Università della Svizzera italiana

Anno accademico 2026-2027

Bachelor in Comunicazione (BCOM)

Il piano di studi e i descrittivi dei corsi forniti in questo documento illustrano la struttura e i contenuti del programma, i quali potranno essere soggetti ad eventuali modifiche. Per i programmi di studio con più specializzazioni o indirizzi, i relativi piani sono riportati consecutivamente all'interno dello stesso documento.

Specializzazione Cultura e tecnologie digitali

Piano degli studi

1° semestre (SA 2026-2027)			
Corsi obbligatori (30 ECTS)	**Docenti**	**Tag**	**ECTS**
Comunicazione politica	Villeneuve, Bitonti		6
Comunicazione verbale	Greco		6
Economia della comunicazione	Antonioli Mantegazzini		6
Storia dei media	Balbi		6
Tecnologie digitali per la comunicazione	Marfia, Fornara		6
Inglese B2+ parte 2	Dawson	debito formativo	0

2° semestre (SP 2027)			
Corsi obbligatori (30 ECTS)	**Docenti**	**Tag**	**ECTS**
Comunicazione online	De Ascaniis		6
Psicologia sociale	Morese		6
Analisi del discorso	Coppola		6
Teorie e modelli della comunicazione	Schulz, Fiordelli		6
Storia sociale della cultura	Matera		6
Inglese B2+ parte 1	Dawson	debito formativo	0

3° semestre (SA 2027-2028)			
Corsi obbligatori (27 ECTS)	**Docenti**	**Tag**	**ECTS**
Comunicazione visiva	Lobinger		6
Statistica	Arbia		6
ICT for Cultural Heritage	Tardini		6
Moda e Turismo, tra Cultura e Trasformazione Digitale	Cantoni		6
Laboratorio di scrittura 1	Pranteddu, Mazzali Lurati, Cariati	Skills	3

4° semestre (SP 2028)			
Corsi obbligatori (30 ECTS)	**Docenti**	**Tag**	**ECTS**

Culture digitali	Benecchi		6
Storia contemporanea	Lorenzetti, Castro Mallamaci		6
Masterclasses con istituzioni culturali	Giovannelli		3
Letteratura italiana: strumenti e metodi	Bisello		6
Digital Humanities	Montorfani, Cirnigliaro, Galli		6
Laboratorio di scrittura 2	Mazzali Lurati, Cariati, Amigo	Skills	3
Corsi a scelta libera		Corso a scelta	6

5° semestre (SA 2028-2029)			
Corsi obbligatori (30 ECTS)	**Docenti**	**Tag**	**ECTS**
Comunicazione teatrale	Giovannelli		3
Comunicazione aziendale	Lurati		6
Public Sector Communication	Villeneuve		6
Storia del teatro (Bachelor)	Giovannelli		3
Consumatori e Marche	Visconti		3
Teoria e produzione audiovisiva	Benecchi		9
Corsi a scelta libera		Corso a scelta	3
Skills		Skills; Skills lingua	4.5
Facoltativo scambio presso Università di Pisa		scambio strutturato	30

6° semestre (SP 2029)			
Corsi obbligatori (18 ECTS)	**Docenti**	**Tag**	**ECTS**
Classici della comunicazione	Barcella, Benecchi		6
General Ethics	Pellandini-Simányi		3
La lettura	Maggi		3
Intercultural Communication	Drzewiecka		6
Corsi a scelta libera		Corso a scelta	3
Skill		Skills; Skills lingua	4.5
Elaborato finale			6

Gli studenti devono acquisire **9 ECTS** di corsi o attività del **5°, 6° semestre** taggati **"Skills"** o **"Skills lingua"**.
Gli studenti devono acquisire **12 ECTS** di corsi o attività del **4°, 5°, 6° semestre** taggati **"Corso a scelta"**.

Specializzazione Media e giornalismo

Piano degli studi

1° semestre (SA 2026-2027)			
Corsi obbligatori (30 ECTS)	**Docenti**	**Tag**	**ECTS**
Comunicazione politica	Bitonti, Villeneuve		6
Comunicazione verbale	Greco		6
Economia della comunicazione	Antonioli Mantegazzini		6
Storia dei media	Balbi		6
Tecnologie digitali per la comunicazione	Fornara, Marfia		6
Inglese B2+ parte 2	Dawson	debito formativo	0

