspectives into Informal Learning (Organized in collaboration with UNISG), Michael Eraut (University of Sussex), Susan McKenney (Twente University), 2-5 September 2012, Aarbron (CH).
- Pro*Doc School CROSS-FIELD: Online Seminar 02 - Learning Design: Pedagogical Perspectives into Informal Learning (Organized in collaboration with UNISG), Susan McKenney (Twente University), October/November 2012, online.
- Pro*Doc School CROSS-FIELD: Residential Seminar 03 - How technologies may connect formal and informal learning (Organized in collaboration with EPFL), Mike Sharples (Open University, UK), Etienne Wenger (Consultant), Victor Lim Fei (Singapore, Ministry of Education), Dr Roland Tormey (EPFL), 27-30 January 2013, Villard-de-Lans

- (France).
- Pro*Doc School CROSS-FIELD: Online Seminar 03 - How technologies may connect formal and informal learning (Organized in collaboration with EPFL), 27-30 January 2013.
- Pro*Doc School CROSS-FIELD: Residential Seminar 04 - Informal learning between leisure and cultural tourism, Ulrike Gretzel (University of Wollongong), Annamaria Ajello (Università La Sapienza, Rome), 19-21 August 2013.

Scienze informatiche

Le tecnologie dell'informazione si sviluppano con impressionante rapidità e influenzano in modo crescente l'insegnamento di numerose discipline, la ricerca scientifica, le professioni e molti aspetti della vita individuale e sociale. La facoltà di Scienze informatiche intende rispondere in modo innovativo alle crescenti esigenze del mondo del lavoro e della ricerca.

Piano di studio

Il programma è strutturato secondo le norme previste dall'Ordinamento europeo degli studi universitari e si suddivide in un triennio di studi di base (Bachelor) seguito da un biennio di specializzazione (Master) e, per chi intende approfondire la ricerca, un triennio di dottorato (PhD). Gli apprendimenti sono quantificati con crediti di studio (ECTS) validi in tutte le università europee. La lingua principale dell'insegnamento è l'inglese.

Studi di base

Il programma del triennio di Bachelor comprende cinque maggiori aree di apprendimento: i principi teorici dell'informatica, la tecnologia, il pensiero sistemico (systems thinking), le conoscenze di base dei principali

campi di applicazione, il lavoro di gruppo e la gestione di progetti informatici. L'insegnamento si differenzia chiaramente dai modelli esistenti sia nei contenuti sia nella metodologia didattica orientata al progetto informatico e all'interdisciplinarietà.

In ogni semestre i corsi teorici e le esercitazioni sono affiancati da un progetto informatico che diventa l'elemento didattico centrale, che permette di approfondire e verificare le nozioni apprese ed i concetti elaborati. Inoltre, l'apprendimento per progetti favorisce lo sviluppo delle capacità comunicative, analitiche e creative degli studenti e sviluppa l'attitudine al lavoro di gruppo e alla soluzione di problemi complessi.

L'orientamento interdisciplinare è dato dall'integrazione dell'insegnamento delle scienze informatiche con corsi nei diversi campi di applicazione quali, ad esempio, le scienze naturali, l'economia, le scienze della comunicazione per permettere di capire pienamente le esigenze degli specialisti delle varie discipline, con i quali gli informatici devono saper stabilire una proficua relazione di lavoro nell'ambito di un progetto.

Secondo ciclo

La Facoltà di scienze informatiche offre tre lauree magistrali: un Master of Science in Informatics con sei ambiti di specializzazione (majors); un Master of Science in Management and Informatics - MMI (proposto congiuntamente con la facoltà di economia) e un Master of Science in Applied Informatics - MAI (perfezionamento professionale offerto congiuntamente con la Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana - SUPSI).

Le sei specializzazioni della laurea magistrale in Scienze informatiche si sviluppano nelle seguenti aree: Software Design (MSD), Distributed Systems (MDS), Intelligent Systems (MIS), Embedded Systems Design (MSc), Applied Mathematics and Computational Science (MCS) e Geometric and Visual Computing (GVC).

Tutti i programmi hanno una durata di 2 anni per un totale di 120 ECTS, ad eccezione del MAI che prevede 90 ECTS e si svolge su 3 semestri.

I programmi di specializzazione sono costituiti da un semestre di insegnamenti comuni a tutti gli studenti, seguito da due semestri di corsi specifici seguito da un semestre dedicato allo svolgimento della ricerca per il progetto di Master. Nel caso del Master of Science in Applied Informatics, lo svolgimento del progetto finale avviene nel terzo e ultimo semestre.

Nel programma del Master MMI, il curriculum prevede, a complemento dei corsi comuni, dei corsi specifici per entrambi gli studenti con formazione economica o informatica.

Terzo ciclo

Il programma di Dottorato (Ph.D.) alla Facoltà di scienze informatiche promuove lo sviluppo di nuovi professionisti interessati ad una carriera nell'ambito della ricerca accademica o industriale. Uno studente che affronti con successo il programma di dottorato acquisirà una vasta conoscenza e comprensione dell'informatica in genere nonché la padronanza e la profonda conoscenza di una materia di suo interesse. Lavorando con uno o più membri della Facoltà, lo studente contribuirà a sviluppare idee originali, innovative e scientificamente valide nell'area di ricerca scelta. Inoltre, lo studente svilupperà le capacità professionali che lo accompagneranno e aiuteranno attraverso la sua carriera.

Corsi

Sono qui elencati i corsi svolti durante l'a.a. 2012-13.

Corsi del triennio di Bachelor

1. anno

Calculus, Kai Hormann

Computer Architecture, Marc Langheinrich

Discrete Mathematics I, Evanthia Papadopoulou

Programming Fundamentals I, Mehdi Jazayeri

Software Atelier I: Software Tools, Alberto Bacchelli

Algorithms and Data Structures, Antonio Carzaniga
 Automata and Formal Languages, Laura Pozzi
 Discrete Mathematics II, Stefan Wolf
 Linear Algebra, Igor Pivkin
 Programming Fundamentals II, Matthias Hauswirth
 Software At elier II: Human Computer Interaction, Michael Bronstein

2. anno

Computer Networking, Antonio Carzaniga
 Probability, Statistics and Information Theory, Stefan Wolf
 Programming Fundamental III, Walter Binder
 Systems Programming, Alexander F rster
 Software At elier III: Web technologies, Cesare Pautasso
 Computational Science, Olaf Schenk
 Databases, Gabriella Pasi
 Information and Knowledge Management I: Artificial Intelligence, Luca Maria Gambardella
 Software Development, Michele Lanza
 Operating Systems, Fernando Pedone
 Software At elier IV: Software Engineering Project, Michele Lanza

3. anno

Computer Graphics, Kai Hormann
 Experimentation and Evaluation in Informatics, Matthias Hauswirth, Mehdi Jazayeri and Marc Langheinrich
 Information and Knowledge Management II: Multimedia Information Access, Fabio Crestani
 Theory of Computation, Natasha Sharygina
 Topics in Algorithms, Evanthia Papadopoulou
 Software At elier V: Compilers, Nate Nystrom
 Economics Fundamentals, Diego Lunati
 Information Computer and Professional Ethics, Monica Landoni
 Introduction to Information Security, Marc Langheinrich
 Bachelor project, Mehdi Jazayeri

Corsi del biennio di Master

1. anno

Accounting, Ariela Caglio
 Advanced Computer Architecture, Laura Pozzi, Cristina Silvano
 Advanced Discretization Methods, Igor Pivkin
 Advanced Programming and Design, Walter Binder
 Algorithms and Complexity, Monaldo Mastrolilli
 Algorithms for Wireless Communication, Heinrich Meyr
 Architecture, Maria Giovanna Sami
 Business Intelligence, Piero Fraternali, Davide Martinenghi
 Business Intelligence LAB, Piero Fraternali, Davide Martinenghi
 Business Dynamics, John Morecroft
 Change Management, Dorthe Haakonsson
 Compilers, Nate Nystrom
 Computational Data Analysis, Illia Horenko
 Computational Deterministic Methods, Illia Horenko
 Computational Stochastic Methods, Illia Horenko
 Computer Aided Verification, Natasha Sharygina
 Computer Graphics*, Kai Hromann
 Computer Simulations in Science and Engineering Summer school, Rolf Krause, Olaf Schenk
 Corporate Strategy, Erik Larsen
 Cryptography, Christof Paar
 Databases, Gabriella Pasi
 Decision Making, Bal zs Kov acs
 Dependable Systems, Miroslaw Malek
 Design 101, Michele Lanza
 Design Technologies, Giovanni De Micheli
 Digital Marketing, Andreina Mandelli
 Digital Signal Processing, Marc Moonen
 Distributed Algorithms, Fernando Pedone
 Embedded Processor Design and Programming, Peter Marwedel, Heinrich Meyr and Rainer Leupers

Enterprise Resource Planning, Chiara Francalanci
 Enterprise Resource Planning Lab, Francesco Marlo
 Entrepreneurship: Creating new Organisations, Erik Larsen, Ivan Snehota
 Entrepreneurship; Theory and Practice, Gianluca Colombo
 Field Project, Fabio Crestani
 Fundamentals of Informatics, Stefan Wolf
 Fundamentals of Programming, Antonio Carzaniga
 Future Trends in Processor Architecture, Antonio Gonzalez
 Geometric Algorithms, Evanthia Papadopoulou
 Geometric Image Processing and Computer vision, Michael Bronstein
 Geometric Shape Analysis, Michael Brontstein
 Geometry Processing, Kai Hormann
 Global Market Strategies, Johannes Pennings
 Hardware/Software Codesign, Marco Platzler e Lothar Thiele
 Heuristics, Luca Maria Gambardella e Gianni di Caro
 Heuristics LAB, Luca Maria Gambardella
 Human-Computer Interaction Design, Monica Landoni e Marc Langheinrich
 Human Resources Management, Gianluca Carnabuci
 Implementation of Digital Controllers, Silvano Balemi
 Innovation, Natasha Vijay Munshi
 Intelligent Information Access, Fabio Crestani
 Intelligent Systems, Jürgen Schmidhuber, Faustino Gomez
 International Business, Francesco Ciabuschi
 Introduction to Information Security*, Marc Langheinrich
 Introduction to Management, Erik Larsen, Ivan Snehota
 Introduction to PDEs, Rolf Krause
 Linear and Nonlinear Multiscale Solution Strategies, Rolf Krause
 Low Power Software, Luca Benini
 Mathematics, Andrea Danani
 Mergers and Acquisitions, Gianluca Colombo e Carmine Garcia
 Microelectronics, Christian Piquet
 Modeling, Simulation, and Optimization, Andrea Emilio Rizzoli
 Modeling, Simulation, and Optimization LAB, Andrea Emilio Rizzoli
 Network-on-Chips, Luca Beninni

Operating Systems, Fernando Pedone
 Operations Management, Paulo Congalves
 Parallel and Distributed Computing, Fernando Pedone, Olaf Schenk
 Parallel and Distributed Computing Lab, Fernando Pedone, Olaf Schenk
 Performance Evaluation, Giuseppe Serazzi
 Physical Computing Lab, Marc Langheinrich
 Placement
 Programming Languages, Nate Nystrom
 Project, Staff
 Project Management, Staff
 Real-Time Operating System and Scheduling, Lothar Thiele, Marco Platzner
 Re-programmable Systems, Eduardo Sanchez
 Robotics, Alexander Förster
 Robotics LAB, Alexander Förster
 Scientific and Technical Communication, Staff
 Service Marketing, Andreina Mandelli
 Six Sigma, staff
 Software Architecture and Design, Cesare Pautasso
 Software Architecture and Design LAB, Cesare Pautasso
 Software Design and Evolution, Michele Lanza
 Software Engineering, Carlo Ghezzi e Mauro Pezzè
 Software Performance, Matthias Hauswirth
 Software Performance LAB, Matthias Hauswirth
 Software Quality, Carlo Ghezzi e Mauro Pezzè
 Software Quality LAB, Mauro Pezzè
 Special Topics in Informatics and AMCS, Mehdi Jazayeri, Olaf Schenk
 Specification Languages, Marc Engels e Rudy Lauwereins
 Strategic Marketing, Ivan Snehota, Albert Caruana
 Master Thesis, Fabio Crestani
 Ubiquitous Computing, Marc Langheinrich
 Uncertain Reasoning and Data Mining, Marco Zaffalon e Giorgio Corani
 Validation and Verification, Natasha Sharygina
 Writing Business Plans, Gianluca Colombo

*corsi Bachelor offerti anche a studenti Master.

Corsi per dottorandi:

- Automated Bug Detection (corso PhD), Natasha Sharygina
- Computational Data Analysis (corso Master offerto anche a studenti PhD), Illia Horenko
- Computational Deterministic Methods (corso Master offerto anche a studenti PhD), Illia Horenko
- Computational Stochastic Methods (corso Master offerto anche a studenti PhD), Illia Horenko
- Dynamic Compilation and Run Time Optimization (seminario PhD), T. Würthinger, 13-14 settembre 2012
- Gate Level Hardware Design and Arithmetic (corso PhD), Laura Pozzi
- Geometric image processing and computer vision (corso Master offerto anche a studenti PhD), Bronstein Michael
- Introduction to Doctoral Studies (corso PhD), Antonio Carzaniga
- Introduction to Computational Geometry (corso PhD), Evanthia Papadopoulou
- Introduction to PDEs (corso Master offerto anche a studenti PhD), Rolf Krause
- Inventing and Patents (seminario PhD), Ur Shmuel, 22-23 aprile 2013
- Programming Languages Seminar (corso PhD), Nate Nystrom
- Research Policy and Grant Proposal Writing (corso PhD), Benedetto Lepori
- Robotics (corso Master offerto anche a studenti PhD), Förster Alexander
- Software Architecture and Design (corso Master offerto anche a studenti PhD), Pautasso Cesare
- Software Quality (corso Master offerto anche a studenti PhD), Pezzè Mauro

Seminari:

- Scott Schaefer, Associate Professor of Computer Science at Texas A&M University, “Parameterization-Aware MIP-Mapping”, 3 settembre 2012
- Marco Wiering, Associate Professor in the department of artificial intelligence at the University of Groningen, the Netherlands, “Neural Support Vector Machines”, 3 settembre 2012
- Richard Sutton, Professor and iCORE chair in the department of computing science at the University of Alberta, “Scaling Life-long Learning”, 3 settembre 2012
- Albert-Jan Yzelman, works at KU Leuven within the ExaScience Lab, part of Intel Labs Europe, “High-level strategies for parallel shared-memory sparse matrix-vector multiplication”, 12 settembre 2012
- Fabian Kuhn, Full Professor at the University of Freiburg, Germany and Adjunct Professor at the University of Lugano, “Data Aggregation in Directed Networks”, 13 settembre 2012
- Frank Baginski, Professor of Mathematics at The George Washington University, “The Shape of an Inflatable Membrane”, 18 settembre 2012
- N. Sukumar, Professor in Civil and Environmental Engineering at the UC Davis, “Higher order polygonal finite element methods”, 21 settembre 2012
- Joseph Yossi Gil, head of the software and the systems laboratory at the department of computer science at the Technion Israel institute of Technology, “On Incomplete Bug Fixes in Eclipse and Programmers’ Intuition on These”, 2 ottobre 2012
- Yves Wiaux, senior Researcher at the Departments of Radiology of the University of Geneva and of the Lausanne University Hospital, with joint affiliation at the EPFL Signal Processing Laboratories, “Sparsity Averaging for Compressive Imaging”, 3 ottobre 2012
- Alessandro Bozzon, Post-doctoral researcher in the “Web and Database group” at Politecnico di Milano, Italy, “Toward Next Generation Web Data Management Systems”, 5 ottobre 2012

- Marin Litoiu, Professor at York University, “Smart Applications on Cloud Infrastructures”, 15 ottobre 2012
- Fabrizio Grandoni, Assistant Professor at IDSIA, “New Approaches to Network Design”, 15 ottobre 2012
- Andrea Giachetti, Associate Professor at the Department of Computer Science of the University of Verona, “Robust methods for shape analysis”, 17 ottobre 2012
- Nenad Medvidovic, Professor and Associate Chair for Ph.D. Affairs in the Computer Science Department at the University of Southern California, “When, Where, and Why Do Software Systems’ Architectures Decay”, 17 ottobre 2012
- Jens Dittrich, Associate Professor of Computer Science/Databases at Saarland University, Germany, “Efficiently indexing AND Querying Big Data in Hadoop MapReduce”, 22 ottobre 2012
- Thomas Huckle, Professor for Computer Science and Mathematics at the TU Muenchen, “Block factorized forms of sparse approximate inverse preconditioners”, 6 novembre 2012
- Alexey Chernov, Professor at the Hausdorff Center for Mathematics and the Institute for Numerical Simulation at the University of Bonn, Germany, “Numerical Methods for Stochastic Obstacle Problems”, 7 novembre 2012
- Darko Marinov, Associate Professor in the Department of Computer Science at the University of Illinois at Urbana-Champaign, USA, “Detecting Performance Problems via Similar Memory-Access Patterns”, 8 novembre 2012
- Morgan Harvey, Post-doctoral researcher at the Chair for Artificial Intelligence in Erlangen, Germany, “Are you what you eat?: Learning user tastes and recipe nutrition for rating prediction in context”, 23 novembre 2012
- Daniele Maccagnola, research fellow at University of Milano-Bicocca, “A Machine Learning Approach for Generating Temporal Logic Classifications of Complex Model Behaviours”, 5 dicembre 2012
- Peter Ingwersen, Professor at Royal School of Library and Information Science, Copenhagen S Denmark, “Citations and References as Keys

- to Relevance Ranking in Interactive IR”, 10 dicembre 2012
- Gill Barequet, Associate Professor of Computer Science at the Technion (Israel Institute of Technology), Haifa, “Formulae for Polyominoes on Twisted Cylinders”, 10 dicembre 2012
- Nadir Weibel, researcher and Lecturer at UC San Diego, “Tap&Play, Authoring pen and paper language activities”, 17 dicembre 2012
- Matthias Christandl, Assistant Professor at the Institute for Theoretical Physics at the ETH Zurich, “Entanglement, Matrix Multiplication and Group Representations”, 15 gennaio 2013
- Arie Gurfinkel, senior Researcher at the Carnegie Mellon Software Engineering Institute and a Research Scientist at the School of Computer Science at Carnegie Mellon University, “VINTA: Combining Model Checking and Abstract Interpretation”, 24 gennaio 2013
- Jean-François Méhaut and Brice Videau, Professor of Computer Science at the Université Joseph Fourier (UJF), “The Mont-Blanc approach towards Exascale”, 19 febbraio 2013
- Florian Schaub, researcher at the Institute of Media Informatics at Ulm University in Germany, “Dynamic Privacy Adaptation in Ubiquitous Computing”, 11 marzo 2013
- Bora Uçar, CNRS research scientist at ENS-Lyon, France, “On Computing Inverse Entries of a Sparse Matrix in an Out-of-Core Environment”, 12 marzo 2013
- Leonidas Gergidis, lecturer at the Department of Materials Science and Engineering (DMSE), University of Ioannina, Greece, “Rayleigh wave propagation in cortical bone according to Mindlin’s Form II gradient elastic theory”, 14 marzo 2013
- Andreas Kreienbuehl, PhD at the Radboud University, the Netherlands, “Simulation of black hole formation”, 28 marzo 2013
- Ivan Beschastnikh, final-year PhD student at the University of Washington, “Modeling Systems from Logs of their Behavior”, 8 aprile 2013
- Christoph Reichenbach, junior Professor for Software Engineering and Programming Languages at Goethe University Frankfurt, “PQL:

- A Purely-Declarative Java Extension for Parallel Programming", 12 aprile 2013
- Christof Leng, researcher at the International Computer Science Institute, Berkeley, "BubbleStorm: Highly Resilient Peer-to-Peer Search and Replication", 15 aprile 2013
 - Gillian Queisser, Junior Professor for Computational Neuroscience at the Goethe University Frankfurt am Main, "Modeling and Simulation of Neuronal Processes", 17 aprile 2013
 - Daniele Panozzo, Post-doctoral researcher at ETH Zurich, "Global Parametrization, Symmetry and Self-Supporting Surfaces", 19 aprile 2013
 - Monaldo Mastrolilli, senior researcher at IDSIA-Dalle Molle Institute for Artificial Intelligence and Professor at the University of Applied Sciences of Southern Switzerland, "Few Colors And Short Schedules: The Solutions Of Some Open Problems In Machine Scheduling", 23 aprile 2013
 - Verena Kantere, senior researcher and the Excellence Grant Holder at the Institute of Services Science in the University of Geneva (UniGe), "Data services in the cloud: The new era of multi-aware data management", 24 aprile
 - Tracy Camp, Full Professor of Computer Science in the Department of Electrical Engineering and Computer Science at the Colorado School of Mines, "SmartGeo: Toward the Development of Intelligent Geosystems", 25 aprile 2013
 - Stathis Zachos, Professor at the NTUA National Technical University of Athens - Greece, School of Electrical and Computer Engineering, "Hierarchies of complexity classes", 29 aprile 2013
 - Evangelos Kanoulas, research scientist in the group of text summarization and natural language understanding at Google Research, Zurich, "On IR Experimentation", 29 aprile 2013
 - Gianni Amati, Adjunct Professor of the "Information Retrieval" course at the University of Rome "Tor Vergata", "Effective Unsupervised Information Retrieval Models based on Information Theory", 6 maggio 2013

- Werner Dietl, Post-doctoral research Associate at the University of Washington, "Reliable and secure software: practical type systems that prevent errors", 6 maggio 2013
- Tommi Mikkonen, resercher on Lively Kernel system in cooperation with a number of companies in Finland, "Towards collaborative coding experiences, guidelines, and the road ahead", 16 maggio 2013
- Arto Salminen, teaching Associate at Tampere University of Technology, "Mashup Ecosystems - Integrating the Web on Desktop and Mobile Devices", 16 maggio 2013
- Fabrizio Grandoni, Senior Researcher at IDSIA, "Steiner Tree Approximation Via Iterative Randomized Rounding", 4 giugno 2013
- Michael Pradel, Postdoctoral researcher and lecturer at ETH Zurich, "Fully Automatic and Precise Detection of Thread Safety Violations", 4 giugno 2013
- Gianluca Demartini, Post-doctoral researcher at the Department of Computer Science of the University of Fribourg, Switzerland, "Entities, Graphs, and Crowdsourcing for better Web Search", 10 giugno 2013
- Guido Gerig, Associate director at the SCI Institute and director of the Utah Center for Neuroimage Analysis, "Analysis of Longitudinal Shape Variability via Subject Specific Growth Modeling", 11 giugno 2013
- Paolo Rosso, Associate Professor at Universitat Politècnica de València, Spain, "From humour recognition to irony detection: Figurative language processing in social media", 17 giugno 2013
- Lothar Thiele, Head of the Department Information Technology and Electrical Engineering at ETH Zurich, "Towards Dependable Sensor Networks", 19 giugno 2013
- Edoardo Charbon, Professor in VLSI Design in the CAS, "Photon Counting Cameras for Nuclear Medicine and Molecular Imaging", 21 giugno 2013
- Robert Soulé, Postdoctoral Associate at Cornell University, "Towards a Universal Stream Processing System", 21 giugno 2013
- Gill Barequet, Associate Professor of Computer Science at the Technion (Israel Institute of Technology), Haifa, " λ (Klarner's constant) is greater than 4", 24 giugno 2013

- Artur Yakimovich, PhD student at the Institute of Molecular Life Science, University of Zurich, “A Hybrid Computational Framework for Predicting Virus Transmission”, 25 giugno 2013
- Filip Kulić, Associate Professor and vice dean for research and international cooperation at Faculty of Technical Science Novi Sad, “Artificial intelligence methods application in motor fault detection and power consumption prediction”, 17 luglio 2013
- Andreas J. Trüssel, PhD student at the Institute for Biomechanics at ETH Zurich “The mechanical microenvironment is linked to the sclerostin level in single osteocytes in an in vivo model of bone adaptation”, 20 agosto 2013

Workshops e seminari tecnici:

- Settimana di studio “Il Facino dell’Informatica” in collaborazione con SJF, 10-15 settembre 2012
- “Fall Semester BSc Project Presentation”, 19 dicembre 2012
- Atelier d’informatica nell’ambito della settimana tecnologica IngCH presso il liceo di Locarno: 23 gennaio 2013
- Giornate speciali sull’informatica in collaborazione con il Liceo Lugano 2: 15-17 aprile 2013
- Workshop realizzato in collaborazione con COESI COMunità ESperti Insegnamento dell’Informatica nelle scuole, “Laboratorio didattico sulla progettazione di videogiochi”, 20 febbraio 2013
- “Spring Semester BSc Project Presentation”, 31 maggio 2013
- “ALaRI Final Workshop 2012 - Presentations of Master Projects in Embedded Systems Design”, 5 settembre 2012

Conferenze internazionali:

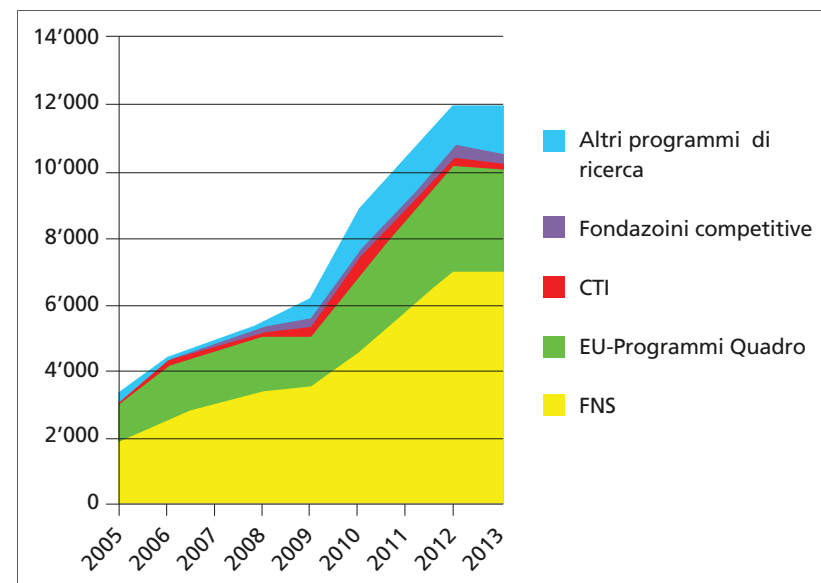
- CSCS-USI Summer school 2013, 8-19 luglio 2013
- ISSTA (International Symposium on Software Testing and Analysis), 15-20 luglio 2013

Presentazioni tesi di dottorato:

- Yi Sun, “On Generation of Representations for Reinforcement Learning”, 4 settembre 2012
- Shima Gerani, “Proximity-based Approaches to Blog Opinion Retrieval”, 13 settembre 2012
- Slobodan Lukovic, “A Comprehensive Approach to MPSoC Security - Achieving Network-on-Chip security: a hierarchical, multi-agent approach”, 14 settembre 2012
- Mostafa Keikha, “Methods for Ranking User-Generated Streams - A Case Study in Blog Feed Retrieval”, 14 settembre 2012
- Leandro Fiorin, “High-level Services for Networks-on-Chip”, 21 settembre 2012
- Alessio Gambi, “Kriging based Self-Adaptive Controllers for the Cloud”, 16 ottobre 2012
- Amirhossein Malekpour, “A Transport Protocol for Best-Effort Content-Based Networks”, 7 novembre 2012
- Mehdi Mirzaaghaei, “Automatic Test Suite Evolution”, 9 novembre 2012
- Navid Ahmadi, “Broadening Educational Game Design using the World Wide Web”, 26 novembre 2012
- Dmitrijs Zapanuks, “Algorithmic Profiling”, 6 febbraio 2013
- Fernando Olivero, “Object-focused Environments Revisited”, 15 aprile 2013
- Dennis Weyland, “Stochastic Vehicle Routing - From Theory to Practice”, 31 maggio 2013
- Alberto Bacchelli, “Mining Unstructured Software Data”, 14 giugno 2013
- Konstantin Rubinov, “Automatically Generating Complex Test Cases from Simple Ones”, 15 luglio 2013

6. Ricerca

La ricerca scientifica all'USI è principalmente organizzata nell'ambito di istituti di ricerca ad orientamento disciplinare e di laboratori centrati su tematiche specifiche.



Il volume della ricerca competitiva (Fondo nazionale svizzero per la ricerca scientifica, Programmi quadro dell'Unione europea e altri minori) continua ad aumentare: dal 2005 è più che triplicato passando da 3,3 M a 12 M sia nel 2012 come nel 2013 così distribuiti in quest'ultimo anno:

- 5,4 M nella facoltà di informatica, cui si aggiunge 2M dell'IDSIA, istituto comune USI/SUPSI;
- 2,4 M nella Facoltà di scienze della comunicazione;
- 1,2 M nella Facoltà di scienze economiche;

- 1 M nell'Accademia di Architettura, principalmente nel campo della storia dell'arte

A questi si aggiunge il volume di ricerca dell'IRB, dal 2012 istituto affiliato all'USI, pari a 4 M. nel 2013.

Le tabelle che seguono documentano nel dettaglio lo sviluppo della ricerca per fonte di finanziamento e la loro distribuzione per facoltà:

		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
FNS	ARC	87	128	365	322	184	359	1007	967	1026
	COM	415	731	631	916	880	1190	1463	1689	1642
	ECO	495	727	1083	1045	921	868	952	1081	887
	INF	256	434	475	575	797	1291	1601	2484	2710
	IDSIA	603	549	483	522	733	817	768	737	607
	Totale USI	1'857	2'570	3'037	3'379	3'514	4'525	5'792	6'958	6'872
	IRB	804	864	1430	1409	1646	1480	1365	1287	1687
	Totale con IRB	2'660	3'434	4'467	4'788	5'160	6'005	7'157	8'245	8'559

		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
EU-PQ	ARC	35	25	0	0	0	0	0	0	0
	COM	205	168	94	95	104	142	50	174	169
	ECO	35	51	16	16	0	0	0	22	66
	INF	132	707	613	871	469	1081	1411	1587	1705
	IDSIA	716	580	740	599	866	1044	1247	1412	1194
	Istituti e servizi	23	28	60	68	34	34	0	0	0
	Totale USI	1'146	1'559	1'523	1'649	1'474	2'301	2'708	3'194	3'133
	IRB	1106	1526	1641	1628	1284	1238	986	1308	1901
Totale con IRB	2'252	3'084	3'164	3'277	2'758	3'539	3'694	4'503	5'034	

		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
CTI	COM			52	103	170	170			
	ECO									25
	INF	25	150	125			184	347	245	197
	Istituti e servizi					165	165			
	Totale USI	25	150	177	103	335	519	347	245	222

		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Fond	COM			57	16	8	25	42	75	
	Comp	INF	11	45	34	174	267	233	188	317
	IDSIA		30							
	Totale USI	42	45	91	190	275	258	230	392	276
	IRB	455	1181	1404	1434	1630	1746	1232	240	192
	Totale con IRB	496	1'226	1'495	1'624	1'905	2'003	1'462	632	468

		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Altri	COM	96	13	14	76	262	372	361	294	607
	ECO		60	20	23	81	34	70	55	147
	INF		3	8		241	783	964	634	488
	IDSIA						18	74	271	256
	Istituti e servizi		132							
	Totale USI	228	75	41	99	585	1'207	1'468	1'255	1'498
	IRB	0	0	69	263	263	244	0	107	300
	Totale con IRB	228	75	110	362	848	1'452	1'468	1'362	1'798

		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ARC		122	153	365	322	184	359	1'007	967	1'026
COM		716	912	847	1'206	1'425	1'899	1'916	2'232	2'417
ECO		530	838	1'119	1'083	1'002	902	1'022	1'159	1'125
INF		424	1'338	1'255	1'620	1'774	3'571	4'512	5'267	5'376
IDSIA		1'350	1'129	1'223	1'121	1'599	1'879	2'088	2'419	2'058
Istituti e servizi		155	28	60	68	199	199			
	Totale USI	3'297	4'399	4'869	5'419	6'184	8'810	10'545	12'044	12'001
IRB		2'365	3'570	4'544	4'735	4'824	4'708	3'583	2'942	4'080
Totale con IRB		5'662	7'969	9'413	10'155	11'008	13'519	14'129	14'986	16'081

		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
USI										
FNS		1'857	2'570	3'037	3'379	3'514	4'525	5'792	6'958	6'872
EU-Programmi Quadro		1'146	1'559	1'523	1'649	1'474	2'301	2'708	3'194	3'133
CTI		25	150	177	103	335	519	347	245	222
Fondazioni competitive		42	45	91	190	275	258	230	392	276
Altri programmi di ricerca		228	75	41	99	585	1'207	1'468	1'255	1'498
	Totale USI	3'297	4'399	4'869	5'419	6'184	8'810	10'545	12'044	12'001
IRB		2'365	3'570	4'544	4'735	4'824	4'708	3'583	2'942	4'080
Totale con IRB		5'662	7'969	9'413	10'155	11'008	13'519	14'129	14'986	16'081

Nel 2012-13 erano attivi i seguenti istituti e laboratori entro le facoltà:

Accademia di architettura

- Archivio del Moderno
(diretto dall'omonima Fondazione di cui l'USI rimane il maggior partner)
- Institute for Contemporary Urban Project (i.CUP)
- Laboratorio di Storia delle Alpi (LabiSAIp)

Facoltà di Scienze economiche

- Istituto di Finanza (IFin)
- Istituto di Ricerche Economiche (IRE)
- Istituto di Economia Pubblica (IdEP)
- Istituto di Management (IMA)
- Istituto interfacoltà di Diritto (IDUSI)

Facoltà di Scienze della comunicazione

- Istituto di Argomentazione, Linguistica e Semiotica (IALS)
Laboratorio per l'Argomentazione nei Contesti della Pubblica Sfera (LACoPS)
- Istituto di Comunicazione pubblica (ICP)
Laboratorio di studi mediterranei (LSM)
- Istituto di Comunicazione Sanitaria (ICS) / Institute of Communication and Health (ICH)
- Istituto di Marketing e Comunicazione Aziendale (IMCA)
- Istituto Media e Giornalismo (IMeG)
European Journalism Observatory (EJO)
Osservatorio sui media e le comunicazioni in Cina (CMO)
- Istituto di Tecnologie della Comunicazione (ITC)
New Media in Education Laboratory (NewMinE Lab)
Te4chnology.Enhanced Communication Laboratory (TEC-Lab)
webatelier.net
- Istituto di studi italiani (ISI)

Facoltà di Scienze informatiche

La facoltà sviluppa la ricerca nel suo insieme, ad eccezione dei 3 istituti:

- Istituto di Scienze computazionali / Institute of Computational Sciences (ICS), istituito nel 2008
- Advanced Learning and Research Institute in Embedded System Design (ALaRI), istituito nel 2000
- Istituto Dalle Molle sull'Intelligenza Artificiale (IDSIA), istituto comune USI-SUPSI

Di ciascun istituto e laboratorio viene presentato un breve profilo, i progetti di ricerca attivi nel 2012-13 e le prospettive a breve e medio termine. La redazione dei testi che seguono è stata curata dagli interessati.

Archivio del Moderno

L'Archivio del Moderno, costituito in fondazione nel 2004, per atto dell'Università della Svizzera italiana, è stato creato ed è diretto fin dal 1996 da Letizia Tedeschi come istituto di ricerca e luogo di conservazione di archivi e collezioni di architetti, ingegneri, urbanisti, designers e operatori visuali; esso pertanto nasce contemporaneamente all'Accademia di architettura di Mendrisio e le sue attività incrementano, in sinergia con l'Accademia stessa, il contributo di conoscenze e la valorizzazione del dibattito storico, moderno e contemporaneo, attorno alla cultura architettonica italiana, svizzera e internazionale, ai suoi scenari di ieri e di oggi. L'attività dell'Istituto privilegia sul fronte storico, da un lato, il secolo filosofico e la cosiddetta stagione "neoclassica", e dall'altro il XX secolo, con particolare riferimento al secondo dopoguerra, senza trascurare tuttavia la complessa realtà contemporanea. Si svolgono studi attorno al contributo dei documenti d'archivio alla messa a fuoco della genesi del progetto, e approfondimenti rivolti all'evolversi della professione, all'apporto dato dalla storia della tecnica, dall'incontro con le arti o con ambiti disciplinari particolari come il design, dai reiterati transfert culturali (per la stagione neoclassica, l'Antico; per il XX secolo, la "sintesi

delle arti”), dai diversificati legami con i territori e dal senso di appartenenza che ne può derivare in relazione all’apporto degli architetti e delle maestranze ticinesi alla storia dell’architettura, dalla mutata formazione alle sempre nuove narrazioni di settore, da altre istanze che vanno costituendo la piattaforma su cui avviare nuovi paradigmi di lettura critica rispondenti al dibattito contemporaneo.

Ha siglato, nell’ambito di progetti di ricerca nazionali e internazionali culturali, molteplici convenzioni e accordi di ricerca con università, musei e altre istituzioni, creando così una fitta rete di relazioni transnazionali. Va segnalata la convenzione di collaborazione scientifica con il Ministero per i Beni e le Attività Culturali della Repubblica italiana, rinnovata l’11 luglio 2012 presso l’Ambasciata di Svizzera a Roma, a cui fa riferimento la partecipazione alla Commissione ministeriale per il Sistema Archivistico Nazionale focalizzato sugli archivi degli architetti e ingegneri di cultura italiana e ai Portali degli architetti. Partecipa all’I-CAM (International Confederation of Architectural Museums), all’AA-BAS (Associazione degli Archivi e Biblioteche d’Architettura Svizzera), all’AAS (Associazione degli Archivistici Svizzeri).

Conserva 50 archivi di architetti, ingegneri, urbanisti, designer, operatori visuali che hanno avuto un ruolo significativo nell’affermazione della modernità, un patrimonio che è in costante evoluzione attraverso una mirata implementazione delle collezioni, che sono oggetto di ordinamento, inventariazione, catalogazione attraverso diversi sistemi informativi e che è pure oggetto di specifica quanto costante valorizzazione.

Sono state messe a fuoco le presenti tematiche e sono in corso le seguenti ricerche:

I prodromi della Modernità:

- L’impresa Fontana tra XVI e XVII secolo: modalità operative, tecniche e ruolo delle maestranze (progetto FNS 100016_150268/1, richiedente L. Tedeschi, co-richiedente N. Navone), in collaborazione con Dipartimento di storia disegno e restauro dell’architettura dell’Università La Sapienza di Roma, prof. F.P. Fiore; Dipartimento di Culture del

progetto dell’Università IUAV di Venezia, prof. G. Curcio; Dipartimento dell’architettura dell’Università di Napoli Federico II, prof. S. Villari.

La tradizione classica in architettura tra Illuminismo e Modernità:

- La cultura architettonica italiana e francese in epoca napoleonica: linguaggio imperiale e pratica professionale (in collaborazione con l’Université Paris I Panthéon-Sorbonne-INHA; Scuola dottorale in Culture e trasformazioni della città e del territorio dell’Università di Roma Tre).
- Vincenzo Brenna: il tema dell’Antico (in collaborazione con Museo dell’Ermitage di San Pietroburgo, Museo-Residenza di Ostankino, Mosca; Istituto di Storia dell’Accademia Polacca delle Scienze; Museo di Wilanów; Museo-Castello di Varsavia).
- La trasmissione dell’Antico in Russia e in Polonia in epoca neoclassica (in collaborazione con il Museo dell’Ermitage di San Pietroburgo-Dipartimento dell’Arte Occidentale; il Museo-Castello di Varsavia).
- L’architettura, Roma e l’antico. Un’analisi socio-culturale del neoclassicismo in Polonia e Lituania ai tempi di Stanislaò Augusto.
- Il trasferimento della Calcografia Piranesi da Roma a Parigi: l’impatto e l’influenza sulla cultura figurativa francese d’inizio XIX secolo. Il ruolo di Francesco Piranesi.
- L’attività architettonica di Paolito (1874-1914) ed Ezio Somazzi (1879-1934).
- Elaborazione e diffusione di “modelli uniformati” tra Impero francese e austriaco. Pietro Nobile e la cultura architettonica in epoca asburgica, in collaborazione con la Scuola dottorale interateneo in Storia delle arti di Venezia (IUAV e Ca’ Foscari) e la Soprintendenza per i Beni Storici, Artistici ed Etnoantropologici del Friuli Venezia Giulia.

Dal “moderno realizzato” alle soglie del “post-moderno”:

- L’architettura del XX secolo in Ticino, guida storico-critica.
- Marco Zanuso tra tecniche costruttive e tecniche di progettazione.
- Giulio Minoletti architetto, urbanista e designer (in collaborazione con la cattedra di progettazione Burkhalter-Sumi dell’Accademia di architettura).

- L'architettura e le arti 1945-1968. Paragoni e intertesti (in collaborazione con l'Institute for Advanced Study, Princeton University).
- Figure dell'emozione. Sulla «captation savante» dell'opera d'architettura nel XX secolo (in collaborazione con l'École nationale supérieure d'architecture de Versailles e il Centre Pompidou di Parigi).

Nel 2012-13 si è incrementato il filone di studi che indaga la diffusione della cultura architettonica italiana in epoca "neoclassica" nell'est europeo. Nell'ambito del progetto La trasmissione dell'antico in Russia e Polonia in epoca neoclassica, si è organizzato il Simposio Diffusione e declinazioni dell'Antico in Polonia e Russia in età neoclassica, III sessione del Convegno Internazionale di Studi promosso con il Museo Castello Reale di Varsavia e il Museo statale dell'Ermitage di San Pietroburgo che si terrà a Varsavia, dal 6 all'8 novembre 2013. Gli esiti delle ricerche compiute dall'istituto in Russia e in Polonia, in particolare sulla figura di Vincenzo Brenna, saranno presentati in tale occasione e in un numero monografico della rivista "Ricerche di Storia dell'Arte", dedicato al tema, che si sta preparando.

Si sono proseguite le indagini per il volume su La cultura architettonica italiana e francese in epoca napoleonica (2015), così come le ricerche dedicate a Francesco Piranesi e il trasferimento della Calcografia Piranesi da Roma a Parigi. Si è promossa la giornata di studi Un napoléonide mécène Eugène de Beauharnais (1781-1824) entre Paris, Milan et Munich, in collaborazione con il Deutsches Forum für Kunstgeschichte e l'INHA Institut National d'histoire de l'art di Parigi, prevista nella capitale francese il 20 gennaio 2014. Nell'ambito dello stesso progetto dedicato ai rapporti tra cultura italiana e francese in epoca napoleonica si sono presentati i volumi: L. Tedeschi, F. Repishti (a cura di), Luigi Canonica. Architetto di utilità pubblica e privata, con il sostegno dei Consolati generali di Svizzera e Francia a Milano (Centro Svizzero, 26 marzo 2013) e L. Tedeschi, D. Rabreau (a cura di), L'architecture de l'Empire entre France et Italie a Roma all'Académie de France - Villa Medici di Roma (21 maggio 2013) e a Parigi, all'INHA Institut national d'histoire de l'art (16 aprile 2013).

Si è, infine, avviato il progetto di ricerca Elaborazione e diffusione di "modelli uniformati" tra Impero francese e austriaco. Pietro Nobile e la cultura architettonica in epoca asburgica e si è pure configurato il progetto di ricerca L'impresa Fontana tra XVI e XVII secolo: modalità operative, tecniche e ruolo delle maestranze, progetto triennale finanziato dal FNS, che porterà alla pubblicazione di una monografia su Domenico Fontana e alla realizzazione di una mostra a Lugano (Museo Cantonale) e a Napoli (Palazzo Reale), oltretutto di un portale elettronico sull'architettura dei Ticinesi.

In riferimento all'architettura moderna e contemporanea, nell'ambito del progetto dedicato all'architetto Marco Zanuso si è allestita a Milano, in occasione del Salone del Mobile 2013, la mostra MZ Progetto Integrato. Marco Zanuso: design, tecnica e industria, in collaborazione con l'Ordine e Fondazione dell'Ordine degli Architetti, pianificatori, paesaggisti e conservatori della provincia di Milano e l'Università IUAV di Venezia (9-14 aprile 2013) e si sono pubblicati i volumi: Bassi, L. Tedeschi, a cura di, MZ Progetto integrato. Marco Zanuso: design, tecnica e industria, Mendrisio-Milano 2013 e R. Grignolo, a cura di, Marco Zanuso. Scritti sulle tecniche di produzione e di progetto, Mendrisio-Milano 2013.

La figura dell'architetto Giulio Minoletti è stata oggetto di un'approfondita analisi nella prospettiva della pubblicazione di una monografia e dell'allestimento di una mostra che si terrà all'Accademia di architettura nella primavera 2014 (17 aprile 2014). L'indagine è stata condotta in collaborazione con l'atelier di progettazione della cattedra Burkhalter e Sumi, Accademia di architettura - Università della Svizzera italiana.

