

Come usare al meglio LinkedIn

Creazione di un profilo

I profili LinkedIn compaiono tipicamente tra i primi risultati di ricerca quando gli utenti effettuano una ricerca per nome. È possibile guardare tutti i video elencati di seguito (solo in inglese) per saperne di più su come modificare un profilo o aggiornarlo!

- [Creare un profilo LinkedIn completo al 100%](#)
- [Informazioni sul profilo di base](#)
- [Esperienza](#)
- [Istruzione](#)
- [Riepilogo del profilo](#)
- [Raccomandazioni](#)
- [Informazioni aggiuntive](#)

Avviare il networking

Per trovare connessioni fate click sulla scheda "Contatti" nella parte superiore del vostro profilo per la ricerca di colleghi e compagni di classe. Fare clic su "Aggiungi connessione" per cercare in base a indirizzi e-mail, aziende, sedi, anno di laurea e molto altro ancora. Iscrivetevi ai gruppi per discutere argomenti in linea con i vostri interessi, discutere idee e incontrare persone con le quali relazionarsi.

Alimentare la condivisione di idee

Il modo migliore per creare discussione e condividere idee con i propri contatti è la creazione di un gruppo.

L'USI esiste su LinkedIn con il gruppo USI Università della Svizzera italiana dedicato a studenti, alumni, collaboratori e professori: è possibile diventare membro del gruppo inviando una richiesta tramite http://www.linkedin.com/groups?gid=130747&trk=hb_side_g o richiedere la creazione di un sottogruppo specifico (es. Servizio USI, ambito di discussione, Facoltà).

Parallelo al gruppo USI, esiste anche un gruppo USI Alumni dedicato a coloro che hanno conseguito un titolo di studio presso la nostra Università.

Il gruppo è chiuso e la richiesta di adesione è soggetta a revisione da parte dei gestori: <https://www.linkedin.com/groups?home=&gid=8250056>.

È possibile creare sottogruppi per programmi di studio o anno di laurea.

Per richiedere la creazione di sottogruppi, contattare socialmedia@usi.ch.

Linee guida generali utili per le pagine aziendali, i profili e i gruppi

Siate onesti e trasparenti sulla vostra identità

Se si rappresenta l'USI su LinkedIn, identificatevi come una facoltà USI o come membro dello staff. Se partecipate o mantenete un profilo su LinkedIn per conto dell'università, dichiarate apertamente il vostro ruolo e gli obiettivi. Chiedete al vostro supervisore quali sono le circostanze in cui vi è permesso rispondere direttamente e quando è necessaria l'approvazione per poter rispondere direttamente agli utenti sui siti sociali.

Mantenete la riservatezza

Non pubblicate informazioni riservate o proprietarie su USI, i suoi studenti, i suoi ex allievi o i colleghi di lavoro. Come linea guida, non pubblicate nulla che non presentereste in una conferenza. Assicuratevi che i vostri sforzi per essere trasparenti non violino la privacy.

Siate coerenti con il marchio USI e valorizzatelo

Il marchio ufficiale è: "USI Università della Svizzera italiana". Familiarizzate con la Brand Identity dell'USI prima di inviare loghi, immagini e contenuti in LinkedIn. Per qualsiasi dubbio chiedere al Servizio comunicazione e media. Aiutate le persone a conoscere la comunità di USI e tutto quello che abbiamo da offrire. Coinvolgete le persone liberamente. Imparate ad usare un tono colloquiale ed essere consapevoli dello spirito comunitario. Se si condividono informazioni circa il vostro lavoro accademico, eventi, o qualsiasi notizia per USI, utilizzate il vostro vero nome in modo che sia chiaro chi siete e che lavorate per l'USI. Fornite link a materiali che sono disponibili. Mostrate il giusto rispetto per le leggi sul copyright e la loro corretta applicazione. Citate solo brevi estratti di materiale altrui e cercate sempre di creare un legame col lavoro altrui.

Gestite con calma eventuali critiche

È consigliato essere preparati alla possibilità che qualche utente posti commenti negativi e critiche. Davanti a casi concreti è bene rispondere in modo tempestivo, chiaro, trasparente e argomentato, senza eliminare eventuali post negativi e senza scadere in toni bassi, accesi o polemicisti: un dialogo – anche se problematico – è segno di forza e di apertura. Considerate inoltre il possibile aiuto che potreste ricevere da altri utenti. Solo nel caso di commenti ingiuriosi, razzisti o che nuocciano all'integrità e dignità delle persone è meglio eliminare il commento e rispondere privatamente all'autore avvisandolo che il commento è stato cancellato, spiegandogli le motivazioni e invitandolo a condividere la sua opinione in modo corretto e rispettoso. In generale e soprattutto in caso i problemi emersi tocchino aspetti strategici per le attività dell'USI è utile contattare il Servizio comunicazione e media (058 666 47 92, press@usi.ch).