

## Come usare al meglio Instagram?

### Monitorare e aggiornare regolarmente

Come per ogni *social media*, è importante monitorare e aggiornare regolarmente i contenuti.

### Descrivere precisamente

Come per Twitter, gli hashtag sono importanti nella creazione di contenuti. “#” è da porre senza spazi prima di una parola di particolare rilievo tematico o relazionale con il post. È una funzione che facilita la ricerca da parte di altri utenti, costituendo infatti lo strumento per la ricerca secondo parole chiave in **Instagram**.

Un breve consiglio per la creazione dei tag: occorre pensare al contenuto e cercare di anticipare le parole chiave che un utente potrebbe inserire per cercare quel contenuto. Inoltre, la ricerca di hashtag frequenti può anche fornire delle idee. Più tag vengono inseriti, maggiori sono le possibilità di visualizzazione nel motore di ricerca. Consigliamo di usare sempre l’hashtag ufficiale dell’USI quando si pubblicano contenuti inerenti , cioè #USIlife.

Oltre agli hashtag, la funzione “@” (*mention*) è da tenere in considerazione per i post che si riferiscono al profilo USIuniversity e quindi all’USI Università della Svizzera italiana. @USIuniversity raggruppa tutte le foto collegate al profilo USIuniversity e permette ai gestori del profilo di essere aggiornati sulle pubblicazioni e di valutare la possibilità di fare un *Repost*. Come funziona? Il segno @ è da porre direttamente senza spazi davanti all’username di un altro utente, nel nostro caso USIuniversity.

### Incoraggiare la viralità

Se il contenuto di un altro profilo è ritenuto rilevante, USIuniversity può fare un *Repost*. Per favorire questo tipo di azione, è importante scrivere “USIuniversity e #USIlife nella descrizione.

### Follow e follow back

La propria rete cresce anche in misura del fatto che si decida di seguire altri utenti, invitandoli a loro volta a ricambiare. Con il crescere della comunità si pone presto la domanda se sia opportuno o meno diventare follower di tutti i propri contatti. Se da un lato è bene non porre vincoli e incentivare il “follow back” (ovvero se tu mi segui, io ti seguo), dall’altro è anche segno di forza avere più follower che following, consentendo in questo modo anche la creazione di comunità più specifiche e rilevanti. Tuttavia, è importante per ogni singolo profilo ufficiale di seguire @USIuniversity.

### **Restrizioni e Copyright**

I contenuti dovranno sottostare alle regole generali sui social media dell'Università della Svizzera italiana e dovranno essere strettamente legati all'USI e alle sue attività. Per qualsiasi altro dubbio riguardo ai contenuti o domande, è possibile fare riferimento alle linee guida della comunità di **Instagram** (<http://help.instagram.com>).