Nell'ambito del progetto L'architettura del XX secolo in Ticino, guida storico-critica si è organizzata, con il Politecnico di Milano, Scuola di Architettura e Società, Dipartimento di Architettura e studi urbani e dall'Università IUAV di Venezia, scuola di dottorato, la giornata di studio Flora Ruchat-Roncati. Le opere, la ricerca, l'insegnamento (Politecnico di Milano, 16 aprile 2013), i cui atti si prevede di pubblicare nell'autunno del 2014. Sono inoltre proseguiti i lavori di indagine sull'opera di Aurelio Galfetti, e si è avviata una ricerca su Livio Vacchini. Ulteriori approfondimenti sono stati compiuti da N. Navone nell'ambito del corso all'Acca-

demia di architettura - Università della Svizzera italiana ("L'architettura delle scuole in Ticino nel XX secolo", corso di Master 1+2, semestre autunnale 2012-13) e dell'invito come visiting professor all'Università luav di Venezia (marzo-maggio 2013)

Riguardo al progetto Figure dell'emozione. Sulla "captation savante" dell'opera d'architettura nel XX secolo si è avviata l'organizzazione del convegno internazionale di studi André Bloc (1896-1966), manières de sculpter l'architecture, a cura di A. Viati Navone e P. Amaldi, la cui prima sessione si terrà alla École Nationale Supérieure d'Architecture di Versailles nel settembre 2014.

Contestualmente al premio internazionale di architettura BSI Swiss Architectural Award, si è contribuito a organizzare la mostra itinerante Architecture as an open process. Recent works of Bijoy Jain, Studio Mumbai, a cura di B. Jain, A. Huber, N. Navone, tenutasi all'Ambasciata di Svizzera a Nuova Delhi, 10-17 novembre 2013; al NID - National Institute of Design, Ahmedabad, 22-30 novembre 2013; allo Studio X, Mumbai, 12-22 dicembre 2013 (mostra promossa dall'Ambasciata di Svizzera in India, nell'ambito del ciclo di manifestazioni "Year of Swiss Architecture, Design and Engineering in India, 2013-2014").

Si è, infine, conclusa, la preparazione editoriale del volume L'opera sovrana. Studi sull'architettura del XX secolo dedicati a Bruno Reichlin / Etudes sur l'architecture du XXe siècle offertes à Bruno Reichlin / Studien über die Architektur des XX. Jh. für Bruno Reichlin, che sarà pubblicato nei primi mesi del 2014.

Nel 2013 si sono siglati gli accordi di collaborazione scientifica con il Laboratorio di ricerca dell'École nationale supérieure d'architecture de Versailles (Francia) e con la Fondazione Hans Hartung e Anna-Eva Bergman, di Antibes (Francia) e si sono acquisiti gli archivi degli architetti Flora Ruchat-Roncati, Mario Campi, Cino Chiesa, Silvio e Carlo Soldati, Dorothea Christ, Giancarlo Iliprandi.

Institute for the Contemporary Urban Project (i.CUP)

Non pervenuto

Laboratorio di Storia delle Alpi (LabiSAlp)

Il LabiSAlp ha sede presso l'Accademia di architettura di Mendrisio, entro l'Institute for the Contemporary Urban Project. Esso pone al centro della sua attenzione lo spazio alpino e approfondisce le dinamiche storiche endogene senza dimenticare gli scambi di natura economica, politica e culturale con il mondo urbano extra-alpino. Il LabiSAlp promuove progetti di ricerca, convegni e conferenze creando una fruttuosa collaborazione con le Università e i centri di ricerca storica dei molteplici paesi che si affacciano sull'arco alpino. Inoltre, il Laboratorio organizza dei seminari nei quali un gruppo di ricercatori associati presenta i propri progetti di ricerca in presenza di professori invitati. In quanto sede del segretariato dell'Associazione Internazionale per la Storia delle Alpi, il LabiSAlp si occupa, infine, del coordinamento delle sue attività e della pubblicazione della rivista annuale trilingue "Histoire des Alpes - Storia delle Alpi - Geschichte der Alpen" che favorisce gli approcci interdisciplinari e la lettura comparativa della storia alpina.

Convegni e manifestazioni:

- "L'industria nelle Alpi, tra memoria e fenomeni di patrimonializzazione, dall'Otto al Novecento", Ciclo di Giornate di studio - 3. *La memoria del lavoro: lo sguardo dall'interno*, Sion, 9 novembre 2012 (Organizzazione: LabiSAlp - Università di Losanna).
- "L'industria nelle Alpi, tra memoria e fenomeni di patrimonializzazione, dall'Otto al Novecento", Ciclo di Giornate di studio - 4. *La memoria del lavoro: lo sguardo dall'esterno*, Losanna, 22 marzo 2013 (Organizzazione: LabiSAlp - Università di Losanna).
- *Entreprendre ailleurs. Réseaux marchands et marchés de produits (XVIIIe-XIXe siècles)*. Panel organizzato nel quadro delle "Giornate svizzere di Storia", Friburgo, 7 febbraio 2013. Organizzazione: Luigi Lorenzetti (USI-LabiSAlp) e Nadège Sougy (Université de Neuchâtel).
- *A third phase in historical and anthropological research on family? Towards a regional and dynamic typology*, Convegno internazionale, Mendrisio, Accademia di architettura, 16-17 maggio 2013. Organiz-

zazione: Luigi Lorenzetti, USI-Laboratorio di Storia delle Alpi e Dionigi Albera, Institut d'ethnologie méditerranéenne européenne et comparative, Université d'Aix-Marseille.

- Risorse naturali nelle Alpi. Sostenibilità sociale e ambientale delle forme di gestione comunitarie, individuali e pubbliche, IX Congresso dell'Associazione internazionale per la Storia delle Alpi AISA. Organizzazione: AISA - LabiSAIp, Research Centre of the Slovenian Academy of Sciences and Arts e con la University of Primorska, Science and Research Centre, Postojina, (Slovenia), 4-6 giugno 2013.
- Social and economic convergences and divergences in the rural world: the Alpine space (16th-19th Century), Panel organizzato nel quadro della Rural History 2013 conference, Berna, 19-22 agosto 2013. Organizzazione: Lorenzetti Luigi, USI-LabiSAIp e Luca Mocarelli, Università di Milano Bicocca.

Seminari dei Ricercatori associati LabiSAIp:

- 4 dicembre 2012, Mendrisio, LabiSAIp, con la partecipazione di: Gianni Cerutti (Istituto Storico della Resistenza e della Società contemporanea nel Novarese e nel Verbano Cusio Ossola "Piero Fornara).
- 1 giugno 2013, Cernobbio, Centro Raul Merzario, con la partecipazione di Alessandro Pastore (Università di Verona).

Principali progetti in corso:

- Le montagne negoziate. Turismo e regolazione territoriale nelle Alpi, 1870-1970. Progetto FNS 2012-215. Responsabile: Luigi Lorenzetti, USI-LabiSAIp, Ricercatrice Cand.Doc.: Daniela Delmenico. Il progetto, finanziato con un sussidio triennale dal FNS ha preso avvio nel settembre 2012 e si propone di analizzare i modi di interazione delle collettività locali coinvolte nell'attività turistica con il territorio alpino tra il 1870 e il 1970. Attraverso un percorso comparativo riguardante due regioni alpine (il Vallese e la provincia di Sondrio) e due località (Morgines-Champéry e Madesimo) e combinando diversi approcci (tra cui l'analisi cartografica e l'inchiesta orale), il progetto mira a ricostruire e ad esaminare le interazioni (e le loro trasformazioni) tra

l'attività turistica e le misure di regolamentazione territoriale che la indirizzano. In tale prospettiva, sono prese in considerazione le azioni e le misure che tendono ad assicurare l'equilibrio territoriale o a ristabilirlo nel caso in cui esso viene a mancare.

- Domatori d'è principi. La Svizzera e gli Svizzeri secondo Benedetto e Alessandro Giovio. Il progetto, sviluppato da R. Leggero, riguarda l'edizione della Descrizione de otto cantoni de Suizzeri della Svizzera di Alessandro Giovio (1502/1503-1567). Il testo è la volgarizzazione della Descriptio Helvetiae attribuita a tale Balcius, milanese ma che in realtà è frutto del lavoro di Benedetto Giovio (c. 1471-c. 1545), padre di Alessandro. Il testo rappresenta a sua volta una riduzione dell'opera di Albrecht von Bonstetten, Descriptio Helvetiae. Nel passaggio tra l'opera di von Bonstetten e quella di Benedetto Giovio, molte informazioni vengono tralasciate e altre aggiunte, segnalando le profonde modificazioni del punto di vista circa il modo di concepire il rapporto con i temi geografici, politici, sociali ed economici relativi alla Svizzera.
- Storia delle Alpi con Wikipedia. Il progetto, sostenuto e finanziato da Wikimedia CH, è sviluppato in collaborazione con l'Associazione Internazionale per la Storia delle Alpi ed è volto all'allestimento di un portale Wikipedia dedicato alla storia delle Alpi. Il progetto (autunno 2012 - primavera 2014) è stato affidato a Andrea Caracausi. Oltre ad articoli tematici relativi alla storia delle Alpi, il portale contiene svariati strumenti utili alla ricerca (bibliografie, testi, riferimenti archivistici, ecc.). Il progetto di portale può essere consultato a seguente indirizzo: http://it.wikipedia.org/wiki/Progetto:Storia_delle_Alpi

Pubblicazioni:

- "Histoire des Alpes - Storia delle Alpi - Geschichte der Alpen", 18/2013, Religion et confession - Religion und Konfession, red. R. Furter, A.-L. Head-König, L. Lorenzetti, Zürich, Chronos Verlag.
- "Percorsi di ricerca - Working Papers del LabiSAIp", vol. 5, 2013 (www.arc.usi.ch/ra_2013.pdf)

- Lorenzetti L., *Ruralité, industrie et formes de pluriactivité: une approche comparative. Valais (Suisse) et Valteline (Italie), 1860-1930*, in "Histoire, économie et société", 3 (2012), p. 15-34
- Lorenzetti L., *Demographie und Wirtschaftsentwicklung*, in Halbeisen P., Müller M., Veyrassat B. (Hrsg.), *Wirtschaftsgeschichte der Schweiz im 20. Jahrhundert*, Basel, Schwabe, 2012, p. 65-106.
- Lorenzetti L., *Quanti soldi in tasca? Risparmi, debiti e crediti nel mondo rurale ticinese tra Otto e primo Novecento*, in «Bollettino della Società Storica Locarnese», (2012), p. 27-42.
- Lorenzetti L., *Property relations, socio-economic change and the state: the Valtellina in the nineteenth century*, in G. Béaur, J.-M. Chevet, M. T. Pérez-Picazo, Ph. Schofield (eds.), *Property rights, markets in land and economic growth in Europe (13th-19th centuries)*, Turnhout, Brepols, 2013, p. 126-144.
- Burkhalter M., Sumi Ch., Lorenzetti L., *Paesaggio, mito, tecnologia nella regione del S. Gottardo*, in «Quaderni dell'Accademia di architettura», n. 2 (2013), p. 285-291.
- Lorenzetti L., *Gli anziani e la città tra regolazione sociale e "presa a carico"*, in Martinoni M., Sassi E., (a cura di), *Urbaging. La città e gli anziani*, Mendrisio, Tarmac Publishing, 2013, p. 16-23.
- Lorenzetti L., Contributo a «A proposito di quattro recenti libri sulla storia della famiglia», Sez. I.: Dionigi Albera, *Au fil des générations. Terre, pouvoir et parenté dans l'Europe Alpine (XIVe-XXe siècles)*, in "Quaderni Storici", a. XLVIII, n. 2, 2013, p. 600-610.
- Leggero R., *Nelli libri d'è decretti si contiene. Note sulla scrittura pubblica e privata e sulle ragioni della sua conservazione*, in Bianchi S. (a cura di) *Carte d'Archivio. Manoscritti, libri ed immagini per capire il Mendrisiotto e le sue genti*, Mendrisio 2013.
- Leggero R., *Che il diavolo mi porti! I della Torre di Rezzonico, tra strategie politiche e creazione del dissenso religioso*, in "Histoire des Alpes - Storia delle Alpi - Geschichte der Alpen", 18/2013, *Religioni e confessioni: divergenze e convergenze*, p. 31-52.

Istituto di Finanza (IFin)

L'Istituto di Finanza è integrato nella rete di ricerca e d'insegnamento dello Swiss Finance Institute (SFI). I membri del gruppo SFI di Lugano includono il Prof. Giovanni Barone-Adesi (Senior Chair), il prof. François Degeorge (Senior Chair), il Prof. Antonio Mele (Senior Chair), il prof. Francesco Franzoni (Senior Chair), il Prof. Fabio Trojani (Senior Chair), il Prof. Eric Nowak, il Prof. Patrick Gagliardini, la Prof.ssa Antonietta Mira, il Prof. Paul Schneider, il Prof. Alberto Plazzi, (Junior Chair). Mira, Trojani, Gagliardini e Schneider insegnano metodi quantitativi, principalmente statistica e econometria. Nowak insegna metodi di valutazione d'impresa e corporate governance.

Le attività principali di ricerca in finanza dell'Istituto sono rivolte allo studio dei derivati finanziari, alla finanza aziendale, all'econometria finanziaria, alla finanza comportamentale e alla finanza matematica. Statistica computazionale, modelli fattoriali, metodi non parametrici e metodi d'inferenza indiretta sono le aree di maggior attenzione nell'ambito statistico. La scuola dottorale forma giovani ricercatori. L'Istituto organizza un intenso programma di visiting speakers, nel quale gli studenti sono esposti alle ricerche in corso da parte dei più noti ricercatori. Tra le pubblicazioni più importanti dell'anno sono da segnalare i seguenti lavori:

- "On the Lease Rate, Convenience Yield and Speculative Effects in the Gold Futures Market" G. Barone Adesi, H. Geman and J. Theal, *International Journal of Financial Engineering and Risk Management*, forthcoming.
- "Systemic Risk and Sentiment" Barone-Adesi L. Mancini and H. Shefrin in *Handbook on Systemic Risk and Sentiment*, Jean-Pierre Fouque and Joe Langsam ed., Cambridge University Press, 2013.*
- "Do hedge funds manipulate stock prices?", Francesco Franzoni with Itzhak Ben-David, Augustin Landier, and Rabih Moussawi. *Journal of Finance*, 2013, 68(6), pp. 2383-2434

- “Semiparametric estimation of american option prices”, P. Gagliardini, D. Ronchetti *Journal of Econometrics*, Volume 173, Issue 1, March 2013, Pages 57-82
- “Efficiency in Large Dynamic Panel Models with Common Factors”, Gagliardini, P., e Gourieroux, C. (2013): in pubblicazione su *Econometric Theory*
- “Correlated Risks vs Contagion in Stochastic Transition Models” Gagliardini, P. e Gourieroux, C. (2013):, *Journal of Economic Dynamics and Control*, Volume 37, Issue 11, November 2013, Pages 2241-2269
- “Macroeconomic Determinants of Stock Volatility and Volatility Premiums” (2013) (Antonio Mele with V. Corradi and W. Distaso) *Journal of Monetary Economics* 60, 203-220.
- Book (Editor): “Going for Growth - The Role of Financial Intermediaries and Financial Markets in the Financing of Firms” (Antonio Mele with R. Guida) [in Italian, “Obiettivo crescita: Il finanziamento delle imprese fra banche e mercati”] Bologna: Il Mulino (2012), 272 pages (ISBN 978-88-15-14721-9)
- “Interest Rate Derivatives and Volatility” Antonio Mele Chapter in: *The Handbook of Fixed Income* (Editor Pietro Veronesi), Wiley Handbook Series in Financial Engineering and Econometrics, forthcoming.
- “Interest Rate Variance Swaps and the Pricing of Fixed Income Volatility” (Antonio Mele with Y. Obayashi), *GARP Quant Perspectives*, forthcoming
- “Financial Volatility and Economic Activity” (Antonio Mele with F. Fornari) *Journal of Financial Management, Markets and Institutions*, forthcoming
- “The Skew Risk Premium in the Equity Index Market”. Paul Schneider with Roman Kozhan and Anthony Neuberger *Review of Financial Studies* (2013) 26, 2174-2203
- “Asset Pricing with Nonlinear Risk Premia”, Paul Schneider with Aleksandar Mijatovic. *Journal of Financial Econometrics* (2013), forthcoming

- “Density Approximations for Multivariate Affine Jump-Diffusion Processes”. Paul Schneider with Damir Filipovic and Eberhard Mayerhofer *Journal of Econometrics* (2013) 176, 93-111,
- “Asynchronicity: A Kalman-EM Approach for Multivariate Realized Covariance Estimation”. F.Corsi, S. Peluso, and F. Audrino, *Missing in Forthcoming*, *Journal of Applied Econometrics*
- “When There is No Place to Hide - Correlation Risk and the Cross-Section of Hedge Fund Returns”, A. Buraschi, R. Kosowski and F. Trojani, *Review of Financial Studies*, 2013, forthcoming.
- “Economic Uncertainty, Disagreement, and Credit Markets”, A. Buraschi, F. Trojani and A. Vedolin, *Management Science*, 2013, forthcoming.
- “When Uncertainty Blows in the Orchard: Comovement and Equilibrium Volatility Risk Premia”, A. Buraschi, A. Vedolin and F. Trojani *Journal of Finance*, 2013 forthcoming.
- “Zero Variance Markov Chain Monte Carlo for Bayesian Estimators”. A. Mira, R. Solgi, e D. Imparato *Statistics and Computing*, Vol 23:5, pp. 653-662, 2013
- “A Bayesian Semiparametric Multiplicative Error Model with an Application to Realized Volatility”, R. Solgi e A. Mira *Journal of Computational and Graphical Statistics*, 22:3, pp. 558-583, 2013
- “Zero Variance Differential Geometric MCMC Algorithms”, T. Papamarkou, A. Mira and M. Girolami, *Bayesian Analysis*, 2013, in fase di stampa
- M. Girolami e A. Mira, discussione invitata di “A Vine-copula Based Adaptive MCMC Sampler for Efficient Inference of Dynamical Systems”, di D. Schmidl, C. Czado, S. Hug and F. J. Theis, *Bayesian Analysis*, Volume 08, Number 01, pp. 27-32, 2013

Grants attivi

- 2010-2013 G. Barone Adesi (with Rigotti and Cottier) SNF “Argumentative practices adopted by Swiss banks”.
- 2012-2013 A. Plazzi with F. Degeorge and F. Franzoni, Swiss National Fund pro-doc grant 2012/2015

- 2009-2013 F. Trojani (with P. Gagliardini) SNF (NCCR-Finrisk) “New Methods in Theoretical and Empirical Asset Pricing”
- P. Gagliardini (with I. Horenko and W. Sawyer), SNF “Mathematical modeling of credit and equity risk beyond homogeneity and stationarity assumptions: statistical factor models and high-performance data mining”
- 2012-2015 F. Degeorge/F. Franzoni/A. Plazzi: SNF ProDoc “Institutional trades, corporate finance, and asset pricing anomalies”
- 2012-2013 F. Franzoni with A. Plazzi Inquire Europe Grant for “Do Hedge Funds Provide Liquidity? Evidence From Their Trades”
- 2012-2013 A. Plazzi with E. Ghysels and R. Valkanov Inquire Europe Grant for the project “Conditional Skewness in International Stock Markets: Portfolio Implications and Economic Foundation”
- 2012-2013 A. Mira (principal investigator) SNF: “Zero-Variance Markov chain Monte Carlo”

Nuovi grants

- 2013-2017 SFI: “Sentiment and Risk in Financial Markets” G. Barone Adesi (with L. Mancini)
- 2013-2015 SFI: project “Institutional Trading: Liquidity Provision, Managerial Incentives, and High-Frequency Trading”, A. Plazzi with F. Franzoni
- 2013-2015 SNF: “Trading Asset Pricing Models”, P. Schneider (Principal Investigator) with F. Trojani.
- 2013-2014 SFI: “Term Structures and Cross Sections of Asset Risk Premia”, F. Trojani (Principal Investigator) with P. Schneider P. Gagliardini and A. Mele
- 2013-2015 SNF: “Higher Order Robust Resampling and Multiple Testing Methods”, research project, F. Trojani (project director)
- 2014-2016 SNF: “Numb3d by Numb3ers - Let’s play with Digits, Dice and Data: a 3D interactive tour”, A. Mira (Principal Investigator) titolo italiano: “D1am0 1 num3r1 - Giocare con Dita, Dadi e Dati: un viaggio interattivo nelle 3D”

Eventi Principali

Il Prof. P. Gagliardini ha organizzato la conferenza della Society for Financial Econometrics (SoFie) sui “Large Scale Factor Models in Finance”, tenuta a Lugano 11-12 ottobre 2013.

Awards:

FMA Best Paper in Corporate Finance (2013), François Degeorge
EFMA Best Paper Award (2013), François Degeorge

Istituto Ricerche Economiche (IRE)

L’Istituto Ricerche Economiche (IRE) si occupa di ricerche nel campo dell’economia regionale e urbana al fine di sviluppare conoscenze, teorie e modelli economici e sperimentare nuovi strumenti di analisi. Parte integrante dell’attività dell’IRE è promuovere la formazione di ricercatori ed il trasferimento di conoscenze e competenze agli studenti, attraverso la funzione d’insegnamento che l’IRE svolge o ha svolto sia presso l’USI sia presso la SUPSI. Tradizionalmente l’IRE rappresenta un punto di riferimento nella ricerca applicata, fornendo al contempo servizi all’economia e alle istituzioni (pubbliche e private) ticinesi, attraverso i suoi osservatori, l’Osservatorio delle politiche economiche (O-Pol) e l’Osservatorio del turismo (O-Tur). Il connubio tra ricerca accademica, ricerca applicata e prestazioni a favore del territorio permettono all’IRE di offrire una consulenza continua e qualificata ai fruitori.

I temi di ricerca su cui l’IRE concentra la sua attività sono:

- l’economia regionale applicata allo sviluppo settoriale e regionale nel breve e lungo termine;
- la competitività regionale e urbana;
- l’economia del tempo libero, del turismo e della mobilità, con particolare riferimento al comportamento turistico e all’economia e management delle destinazioni regionali e urbane;

- l'economia dei trasporti e della mobilità, con specializzazione nei campi del trasporto merci, dell'infrastruttura e della mobilità urbana;
- l'economia e la politica del mercato del lavoro regionale, con particolare interesse per le determinanti dei livelli e differenziali salariali.

Le attività di ricerca svolte in questi campi sono basate su metodi quantitativi e analisi statistiche ed econometriche.

Gli Osservatori

L'IRE svolge e organizza ricerca applicata a servizi in seno agli osservatori: l'Osservatorio delle politiche economiche (O-Pol) - nel quale sono integrati l'Osservatorio del mercato del lavoro (O-Lav) e l'unità PanelCODE - e l'Osservatorio del Turismo (O-Tur). Gli osservatori rispondono a bisogni specifici espressi dagli ambienti istituzionali ed imprenditoriali, pubblici e privati, attraverso l'ideazione, l'implementazione e la fornitura di prodotti e servizi.

O-Pol - Osservatorio delle politiche economiche. L'Osservatorio è uno strumento di ricerca, analisi e divulgazione di conoscenza della struttura, della dinamica e della politica economica del Cantone Ticino. O-Pol è incentrato sul disegno e la creazione di un sistema di costante monitoraggio e di valutazione scientifica quanti-qualitativo delle politiche economiche e della competitività del cantone Ticino - con particolare riferimento alla politica regionale di nuova generazione ed alcune politiche ad essa afferenti - al fine di poter essere valido aiuto per l'esame di misure economiche adottate, ovvero una base analitica solida sulla quale fondare i processi decisionali dell'autorità cantonale. In coerenza con i contenuti e gli obiettivi esposti, rientrano in O-Pol anche l'analisi del mercato del lavoro e le relative politiche regionali (condotta da O-Lav) e lo studio della congiuntura economica (condotto da PanelCODE) (progetto finanziato dal Cantone, tramite contratto di prestazione).

O-Lav - Osservatorio del mercato del lavoro. In seguito all'entrata in vigore degli accordi bilaterali CH-UE sulla libera circolazione delle persone, il Cantone Ticino, nell'ambito delle misure di accompagnamento, ha dato mandato all'IRE di istituire un osservatorio del mercato del lavoro con lo scopo di monitorare, analizzare e comprendere i reali effetti dell'entrata in

vigore dell'accordo, osservando l'evoluzione del mercato del lavoro e rilevandone eventuali abusi. L'Osservatorio del mercato del lavoro (O-Lav), unitamente all'Unità di coordinamento istituita a livello cantonale, con la Supervisione della Commissione tripartita cantonale, costituiscono il Modello ticinese per il monitoraggio del mercato del lavoro (TI-Lav) (progetto finanziato dal Cantone, tramite contratto di prestazione).

O-Tur - Osservatorio del turismo. Integrato nelle attività di ricerca e formazione sia dell'Istituto, sia dell'Università (Master in turismo internazionale), beneficia di importanti sinergie e competenze, in particolare nell'ambito dell'osservazione delle dinamiche economiche. L'Osservatorio ha come primo obiettivo l'approfondimento e la divulgazione della conoscenza del settore turistico cantonale, grazie all'osservazione sistematica e all'analisi, con metodi quantitativi e qualitativi, della domanda turistica e dell'offerta locale nelle destinazioni ticinesi. L'Osservatorio comprende inoltre l'implementazione di un sistema di monitoraggio del turismo che sia da supporto per i processi decisionali strategici degli Enti turistici, dell'Amministrazione cantonale e degli operatori del settore (progetto finanziato dal Cantone, tramite contratto di prestazione).

Principali progetti in corso:

- *PanelCODE*: il panel per la congiuntura economica cantonale è uno strumento per il monitoraggio e l'analisi quantitativa continua ed in tempo reale dell'andamento dei diversi settori economici. L'Analisi della congiuntura - svizzera con contestualizzazione internazionale e approfondimento sull'andamento cantonale (Ticino) - avviene per mezzo dell'osservazione degli indicatori rilevati attraverso l'inchiesta mensile (andamento degli affari, produzione, ordinativi, occupazione e sfruttamento della capacità tecnica). Nell'ambito di ricerca del PanelCODE è stato elaborato l'Indicatore precursore dell'impiego, che analizza il tasso di variazione dell'occupazione in Ticino (in equivalenti tempo pieno) rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente e si confronta con la serie di riferimento costituita dal tasso di variazione dell'impiego fornito dall'Ufficio federale di statistica per il Ticino.

- *Strumenti per l'identificazione delle Zone a Basso Potenziale: il caso del Canton Ticino*: il lavoro consiste in uno studio approfondito, all'interno della nuova politica regionale, volto all'individuazione di zone ad alto, medio e basso potenziale economico sul territorio cantonale. Il progetto mira quindi a raggiungere un molteplici obiettivo. In primo luogo si prefigge di individuare una metodologia empirica utile al riconoscimento del diverso potenziale economico delle aree ticinesi analizzate a livello di comprensori. Inoltre, dalla riflessione sulla relazione tra i diversi potenziali economici (per intensità e natura) e le direzioni indicate dal Programma di attuazione della politica regionale per il Canton Ticino, emerge un primo esercizio valutativo relativo alle iniziative (progetti) promosse nelle zone individuate come a basso potenziale (progetto finanziato dal Dipartimento finanze ed economia nell'ambito della Nuova Politica Regionale).
- *Alptransit e il futuro della "Location Lugano"*: come il cambiamento dell'accessibilità, dovuta alla realizzazione di grandi progetti, influenza la struttura produttiva locale? Si mira a studiare il cambiamento dell'accessibilità - differenziata per tipologia di business e di business relations - dovuta alla realizzazione di Alptransit, e il suo impatto sulla location Lugano in relazione al mutamento della distanza percepita nella posizione tra Zurigo e Milano (progetto finanziato dalla Fondazione Ferdinando e Laura Pica-Alfieri).
- *An interdisciplinary project on the role of relationality in urban transformation processes* (progetto finanziato dal FNRS): il concetto di relazionalità è diventato un tema sempre più importante nel processo di trasformazione urbana. Questo progetto interdisciplinare mira ad identificare come i progetti di trasformazione urbana riarrangino le relazioni nel tempo e fra diversi user groups e stakeholders, da un punto di vista economico, organizzativo, di pianificazione urbana. Il contesto empirico dello studio è la città di Lugano, che affronta un considerevole processo di riorientamento nazionale e internazionale, abbracciando una strategia urbana nota come "Guggenheim effect", con l'intento di raggiungere un effetto catalitico attraverso un grande investimento, nello specifico nel progetto LAC.

- *La catena di valore transfrontaliera: il potenziale dei sistemi integrati di produzione*: nato su mandato SECO, il progetto si inserisce nella più ampia riflessione sulla dinamizzazione delle relazioni tra la Svizzera e l'Italia. La potenzialità di migliorare lo sviluppo economico e la competitività di entrambe le realtà, passa attraverso una visione e una conseguente gestione innovativa del processo produttivo, basata sulla comprensione delle catene di valore estese tra i due paesi confinanti. La possibilità di sfruttare queste relazioni si traduce direttamente nell'occasione di aumentare (o creare) valore aggiunto. Seguendo tale logica, si propone un'interpretazione innovativa dell'organizzazione industriale che può offrire spunti utili per una coordinazione e gestione futura più proficua a livello territoriale (in linea con la filosofia NPR), con riflessi anche a livello nazionale.
- *EXPO 2015: opportunità e scenari futuri per il Ticino e la Svizzera*: le principali motivazioni che guidano lo studio si legano alla volontà di esplicitare quali opportunità Expo 2015 può offrire al Ticino e alla Svizzera e in che modo le strategie di azione possono tener conto di tali occasioni. L'ottica assunta nello studio parte da due considerazioni chiave che legano il nostro paese all'Esposizione Universale Milano: 1. il Ticino è la porta di collegamento principale tra Expo e Svizzera (sia in entrata che in uscita); 2. la riflessione sulle opportunità che possiamo trarre da Expo giocano su un tempo e un territorio più ampi (non solo 2015 e non solo il luogo dell'Esposizione). La domanda centrale che accompagna la ricerca si traduce in "quale strategia dovrebbe adottare il governo a livello locale e nazionale per cogliere le opportunità di Expo 2015?".
- *Inchiesta verso case secondarie nella regione turistica del Lago Maggiore e Valli*: il progetto riguardante l'inchiesta verso le case di vacanza nella regione turistica del Lago Maggiore e Valli (ET Lago Maggiore, ET Gambarogno, ET Tenero e Valle Verzasca, ET Vallemaggia) si propone di approfondire il comportamento e le abitudini dei proprietari di appartamenti di vacanza e di misurare il loro grado di soddisfazione nei confronti della regione turistica. Il progetto prevede la formulazione di un questionario ad-hoc redatto da O-Tur e rivolto ai proprietari di appartamenti di vacanza.

- *Pernottamenti ed eventi nel comprensorio Lago Maggiore*: il progetto si propone di monitorare i pernottamenti durante specifici eventi organizzati nel comprensorio dell'Ente Turistico Lago Maggiore (ETLM), con l'obiettivo di esplorare importanti aspetti direttamente legati alla promozione degli eventi, in modo da consentire l'ottimizzazione delle risorse di ETLM destinate all'intera offerta in programmazione per l'anno turistico. Il progetto prevede l'implementazione di inchieste ripetute per i diversi eventi d'interesse e articolate su tre livelli: 1. inchiesta verso gli operatori alberghieri e para-alberghieri); 2. inchiesta verso l'organizzatore dell'evento; 3. inchiesta verso i partecipanti all'evento.
- *Security of supply in electricity: an integrated approach* (progetto interdisciplinare finanziato dal FNRS): le recenti evoluzioni dei mercati dell'energia elettrica in Europa e la sempre maggiore sensibilità dei cittadini e dei governi verso le tematiche ambientali pongono costantemente nuove sfide al policy maker. Il progetto si propone di indagare il tema della sicurezza delle forniture di elettricità ai consumatori svizzeri nel contesto di una probabile dismissione della capacità di generazione nucleare nel medio periodo. L'analisi tiene conto sia dei limiti fisici ed ingegneristici imposti dalla struttura delle reti di trasmissione e del parco di generazione, sia delle preferenze dei consumatori circa la tipologia di investimenti da realizzare, sia infine della disponibilità di risorse economiche per finanziare gli investimenti selezionati. La metodologia prescelta include l'individuazione di un indicatore quantitativo del livello di sicurezza delle forniture, lo sviluppo di un'analisi di system dynamics per valutare l'evoluzione di questo parametro nel corso del tempo, e l'implementazione di un'analisi sperimentale per sondare la disponibilità a pagare dei consumatori per le diverse politiche possibili.
- *Post-Car World* (Sinergia project - FNRS): the goal of this project is to explore the future of mobility through the role of the car. The main originality of this research is to raise the following problem: 'What, if the world were a post-car world'. The basic idea is to define a hypothetical situation where the place of the car would have been dramatically reduced and to use qualitative and quantitative simula-

tion methods to examine the consequences of this initial hypothesis. The objective is to envision new possibilities for mobility and spatial development. In this interdisciplinary project, the IRE team explores the behavioral constraints on such a radical change under the title "Move or being moved?" applying choice modelling techniques.

Principali progetti conclusi:

- *Proposta per la modifica dei parametri e del modello di valutazione del dumping salariale a livello settoriale*: la Commissione tripartita in materia di libera circolazione delle persone ha dato mandato all'USML e all'O-lav (IRE) di analizzare alcune proposte per la modifica dei parametri del modello di valutazione del dumping salariale a livello settoriale e di analizzare alcune proposte per la modifica del modello stesso di valutazione del dumping salariale utilizzato sino ad oggi.
- *Pianificazione controlli dell'UIL per il mercato del lavoro*: l'obiettivo di questo rapporto è di pianificare i controlli che hanno lo scopo di verificare la presenza di dumping salariale a livello di rami economici nel Cantone Ticino. Questo rapporto sarà visionato dal gruppo di lavoro "Mercato del Lavoro" che deciderà se accettare la pianificazione dei controlli proposta.
- *Disoccupazione e Frontalierato nel Cantone Ticino*: su mandato della Commissione tripartita cantonale, l'IRE ha proposto un'analisi strutturata mirata alla verifica dell'ipotesi esista una relazione causale tra disoccupazione e frontalierato. L'analisi, prettamente incentrata sulle statistiche ufficiali ed amministrative, permetterà, dapprima, di descrivere separatamente l'evoluzione dei due fenomeni negli ultimi dieci anni e, in seguito, di stabilire se vi sono elementi scientificamente validi che possano portare a concludere che esiste una relazione causale tra i due fenomeni e, quindi, una tendenziale e sistematica sostituzione di personale residente con personale frontaliero.
- *Impatto della Legge cantonale sull'innovazione economica (L-inn del 1997)*: l'IRE ha svolto una ricerca-azione strutturata nei punti seguenti: 1. La L-inn nel contesto della politica cantonale di promozione economica. 2. L'evoluzione economica cantonale dal 1997 al 2010. 3.

L'evoluzione del livello tecnologico e della strategia innovativa delle imprese dal 1997 al 2010. 4. Valutazione degli interventi effettuati in base alla L-inn dal 1997 (misura dell'efficacia, dell'efficienza, dell'equità, dell'effettività e della sostenibilità). 5. Insegnamenti e raccomandazioni per la revisione della L-inn nell'ottica del disegno di una politica della scienza, della tecnologia e dell'innovazione cantonale.

Principali pubblicazioni in riviste scientifiche:

- Masiero, L. and Hensher, D.A., (forthcoming), Freight transport distance and weight as utility conditioning effect on a stated choice experiment, *Journal of Choice Modelling*
- Tretyakevich N., Maggi R. (2012), Not just for business: some evidence on leisure motivations of conference attendees. *Current Issues in Tourism*. Vol. 15, No. 4, May 2012, 391-395.
- Zoltan, J. & Masiero, L., (forthcoming), The relation between push motivation and activity consumption at the destination within the framework of a destination card, *Journal of Destination Marketing & Management*.
- Mini V. (forthcoming), Economic competitiveness and agglomeration in space: a multilevel analysis of firms productivity. Paper under review, *Regional Studies*.
- Ibraimovic T., Masiero L. (2012), The impact of ethnic segregation preferences on the neighbourhood choice, *Fondo Nazionale per la Ricerca Scientifica*.
- Scholz C., Brandberg Realini L., (2012), Multiple perceptions as framing device for identifying relational places, *DESIGN RESEARCH# 2.12*: 38-44.

Principali pubblicazioni - contributi a libri

- Baruffini M., Mini V., *Upgrading Skills of Young Workers in Switzerland: Local Skill Strategies in the City of Lugano*, in Christa Larsen, Ruth Hasberg, Alfons Schmid, Eugenia Atin, Jan Brzozowski (Eds.), *Skills monitoring in european regions and localities. State of the art and perspectives*, Rainer Hampp Verlag, München u. Mering, 2012.

- Pilotti L., Apa R., Tedeschi-Toschi A., Sarman I., *La competitività dinamica degli ecosistemi territoriali. Il caso degli eco-sistemi turistici multilocali tra Italia e Svizzera*, *Sinergie - Rivista di Studi e Ricerche*, CUEIM, Verona, 2013.
- Mini V. (2013), *Catena di produzione transfrontaliera: sviluppo e particolarità del settore della moda in Ticino e sue relazioni con l'Italia*, *I Quaderni dell'associazione Carlo Cattaneo*, Lugano.

Obiettivi per il periodo 2013-2016

Il connubio tra ricerca accademica, ricerca applicata e prestazioni a favore del territorio ha permesso all'IRE di offrire una consulenza continua e qualificata ai fruitori.

L'IRE mira a rafforzare - anche attraverso un ulteriore allargamento delle cooperazioni scientifiche ed istituzionali - la sua funzione di centro di competenza e la sua posizione di punto di riferimento per la ricerca, l'insegnamento e la produzione di analisi e prestazioni applicate ai temi dell'economia regionale e urbana, del turismo e dei trasporti. L'obiettivo viene perseguito mettendo ulteriormente a frutto e in modo integrato le competenze teoriche, metodologiche (in particolare quantitative ed econometriche) e pratiche maturate negli ultimi anni nei campi dei sistemi di monitoraggio e delle analisi delle dinamiche congiunturali, strutturali e settoriali, in un'ottica di competitività economica e territoriale (crescita e sviluppo regionale), con accenti importanti sui temi delle politiche regionali, del turismo, del mercato del lavoro, delle infrastrutture di trasporto e mobilità. Relativamente a quest'ultimo tema, l'istituto persegue un ulteriore consolidamento lungo nuove direttrici di ricerca, segnatamente attorno alle cogenti tematiche legate ai trasporti, venendo a configurare un deciso ed importante aumento degli impegni di servizio di consulenza e ricerca.

Istituto di Economia politica (IdEP)

L'IdEP è stato formato sulla base dell'ex Istituto Mecop e raggruppa le attività di ricerca e d'insegnamento nel campo dell'economia e del management pubblico all'Università della Svizzera italiana (USI). Il corpo accademico dell'IdEP promuove attivamente la pubblicazione di alto livello dei lavori di ricerca dei suoi membri e propone su base regolare la sua serie di seminari accademici. Le attività didattiche includono il coordinamento di due programmi di Master, sul modello degli Accordi di Bologna, in Public Management and Policy (PMP) e in Economia e Politiche Internazionali (MEPIN). Inoltre, l'IdEP è membro di due progetti di ricerca a livello nazionale (SSPH+ e SPAN) con i rispettivi programmi dottorali, e organizza un programma di formazione continua nel settore del management sanitario e sociosanitario (Net-MEGS e Summer School in Public Health Policy, Economics and Management). Nel corso del 2012, infine, è stato creato il Center for Economic and Political Research on Aging (CEPRA) con l'obiettivo di promuovere la ricerca ed il dibattito su temi legati all'invecchiamento, alle pensioni e alla sanità. Il Centro promuove anche l'insegnamento accademico su questi temi, attraverso l'offerta di un corso di master in Pension Economics and Finance.

Progetti in corso finanziati da enti esterni (FNRS, Istituzioni pubbliche, Fondazioni, altri):

- Swiss Public Administration Network (SPAN). Progetto in collaborazione con l'Istituto superiore di studi in amministrazione pubblica (Idheap) e con le Università di Berna e Losanna, con l'obiettivo di creare una sinergia strategica a livello nazionale che, partendo dalla formazione dei futuri funzionari, possa preparare il settore alle sfide ed esigenze di un contesto sociale e politico in costante e profondo mutamento.
- Swiss School of Public Health (SSPH+). Progetto avviato nel 2005 in collaborazione con le Università di Basilea, Berna, Ginevra, Losanna e Zurigo. L'obiettivo è di garantire un elevato livello formativo a scienziati, professionisti e dirigenti del mondo sanitario; incoraggiare una nuova e rafforzata cultura della salute pubblica, grazie ad un ambien-

te accademico stimulate ed a partnership nazionali ed internazionali; consolidare ulteriormente la rete di collaborazione esistente.

