

Multimedia Content Creator - Junior (80-100%)

L'Università della Svizzera italiana (USI) è una giovane e agile realtà in continuo sviluppo, lanciata verso nuove sfide nel segno dei suoi tre valori guida: qualità, apertura e responsabilità. Attiva in diverse aree di studio e di ricerca, l'USI offre ai suoi studenti una formazione da protagonisti, coinvolgente e interdisciplinare, e ai suoi ricercatori e collaboratori uno spazio privilegiato di autonomia e libertà d'iniziativa.

Il Servizio comunicazione istituzionale gestisce la comunicazione istituzionale dell'USI perseguendone gli obiettivi comunicativi.

Per completare il team del Servizio comunicazione istituzionale l'USI apre una posizione di **Multimedia Content Creator - Junior (80-100%)**

Posizione

Il Multimedia Content Creator concepisce, progetta e realizza contenuti multimediali prendendo in considerazione gli obiettivi della comunicazione dell'USI e le esigenze specifiche dei diversi canali di comunicazione dell'Università. Opera all'interno del Servizio comunicazione istituzionale con le seguenti mansioni:

- Idea e sviluppa concetti per contenuti multimediali, con particolare attenzione alla "traduzione" di informazioni complesse in contenuti comprensibili e coinvolgenti
- Pianifica e coordina la produzione di contenuti multimediali
- Provvede alla realizzazione tecnica di contenuti multimediali (produzione e post-produzione) e alla rispettiva diffusione e archiviazione

Profilo, competenze ed esperienze professionali

Formazione

- Formazione specialistica in produzione audiovisiva. In alternativa, formazione universitaria in comunicazione / comunicazione visiva / discipline umanistiche o artistiche, o ambiti affini. Candidati sprovvisti di un titolo di studio specifico, ma in possesso di una comprovata esperienza di realizzazione di contenuti audiovisivi, potranno essere presi in considerazione.

Competenze professionali, linguistiche e informatiche

- Comprovata esperienza professionale nella realizzazione di contenuti audiovisivi
- Competenze tecniche di livello professionale di fotografia, video ripresa, montaggio video, sonorizzazione e in generale produzione e post-produzione in ambito di fotografia e video
- Competenze di storytelling (concept di contenuti / format, elaborazione script)
- Eccellenti competenze di capacità orale e scrittura in italiano
- Buone competenze di capacità orale e scrittura in inglese

- La conoscenza di una seconda lingua nazionale costituisce titolo preferenziale.
- Conoscenza professionale di software di post-produzione audiovisiva (preferibilmente Suite Adobe)
- Padronanza pacchetto Office, browser, applicativi web-based

Competenze trasversali

- Creatività
- Iniziativa e spirito di sperimentazione
- Cultura ed etica della qualità
- Interesse per temi scientifici e accademici e capacità di elaborare e “tradurre” contenuti complessi
- Propensione sia al lavoro in team sia al lavoro autonomo
- Resilienza
- Capacità organizzative e di gestione di progetti
- Disponibilità a orari flessibili, adattabilità e capacità di gestire carichi di lavoro
- Capacità relazionali con pubblici differenziati e multiculturali
- Personalità aperta, in grado di operare in un ambiente internazionale e interculturale

Sarà data priorità a candidati di profilo junior (inizio carriera).

A parità di condizioni verrà data preferenza a candidate/i di cittadinanza svizzera o domiciliate/i in Svizzera.

Lavoro all'USI

Il personale dei servizi USI contribuisce al buon funzionamento dell'Ateneo grazie a team coesi e a un contesto organizzativo snello. L'ambiente dinamico e flessibile diventa leva motivazionale per una gestione innovativa ed efficiente a orientamento multiculturale e interdisciplinare.

In quanto istituzione che promuove la diversità e l'inclusione, l'USI incoraggia le candidature di tutte le persone appartenenti a categorie sottorappresentate.

Condizioni e vantaggi lavorativi

- Ambiente di lavoro stimolante in un contesto universitario.
- Supporto alla formazione continua e aggiornamenti professionali.
- Orari flessibili e possibilità di telelavoro.
- Fringe benefit (es. sostegno per mezzi pubblici, attività sportive).
- Condizioni contrattuali e previdenziali competitive.

Termini contrattuali

- Entrata in servizio: al più presto
- Contratto a tempo indeterminato (dopo adeguato periodo di prova)
- Tempo pieno (100%) con margine per l'80% e/o lavoro flessibile
- Retribuzione iniziale: secondo CCL e da convenire in base al profilo e all'esperienza (inquadramento in classe 6, min CHF 65'325.- / max CHF 90'932.-)
- Usuali prestazioni di legge
- Posizionamento gerarchico: Collaboratrice/tore del Servizio comunicazione istituzionale, risponde al responsabile di servizio, Cristina Elia Ott e, al coordinatore del rispettivo ambito
- Luogo di lavoro: Lugano

Candidature

Le candidature potranno essere sottoposte previa accettazione dell'informativa sul trattamento dei dati personali dei candidati che trovate al seguente [LINK](#).

- Le candidature dovranno essere presentate ONLINE tramite la compilazione del formulario apribile cliccando il seguente link: [CANDIDATI](#).

- La compilazione del formulario è obbligatoria e necessaria per effettuare la propria candidatura.
- Nel formulario è richiesta la compilazione di:
 - Scheda anagrafica;
 - Titoli di studio conseguiti;
 - Esperienze professionali;
 - Competenze linguistiche;
 - Almeno due persone di referenza;
 - Breve motivazione per la presentazione della candidatura.
- Nel formulario è richiesto di caricare i seguenti documenti:
 - Lettera di presentazione che indichi le ragioni dell'interessamento alla posizione;
 - Curriculum vitae; comprensivo di link a un portfolio esemplificativo
 - Certificati lavorativi e scolastici (ultimo titolo conseguito).

Candidature pervenute in altra forma non saranno considerate.

- Il bando giunge a scadenza il 10 aprile 2026

Persona di contatto per la posizione lavorativa: Robin Creti, Servizio comunicazione istituzionale, robin.creti@usi.ch.

Persona di contatto per il form ONLINE: Danijela Milicevic, Servizio risorse umane danijela.milicevic@usi.ch.

Lugano, 17.3.2026