- Managing Care for Frail Patients (finanziato da SER- Segreteria di Stato per l'Educazione e la Ricerca, e attribuito al professor Calciolari)
- Integrated Care for Better Management of Chronic and Age-related Conditions in Europe (finanziato nell'ambito del 7° programma quadro dall'Unione Europea e attribuito al professor Stefano Calciolari)
- Evaluation of the Introduction of Global Budgeting in the Long-term Care, Social Care and Home Care Sectors in Ticino Canton (finanziato dal Dipartimento della sanità e della socialità del Cantone Ticino, e attribuito al professor Stefano Calciolari)
- Cost and Outcome Analysis of Orthopaedic Foot Surgery in two Care Settings (finanziato dall'Ospedale regionale di Bellinzona, e attribuito al professor Stefano Calciolari)
- Do intermunicipality networks really work? Looking for the visibile and invisible predictors of public network performance (finanziato da FNSR e attribuito alla professoressa Daniela Cristofoli)
- Governance and management of intermunicipality aggregations in Canton Ticino (finanziato dallo SPAN e attribuito alla professoressa Daniela Cristofoli)
- Productive Efficiency in Non-profit and Public Nursing Homes (finanziato dal FNSR e attribuito al professor Massimo Filippini)
- Ökonomische Analysen der politischen Massnahmen zur Reduktion der CO2-Emissionen von Personenwagen in der Schweiz (finanziato dal BAFU e attribuito al professor Massimo Filippini)
- An Evaluation of the Impact of Energy Efficiency Policies on Residential Electricity Demand in Switzerland (finanziato dall'Ufficio federale dell'energia e attribuito al professor Massimo Filippini)
- Fiscal Federalism. Determinants of fiscal decentralization: political economy aspects (finanziato dall'Institut d'Economia de Barcelona e attribuito al professor Mario Jametti)
- Enhancing the role of medicine in the management of European health systems - implications for control, innovation and user voice (finanziato dall'UE Action IS0903 e attribuito ai professori Marco Meneguzzo e Stefano Calciolari)

- Public Private Partnerships in Federations (finanziato dallo SPAN e attribuito al professor Mario Jametti)
- Partial Fiscal Decentralization (finanziato dal FNSR e attribuito al professor Mario Jametti)
- The Swiss Confederation: A Natural Laboratory for Research on Fiscal and Political Decentralization (finanziato dal FNSR e attribuito al professor Mario Jametti)
- Progetto Interreg IV Italia-Svizzera, cooperazione istituzionale con laboratori di sussidiarietà e avvio di una rete per un sistema di accreditamento del welfare - COOPSUSSI (finanziato dall'UE in collaborazione con la Regione Lombardia ed il Comune di Como e attribuito al professor Marco Meneguzzo)
- Proposta di intervento e consulenza per la Clinica di riabilitazione di Novaggio (finanziato dall'EOC e attribuito al professor Marco Meneguzzo)
- Fattibilità istituzionale ed economico finanziaria della creazione di un polo sanitario nel Locarnese attraverso PPP (finanziato dall'EOC e dalla Clinica Santa Chiara e attribuito al professor Marco Meneguzzo)
- Mandato di ricerca a supporto dello studio di fattibilità di un Polo Socio-sanitario - Casa Anziani "La Quercia" (finanziato dall'EOC e dalla Fondazione La Quercia attribuito al professor Marco Meneguzzo)
- Mandato di ricerca Monitoraggio e valutazione dell'impatto di Puglia Sounds (finanziato dalla Regione Puglia e attribuito al professor Marco Meneguzzo)

Progetti in corso finanziati internamente:

- Persistent and transient productive inefficiency: A Maximum Simulated Likelihood Approach (progetto USI-ETHZ, resp. Prof. Massimo Filippini)
- Impact of energy policy instruments on the level of energy efficiency (progetto USI-ETHZ, resp. Prof. Massimo Filippini)
- Measurement of the "Underlying energy efficiency" in Chinese provinces (progetto USI-ETHZ, resp. Prof. Massimo Filippini)
- The Impact of Ownership Unbundling on Cost Efficiency: Empirical

- Evidence from the New Zealand Electricity Distribution Sector (progetto USI-ETHZ, resp. Prof. Massimo Filippini)
- Energy Demand and Energy Efficiency: A Stochastic Demand Frontier Approach (progetto USI-ETHZ, resp. Prof. Massimo Filippini)
- Ökonomische Analyse des Renovationsverhaltens von EFH-Besitzern (progetto USI-ETHZ, resp. Prof. Massimo Filippini)
- Investitionsverhalten von MFH-Besitzern und Marktpotenziale hinsichtlich neuer Renovationstechniken- und konzepte (progetto USI-ETHZ, resp. Prof. Massimo Filippini)
- Machbarkeitsstudie zu Wirkungsanalyse einer CO2-Lenkungsabgabe (progetto USI-ETHZ, resp. Prof. Massimo Filippini)
- Messung der produktiven Effizienz in EVU (progetto USI-ETHZ, resp. Prof. Massimo Filippini)
- Gasoline Tourism in Switzerland's Border Regions (progetto USI-ETHZ, resp. Prof. Massimo Filippini)
- Spanish residential energy demand using aggregate data (progetto USI-ETHZ, resp. Prof. Massimo Filippini)
- Energy Efficiency Investments in the Home: Swiss Homeowners and Expectations about Future Energy Prices (progetto USI-ETHZ, resp. Prof. Massimo Filippini)
- Energy Efficiency Investments in the Building Sector: The Impact of Information on the Discount Rate (progetto USI-ETHZ, resp. Prof. Massimo Filippini)
- Energy Efficiency Investments in the Home: Analysis of the Revealed Preference Survey (progetto USI-ETHZ, resp. Prof. Massimo Filippini)
- Gasoline Demand in Switzerland - A spatial Econometrics Approach (progetto USI-ETHZ, resp. Prof. Massimo Filippini)
- Demand for electricity in the United States (progetto USI-ETHZ, resp. Prof. Massimo Filippini)
- Antibiotic consumption and the role of dispensing physicians (progetto USI-ETHZ, resp. Prof. Massimo Filippini)
- Analisi delle potenzialità di sviluppo del PPP nelle amministrazioni pubbliche locali e nelle istituzioni socio-sanitarie (progetto USI-Association PPP Suisse, resp. Prof. Marco Meneguzzo)

- Indagine sui modelli di business delle imprese di servizi pubblici locali interessate filiera CleanTech (progetto USI in collaborazione con SUPSI, resp. Prof Marco Meneguzzo)
- Common goods and social government: Public administration at the crossroad of a new paradigm (progetto in collaborazione con IIAS-International Institute of Administrative Sciences, resp. Prof Marco Meneguzzo)
- Public networks and network management in crisis times (progetto in collaborazione con International Research Society Public Management. resp. Proff Daniela Cristofoli e Marco Meneguzzo)
- Public network policy and management (progetto in collaborazione con EGPA-European Group of Public Administration, resp. Proff Daniela Cristofoli e Marco Meneguzzo)
- Public management research in the last decade: Scope methods and evolution (progetto USI-Bocconi; resp. Proff. Stefano Calciolari, Giovanni Fattore)

Durante il 2012-2013 i membri dell'Istituto IdEP hanno pubblicato diversi lavori in riviste scientifiche:

Articoli in riviste scientifiche

- Antonioli B, Ermano P., Massarutto A. (2013). Assessing the impact of water service regulatory reforms in Italy: a multidimensional approach, *Water Policy*.
- Mauro Baranzini (2012). Economia come scienza sociale. Teoria, istituzioni e storia. Essays in Honour of Alberto Quadrio Curzio. *Rivista Internazionale di Scienze Sociali*, 120.3, pp. 357-68. (Review article)
- Calciolari S., Cristofoli D., Macciò L. (2013). Explaining the Reactions of Swiss Municipalities to the «Amalgamation Wave»: At the Crossroad of Institutional, Economic and Political Pressures. *Public Management Review*, 15(4): 563-583.
- Lega F., Calciolari S. (2012). Coevolution of patients and hospitals: How changing epidemiology and technological advances create chal-

- lenges and drive organizational innovation. *Journal of Healthcare Management*, 57(1): 17-33.
- Calciolari S., Torbica A., Tarricone R. (2013). “Explaining the health costs associated with managing intracranial aneurysms in Italy”, *Applied Health Economics and Health Policy*. 11(4): 427-435.
- Calciolari S., Prenestini A., Lega F., Grilli R. (2012). “Possono i ‘valori’ fare la differenza? Evidenze sull’influenza della cultura organizzativa sul governo clinico”, *Mecosan*, 82: 9-24.
- Cencini A. (2012). Italy’s Sovereign Debt Crises and the Euro area: Diagnosis and Remedy. SSRN (research paper).
- Cristofoli D., Markovic J., Meneguzzo M. (2012). Governance, “management” and performance in public networks. How to be successful in shared governance networks. *Journal of Management and governance*. Vol. 16, n. 4.
- Cristofoli, D. Macciò, L. and Pedrazzi, L. (2013). Structure, mechanisms and managers in successful networks, *Public Management Review*. DOI:10.1080/14719037.2013.798025
- Cristofoli, D. and Macciò, L. (2013). The success of service delivery-networks: you can maximize your managerial efforts, but Governments set your frontiers, 2013 Yearbook Swiss Public Administration Society. (forthcoming)
- Cristofoli, D. Macciò, L. (2013). “To wind a skein into a ball: exploring the concept and measures of public network performance” accepted for publication, *International Public Management Journal*. (forthcoming)
- Smith P., Anell A., Busse R., Crivelli L., Healy J., Lindahl A., Westert G., Kene T. (2012). Leadership and Governance in Seven Developed Health Systems. *Health Policy*, 106(1), pp. 37-49.
- Okma K., Crivelli L. (2012). Swiss and Dutch “consumer-driven health care”: Ideal model or reality?. *Health Policy*, Volume 109, Issue 2, Pages 105–112.
- Crivelli L. (2012). DRG nel contesto internazionale: quali lezioni per la Svizzera?. *Rivista per le Medical Humanities*, 21, pp. 16-20.

- Thomson, S., R. Busse, L. Crivelli, W. van de Ven, C. Van de Voorde (2013), Statutory health insurance competition in Europe: a four-country comparison, *Health Policy*, 109(3), 209-225.
- Filippini M., González Ortiz L.G., Masiero G. (2013). Assessing the impact of national antibiotic campaigns in Europe. *European Journal of Health Economics*, 14: 587-599
- Filippini M. (2013). Public bus transport demand elasticities in India. *Journal of Transport Economics and Policy (JTEP)*:419-436
- Filippini M., Blázquez Gomez Leticia M., Heimsch Fabian (2013). Regional impact of changes in disposable income on Spanish electricity demand: A spatial econometric analysis. *Energy Economics*:58-66.
- Filippini M., Masiero G. (2012). An empirical analysis of habit and addiction to antibiotics. *Empirical Economics*, 42(2): 471-486.
- Filippini M., Koller M. (2012). Economies of scale and scope in postal outlets. *Annals of Public and Cooperative Economics*, Vol. 83,4.
- Filippini M., Deb K. (2012). Public Bus Transport Demand Elasticities in India. *Journal of Transport Economics and Policy*.
- Filippini M., Blazquez L., Boogen N. (2012). Residential electricity demand for Spain: new empirical evidence using aggregated data. *Energy Economics*.
- Filippini M., Alaeifar M., Farsi M. (2013). Scale economies and optimal size in the Swiss gas distribution sector. *Energy Policy*.
- Filippini M., Farsi M., Cullman A. (2012). Unobserved Heterogeneity and Efficiency Measurement in Public Transport. *Journal of Transport Economics and Policy*, 46:51-66.
- Filippini M. (2012). US residential energy demand and energy efficiency: A stochastic demand frontier approach. *Energy Economics*.
- Filippini M., Banfi Silvia., Horehajova Andrea. (2012). Using a choice experiment to estimate the benefits of a reduction of externalities in urban areas with special focus on electrosmog. *Applied Economics*.
- Filippini M., Banfi Frost S., Horeháková A. (2012). Using a choice experiment to estimate the benefits of a reduction of externalities in urban areas with special focus on electrosmog. *Applied Economics*, 44(3):387-397.

- Galasso V., Boeri T., Conde-Ruiz J.I. (2012). The Political Economy of Flexicurity. *Journal of the European Economic Association*, vol. 10, p. 684-715.
- Galasso V. (2012). The Role of Political Partisanship during Economic Crises. *Public Choice*.
- Galasso V., Conde-Ruiz J.I., Profeta P. (2013). The Role of income effects in early retirement. *Journal of Public Economic Theory*, 15(3): 477-505.
- Jametti M., Crossley T. (2013). Pension Benefit Insurance and Pension Plan Portfolio Choice. *Review of Economics and Statistics* 95(1): 337-341.
- Jametti M., Brühlhart M., Schmidheiny K. (2012). Do Agglomeration Economies Reduce the Sensitivity of Firm Location to Local Taxes? *Economic Journal* 122(563): 1069-1093
- Cepiku D. Meneguzzo M. (2012). Public administration reform in Italy: a shopping-basket approach to the New Public Management or the New Weberianism? *International Journal of Public Administration*, 34 1-7.
- Fiorani G., Meneguzzo M. (2012). I livelli di governance nel distretto culturale dei Castelli romani. *Azienda pubblica*, n 2.
- Meneguzzo M., Sancino A., Guenoun M., Fiorani G. (2013). The crisis and European local government reform. *Public money and management*, Vol. 33 n 6.

Libri (e contributi a libri)

- Mauro Baranzini (with R. Scazzieri, eds) (2012). *The Economic Theory of Structure and Change*, Cambridge: Cambridge University Press, pp. xiii + 347 (paperback).
- Mauro Baranzini (with A. Mirante) (2013). *The Cambridge Post Keynesian School of Income and Wealth Distribution*. in G. C. Harcourt and P. Kriesler (eds) *Post Keynesian Handbook*, Oxford: Oxford University Press, pp. 288-361.
- Mauro Baranzini (with A. Mirante) (2013). *Economia Politica*, Padova: CEDAM, pp. 700.

- Cencini A. (2012). Is there a common cause to economic and financial crises?. in C. Gnos and S. Rossi (eds) *Modern Monetary Macroeconomics. A New Paradigm for Economic Policy*, Cheltenham, UK and Northampton, MA, USA: Edward Elgar.
- Cencini A. (2012). Towards a macroeconomic approach to macroeconomics. in C. Gnos and S. Rossi (eds) *Modern Monetary Macroeconomics. A New Paradigm for Economic Policy*. Cheltenham, UK and Northampton, MA, USA: Edward Elgar.
- Cencini A., Citraro M. (2012). World monetary disorders: the mystery of the 'missing surplus' and of the 'missing capital outflow'. in C. Gnos and S. Rossi (eds) *Modern Monetary Macroeconomics. A New Paradigm for Economic Policy*, Cheltenham, UK and Northampton, MA, USA: Edward Elgar.
- Calciolari S., Meneguzzo M. (2012). *Management sanitario: principi, esperienze locali e prospettive internazionali*. Salvioni, Bellinzona.
- Cristofoli, D. Macciò, L. Markovic, J and Meneguzzo, M. (2013) "Managing strategically in collaborative networks" (Co-author D. Cristofoli and J. Markovic), in Bryson, J. Holzer, M. and P. Joyce, *Developments in Strategic and Public Management*, Palgrave Macmillan. (forthcoming).
- Crivelli, L., Iten, R., Trageser, J., Vettori, A. (2012), *Effizienz, Nutzung und Finanzierung des Gesundheitswesens*, Bern: Akademien der Wissenschaften Schweiz, ISBN 978-3-905870-32-9.
- Aviles G., Bracci A., Crivelli L. (2012). Quel modèle d'entreprise sociale d'insertion en Suisse ? (encadré 9.1). in Gardin, L., J.-L. Laville and M. Nyssens (eds), *Entreprise sociale et insertion: Une perspective internationale*. Paris: Desclée de Brouwer, 256-260.
- Okma, K., L. Crivelli et al. (2012), *Social Policy Change "under the Radar Screen"*. *Health Care Reforms in Seven Small Countries*, in: Cohen, G.B., B.W. Ansell, R. H. Cox and J. Gingrich (eds), *Social Policy in the Smaller European Union States*, New York: Berghahn Books, 179-214.
- Filippini M., Hunt L., Evans J. (forthcoming) *The Contribution of Energy Efficiency towards meeting CO2 targets*. In Fouquet, R. (2013)

- Handbook on Energy and Climate Change. Edward Elgar Publications. Cheltenham, UK, and Northampton, MA, USA.
- Edward Elgar, Galasso V., Boeri T. (2013). Is Social Security Secure with NDC? (with T. Boeri). In Holzmann R., Palmer E. and Robalino D. (eds.). *Nonfinancial Defined Contribution Pension Schemes in a Changing Pension World*. The World Bank.
- Meneguzzo M., Cristofoli D., Ferrari D., Gianella T. (2012). *Management pubblico: teorie, esperienze e prospettive future*, Salvioni, Bellinzona.
- Fiorani G., Jannelli R., Meneguzzo M. (2012). *CSR 2.0 proattiva e sostenibile. Tra mercati globali e gestione della crisi*. EGEA.
- Meneguzzo M., Trequattrini R., Russo G., Fiorani G. (2013). *Spending review, trasparenza e qualità dei servizi nelle amministrazioni regionali*. Franco Angeli, Milano. *Collana Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche*.
- Meneguzzo M., Cristofoli D., Gianella T., Boscolo S., Bernhart J., Promberger K. (2012). *Cooperazione territoriale europea; la condivisione di conoscenze e prassi tra enti locali nei progetti transfrontalieri (Italia, Svizzera ed Austria)*. in Battello M., Pacente C.. *La dimensione locale delle politiche comunitarie. L'ufficio Europa negli Enti locali*. EGEA, Milano.
- Meneguzzo M., Fiorani G., Orsi C. (2012). *La sostenibilità del SSN. Dal dibattito sul federalismo alla centralità della sanità come "bene comune" per il sistema economico e sociale italiano*. in AA.VV. *Efficiacia ed equità nell'assetto federale del servizio sanitario nazionale*. Università Cattolica del Sacro Cuore.
- Meneguzzo M., Ferraro V., Fiorani G. (2012). *Le sfide del management culturale. Le riflessioni in Italia in una prospettiva di confronto internazionale*. in Scandizzo L (a cura di) *Cultura e sviluppo. Il problema dei beni culturali in Italia: criticità e soluzioni*. Rubettino Editore
- Meneguzzo M. (2012). *Reinventare la finanza per il settore culturale e artistico a livello locale*. in Scandizzo L. (a cura di). *Cultura e sviluppo. Il problema dei beni culturali in Italia: criticità e soluzioni*. Rubettino Editore.

Altre pubblicazioni, Working Paper, ecc.

- Crivelli L., Salari P. (2012). Fiscal federalism and income redistribution through healthcare financing : an empirical analysis for the Swiss cantons. CEPR Working Paper, 04/2012.
- Crivelli L., Bracci A., Aviles G. (2012). Il modello d'impresa sociale «made in Switzerland». Risultati di un'indagine esplorativa condotta su piano nazionale. Euricse Working Paper 38/12
- Jametti M. (2013). "The Power to Pass on Taxes - A Test for Tax Shifting Based on Observables" (with Agustin Redonda and Anindya Sen). CESifo Working Paper 4265, USI Quaderno 13-01.
- Jametti M. (2012). "Highway to Economic Growth? Competition in Public Works Tenders in the Democratic Republic of Congo" (with Sergio Galletta and Agustin Redonda). CESifo Working Paper 4048, USI Quaderno 12-08.
- Jametti M. (2012). "How to Tame Two Leviathans? Revisiting the Effect of Direct Democracy on Local Public Expenditure" (with Sergio Galletta). CESifo Working Paper 3982, USI Quaderno 12-07.
- Fiorani G., Meneguzzo M. (2012). I livelli di governance nel distretto culturale dei Castelli romani. Azienda pubblica n 2.
- Meneguzzo M., Fiorani G., Orsi C. (2012). La sostenibilità del SSN. Dal dibattito sul federalismo alla centralità della sanità come "bene comune" per il sistema economico e sociale italiano. in AA.VV. Efficacia ed equità nell'assetto federale del servizio sanitario nazionale. Università Cattolica del Sacro Cuore.
- Fiorani G., Meneguzzo M., CSR , impatto della crisi economica e creazione di valore. Sviluppo ed Organizzazione. Maggio, giugno 2012. n. 249.

Istituto di Management (IMA)

L'attività di ricerca dell'IMA si articola su due centri.

Il Centro di Studi avanzati di management (AMC)

Diretto dal Prof. Gianluca Colombo, svolge ricerca sia di base sia applicata sui temi d'imprenditorialità, innovazione e family business.

Nel Corso del 2013 il centro AMC ha svolto un'importante ricerca per conto di IVECO SpA sull'identificazione dei modelli di soddisfazione del cliente in alcuni mercati chiave europei.

Settore e-readers. AMC ha realizzato una ricerca applicata per un primario gruppo dell'elettronica di consumo per stimare l'evoluzione della domanda nel mercato dei dispositivi portatili di lettura "e-readers". Nell'ambito della ricerca è stato sviluppato un modello per l'analisi dei trend tecnologici. Nell'ambito della ricerca è stata analizzata la coerenza del modello di business dell'azienda committente con il modello di business dei principali concorrenti.

Valutazione del potenziale di mercato per un tablet pc. Per conto di una primaria azienda operante nell'elettronica di consumo è stato condotto uno studio per valutare il potenziale di mercato per un dispositivo mobile (Tablet PC) destinato ad utenti professionisti. È stata inoltre sviluppata una prima analisi sulle alternative strategiche di ingresso nel mercato.

Nota di settore sull'industria globale del vino. Nell'ambito del programma di ricerca STEP è stata sviluppata una nota sul settore del vino. Sono stati analizzati: i macro trend della domanda e dell'offerta a livello globale, i modelli di business di riferimento nel settore, la diffusione e le caratteristiche distintive delle aziende a proprietà familiare.

È inoltre proseguito l'aggiornamento e l'implementazione dell'osservatorio sulle aziende innovative.

La Ricerca di base su family business ha dato luogo alle seguenti pubblicazioni:

- Chirico F. and Bau M. (forthcoming) Is the Family an 'Asset' or 'Liability' for Firm Performance? The Moderating Role of Environmental Dynamism. *Journal of Small Business Management*.
- De Massis A., Chirico F., Kotlar J. and Naldi L. (forthcoming). The Temporal Evolution of Proactiveness in Family Firms: The horizontal S-curve Hypothesis. *Family Business Review*.
- Nordqvist M., Sharma P. and Chirico F. (forthcoming). Family Firm Heterogeneity and Governance: A Configuration Approach. *Journal of Small Business Management*.
- De Tienne D. and Chirico F. (forthcoming). Exit Strategies in Family Firms: How Socioemotional Wealth drives the Threshold of Performance. *Entrepreneurship Theory and Practice*.
- Dawson A., Sharma P., Irving PG., Marcus J. and Chirico F. (forthcoming). Predictors of Later Generation Family Members' Commitment to Family Enterprises. *Entrepreneurship Theory and Practice*.
- Dawson A., Irving PG., Sharma P., Chirico F. and Marcus J. (forthcoming). Behavioral Outcomes of Next Generation Family Members' Commitment to Their Firm. *European Journal of Work and Organizational Psychology*.
- Sciascia S., Mazzola P. and Chirico F. (2012). Generational involvement in the top management team of family firms: Exploring non-linear effects on entrepreneurial orientation. *Entrepreneurship Theory and Practice*.
- Chirico F., Nordqvist M., Colombo G. and Mollona E. (2012). Simulating Dynamic capabilities and value creation in family firms: Is Paternalism an 'Asset' or 'Liability'? *Family Business Review*. *Published online before print November 28, 2011, doi: 10.1177/0894486511426284*.

Inoltre il centro si è associato al network internazionale di ricerca STEP. Il Progetto STEP (Successful Transgenerational Entrepreneurship Practices) incentrato sulle problematiche delle aziende familiari è stato avviato nel 2005 dal Babson College in collaborazione con 6 università europee.

È stato stimato che 78% delle imprese svizzere è costituito proprio da imprese familiari e che un'impresa su 4 dovrà affrontare il ricambio generazionale nei prossimi 5 anni, coinvolgendo 466,000 posti di lavoro distribuiti su un totale di 71,000 imprese.

Dal 2012 l'USI è entrata a fare parte del Progetto STEP grazie al Prof. Colombo e ai suoi collaboratori: il Prof. Carmine Garzia e la dottoranda Ivona Ljubic. All'interno di questo progetto è stata avviata una raccolta di dati di cui fanno parte i produttori vinicoli Marchesi DÈ Frescobaldi, i produttori di micro componenti Audemars Microtech SA e l'azienda vinicola Tamborini Carlo Eredi SA.

L'Advanced Management Centre dalla Facoltà di scienze economiche dell'USI, in collaborazione con l'AITI e con il sostegno di BancaStato, ha organizzato nel giugno 2013, un workshop dedicato ad imprenditori, manager ed investitori proprio sul tema dell'innovazione nelle aziende familiari. Obiettivo dell'incontro è stato quello di analizzare le best practice che consentono di preservare l'orientamento imprenditoriale tra le diverse generazioni e quindi la capacità delle aziende famigliari di innovare.

Centro di ricerche in organizzazione (CORe)

Il Centro di ricerche organizzative è diretto dai professori Alessandro Lomi ed Erik Larsen. È un'organizzazione per progetti che si propone di raggiungere tre principali obiettivi. Il primo è coordinare le attività di ricerca in ambito organizzativo e nel management in generale. Il secondo obiettivo riguarda la progettazione e l'offerta di corsi avanzati per dottorandi e post-doc di organizzazione e management. Il terzo obiettivo del CORe è contribuire a rendere l'USI un luogo attraente per post-doc coinvolti in progetti di ricerca con forte visibilità internazionale.

I progetti attualmente gestiti dal CORe hanno il sostegno finanziario del FNS.

Nel 2013 il CORe ha organizzato la prima conferenza di organizzazione, che ha riunito a Lugano (Lugano Conference on Organizations (co-organizers: Carnabuci and Wezel), 15th and 16th of June 2013, USI Lugano, Switzerland).

Progetti e pubblicazioni nel periodo considerato.

- van Ackere A., Haxholdt C., Larsen E. R. (2013) Dynamic Capacity Adjustment with Reactive Customers. *Omega*, 41, 689-705
- Carvajal S., Arango S., Larsen E. R. (2013) Evaluation of a payments proposal for blackstart services in the Colombian electricity system: A system dynamics approach. *International Journal of Electrical Power & Energy Systems*, 53, 382-389
- Arango S., Castañeda Acevedo J. A., Larsen E. R. (2013) Mothballing in Power Markets: An Experimental Study. *Energy Economics*, 36, 125-134
- Ghosh, A. Martin, X. Pennings, J and Wezel, F.C., 2013. Ambition Is Nothing without Focus: Compensating for Negative Transfer of Experience in R&D. Forthcoming at *Organization Science*.
- Betancourt, N. Hoever, I. Kuilman, J and Wezel F.C., 2013. Evaluating Negative Evaluation: An Experimental Investigation of Category Spanning. *Best Paper Proceedings of the 2013 Academy of Management Meeting*.
- Boone, C. Wezel, F.C., and van Witteloostuijn, A. 2013. Running in packs or going solo? A dynamic theory of strategic positioning. *Journal of Business Venturing*, 28: 511-527.
- Kuilman, J. and Wezel, F.C. 2013. Taking off: categorical contrast and organizational mortality in the UK passenger airline industry, 1919-1964, *Strategic Organization*, 11: 56-77.
- Forthcoming Carnabuci G., Operti E., Where do firms' recombinant capabilities come from? Intra-organizational networks, knowledge, and firms' ability to innovate by technological recombination, *Strategic Management Journal*.
- Forthcoming Operti E. and Carnabuci G., Public knowledge, private gain: The effect of spillover networks on firms' innovative performance, *Journal of Management*.
- 2013 Carnabuci G., The distribution of technological progress, *Empirical Economics*, 44 (3): 1143-1154.
- Balazs Kovacs and Amanda Sharkey "Paradoxical Publicity: How Status Can Lead to Lower Perceived Quality" Forthcoming in *Administrative Science Quarterly*.

- David Lehman, Balazs Kovacs, Glenn Carroll "Hanging Ducks and Health Grades: On the Relative Importance of Social Codes about Authenticity". Forthcoming in *Management Science*.
- Balazs Kovacs, Glenn Carroll and David Lehman "Value and categories in socially constructed authenticity: Empirical tests from restaurant reviews" Forthcoming in *Organization Science*.
- Balazs Kovacs and Rebeka Johnson 2013 "Contrasting alternative explanations for the consequences of category spanning: A study of restaurant reviews and menus in San Francisco" Forthcoming in *Strategic Organization*.
- Balazs Kovacs "A Monte Carlo Permutation Test for Co-Occurrence Data" (2013) *Quality and Quantity*, 1-6.
- Rebeka Johnson, Balazs Kovacs and Andras Vicsek (2012) "A comparison of email networks and off-line social networks: A study of a medium-sized bank" *Social Networks* 32: 62-469.

Chapters and Proceedings:

- "Restaurant inspections" (Balazs Kovacs, Glenn Carroll and David Lehman) in *Food Issues*, Ken Albala (ed) 2013, Sage.
- Balazs Kovacs, "Review of Complexity and Institutions: Markets, Norms and Corporations, Masahiko Aoki, Kenneth Binmore, Simon Deakin and Herbert Gintis, Editors" *Journal of Artificial Societies and Simulations*, 2013:2.
- Balazs Kovacs, "The Duality of Organizations and Audiences" in *Analytical Sociology: Norms, Actions, and Networks*, Edited by Gianluca Manzo, Wiley & Son, 2013.
- Balazs Kovacs, "Category Spanning, Quality, and Typicality" *Academy of Management Best Paper Proceedings*, 2012 (with Rebeka Johnson).
- de Suarez, J.M., P. Suarez, C. Bachofen, P. Gonçalves, et al. (2012). "Games for a New Climate: Experiencing the Complexity of Future Risks." *The Frederick S. Pardee Center for the Study of the Longer-Range Future at Boston University*, Boston, MA.

- Gonçalves, P. (2012). "Modeling Competition for Scarce Medical Supplies in Emergency Operations." in R. de Souza and J. Stump eds.: Humanitarian Logistics in Asia-Pacific: Challenges, Opportunities and Perspectives. Kühne Foundation - NUS Education Centre for Humanitarian Logistics Asia Pacific, Singapore.
- Betancour, S., P. Gonçalves, S. Arango. "Retailer's Order Decisions under Delays: System Dynamics and Experimental Results." Under review at System Dynamics Review, Best Student Paper Award: 31st International Conference of the System Dynamics Society, Boston-USA.
- Gonçalves, P., A. Leiras, B. Chawaguta, H. Yoshizaki. "A Two-Stage Stochastic Optimization Program to Improve Food Aid Distribution in Ethiopia." Submitted Production and Operations Management.
- Finalist Best Paper Award: College of Humanitarian Operations & Crisis Management (HOCM) - 2013 International Production and Operations Management (POM) Conference, USA.

Finalist DB Schenker Award.

- Betancour, S., P. Gonçalves, S. Arango. (2013). "Retailer's Order Decisions under Delays: System Dynamics and Experimental Results." Proceedings of the 31st International Conference of the System Dynamics Society, Boston, July.
- Broggin, M., P. Gonçalves (2013). "The Network Strategy of a Gas Company" Proceedings of the 31st International Conference of the System Dynamics Society, Boston, July.
- Gonçalves, P., Castañeda, J. (2013). "Impact of Joint Decisions and Cognitive Dissonance on Prepositioning (Newsvendor) Decisions." Proceedings of the 24th Annual POMS Conference. Denver, CO.
- Gonçalves, P., Castañeda, J., Joglekar, N. (2013). "Ambitious Goals and Stretched Resource Allocation: Managerial Biases Under Innovation Uncertainty." Proceedings of the 24th Annual POMS Conference. Denver, CO.
- Moshtari, M., P. Gonçalves (2013). "Understanding the Drivers and Barriers of Coordination Among Humanitarian Organizations." Proceedings of the 24th Annual POMS Conference, Denver, IL.

- Gonçalves, P., A. Leiras, B. Chawaguta, H. Yoshizaki. "A Two-Stage Stochastic Optimization Program to Improve Food Aid Distribution in Ethiopia." Proceedings of the 24th Annual POMS Conference, Denver, IL.
- Gonçalves, P., Castañeda, J., Joglekar, N. (2013). "Ambitious Design Goals and Stretched Resource Allocation - An Experimental Investigation of Innovation Biases." Proceedings of the 20th EurOMA Conference. Dublin, Ireland.
- Moshtari, M. and P. Gonçalves (2013). "Understanding the Drivers and Barriers of Coordination Among Humanitarian Organizations." Proceedings of the EurOMA Conference, Dublin, Ireland.
- Castañeda, J., P. Gonçalves (2013). "An Experimental Analysis of Inventory Ordering Decisions in Multi-Item Newsvendor (Newsstand) Settings." 8th Annual Behavioral Operations Conference. Ann Arbor, MI.

Progetti finanziati dal SNF

Security of Supply (E. Larsen, R. Maggi and A. van Ackere)

- Inter-Organizational Mobility, Social Networks, And Innovative Performance: Analyzing The Performance Of Moving Inventors In The Global Pharmaceutical Industry, 1975-2008 (G. Carnabuci)
- CO-PI for the research project "Attention Networks and Cognitive Challenges: Positional Advantages in Complex and Distant Search" granted by Science of Organizations division of the US National Science Foundation (NSF) for \$420'368 (Number of Award: SES-1236931). The grant was awarded to Columbia University in 2012, and part of it (\$124'352) sub-awarded in 2013 to the "Universita' Della Svizzera Italiana" (M. Prato).

Nell'ambito del programma di dottorato sono stati svolti I seguenti corsi:

- Relational Approaches to the Analysis of Culture Professor Breiger (University of Arizona)
- Event History Analysis, Professor Beck (USI)
- Organization Theory , Professor Wezel (USI)

- Experimental Design and Analysis Professor Gael le Mens (Pompeu Fabra University)
- Models of Social Dynamics Professor Kovacs (USI).

Infine l'IMA organizza un ciclo di seminari per la faculty (MORSe) con cadenza settimanale. Segue lista dei seminari:

- 28th of February: Flaminio Squazzoni (University of Brescia). Title: Opening the Black-Box of Peer Review: An Agent-Based Model of Scientist Behaviour
- 7th of March: Balazs Vedres (CEU). Title: Game Changer: Structural Folds with Cognitive Distance in Video Game Development
- 14th of March: Fabiana Visentin (EPFL) Title: Employers' networks and employees' outcomes: An application to PhD students' productivity
- 18th of April Olaf Rank (University of Freiburg) Title: Entrepreneurial Orientation and Brokerage: Exploring the Role of Risk Taking, Proactivity, and Competitive Intensity
- 16th of May: Elisabeth Pontikes (University of Chicago) Title: Mediators and Market Segmentation
- 23rd of May: Sergey Osadchiy (University of Rotterdam). Title: TASKS AND POLITICS: Explaining rule change in UNESCO's World Heritage program, 1977-2004
- 29th of May Jochem Kroezen (University of Rotterdam). Title: New Beer in Old Kegs: The Persistent and Localized Effect of Ancestral Organizations on Descendant Organizational Founding in the Dutch Beer Brewing Industry
- 19th of September Charles Williams (Bocconi University) Title: Is Unit Spanning by Executives Associated with Strategic Change?
- 3rd of October Inga J. Hoever (UPF - Universitat de Pompeu Fabra) Title: The Good Bearing of Bad News: The Differential Impact of Feedback Valence on the Creativity of Informationally Diverse and Homogeneous Teams
- 24th of October Hart E. Posen (University of Wisconsin) Title: Fortune Favors Fools: How confidence can compensate for competence in learning

- 31st of October Martin Schulz (University of British Columbia-Vancouver) Title: Logics of Appropriateness and Consequences: Basic Models and Extensions
- 28th of November Isabel Fernandez-Mateo (London Business School) Title: Women on Top: Executive Search and the Gender Gap in Allocation to Top Corporate Jobs

Istituto di Diritto (IDUSI)

L'Istituto di Diritto dell'USI ha carattere interfacoltare. Prioritariamente promuove e collabora all'organizzazione dei diversi corsi di diritto promossi dalle Facoltà dell'USI, assicurando l'insegnamento delle principali tematiche giuridiche rilevanti per ogni indirizzo di studio, nonché il supporto e la consulenza nelle questioni giuridiche riguardanti la Facoltà. È sede del Comitato etico dell'Università della Svizzera italiana, presieduto da Federica De Rossa Gisimundo (membro fondatore).

Collabora con la Commissione per la formazione permanente dei giuristi (CFPG) promuovendo l'organizzazione di giornate di studio e la pubblicazione dei relativi atti (nel 2013 ha in particolare curato gli Atti della giornata di studio tenutasi in occasione dell'Apertura dell'anno giudiziario e dedicata al nuovo diritto della protezione degli adulti: "M. Borghi/R. Filippini (a cura di), *Dal diritto tutorio al diritto della protezione degli adulti*, Lugano/Basilea, 2013"). Collabora inoltre con la SUPSI nel campo del diritto tributario, del diritto sanitario (in particolare nel settore psichiatrico e degli anziani), nonché per la creazione del *Master of Advanced Studies in Diritto Economico e Business Crime* e, episodicamente, con la Divisione della Giustizia del Dipartimento istituzioni. Organizza convegni, segnatamente in occasione della presentazione di monografie giuridiche (nel 2012, Federica De Rossa Gisimundo ha organizzato ed introdotto, su incarico del Centro di competenza per i Diritti Umani, Berna, una conferenza sul tema: "*Diritti umani: Svizzera inadempiente? Le ultime raccomandazioni del Consiglio per i diritti*

umani dell'ONU alla Svizzera"; nel 2013, ha collaborato con la Divisione italiana dei Servizi linguistici centrali della Cancelleria federale, per la presentazione del volume "B. Pozzi/F. Bambi, *L'italiano giuridico che cambia*, Accademia della Crusca, Firenze").

Partecipa, direttamente o per il tramite dei suoi collaboratori, a commissioni nazionali nel settore giuridico e giudiziario, in particolare all'Autorità federale di regolazione del mercato postale (Commissione federale delle poste, PostCom), alla Commissione d'esame per l'avvocatura del Cantone Ticino, al Comitato della Commissione internazionale dei giuristi - Sezione svizzera (ICJ-CH), nonché, in qualità di membro, alla Schweizerische Richterakademie ed alla Association Suisse du Droit public de l'organisation (ASDPO), all'Association suisse pour le droit européen (ASDE), alla Société Suisse pour le Droit International (SSDI) e inoltre all'European Law and Economics Association e alla Società Italiana di Diritto ed Economia. Collabora con la Fondazione Svizzera Pro Mente Sana per quanto attiene segnatamente all'impatto sullo statuto giuridico degli ospiti di case per anziani e cliniche psichiatriche esercitate dalle misure federali e cantonali di risparmio, tema sul quale, nel periodo di riferimento, Marco Borghi ha pubblicato il contributo "*Droit privé et psychiatrie: les effets pervers de la légalisation de la contrainte*", in: *Une empreinte sur le Code civil*, Mélanges en l'honneur de Paul-Henry Steinauer, Berna, 2013. In tale ambito, ha inoltre partecipato alla riforma della legislazione cantonale di applicazione del nuovo diritto della protezione dell'adulto ed ha pubblicato al riguardo: M. Borghi, *La revisione della legislazione sociopsichiatrica ticinese e federale*, in: M. Borghi/R. Filippini (a c. di), *Dal diritto tutorio al diritto della protezione degli adulti*, Lugano/Basilea, 2013, pag. 87 segg. Nel campo sanitario, collabora altresì alla Rivista per le Medical Humanities edita dall'Ente Ospedaliero Cantonale (in particolare, nel periodo di riferimento ha pubblicato in questa Rivista, in tema di trapianto d'organi: M. Borghi, *In favore del consenso presunto*, 2013, n. 24, pag. 76).

Sul piano della ricerca, l'Istituto è attivo nel campo dell'etica economica e finanziaria e studia in questo ambito l'effettività dei diritti fondamentali, in specie dei diritti economici e sociali, dal punto di vista del principio di

indivisibilità dei Diritti Umani. Collabora in questo settore in particolare con la Facoltà di diritto dell'Università di Friburgo e i suoi Istituti.

D'un lato, esso riserva un'attenzione costante al microcredito, al diritto dell'economia, soprattutto all'applicazione della legislazione sui cartelli, del diritto bancario e finanziario, nonché al diritto internazionale dell'economia, in particolare al diritto dell'OMC, al diritto dell'UE ed ai loro effetti per la Svizzera, temi sui quali pubblica contributi regolari (ha in particolare pubblicato "F. De Rossa Gisimundo, *Accordi bilaterali Svizzera - UE: temi ricorrenti e tendenze, tra staticità (istituzionale) e dinamismo (giurisprudenziale)*", in: *RtiD I-2013*, pag. 437 segg.). Sempre in tale ambito, ha altresì instaurato una collaborazione con il Centro di eccellenza Jean Monnet della Facoltà di giurisprudenza dell'Università degli Studi di Milano (diretto dal Prof. Bruno Nascimbene), dalla quale è tra l'altro scaturita la pubblicazione del contributo "F. De Rossa Gisimundo, *L'adeguamento al diritto dell'Unione nell'ordinamento giuridico svizzero tra staticità e dinamismo*", in: M. Condinanzi (a cura di), *Unione europea e Svizzera tra cooperazione e integrazione*, Giuffrè, 2012, pag. 23-66.

D'altro lato, la sua attività si focalizza sull'analisi del funzionamento delle istituzioni e delle dinamiche con le quali esso è influenzato dall'economia e dalla politica. Al riguardo, nel 2013, Marco Borghi ha presentato il tema dell'etica dei giudici alla Assemblea annuale dell'Associazione dei Giudici svizzeri ed ha inoltre pubblicato: M. Borghi, *L'éthique des juges (par un "regard extérieur")*, in: *Richterzeitung* 2013/1. Inoltre, l'Istituto analizza costantemente il fenomeno della corruzione (tema sul quale Federica De Rossa Gisimundo ha ricevuto l'incarico dalle Sezioni svizzera ed italiana della Commissione internazionale dei giuristi di assicurare la direzione scientifica del Convegno "*Lotta alla corruzione in Svizzera e in Italia: quali lacune?*", previsto a Lugano per il mese di ottobre 2013) e il problema del controllo dell'esercizio del potere di apprezzamento delle unità amministrative subordinate, nell'intento di formulare misure giuridiche preventive.

Inoltre, le attività di ricerca dell'IDUSI si focalizzano sul ruolo, la responsabilità e la *governance* delle imprese pubbliche tra esigenze di efficienza e tutela dei diritti fondamentali degli utenti. L'Istituto ha in particola-

re avviato una ricerca in ottica comparata (tra Svizzera e Italia) sul tema della responsabilità penale dei soggetti collettivi (segnatamente pubblici), in vista della pubblicazione di un contributo nella Rivista italiana "La responsabilità amministrativa delle società e degli enti". Ospita e supervisiona la Dr. Annamaria Astrologo, ricercatrice assegnista nell'Università di Bologna, nell'ambito del suo progetto di ricerca intitolato "La responsabilità dei soggetti collettivi in alcuni Paesi Extra - Ue. Il sistema penale svizzero, l'ordinamento penale dello Stato della Città del Vaticano e la legislazione della Repubblica di San Marino tra profili sostanziali e questioni di cooperazione giudiziaria".

Nel campo dell'architettura, oltre a promuovere il corso di Diritto per gli architetti all'Accademia di Mendrisio, partecipa all'organizzazione di giornate di studio con l'Istituto di diritto della costruzione di Friburgo e con la stessa Accademia (è in corso di pubblicazione lo studio relativo al Convegno "Diritto e salvaguardia dell'architettura del XX. Secolo" tenutosi all'Accademia di Mendrisio nel giugno 2012, dal titolo: M. Borghi, *La necessaria contestualizzazione delle norme tecniche*).

L'IDUSI è inoltre attivo sul piano dei diritti culturali e in particolare del diritto delle lingue minoritarie; analizza ad esempio lo statuto giuridico dell'italiano e gli aspetti linguistici della lingua italiana nel diritto svizzero (cfr. *supra*).

Infine, l'Istituto allestisce costantemente rassegne di giurisprudenza, partecipa all'edizione della Rivista ticinese di diritto (RtiD) e aggiorna il manuale utilizzato per la didattica alla Facoltà di economia (Marco Borghi/Federica De Rossa, *Compendio di diritto dell'economia*, Basilea, 2007, ca. 1200 pag.); in particolare, Federica De Rossa Gisimundo prepara la pubblicazione di un Manuale di diritto internazionale del commercio.

Dal dicembre 2010 le attività dell'Istituto sono state potenziate con il Professore Assistente di Analisi Economica del Diritto Massimiliano Vatiere, la cui attività di ricerca e di insegnamento è sostenuta dalla Fondazione Ricerca e Sviluppo dell'USI tramite il Fondo Galli (costituito con una donazione privata in memoria di Brenno Galli, giurista ticinese ed ex Presidente della BNS). È pertanto stato attivato il corso bachelor (terzo anno) di Analisi Economica del Diritto. Nel periodo di ri-

ferimento si segnala inoltre che Massimiliano Vatiere ha svolto nel term invernale 2013 attività di ricerca come *visiting assistant professor* presso l'Institut für Recht und Ökonomik dell'Università di Amburgo. Ha presentato altresì propri (o coautorati) articoli in occasione di conferenze internazionali come il Convegno dell'*European Association of Law and Economics* (Stoccolma, Settembre 2012) e della *Società Italiana di Diritto ed Economia* (Roma, dicembre 2012). Tra settembre 2012 e agosto 2013, sono stati pubblicati, tra gli altri, i seguenti articoli: Massimiliano Vatiere (2013), *Alla ricerca di regole (e istituzioni) efficienti*, in: *Rivista Critica di Diritto Privato*, vol. 31(1), pag. 123-138 (l'articolo rappresenta una versione riveduta della lezione inaugurale della Cattedra tenutasi all'USI nel settembre 2011); Luca Fiorito/Massimiliano Vatiere, *A joint re-reading of positional and relational goods*, in: *Economia Politica - Journal of Analytical and Institutional Economics*, vol. 1, pag. 87-96 (l'articolo concerne le criticità istituzionali coinvolte per due particolari categorie di beni economici: beni posizionali e beni relazionali); Massimiliano Vatiere (2013), *Positional Goods and Robert Lee Halès Legal Economics*, in: *Journal of Institutional Economics*, vol. 9(3), pagg. 351-362 (l'articolo approfondisce alcune tematiche dell'economia istituzionalista). Infine, è in preparazione un manuale di Analisi Economica del Diritto corredato da casistica svizzera e destinato principalmente agli studenti.

Obiettivi

Il consolidamento dell'attività di insegnamento costituisce l'obiettivo prioritario dell'Istituto. In particolare, è in fase preliminare lo studio di un avanzato progetto di Master (MA) in Diritto per economisti; d'altro lato l'Istituto, in collaborazione con la CFPG e l'Ordine degli Avvocati del Cantone Ticino, sta vagliando l'opportunità di riformulare la formazione dei giuristi praticanti in vista dell'ottenimento del brevetto di avvocato; infine la Società Italiana di Diritto ed Economia ha conferito all'Istituto il mandato di organizzare a Lugano la Conferenza annuale 2013.

Ritenuto un conseguente sviluppo delle risorse disponibili, a medio termine l'Istituto intende proseguire con la ricerca negli ambiti summenzionati, in particolare quelli inerenti la corruzione, la relazione tra servizi

pubblici, libera concorrenza e tutela dei diritti umani, il diritto sanitario, il diritto (economico) europeo ed il suo influsso sul diritto svizzero, nonché l'analisi economica del diritto.

Istituto di Argomentazione, Linguistica e Semiotico (IALS)

Le ricerche dello IALS hanno per oggetto il discorso, il dialogo e, in modo particolare, l'*argomentazione* - sia che essi si realizzino attraverso segni verbali, sia che sfruttino strategie espressive non-verbali o multimodali. Il discorso ed il dialogo vengono studiati:

- in rapporto ai sistemi linguistici e semiotici ad essi sottesi,
- relativamente all'organizzazione semantica e retorica dei loro contenuti, e, infine,
- in quanto azioni sociali, collocate entro un preciso contesto istituzionale e interpersonale d'interazione.

Entro questo quadro si inserisce come punto focale e di eccellenza delle ricerche dello IALS lo studio dell'*argomentazione* in diversi contesti d'interazione. La teoria dell'*argomentazione* assume come oggetto l'uso dialogico e sociale della ragione finalizzato alla discussione critica, alla presa di decisione e alla soluzione dei problemi, alla persuasione e alla costruzione di saperi condivisi. Essa si propone, da un lato, di descrivere e spiegare i processi di ragionamento usati nei diversi contesti di comunicazione e di presa di decisione. Dall'altro, essa mette a punto strumenti diagnostici e di valutazione della qualità che permettono, tra l'altro, di evidenziare gli effetti persuasivi delle strategie retoriche, nonché di individuare nel discorso la presenza di fallacie del ragionamento, e più in generale di processi di manipolazione.

Unità di ricerca LACoPS

Il marcato interesse per lo studio dell'*argomentazione* nei suoi contesti di applicazione ha portato alla creazione dell'unità di ricerca LACoPS: Laboratorio di Argomentazione nei Contesti della Pubblica sfera. L'in-

tento del laboratorio è di sviluppare ricerca e fornire supporto sulle pratiche argomentative in contesti aziendali ed istituzionali al fine di intensificare lo scambio fra l'Università e il suo territorio, permettendo di arricchire la ricerca e la formazione, agevolare l'inserimento professionale dei nostri diplomati e mettere risultati della ricerca accademica a disposizione delle realtà istituzionali. L'attività del laboratorio è pensata secondo tre prospettive:

- la valutazione e il sostegno delle competenze argomentative;
- la verifica della qualità dei processi argomentativi nei contesti;
- l'argomentazione nell'educazione pubblica al dibattito democratico.

Temi di ricerca dello IALS

Negli ultimi anni, e in particolare durante l'AA 2012-2013, le ricerche sull'*argomentazione* sono state sviluppate dallo IALS nelle direzioni seguenti:

Ricerche sulle strutture logico-semantiche e pragmatiche fondamentali dell'*argomentazione*, con particolare riferimento

- alla *topica*, ossia allo studio degli schemi del ragionamento ordinario utilizzati per difendere o criticare una posizione in una discussione;
- al funzionamento logico-semantico delle *modalità* (possibilità, probabilità, necessità) nel ragionamento naturale (vedi progetto[9]);
- alla funzione strategica delle tecniche di presentazione nei testi retorico-argomentativi.

Ricerche sulla rilevanza dell'*argomentazione* in vari contesti comunicativi con un'attenzione prevalente all'*argomentazione* nel contesto della comunicazione finanziaria, economica e d'impresa (vedi in particolare progetti [3] e [6]). Questo orientamento si è declinato in una serie di ricerche puntuali:

- sulle pratiche argomentative delle banche svizzere volte a riconciliare il conflitto di doveri derivante dall'implementazione delle normative anti-riciclaggio (vedi progetto [1]);

- sul ruolo dell'argomentazione nella comunicazione relativa a *merger* e acquisizioni;
- sulle strategie argomentative di formulazione delle previsioni nel giornalismo economico-finanziario (vedi progetto [9]);
- sulla funzione argomentativa del discorso riportato nel giornalismo economico - finanziario (vedi progetto [9]);
- sul ruolo dell'argomentazione nei dibattiti legati alla crisi finanziaria;
- sul ruolo dell'argomentazione nella mediazione e in generale i metodi alternativi di risoluzione dei conflitti (vedi progetto [8]);
- sul ruolo dell'argomentazione nel dialogo interreligioso entro la letteratura apologetica;
- sul ruolo delle figure retoriche e della multimodalità nell'argomentazione, in particolare in testi pubblicitari a stampa dove l'uso di tropi e figure si manifesta sia a livello verbale sia a livello visivo;
- sui flussi di comunicazione e le dinamiche di argomentazione tra i diversi attori della redazione giornalistica (vedi progetto [2]);
- sul ruolo dell'argomentazione nella formulazione di raccomandazioni e nella presa di decisione relative ad esperienze turistiche, in particolare nelle pratiche comunicative mediate dalla rete Internet;
- sul tema dell'argomentazione nel dialogo interiore in diversi contesti.

Lo sviluppo di queste linee di ricerca è testimoniato, oltre che dalle pubblicazioni citate a termine, dai progetti di ricerca finanziati entro programmi competitivi e dalle due edizioni della scuola dottorale *Argupolis*, riportati sotto.

Oltre al focus principale sull'argomentazione, le ricerche dello IALS hanno continuato a sviluppare i temi seguenti:

- i sistemi semiotici utilizzati nella comunicazione non verbale e multimodale, con una messa a fuoco particolare dei processi interpretativi dei testi ipermediali e dell'integrazione tra testo, immagini e layout nei documenti a stampa ed elettronici;

- la comunicazione plurilingue, con una particolare attenzione al ruolo dell'italiano entro il contesto plurilingue elvetico (vedi progetto [10]);
- la comunicazione scritta delle organizzazioni, con particolare attenzione ai concetti di genere e di portatori di interesse.

Progetti in corso

[1] *BankAr-Cod - Le pratiche argomentative delle banche svizzere per riconciliare il conflitto di doveri nell'implementazione delle norme anti-riciclaggio* (Ente finanziatore: FNSRS, Responsabili: *Eddo Rigotti, Giovanni Barone-Adesi* - Data di inizio: 01.12.2010)

[2] *Argumentation in newsmaking process and product* (Ente finanziatore: FNSRS, Responsabile: *Andrea Rocci* - Data di inizio: 01.02.2012)

[3] *Pro*DOC Argumentation practices in contexts - Argupolis II* (Ente finanziatore: FNSRS Pro*Doc, Responsabili: *Eddo Rigotti, Andrea Rocci, Frans H. van Eemeren, Anne-Nelly Perret-Clermont, Michele Grossen, Nathalie Muller-Mirza, Antonio Iannaccone* - Data di inizio: 01.01.2012)

Progetti in collaborazione con altri Istituti

[4] In collaborazione con l'Istituto di Studi Italiani: *Dalla percezione all'inferenza. Aspetti evidenziali, argomentativi e testuali del lessico della percezione in italiano* (Ente finanziatore: FNSRS, Responsabili: *Johanna Miecznikowski, Andrea Rocci* - Data di inizio: 01.09.2012)

[5] In collaborazione con l'Istituto di Plurilinguismo dell'Università di Friburgo e dell'Alta Scuola Pedagogica di Friburgo: *Sprachkurse für Mitarbeitende der Bundesverwaltung: Evaluation und Analyse des Angebotes und dessen Nutzung* (Responsabili: prof. *Andrea Rocci*, Dr. *Seraphina Zurbruggen*, Dr. *Sabine Christopher-Guerra* - Data di inizio: 01.03.2012)

Progetti conclusi

[6] *Pro*DOC Argumentation practices in contexts - Argupolis*. (Ente finanziatore: FNSRS Pro*Doc, Responsabili: *Eddo Rigotti, Frans H. van Eemeren, Anne-Nelly Perret-Clermont, Michele Grossen* - Data di inizio: 01.10.2008)

- [7] *Endoxa and cultural keywords in the pragmatics of argumentative discourse. The pragmatic functioning and persuasive exploitation of keywords in the discourse of corporate annual reports and sustainability reports.* (Ente finanziatore: FNSRS Pro*Doc, Responsabile: Andrea Rocci - Data di inizio: 1.4.2009)
- [8] *Argumentation as a reasonable alternative to conflict in different contexts.* (Ente finanziatore: FNSRS Pro*Doc, Responsabile: Eddo Rigotti - Data di inizio: 01.12.2008)
- [9] *Modality in Argumentation. A semantico-argumentative study of predictions in Italian economic-financial newspapers.* (Ente finanziatore: FNSRS, Responsabile: Andrea Rocci - Data di inizio: 1.9.2008)
- [10] *Per una nuova posizione dell'italiano nel quadrilinguismo elvetico. Strumenti e strategie per l'elaborazione di un curriculum minimo di italiano.* (Ente finanziatore: FNSRS, Responsabili: Bruno Moretti, Eddo Rigotti - Data di inizio: 1.10.2005)
- [11] *Argumentum - E-course of argumentation theory for the human and social sciences.* (Ente finanziatore: CRUS entro il Campus Virtuale Svizzero, Responsabile: Eddo Rigotti - Data di inizio: 1.7.2004)
- [12] *Swissling - A Swiss network of linguistics courseware.* (Ente finanziatore: CRUS entro il Campus Virtuale Svizzero, Responsabile: Eddo Rigotti - Data di inizio: 1.10.2000)
- [13] *DIGIREP: Digital repository of shareable learning objects introducing to communication and media studies.* (Ente finanziatore: CRUS entro il Campus Virtuale Svizzero, Responsabile: Stephan Russ-Mohl - Data di inizio: 1.7.2004)
- [14] *Web as Dialogue. A semiotic approach to web applications.* In collaborazione con il TEC-Lab. (Ente finanziatore: FNSRS, Responsabile: Paolo Paolini - Data di inizio: 1.10.2003)
- [15] *Formazione delle parole come progetto strutturante dei lessici Italiano ed Inglese. Un'indagine su larga scala* (Responsabile: Eddo Rigotti - Data di inizio: 1.6.2000)
- [16] *Latinum Electronicum* (Responsabile: Eddo Rigotti - Data di inizio: 1.10.2000)

Pubblicazioni dello IALS 2012 - 2013:

Peer reviewed articles

- Bigi, S., & Greco Morasso, S. (2012). Keywords, frames and the reconstruction of material starting points in argumentation. *Journal of Pragmatics*, 44 (10): 1135–1149.
- Bova, A., & Arcidiacono, F. (forthcoming). Invoking the authority of feelings as a strategic maneuver in family mealtime conversations. *Journal of Community and Applied Social Psychology*.
- De Ascaniis S., Gretzel Ulrike. (2013) Communicative functions of Online Travel Review titles. A pragmatic and linguistic investigation of destination and attraction OTR titles. *Studies in Communication Sciences*
- Greco Morasso, S. (2013). "Multivoiced decisions. A study of migrants' inner dialogue and its connection to social argumentation". *Pragmatics & Cognition* 21 (1): 55-80.
- Greco Morasso, S. (2012a). "Contextual frames and their argumentative implications: a case study in media argumentation". *Discourse Studies* 14 (2): 197-216.
- Greco Morasso, S. (2012b). "Learning as a precondition of migrants' interest and engagement". *Human Affairs* 22 (3): 313-324.
- Greco Morasso, S. (2012c). "Argomentare per superare il conflitto: l'argomentazione nella mediazione". *Sistemi Intelligenti* 3 (2): 481-502.
- Greco Morasso, S. (2012c). "Argomentare per superare il conflitto: l'argomentazione nella mediazione".
- Invited paper for Argomentazione, processi cognitivi e nuove tecnologie, Special issue of *Sistemi Intelligenti* 3 (2), ed. F. Paglieri.
- Palmieri, R. (2012). «Acte de Dieu» ou «Erreur humaine»? - *Analyse argumentative du débat relative à la crise de l'automobile de Détroit*. ILCEA, 15.
- Pollaroli C., Rocci A. (accepted) The argumentative relevance of pictorial and multimodal metaphor in advertising. *Journal of Argumentation in Context*.

- Rigotti E., Palmieri R. (In press) Suspicion as an argumentative move. Semantic analysis of a pivotal concept in banks' anti-money laundering argumentative activities. *Journal of Argumentation in Context*
- Rocci A. (2012). Modality and argumentative discourse relations: a study of the Italian necessity modal *dovere*. *Journal of Pragmatics*.
- Zampa, M. (2013). "Che paura avete voi?" Collocations of *it. paura* in Giovanni Boccaccio's Decameron. *Yearbook of Phraseology*, 4 (1): 45–64. DOI: 10.1515/phras-2013-0004.

Peer-reviewed Review Articles

- Greco Morasso, S. (2012). Strategic manoeuvring in institutionalised public discourse. *Journal of Argumentation in Context* 1 (3): 379-386.
- Greco Morasso, S. (2013). "Henrique J. Ribeiro (ed): Inside Arguments. Logic and the Study of Argumentation". *Argumentation* 27 (4): 453-458.
- Rocci, A. & Zampa, M. (2013). Peter A. Cramer: Controversy as News Discourse. *Argumentation*. 27 (3): 327-336. DOI: 10.1007/s10503-012-9283-6
- Zampa, M. (2012). Report on the conference "Narration and Argumentation". *Studies in Communication Sciences*. 12(1): 58-60.

Articles in other journals

- Christopher Guerra, S. & Somenzi, B. (2012) Italienisch für alle: ein Kurz-Lehrgang für die Oberstufe. *TES Magazine*. Die unabhängige Tessiner Zeitschrift für die Schweiz. Nr. 1, 05.2012: 90-93.
- De Ascaniis S., Bischof N., Cantoni L. (2013) Building Destination Image through Online Opinionated Discourses. The Case of Swiss Mountain Destinations. in L. Cantoni & Zheng Xiang (eds.), *Information and Communication Technologies in Tourism 2013 (Proceedings of the International Conference in Innsbruck, Austria, January 22-25)*, Springer, Berlin - Heidelberg 2013
- Filimon I. (2012). Il potenziale persuasivo delle parole chiave. Uno studio sui report aziendali evidenzia rischi e strategie. *Square USI - Magazine*, no.7, inverno 2012, 21..

- Greco Morasso, S., and Barrett, M. (2013), "L'incontro interculturale". *Cultura e Comunicazione* (4): 50-54.
- Mazzali-Lurati, S.-Pollaroli, C. (2013) A vantaggi estremi, estrema creatività. Una caratteristica della pubblicità italiana. *Cultura & Comunicazione IV/4*: 59-65.

Books

- Palmieri, R. (in corso di pubblicazione). *Argumentation in corporate takeover bids*. Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins.

Chapters in books

- Arcidiacono F., Bova A. (in press). Argumentation among Family Members in Italy and Switzerland: A Cross-Cultural Perspective. In Y. Kashima, E. Kashima, & R. Beatson (Eds.) *Cultural Change: Meeting the Challenge*. International Association for Cross-Cultural Psychology.
- De Ascaniis S. (2012). Criteria for designing and evaluating argument diagramming tools from the point of view of argumentation theory. In Pinkwart, N. and McLaren, B. (Eds), *Educational Technologies for Teaching Argumentation Skills*, Bentham Science (eBook).
- Mazzali-Lurati S., Pollaroli C. (2013) A pragma-semiotic analysis of advertisements as multimodal texts: a case study. A. Maiorani and C. Christie (Eds.), *Multimodal Epistemologies: Towards an Integrated Framework*. London: Routledge
- Mazzali-Lurati S., Pollaroli C. (2013) Blending metaphors and arguments in advertising. F. Ervas and E. Gola (Eds.), *Metaphor and Communication*. Amsterdam: John Benjamins, 498-525
- Rocci A., Mazzali-Lurati S., Pollaroli C. (2013) Is this the Italy we like? Multimodal argumentation in a Fiat Panda TV commercial. In B. Pennock-Speck and M.M. del Saz Rubio (Eds.), *The multimodal analysis of television commercials*, 157-187. Valencia: Publicacions de la Universitat de València (PUV)
- Mazzali-Lurati S., Pollaroli C. (2013) Stakeholders in promotional genres. A rhetorical perspective on marketing communication. In G. Kišiček and I.Ž. Žagar. (Eds.), *What do we know about the world?*

- Rhetorical and argumentative perspectives, 365-389. Ljubljana: Digital Library of Slovenia & Windsor Studies in Argumentation
- Miecznikowski J., Rocci A., Zlatkova G. (2012). L'argumentation dans la presse économique et financière italienne. In: L. Gautier (ed.) *Les discours de la bourse et de la finance*. (= Forum für Fachsprachen-Forschung), Berlin : Frank und Timme, pp.65-83.
 - Palmieri, R., & Palmieri C. (2012). Text types, activity types and the genre system of financial communication. In: L. Gautier (Ed.), *Les discours de la bourse et de la finance. Forum Für Fachsprachen-Forschung* (pp. 85-105). Berlin: Frank und Timme.
 - Palmieri, R. (2012). The diversifying of contextual constraints and argumentative strategies in friendly and hostile takeover bids. In: Eemeren, Frans H. van and Bart Garssen (eds.), *Exploring Argumentative Contexts* (pp. 343–375). Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins.
 - Rocci A. (2012). Discourse Theory. In: M. Danesi (ed.) *Encyclopedia of Media and Communications*. Toronto: University of Toronto Press.
 - Rocci, A. & M. Zampa. 2012. Peter A. Cramer: Controversy as News Discourse. *Argumentation*.
 - Zlatkova, Gergana (2012). Reported argumentation in economic-financial news. In: F.H.van Eemeren and B. Garssen (eds). *Exploring Argumentative Contexts*. Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins Publishing Company

Conference proceedings

- Bova A. (2012). Communicative functions of Why-questions in parent-child interaction at home. *Proceedings of the 15th European Conference of Developmental Psychology* (pp. 301-306). Bologna: Medimond.
- Christopher-Guerra, S. & B. Somenzi (2012). Kurz-Lehrgang Italienisch: das *Curriculum minimo d'italiano* als sprachdidaktische Massnahme zur Förderung einer Minderheitssprache an Schweizer Volksschulen. Presentation at the *7. Tage der Schweizer Linguistik*. Schweizerische Sprachwissenschaftliche Gesellschaft (SSG), Università della Svizzera italiana, September 13-14, 2012.

- De Ascaniis S., Gretzel U. (2012). What's in a review title? In M. Fuchs, F. Ricci and L. Cantoni (Eds.), *Information and Communication Technologies in Tourism 2012* (Proceedings of the 19th International Conference in Helsingborg, Sweden, January 24-27, 2012), Springer, Wien - New York 2012.
- Filimon I. (2012). Key-words and key-icons in CSR reporting. *11th European Conference of the Association for Business Communication*, Nijmegen, Netherlands, May 30 - June 2, 2012 .
- Mazzali-Lurati S., Pollaroli C. (2012). Convincing through modes: how multimodal argumentation works in TV commercials. *CADAAD 2012. Critical approaches to discourse analysis across disciplines*. Braga (Portugal) 4-6 July.
- Mazzali-Lurati S., Filimon I., Pollaroli C. (2012). Genre and officium in multimodality: A rhetorical perspective on annual reports. *6th International Conference on Multimodality (6ICOM)*, August 22 - 24, 2012, London, UK.
- Mazzali-Lurati S., Pollaroli C. (2012). Stakeholders in promotional genres. A rhetorical perspective on marketing communication. *Days of Ivo Skaric: International Conference on Rhetoric*. Postira (Croatia) 19-22 April.
- Mazzali-Lurati S., Pollaroli C. (2012) Multimodalité et analyse du discours: l'exemple d'un publicité de presse. Poster presented at *7e Giornate svizzere della linguistica*. 13th - 14th September, Lugano, Switzerland Pollaroli C. (2013) The relationship between tropes and topoi in the multimodal argumentation of advertisements. *Interpersonal communication and social interaction*. Lugano, Switzerland. 3rd - 4th October.
- Pollaroli, C. Tropos y topoi: los esquemas argumentativos en los anuncios publicitarios. Presented at *Le langage manipulateur: pourquoi e comment argumenter*, 13th-15th September 2012, Arras (France).
- Pollaroli, C. (in press). T(r)opical patterns in advertising. In D. Mohammed and M. Lewiński (Eds.), *Virtues of Argumentation*. Proceedings of the 10th International Conference of the Ontario Society for the Study of Argumentation (OSSA), 22-26 May 2013. Windsor, ON.

Other publications

- Greco Morasso, S. (2012). Migrants in transition: the relation between intercultural dialogue and inner dialogue. Poster presented at the CRONEM Conference, University of Surrey (UK), June 2012.

Awards

- Greco-Morasso Sara: Italian national scientific teaching licence (Abilitazione Scientifica nazionale) for Linguistics related disciplines (<http://abilitazione-miur.cineca.it/public/documenti/giudizi/2012/Giudizi40753.pdf>)
- De Ascaniis Silvia: IFITT (International Federation for IT and travel and Tourism) PhD thesis excellence award (2nd place) (www.ifitt.org/home/view/ifitt-prizes-and-award-winners)

Istituto di Comunicazione Sanitaria / Institute of Communication and Health (ICH)

L'Institute of Communication and Health focalizza il suo interesse su quattro aree di ricerca in particolare: Health literacy and empowerment, Technologies and doctor-patient interaction, Cultural factors in health promotion e Medical errors disclosure. Il primo filone di ricerca, denominato *Health literacy and empowerment*, si propone di studiare la cultura della salute quale fattore capace di influenzare le decisioni degli utenti riguardo alla propria salute. Il secondo filone di ricerca, denominato *Technologies and doctor-patient interaction*, comprende vari progetti che indagano il ruolo di Internet, quale fonte di informazione per il paziente, all'interno della consultazione medica. In particolare, questi studi misurano l'impatto di Internet sulle strategie di coping fra medico e paziente. La terza area di ricerca, denominata *Cultural factors in health promotion*, si concentra su progetti che studiano l'impatto della cultura, in particolare delle tre micro-culture svizzere, sulla percezione del rischio e della malattia da parte del paziente. Una domanda cruciale è

capire quanto le differenze culturali necessitino di una comunicazione che rispetti le particolarità delle tre culture presenti sul territorio. Il programma della quarta area di ricerca, *Medical errors disclosure*, riflette la volontà dell'istituto di indagare gli errori medici con l'obiettivo di aumentare il numero di ammissioni in maniera competente in modo da avere un impatto positivo sulla qualità di vita di medici e pazienti.

L'insegnamento e la ricerca si concentrano sullo studio dell'interazione comunicativa volta ad informare e influenzare le decisioni individuali e comunitarie riguardanti il mantenimento e il miglioramento della salute. Inoltre l'Istituto si propone di contribuire attraverso l'analisi scientifica all'individuazione ed alla promozione di pratiche comunicative ottimali su tematiche legate alla salute. L'originalità concettuale e metodologica dell'ICH deriva dall'assunzione, entro la progettazione della ricerca e della didattica, di un approccio innovativo, che permette il dialogo tra prospettive sociali e umanistiche, proprio della Facoltà di Scienze della Comunicazione.

Tutta la ricerca condotta all'ICH viene svolta e curata da dottorandi (8) e da post-doc (6) dell'Institute of Communication and Health. I dottorandi dell'ICH seguono una scuola dottorale triennale, la Pro*Doc Adaptivity in Communication and Health, finanziata dal Fondo Nazionale Svizzero per la Ricerca. Dopo il successo riscontrato nella prima edizione, il Fondo Nazionale Svizzero ha accordato il rinnovo del sostegno economico per la seconda edizione della scuola dottorale che ha avuto inizio ad aprile 2011 e che vede nuovamente coinvolte le Università di Neuchâtel, Zurigo, Friburgo, Lucerna e l'Università della Svizzera italiana e l'ICH come leading house. Questo programma dottorale integra la ricerca nel campo della comunicazione, della psicologia e del social marketing per quanto riguarda la comunicazione nell'area della salute, coprendo inoltre l'utilizzo della comunicazione per informare e influenzare decisioni individuali o comunitarie che portano a un miglioramento della salute. Le aree di ricerca della scuola dottorale comprendono la comunicazione medico-paziente, la comunicazione tra professionisti della salute, le

campagne di promozione della salute e il rapporto tra media e salute. Inoltre, l'ICH continua a gestire dal 2009 il programma di Master in Communication, Management and Health, promosso dall'istituto e offerto congiuntamente alla Virginia Tech University (USA).

I progetti gestiti dal ICH godono del sostegno finanziario del FNS, della Segreteria di Stato per l'Educazione e la Ricerca e di diversi partner terzi.

Progetti conclusi entro il periodo 2012-2013:

- ASN (Tabagismo e comunicazione tra genitori e figli riguardo l'uso del tabacco. Ente finanziatore: Associazione Svizzera Non Fumatori)
- EVIVO: Valutazione corsi Evivo (Ente finanziatore: Fondazione Carreum).
- KIWI 2 Lebensmittelwerbung für Kinder: eine Inhaltsanalyse des Schweizer Fernsehens von Oktober bis November 2011 (Ente finanziatore: Fédération romande des consommateurs).
- VAPLAG: Verständlichkeit und Akzeptanz neuer Piktogramme in den Zuger Empfehlungen zur Förderung der eigenen psychischen Gesundheit (Ente finanziatore: Canton Zugo).
- VATI-M: La vaccinazione contro il morbillo tra gli adolescenti in Ticino (autofinanziato).

Progetti attualmente in corso:

- "Bad" Literacy, Health Empowerment, and the Problem of Vaccination Refusal (Ente finanziatore: FNS).
- EMPOWER - Support of Patient Empowerment by an intelligent self-management pathway for patients (Ente finanziatore: Segreteria di Stato per l'Educazione e la Ricerca).
- Guided Health Literacy and Empowerment: The Role of Social Interaction.
- Health Promotion Switzerland - Public Survey Follow-Up 2012 (Ente finanziatore: Health Promotion Switzerland).
- Health Promotion Switzerland - School Monitoring Follow-Up 2013 (Ente finanziatore: Health Promotion Switzerland).

- HELPER (Patient empowerment and health literacy: model validation and communication strategies for improving chronic pain management. Ente finanziatore: FNS).
- HELSANA The Relationship of Health Literacy and the Utilization of the Swiss Health Care System - A Study of Patients with Type 2 Diabetes (Ente finanziatore: Helsana).
- Il piano di dimissione nei centri riabilitativi: che ruolo ha la partecipazione del paziente? (Ente finanziatore: FNS).
- JUDSKY (Judgement skills in health literacy: measurement and role in effective patient empowerment. Ente finanziatore: FNS).
- Pro*Doc School Adaptivity in Communication and Health (Ente finanziatore: FNS).
- RETESAN - Piano di comunicazione per il progetto pilota Rete (Ente finanziatore: Ufficio del Medico Cantonale).
- USD 2: Extension for the year 2011-12 of the evaluation of the project "Unità scolastiche differenziate" (Cantone Ticino, Dipartimento Educazione, Cultura e Sport).
- Percezione del mal di schiena e della pressione psicosociale sul posto di lavoro nel contesto della migrazione (PerBack). Ente finanziatore: SUVA.

Pubblicazioni recenti dell'Institute of Communication and Health:

- Allam A, Schulz PJ, Nakamoto K. The Impact of Search Engine Selection and Sorting Criteria on Vaccination Beliefs and Attitudes: Two Experiments Manipulating Google Output. *J Med Internet Res* (forthcoming).
- Camerini, A.L, Camerini, L., & Schulz, P. J. (2013). Die Bedeutung multimedialer und nach partizipatorischem Ansatz entwickelter Webinhalte für die Verarbeitung und den Umgang mit gesundheitsrelevanten Informationen im Internet: Ergebnisse zweier web-basierter Studien. In: Rossmann, C., & Hastall, M.R. (Eds.) *Medien und Gesundheitskommunikation: Befunde, Entwicklungen, Herausforderungen* (pp. 287-302). Baden-Baden: Nomos.

- Camerini, L., Camerini, A.-L. & Schulz, P.J. (2013). Do participation and personalization matter? A model-driven evaluation of an Internet-based education intervention for fibromyalgia patients. *Patient Education & Counseling* 92 (2), 229-34.
- Camerini, L., & Diviani, N. (2012). Activism, health and the Net: Are new media shaping our perception of uncertainty? *Interactions: Studies in Communication & Culture*, 3 (3).
- Diviani, N. (2013). Cancer and Health Literacy: Establishing a Concept of Cancer Literacy. In R. Moore & D. Perry (Eds.), *Health Literacy: Developments, Issues and Outcomes* (pp. 67-88). Hauppauge NY: Nova Science Publishers.
- Dubowicz, A. & Schulz, P.J. (2013). Medical assessments of patient decisions and health literacy. A scenario-based measure of judgment skills. *Patient Education & Counseling* 93 (2), 224-9.
- Fiordelli, M., Caiata Zufferey, M. & Schulz, P. J. (2013). Dissonant role perception and paradoxical adjustments. An exploratory study on Medical Residents' collaboration with Senior Doctors and Head Nurses. *Advances in Health Sciences Education*.
- Fiordelli, M., Diviani, N. & Schulz P.J. (2013). Mapping m-Health research: a decade of evolution. *Journal of Medical Internet Research*, 15(5).
- Franzen, J., Mantwill, S. & Schulz, P.J. (2013). The relationship between functional health literacy and the use of the health system by diabetics in Switzerland. *European Journal of Public Health*.
- Germeni E., Orizio G., Nakamoto K., Wunsch M., Schulz P.J. (2013). American physician perceptions of direct-to-consumer advertising: A qualitative study. *Journal of Communication in Healthcare*.
- Germeni, E (in press). Childhood Injury, Communication to Prevent. In: Thompson TL, Golson JG (Eds). *Encyclopedia of Health Communication*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Hannawa, A. F., Kreps, G., Schulz, P. J., Smith, S., & Street, R. (2013). Emerging issues and future directions in health communication. *Health Communication* (accepted June 2013).

- Hannawa, A. F. (2013). Editorial. *Studies in Communication Sciences*, 13, 1-2.
- Hannawa, A. F., & Roter, D. L. (2013). A diagnostic Tool for the Retrospective Analysis of Critical Events (TRACE). *Patient Education and Counseling*.
- Hannawa, A. F., Beckman, H., Mazor, K., Paul, N., & Ramsey, J. (2013). Building bridges: Future directions for medical error disclosure research. *Patient Education and Counseling*, 92, 319-327.
- Hannawa, A. F. (2012). Medical error disclosure: A pressing agenda for public health researchers. *Journal of Public Health Research*, 1:e33, 214.
- Kostova, Z., Caiata-Zufferey, M. & Schulz, P.J. (in press). The process of acceptance among RA patients in Switzerland: a qualitative study. *Pain Research and Management*.
- Labrie, N.H.M., & Schulz, P.J. (2013). Does argumentation matter? A systematic literature review on the role of argumentation in doctor-patient communication. *Health Communication*. DOI 10.1080/10410236.2013.829018.
- Labrie, N.H.M., & Schulz, P.J. (under review). The impact of visit duration and participant gender on general practitioners' provision of argumentation to support their medical advice: results from a content analysis. *Patient Education & Counseling*.
- Labrie, N.H.M., & Schulz, P.J. (under revision). The effects of general practitioners' provision of reasonable argumentation to support their treatment advice on consultation outcomes: An experimental study using scripted video-vignettes. *Health Communication*.
- Labrie, N.H.M., & Schulz, P.J. (under revision). Quantifying doctors' argumentation in medical consultation through content analysis: Measurement development and preliminary results. *Argumentation*.
- Labrie, N.H.M., Schulz, P.J., & Zurbriggen, S. (under review, 1st revision). The effects of reasoned shared decision-making on consultation outcomes: Results of a randomized-controlled experiment among a student population. *Journal of Communication in Healthcare*.

- Riva, S., Monti, M., Ianello, P., Pravettoni, G., Schulz, P.J., & Antonietti, A. (2013). A Preliminary Mixed-Method Investigation of Trust and Hidden Signals in Medical Consultations. PLOS ONE.
- Rubinelli, S., Labrie, N.H.M., & O'Keefe, D. (2013). 'What matters to Andrew'. The problem of premissary relevance in automated health advisors. Insights from pragma-dialectics. Patient Education & Counseling, 92(2), 218-222.
- Schulz, P.J., Uwe Hartung & Silvia Riva (2013). Causes, Coping, and Culture: A Comparative Study on Representation of Back Pain in Three Swiss Language Regions. PlosOne 8 (11).
- Schulz, P. J., Nakamoto, K. (2013). Patient Behavior and the Benefits of Artificial Intelligence: The Perils of "Dangerous" Literacy and Illusory Patient Empowerment. Patient Education and Counseling, 92 (2), 223-8.
- Schulz, P. J., Nakamoto, K. (2013). Health Literacy AND Patient Empowerment in Health Communication: The Importance of Separating Conjoined Twins. Patient Education & Counseling 90 (1) 4-11.
- Schulz, P.J., Diviani, N., & Fiordelli, M. (2013). La ricerca empirica nelle scienze della comunicazione. Fondamenti, metodi e strumenti. Roma: Carocci.
- Schulz, P. J., Hartung, U. & Fiordelli, M. (2012). Do journalists' opinions affect news selection in a low-key conflict? Newspaper coverage of the discussion of smoking bans in Switzerland. Journalism & Mass Communication Quarterly 89(3),414-430.
- Schulz, P. J., Hartung, U. & Fiordelli, M. (2012). Do Journalists' Opinions Affect News Selection in a Low-Key Conflict. Journalism & Mass Communication Quarterly, 89(3).
- Woodward-Kron, R., Connor, M., Schulz, P.J., Elliott, K. (2013). Educating for healthcare communication in the age of www. Academic Medicine (accepted May 2013).

Istituto Media e Giornalismo (IMeG)

Le sue attività principali di ricerca riguardano l'organizzazione, il funzionamento e il contenuto dei principali mezzi di comunicazione tradizionali e nuovi (stampa quotidiana e periodica, cinema, radio, televisione e Internet) e il loro rapporto con il contesto socio-politico, economico e culturale. In particolare, gli ambiti di ricerca applicata spaziano dall'analisi dell'evoluzione storica dei media (organizzazione, contenuti, consumi, ecc.) e dei loro processi produttivi (produzione, programmazione, servizi) a quella dei loro mercati e delle forme di accesso e di consumo ai media caratteristiche delle diverse categorie sociali. L'IMeG svolge anche ricerche sull'evoluzione delle professioni nel campo dei media con particolare attenzione a quelle del giornalismo.

Inoltre, all'interno dell'IMeG vi sono due osservatori: l'Osservatorio europeo di giornalismo (EJO) che si occupa di ricerca continua sulle dinamiche del mondo dell'editoria e del giornalismo e, recentemente, della decentralizzazione dell'EJO stesso; l'Osservatorio sui Media e le Comunicazioni in Cina (CMO) che si occupa di studiare l'evoluzione del sistema dei media in Cina dal punto di vista economico e sociopolitico.

Progetti conclusi nel periodo 2012 - 2013:

- Cinéma et dispositifs audiovisuels: discours et pratiques (ente finanziatore: FNS, ProDoc).
- "Hedging European Research Transfer Activities (HERTA)" (ente finanziatore: SNF - SCOPES program, concluded september 2013).
- Il finanziamento del servizio pubblico radiotelevisivo in Europa. Problemi e prospettive (ente finanziatore: Associazione Infocivica).
- «MediaACT, dealing with Governance and Accountability of Media», (ente finanziatore: EU; EJO is one of 13 partners, concluded 31 July 2013).
- Partnership between Faculty of Communication Sciences, USI, and the Communication University of China (ente finanziatore Sino Swiss Science and Technology Cooperation Program - SSSTC).

- The role of media in cultural and social identities construction. The case of Kosovar Immigrants in Switzerland (in collaborazione con l'Istituto di Comunicazione Pubblica, ICP, e l'Università di Neuchâtel; ente finanziatore: FNS).
- Pari opportunità: una "idée suisse"? L'uguaglianza tra donna e uomo nell'azienda e nei programmi radiotelevisivi dal 1980 ad oggi (ente finanziatore: FNS).
- Lo stato della pubblicità in Cina (ente finanziatore: Diacron)

Progetti in corso:

- COST Action IS0906: Transforming Audiences, Transforming Societies (ente finanziatore: Cooperazione scientifica e tecnica in Europa, COST).
- Cooperation EJO - Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford (ente finanziatore: the Robert Bosch Stiftung, Stuttgart, and by the Stiftung Pressehaus NRZ, beginning in 2013).
- The Disputed Islands in the East China Sea: How Media Narratives Shape Public Opinions and Challenge the Global Economy, this project is joined by scholars from the United States, Japan and China. OMC part in the project is: Fanning the Flames of Public Rage - coverage of Diaoyu Islands dispute in Chinese legacy media.
- "Expanding Public Interest by Communicating Understandable Research: Marketing of the EJO as a Dissemination Network (EPICUR II)" in collaborazione con Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften - ZHAW (ente finanziatore: SNF).
- Il sistema televisivo in Europa: struttura, politiche e mercati (ente finanziatore: Fondazione per la Sussidiarietà, Sky Italia).
- The Federal Tourism Policy, 1917-1955 (ente finanziatore: FNS).
- The reception of "The Hobbit": a world project (ente finanziatore: British Library).

Progetti in fase di elaborazione:

- The (Behavioral) Economics of Journalism Education.
- EJO Doctoral School: Downturn and Reinvention of Journalism – The

- Economics and the Future of Quality Journalism and Media Accountability (Project Proposal of Robert Picard, Reuters Institute for the Study of Journalism, Susanne Fengler, Erich Brost Institute for International Journalism, TU Dortmund and Stephan Russ-Mohl, USI).
- Inventing European Wireless. A cultural history of wireless from point-to-point telegraphy to one-to-many broadcasting, 1903-1927 (finanziamento richiesto a SNF).
- The social Construction of the Web. Re-discovering the socio-cultural origins of the World Wide Web through the communication flaws between CERN, ITU, Swiss Institutions and first users. (finanziamento richiesto a SNF).

Dal 2004 l'IMeG è partner del network Réseau Cinéma CH. Tra le principali attività svolte vi è l'organizzazione del corso di "Économie du cinéma" all'interno dei master in "Histoire et théorie du cinéma" e "Réalisation" e della Film Summer School di Locarno.

Infine, dal marzo 2010 l'IMeG è parte dell'azione COST - European Cooperation in Science and Technology (EU Framework Programme Transforming Audiences, Transforming societies, network che comprende università di 30 paesi europei.

Tra le pubblicazioni più importanti dell'anno sono da segnalare i seguenti lavori:

Monografie

- Nienstedt, H.W., Russ-Mohl, S., Wilczek, B. (eds.) (2013). Media Convergence and Journalism, Edited on Behalf of the Research Unit Media Convergence, University of Mainz, Berlin: de Gruyter

Articoli in riviste scientifiche

- Cola, M., Prario, B. (2013). 'The commercialization of television in Switzerland: a matter of neighbours', Comunicazioni Sociali, No. 1, pp. 122-132.

- Cucco M. (2013). Il mercato delle location cinematografiche: un modello interpretativo. *Comunicazioni sociali*, 13(1):135-145;
- Cucco M., Scaglioni M. (2013). Dico parolacce, incasso e finisco su Sky. Tv, cinema, di nuovo tv. Il viaggio del comico nel XXI secolo. *Bianco e nero*, 575:30-40;
- Dhoest, A., Nikunen, K., Cola, M. (2013). 'Exploring media use among migrant families in Europe. Theoretical foundations and reflections', *Observatorio (OBS*)*, special issue on Media, Technology and the Migrant Family (guest editors Myria Georgiou and Cristina Ponte), pp. 13-31.
- Richeri, G. (2013). La via italiana alla televisione commerciale. *Comunicazioni sociali*, 13(1): 58-67.
- Richeri, G. (2013). I media e il WTO in Cina. *Mondo Cinese. Rivista di studi sulla Cina contemporanea*, 41(1): 50-59.

Contributi a libri

- Balbi G. (2013). *Wireless. Nascita, morte e resurrezione di un'idea*, in D. Borrelli e M. Gravila (a cura di). *Media che cambiano, parole che restano*, Franco Angeli, Milan.
- Balbi G. (2013). *Telephony*, in M. Danesi (ed.). *Encyclopedia of Media and Communication*, University of Toronto Press, Toronto, Buffalo and London.
- Balbi G. (2013). 'I Will Answer You, My Friend, but I am Afraid': *Telephones and the Fear of a New Medium in Nineteenth and Early Twentieth-Century Italy*, in S. Nicholas and T. O'Malley (eds.). *The Media, Social Fears and Moral Panics: Historical Perspectives*, Routledge, London and New York.
- Balbi G. (2013). *Telecommunications*, in P. Simonson, J. Peck, R. T. Craig, and J. P. Jackson (eds.). *Handbook of Communication History*, Routledge, London and New York.
- Benecchi E., De Masi V. (2013). "Media Management in Disaster Events: A Case Study of a Japanese Earthquake", in Ahmad, R., Khan, M., Saeed, *Business Strategies and Approaches for Effective Engineering Management*, Hershey PA, IGI Global.

- Benecchi E., Richeri G. (2013). "Tv to talk about. Engaging with American tv series through the Internet". in Abbruzzese, A., Fortunato L. (eds), 'The New Television Ecosystem', Peter Lang, Bern
- Benecchi E., Colapinto C. (2012). "Movie Industry goes Viral", in Ibrus, I., Scolari, C. (a cura di), *Cross Media Innovation*, Berlino/New York, Peter Lang.
- Cola, M., Mauri Brusa, M. (2013). 'Researching ethnic minority groups as audiences: Methodological challenges and research strategies', in G. Patriarce, H. Bilandzic, J.L. Jensen and J. Jurisic (eds.), *Audience Research Methodologies: Between Innovation and Consolidation*, London: Routledge, pp. 107-123.
- Cola, M., Nikunen, K., Dhoest, A., Titley, G. (2013). 'Lost in mainstreaming'? Ethnic minority audiences for public and private television broadcasting', in N. Carpentier, K.C. Schrøder and L. Hallett (eds.), *Transformations: Shifting Audience Positions in Late Modernity*, London: Routledge, pp. 82-100.
- Colapinto, C., Porlezza, C. (2013). *Systems Theory and Innovation*. In E. G. Carayannis (ed), *Encyclopedia of Creativity, Invention and Entrepreneurship*, Springer, New York.
- Negro G. (2013) "Chinese Internet Governance - Some Domestic and Foreign Issues", in Radu, Chenou and Weber, *The Evolution of Global Internet Governance Principles and Policies in the Making*. Springer
- Porlezza, C. (2013). "Einstürzende Mauern": Folgen eines heiklen Zusammenspiels zwischen Journalismus und Werbung [„Crumbling Walls“: Consequences of a delicate interplay between journalism and advertising], in Puppis M., Künzler M. & Jarren O. (eds.), *Medienstrukturen und Medienperformanz. Forschungsstand und -perspektiven [Media structures and media performance. State of the art and perspectives]*, Österreichische Akademie der Wissenschaften, Wien. (Peer-reviewed).
- Richeri G. (2013). *L'economia della televisione italiana, 1980-2010*, in Grasso A. (a cura di), *Storie e culture della televisione*, Mondadori, Milano.

- media convergence. An introduction, in: Nienstedt, H.W., Russ-Mohl, S., Wilczek, B. (eds.) (2013) *Media Convergence and Journalism*, edited on Behalf of the Research Unit Media Convergence, University of Mainz, Berlin: de Gruyter, 4-17.
- Russ-Mohl, S. (2013) *Journalism's neglected self-inspection. Final remarks*, in: in: Nienstedt, H.W., Russ-Mohl, S., Wilczek, B. (eds.) (2013) *Media Convergence and Journalism*, edited on Behalf of the Research Unit Media Convergence, University of Mainz, Berlin: de Gruyter, 151-155.
- Russ-Mohl, S. (2013). *Vielfalt trotz Konvergenz? Ein skeptischer Zwischenruf zum Versuch, Public Value bestimmen zu wollen*, in: Gonser, Nicole (ed.) (2013). *Die multimediale Zukunft des Qualitätsjournalismus. Public Value und die Aufgaben von Medien*, Wiesbaden: Springer VS, 119–138

Altre pubblicazioni

- Balbi G. (2012). *Marconi's diktats. How Italian international wireless policy was shaped by a private company, 1903-1911*. *HISTory of ELECtro-technology CONference, Third IEEE*.
- Cola M. (eds) (2013). *Media, technology and the migrant family. Media uses, appropriations and articulations in a culturally diverse Europe*. Research report of the COST Action IS0906 *Transforming Audiences, Transforming Societies; Working Group 4*. Bruxelles: COST, ISBN 978-2-9601157-8-9.
- Di Salvo. P. (2013). *Book review: Revolution: Share! The Role of Social Media in Pro-Democratic Movements*, by Moran Barkai. *Studies in Communication Sciences*, 13(1): 103-104.
- Fari S., Balbi G., Richeri G. (2012). *A common technical culture of telegraphy: the Telegraph Union and the significance of Technological Standardization, 1865-1875*. *HISTory of ELECtro-technology CONference, Third IEEE*.
- Porlezza, C. (2012). *“Die Redaktion bedauert diesen Fehler” [We apologise for the error]*. *TES*, No. 4, p. 56.

- Porlezza, C. (2013). *Der gläserne Journalismus [Transparent journalism]*. *TES*, No. 3, p. 56.
- Russ-Mohl, S. (2013). *Vom Qualitätsjournalismus zuzeiten des Internets*, Broschur: Daimler-Benz Stiftung, Berlin

Istituto di Marketing e Comunicazione Aziendale (IMCA)

L'Istituto si colloca come punto di aggregazione e di sviluppo della ricerca e dell'attività didattica sulle tematiche della comunicazione in ambito dell'impresa e dell'organizzazione economica; ne deriva una visione fortemente interdisciplinare.

Le attività di ricerca dell'Istituto sono finalizzate allo sviluppo e al consolidamento delle conoscenze delle tematiche della comunicazione in due aree disciplinari, ognuna di esse articolata in tre tematiche di ricerca. Per l'area 'Marketing' l'attività di ricerca si focalizza su:

- Marketing digitale e relazioni pubbliche
- Interazione nei mercati B2B
- Marketing strategico ed innovazione

Nell'area di 'Communication Management' conduciamo ricerca sui temi di:

- Comunicazione corporate, reputazione ed identità
- Corporate social responsibility e etica aziendale
- Comunicazione organizzativa e processi di conoscenza

Attività di ricerca dell'Istituto, di base ed applicata, si articola in progetti a diversi livelli: ricerca individuale, progetti di ricerca sui mandati specifici per il territorio, progetti di ricerca disciplinare base e viene presentata nelle pubblicazioni dei suoi membri. Nell'anno accademico 2012-2013 i membri dell'istituto hanno pubblicato numerosi articoli su prestigiose riviste internazionali con peer-review, alcune monografie e diversi contributi alle monografie elencati di seguito e hanno presentato oltre 50 paper alle numerose conferenze internazionali.

Oltre a progetti di ricerca interni sono stati in corso seguenti progetti di ricerca con finanziamenti esterni:

- Business and Information Technologies Project (BIT); in partneriato con UCLA, Anderson School of Management”; Ente finanziatore: Divisione ricerca SDA Bocconi; prof. Mandelli
- Business and Information Technologies Project (BIT); in partneriato con UCLA, Anderson School of Management e SDA Bocconi”, finanziato da sponsor privati; prof. Mandelli
- Exploring the Link between CSR and Corporate Philanthropy. Funded by CEPS Basel 2012-2013: Hosting institution University of Lugano. Budget: 12.500 CHF Single main applicant: Peter Seele;
- Consumer Choice Behavior in Sequential and Interdependent Decision Contexts. progetto finanziato da BMW 01.09.13 per 24 mesi) 1 Ph.D student; project leader Reto Hofstetter.
- The role of relationality in urban transformation processes. November 2011-April 2014: Grant of 319'332 CHF, Swiss National Science Foundation (SNF) . Jeanne Mengis co-applicant with Prof. Maggi;
- CRUS-funded research project: “Studium Sustainale.” Swiss Academy of Science. PhD Position: 2013-2017: Single main applicant: 96.000 CHF; Peter Seele;
- SNF-funded research project: “The “Credibility Gap” in CSR Reporting: Analyzing Contents and Stakeholders’ Perceptions of CSR Reports from 11 European Countries” PhD Position and assistants 2013-2017: Single main applicant: 185.882 CHF. Decided Okt. 2013, start Feb. 2014. Peter Seele (Principal investigator);
- Does it pay to be rigorous? The link between validity, reliability and impact in management case-study research. Progetto finanziato da Fondo Nazionale Svizzero 2011-2014; principle investigator Michael Gibbert;
- When do different categorization formats influence mass customization decisions? FNS project with University of St. Gallen (Andreas Herrmann), 2012-2013 (24months), 2 Ph.D. students, PI: Michael Gibbert;
- World Internet Project. (WIP) in partneriato con SDA Bocconi e Center for Digital Future. Logistics and publications financed by the Center

- for Digital Future University of Southern California (prof Mandelli)
- Progetto Netnography (2012/2013), in partneriato con SDA Bocconi area Marketing, sponsor privati (prof. Mandelli).
- Corporate Communication and Public Relations Practice Monitor, (prof. Lurati), in partneriato con BPRA, HarbourClub, pr Suisse, SPRI e finanziato da sponsor.

Tra le pubblicazioni piu importanti dei docenti afferenti all'IMCA nell'anno accademico 2012-2013 sono da segnalare i seguenti lavori:

Monografie:

- Mandelli, A.; Accoto, C. (2012). Social Mobile Marketing. Egea
- Seele, Peter; Pfleiderer, Georg (Eds.) (2013): Kapitalismus - eine Religion in der Krise I. Grundprobleme von Risiko, Vertrauen, Schuld. Wiesbaden: Nomos Verlag.
- Pfleiderer, Georg; Seele, Peter (Eds.) (2012): Wirtschaftsethik kontrovers! Positionen aus Theorie und Praxis. Zürich: Pano/Nomos Verlagsgesellschaft.
- Seele, Peter; Seele, Katrin (eds.) (2012): Ordnungen im Übergang– Orders in Transition. Schneider Verlag Hohengehren.

Contributi ai libri :

- Krohmer, H., Hofstetter, R., Miller, K. (2013), Exakte Messung der Zahlungsbereitschaft von Kunden als Erfolgsfaktor des Preismanagements. In: Kisgen, S., Dresen, A., Faix, W., International Management, Steinbeis-Edition, Stuttgart.
- Mandelli, A.; Marchiori, E. Cantoni, L. (2012) Tourists and Destination Management Organizations facing Social Media and eWord-of-Mouth. A Research in Italy. in Uday S Karmarkar, Vandana Mangal (eds.), A Global Study of Business Practice (2012), World Scientific Publishing Company, Singapore 2012, pp. 225-248
- Mariconda, S, Lurati, F. (2013), Haven't We Met Before? An Investigation on the Influence of Familiarity on the Cognitive Processes Underlying Reputation Formation, in Balmer, J. and Illia, L. (ed.), Corporate

- Marketing: Contemporary perspectives on corporate branding, marketing, reputation and communications. Milton Park: Routledge
- Mengis, J. & Eppler, M.J. (2012) Reducing information overload through visualization - exploring the promise and problems of visual communication as an overload counterstrategy, in: Strother, J.B. Ulijn, J., & Fazal, Z. (eds.) Information overload: An international challenge to professional engineers and technical communicators, IEEE PCS Professional Engineering Communication Series, Piscataway (NJ): IEEE Press
 - Seele, Peter (2013): Geld als anthropogene Religion. In: Baer, J.; Rother, W.: Geld: Philosophische, literaturwissenschaftliche und ökonomische Perspektiven. Basel: Schwabe. 15-29.
 - Seele, Peter (2013): Rubicon-Management - Ein Kommentar zur funktionalen Notwendigkeit ethischer und religiöser Erregung. In: Pfeleiderer, G.; Heit, A.: Legitimität und Religion. Zürich: Pano / Baden-Baden: Nomos. 281-287.
 - Pfeleiderer, Georg; Seele, Peter (2013): Risiko - Vertrauen - Schuld: Einleitung. In: Pfeleiderer, G.; Seele, P.: Kapitalismus - Eine Religion in der Krise I. Baden-Baden: Nomos. 11-24.
 - Seele, Peter (2012): Woher kommt, was ist und was leistet ein Ethik-Kodex? In: Pfeleiderer, G.; Seele, P.: Wirtschaftsethik kontrovers. Zürich: TVZ/Pano. 89-103.
 - Seele, Peter (2012): Rechnet sich Religion? -Lässt sich Religion rechnen? In: Pfeleiderer, Georg; Heit, Alexander (Hg.): Sphärendynamik II. Religion in postsäkularen Gesellschaften. Zürich: Pano, S. 333-341.
 - Pfeleiderer, Georg; Seele, Peter (2012): Wirtschaftsethik kontrovers: Ein Multistakeholder-Dialog mit Fokus Schweiz. 7-19.
 - Seele, Peter (2012): Individuum und sozioökonomischer Rahmen - kulturökonomische Überlegungen zu Johannes Calvins Wirken in Genf. In: Campi, E.; Schmid, K. (Eds.): Johannes Calvin und die Prägekraft des Protestantismus. Zürich: VDF Hochschulverlag der ETH Zürich. 179-195. Translated into English: Seele, Peter (2010): Interest and Discipline. In: RCAH: Calvin and the Modern World. St. Petersburg: Russian Christian Academy for the Humanities. 91-104.

- Seele, Katrin; Seele, Peter (2012): Ordnungen in Übergängen - Denkfiguren, Lebensformen und Historiographie. In: Seele, Katrin; Seele, Peter: Ordnungen im Übergang. Baltmannsweiler: Schneider Verlag Hohengehren, 3-13.

Articoli scientifici nelle riviste peer-reviewed:

- Bernardi C., Boffi M. & Snehota I. (2012). Living the innovation space without pre-existing relationships. *IMP Journal*, Vol 6 (1), pp 69-84.
- Corsaro D. & Snehota I. (2012) Perceptions of Change in Business Relationships and Networks. *Industrial Marketing Management*, 41 (2), 270-286.
- Estes, Z., Guest, D., Gibbert, M., & Mazursky, D. (2012). A dual-process model of brand extension: Taxonomic, feature-based and thematic, relation-based similarity independently drive brand extension evaluation. *Journal of Consumer Psychology*, 22 (1), 86-101.
- Gatti L., Caruana A., & Snehota I. (2012). The role of corporate social responsibility, perceived quality and corporate reputation on purchase intention: Implications for brand management. *Journal of Brand Management*. 20, 65-76 (October) | doi:10.1057/bm.2012.2.
- Gatti, Lucia, & Seele, Peter (2013): Evidence for the Prevalence of the Sustainability Concept in European Corporate Responsibility Reporting. *Sustainability Science* IF2,189. DOI: 10.1007/s11625-013-0233-5 (write up in: *Investor Relations Magazine* 01.2014).
- Gibbert, M., Hampton, J., Estes, Z., & Mazursky, D. (2012). The curious case of the Fridge-TV: Dissimilarity and Hybridization. *Cognitive Science* 36(6), 992-1018.
- Gibbert, M., Hoegl, M., & Valikangas, L. (2013). Introduction to the special issue: Financial resource constraints and innovation. *Journal of Product Innovation Management* 31(2), 197-201.
- Haas, A., Snehota, I., & Corsaro, D., (2012). Creating Value in Business Relationships: The role of sales. *Industrial Marketing Management*. 41, (1), 94-05.

- Hills, T., Noguchi, T., & Gibbert, M. (2013). Information overload or search-amplified risk? Set size and order effects on decisions from experience. *Psychonomic Bulletin & Review*, 20, 1023-1031.
- Hofstetter, R., Miller, K., Krohmer, H., & Zhang, Z. (2013). How Do Consumer Characteristics Affect the Bias in Measuring Willingness to Pay for Innovative Products? *Journal of Product Innovation Management*, 30(5), 1042-1053.
- Illia L., Lurati F., Casalaz R. (2013), Situational Theory of Publics: Exploring a Cultural Ethnocentric Bias. *Journal of Public Relations Research*. 25. 93. 122
- Javornik, A. Mandelli, A. (2012) Behavioral perspectives of customer engagement: An exploratory study of customer engagement with three Swiss FMCG brands. *Journal of Database Marketing & Customer Strategy Management*. 300-310
- Jensen, Ole & Seele, Peter (2013). An Analysis of Sovereign Wealth and Pension Funds' Ethical Investment Guidelines and Their Commitment Thereto. In: *Journal of Sustainable Finance and Investment*. 13/3. 1-19. DOI:10.1080/20430795.2013.791144 (write up in: *Tagesanzeiger* 13.01.2014)
- Kollegger, Nina; Seele, Peter (2013): Menschenrecht vs. Handelsware - Eine ethische Fallstudie zu Nestlé's "Creating Shared Value" Konzept im Licht der Einführung des Menschenrechts auf sauberes Wasser 2010. In: *Ethica* 13/3. 221-242.
- La Rocca A., Ford D. & Snehota I. (2013). Initial relationship development in new business ventures. *Industrial Marketing Management*, 42(7), 1025-1032.
- La Rocca A., Caruana A. & Snehota I., (2012) Measuring Customer Attractiveness. *Industrial Marketing Management* 41 (8), 1241-1248
- Lock, Irina & Seele, Peter (2013): Analyzing sector-specific CSR reporting: Social and environmental disclosure to investors in the chemicals and banking & insurance industry. In: *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*. IF: 1.690. DOI: 10.1002/csr.1338
- Mandelli, A. (2012). Branding and Control in Markets as Mediated Conversations. *Sinergie*. 89, 147-165

- Nicolini, D. Mengis, J. & Swan, J. (2012) Understanding the role of objects in cross-disciplinary collaboration, *Organization Science*, 23 (3): 612–629
- Seele, Katrin & Seele, Peter (2013): Das Ende des Einen, der Neuanfang des Anderen: Ethische Aspekte der Transplantationsmedizin (Sek. II). In: *ZDPE* 1/13. S. 84-98
- Seele, Peter & Seele, Katrin (2012): Standalone, Curricular Infusion or Generic Skills in Business Ethics Education? An Overview of Extracurricular 'Studium General' Programs in Austria, Germany, and Switzerland. In: *Journal of Business Ethics Education*. No 9, 145-164. DOI: 10.5840/jbee201298
- Schmidt, Imke & Seele, Peter (2012): Konsumentenverantwortung in der Wirtschaftsethik: Ein Beitrag aus Sicht der Lebensstilforschung. In: *Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik*. 13/2. 169-191.
- Seele, Peter (2012): Die ethische Hybris des Luxus: Betrachtungen anhand wegretuschierter Uhren eines CEOs und eines Kirchenoberhauptes. In *Ethica* 12/3. 273-281.
- Schiele, H., Calvi, R., & Gibbert, M. (2012). Customer attractiveness, supplier satisfaction, and preferred customer status. *Industrial Marketing Management* 41(8), 1178-1185.
- Shriver, Scott K., Harikesh S. Nair, and Hofstetter, R. (2013), Social ties and user-generated content: Evidence from an online social network. *Management Science* 59.6 (2013): 1425-1443.
- Weiss, M., Hoegl, M., & Gibbert M. (2013) The influence of material resources in innovation projects: the role of resource elasticity. *R&D Management*, 43(2), 151-161.
- Weiss, M., Hoegl, M., & Gibbert M. (2013). Perception of material resources in innovation projects: What shapes them and how do they matter? *Journal of Product Innovation Management* 31(2), 278-291.
- Zamparini, A. Lurati, F. (2012), Communicated identities of regional cluster firms. Evidence from the Franciacorta wine cluster, *Corporate Communications: An International Journal*. Vol. 17 Iss: 4 pp. 498-513

I membri dell'IMCA hanno pure preso parte alle attività editoriali delle riviste scientifiche e nelle iniziative istituzionali (quali commissioni accademiche etc):

- Gibbert M. guest editor with Holger Schiele and Richard Calvi, *Industrial Marketing Management* (2012, 41/8) special issue on customer attractiveness;
- Gibbert, M. guest editor with Martin Hoegl and Liisa Valikangas, *Journal of Product Innovation Management* (2013, 31(2) special issue on innovation under resource constraints.
- Peter Seele: Oct. 2012: Planning and realization of the EBEN-CH annual meeting in cooperation with the FinEthiKon 2012. HWZ Zürich: Keynote Tomáš Sedláček.
- Peter Seele: Sept. 2013: Planning and realization of the EBEN-CH annual meeting in cooperation with St. Gallen Institute of Business Ethics "CSR Tage";
- Snehota I., Editor, special issue on Inter and intra organisational consequences of business relationships. *Mercati e Competitività*. DOI: 10.3280/MC2013-001002;
- Snehota I., Co-chair of the Doctoral Consortium part of the IMP Conference- Atlanta 2013;
- Snehota I., Organizing committee of the 27th Annual IMP Conference, hosted by Georgia State University, Atlanta September 2013;

I membri dell'IMCA hanno anche sostenuto alcune attività istituzionali quali membri delle commissioni e organi accademici esterni:

- Gibbert, M. USI Delegate, ESKAS, since 2012:
- Snehota I: Member of the Scientific Council of the Free University of Bolzano 2012-2013

Istituto di Comunicazione pubblica (ICP)

La didattica e la ricerca dell'ICP sono focalizzate sul diritto della comunicazione pubblica, la comunicazione interpersonale, la comunicazione legata alla promozione della salute, la comunicazione interculturale, per la quale è prevista l'istituzione di una cattedra specifica entro l'inizio dell'anno accademico 2013/2014, gli studi mediterranei e la comunicazione pubblica.

Per quanto riguarda questa ultima area di ricerca, il prof. Jean-Patrick Villeneuve è stato nominato nuovo docente di comunicazione pubblica; il primo gennaio 2014, egli prenderà il posto del prof. Poggia, che è andato in pensione.

Area di Diritto della comunicazione pubblica

Progetti in corso

- Commentario della legge federale sulla radio e la televisione (Data di inizio: 01.01.2011)

Articoli Peer-Reviewed

- Cottier, B & Fanti, S. (2012), Heurs et malheurs de Google Street View devant les tribunaux suisses, *Droit International, Commerce, Innovations & Développement* 2012, p. 28-38
- Cerutti, D. (2013), Ma la giustizia, se parla, come parla? Spunti di comunicazione giuridica, in: *RtiD II-2013*, pagg. 489 segg.

Contributi a libri

- Cottier, B (2013) La Protection du Whistleblower ou le panneau manquant du triptyque de la transparence administrative. In : *Festschrift für Martin Killias*. Zürich, pp. 533-546.
- Baggi, M & Cottier, B. (2013) La nuova Legge sull'informazione e sulla trasparenza dello Stato, *Rivista ticinese di diritto* 2013, p. 375-416.

- Cottier, B (2013). La transparence au crible de la jurisprudence des tribunaux fédéraux et cantonaux, ainsi que des recommandations du Préposé fédéral à la protection des données et à la transparence. In *Le Principe de Transparence en Suisse et dans le monde*. Lausanne: IDHEAP, pp. 37-55.
- Cottier, B., & Masson, N. (2013). Le domaine de la sécurité ou comment concilier confidentialité légitime et transparence nécessaire. In *Le Principe de Transparence en Suisse et dans le monde*. Lausanne: IDHEAP, pp-235-254.
- Cottier, B (2012), Les divers modèles d'indépendance des autorités nationales de protection des données in Astrid Epiney (éd.), *L'indépendance des autorités de surveillance et autres questions actuelles en droit de la protection des données*, Zurich 2012, p. 31ss.

Invited Speeches

- Cottier B. (2013) La tribunaux et la presse, conférence présentée à la journée Kommunikation der Gerichte, organisée par l'Université de Saint-Gall (Zurich, 18 juin 2013).
- Cottier B. (2013) Quoi de neuf à l'étranger. Essai de bilan de l'activité des législateurs européens et américains, conférence présentée à la Journée suisse de la protection des données (Fribourg 7 juin 2013).
- Cottier B.. (2013) La protection de la personnalité à la dure épreuve du droit numérique, conférence présentée au colloque annuel de la section suisse de la commission internationale des juristes (Bern, 26 avril, 2013).
- Cerutti, D. (2012), Pragmatic argumentation in law: the case of clear cases in: Argupolis 2, Thematic School on Practical Reasoning (Lugano, 28-30 novembre 2012, USI).

Service

- Cottier B. (2012) : Recommendations on the Protection of Privacy in Media Coverage, Council of Europe (Kiev, October 1st 2012).
- Cottier B: (2012), Rapport d'expertise sur la compatibilité de la nouvelle loi sur protection des données hongroise avec les exigences de la Convention européenne des droits de l'Homme, Conseil de l'Europe (Commission de Venise pour la démocratie par le droit, 13 octobre 2012).
- Cottier B. (2012), Comments on the draft law about access to information for the Palestinian Authorities (Ramallah, Dec. 15-17 2012)
- Cottier B. 2012 /2013, Participation au groupe de travail chargé de réviser la loi fédérale sur la protection des données (Berne, Office fédéral de la justice).

Area di Psicologia della Comunicazione Interpersonale (PinC)

L'area di ricerca coordinata dalla Prof.ssa Carassa lavora per costruire un quadro teorico sulla comunicazione interpersonale, coerente e comprensivo, entro il quale integrare diverse ricerche psicologiche di tipo empirico.

Negli ultimi anni, e in particolare durante l'AA 2012-2013, i principali temi di ricerca sono stati:

- Sviluppo di una teoria della comunicazione interpersonale intesa come attività cooperativa situata: un approccio normativo.
- Esperienze intersoggettive precoci, relazione madre-bambino e sviluppo cognitivo, emotivo e sociale del bambino.
- Processi di decisione collettiva e cooperazione nei gruppi di lavoro (con metodi etnografici e analisi situata del discorso).
- Pratiche di presa di decisione relative al fine vita: il caso della medicina generale.

Progetti in corso

- “Decision Making Practice at the End of life. The case of General Practice, Module of NRP67, National Research Programme on End of Life, 2012-2014 (co-applicant: A. Carassa)

Progetti presentati al Fondo Nazionale Svizzero FNS, in corso di valutazione:

- “A Study On Attachment Relationships And Quality Of Caregiving on Children In Foster Care” 2014-2016 (applicant: A. Carassa)
- “Social, emotional and behavioral development of preschool children: the role of early attachment, father involvement, parenting alliance and triadic interactions” (2014-2016 (applicant: A. Carassa)

Progetti conclusi

- 2009-2011 “Intersubjective experience and mental representations of interpersonal relationship: a longitudinal study on mother-child interaction.” Individual Project funded by Swiss National Science Foundation (Div. I-III), (applicant: A. Carassa) con rinnovo per anno 2012-2013.

Articoli Peer-Reviewed

(2012)

- Zaccagnino M., Cussino M., Preziosa A., Veglia F., Carassa A. (forthcoming). Attachment representation in institutionalized children: a preliminary study using the child attachment interview. *Clinical Psychology & Psychotherapy* doi: 10.1002/cpp.1882.
- Carassa A., Colombetti M. (2013). Interpersonal responsibilities and communicative intentions. *Phenomenology and the Cognitive Sciences*. ISBN:1568-7759 (print), 1572-8676 (online).
- Zaccagnino M., Cussino M., (2013) “EMDR and parenting: a clinical case”, *Journal of EMDR Practice and Research*, 7 (3): 154-166.
- Zaccagnino M., Cussino M., Callerame C., Actis Perinetti B., Veglia F., Green J., (2013). “Attachment and social understanding in young school-age children an investigation using the Manchester Child Attachment Story Task”, *Minerva Psichiatrica*, 54(1):59-69.

- Cussino M., Zaccagnino M., Di Fini G., Veglia F., (2013). “Postnatal depression and prevention effects of a psychoeducational intervention”, *Minerva Psichiatrica*, 54 (1): 41-58.
- Carassa A., Colombetti M. (2012). On normative cognition, and why it matters for cognitive pragmatics. *Intercultural Pragmatics*, 9(2), 271-280.
- Zaccagnino M., Cussino M., Cook R., Jacobvitz D., Veglia F. (2012). Alternative Caregiving Figures And Their Role On Adult Attachment Representations. *Clinical Psychology & Psychotherapy*. doi: 10.1002/cpp.1828. [Epub ahead of print]
- Zaccagnino M., Mattei P., Merlini A., Rossi A., Fazzi E. (2012). Classificazione degli strumenti di valutazione per bambini da 0-3 anni. *Minerva Pediatrica*, 64 (5): 521-540.

(2013)

Libri e capitoli di libri

- Meschitti V., Carassa A. (forthcoming) Participation as a form of socialization. How a research team can support PhD students in their academic path. In Brankovic, J., Klemencic, M., Lazetic, P., and P. Zgaga. *Global challenges, local responses in higher education. The contemporary issues in national and comparative perspective*, Sense publishers.
- Piccini C., Carassa A. (forthcoming). Narrative activity within the boundaries of an institutional framework: formulating problems in psycho-social rehabilitation. In: S. Sarangi, P. Linell (eds.). *Decision Making across the Boundaries in Health and Social Care*. London: Equinox.
- Carassa A., Colombetti M. (2013). Creating interpersonal reality through conversational interactions. In Kobow, B., Schmid, B., & Schmitz, M., (eds.), *The background of social reality*. Springer, Berlin, 91-104.

Proceedings

- Morganti F., Carassa A., Colombetti M., Braibanti P., Rezzonico G., Sgro I., (2013). Joint commitment: an analysis of emotions and non-verbal behaviors. In: M.Knauff, N. Sebanz & I. Wachsmuth (Eds.) Proceedings of the 35th Annual Conference of the Cognitive Science Society (CogSci2013), Berlin, 3116-3121.
- Redaelli I., Carassa A. (2013). Temporality in planning: the case of the allocation of parking areas for aircrafts. Proceedings of the 13th European Conference on Computer Supported Cooperative Work, 21-25 September, Paphos, Cyprus.
- Carassa A., Colombetti M., (2013). On the normativity of Interpersonal reality. 21st Annual Meeting of the European Society for Philosophy and Psychology (ESPP) 2013). Granada, Spain, 9-12 July.
- Carassa A., Colombetti M. (2013) On the ontology of communicative acts. ENSO III- 3rd Conference of the European Network of Social Ontology, Helsinki, 23rd-25th October 2013.
- Meschitti V., Redaelli I., Carassa A., Dovigo F. (2013). Understanding workplaces by coupling ethnography and the analysis of discursive practices. 29th EGOS Colloquium, Montréal, Canada, 4th-6th July.
- Liebig B., Alvarado V., Bally K., Carassa A. (2013). Constraints and resources of Primary Care in Switzerland. A comparison of Lucerne, Vaud and Ticino. 2nd Swiss Symposium on "Health Services Research", November 6, Berne.
- Brizio A., Maritano F., Giachero A., Calati R., Molo M., Tirassa M. (2013). Studiare l'agentività sociale attraverso l'analisi della conversazione: il caso dell'afasia. X Convegno Annuale Associazione Italiana Scienze Cognitive (AISC), 20-22 Novembre, Napoli.
- Meschitti V., Carassa A. (2012). Communicating within a research team: how multiple objects are negotiated in an academic environment. 28th EGOS Colloquium, 2-7 July 2012, Helsinki.
- Meschitti V., Carassa A. (2012). Discursive practices in a research team in Switzerland using English as a lingua franca. VALS-ASLA, 1-3 February 2012, University of Lausanne.
- Meschitti V., Carassa A. (2012). Imparare a far ricerca: come si svilup-

- pa l'impegno reciproco in un gruppo accademico. Quarto Convegno di Etnografia, 7-9 giugno 2012, Bergamo .
- Meschitti V., Carassa A. (2012). Learning to do research in an intercultural team: an ethnographic study on a university research group. 7th Organization Studies Workshop, 24-26 May 2012, Rhodes, Greece.
- Meschitti V., Carassa A. (2012). Participation as a form of socialization. How a research team can support PhD students in their academic path. 25th CHER Conference, 10-12 September 2012, Belgrade.

Area di Social Marketing (BeCHANGE research group)

Durante l'anno accademico 2012-2013, il gruppo di ricerca BeCHANGE, capeggiato dalla Prof. L. Suzanne Suggs, ha sviluppato, realizzato e diffuso le attività di ricerca dei seguenti progetti: Active8, BreastK, Digital Persona, FAN - Famiglia, Attività fisica, Nutrizione, Games 4 Health, I'm Allergic to Stupid Decisions (IA2SD), Moveit, MyTamino, SMS 4 HIV testing, and USI-SINC. Il gruppo di ricerca ha presentato le proprie attività a sei conferenze, ha pubblicato sei articoli accademici e un capitolo di libro (vedere qui di seguito i dettagli).

Progetti

- Active8 testa la differenza in efficacia e costo tra due programmi basati sulle tecnologie (combinazione di Internet e telefono cellulare, usando la comunicazione personalizzata ed individualizzata) e disegnati per incentivare l'attività fisica dello staff del Servizio Sanitario Nazionale (NHS) inglese.
- BreastK è uno studio sperimentale volto a misurare le differenze tra comunicazione per la salute di tipo didattico e di tipo narrativo su variabili come: consapevolezza riguardo al cancro al seno, conoscenza degli esami diagnostici, attitudini verso il cancro al seno e intenzione a sottoporsi ad un test del cancro al seno tra donne in età compresa tra 18 e 30 anni in Ticino e Italia. Inoltre, lo studio mira a valutare l'efficacia di due canali di comunicazione (video e infografica) nel trattare il tema del cancro al seno.

- Digital persona mira a esaminare come una rappresentazione digitale della salute e del comportamento dell'individuo possa essere creata e mantenuta. Inoltre vuole esaminare come una rappresentazione vicaria digitale possa influenzare i comportamenti legati all'attività fisica e alla nutrizione di persone adulte.
- FAN - Famiglia, Attività fisica, Nutrizione è un'iniziativa di marketing sociale che mira a identificare strategie di comunicazione efficaci e efficienti per promuovere l'attività fisica e l'alimentazione equilibrata nelle famiglie (genitori e bambini) che vivono in Ticino.
- Games 4 Health è uno studio sperimentale che testa l'effetto di due tipi di giochi online sull'apprendimento di raccomandazioni legate alla salute (in particolare alimentazione e movimento) nei bambini.
- I'm Allergic to Stupid Decisions (IA2SD) è un progetto di marketing sociale che testa l'uso di SMS nell'ambito del consumo di alcol tra gli adolescenti che frequentano le scuole superiori in Massachusetts, USA. L'obiettivo del programma è offrire ai ragazzi un sistema di supporto tecnologico (m-health) che suggerisca "scuse", "fatti" e "scelte" per astenersi dal bere alcolici.
- Moveit! ha sperimentato l'impatto sull'attività fisica dell'uso di SMS e della frequenza di comunicazione attraverso telefonia mobile. Lo studio ha paragonato due campioni (uno in Svizzera e uno in Inghilterra), ognuno sottoposto a una diversa frequenza di comunicazione.
- MyTamino esplora le preferenze dei pazienti riguardo ai trattamenti di chemioterapia e cure sanitarie personalizzate. Si tratta di un progetto in collaborazione tra Suggs, Pierre Fabre e quattro oncologi dell'EOC in Ticino.
- SMS 4 HIV Testing è un'iniziativa basata sulla messaggistica (SMS) via telefono mobile che mira ad andare oltre alla sensibilizzazione e promuovere il test dell'HIV tra le comunità africane che vivono a Nottingham, UK. Si tratta di un progetto in collaborazione tra Suggs, Catrin, Blake e Juma.
- USI-SINC (Università della Svizzera italiana Sustainability Incubator) è un incubatore che facilita lo sviluppo, la realizzazione e la valutazione di progetti legati alla salute, alle tecnologie della comunicazione e

all'ambiente e che promuovono lo sviluppo sostenibile all'USI e in Ticino. Lo scopo principale dell'incubatore è quello di fornire uno spazio strutturato e dedicato dove gli studenti possono lavorare sui loro progetti sotto la supervisione di esperti. Si tratta di un progetto in collaborazione tra Suggs, Bardus, Balmelli e l'USI.

Guest lectures

- Giuseppe Fattori, (Dicembre 2012). Reflections on Social Marketing (health policies, organization, evaluation), and Social marketing in Italy. 6 dicembre 2012, Università della Svizzera italiana, nell'ambito del corso di Social Marketing, SA 2012.

Invited speeches

- Bardus M. (Agosto 2013). What is Social Marketing and how could it be used as an approach for promoting healthy lifestyles? Presentazione tenuta al Paavo Nurmi Centre, Sports and Exercise Medicine Unit, University of Turku, 12 agosto 2013, Turku, Finland.
- Suggs, L.S., (Giugno 2013). "The Role of Mobile Technologies in Promoting Global Health". University of Nottingham, Medical School. International Speaker Series. Nottingham UK, 12 Giugno 2013.
- Suggs, L.S. (Aprile 2013). Role of New Media in Community Health Improvement. International Health Promotion and Communication Symposium, Istanbul Turkey. 9-1 Aprile, 2013.
- Suggs, L.S. (Novembre 2012). Social Marketing and New Media: Innovative Approaches to Human Behavior. Shaping Europe 2020: Socio-economic research conference. Bucharest Romania.
- Suggs., L.S., (Ottobre 2012). Social Marketing: A strategic approach to influence vaccination behaviour. Vaccines Forum. European Health Forum Gastein. Gastein Austria.

Presentazioni a conferenze

- Coman E., Lin C. & Suggs L.S., (Giugno 2013). Changes in youth intent to use substances achieved by dynamic coupling: dynamic growth modeling of community-based interventions. International

- Communication Association Annual Conference, "Challenging Communication Research." 17 giugno 2013. London, England.
- Coman E., Bardus M., Suggs L.S., Iordache E., Coman M. & Blake H. (Maggio 2013). Investigating the Directionality and Pattern of Mutual Changes of Health Outcomes: Adding dynamic perspectives to static longitudinal analyses. Modern Modelling Methods Conference, 21 maggio 2013, the University of Connecticut, Neag School of Education, Storrs, Connecticut, USA.
 - Coman E., Carolyn L., Suggs S., Iordache E., Coman M.A., and Barbour R. (Maggio 2013). Changes in Risk Behavior Achieved by Activating Dynamic Coupling Processes: dynamic growth modeling of a health prevention intervention. Modern Modeling Methods Conference. 21-22 maggio 2013. University of Connecticut, Storrs, CT, USA.
 - Rangelov, N. & Suggs, S. (Aprile 2013). FAN - A Social Marketing intervention supporting healthy weight in parents and children through the use of new technologies. World Social Marketing Conference, 21-23 aprile 2013, Toronto, Canada.
 - Blake H., Bardus M., Suggs L.S. & Lloyd S. (Dicembre 2012). Effects of a theory-based physical activity intervention in the workplace using latent growth modelling. 8th Annual Scientific Meeting of the UK Society for Behavioural Medicine, 10-11 dicembre 2012, Manchester, United Kingdom.
 - Bardus M. & Suggs L.S. (Novembre 2012). Teaching Social Marketing using an innovative constructivist approach. 1st European Social Marketing Association (ESMA) Conference. 28 novembre 2012, Lisbon, Portugal.
 - Bardus M. & Suggs L.S. (Novembre 2012). Teaching Social Marketing using an innovative constructivist approach. 1st European Social Marketing Association (ESMA) Conference. 26-28 novembre 2012, Lisbon, Portugal.
 - Lassu R.A., Pochon E., Dragonetti G., Bardus M. & Suggs L.S. (Novembre 2012). USI SMILE: A Social Marketing Campaign Aimed at Improving the Oral Hygiene of University Students in Ticino, Switzer-

- land. 1st European Social Marketing Association (ESMA) Conference. 26-28 novembre 2012, Lisbon, Portugal.
- Luca N. & Suggs L.S. (Novembre 2012). "Theory and model use in social marketing health interventions" 1st European Social Marketing Association (ESMA) Conference. 26-28 novembre 2012. Lisbon, Portugal.
 - Suggs S., Rangelov N. (Novembre 2012). Doing Social Marketing to promote healthy weight to parents and children: Lessons learned from the FAN project. 1st European Social Marketing Association (ESMA) Conference, 26-28 novembre 2012, Lisbon, Portugal.
 - Suggs L.S. & Wettstein D. (Novembre 2012). How do you know when it is Social Marketing"? A comparison of assessment tools. 1st European Social Marketing Association (ESMA) Conference, 26-28 novembre 2012. Lisbon, Portugal.
 - Suggs S., Rangelov N. (Novembre 2012). Using new technologies to promote healthy nutrition and physical activity to children and their parents in Switzerland, 2010-2012: A social marketing success story. 5th annual EUPHA conference "Inclusion for All", 7-11 novembre 2012, Malta.

Articoli Peer-Reviewed

- de Viron S., Suggs L.S., Brand A., & Van Oyen H. (2013). Communicating genetics and smoking through social media: Are we there yet? *Journal of Medical Internet Research*, 15 (9). doi:10.2196/jmir.2653
- Suggs S., Bardus M., Blake H., Lloyd S. (2013). Effects of text messaging in addition to emails on physical activity among university and college employees in the UK. *Journal of Health Services Research & Policy*, 18(Suppl. 1): 56-64.
- Luca N.R. & Suggs L.S., (2013). Theory and Model Use in Social Marketing Health Interventions. *Journal of Health Communication: International Perspectives*. 13(1). p. 20-40. Doi:10.1080/10810730.2012.688243. PMID: 22934539
- Domegan C., Suggs L.S., & Moreira P. (2012). Social Marketing in Europe: Exploring new approaches to health and behaviour change. In-

- ternational Journal of Healthcare Management. 5(4), pp. 231-232(2). DOI: 10.1179/2047970012Z.00000000035
- Wettstein, D., Suggs, L.S., & Lellig, C. (2012). Social Marketing and alcohol misuse prevention in German speaking countries. *Journal of Social Marketing*. 2(3). p.187 - 206

Capitoli di libri

- Suggs L.S., Rangelov N., Rangel Garcia E. M., Aguirre Sánchez L. (2013) FAN - Famiglia, Attività fisica, Nutrizione: Ticino Switzerland's campaign for healthy weight. In: Hastings G, Domegan C, (eds.) *Social marketing, from tunes to symphonies*. Routledge, UK

Service

- European Social Marketing Conference (ESMA) L'Associazione Europea di Marketing Sociale è stata fondata nel 2013 da (in ordine alfabetico) Manuela Epure, Giuseppe Fattori, Jeff French, Stuart Jackson, Christiane Lellig, Johannes Parkkonen e L. Suzanne Suggs. Il team di BeCHANGE ha partecipato nell'organizzazione della prima conferenza dell'ESMA, che si è tenuta dal 26 al 28 novembre 2013 a Lisbona (Portogallo).

Area di Comunicazione Interculturale

La ricerca relativa all'ambito della Comunicazione Interculturale verte intorno all'analisi e alla comprensione delle realtà multiculturali ed al ruolo della comunicazione (interpersonale, mediatica ed istituzionale) nella gestione delle relazioni tra persone e/o attori sociali facenti riferimento a configurazioni culturali differenti, con l'obiettivo di sviluppare metodi e strumenti che permettano l'acquisizione di competenze comunicative interculturali, applicabili in diversi campi professionali ed in particolare nelle istituzioni pubbliche e private non profit.

Progetti in corso

- Migration and Transnationalism between Switzerland and Bulgaria: assessing social inequalities and regional disparities in the con-

- text of changing policies (Ente finanziatore: FNS, Responsabile per l'USI: Paolo Ruspini, in collaborazione con l'Università di Friburgo, l'Accademia delle Scienze della Bulgaria e l'Agenzia per l'Analisi Socio-economica di Sofia - Data di inizio: 01.01.2013)
- ISTME - In search of transcultural memory in Europe, COST Action IS 1203 (Ente finanziatore: Segreteria di Stato per l'Educazione e la Ricerca, Responsabile del progetto all'USI: Paolo Ruspini - Data di inizio 30.10.2012)
- I-VET - Fostering Intercultural Competences of VET teachers and trainers (Ente finanziatore: ch-Foundation for Federal Cooperation, Responsabile del progetto all'USI: Paolo Ruspini - Data di inizio: 01.01.2012)
- ADAPT - Adapting European health systems to diversity, COST (European Cooperation in Science and Technology) Action IS 1103 (Ente finanziatore: Segreteria di Stato per l'Educazione e la Ricerca, Responsabile del progetto all'USI: Paolo Ruspini - Data di inizio 15.12.2011)

Articoli Peer-Reviewed

- Cola M., Mauri Brusa M., Iseni B. (2012) The Kosovar diaspora in Switzerland: construction of identities between media use and diasporic traits. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, Special issue: Diasporic Identities, Media, and the Public Space, Vol. 14 (4), pp. 47-63

Contributi a libri

- Cola M., Mauri Brusa M. (2013) Researching ethnic minority groups as audiences: Methodological challenges and research strategies. in G. Patriarce, H. Bilandzic, J.L. Jensen and J. Jurisic (eds.), *Researching Transforming Audiences. Methodological Issues and Innovations in Audience Research*, London: Routledge, pp. 107-123
- Cola M., Mauri Brusa M. (2012) The Kosovar Diaspora in Switzerland: cultures, identities and sense of belongings. In A. Eamer (ed.) *Border Terrains: World Diasporas in the 21st Century*. Oxford: Inter-disciplinary Press, pp. 119-128

Pubblicazioni

- Ruspini P. (2013) Storie di Secondos nel Canton Ticino: 'Voglio che la mia voce si senta' (Stories of Second Generation Migrants in the Canton of Ticino: 'I want my voice is heard'), Terra Cognita, No. 23, Autumn 2013, Bern: Federal Commission on Migration FCM, pp. 86-88. Available at: http://www.terra-cognita.ch/fileadmin/user_upload/terracognita/documents/terra_cognita_23.pdf
- Ruspini P. (2012) "Elderly migrants in Europe: the need for ad hoc research and tailored policies - A Swedish case study: care for elderly migrants in a modern welfare state", in M. Privot (ed.) Active ageing and intergenerational solidarity among ethnic & religious minorities and migrants, ENARgy - The European Network Against Racism's webzine, December 2012, Brussels: ENAR. Available at: <http://www.enargywebzine.eu/spip.php?article260&lang=en>

Invited Speeches

- Grossi A. A. (2013) Intercultural Communication and Organ Transplantation: Physician vs. Foreign Patient's Perspective on Organ Acceptance, presented at the Educational Programme on Transplant Infectious Diseases, ESCMID Postgraduate Education Course (Madrid, Spain: May 24-25, 2013)
- Grossi A. A. (2013) Increased Risk Donors: Cultural Resistances to Organ Acceptance in an Intercultural Context, presented at the Fourth International Congress - Infections and Organ Transplantation - The state of the art on prevention and treatment of bacterial, viral and fungal infections (Stresa, Italy: May 8-10, 2013)
- Ruspini P. (2012) Lecturer for the round table "Present-day migration: the end of tolerance?", during the 10th Anniversary Session of the World Public Forum "Dialogue of Civilizations" held from the 3rd to the 8th of October 2012 in the island of Rhodes, Greece (October 5, 2012)

Contributi a conferenze

- Ruspini P. (2013) Dynamics of international migration and globalization in Europe and Switzerland, key-note paper for the First I-VET Summer School "Interculturality, between workplace and training", held at OSC - SCOS Building, Mendrisio, Switzerland (August 29, 2013)
- Ruspini P. (2013) Ces jeunes... ne sont lus étrangers que sur le papier (1982): le seconde generazioni in Svizzera e nel Canton Ticino (These youngsters... are considered foreigners only on paper - 1982: second generation migrants in Switzerland and in the Ticino Canton), paper for the conference "Generazioni di mezzo: seconde generazioni e ibridazioni culturali in Valle d'Aosta" (Between generations: the second generation migrants and cultural hybridization in the Aosta Valley), hosted by Università della Valle d'Aosta, Aosta, Italy (April 9, 2013)
- Ruspini P. (2013) Discussant for the workshop "The SDC learning project on protecting vulnerable migrants: Towards a comprehensive approach to migration in humanitarian practice" held during the SDC (Swiss Development and Cooperation) H-Seminar held in Thun, Switzerland (March 13, 2013)
- Mauri Brusa M., Cola M. (2012) Identities in-between. The conflict between family traditions and media consumption in 2nd generation migrants. 4th European Communication Conference ECREA (Istanbul, Turkey: 24-27 October)

Conferenze con proceedings

- Mauri Brusa M., Cola M. (2013) In the middle of two worlds: identities negotiation of 2nd generation migrants between media consumption and family guidance. ICA - International Communication Association Conference 2013 (London, UK: June 17-21, 2013).

Laboratorio di Studi Mediterranei

L'Istituto studi mediterranei concentra le attività di ricerca su due assi tematici principali:

- Le rappresentazioni della città mediterranea

L'obiettivo principale di questo progetto è lo studio delle rappresentazioni dello spazio urbano mediterraneo, al fine di sviluppare una griglia di lettura e analisi applicabile alle città del bacino del Mediterraneo volta a individuare varianti e costanti dell'immaginario prodotto sulla città mediterranea. L'analisi e la riflessione critica si articolano intorno ai seguenti nuclei tematici: storia e trasformazione dello spazio urbano; la città come spazio della mobilità, dell'incontro e della comunicazione interculturale; la città come spazio del potere e delle sue strutture politiche; lo sviluppo demografico e l'accesso alle risorse; la città e le sue rappresentazioni letterarie e artistiche. L'approccio è di tipo interdisciplinare - filosofia politica, letteratura, arte, architettura, sociologia - sia da un punto di vista tematico che metodologico.

- Ethos repubblicano e cultura mediterranea

Questo progetto ha come obiettivo lo studio della circolazione delle idee politiche repubblicane dal Mediterraneo all'Europa del Nord, con particolare attenzione al ruolo di mediatore della Svizzera. Nello specifico il progetto si incentra sullo studio storico ed interpretativo delle varie forme di connessione tra la libertà politica repubblicana e la religione tra il XVI ed il XIX secolo.

Articoli Peer-Reviewed

- M. Viroli, Review of Corrado Vivanti, 'Niccolo Machiavelli: An Intellectual Biography', *Renaissance Quarterly*, Vol. 66, No. 4 (Winter 2013), pp. 1448-1449.
- F. Gallo, Swiss exile and Italian liberty: the case of Francesco De Sanctis, articolo proposto al «*Journal of Modern Italian Studies*» in attesa di valutazione.
- F. Gallo, Longing for the European revolution. Neapolitan Hegelians and the concept of Modernity, «*History of European Ideas*», in attesa di valutazione.

Contributi a libri

- M. Viroli, voci 'Skinner', 'God' and 'Macaulay', in Gennaro Sasso and Giorgio Inglese (directors), *Enciclopedia machiavelliana*, Roma, Istituto della Enciclopedia Italiana, 2014. (Forthcoming)
- M. Viroli, 'L'attualità del Principe', in Alessandro Campi (ed.), *Il principe di Niccolò Machiavelli e il suo tempo: 1513-2013*, Roma, Complesso del Vittoriano, Salone centrale, 25 aprile-16 giugno 2013, Roma, Istituto della Enciclopedia Italiana.
- M. Viroli, 'Premessa', in Antonio Gisondi, *La moralità della Resistenza: l'esperienza del partigiano Bosco*, Benevento, Associazione Terre dei Gambacorta, 2013.
- F. Frediani, "Viaggi patriottici ed esilii. Cristina di Belgiojoso" in F. Frediani, R. Ricorda e L. Rossi, *Spazi, segni, parole. Viaggiatrici italiane prima e dopo l'Unità*, FrancoAngeli Editore, Milano 2012
- F. Frediani, "Raccontare il viaggio: prospettive di genere", in Luigi Marfè (a cura di), *Sulle strade del viaggio. Nuovi orizzonti fra letteratura e antropologia*, Mimesis, Milano-Udine 2012

Libri

- M. Viroli, *Redeeming The Prince: The Meaning of Machiavelli's Masterpiece*, Princeton, Princeton University Press.
- Italian translation, M. Viroli, *La redenzione dell'Italia. Saggio sul «Principe» di Machiavelli*, Roma-Bari, Laterza, 2013.
- M. Viroli, *Il sorriso di Niccolò. Storia di Machiavelli, new and revised edition*, Roma-Bari, Laterza.
- M. Viroli, *Scegliere il principe. I consigli di Machiavelli al cittadino eletto*, Roma-Bari, Laterza.
- F. Frediani con R. Ricorda e L. Rossi (a cura di), *Spazi, segni, parole. Viaggiatrici italiane prima e dopo l'Unità*, FrancoAngeli Editore, Milano 2012
- F. Gallo, *Dalla patria allo Stato. Bertrando Spaventa, una biografia intellettuale*, Laterza, Bari-Roma, seconda edizione Maggio 2013

Peer reviewed conferences

- F. Frediani, Mediterranean Narratives and Geo-Oriented Perspectives presentato al XXth Congress of the International Comparative Literature Association, Paris, 18-24 luglio 2013.
- F. Frediani, Literary and Filmic Representations of Breast Cancer, presentato al XXth Congress of the International Comparative Literature Association, Paris, 18-24 luglio 2013.
- F. Gallo, Longing for the European revolution. Neapolitan Hegelians and the concept of Modernity, Conference of the Council for European Studies at Columbia University, Amsterdam University, Giugno 2013.
- F. Gallo, Swiss exile and Italian liberty: the case of Francesco De Sanctis, Annual Congress of the Swiss Political Science Association, Zurich Universität, Febbraio 2013.
- F. Gallo, One nation, more 'patria'. Patriotism and nationalism in the Italian Hegelianism: the case of Bertrando Spaventa, Graduate Conference of Humanities and Social Sciences, Luzern Universität, Ottobre 2012.

Invited lectures

Prof. Maurizio Viroli:

2013

- January 16, Sant'Andrea in Percussina (Firenze), organized by New York University, The Meaning of The Prince.
- February 7-9, Princeton, University Center for Human Values (Princeton University), The Meaning of The Prince. Machiavelli Workshop, organized by Maurizio Viroli and Anthony Grafton.
- February 19, Roma, organized by LUISS Guido Carli, panel on Scegliere il principe.
- April 30, Aberdeen, organized by University of Aberdeen, lecture On Political Redemption: Machiavelli's Prince.
- May 9, Napoli, Università degli Studi Suor Orsola Benincasa and CRIE (Centro di Ricerca sulle Istituzioni Europee), Il Principe e il Redentore.

- May 28, Heidelberg, Geschichte Seminar of the Heidelberg Universität, The meaning of Machiavelli's Prince.
- June 19, Brisbane (Australia), University of Queensland, Religion and republican liberty in Machiavelli's political thought.
- June 20-21, Brisbane (Australia), University of Queensland, keynote speaker in the symposium Machiavelli and the virtues of The Prince: 500 years of reception and influence.
- September 12, Firenze, Società italiana di Scienza Politica, XXVII Convegno SISP, Università di Firenze, lectio magistralis Niccolò Machiavelli e la moderna scienza politica.

2012

- September 19, Princeton, Princeton University, Junior Workshop.
- November 2, New York City, CUNY College - Center for the Humanities, Rousseau and Machiavelli.
- December 7-8, Princeton, Center for Human Values (Princeton University), Religion and Liberty in the History of Italy.
- December 9, Princeton, James Madison Program in American Ideals and Institutions (Princeton University), The Meaning of the Prince.

Altri ricercatori LSM:

- F. Frediani, A gender perspective on Travel Writing, English Research Seminar Series Nottingham Trent University, Nottingham, 28 novembre 2012.
- F. Frediani, Presentazione volume Spazi Segni Parole (FrancoAngeli, Milano 2012): Fiera dei librai, Bergamo, 24 aprile 2013; Provincia di Parma, Parma, 22 marzo 2013; Libreria Azalai, Milano, 8 marzo 2013
- F. Frediani, responsabile scientifico e organizzativo del convegno internazionale Mediterranean city: Myth and/or reality?, Monteverità, 26-29 settembre 2012, finanziato dal del Centro Stefano Franscini, Centro dell'Istituto Svizzero federale di tecnologia di Zurigo e dalla Fondazione Fidinam.
- F. Gallo, L'interprétation politique de la Renaissance dans l'historiographie hégélienne en Italie. Le «Bruno» par Bertrando

Spaventa entre l'histoire et la politique, l'Université de Besançon, Ottobre 2013.

- F. Gallo, Bertrando Spaventa nel Risorgimento italiano, Fondazione Spaventa di Bomba (Chieti), Maggio 2013.
- F. Gallo, La filosofia del Risorgimento: Bertrando Spaventa e la teoria dello Stato moderno, Istituto Italiano per gli Studi Filosofici, Napoli, Aprile 2013.
- F. Gallo, Libertà morale e libertà politica nell'hegelismo meridionale, Master in Civic Education, Fondazione Ethica di Asti-Princeton University, Marzo 2013.

Istituto di Tecnologie della Comunicazione (ITC)

L'Istituto di Tecnologie della Comunicazione (ITC) studia le interazioni fra le tecnologie dell'informazione e la comunicazione umana, inquadrando le recenti tecnologie digitali dell'informazione e della comunicazione (ICT) entro il più ampio processo di "tecnologizzazione" della parola, iniziato con la nascita della scrittura.

La ricerca svolta all'Istituto si incentra su alcuni nuclei tematici:

eLearning: relazione tra comunicazione formativa e tecnologie digitali, con particolare attenzione alla dimensione dell'instructional design, della qualità, e dell'apprendimento informale. La ricerca in questo ambito viene svolta entro il laboratorio NewMinE, New Media in Education

eTourism: ruolo delle ICT entro la comunicazione turistica, con particolare attenzione ai temi del passaparola online, della reputazione, e dell'eLearning entro il turismo. La ricerca in questo ambito viene svolta entro il laboratorio webatelier.net

ICT4D: Information and Communication Technology for Development, lo studio dell'impatto delle ICT nei paesi emergenti e in via di sviluppo, con particolare attenzione alla dimensione della sostenibilità. La ricerca in questo ambito viene svolta entro il laboratorio NewMinE, New Media in Education

Usabilità e applicazioni delle ICT nell'ambito del cultural heritage. La ricerca in questo ambito viene svolta entro il laboratorio TecLab, Technology Enhanced Communication

Applicazione di teorie della comunicazione umana, dei modelli filosofici sulla costruzione della realtà istituzionale degli studi sui sistemi normativi alla modellazione e realizzazione di sistemi informatici distribuiti che consentano l'interazione tra agenti autonomi.

Relazioni fra il mezzo informatico e la forma dei messaggi, con particolare interesse per le forme più innovative, come ad esempio i sistemi multimediali, l'information visualization e la realtà virtuale.

Strumenti informatici a sostegno della comunicazione e dell'interazione umana: web semantico, servizi web, commercio elettronico, e-government, modellizzazione di regole per la raccolta e la gestione di dati raccolti dal Web.

Dal 1 settembre 2012 al 31 agosto 2013 sono stati condotti i seguenti progetti di ricerca:

- "Agreement Technologies", finanziato dalla Segreteria di Stato per l'educazione e la ricerca (SER) all'interno dell'azione europea COST IC0801 "Agreement Technologies", sulla definizione di un modello dei sistemi d'interazione aperti basati su Internet (svolto in collaborazione con il gruppo di ricerca coordinato dal prof. Michael Schumacher alla HES-SO, SUP della Svizzera occidentale).
- "Automatic Web data collection from non-reactive sources by means of normative systems and Semantic Web Technologies" No. C11.0128, finanziato dalla Segreteria di Stato per la formazione, la ricerca e l'innovazione (SEFRI) all'interno dell'azione europea COST IS1004 "WEBDATANET: Web-based data-collection - Methodological challenges, solutions and implementations".
- "Open Interaction Systems: an approach Based on Artificial Institutions and Service Oriented Architecture with an application to electronic market places" No. 200020_134790, finanziato dal FNS-Divisione II.

- “An Infrastructure for Open Interaction Systems”, finanziato da Hasler Stiftung con lo scopo di progettare una infrastruttura per la realizzazione di sistemi di interazioni aperti per l’implementazione di electronic marketplaces.
- “Open Interaction Systems: an approach based on Artificial Institutions, Environments, and Institutional Spaces”, finanziato da Hasler Stiftung, sull’integrazione fra un modello di sistema d’interazione aperto basato sul concetto di istituzione artificiale e un’architettura software distribuita basata sul concetto di environment.

Il prof. Lorenzo Cantoni, direttore dell’Istituto, è direttore scientifico dei laboratori NewMinE - New Media in Education, e webatelier.net (cf. infra).

Il prof. Marco Colombetti è membro rappresentante per la Svizzera nel Management Committee dell’azione europea COST IC0801 “Agreement Technologies”; membro dello Steering Committee per l’organizzazione del 2nd International Conference on Agreement Technologies. La dott. Nicoletta Fornara è membro dello Steering Committee della serie di Workshop COIN (Coordination, Organization, Institutions and Norms in agent systems), membro sostituto per la Svizzera nel Management Committee dell’azione europea COST IC0801 “Agreement Technologies”; membro rappresentante per la Svizzera nel Management Committee dell’azione europea COST I1004 “WEBDATANET: web-based data-collection - methodological challenges, solutions and implementations”; membro dell’Editorial Board della rivista ISRN Artificial Intelligence; membro del Program Committee di numerose conferenze internazionali nel campo dell’intelligenza artificiale e svolge il ruolo di reviewer per prestigiose riviste internazionali.

Didattica

L’Istituto è responsabile dell’area tecnologica per il Bachelor e per il Master in Scienze della Comunicazione.

NewMinE Lab

Missione del NewMinE Lab è “to investigate online communication as a true human activity, with a long-term, comprehensive and holistic approach. In particular, stressing human growth and quest for meaning in educational experiences - eLearning - as well as in international development - ICT4D”.

Tra le linee di ricerca principali del laboratorio: l’eLearning e la sua progettazione e implementazione di qualità, con un’attenzione particolare alla localizzazione, all’usabilità e a problematiche di accettazione in diversi ambiti lavorativi ed educativi; l’introduzione dei social media, di giochi e del web 2.0 in generale nei contesti formativi; lo studio dei significati attribuiti alle tecnologie dal punto di vista socio-culturale; il rapporto fra tecnologie digitali e religione; l’analisi delle motivazioni che portano i gruppi sociali a partecipare a comunità tecnologiche; lo studio di come le tecnologie possano contribuire allo sviluppo internazionale, e alla promozione di pratiche d’inclusione di gruppi sociali svantaggiati.

Il NewMinE Lab nell’anno accademico 2012-2013 ha condotto i seguenti progetti di ricerca:

- RE-ACT (social REpresentations of community multimedia centres and ACTions for improvement), un progetto sui centri multimediali comunitari in Mozambico finanziato dal FNS e dalla DSC, e condotto in collaborazione con l’Università Edoardo Mondlane di Maputo.
- Wi-com (Understanding Motivations of Wireless Communities Participants), un progetto sulle motivazioni che spingono le persone ad associarsi alle comunità wireless, finanziato dall’FNS.
- MELISSA X (Measuring E-Learning Impact in primary Schools in South African disadvantaged areas - eXtended), un progetto sull’integrazione delle tecnologie digitali in scuole elementari svantaggiate in Sud-Africa e sull’uso delle tecnologie da parte dei futuri insegnanti elementari, svolto in collaborazione con la University of Cape Town e la Cape Peninsula University of Technology, e finanziato dal SER.

- MA2K (Mobile Access to Knowledge), un progetto sul ruolo delle installazioni artistiche per il miglioramento della sicurezza in Africa, svolto in collaborazione con la SUPSI (capofila) e finanziato da SNIS.
- WASH Game (Water Sanitation & Hygiene Game), un gioco sviluppato in collaborazione con il Dipartimento di Acqua e Igiene (Water and Sanitation) per i Paesi in via di Sviluppo (Sandec) dell'Istituto Federale Svizzero di Scienze Acquatiche e Tecnologia (Eawag) al fine di consapevolizzare regioni in via di sviluppo ed emergenti sui temi di igiene e sanità dell'acqua.

Il NewMinE Lab ha inoltre collaborato con l'eLab nello sviluppo del progetto URL: User Requirements with Lego, e con il webatelier.net nelle ricerche sull'eLearning nel turismo.

Il laboratorio è inoltre capo-fila della scuola dottorale (Pro*Doc) CROSS-FIELD (CROSS-Fertilization between formal and informal Learning through Digital technologies) sul tema delle tecnologie digitali nell'educazione informale, realizzata in collaborazione con il Politecnico Federale di Losanna e l'Università di San Gallo.

Sul sito del laboratorio (www.newmine.org) è disponibile un elenco delle pubblicazioni dello staff di ricerca - prof. Lorenzo Cantoni (direttore scientifico), dr. Isabella Rega (direttore esecutivo fino a dicembre 2012), dr. Stefano Tardini, Sara Vannini (coordinatrice delle attività di ICT4D da gennaio 2013), dr. Amalia Sabiescu, dr. Simone Sala, Izak van Zyl, Francesca Fanni, Anna Picco-Schwendener, Marta Pucciarelli, David Salomão.

Webatelier.net

Missione del webatelier.net è "to investigate online communication as a true human activity, with a long-term, comprehensive and holistic approach. In particular, stressing human growth and quest for meaning in touristic experiences - eTourism".

Tra le linee di ricerca principali: gli User Generated Contents (analizzati

quanto ai contenuti e quanto alla struttura argomentativa); l'eWord-of-Mouth e la reputazione online; la comunicazione delle destinazioni turistiche; la realizzazione di un maturity model dedicato al settore e testato con gli enti turistici svizzeri; la messa a punto di una metodologia di user requirement elicitation che usa i mattoncini di Lego per promuovere maggiore creatività, e di una metodologia di analisi dell'usabilità che integra anche l'analisi degli usi e degli obiettivi di business. Un'altra importante linea di ricerca riguarda il ruolo dell'eLearning nel mondo del turismo.

Nell'anno accademico 2012-2013 il laboratorio ha condotto i seguenti progetti di ricerca e sviluppo:

- "Laghi e Monti Life" che coinvolge Svizzera e Italia (Progetto INTER-REG PIT IntegraMedia 2007-2013)
- GREENWAY, supportato dal Rotary Club di Lugano
- FUTOUR - Il turismo del futuro tra tecnologia, comunicazione e ospitalità, sostenuto dal Cantone e promosso da ticinoinfo sa e dalla Scuola Superiore Alberghiera e del Turismo (SSAT)
- Ticino Switzerland Travel Specialist, per la realizzazione di una piattaforma eLearning per agenti di viaggio, sostenuto da Ticino Turismo
- Creazione di un'applicazione mobile per i due siti UNESCO in Ticino (Castelli di Bellinzona e Monte san Giorgio), sostenuto da Orange nell'ambito del suo programma nazionale di CSR.
- "Svizzera ProVenezia" per la realizzazione della comunicazione online della fondazione ProVenezia.
- "eTourism Framework (e-TF)", progetto finanziato dalla EU, ha lo scopo di analizzare e realizzare delle training guidelines per le professioni in ambito di eTourism. Website: www.e-jobs-observatory.eu/e-Tourism

Il prof. L. Cantoni ha curato il primo fascicolo del 2012 di JITT, Journal of Information Technology & Tourism, come numero speciale dedicato al tema "eLearning and eTourism"; è stato inoltre research chair del convegno ENTER 2013, tra i più importanti dell'ambito di ricerca sull'eTourism. Sul sito del laboratorio (www.webatelier.net) è disponibile un elenco delle pubblicazioni dello staff di ricerca - prof. Lorenzo Cantoni (diretto-

re scientifico), dr. Elena Marchiori (direttore esecutivo da marzo 2013), dr. Silvia de Ascaniis, dottorande Nadzeya Kalbaska e Asta Adukaite, cui vanno aggiunti diversi studenti-assistenti. Il laboratorio ha inoltre curato la pubblicazione di alcuni report tecnico-scientifici, disponibili per il download gratuito sul sito www.webatelier.net.

TEC-Lab

TEC-Lab (Technology Enhanced Communication Laboratory - www.tec-lab.ch) è un laboratorio di ricerca della Facoltà di scienze della comunicazione che sviluppa ricerca teorica e applicata su come i processi di comunicazione possono essere supportati e potenziati dall'uso delle tecnologie e dei media interattivi, in particolare nei settori applicativi dell'eCulture e più recentemente dell'eLearning.

Creato nel 2001, oggi TEC-Lab è composto da Paolo Paolini (coordinatore scientifico), da uno staff permanente di circa 4 membri (ricercatori e dottorandi), e da un certo numero di collaboratori esterni e studenti. I membri dello staff vantano competenze molto diverse, dall'informatica al design, alle scienze umane e le attività svolte all'interno del laboratorio sono molteplici e interdisciplinari.

A metà strada tra un laboratorio accademico - concentrato su ricerca e istruzione - e una (piccola) società fornitrice di servizi, TEC-Lab sviluppa progetti innovativi di comunicazione multimediale e multicanale, sfruttando le possibilità tecnologiche più avanzate (Enhanced Reality, Graphic Interfaces 2D e 3D...).

TEC-Lab vanta numerose collaborazioni oltre alla partecipazione a progetti nazionali ed europei, con partenariati che comprendono anche l'ETH (Zurigo), l'EPF (Losanna), il KM Lab presso l'Università di Toronto (CA) e il gruppo di ricerca Requirements Engineering presso l'Università del North Carolina (USA). Inoltre, TEC-Lab collabora strettamente con l'

HOC-Lab (hoc.elet.polimi.it), un laboratorio accademico presso il Dipartimento di Elettronica e Informazione del Politecnico di Milano (Italia). TEC-Lab ha collaborato con prestigiose istituzioni nell'ambito dei beni culturali, tra cui: SF MoMA (USA), Staatliche Museen zu Berlin (Museo Nazionale di Berlino), il Ministero per i Beni e le Attività Culturali italiano e RTSI (Radio e Televisione Svizzera).

Dal 2007, inoltre, TEC-Lab collabora attivamente con la Città di Lugano, i suoi musei e le sue istituzioni culturali, partecipando ad attività congiunte e sviluppando supporti multimediali e multicanale per esposizioni museali al fine di favorire lo sviluppo di una comunicazione culturale che sfrutti appieno le possibilità offerte dalla tecnologia: multimedialità, tablet, smart-phone, superfici interattive, etc...La collaborazione è nata e si sviluppa come una vera ricerca applicata: da un lato TEC-LAB vuole sperimentare e verificare le proprie metodologie, strumenti ed idee innovative. Dall'altro le istituzioni culturali hanno le proprie esigenze e sensibilità. Incrociando questi due mondi, si sono ottenuti risultati interessanti: una verifica ed una sperimentazione delle idee di ricerca per l'USI, applicazioni e soluzioni per le istituzioni culturali.

TEC-Lab partecipa anche ad attività didattiche, e offre corsi bachelor. Inoltre, TEC-Lab organizza incontri, conferenze e seminari interdisciplinari, su nuovi media, beni culturali e comunicazione, promuovendo numerose attività culturali, organizzate in collaborazione con varie realtà del territorio, quali cicli di seminari d'arte e di archeologia, incontri e laboratori d'arte, presentazioni di cataloghi.

Progetti conclusi nel 2013:

- Progetto Interreg COMFIT (ID. 13737544) "Comunicazione Multimediale integrata per la Filiera del Turismo"
www.comfitmm.net; www.comfitmultimedia.com
- LEM (The Learning Museum - Life Long Learning Program 510016-LLP-1-2010-1-IT-GRUNDTVIG-GNW)
www.lemproject.eu
- Swissuniversity
www.swissuniversity.ch/

Progetti in corso:

- Creazione di supporti multimediali per il Museo Cantonale d'Arte ed il Museo d'Arte della Città di Lugano e per vari Musei e Pinacoteche italiane.

Lo staff del TEC-Lab partecipa a conferenze ed eventi nei settori dei beni culturali, delle tecnologie e dell'informazione e produce pubblicazioni per riviste scientifiche.

Facoltà di Scienze informatiche

Nel 2012-13 il corpo docente comprende 23 professori, 8 professori di ruolo, 12 professori associati e 3 professori-assistenti, nonché 4 professori aggiunti, tutti attivi nella ricerca e riconosciuti a livello internazionale.

Le aree di ricerca della facoltà si focalizzano su temi relativi ai sistemi software, in particolare: scienze computazionali, sistemi computerizzati, visualizzazione computerizzata, sistemi informativi, sistemi intelligenti, linguaggi di programmazione, ingegneria del software, teoria e algoritmi. I progetti in corso si svolgono nelle seguenti aree: architettura del software, evoluzione e visualizzazione del software, informatica ubiquitaria, ingegneria del software, reti di sensori, reti mobili e ad-hoc, reti basate sui contenuti e "publish/subscribe", sistemi distribuiti, progettazione hardware e software, sicurezza informatica e crittografia, verifica formale e reperimento di informazioni multimediali, modelli matematici applicati alle scienze computazionali, grafica 3D, sistemi di ottimizzazione per le energie rinnovabili, linguaggi di programmazione, iterazione uomo-macchina, sistemi di virtualizzazione, sistemi affidabili ed autoadattativi.

La facoltà possiede inoltre un'ampia esperienza in progetti di ricerca nazionali (Svizzera, Austria, Italia, USA) e internazionali (Unione Europea).

Advanced Learning and Research Institute (ALaRI)

Dal 1999 ALaRI (Advanced Learning and Research Institute) promuove la ricerca e la formazione nel campo dei sistemi embedded. I sistemi embedded si trovano in molti oggetti di uso quotidiano e professionale: dagli elettrodomestici alle automobili, dalla strumentazione medica a quella per la sicurezza e il controllo dei dati. Le dimensioni ridotte e la loro versatilità ne determinano un'enorme diffusione aprendo continuamente nuovi mercati in espansione nei quali è fondamentale il valore aggiunto del progettista. In particolare, all'interno dell'istituto la ricerca è focalizzata su aspetti di sistema: dalla specifica iniziale fino alle problematiche di sicurezza, di comunicazione in reti (in particolare le reti wireless) e all'introduzione di sensor networks. I programmi di studio includono insegnamenti teorici e lavori di ricerca e di sviluppo tecnologico, con l'obiettivo di creare un ponte tra le tecnologie della programmazione e dell'ingegneria elettronica. La qualità della docenza è assicurata da professori, ricercatori ed esperti di livello internazionale provenienti, oltre che dalla Facoltà di scienze informatiche dell'USI, dalle migliori università, centri di ricerca e aziende dell'IT, europee e americane, tra cui l'ETH di Zurigo, l'EPF di Losanna, i Politecnici di Milano e Torino; i centri di ricerca CSEM-Neuchâtel, IMEC-Leuven; e tra le aziende Intel, Siemens, e altre ancora, soprattutto piccole medie imprese innovative e startup. Inoltre, le strette collaborazioni con il mondo industriale permettono di sostenere progetti di ricerca affrontando reali problematiche di progettazione e gestione nel campo dei sistemi embedded. In questo quadro, ALaRI offre due programmi master in sinergia con le maggiori società informatiche e di elettronica. Borse di studio (scholarships) sono disponibili per entrambi i programmi master. Infine, ALaRI partecipa attivamente a diversi programmi europei e nazionali nel campo dell'IT.

Istituto di Scienze Computazionali (ICS)

La modellazione matematica avanzata e i metodi ad alta prestazione nelle simulazioni numeriche aprono nuove prospettive per la scienza, la ricerca e l'economia. Sfruttando le capacità dei nuovi supercomputer si possono affrontare problemi sempre più complessi che riguardano un'ampia gamma di discipline, dalle scienze esatte e naturali alle scienze economiche e sociali, incluse la biomedicina, l'ambiente, le scienze dei materiali e l'ingegneria. Avviato dalla primavera del 2009, l'istituto di scienze computazionali offre un ambiente di ricerca unico, dove confluiscono ottime competenze in modellazione, simulazione e scienze informatiche.

L'area di ricerca di cui si occupa l'istituto riguarda in particolare l'efficienza della modellazione e simulazione di processi non lineari a vari livelli delle applicazioni scientifiche e biomediche. Alcuni progetti attualmente in corso si occupano ad esempio di temi come la biomeccanica, la terapia di risincronizzazione cardiaca, meccanica computazionale, modelli basati su processi climatici e le previsioni meteo.

Progetti attivi nell'anno accademico 2012-13

(ordine alfabetico per denominazione del progetto, professore responsabile, fonte di finanziamento):

- A Decomposition Approach for the Numerical Solution of Frictional Contact Problems in Nonlinear Elasticity; Prof. Krause; FNS, Div II;
- ADALGO: Advanced numerical algorithms to improve high non linear crash simulation with multi-body contacts and friction; Prof. Krause; Mandato Ford;
- Algorithmic Foundations of Wireless Communication Networks; Prof. Kuhn; FNS, Div II;
- ASIL: Advanced Solvers Integrated Library; Prof. Krause; BMBF Bundesministerium für Bildung und Forschung
- AlpStore: Strategies to use a variety of mobile and stationary storages to allow for extended accessibility and the integration of renewable energies; Ing. Bondi; Interreg

- Ambient and Context-Aware Multimedia Information Retrieval; Prof. Crestani; Mandato privato all'estero AT&T Labs Research ATET;
- AMSYNCAT; Prof. Parinello; Mandato privato nel Cantone; Casale Group
- AnaGraph: Adaptive numerical methods for nonstationary time series analysis of time-dependent graphs in context of dynamical systems; Prof. Horenko; FNS, Div II;
- ASHLEY: Avionics Systems Hosted on a distributed modular electronics Large scale demonstrator for multiple type of aircraft; Prof. Binder; EU-Programmi Quadro 7PQ;
- BenchFlow - A Benchmark for Workflow Management Systems; Prof. Pautasso; FNS, Div II;
- CLAVOS - Continuous Lifelong Analysis and Verification of Open Services; Prof. Pautasso; FNS, Div II;
- CloSE: Cloud Solving Engine; Prof. Pezzé; FNS, Div II;
- Cosmmus: an infrastructure for massively multiplayer online games; Prof. Pedone; FNS, Div II;
- Development of Mathematical Models and Efficient Algorithms to Simulate the Loading Conditions of the Periodontium in Dental Biomechanics; Prof. Krause; DFG Deutsche Forschungsgemeinschaft;
- Development of mathematical Models and Efficient Algorithms to Simulate the Loading Conditions of the Periodontium in Dental Biomechanics: Clinical and Experimental Validation; Prof. Krause; DFG Deutsche Forschungsgemeinschaft;
- Development of risk markers for atrial fibrillation based on numerical simulation; Prof. Krause; CTI;
- DSD: Dependable Service Discovery for Decentralized Networks; Prof. Malek; Fondazione Hasler;
- Dynamic Mesh Compression; Prof. Hormann; FNS, Div II;
- DYNASTY: Dynamic Analysis for Distributed Systems; Prof. Binder; Programmi CUS CRUS SCIEX;
- DyStaCCo: Dynamic and Static Analysis Combined for code Coverage; Prof. Pezzé; FNS, Div II;
- Elastic Cloud Platform for Social Networking; Prof. Pautasso; CTI;

- EXA2CT: Exascale Algorithms and Advanced Computational Techniques; Prof. Schenk; EU-Programmi Quadro 7PQ;
- ExaSolvers - Extreme Scale Solvers for Coupled Systems; Prof. Krause; FNS, Div II;
- FAN: Foundations of dynamic program Analysis; Prof. Binder; FNS;
- Fast Methods for Frequency-Domain Full-Waveform Inversion in Strongly Heterogenous Media; Prof. Schenk; FNS, Div II;
- Foundations and Implementation of Safe, Modular Language Extensions; Prof. Nystrom; FNS, Div II;
- Foundations of computational similarity geometry; Prof. Bronstein; EU-Programmi Quadro, ERC, COMET;
- G-Deduce: Gestures in the Design of new tools to express Emotions During User Centred Evaluations; Dr. Landoni; FNS, Div II;
- Generalized Barycentric Interpolation; Prof. Hormann; FNS, Div II;
- Generalized Voronoi Diagrams of Polygonal Objects: Algorithms and Applications; Prof. Papadopoulou; FNS, Div II;
- Geometry-Aware FEM in Computational Mechanics; Prof. Hormann e Prof. Krause; FNS, Div II;
- Gli aptameri: una nuova frontiera nella ricerca farmaceutica; Prof. Parinello; The Gabriele Charitable Foundation;
- GSync - Global Synchronous Software Development; Prof. Lanza; FNS, Div II;
- HASS Harnessing and Advancing Social Search (HASS): Understanding User Intent, Information Need and Temporal Relevance; Prof. Crestani; COST, SER-Segreteria di Stato per l'Educazione e la Ricerca;
- Hausdorff and Higher-Order Voronoi Diagrams; Prof. Papadopoulou; FNS, Div II;
- HEBE: Highly Engaging eBook Experience; Dr. Landoni; FNS, Div II;
- HFP: Heart Failure Prediction Based on Continuous ECG Monitoring; Prof. Malek; Fondazione Hasler;
- HI-SEA - Holistic Immersive Software Evolution Ambient; Prof. Lanza; FNS, Div II;
- Higher-order Voronoi Diagrams of Polygonal Objects; Prof. Papadopoulou; FNS, Div II;

- HP2C- High Performance and High Productivity Computing; Prof. Krause; Programmi CUS;
- HP2C - PETAQUAKE; Prof. Schenk; Programmi CUS;
- HPC - Community Network Development Project in Solid Earth Dynamics; Schenk; Programmi CUS;
- Image Processor Accelerator; Prof. Krause; Mandati ESA, Mandato privato nel Cantone, SARMAP SA, SARSCAPE;
- Information and Physics; Prof. Wolf; FNS, Div II;
- Institutional Partnership with Shanghai Jiaotong University, China; Prof. Binder; Programma di cooperazione con la Cina, SER-Segreteria di Stato per l'Educazione e la Ricerca;
- Interactive Modelling of Dynamics 3D Surfaces; Prof. Hormann; FNS, Div II;
- IRF Studentship award agreement (student's project title: "Interactive Patent Search" (IPS)); Prof. Crestani; Information Retrieval Facility, IRF;
- Liquid Software Architecture (LiSA); Prof. Pautasso; Fondazione Hasler;
- LoadOpt - Workload and Optimization for Multicore Systems; Prof. Binder; FNS, Div II;
- Mathematical modeling of credit and equity risk beyond homogeneity and stationarity assumptions: statistical factor models and high-performance data mining; Prof. Horenko; FNS, Div II;
- Methods for predictAble Design of heterogeNeous Embedded System with adaptivity and reliability Support (Madness); Prof. Sami; EU-Programmi Quadro 7PQ;
- Mining conversational content for topic modelling and author identification; Prof. Crestani; FNS, Div II;
- Mining conversational content for topic modelling and author identification; Prof. Crestani; FNS, Div II;
- Multiscale modeling of transport processes in healthy and tumor induced microcirculation; Prof. Pivkin; FNS, Div II;
- Optimizing green energy and grid load by geographical steering of energy consumption; Ing. Bondi; Mandati UFE, Ufficio federale dell'energia, Geogreen;

- P2PImpulse: Fully Decentralized Estimation of Global Properties of Peer-to-Peer Networks; Prof. Carzaniga; FNS, Div II;
- PALS: Privacy-Aware Location Sharing; Prof. Langheinrich; FNS, Div II;
- PADS: Paper and Digital Resources in Schools; Dr. Landoni; Fondazione Hasler;
- ParaBoost: Many-core exploitation through virtual-machine-level multi-variant speculation; Prof. Hauswirth; FNS, Div II;
- Parallel multilevel solvers for coupled interface problems; Prof. Krause; FNS, Div II;
- pd-net: Towards Future Pervasive Display Networks; Prof. Langheinrich; EU-Programmi Quadro 7PQ;
- PINCETTE: Validating Changes and Upgrades in Networked Software; Prof. Sharygina; EU-Programmi Quadro 7PQ;
- Probabilistic Modeling of Crack Initiation; Prof. Krause; BMBF Bundesministerium für Bildung und Forschung;
- P.T.A. - Piattaforma Tecnologica Alpina: uno strumento transfrontaliero per la condivisione di infrastrutture e servizi; Ing. Prevostini; Interreg IVa, Italia-Svizzera 2007-2013;
- PUSHBOUND: Pushing the Boundaries of Molecular Dynamics Simulations; Prof. Parinello; EU-Programmi Quadro 7PQ, EU-ERC;
- Quality of Interpolants in Model Checking; Prof. Sharygina; FNS, Div II;
- QUANTUM: Quantum Physics; Prof. Wolf; COST, SER-Segreteria di Stato per l'Educazione e la Ricerca;
- Realistic Large-Scale Heart Model; Prof. Krause; FNS, Div II, FNS/DEFG (lead agency);
- RECALL: Enhanced Human Memory; Prof. Langheinrich; EU-Programmi Quadro 7PQ;
- ReSpec: Characterizing and Using the Intrinsic Redundancy of Software; Prof. Carzaniga; FNS, Div II;
- RS3: Robust and Scalable Storage Systems; Prof. Pedone; Fondazione Hasler, Hasswift2;
- RUNMORE: Run-time Model Projections for Software Failure Prediction; Prof. Pezzé; EU-Programmi Quadro 7PQ;

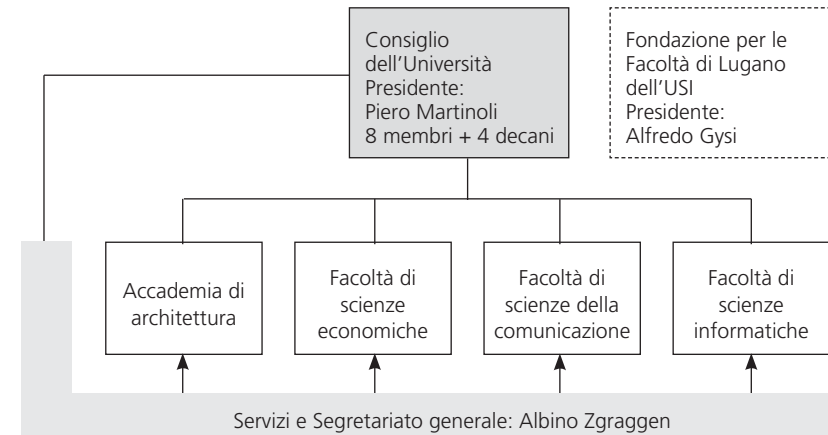
- SAPIENT: Supporting fundamental rights, Privacy and Ethics in surveillance Technologies; Prof. Langheinrich; EU-Programmi Quadro 7PQ;
- SCC-Computing: Strategic collaboration with China on super-computing based on Tianhe-1A; Prof. Binder; EU-Programmi Quadro 7PQ;
- Senergy: Secure Communication for the Measurement Layer of a Distributed Energy System; Ing. Bondi; Programmi CUS, CRUS, SCIEIX;
- SHADE: a Self HeAling DEsign methodology; Prof. Pezzé; FNS, Div II;
- Skalenübergreifende Modellierung in der Strömungsmechanik und Meteorologie; Prof. Horenko; DFG Deutsche Forschungsgemeinschaft;
- Smart World - Attentive Public Displays (Schermi intelligenti); Prof. Bronstein; Fondazione Hasler;
- SOSOA: Self-organising Service-Oriented Architectures; Prof. Binder; FNS Sinergia;
- SOSYA - Systems of Systems Analysis; Prof. Lanza; FNS, Div II;
- SSSTC project EG33-092011; Prof. Binder; Programma di cooperazione con la Cina, SER-Segreteria di Stato per l'Educazione e la Ricerca;
- SSSTC project EG34-092011; Prof. Binder; Programma di cooperazione con la Cina, SER-Segreteria di Stato per l'Educazione e la Ricerca;
- STRATOS; Prof. Sami; UFAG Ufficio federale dell'agricoltura, ERANET, ICT-AGRI;
- Streamline: An architecture for Application-level Data Streaming; Prof. Pedone; FNS, Div II;
- Streamline 2: An Architecture for Application-Level Data Networking; Prof. Pedone; FNS, Div II;
- Swift-WAN2: Performance and dependability for data center applications; Prof. Pedone; FNS Div II;
- The Datacenter Observatory; Prof. Pedone; FNS, Div II;
- Towards extreme-scale coupled electrothermal simulations of realistic nano-devices; Prof. Schenk; FNS, Div II;

- TRASP: TRA.S.P.-CH-Security and anti-counterfeiting components enabling a platform for manufacturing process traceability in the leather supply chain; Prof. Sami; CTI;
- Tracking Opinion Change Over Time (OpiTrack); Prof. Crestani; FNS, Div II;
- Trustworthy Cloud Storage; Prof. Pedone; FNS, Div II;
- WIBRATE: Wireless, Self-Powered Vibration; Prof. Sami; EU-Programmi Quadro 7PQ;
- WORLD: WORLD-WORkLoad analysis and consolidation for Datacenters; Prof. Binder; Programmi CUS, CRUS, SCIEX;

Il valore complessivo dei progetti elencati è di circa 27M, di cui circa 9M realizzati nell'anno accademico 2012-13.

7. Organizzazione e servizi

Organigramma



Consiglio dell'Università

- Piero Martinoli, presidente dell'USI
- Davide Bassi, già rettore dell'Università degli Studi di Trento
- Manuele Bertoli, consigliere di Stato del Cantone Ticino;
- Marina Cattaruzza, professoressa all'Università di Berna
- Alberto Cotti, presidente della SUPSI
- Alfredo Gysi presidente Direzione generale BSI SA
- Antonio Loprieno, rettore dell'Università di Basilea e presidente CRUS
- Giorgio Margaritondo, vicepresidente dell'EPFL
- Anne-Nelly Perret-Clermont, professoressa all'Università di Neuchâtel
- Jean-Marc Rapp, professore all'Università di Losanna
- Christoph Riedweg, direttore dell'Istituto Svizzero di Roma
- Mario Botta, direttore dell'Accademia di architettura
- Lorenzo Cantoni, decano della Facoltà di scienze della comunicazione

- Rico Maggi, decano della Facoltà di scienze economiche
- Mauro Pezzé, decano della Facoltà di scienze informatiche

Durante l'anno accademico 2012-13, il Consiglio dell'Università si è riunito quattro volte (7 dicembre 2012, 15 febbraio, 3 maggio e 12 luglio 2013).

Questi i principali temi discussi (in ordine alfabetico):

- Archivio del Moderno: situazione finanziaria
- Armonizzazione statuti e regolamenti di facoltà
- Campus USI-SUPSI di Lugano-Viganello
- Campus di Mendrisio: *Palazzo Turconi e Teatro dell'Architettura*
- Commissione ricerca: modifica dello statuto, del regolamento e nomina del nuovo presidente
- Comitato etico: designazione dei membri e regolamento
- Concorsi per posizioni di ruolo
- Conferma di professori di ruolo
- Consuntivi finanziari 2012
- Designazione delle commissioni di preavviso per i concorsi
- Dies academicus 2013
- Domanda di affiliazione della FTL
- Dottorati honoris causa per il Dies 2013
- IRB: presentazione e prospettive di conferimento del dottorato
- Iscrizioni al semestre invernale 2012-13
- Logo dell'USI: eventuale evoluzione o cambiamento
- Master Medical School
- Nomine di nuovi professori
- Pari opportunità: modifica delle direttive
- Promozioni di professori-assistenti
- Preventivo 2013
- Regolamenti del personale: modifiche
- Statuti e regolamenti di facoltà: modifiche
- Statuto dell'USI, integrazioni e modifiche concernenti: deroga ai limiti d'età; professore emerito, comitato etico
- Swissuniversities

Consiglio di Fondazione per le Facoltà di Lugano dell'USI

Il Consiglio di Fondazione comprende 9 membri designati dal Municipio di Lugano. Dal 1.1.2008 è presieduto dal Dr. Alfredo Gysi, subentrato all'Avv. Renzo Respini.

- Alfredo Gysi, presidente Direzione generale BSI SA, presidente
- Giorgio Giudici, sindaco di Lugano, vicepresidente
- Elio Colombi, direttore Finpromotion Corporate Finance SA
- Gabriele Gendotti, consigliere di Stato del Cantone Ticino
- Fulvio Ortu, professore di economia finanziaria, delegato del rettore dell'Università Luigi Bocconi di Milano
- Gerardo Rigozzi, direttore della Biblioteca Cantonale di Lugano
- Aurelio Sargenti, docente Liceo Lugano 2
- Giuliano Bignasca, municipale della Città di Lugano, deceduto il 7.3.2013
- Michele Moor, Lugano ha dato le dimissioni e non è stato sostituito.

Dal 1. gennaio 2003 la Fondazione assolve nuovi scopi e precisamente:

- promuovere lo sviluppo delle Facoltà di Lugano dell'USI;
- favorire l'interazione delle Facoltà di Lugano dell'USI con il contesto regionale;
- gestire beni e attività strumentali alla formazione e alla ricerca presso le Facoltà di Lugano dell'USI.

Nel corso dell'anno accademico 2012-13 il Consiglio di Fondazione ha tenuto una sola riunione il 16 marzo 2012.

Questi i temi discussi (in ordine alfabetico):

- Campus USI SA
- Centro di promozione Startup
- Consuntivi finanziari 2012
- Preventivo 2013
- Campus USI-SUPSI di Lugano-Viganello
- Dimissioni e sostituzioni di membri

Organi delle Facoltà**Accademia di architettura**

- Il Consiglio dell'Accademia, composto da 17 professori di ruolo: Josep Acebillo, Walter Angonese, Michele Arnaboldi, Manuel Aires Mateus, Valentin Bearth, Mario Botta (direttore), Marianne Burkhalter, Marc-Henri Collomb, Christoph Frank, Franz Graf, Sonia Hildebrand, Daniela Mondini, Quintus Miller, Mario Monotti, Valerio Olgiati, Jonathan Sergison, Christian Sumi; dalla professoressa-assistente Roberta Grignolo; dai 4 professori titolari Martin Boesch, Antonio Citterio, Michel Desvigne e Marco Müller; nonché da un rappresentante del copro intermedio e un rappresentante del corpo studentesco.

Facoltà di Scienze economiche

- Il Consiglio di facoltà è composto da 23 professori di ruolo: Mauro Baranzini, Giovanni Barone-Adesi, Nikolaus Beck, Marco Borghi, Gianluca Carnabuci, Alvaro Cencini, Gianluca Colombo, François Degeorge, Massimo Filippini, Francesco Franzoni, Patrick Gagliardini, Vincenzo Galasso, Paulo Gonçalves, Mario Jametti, Erik Larsen, Alessandro Lomi, Rico Maggi (decano), Alessandro Mele, Antonietta Mira, Marco Meneguzzo, Eric Nowak, Fabio Trojani, Filippo Carlo Wezel; dal professore titolare Luca Crivelli; da 8 professori assistenti: Stefano Calciolari, Daniela Cristofoli, Balazs Kovacs, Fabrizio Mazzonna, Alberto Plazzi, Matteo Prato, Paul Schneider; Massimiliano Vatiero; e da due rappresentanti del corpo intermedio e due rappresentanti degli studenti.

Facoltà di Scienze della comunicazione

- Il Consiglio di Facoltà è composto da 16 professori di ruolo: Lorenzo Cantoni (decano), Antonella Carassa, Leslie de Chernatony, Marco

Colombetti, Bertil Cottier, Michael Gibbert, Reto Hofstetter, Carlo Ossola, Giuseppe Richeri, Eddo Rigotti, Andrea Rocci, Stephan Russ-Mohl, Peter Schulz, Ivan Snehota, Maurizio Viroli, dal professore titolare Francesco Lurati, da 6 professori assistenti Gabriele Balbi, Sara Garau, Annegret Hannawa, Jeanne Mengis, Peter Seele, Susanne Suggs, dai professori aggregati Kent Nakamoto e Paolo Paolini, nonché dai rappresentanti degli assistenti e degli studenti.

Facoltà di Scienze informatiche

- Il Consiglio di Facoltà è composto da 18 professori di ruolo: Walter Binder, Antonio Carzaniga, Fabio Crestani, Matthias Hauswirth Kai Horman, Ilja Horenko, Mehdi Jazayeri, Rolf Krause, Michele Lanza, Fernando Pedone, Evanthia Papadopoulou, Michele Parrinello, Mauro Pezzé (decano), Laura Pozzi, Natasha Sharygina, Olaf Schenk, Jürgen Schmidhuber, Stefan Wolf; da 5 professori-assistenti: Michael Bronstein, Marc Langheinrich, Nate Nystrom, Cesare Pautasso, Igor Pivkin e dal professore-aggregato Mirsolaw Malek; nonché dai rappresentanti degli assistenti e degli studenti.

Servizi

I servizi si possono distinguere in quattro categorie:

- servizi centrali: accertamento qualità, comunicazione e media, controlling, giuridico, pari opportunità (gender), ricerca;
 - servizi agli studenti: orientamento, mobilità, stage & placement, sport;
 - servizi ai laureati: alumni relations, CP Start-up;
 - servizi alle facoltà: amministrazione (segreterie dedicate), informatica, web, logistica, sicurezza;
- cui vanno aggiunti i servizi bibliotecari.

Tre servizi sono comuni USI-SUPSI: gender, ricerca, sport.

Nel 2013, nei servizi centrali e di facoltà operavano 140 persone pari a 125.3 UTP così distribuiti:

Servizi generali	P	UTP	servizi ARC	P	UTP	servizi Lugano	P	UTP
segretario generale	1	1.0	amministratore	1	1.0	amm.personale	4	3.4
segreteria	2	1.5	segreteria	9	7.5	segreterie	17	16.2
relint & mobilità	3	1.6	mobilità		0.5	mobilità		
comunicazione & media	4	3.1	grafica & web	1	1.0	web & grafica	8	7.6
pari opportunità	2	1.3	editoria	1	1.0			
qualità	1	1.0	esposizioni	1	0.6	alloggi	1	1.0
servizio giuridico	1	0.5	laboratori	1	1.0			
controlling	3	2.0	logistica	3	3.0	logistica	4	3.5
orientamento & promozione	4	4.0	sicurezza			sicurezza	3	3.0
stage & placement	5	3.9						
servizio ricerca	5	4.8	biblioteca	8	6.9	biblioteca	11	10.4
l'ideatorio	5	3.2						
elab	5	4.8						
informatica TI-EDU	8	8.0	informatica	1	1.0	informatica	9	9.0
sport	3	2.3						
executive education	2	1.8				executive ducation	3	3.0
	54	44.8		26	23.5		60	57.1

La crescita dei servizi è costante come documentato nella seguente tabella:

Servizi	Accademia	UTP	Facoltà Lugano	UTP	Servizi centrali	UTP	Totale	UTP
2000	12	12.6	20	14.7	12	5.9	44	33.2
2001	17	13.5	22	15.7	20	15.6	59	44.8
2002	16	13.6	24	19.6	26	18.9	66	52.1
2003	15	14.1	31	26.2	28	21.4	74	61.7
2004	19	17.1	33	29.9	26	21	78	68
2005	19	17.1	34	30.2	29	23.4	82	70.7
2006	20	18.2	41	36.9	29	22.1	90	77.2
2007	22	18.7	43	39.4	28	23.9	93	82
2008	23	21.3	44	40.9	37	29.9	104	92.1
2009	23	20.2	48	45.1	43	34.8	114	100.1
2010	25	22.2	54	50.9	44	35.8	123	109.6
2011	25	22.4	58	53.8	49	39.5	132	115.7
2012	26	22.9	59	55.2	51	42.2	136	120.3
2013	26	23.4	60	57.1	54	44.8	140	125.3

Questi dati non comprendono gli assistenti che operano parzialmente nei servizi

I servizi sono stati implementati gradualmente secondo necessità e priorità. Le posizioni sono generalmente ricoperte da personale specializzato con contratti di lavoro a tempo indeterminato. Sono in crescita posizioni affidate a diplomati USI (orientamento, relazioni internazionali e mobilità, ricerca, career service, web management). Questa politica del personale permette di impiegare giovani laureati particolarmente competenti e motivati nonché un'ampia flessibilità.

I servizi sono coordinati dal segretario generale (che si avvale di un consulente esterno per la regia dei servizi informatici) e dall'amministratore dell'Accademia dai quali dipendono. Non sussistono forme di dipendenza interna fra servizi.

Da alcuni servizi centrali si presenta il rapporto di attività.

Servizi bibliotecari

Biblioteca dell'Accademia

La Biblioteca dell'Accademia di architettura di Mendrisio è stata istituita nel 1996 presso la sede dell'Accademia in Villa Argentina. Nel dicembre del 2003 si è trasferita provvisoriamente nell'edificio ligneo accanto al Palazzo Turconi, progettato originariamente come aula polivalente dagli architetti Mario Botta e Aurelio Galfetti riadattato alla nuova funzione di biblioteca dall'architetto Peter Disch.

La Biblioteca negli ultimi anni è diventata una tra le più importanti biblioteche specializzate in Svizzera, rivolta al settore degli studi sull'architettura e sull'arte. Il suo fondo librario si arricchisce di circa 5.000 volumi all'anno e attualmente ammonta a ca. 82.000 volumi e a 662 titoli di riviste specializzate in abbonamento. Nel 2011 le particolari qualità delle collezioni e dei fondi storici della Biblioteca sono state riconosciute con l'ammissione all'interno del network mondiale di biblioteche d'arte artlibraries.net, e con l'inserimento della collezione nel catalogo internazionale di storia dell'arte e dell'architettura, che raccoglie il patrimonio librario dei più prestigiosi musei e delle maggiori biblioteche d'arte e d'architettura di tutto il mondo.

Per favorire un'adeguata sistemazione della biblioteca e per garantire un suo futuro sviluppo, - attualmente solo un terzo della collezione libraria è a libero accesso - l'amministrazione universitaria sta valutando diverse soluzioni che prendono in considerazione non solo il maturato profilo specialistico del fondo librario, ma anche la comunità scientifica riunitasi a Mendrisio con l'insediamento di diversi istituti di ricerca come l'Istituto per la storia e teoria dell'arte e dell'architettura (ISA), l'i.CUP, Labisalp e il Laboratorio Ticino. L'eventuale trasformazione del Palazzo Turconi in sede della biblioteca e dei centri studi ed istituti scientifici dell'Accademia fa parte della complessa ristrutturazione di tutto il campus di Mendrisio.

Le collezioni librarie prestano ovviamente particolare attenzione ai fenomeni architettonici ed artistici del Ticino, delle regioni limitrofe e del Mediterraneo ma, per le rarità bibliografiche presenti, la biblioteca risulta ormai avere rilevanza anche a livello internazionale. Lo dimostra la sua ammissione quale membro in *artlibraries.net*, il prestigioso catalogo internazionale di storia dell'arte e dell'architettura che fornisce, attraverso l'unione di diversi patrimoni librari, uno strumento bibliografico unico e dà visibilità mondiale al fondo librario conservato a Mendrisio.

La collezione in sede viene associata ad una vasta gamma di abbonamenti di periodici elettronici (20.000), a banche dati bibliografiche e fulltext, tra cui: Avery Index to Architectural Periodicals, Francis, Iconda, Jstor, Wilson Art Fulltext, Oxford Art Online, Artbibliographies modern, Digizeitschriften, ecc. A complemento delle biblioteche digitali sono a disposizione banche dati di immagini, tra le quali si ricordano: Wilson Art Museum Image Gallery, Cinema Image Gallery, Prometheus e ArtStor, quest'ultima con oltre un milione d'immagini di arte, architettura e fotografia. Nel 2012 è stato aggiunto l'accesso all'Archive for Research in Archetypal Symbolism (ARAS), un archivio di raffigurazioni mitologiche e rituali, di simboli e di archetipi, un compendio universale di fonti scritte e iconografiche. La collezione ha origine nelle ricerche di Olga Froebel-Kapteyn, iniziatrice dei incontri Eranos a Moscia sul Lago Maggiore.

L'installazione nel 2013 di due scanner per la scansione dall'alto ha portato un notevole miglioramento infrastrutturale e del servizio agli utenti. Questi apparecchi, uno per formati medi e l'altro per formati grandi (fino a din A2) consentono riproduzioni ad alta definizione tutelando al meglio il patrimonio librario.

Nell'anno accademico 2012-13 la biblioteca ha ricevuto diversi fondi importanti: Il più rilevante consiste nella donazione della biblioteca di André Corboz di Ginevra (1928-2012), che è stato uno dei più rimarchevoli e creativi storici e teorici dell'architettura svizzeri il quale ha tenuto dal 1980 al 1993 la cattedra di Storia urbana presso il Politecnico di Zurigo. La biblioteca - costituita da 25mila volumi, tra cui un fondo di libri antichi e un corposo archivio di immagini - rispecchia gli interessi scientifici di André Corboz: oltre all'arte, all'architettura, all'urbanistica, annovera anche discipline correlate quali l'estetica, la filosofia, l'antropologia culturale, la storia territoriale, gli studi etnografici, archeologici e antropologici, la geologia, la geografia, l'alchimia e la simbologia. Sono comprese inoltre collezioni di estrema specializzazione, dedicate per esempio alla storia dei labirinti, alla ricezione del tempio di Salomone o alla formazione del territorio statunitense, temi documentati non solo negli aspetti storici ed iconologici ma anche psicologici e critici. L'innovativo metodo scientifico di André Corboz, la progressiva fortuna critica che i suoi studi vantano - non da ultimo in Italia - ci convincono dell'importanza di conservare e rendere fruibile tale lascito. La sua eredità, così come si è concretizzata nella sua collezione libraria e nel suo archivio, conferirà all'Università della Svizzera italiana una vivace piattaforma per futuri scambi intellettuali e al Canton Ticino un prestigioso patrimonio culturale.

L'altro fondo donato alla biblioteca dell'Accademia è l'archivio fotografico della società IN.CO, (Ingegneri Consulenti Spa), una collezione che consiste di circa 15.000 fotografie e diapositive raffiguranti la costruzione e realizzazione di grandi opere di ingegneria civile e industriale (ponti, viadotti, dighe, opere portuali, linee ferroviarie, grandi edifici civili

ed industriali) eseguite dalla società IN.CO dal 1950 al 1990 in tutto il mondo. La società fu fondata nel 1961 e diretta dall'ingegnere Silvano Zorzi (1921-1994), all'epoca uno dei maggiori sperimentatori nel campo dell'ingegneria civile e uno dei più apprezzati progettisti italiani di ponti e dighe. Il fondo fotografico oltre ad illustrare le singole strutture documenta anche l'inedita attività costruttiva in quegli anni per le infrastrutture destinate alla mobilità e la conseguente trasformazione dei territori ma anche delle città, come dimostra p. e. la costruzione del viadotto di Capodichino a Napoli. Sono anche presenti delle fotografie di opere realizzate dalla IN.CO per la metropolitana di Milano e di Roma, una documentazione che si riallaccia al tema del Fondo fotografico dell'ingegnere Luigi Zaretti sulla costruzione della metropolitana milanese negli anni 60, già in possesso della biblioteca. Su questo Fondo la biblioteca ha pubblicato nel 2013 il libro *Metro Milano: il cantiere della Metropolitana Milanese 1958 -1962*, una documentazione fotografica con un racconto di Gianni Biondillo; a cura di Angela Windholz, Mendrisio Academy Press/Silvana Editoriale, Mendrisio 2013, pp. 112.

Nel dicembre 2012 la biblioteca ha organizzato una presentazione dedicata al libro di Bruno Pedretti, *La sinfonia delle cose mute*, Milano Mondadori 2013, con interventi del prof. Christoph Frank, della responsabile della biblioteca Angela Windholz, del critico letterario Giovanni Pacchiano e degli studenti Lorenzo Donati e Marina Montresor. La presentazione è stata seguita da un recital pianistico di Daniela Novaretto, con musiche di Händel, Schubert e Beethoven.

L'Architettura, maggio 2013, è stata dedicata al Fondo di Carlo Castone Della Torre di Rezzonico, uno dei fondi librari più preziosi della biblioteca dell'Accademia di architettura di Mendrisio, proveniente dalla biblioteca del poeta e critico d'arte Carlo Castone Della Torre di Rezzonico (Como 1742 - Napoli 1796). In occasione della presentazione del Fondo è stata allestita una mostra con esposte alcune tavole del Museo Pio Clementino descritto da Ennio Quirino Visconti e da Ludovico Mirri in Roma MDC-CLXXXII, una delle pubblicazioni più rimarcabili della seconda metà del

'700. Per l'occasione intervennero il prof. Mario Mascetti Como, e il prof. Pierluigi Panza, Milano e la responsabile della biblioteca Angela Windholz. Per quanto riguarda le collaborazioni istituzionali è da segnalare l'adesione della biblioteca dell'Accademia di architettura come nuovo membro alla CNBA, il Coordinamento Nazionale delle Biblioteche di Architettura (Italia), mentre la scuola di architettura l'ENSA di Clermont-Ferrand è stata aggiunta alle istituzioni con le quali la Biblioteca ha stabilito uno scambio regolare di pubblicazioni delle rispettive edizioni istituzionali. Una preziosa consuetudine intesa come invito alla lettura sono le minimostre bibliografiche allestite da Michele Mogliazzi, nelle quali vengono esposti volumi su temi coincidenti con eventi che si svolgono nella regione. Questi sono i titoli delle rassegne durante l'anno accademico 2012-2013: Sebastiano Vassalli, lettore (settembre-novembre 2012); La forma dell'incompiuto / Bruno Pedretti (novembre 2012-gennaio 2013); Viaggio al centro della provincia / Franco Marcoaldi (febbraio-aprile 2013); Carlo Castone Della Torre di Rezzonico (maggio-luglio 2013).

Biblioteca universitaria di Lugano

La Biblioteca universitaria di Lugano, creata nel 1996, costituisce la struttura che, con riferimento alla sede luganese dell'Università della Svizzera italiana, organizza e rende disponibili i materiali documentari (monografie, periodici, supporti elettronici ecc.) rispondendo a finalità di studio, ricerca e informazione.

Dal marzo 2002, con il trasferimento nella nuova sede dell'ex Istituto Rezzonico, accoglie anche la Biblioteca della Facoltà di teologia, a tutti gli effetti assumendo il ruolo di biblioteca del campus universitario. La Biblioteca universitaria di Lugano è membro attivo della rete delle biblioteche svizzere e collabora fattivamente allo sviluppo del progetto di E-lib.ch, il principale portale per la messa a disposizione dell'informazione scientifica in territorio elvetico.

Nel corso del 2013, proseguendo nel progetto inteso a rinnovare l'offerta dei servizi in rete, si è proceduto con l'acquisizione di Ulrichs XML

Data Service, un prodotto che consente di integrare i contenuti di UlrichsWeb, il più importante e completo repertorio di pubblicazioni periodiche esistente, in alcune delle applicazioni open source della biblioteca, così fornendo informazioni maggiormente ricche, complete e comprensibili sul patrimonio dei seriali in accesso.

Si è pure messo mano a molti applicativi gestionali, modificandone e migliorandone le performance. Giunta in dirittura d'arrivo la predisposizione del nuovo sito web, che verrà rilasciato a inizio 2014.

Sul fronte dell'implementazione di Primo Direct, il Discovery Tool prodotto e distribuito da Ex-Libris acquisito a fine 2011, si è concluso il lavoro preliminare sui dati provenienti dai cataloghi delle due istanze di Lugano e Mendrisio, procedendo alle necessarie analisi e correzioni. In parallelo continua l'attività relativa all'implementazione del sistema di metaricerca Metalib e all'integrazione dei dati provenienti da altre fonti, in particolare da ReroDoc e da SFX.

Come già per gli anni passati, la biblioteca ha proseguito la sua attività intorno ai temi dell'Information Literacy, continuando le iniziative di presentazione delle risorse e degli strumenti per la ricerca, delle modalità d'uso della biblioteca e del corretto operare nel campo delle citazioni bibliografiche. Sono state tenute 16 sedute di presentazione della biblioteca e dei suoi strumenti, della durata di una o due ore. Principalmente le presentazioni hanno interessato studenti dei corsi di Master dell'USI, ma pure studenti della Facoltà di teologia e studenti del Franklin College. Sul versante dello sviluppo delle collezioni, si è portata a termine la catalogazione del fondo Vollenweider, all'incirca 1500 volumi che sono andati consistentemente ad arricchire la sezione di letteratura italiana. Proseguita anche l'acquisizione di libri elettronici, nell'intento di soddisfare quanto meglio possibile in questo formato la richiesta derivante dalle indicazioni bibliografiche per i corsi. Attualmente sono presenti in catalogo circa 300 e-book consultabili dalle piattaforme di Ebrary e EBL. Complessivamente, nel 2013, il patrimonio documentale si arricchisce di circa 5'000 opere monografiche.

Qualche cifra 2013	Accademia	Lugano
Superficie	576	2900
Superficie magazzini	246	
Posti a disposizione dell'utenza	80	Oltre 200
Ore di apertura settimanali	62	68
Documenti a scaffale aperto	28'079	Circa 58'000
Documenti in magazzino	45'213	Circa 42'000
Periodici elettronici	Oltre 20'000	Oltre 20'000
Prestiti di volumi	Circa 24'000	Circa 13'000
Interlibrary Loan	Circa 1'000	
Accessi al sito web	122'080	Oltre 153'000
Utenti attivi	1'218	Circa 1'900
Personale	8 p = 7.1 UTP	12 p = 9.7 UTP
Costi del personale (senza OS)	532 kCHF	
Budget	500 kCHF	700 kCHF

Rapporto 2012-2013 Servizio USI Alumni

Il Servizio Alumni mantiene i rapporti con i laureati dell'USI con questi obiettivi:

- Istituire e consolidare una rete di contatto tra i laureati dell'USI, tra questi ed il corpo accademico e gli studenti
- Creare e favorire il contatto tra i laureati, le aziende e le istituzioni
- Sostenere lo sviluppo professionale della comunità degli alumni
- Promuovere lo sviluppo dell'USI

In quest'ottica il Servizio sostiene la comunità dei laureati organizzando una serie di incontri a tema - Refresh your skills, Refresh your network, Refresh your career - in cui i protagonisti e promotori sono proprio gli ex studenti ed inoltre mantiene aggiornati i laureati sulle novità dell'USI (eventi, congressi, conferenze, formazione post-laurea, ricerca, etc). La frequenza degli appuntamenti è di circa una volta al mese con esclusi-

sione della pausa estiva. Tra le iniziative istituzionali vi sono la gestione della banca dati degli alumni e la pubblicazione dell'Annuario Laureati. Dal 2010 il Servizio si avvale anche della collaborazione dell'Associazione USI Alumni UAA.

Nel corso dell'anno accademico 2012-13 in particolare il Servizio ha sviluppato le seguenti iniziative:

- sviluppo di un business plan per la pianificazione delle iniziative dedicate agli alumni nelle 3 macro aree identificate (Refresh your career, Refresh your skills, Refresh your network). Realizzazione, insieme a UAA, di 5 eventi dedicati ai laureati, e ripresi dai media ticinesi, e promozione di 1 altro evento, in sinergia con aziende/associazioni partner (a titolo di esempio si citano: USI Alumni a Palazzo BSI, Workshop sulla fiducia organizzativa, Aperospeech con LiberaTV);
- coordinamento con i responsabili degli Executive Master presenti all'USI, e integrazione con le attività ed eventi da loro sviluppati, al fine di attivare sinergie favorevoli, grazie al maggior grado di anzianità professionale degli alumni executive, promuovendo al contempo il senso di appartenenza all'USI di tutti gli alumni. A questo proposito è stato inaugurato un nuovo ciclo di attività dal titolo "EMBA for USI Alumni", e cioè eventi che avvicinano un numero circoscritto di alumni alla realtà dell'Executive Master in Business Administration dando loro un'opportunità unica: la possibilità di entrare in aula ed incontrare senior manager di aziende rinomate che vengono a presentare e discutere temi di attualità con la classe EMBA. Sono dunque stati 5 gli appuntamenti offerti per la prima volta agli Alumni (tra le aziende intervenute si ricordano a titolo di esempio: Gucci, Oracle, Zegna).
- gestione e sviluppo dell'annuario laureati USI come strumento di networking tra i laureati. L'annuario contiene informazioni e contatti personali e professionali di tutti i laureati (laurea quadriennale, Master, Bachelor e dottorato di tutte le facoltà USI) a partire da dicembre 2000. L'annuario è on-line ed accessibile con password dai soli laureati. Da dicembre 2006 gli accessi all'annuario sono stati oltre

- 4.420 e sono 3.797 i laureati che hanno compilato la propria scheda personale con le informazioni di contatto e di occupazione;
- gestione di un gruppo ufficiale USI, e di un sottogruppo UAA USI Alumni Association, sulla piattaforma online LinkedIn, a disposizione degli alumni e ad ulteriore integrazione dell'annuario. All'interno del gruppo vengono regolarmente postati gli eventi e le discussioni che riguardano la comunità dei laureati. Ogni laureato è stato invitato a farne parte. I laureati dell'USI presenti su LinkedIn sono circa 4.000 pari a poco più del 70% della popolazione
- mantenimento di un'attiva presenza online attraverso il sito alumni (rinnovato nei contenuti e arricchito delle foto scattate agli eventi organizzati nel corso dell'anno e dei video dei membri del Comitato dell'Associazione Alumni UAA) e su altri social network, con conseguente analisi delle statistiche geografiche e professionali accessibili sulla popolazione dei laureati, ricerca di informazioni sugli stessi e attivazione di contatti diretti;
- gestione dei gruppi di lavoro: Retention & acquisition, Comunicazione, Web & social media, Sponsorizzazioni e Convenzioni a supporto della comunità dei laureati e in sinergia con l'Associazione UAA;
- gestione integrata, nel DB anagrafico dell'USI, dei soci dell'Associazione UAA.

Il Servizio si avvale di una persona dedicata (a tempo parziale).

Servizio comunicazione e media

Il Servizio comunicazione e media organizza, coordina ed accompagna le attività di comunicazione dell'USI per far conoscere ai giornalisti ed al vasto pubblico le sue molteplici attività nel campo della formazione accademica, della ricerca e della promozione culturale e scientifica. Il Servizio si prefigge in particolare di raggiungere i seguenti obiettivi:

- Instaurare con i giornalisti un rapporto continuo, aperto e trasparente
- Comunicare al pubblico le attività principali e i progetti dell'USI

- Coordinare e sostenere gli organi istituzionali, le facoltà e gli istituti nella loro comunicazione verso l'esterno
- Promuovere gli scambi d'informazione nella comunità universitaria
- Coordinare e sviluppare le pubblicazioni istituzionali
- Coordinare la presenza dell'Università sul web e sui social media
- Coordinare il corporate design.

Nell'anno accademico 2012-13, per quanto riguarda le attività di routine, il Servizio ha pubblicato oltre 110 comunicati stampa, organizzato 3 conferenze stampa, diffuso 12 edizioni della rassegna stampa digitale, pubblicato 3 numeri del magazine di approfondimento USI Square e inviato 28 numeri della newsletter digitale per la comunità universitaria USIFlash. A Lugano particolare attenzione è stata prestata al progetto della nuova Facoltà di scienze biomediche, al nuovo programma Sport d'élite e alle iniziative volte a promuovere la lingua italiana in Svizzera. È inoltre proseguito il progetto teso a coordinare la presenza dell'USI sui social media e sono state poste le basi per il progetto per il rifacimento del sito web dell'USI e della coordinazione delle diverse newsletter. Infine particolare attenzione è stata posta sull'analisi della copertura mediatica dell'USI nei Cantoni d'Oltralpe, che è sfociata in una serie di visite in redazione che hanno toccato le città di Zurigo, Basilea, Losanna e Ginevra. A Mendrisio l'attenzione si è focalizzata in particolare sull'avvicinamento alla Direzione, il rifacimento del sito web e la promozione dei cicli di eventi culturali Finis Urbis, Lezioni di architettura, Architetture e ai cinque appuntamenti pubblici legati alla prima edizione della Cattedra Borromini, che ha visto protagonista il filosofo Giorgio Agamben. Sono infine state promosse le mostre legate al BSI Swiss Architectural Award 2012 (Studio Mumbai), quella dedicata all'attività didattica e quelle che hanno visto protagonisti i fotografi Mimmo Jodice e Guido Guidi.

Servizio per le pari opportunità

Il Servizio intraprende attività ed iniziative finalizzate alla promozione delle pari opportunità all'USI ed al rispetto del principio di non discriminazione. In particolare, il Servizio è attivo per:

- favorire il bilanciamento tra vita personale e professionale;
- accrescere la rappresentanza femminile nelle posizioni apicali e, soprattutto, nel corpo professorale stabile incentivando le carriere accademiche delle donne;
- diffondere la cultura di genere e delle differenze nell'insegnamento e nella ricerca.

Con lo scopo di sensibilizzare ed avvicinare al tema delle pari opportunità e diversità la comunità universitaria, il Servizio organizza incontri, seminari ed eventi ed elabora e diffonde pubblicazioni e statistiche, oltre ad offrire consulenze ed informazioni personalizzate su questioni che riguardano la maternità, gli asili nido e la cura dei bambini, la costruzione di percorsi di carriera competitivi, la gestione e la risoluzione di situazioni conflittuali o discriminanti sul posto di lavoro.

Per veicolare le informazioni in merito alle attività svolte, il Servizio si avvale di un sito web in italiano ed inglese (www.equality.usi.ch), di newsletter trasmesse elettronicamente e di strumenti di informazione cartacea (flyer di presentazione dei propri progetti).

Il Servizio comprende una responsabile ed una collaboratrice scientifica (entrambe a tempo parziale) e fa riferimento ad un Gruppo di lavoro composto da rappresentanti del personale e del corpo accademico di ciascuna facoltà dell'ateneo.

Nel corso dell'anno 2012/2013 il Servizio ha implementato misure in favore della conciliazione famiglia-lavoro, confermando i posti riservati per i propri studenti e collaboratori nei nidi della città di Lugano e del comune di Mendrisio che si trovano in prossimità dei campus, contribuendo

do finanziariamente (in caso di redditi limitati) al pagamento delle rette per il collocamento in asili nido, famiglie diurne e per prendere parte ai servizi extrascolastici cantonali, promuovendo attività di sensibilizzazione, informazione e socializzazione per i genitori dell'ateneo.

Il Servizio ha inoltre consolidato i programmi di "Career development" che offre alle ricercatrici dell'USI (mentoring, shadowing, formazione e networking) e partecipato alle riunioni dei diversi organismi collegiali di cui risulta componente a livello cantonale e nazionale.

Nel corso dell'anno 2012/2013, il Servizio ha promosso le seguenti iniziative:

- Festa delle famiglie USI-SUPSI. Pomeriggio ricreativo per famiglie, SUPSI-Trevano, 6 ottobre 2012.
- Workshop "Standing out in a crowded market. Tips for compelling applications". Prof.ssa Suzanne Suggs, USI-Lugano, 13 dicembre 2012.
- Analisi quantitativa sulle differenze di genere rispetto ai differenziali salariali e le probabilità di accesso al mercato del lavoro. Studio sulle dinamiche dell'inserimento professionale dei laureati e delle laureate dell'USI dal 2000 al 2009, i cui risultati sono stati presentati nel corso del workshop di apertura dell'USI Career forum 2013 "Carriere al femminile: un'opportunità per le aziende", USI-Lugano, 7 marzo 2013.
- Workshop "Promoting your academic profile on the web", Prof. Lorenzo Cantoni, USI-Lugano, 12 marzo 2013.
- Gender meeting. Incontro informale tra il corpo intermedio USI ed il team del Servizio per le pari opportunità per discutere di tematiche di parità, USI-Lugano, 12 marzo 2013.
- Researching at USI. A practical guide for researchers and their families. Guida elaborata in collaborazione con i servizi USI coinvolti nell'accoglienza di ricercatrici e ricercatori e diffusa nel maggio 2013.
- Estensione dei congedi familiari per il personale amministrativo e per il corpo accademico USI. Su proposta del Servizio per le pari opportunità, il Consiglio dell'USI ha prolungato a 10 giorni il congedo paternità ed introdotto un congedo pagato di 16 settimane anche in caso di adozione, luglio 2013.

Servizio orientamento e promozione

Il Servizio orientamento e promozione promuove le informazioni concernenti i percorsi di studio proposti dall'USI nelle quattro Facoltà, in particolare i programmi di Bachelor triennale e i programmi di Master biennale. Lo scopo del Servizio è di sostenere ed accompagnare gli studenti nella selezione di un percorso di studio e di rendere note le caratteristiche principali dell'offerta formativa dell'USI a vari pubblici interessati a livello locale, nazionale ed internazionale. I collaboratori del Servizio orientamento interagiscono con studenti, licei, centri di orientamento e con altre università e si occupano di promuovere l'immagine dell'USI in Svizzera come all'estero. Il Servizio è importante, tanto per i futuri studenti interessati a capire se e quale facoltà dell'USI possa incontrare le loro aspettative, quanto per i professori intenzionati a dare la dovuta visibilità all'offerta didattica.

Nel suo complesso l'obiettivo più significativo del Servizio è quello di plasmare le scelte di sviluppo di tutta l'USI in una politica di comunicazione strategica ed unitaria, che si sappia tradurre in un costante aumento delle iscrizioni. Un compito cruciale, data l'elevata ed accresciuta competizione internazionale tra università europee derivata dalla riforma di Bologna. Oltre alla qualità intrinseca dell'offerta formativa - prerequisito fondamentale per rendere attrattivi i Campus dell'USI - in un contesto sempre più complesso conta, infatti, sempre di più anche la comunicazione che dell'offerta viene fatta.

Il Servizio mette a disposizione informazioni concernenti i percorsi di studio Bachelor e Master proposti dall'USI, e rimane a disposizione tutto l'anno per consulenze di orientamento individuali per e-mail, telefono o durante incontri personali su appuntamento. Per permettere agli interessati di conoscere meglio l'USI il Servizio ha inoltre organizzato le seguenti iniziative durante l'anno accademico 2012-2013:

- 7 eventi di porte aperte per liceali
 - Bachelor Meetings (1)

- Bachelor Ministage (4)
- Bachelor Info Day (2)
- 3 sessioni informative dedicate ai Master
 - Master Info Day (1)
 - Master Meetings (2)
- 3 visite guidate per classi di liceali, con possibilità di seguire lezioni
- 13 presentazioni in licei svizzeri (10) e italiani (3)
- 6 stand in saloni di orientamento per Bachelor in Svizzera
- 5 stand nei saloni di orientamento per Master in Svizzera
- 2 conferenze su temi inerenti alle facoltà dell'USI, nei licei, su richiesta (Technikwoche Pfäffikon, Designers Saturday, Langenthal)
- 15 stand nei principali saloni dello studente in Europa
 - saloni di orientamento in Italia (11)
 - saloni di orientamento per Master in Germania (3)
 - saloni di orientamento Paesi Bassi (Utrecht) (1)
- 1 sessione informativa per nuovi studenti (welcome meetings)

Il Servizio ha inoltre organizzato la terza edizione di OrientaTI, 6-7 febbraio, evento di orientamento per tutte le terze classi delle SMS del Cantone, in collaborazione con l'Ufficio cantonale dell'insegnamento medio superiore (UIMS) e l'Ufficio cantonale dell'orientamento scolastico e professionale (UOSP).

Per rappresentare l'USI durante i numerosi eventi organizzati in Svizzera e all'estero, il Servizio si appoggia su un team di promozione che ogni anno compone con attenzione, selezionando circa 30 studenti USI tra quelli che si candidano. La testimonianza degli studenti è particolarmente apprezzata durante gli eventi di informazione in quanto aggiungono alle informazioni istituzionali fornite dal Servizio anche racconti relativi alla loro esperienza personale. Gli studenti soddisfatti dai loro studi fungono così da preziosi ambasciatori.

Il Servizio promuove inoltre l'offerta formativa dell'USI attraverso contributi publiregionali e inserti pubblicitari di cui cura i contenuti insieme

al Servizio comunicazione e media e al Servizio grafica. Il Servizio orientamento e promozione sceglie i media cartacei e i portali web meglio adatti per raggiungere i pubblici di riferimento e gli obiettivi comunicativi prefissi. In particolare, si avvale dei quotidiani per pubblicizzare gli eventi, i giornali on campus delle università per dare visibilità all'offerta Master e le pubblicazioni destinate ai liceali per promuovere i Bachelor dell'USI.

In più, il Servizio cura diverse pubblicazioni, quali il libretto Master, il libretto Bachelor (quest'anno pubblicato anche in francese e tedesco) e la guida pratica 'studiare all'USI' disponibile in italiano e in inglese, redige le Newsletter per matricole insieme ai Decanati, e mette a disposizione degli interessati un rapporto dettagliato delle proprie attività. Il Servizio cura inoltre i contenuti di alcune parti del sito USI, in particolare gestisce i portali promozionali bachelor.usi.ch nonché master.usi.ch

Servizio qualità

Compito del Servizio è realizzare e gestire un sistema coerente di accertamento della qualità all'USI, in particolare nei tre campi dell'insegnamento, della ricerca e dei servizi universitari.

Attività del servizio nel corso dell'anno accademico 2012-13:

- raccolta ed elaborazione dati su studenti, assistenti, docenti, servizi e infrastrutture;
- valutazione didattica di tutti i corsi offerti dalle 4 facoltà dell'USI nel semestre autunnale 2012 e nel semestre primaverile 2013 mediante sistema elettronico;
- valutazione didattica continua dei corsi dottorali della Facoltà di Scienze della Comunicazione, e a richiesta delle altre facoltà;
- supporto al processo di valutazione istituzionale da parte dell'ufficio del Presidente, in particolare per la valutazione dell'intera Facoltà di scienze informatiche in stretta collaborazione con il Servizio ricerca;

- ufficio di riferimento e di contatto con l'Ufficio federale di statistica per la raccolta periodica di dati su studenti e laureati, e per la gestione del sistema statistico universitario SIUS;
- ufficio di riferimento e di contatto con l'Organo di accreditamento e di garanzia della qualità delle istituzioni universitarie svizzere (OAQ) e partecipazione alla rete universitaria svizzera di controllo qualità (Q-Netzwerk);
- organizzazione del nuovo ciclo di Quality Audit 2013/14 in collaborazione con l'OAQ e gestione della procedura di autovalutazione dell'USI;
- supporto ai vari servizi USI e alle facoltà per sondaggi, valutazioni ed elaborazione statistiche ad hoc.

Servizio Relazioni internazionali e mobilità

L'USI sostiene e promuove la mobilità dei suoi studenti al fine di favorire l'ampliamento degli orizzonti accademici, culturali, scientifici e linguistici. Il coordinamento e la promozione di programmi di mobilità (mobilità svizzera, programma europeo Erasmus+ e altri programmi di scambio internazionale) sono affidati alla responsabilità del Servizio Relazioni Internazionali. Gli studenti interessati a partecipare ai programmi di mobilità si rivolgono al servizio che cura tutta la procedura: consulenza, selezione dei candidati, espletamento delle pratiche amministrative, indicazioni sugli aspetti pratici (p.es. permesso di soggiorno, assicurazione malattia, alloggio), rientro (accredito degli esami superati all'estero),... Il servizio si occupa poi dell'organizzazione del soggiorno degli studenti ospiti: corrispondenza, informazione su programmi di studio USI, procedura iscrizione, accoglienza (benvenuto, alloggio, pratiche amministrative),...

Affinché l'USI possa partecipare a questi programmi il servizio si incarica dei rapporti con le università svizzere ed estere, occupandosi del mantenimento e rafforzamento degli accordi esistenti e di selezionare e attivare eventuali nuovi accordi.

Il Servizio è responsabile inoltre delle seguenti attività:

- gestione dei rapporti con le istituzioni svizzere (Conferenza dei rettori delle università svizzere; Agenzia nazionale Fondazione ch; Segreteria di Stato per l'educazione e la ricerca), delle borse per studenti Erasmus e degli altri finanziamenti per i programmi di mobilità: pianificazione delle spese, richiesta borse di studio e finanziamenti, compilazione rapporti intermedi e finali, elaborazione contratto istituzionale, partecipazione alle riunioni;
- produzione del materiale informativo e promozionale: gli strumenti a disposizione del servizio sono il sito Internet (www.relint.usi.ch), le brochure "Handbook for Exchange students" e "Study-abroad guide", le presentazioni informative, la fiera internazionale, i rapporti degli studenti USI che rientrano dal soggiorno e degli studenti ospiti, accessibili tramite il sito;
- gestione delle borse di studio offerte dalla Confederazione a studenti stranieri;
- organizzazione dei corsi di lingua italiana. A partire dall'anno accademico 2011/2012 la Svizzera partecipa in modo ufficiale al programma europeo Erasmus. Oltre ai consueti moduli che vengono offerti nel corso dell'anno, gratuitamente, a tutta la popolazione accademica, è attivato anche il corso EILC (Erasmus Intensive Language Course), finanziato dalla Commissione Europea e riservato agli studenti ospiti Erasmus. Esso viene offerto due volte, prima dell'inizio del semestre autunnale e prima del semestre primaverile.
- pubblicazione della newsletter "Come and go", inviata 4 volte all'anno a ca. 4'000 lettori.

A partire dal gennaio 2013, c'è stato un avvicendamento all'interno del servizio che si compone ora di: due persone sul campus di Lugano (1 responsabile al 50% e una collaboratrice al 50%), 1 persona presso la segreteria dell'Accademia di Architettura per il campus di Mendrisio e 1 persona al 60% responsabile dell'organizzazione dei corsi di lingua italiana. Infine, viste le positive esperienze passate si è deciso di continuare ad avvalersi della collaborazione di uno stagista.

Nell'anno accademico 2011/2012 il flusso degli studenti è stato il seguente:

Studenti USI					
	ARC	ECO	COM	INFO	tot
Mobilità CH	1	20	2	3	26
ERASMUS	14	27	20	-	61
Altri	2	4	13	-	19
	17	51	35	3	106
Studenti da altre UNI					
	ARC	ECO	COM	INFO	
Mobilità CH	5	5	2	-	12
ERASMUS	23	26	18	12	79
Altri	2	1	9	1	13
	30	32	29	13	104
Totale					210

Analogamente all'anno precedente, la maggior parte degli studenti USI ha scelto una destinazione in Europa, con una preferenza per la Francia, mentre la maggior parte degli studenti ospitati all'USI proveniva da un paese europeo (con una predominanza della Germania).

Servizio ricerca USI-SUPSI

Il Servizio ricerca è un servizio comune fra USI e SUPSI con il mandato di diffondere l'informazione sui programmi nazionali e internazionali di ricerca e di aiutare i ricercatori USI e SUPSI nella preparazione e sottomissione di progetti di ricerca a livello svizzero ed europeo. Inoltre gestisce l'antenna di informazione per la Svizzera italiana sulla partecipazione ai programmi di ricerca europei come parte della rete svizzera Euresearch (www.euresearch.ch). Gestisce inoltre il segretariato della Commissione ricerca dell'USI. In questo ambito, l'a.a. 2012/2013 è stato caratterizzato

dall'avvio del nuovo programma di borse dottorali in scienze umani e sociali DOC.CH e dalle relative procedure per la valutazione delle candidature provenienti dall'USI.

Il Servizio conta attualmente diversi collaboratori specializzati nei diversi programmi di sostegno alla ricerca - Fondo Nazionale, Unione Europea, Commissione Tecnologia e Innovazione, nonché delle persone specializzate nella gestione delle banche-dati sulla ricerca e la gestione amministrativa dei progetti di ricerca all'USI. L'informazione ai ricercatori è svolta principalmente per via elettronica attraverso il sito web (www.ticinoricerca.ch) ed il servizio di messaggia elettronica («push») Swisscast. Nel corso del 2012 è stato messo on-line il nuovo sito del Servizio, completamente ridisegnato e in lingua inglese, in modo da favorirne l'utilizzo da parte di tutti i ricercatori dell'USI. Inoltre, dall'estate 2013, viene distribuita mensilmente ai ricercatori USI, SUPSI e dell'IRB una newsletter con i principali bandi di ricerca attivi.

Inoltre il Servizio assicura la gestione amministrativa dei progetti di ricerca finanziati da enti esterni all'USI - in particolare Fondo Nazionale, Unione Europea e Conferenza Universitaria Svizzera, inclusa la preparazione dei relativi rapporti finanziari. Il Servizio è stato potenziato nel 2012 con una collaboratrice aggiuntiva che si incarica della diffusione dell'informazione ai ricercatori e al supporto su di alcuni programmi specifici (CTI, programmi bilaterali di cooperazione internazionale, life-long learning). Un particolare sforzo è stato realizzato nello sviluppare e sistematizzare il sostegno ai ricercatori dell'USI nella presentazione di domande alla Commissione tecnologia e Innovazione. Inoltre, nella seconda metà del 2013 è stato negoziato il nuovo mandato Euresearch per il periodo 2014-2017, che prevede in particolare un rafforzamento del sostegno ai ricercatori della SUPSI, rispettivamente alle PMI, per la partecipazione ai programmi di ricerca Europei.

Nell'anno accademico 2012/2013, il Servizio ha organizzato diverse manifestazioni informative rivolte ai ricercatori su programmi e opportuni-

tà di finanziamento della ricerca specifiche, in generale con una buona partecipazione dei ricercatori: si segnalano in particolare le presentazioni della Commissione Tecnologia e Innovazione (07.09.2012), delle borse federali per ricercatori (18.09.2012), del programma federale per la sostenibilità (02/03.10.2012), dello Swiss Network of International Studies (24.10.2012), borse FNS (28.11.2012) e del programma System X (16.04.2013), di cui l'USI è diventata partner nell'autunno 2013.

Inoltre il responsabile del servizio ha tenuto due volte il corso dottorale su "Politica della ricerca e scrittura di proposte di progetti" che permette ai dottorandi di introdursi al contesto della politica della ricerca svizzera, dei finanziamenti alla ricerca e della preparazione di domande di progetto (SI 2012/2013 per la facoltà di scienze della comunicazione, SE 2012/2013 per la facoltà di informatica).

Infine, su incarico della presidenza, il Servizio assicura la gestione e la partecipazione dell'USI a alcuni dei programmi di cooperazione finanziati dalla Conferenza Universitaria Svizzera. Nel primo semestre 2013 si è concluso il Programma Svizzero di Cooperazione in Architettura, la cui review finale da parte del panel scientifico si è tenuta all'Accademia di Architettura il 4 e 5 febbraio 2013. Il Servizio ricerca assicura inoltre la gestione del programma CUS nel campo delle scienze computazionali, in stretta collaborazione con il centro svizzero di calcolo scientifico; l'a.a. 2012/2013 è stato caratterizzato dalla conclusione del programma High Performance and High Productivity Computing (2009-2012) e del lancio del nuovo programma Platform for Advanced Scientific Computing, dotato complessivamente di un finanziamento di 16 mio. di CHF per il periodo 2013-2017. In questo ambito, il Servizio ha assicurato il necessario supporto gestionale per il lancio delle messe a concorso e la selezione dei progetti.

Infine, il Servizio ricerca assicura la gestione e la rappresentanza dell'USI a livello nazionale per i programmi di cooperazione B-05 sulla misura delle performance della ricerca e del programma sulla sostenibilità nelle università, rispettivamente sulla sostenibilità entro le università (in collaborazione con il Servizio qualità).

Servizio Sport USI/SUPSI

Compito

Il Servizio sport ha il compito di sensibilizzare la comunità accademica all'attività sportiva e di promuoverne la pratica. A questo scopo organizza attività sportive per studenti, professori e collaboratori USI e SUPSI, favorisce la pratica dello sport in generale e coordina la partecipazione ad eventi nazionali ed internazionali nell'ambito universitario.

Risorse umane

Un responsabile (80%), un collaboratore responsabile della parte amministrativa (100%) e una collaboratrice (60%) hanno organizzato il Servizio e tutte le sue offerte durante l'anno accademico 2012-2013. 40 monitori del Servizio e 30 società esterne hanno garantito la realizzazione concreta delle proposte in calendario.

Amministrazione

A livello amministrativo il Servizio ha in particolare operato per:

- il miglioramento dell'uso delle risorse finanziarie istituendo delle collaborazioni con istituzioni pubbliche (scuole, dicastero sport città di Lugano) e private (associazioni e club sportivi) per l'utilizzo delle infrastrutture sportive;
- il miglioramento della comunicazione verso gli studenti attraverso la realizzazione di una pagina ufficiale facebook oltre a 6 pagine "open-groups" per i differenti campi di attività;
- l'intrattenimento e lo sviluppo delle relazioni con gli altri enti svizzeri dello sport universitario (servizi sport delle altre università, Federazione Svizzera dello Sport Universitario, conferenza dei direttori dei servizi sportivi delle università e Fondazione dello Sport Universitario Svizzero).

Attività

Durante l'anno accademico, il servizio ha proposto più di 60 attività sportive diverse. Qui di seguito sono riassunte e raggruppate nelle 3 categorie:

1. Attività regolari: Corsi che hanno luogo tutte le settimane durante l'intero anno accademico, come pure corsi che contano almeno 10 lezioni per semestre: aerobica, condizione fisica, tango, capoeira, basket, calcio, pallavolo, polisport, tennis, unihockey, yoga, giochi di squadra.
2. Proposte con centri convenzionati: Corsi organizzati sull'arco di 3/6 lezioni e che hanno luogo in settimana o nei fine settimana e la loro durata dipende dal tipo di disciplina: arrampicata indoor e in falesia, corso di massaggi, afrodance, sub, windsurf, barca a vela, pilates, stretching, autodifesa, canottaggio, beach-tennis, beach-volley.
3. Camps: Attività svolte durante il periodo delle vacanze semestrali e hanno durata di una o più settimane. Affiancano agli obiettivi sportivi quelli sociali cercando di favorire l'incontro di giovani con tradizioni ed esperienze differenti. Come lo scorso anno diversi gli studenti provenienti da altri atenei Svizzeri hanno preso parte alle nostre proposte. Le discipline invernali in febbraio e quelle nautiche nei mesi di luglio e settembre sono state proposte in strutture convenzionate con il nostro servizio.

Proposte di attività a Mendrisio

Particolare attenzione è stata data allo sviluppo del programma sportivo destinato all'accademia di Mendrisio. Durante l'anno si sono realizzate diverse convenzioni con enti sportivi locali al fine di poter proporre a medio termine un programma completo e attrattivo. Un importante passo è stato fatto grazie alla realizzazione della base nautica presso il lido di Capolago. La base, dotata di materiale per la canoa, il windsurf e lo stand up paddle, si è già dimostrata funzionale in diversi eventi organizzati durante l'estate.

Sport Haeppening

Al termine del semestre primaverile è stata organizzata la festa di chiusura dell'anno sportivo universitario presso la base nautica di Capolago e il Centro sportivo di Valgersa. Ottimo riscontro da parte degli studenti con più di 500 persone accorse a praticare una delle tante discipline sportive proposte. La manifestazione è stata riconosciuta e quindi parzialmente sussidiata, dal progetto ESA (promozione sport adulti) del Dipartimento dell'Educazione, della Cultura e dello Sport del Cantone Ticino (DECS).

Collaborazioni

Il Servizio ha potuto proporre la sua vasta offerta, grazie alla collaborazione con i seguenti enti pubblici:

- Dicastero dello sport della Città di Lugano che ha messo a disposizione gratuitamente diverse palestre e ha facilitato soluzioni vantaggiose per gli studenti per l'uso di strutture sportive, in particolare la piscina comunale;
- DECS che ha permesso l'utilizzo di palestre a Lugano e Mendrisio ed ha favorito la collaborazione dell'ufficio Gioventù e Sport.
- Città di Mendrisio che ha permesso l'utilizzo delle corsie della piscina comunale.

Career Service

Le attività del Servizio prevedono un approccio integrato di informazione, orientamento e supporto a favore di studenti e laureati, docenti e imprese per far coincidere le attese di coloro che entreranno nel mercato del lavoro e le esigenze del sistema produttivo.

I compiti del Servizio sono principalmente due:

- Facilitare le relazioni tra gli studenti e le aziende per lo svolgimento di stage, in particolare quello previsto nei programmi di formazione.
- Agevolare un inserimento qualificato dei laureati USI nel mondo del lavoro.

Il Servizio fa riferimento strategico ad una Commissione interfacoltà e comprende 5 persone: 1 responsabile (a tempo parziale), 1 collaboratrice a tempo parziale, 1 collaboratrice a tempo pieno, 1 studentessa in stage al 100% (da tramutarsi in posizione permanente nel 2014) e 1 studentessa con contratto di 15 ore settimanali per la gestione delle Borse Erasmus for Placement.

Il Servizio dispone di un sito dedicato in italiano e inglese (www.careerservice.usi.ch), (73,207 - visite nel corso dell'anno accademico 2012/2013), con tutte le informazioni, la documentazione e i contatti utili e con percorsi di accesso dedicati (studenti, laureati, imprese). Per facilitare l'incontro tra domanda e offerta, il sito contiene una banca dati con le offerte di stage e di lavoro per studenti e laureati dell'USI, accessibile con password personale (circa 54.000 accessi nel periodo 2012/2013 - +14% rispetto al 2011/12).

Il Career Service organizza diverse iniziative finalizzate all'orientamento e alla scelta professionale, grazie alla collaborazione delle aziende e dei professionisti con cui il Servizio collabora. Nell'anno 2012/2013 il Servizio ha promosso e realizzato le seguenti iniziative, con ampio riscontro e partecipazione da parte di studenti e laureati:

Incontro domanda/offerta di lavoro: banca dati e newsletter

- *Offerte lavoro on line*: per il tramite della banca dati on line sono state segnalate 1177 offerte (in leggera crescita - +2%- rispetto all'a.a. 2011/12) da oltre 360 differenti realtà professionali, di cui 634 offerte di stage, 175 offerte di lavoro e 368 offerte di collaborazioni saltuarie.
- *Newsletter*: Inviata per e-mail e pubblicata on-line 48 newsletter settimanali con le nuove offerte a 4802 laureati e 3015 studenti USI.

Coordinamento stage

- *Stage curriculari*: Gli stage curriculari registrati nel 2012/2013 sono stati in totale 185 di cui 41 relativi al programma di studio di Bachelor in economia e 144 relativi ai programmi di Master. Sono inoltre state

stipulate circa 25 convenzioni e progetti di stage con realtà professionali italiane, francesi o inglesi.

- *Borse di studio Erasmus placement*: anche nell'a.a. 2012/2013 il Career Service ha coordinato le borse di studio Erasmus per stage all'estero di tutte le facoltà dell'USI: sono state assegnate 73 borse (25 USI - Lugano e 48 USI - Mendrisio) per un totale di 195.710 euro.

USI Career Forum 2013

Il 7 e 8 marzo 2013 il Servizio ha organizzato la sesta edizione dell'USI Career Forum, la giornata dedicata all'incontro tra aziende, enti ed istituzioni nazionali ed internazionali con cui l'USI collabora e studenti e laureati USI che si affacciano sul mondo del lavoro. Il Forum, che si è tenuto in concomitanza con il Master Day USI- giornata di orientamento alla scelta di un Master post Bachelor, ha visto:

- la partecipazione di 56 realtà professionali nazionali ed internazionali e la presenza di oltre 1'000 studenti e laureati. In occasione dell'evento sono stati allestiti gli stand aziendali e
- realizzati oltre 260 incontri individuali tra candidati e rappresentanti delle aziende partecipanti.
- la fiera, realizzata in partnership con RSI, Teleticino e Corriere del Ticino, ha avuto larga copertura sui media: 5 articoli su quotidiani, uscite pubblicitarie su 3 testate, 7 collegamenti radio, 2 riprese televisive, 3 redazionali)
- Feedback: Il 100% delle aziende partecipanti ha giudicato molto soddisfacente l'evento e la sua organizzazione e la quasi totalità parteciperà alla prossima edizione

Orientamento professionale

Nell'ambito degli incontri di orientamento al mondo del lavoro, sono stati organizzati 20 incontri con aziende e circa 250 incontri di counseling individuale, in particolare:

- *Companies on campus*: nell'ambito del programma sono intervenute 7 aziende per presentare la propria attività e le opportunità di stage e carriera;

- *Visiting Employers*: nell'ambito del programma, che consiste in sessioni di consulenza personalizzata di orientamento professionale, sono intervenuti 2 responsabili delle risorse umane di imprese rilevanti nel territorio;
- *In-Company Visit*: avviato il programma, che consiste in una visita in azienda per un gruppo selezionato di 15 studenti, occasione di avere un contatto diretto con l'azienda, la sua cultura aziendale, l'ambito professionale, i diversi dipartimenti e le persone che ci lavorano. Realizzate 5 visite con la partecipazione di 56 studenti USI;
- *Successful applications*: nell'ambito del programma, che prevede la simulazione di processi di selezione, sono state organizzate 2 sessioni tenute da professionisti che, all'interno dell'azienda, si occupano di recruiting;
- *Info Stage*: nell'ambito del programma, che consiste nella pubblicazione e condivisione della esperienza di stage di studenti di Master, nel 2013 sono salite a 126 le schede informative di stage pubblicate;
- *CV Book*: per il progetto, che consiste nella pubblicazione on line del curriculum vitae degli studenti iscritti ai Master biennali accessibili con password dalle aziende registrate presso il Servizio, sono stati realizzati 18 CV Book, uno per ciascuna classe di Master biennale. Il CV Book on line ha registrato oltre 2000 accessi.
- *CV Counselling*: sono stati realizzati oltre 250 incontri individuali con studenti dei diversi percorsi di studio (Bachelor, Master e Dottorato) e laureati che hanno usufruito di una consulenza personalizzata (redazione cv, lettera di presentazione, ricerca fonti e contatti, orientamento professionale, ecc.) da parte del Servizio;
- *Career Success Stories*: Pubblicazione on line di testimonianze di carriera di laureati USI suddivise per azienda o per titolo di studio all'USI. Pubblicate circa 130 Career Success Stories e contattati circa 300 ex studenti;
- *Video su Carriere al femminile*: Realizzazione di un video-intervista sulle carriere delle donne (differenziali salariali e alle probabilità di accesso al mercato) realizzato in collaborazione con USI Press. Realizzate 5 interviste a laureate USI e presentati i principali risultati dell'approfondimento di Gender svolto sull' Indagine laureati 2012.

Relazioni con aziende

- *USI&CARRIERE* : pubblicata la settima edizione di USI&CARRIERE, la guida cartacea contenente le schede informative di 76 realtà professionali con cui il Servizio collabora ai fini di placement. La guida viene distribuita gratuitamente a studenti e laureati USI in 1000 copie.
- *Field Projects*: coinvolte 3 nuove aziende nei Field Projects 2013 per i Master in Marketing e Corporate Communication.
- *Network USImpresa* confermate le adesioni di 15 partner e sostenitori del Network USImpresa e raccolte 15 borse di studio da 4000 Franchi ciascuna (tranne una da 2000 Chf) per un totale di 62.000 Chf. Con le quote di adesione al Network nel 2012/2013 sono state assegnate 12 borse di studio USImpresa ai migliori studenti del secondo anno di Master in una cerimonia pubblica in presenza delle aziende del Network, del Presidente USI, dei direttori di Master, oltre agli studenti vincitori e relative famiglie e organizzata tavola rotonda, moderata dal Professor Rico Maggi, sul tema "talento al lavoro" coinvolgendo 3 aziende partner come relatori . Con le borse 2013 si è raggiunto un totale di 109 borse di studio erogate a studenti di Master e 478.000 Chf raccolti dalle aziende nel Fondo USImpresa.
- *Career Workshops*: Realizzazione di grandi eventi con il coinvolgimento, tra i relatori, di professionisti di aziende che collaborano con il servizio. Nel 2012/13 in particolare il servizio ha organizzato 3 incontri su: "Comunicazione è anzitutto ascolto", "Talento al lavoro" e "Carriera al femminile".

Indagine laureati e Placement Report 2013

- *Indagine laureati USI*: Tra aprile e maggio 2013 è stata realizzata la 10° indagine annuale sui laureati USI: attraverso un questionario anonimo accessibile via web sono stati contattati tutti i laureati a 1 anno (2011/12) ed a 5 anni (2007) dalla laurea. Degli 884 laureati contattati il 54.7% ha preso parte all'indagine, per un totale di 484 laureati. I risultati dell'indagine sono pubblicati on line sul sito del Career Service;

- *Approfondimento di Gender*: in collaborazione con il servizio pari opportunità e a distanza di 10 anni dall'inizio del monitoraggio dell'inserimento professionale dei laureati dell'USI, è stato realizzato un approfondimento di gender sui dati delle indagini laureati attraverso un'analisi econometrica e lo sviluppo di un modello per la verifica delle eventuali differenze per genere/nazionalità/settore/facoltà nell'inserimento nel mercato del lavoro.
- *Altre survey*: come ogni anno, il servizio ha collaborato alla realizzazione di altre 4 indagini sul mercato del lavoro con l'invio di questionari a studenti e laureati USI per : Universum, Erasmus Impact Study, Trendence e Your potential Entry park
- *Placement Report*: realizzata la prima edizione della pubblicazione cartacea annuale con i principali dati sull'inserimento professionale dei laureati USI derivanti dall'indagine laureati. La pubblicazione viene distribuita gratuitamente in 1000 copie ad attuali e potenziali studenti USI.

Laboratorio per applicazioni di eLearning (eLab)

L'eLab (www.elearninglab.org) ha lo scopo di promuovere e sostenere lo sviluppo delle applicazioni di eLearning presso l'USI. Costitutosi nel 2004 come laboratorio di supporto per i progetti eLearning di USI e SUPSI, dal 2008 è diventato il servizio per l'eLearning delle due istituzioni. Dal 1. gennaio 2012 eLab è il servizio per l'eLearning solo dell'USI, pur continuando a offrire alcuni servizi anche alla SUPSI.

Come supporto all'attività didattica dell'USI, eLab offre a docenti e assistenti alcuni servizi per aiutarli nell'adozione delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC) per migliorare la qualità dell'insegnamento. Fra i servizi offerti si segnala in particolare iCorsi2 (www.icorsi.ch), una piattaforma online messa a disposizione di docenti e studenti, che può essere usata per la gestione e la condivisione del materiale didattico, per la gestione delle comunicazioni fra docenti e studenti,

e per la gestione delle valutazioni. eLab offre inoltre alcuni seminari di formazione sull'utilizzo delle TIC nella didattica, affrontando sia i loro aspetti tecnologici sia quelli pedagogici.

Nel corso dell'anno accademico 2012-13, il supporto offerto dall'eLab si è articolato principalmente nelle seguenti attività:

Attività di gestione e supporto per la piattaforma iCorsi2:

- Gestione della piattaforma iCorsi2, che al termine del semestre primaverile 2013 ospitava circa 8'800 utenti e 2'200 corsi. Durante l'estate 2013 è stata completamente rinnovata la grafica di iCorsi2; nella homepage di iCorsi2 è stato inserito un widget che pubblica i tweet, fra gli altri, dei canali @eLab_USI e @USInews.
- Servizio di helpdesk a docenti e studenti per assistenza e consulenza su problematiche relative all'utilizzo delle TIC nella didattica.
- Aggiornamento delle Frequently Asked Questions disponibili sul sito <http://faq.icorsi.ch>, a supporto di docenti e studenti.

Indagine su uso delle TIC:

- Analisi e pubblicazione dei risultati dell'indagine "Learners' voices @ USI", condotta durante il semestre primaverile 2012 allo scopo di comprendere quali TIC gli studenti dell'USI usano nella loro vita privata e nelle loro attività di studio. All'indagine hanno partecipato 296 studenti. I risultati sono stati pubblicati in un report disponibile sul sito dell'eLab nella sezione Valutazione: www.elearninglab.org/servizi/valutazione.

Attività di formazione:

- Corso dottorale "Academic teaching of Economics/Management and Communication" (3 ECTS): la quarta edizione del corso, rivolto a dottorandi e assistenti delle facoltà di Scienze economiche e Scienze della comunicazione, si è tenuta durante il semestre primaverile 2013. Alla quarta edizione hanno preso parte 11 partecipanti (8 dottorandi della Facoltà di scienze della comunicazione, 2 dottorandi e 1 assi-

stente post-doc della Facoltà di scienze economiche) e 1 uditrice della Facoltà di scienze della comunicazione.

- Seminari di formazione per docenti e assistenti USI e SUPSI: durante l'anno accademico 2012-2013 l'eLab ha tenuto nelle diverse sedi di USI e SUPSI 7 seminari sull'utilizzo della piattaforma iCorsi, su altri strumenti e su altri temi rilevanti per la didattica, come i diritti d'autore nell'educazione e la correttezza accademica; a questi seminari hanno preso parte circa 65 docenti.
- Corso online "Academic integrity". Su mandato della Facoltà di scienze della comunicazione, eLab ha sviluppato un corso online per studenti, della durata di 2 ore circa, sulla correttezza accademica. Nel semestre autunnale 2012 il corso, disponibile sulla piattaforma iCorsi2, è stato reso obbligatorio per tutti i nuovi studenti immatricolati al bachelor di Scienze della comunicazione.

Gestione di altri software messi a disposizione della comunità accademica di USI e SUPSI:

- Turnitin, software che permette il controllo del plagio, integrato all'interno della piattaforma iCorsi2. Durante l'anno accademico 2012-2013 Turnitin è stato usato per controllare circa 4'000 documenti.
- MindMeister, software che permette di creare e condividere online mappe concettuali. Nel corso dell'anno accademico 2012-2013 il software è stato usato da 57 utenti.
- Prezi, software che permette di creare presentazioni.

Apertura del canale iTunesU dell'USI:

- eLab ha curato l'apertura del canale iTunesU dell'USI. Nel corso dell'anno accademico 2012-2013 è stata pubblicata sul canale la collezione dei video delle Lecturae Dantis - Inferno, promosse dall'Istituto di Studi Italiani nel semestre autunnale 2012; alla fine di agosto 2013 la collezione aveva ricevuto 250 iscrizioni, e i 14 video in essa contenuti erano stati scaricati 1'700 volte e visualizzati in streaming 2'000 volte.

Progetti e mandati:

- S-Play - LEGO SERIOUS PLAY Learning for SMEs (www.s-play.eu). eLab è partner del progetto S-Play, finanziato dall'Unione Europea all'interno del programma Lifelong Learning - Transfer of Innovation (progetto n. 2012-1-PL1-LEO05-27421). Compito dell'eLab è trasferire la metodologia LLED (LEGO Learning Experience Design) per la progettazione di attività formative agli altri partner, e adattarla alle esigenze delle Piccole e Media Imprese. Il progetto è iniziato a gennaio 2013 e si concluderà a dicembre 2014.
- Conclusione di due progetti finanziati dalla CRUS all'interno del programma Switch/AAA:
 - 1 MOCLog - Monitoring Online Courses with Logfiles (www.moclog.ch). Il progetto è iniziato a gennaio 2011 e si è concluso a settembre 2012.
 - 2 MobileUniApp. Il progetto è iniziato a gennaio 2012 ed è terminato ad aprile 2013.
- Collaborazioni con altre istituzioni e aziende per progetti o mandati specifici.

Infine, nel corso dell'anno accademico 2012-2013 eLab ha aperto il proprio profilo sui social network Twitter e Facebook.

L'ideatorio

L'ideatorio è il servizio dell'USI dedicato alla promozione della cultura scientifica e al dialogo tra scienza e società. Svolge anche il ruolo di antenna regionale della Fondazione Science et Cité. Nel corso del 2013 L'ideatorio ha proposto diverse forme di incontro tra i cittadini e la scienza, con un'attenzione particolare ai giovani. Per il progetto Brain2Brain (finanziato dal FNS) realizzato con il Brain Mind Institute dell'EPFL L'ideatorio ha proposto un'esposizione scientifica interattiva sul cervello (Dove hai la testa?), un ciclo di conferenze sulle neuroscienze (Mente e cervello) presso il LiLu2, uno studio sulla rappresentazione del cervello nei bam-

bini e uno progetto partecipativo (BrainTalks) con gli studenti del Liceo sulla neuroetica. Per il settore scienza società è stato concluso con ESI e ENERTI un ampio studi sulla percezione pubblica delle questioni energetiche in Svizzera e sono stati pubblicati dati e articoli. Sempre per questo settore sono stati realizzati alcuni parlamenti dei giovani presso i Licei di Locarno e Bellinzona. Per il progetto europeo Places (FP7) è stata creata "Quanti mondi?", un'esposizione scientifica con a tema le origini della vita e il cosmo presso l'ex-Macello di Lugano (animazioni con il planetario astronomico). Per i bambini più piccoli, in collaborazione con Tigri, è attivo presso le scuole dell'infanzia, il Libruco scientifico, un trenino noleggiabile a forma di bruco contenente libri scientifici (ludici) e piccoli esperimenti scientifici. Presso il Biolab (SE Lambertenghi) è stato proposto il laboratorio "Profumo di scienza", un percorso per avvicinare i più giovani alla chimica attraverso i profumi e gli odori. Nel corso dell'estate sono state riproposte per il settimo anno consecutivo le vacanze scientifiche a Mascengo. Alla scuola SSPSS di Canobbio abbiamo proposto le animazione del BrainBus, oltre che presentarle in piazza a Lugano. Da settembre L'ideatorio ha dato avvio ai laboratori didattici (planetario, acqua, tatto) presso la casa della scienza di Castagnola per i bambini delle SE e SM, mentre per il festival della scienza di Ascona, abbiamo presentato "Ficcanaso in Borgo" un'esposizione scientifica interattiva sull'olfatto. L'ideatorio si occupa anche di promuovere e organizzare la Settimana del cervello che è così rinata nel 2013 nella Svizzera italiana. Inoltre, L'ideatorio ha collaborato alla realizzazione di una trentina di emmissioni scientifiche divulgative di 45 minuti l'una (Il Giardino di Albert), trasmesse su LA1 della RSI e ha partecipato a alcuni dibattiti radiofonici.

Nel 2013, L'ideatorio ha raggiunto nella Svizzera italiana un pubblico di 12'620 persone (354 classi) e di centinaia di migliaia di telespettatori attraverso i media (share medio de Il Giardino di Albert: 25%). Negli ultimi tre anni (2011, 2012 e 2013) 45'000 persone (1192 classi) hanno partecipato alle attività de L'ideatorio.

Il Servizio comprende un responsabile, 4 collaboratori scientifici, alcuni stagisti e animatori a chiamata (totale 400%), in parte i salari sono coperti dai progetti. Il Servizio ha un proprio sito web (www.ideatorio.usi.ch).

Centro Promozione Start-up

Il Centro Promozione Start-up (CP Start-up) è stato istituito nel 2004 dalla Fondazione per le Facoltà di Lugano dell'USI, in collaborazione con l'USI e la SUPSI, al fine di fornire assistenza gratuita a laureati svizzeri ed esteri che intendono trasformare un'idea o un progetto in attività imprenditoriale. In tal senso il CP Start-up, in una prima fase, aiuta gli interessati a definire l'idea e, soprattutto, a verificarne la fattibilità. Se viene superata la prima fase, i potenziali imprenditori sono sostenuti nell'allestimento di un "Business Plan" e, in tale contesto, sono condotti ad individuare le principali problematiche insite nella realizzazione del progetto e a trovare e approfondire la gamma delle possibili soluzioni. Terminata questa seconda fase, il progetto (con il relativo Business Plan) viene presentato a una Commissione di esperti, che giudica se il progetto è meritevole di sostegno da parte del CP Start-up anche nella fase realizzativa. In caso di responso positivo, gli interessati vengono ulteriormente assistiti nella fase di start-up fino all'effettiva entrata sul mercato della nuova azienda.

Il CP Start-up eroga le proprie prestazioni e i propri servizi sia direttamente, tramite consulenze ai potenziali nuovi imprenditori, sia indirettamente quale intermediario verso i centri di competenze in grado di rispondere ai quesiti di natura tecnica, gestionale, finanziaria, ecc. che emergono dall'analisi e dall'approfondimento dell'idea o del progetto. A tal fine il Centro fa capo prioritariamente a tutte le competenze presenti presso l'USI e la SUPSI. Nel caso in cui i servizi richiesti non fossero disponibili negli atenei del Cantone Ticino, può rivolgersi ad altri istituti e centri di ricerca in Svizzera e all'estero. Giova a tal proposito rilevare che il CP Start-up funge da "partner strategico" dell'Agenzia federale per la promozione dell'innovazione (altrimenti denominata "CTI Start-up"), chiamata a sostenere progetti "high-tech" e che, all'occorrenza, mette a disposizione "coach" specializzati nel seguire e sostenere progetti di start-up.

Dal novembre 2005, il CP Start-up offre pure la possibilità di “ospitare” start-up con progetti di particolare interesse nell’“Acceleratore d’impresa” predisposto nel campus dell’USI a Lugano. I promotori di tali progetti trovano pertanto una prima “sede” per la loro attività, debitamente equipaggiata con tutto quanto è necessario ad un’azienda (spazi, scrivanie, connessioni informatiche, ecc.) compresi alcuni servizi centralizzati (fotocopiatrice, fax, stampante, ecc.).

Lo staff del CP Start-up si compone di un coordinatore (al 50%), un collaboratore (al 100%), un’assistente presso l’Acceleratore d’impresa (al 50%), un collaboratore al 40% (che funge nel contempo da persona di contatto all’interno dell’USI), un Webmaster al 20% e una persona di contatto presso la SUPSI (grado di occupazione: 5%). Il Centro si avvale altresì sempre più delle prestazioni fornite da consulenti esterni, perlopiù coach della CTI Start-up.

Attività e manifestazioni

Dall’inizio della sua attività fino al 31 agosto 2013 il CP Start-up ha ricevuto 485 richieste di sostegno (88 nel periodo in rassegna) pervenute tutte tramite il sito www.cpstartup.ch. Di queste, 48 (8 nel periodo in rassegna) sono state “promosse” dalla Commissione esperti. Una trentina erano ancora nella fase preliminare volta a definire la fattibilità del progetto, una quindicina nella fase successiva che prevede l’elaborazione del Business Plan, mentre le altre non hanno superato il primo scoglio. Il 35.2% di tutte le richieste di assistenza pervenute sono state inoltrate da laureati dell’USI; il resto delle richieste provengono da diplomati SUPSI (8%) laureati in Università e Politecnici svizzeri (3.4%) laureati in atenei esteri (37.5%) e da altre provenienze (15.9%). Delle 48 start-up promosse dalla Commissione esperti dal 2004 in avanti, a fine agosto 2013 ben 38 erano ancora attive. 12 di esse erano ospitate nell’acceleratore d’impresa e altrettante stavano seguendo il programma della CTI Start-up volto all’ottenimento del “CTI Label”.

Nell’ambito del mandato attribuitogli dall’Ufficio Misure Attive (UMA) della Sezione cantonale del lavoro, il CP Start-up ha proceduto all’esame preliminare della fattibilità tecnica ed economica dei progetti per l’avvio di un’attività indipendente presentati da persone interessate a beneficiare degli incentivi previsti sia dall’art. 6 della L-rilocc, sia nell’ambito delle misure preventive della LADI. Nel periodo in rassegna il CP Start-up ha esaminato un centinaio di questi progetti. Inoltre, a partire dal 2013, l’UMA ha affidato al CP Start-up anche il compito di svolgere la consulenza (“coaching”), durante il primo anno di attività, a favore di coloro che beneficiano degli incentivi di cui sopra. Nel periodo in rassegna sono stati assegnati al Centro 14 mandati di consulenza.

Anche nel periodo 2012-13, il CP Start-up ha organizzato, d’intesa con USI e SUPSI, il programma federale - promosso dalla Commissione per la Tecnologia e l’Innovazione (CTI) - denominato “CTI Entrepreneurship” (precedentemente chiamato “Venturelab”), che prevede i moduli “Ventureideas”, “Business Creation” (precedentemente “Venture Plan”) e “Venture Challenge”, che hanno complessivamente coinvolto circa 150 giovani perlopiù studenti presso l’USI e la SUPSI. Ricordiamo che questo programma è stato concepito dalla Confederazione ed è volto a motivare soprattutto i giovani a prendere in considerazione la carriera imprenditoriale come un’interessante sbocco professionale.

Nel corso del 2013 è stato sottoscritto un nuovo accordo di collaborazione tra il CP Start-up (e, per esso, la Fondazione per le Facoltà di Lugano dell’USI) e la Commissione federale per la Tecnologia e l’Innovazione, che conferma e rafforza l’interazione tra i due organismi preposti alla promozione dell’innovazione e prevede, da parte della CTI, un finanziamento per le attività del CP Start-up per le prestazioni da esso fornite in Ticino quale suo partner.

Anche nell'autunno del 2012, il CP Start-up, con il sostegno di BSI, ha assegnato il "Premio per la miglior idea imprenditoriale del Cantone Ticino" (premio istituito per la prima volta nel 2009). La consegna del premio è avvenuta nell'ambito della "Giornata dell'Economia Ticinese", che si è tenuta il 25 ottobre 2012 a Lugano.

Il 15 novembre 2012, il CP Start-up ha organizzato un incontro con i rappresentanti di Swissnex San Francisco sul tema "US market entry: why, when and how to prepare".

Il 2 luglio 2013, il Coordinatore del CP Start-up è stato invitato a tenere una relazione a Milano in occasione dello "Swiss Italian Venture Camp", organizzato dalla Camera di Commercio Svizzera in Italia d'intesa con la Camera di Commercio Italiana in Svizzera ed il patrocinio del Ministero Italiano dello Sviluppo Economico.

Servizio TI-Edu

TI-EDU fornisce tre tipi di servizi: la gestione della rete che collega USI, SUPSI ed Amministrazione cantonale (AC) ad Internet, la gestione di infrastrutture informatiche presso USI, SUPSI, AC ed alcune organizzazioni esterne e il coordinamento dello sviluppo di software gestionale della SUPSI.

TI-EDU gestisce una rete telematica che collega USI, SUPSI ed AC ad Internet e tutte le sedi USI e SUPSI tra di loro. La rete è quasi completamente realizzata con fibre ottiche affittate dalle aziende elettriche ticinesi e si estende da Locarno a Chiasso. TI-EDU rappresenta anche USI e SUPSI presso SWITCH, il gestore della rete accademica svizzera e all'interno dei gruppi di lavoro dei servizi informatici universitari e SUP svizzeri.

TI-EDU presta servizi di gestione di infrastrutture informatiche e di assistenza agli utenti a diversi dipartimenti e facoltà USI e SUPSI, all'Amministrazione cantonale e ad alcune organizzazioni attive nell'ambito

della ricerca scientifica. Questi servizi comprendono la gestione di reti locali e server, la gestione di postazioni informatiche e l'help desk agli utenti finali, la gestione di servizi applicativi come posta elettronica, siti Web e sistemi di videoconferenza, la selezione di fornitori e la gestione di progetti.

Servizi prestati da TI-EDU

Servizio	USI Mendr.	Lugano	SUPSI Direz.	DACD	DFA	DSAN	DSAS	DTI	AC AC	Altri IRB	IOR	Humabs
Gestione rete collegamento ad Internet	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si
Gestione rete interna (LAN)	si	-	si	si	-	si	si	-	-	si	si	si
Gestione postazioni inform.	si	-	si	-	-	si	si	-	-	si	si	si
Gestione server	si	-	si	si	-	si	si	-	-	si	si	si
Gestione e-mail	si	-	si	si	si	si	si	si	parz.	si	si	si
Gestione siti Web	si	parz.	parz.	si	si	si	si	-	parz.	si	-	-
Altri servizi (es.: antispam, videoconf.)	si	parz.	si	si	si	si	si	si	-	si	si	si
Acquisti informatici	si	parz.	si	parz.	parz.	si	si	parz.	-	si	parz.	parz.
Sviluppo software gestionale	parz.	-	si	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Basi legali dell'USI per l'anno accademico 2012-13

La base normativa dell'USI si fonda sui seguenti testi:

- Legge sull'Università della Svizzera italiana e sulla Scuola universitaria professionale (LUni), 3 ottobre 1995
- Regolamento della LUni, 13 maggio 2007

- Statuto della Fondazione per le Facoltà di Lugano dell'Università della Svizzera italiana, 6 luglio 2001
- Statuto dell'Università della Svizzera italiana, 2 maggio 2003
- Regolamento generale sui rapporti esterni rilevanti per l'immagine dell'Università, 26 settembre 1997, aggiornato 2 dicembre 2011
- Regolamento per le ammissioni e le immatricolazioni all'USI, 14 aprile 2000
- Regolamento sulle condizioni generali di lavoro del personale amministrativo, bibliotecario, tecnico e ausiliario dell'USI, 4 maggio 2000
- Regolamento sulle condizioni generali di lavoro per il corpo accademico dell'USI, 7 luglio 2000
- Disposizioni sulle indennità, 1. ottobre 2003
- Regolamento sulla promozione e sull'immissione in ruolo del corpo accademico dell'USI, 2 dicembre 2011
- Direttive per l'uso della rete informatica e telematica universitaria, 20 ottobre 2006
- Regolamento sull'elaborazione e la protezione dei dati personali dell'USI, 14 luglio 2006
- Regolamento sulla videosorveglianza all'Università della Svizzera italiana, 2 dicembre 2011
- Direttive sulla visione e sull'archiviazione presso le Facoltà USI dei documenti relativi alle verifiche e agli esami, rispettivamente all'immatricolazione, 28 aprile 2010
- Statuto dell'Accademia di architettura, 1 settembre 2012
- Regolamento degli studi e degli esami dell'Accademia di architettura, 20 settembre 2010
- Regolamento degli studi di dottorato dell'Accademia di architettura, 10 aprile 2008
- Statuto della Facoltà di scienze economiche, 1 settembre 2012
- Regolamento degli studi della Facoltà di scienze economiche, 19 dicembre 2007
- Regolamento degli studi di dottorato della Facoltà di scienze economiche, 15 marzo 2006

- Statuto della Facoltà di scienze della comunicazione, 1. settembre 2010
- Regolamento degli studi della Facoltà di scienze della comunicazione, 2 luglio 2008
- Regolamento degli studi di dottorato della Facoltà di scienze della comunicazione, 8 maggio 2009
- Statuto della Facoltà di scienze informatiche, 26 giugno 2012
- Regolamento degli studi della Facoltà di scienze informatiche, 10 marzo 2009
- Regolamento degli studi di dottorato della Facoltà di scienze informatiche, 8 giugno 2011

8. Logistica

Al 1.1.2013 l'USI dispone dei seguenti stabili:

2013	Proprietà	Funzione	Sup. utile (mq arr.)
Campus di Lugano			13'400
Stabile principale	Città di Lugano	Uffici, aula , laboratori	3'500
Corpo centrale	Fondazione	Auditorio, mensa	750
Aula magna	Fondazione		800
Biblioteca	Fondazione	Biblioteca	2'450
Palazzo "rosso"	Fondazione	Aule	1'200
Palazzo "di vetro"	Fondazione	Open space	1'000
Palazzo "nero"	Fondazione	Aule, uffici, open space	1'650
Palazzo "blu"	Cantone	Uffici	1'300
Via Lambertenghi 10 a	Privata	Uffici, appartamenti	600
Via Maderno 24	Privata	Uffici	550
Campus Mendrisio			12'500
Villa Argentina + Dépendance	Mendrisio	Uffici	1'200
Palazzo Canavée	USI	Aule, uffici, laboratori	5'500
Palazzo Ex-Turconi	Mendrisio	Aule, uffici, laboratori	3'800
Biblioteca	USI		600
Archivio del Moderno	Privata	Uffici, laboratori, depositi	1'000
Totale 2 campus			25'900

Maggiori dettagli sono presentati nelle schede seguenti:

Campus di Lugano	SUL	Aule	Posti	Lab	Posti	Uffici	Posti
Stabile principale	3'500	18	780	4	124	70	200
Corpo centrale	750	1	220				
Aula magna	800	1	450				
Biblioteca	2'450				250	6	12
Aule ("palazzo "rosso")	1'200	12	960				
Laboratorio ("palazzo di vetro")	1'000			5	140	4	12
Informatica ("palazzo "nero")	1'650	7	300	2	132	30	60
Via Buffi 6 ("palazzo "blu")	1'300	1	30			54	128
Via Lambertenghi 10 a	600					18	35
Via Maderno 24	550					28	50
	13'800	40	2'740	11	646	210	497

Campus di Lugano

Stabile principale	70 uffici per complessivi 200 posti 9 aule corsi (4 x 30, 4 x 60, 1 x 90 posti) 4 laboratori con PC (24, 2x30, 40 posti) 5 sale riunioni (2 x 10, 2 x 30, 40 posti) 2 aule studio (80 + 30 posti) Executive Center (2 aule x 32, breakoutroom 40 posti)
Corpo centrale	Mensa da 200 posti Auditorio da 220 posti
Aula Magna	450-500 posti + Foyer
Biblioteca	200 posti di studio 6 uffici per 12 posti amministrativi 50 postazioni di studio al terzo piano
Stabile Aule	3 aule grandi (fino a 165 posti) 3 aule medie (da 66 a 72 posti) 6 aule piccole (da 36 a 42 posti)
Laboratorio	PT: servizi informatici P1+P2: fino a 72 posti di lavoro per laureandi P3+P4+P5: fino a 72 posti di lavoro per ricercatori e
dottorandi	
Stabile informatica	7 aule (3 x 60, 4 x 30 posti) 30 uffici per complessivi 60 posti Open space (100 posti studenti + 32 posti dottorandi)
Stabile Via Buffi 6	54 uffici x complessivi 128 posti 1 aula riunioni-seminari e 3 locali soggiorno-riunioni
Stabile Via Lambertenghi 10A posti	PT+P1+P2: uffici servizi centrali e istituti 18 uffici 35
Stabile Via Maderno 24	P3+P4: 4 appartamenti (foresteria) PT: sala per associazioni studenti P1+P2: 28 uffici per complessivi 50 posti

Campus di Mendrisio

Palazzo Turconi	8 uffici per complessivi 20 posti 2 aule 10 atelier di progettazione 1 laboratorio informatico 1 laboratorio di modellistica
Biblioteca	80 posti di studio 4 uffici per 6 posti amministrativi
Villa Argentina + Dépendance	20 uffici per complessivi 36 posti 1 sala riunioni 1 laboratorio
Palazzo Canavée	Grande atrio Galleria per esposizioni Caffetteria 4 aule grandi di 100 posti 3 aule medie e piccole 30 uffici per complessivi 70 posti 13 atelier di progettazione 1 laboratorio informatico 1 laboratorio di modellistica

La progettazione del **Campus USI-SUPSI di Lugano-Viganello** non decolla. Bloccata nel 2011-2012 per l'effetto sospensivo del ricorso interposto contro l'aggiudicazione del mandato di progettazione al vincitore del concorso, da parte di 3 progettisti esclusi per motivi formali dal giudizio finale della giuria, soltanto nell'estate 2012 è stato possibile definire contrattualmente il mandato di progettazione al team Essentia per l'elaborazione del progetto di massima entro gennaio-febbraio 2013. Purtroppo a seguito del rigetto tanto della prima quanto della seconda consegna del progetto di massima nonché del fallimento dei tentativi formali ed informali per risolvere il rapporto con l'architetto progettista che finalmente ha respinto ogni forma di accompagnamento, la committenza è stata costretta a rescindere il contratto. La decisione è maturata durante la fase di allestimento del progetto di massima, ed è stata determinata dalla constatazione che il progettista non ha saputo

risolvere tutta una serie di problematiche in modo adeguato e rispettoso delle esigenze stabilite nel programma del concorso, nel rapporto della giuria e nel contratto.

Gli enti banditori hanno nel contempo deciso di affidare il compito di progettare e realizzare il progetto del nuovo edificio destinato al polo universitario a Lugano-Viganello agli autori del progetto secondo classificato nel concorso, e meglio al team guidato dagli architetti ticinesi Simone Tocchetti e Luca Pessina.

Il progetto, denominato Zenobia, aveva convinto la giuria dal profilo sia urbanistico che funzionale e rappresenta una soluzione di qualità per adempiere le complesse esigenze poste dal concorso per consentire lo sviluppo dell'USI e della SUPSI in prospettiva di medio e lungo termine. Ovviamente contro l'aggiudicazione al secondo, il vincitore del concorso ha interposto ricorso al quale tuttavia il Tribunale Federale ha negato l'effetto sospensivo. Pertanto il nuovo team di progettisti ha potuto iniziare la progettazione soltanto a gennaio 2014. La realizzazione dell'opera è programmata a partire dal 2016 e le prime attività nei nuovi spazi sono previste con l'anno accademico 2018/2019.

Anche la realizzazione del programma di estensione del Campus di Mendrisio è rimasta ferma. Esso prevede:

Fase 1 (2013-2016)

- a) Ristrutturazione parziale dello stabile Turconi per accogliere
 - la Biblioteca dell'Accademia
 - gli uffici dell'Istituto di storia dell'arte e dell'architettura e dell'Archivio del Moderno;
- b) Realizzazione del "Teatro dell'Architettura" comprendente
 - 3 livelli fuori terra destinati ad area espositiva
 - 2 livelli interrati destinati alla didattica e alla conservazione dei modelli e dei documenti prodotti dalle attività didattiche e di ricerca dell'Accademia e dell'Archivio del Moderno.
- c) Adattamento dello stabile Canavée con interventi mirati ad ampliare l'area destinata agli atelier di progetto ciò che comporta in particolare

- la trasformazione della "Galleria dell'Accademia" in aree per la didattica;
 - la trasformazione delle aule del piano superiore in spazio per atelier di progetto
- d) Demolizione dell'edificio che ospita attualmente la Biblioteca (nel frattempo traslocata entro il Palazzo Turconi); lo stabile è infatti di natura provvisoria, non è efficace dal punto di vista energetico e versa ormai in cattive condizioni.

Fase 2 (2017-2020)

Costruzione di un nuovo edificio nell'area Canavée con aule, spazi polivalenti e uffici per la docenza. L'edificio sorgerà a monte della casa di riposo Torriani su terreno di proprietà comunale, adiacente il Parco di villa Argentina, per il quale il Municipio di Mendrisio ha segnalato la sua disponibilità.

Nel corso del 2013

- a) è stata inoltrata la domanda di costruzione per la ristrutturazione del Palazzo Turconi comprendente
 - la copertura della corte come sala di lettura della Biblioteca;
 - il recupero dello spazio sottostante la corte come spazio di deposito di modelli;
 - l'adeguamento degli spazi, degli impianti e degli arredi al pianterreno.
 La domanda è tuttora pendente presso il Dipartimento competente.
- b) è stato completato il piano di finanziamento del Teatro dell'Architettura con un sensibile apporto di capitali privati e conseguentemente sono state avviate le procedure preliminari con i concorsi per la direzione lavori e la progettazione specialistica.

Il Municipio di Mendrisio ha offerto un piano dell'ex-Filanda per ospitare temporaneamente gli atelier di progettazione architettonica per permettere la ristrutturazione del Palazzo Turconi per poter sopperire alla mancanza di spazi nel periodo di transizione fino all'effettiva operatività del "Teatro dell'architettura" e del nuovo edificio di cui alla fase 2.

9. Finanze

Conto economico 2012

	Costi CHF	Ricavi CHF
SERVIZI CENTRALI E INFORMATICI		
Personale	6'049'402	
Costi generali d'esercizio	4'638'192	
Ricupero istituti e progetti		972'029
Prestazioni di servizio e diversi		2'105'149
Tasse studenti e uditori		91'006
Totali	10'687'594	3'168'185
ACCADEMIA DI ARCHITETTURA		
Personale	13'378'540	
Costi generali d'esercizio	5'624'721	
Ricupero progetti di ricerca		1'438'849
Prestazioni di servizio e diversi		700'807
Tasse studenti e uditori		3'865'667
Totali	19'003'261	6'005'323
FACOLTA' DI LUGANO		
Personale	41'694'424	
Costi generali d'esercizio	12'916'023	
Ricupero progetti di ricerca		10'992'822
Prestazioni di servizio e diversi		5'378'105
Tasse studenti e uditori		10'430'181
Totali	54'610'448	26'801'108

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO

Servizi centrali e informatici	10'687'594	3'168'185
Accademia di Architettura	19'003'261	6'005'323
Facoltà di Lugano	54'610'448	26'801'108
Ammortamenti		1'607'973
Ricavi patrimonio finanziario e diversi		176'880
Contributi cantonali		17'070'000
Accordo intercantonale (AI)		11'132'383
Sussidi federali (LAU)		22'328'706
Imputazioni interne		-149'874
Avanzo d'esercizio	623'435	
Totali	86'532'711	86'532'711

BILANCIO AL 31.12.2012

	ATTIVI CHF	ASSIVI CHF
Liquidità	27'562'872	
Crediti diversi	7'916'807	
Transitori attivi	635'711	
Investimenti finanziari	2	
Investimenti mobiliari e immobiliari	5'814'606	
Debiti diversi		3'162'349
Fondi progetti di ricerca		10'036'367
Accantonamenti e transitori passivi		3'150'816
Fondi e depositi		9'418'561
Capitale di dotazione	11'000'000	
Fondo compensazione rischi	2'000'000	
Altri fondi	2'668'627	
Disavanzo esercizi precedenti	-130'157	
Avanzo esercizio 2012	623'435	
Capitale proprio		16'161'906
Totali	41'929'999	41'929'999

a) Si tratta per la maggior parte di fondi di progetti di ricerca nella Svizzera Italiana (FNRS, Interreg, EU, CVS) anticipati all'USI, che li gestisce, a beneficio anche di progetti esterni all'USI.

INVESTIMENTI MOBILIARI E IMMOBILIARI

Per sede:	31.12.2011	./.	Contributi fed. 12	31.12.12
	+ Investimenti 12	./.	Ammortamenti 12	
Diritto di superficie Villa Argentina	1			1
Diritto di superficie Palazzo Turconi	1			1
Nuove costruzioni,				
Fase 1, Mendrisio	1	0		1
Galleria esposizione Canavée	1'120'000	-140'000	980'000	
Terreni	1'136'610			1'136'610
				2'116'611
Informatica	626'700	0		
	1'357'985	-1'305'693		678'993
Div. Mendrisio e Lugano	1	0		1
Stabile ex-laboratorio cantonale	3'164'000			
		-145'000		3'019'000
				5'814'606

Riassunto totale degli investimenti:

Investimenti lordi 1996-2011	79'324'030		
./.	Contributi comunali	-7'749'480	
./.	Contributi cantonali	-21'589'190	
./.	Sussidi federali	-26'362'066	
Investimenti netti 1996-2011		23'623'293	
./.	Ammortamenti 1996-2011	-17'575'980	
	Valore a bilancio al 31.12.2011	6'047'313	
2012	Investimenti	1'357'985	
./.	Sussidi federali	0	
./.	ammortamenti	-1'590'693	
Valore a bilancio al 31.12.2012		5'814'606	

Sull'arco dei 16 anni, l'USI ha pertanto investito 79,3 milioni di franchi, di cui 5,8 ancora a bilancio al 31.12.2012 da ammortizzare, in terreni, edilizia, arredamento, laboratori, veicoli, macchine e apparecchiature informatiche.