2° semestre (SP 2027)			
Corsi obbligatori (30 ECTS)	**Docenti**	**Tag**	**ECTS**
Comunicazione online	De Ascaniis		6
Psicologia sociale	Morese		6
Analisi del discorso	Coppola		6
Teorie e modelli della comunicazione	Fiordelli, Schulz		6
Giornalismo	Porlezza		6
Inglese B2+ parte 1	Dawson	debito formativo	0

3° semestre (SA 2027-2028)			
Corsi obbligatori (30 ECTS)	**Docenti**	**Tag**	**ECTS**
Comunicazione visiva	Lobinger		6
Public Sector Communication	Villeneuve		6
Statistica	Arbia		6
Teoria e produzione audiovisiva	Benecchi		9
Inglese B2+.2	Dawson	debito formativo	0
Laboratorio di scrittura 1	Cariati, Pranteddu, Mazzali Lurati	Skills	3

4° semestre (SP 2028)			
Corsi obbligatori (30 ECTS)	**Docenti**	**Tag**	**ECTS**
Diritto della comunicazione	Cerutti		6
Sociologia della comunicazione	Salvatori		6
Classici della comunicazione	Barcella, Benecchi		6
Culture digitali	Benecchi		6
Masterclasses con aziende mediali	Porlezza		3
Laboratorio di scrittura 2	Amigo, Cariati, Mazzali Lurati	Skills	3

5° semestre (SA 2028-2029)

Corsi obbligatori (18 ECTS)	Docenti	Tag	ECTS
Metodi qualitativi e quantitativi	Schulz, Fiordelli		6
Pubblicità	Uslenghi		3
ICT, media e società	Lobinger		6
Teoria e analisi delle audience	Scaglioni		3

Corsi a scelta libera	Corso a scelta	4.5
Skill	Skills; Skills lingua	3

6° semestre (SP 2029)

Corsi obbligatori (21 ECTS)	Docenti	Tag	ECTS
General Ethics	Pellandini-Simányi		3
Intercultural Communication	Drzewiecka		6
Marketing	Gibbert		6
Media and Global Challenges	Hibberd, Porlezza		6

Corsi a scelta libera	Corso a scelta	4.5
Skills	Skills; Skills lingua	3
Elaborato finale		6

Gli studenti devono acquisire **9 ECTS** di corsi o attività del **5°, 6° semestre** taggati **"Corso a scelta"**.

Gli studenti devono acquisire **6 ECTS** di corsi o attività del **5°, 6° semestre** taggati **"Skills"** o **"Skills lingua"**.

Specializzazione Impresa, mercati e società

Piano degli studi

1° semestre (SA 2026-2027)			
Corsi obbligatori (30 ECTS)	**Docenti**	**Tag**	**ECTS**
Comunicazione politica	Villeneuve, Bitonti		6
Comunicazione verbale	Greco		6
Economia della comunicazione	Antonioli Mantegazzini		6
Storia dei media	Balbi		6
Organizzazione	Guerci		6
Inglese B2+ parte 2	Dawson	debito formativo	0

2° semestre (SP 2027)			
Corsi obbligatori (30 ECTS)	**Docenti**	**Tag**	**ECTS**
Comunicazione online	De Ascaniis		6
Psicologia sociale	Morese		6
Analisi del discorso	Coppola		6
Teorie e modelli della comunicazione	Fiordelli, Schulz		6
Comunicazione e Management	Mengis, Petani, Musacchio Adorisio		6
Inglese B2+ parte 1	Dawson	debito formativo	0

3° semestre (SA 2027-2028)			
Corsi obbligatori (27 ECTS)	**Docenti**	**Tag**	**ECTS**
Comunicazione visiva	Lobinger		6
Public Sector Communication	Villeneuve		6
Statistica	Arbia		6
Comunicazione e decisioni	Musacchio Adorisio		6
Inglese B2+.2	Dawson	debito formativo	0
Laboratorio di scrittura 1	Mazzali Lurati, Pranteddu, Cariati	Skills	3

4° semestre (SP 2028)			
Corsi obbligatori (33 ECTS)	**Docenti**	**Tag**	**ECTS**
Diritto della comunicazione	Cerutti		6
Sociologia della comunicazione	Salvatori		6
Classici della comunicazione	Benecchi, Barcella		6
Culture digitali	Benecchi		6
Marketing	Gibbert		6
Laboratorio di scrittura 2	Amigo, Mazzali Lurati, Cariati	Skills	3

5° semestre (SA 2028-2029)			
Corsi obbligatori (18 ECTS)	**Docenti**	**Tag**	**ECTS**

Metodi qualitativi e quantitativi	Fiordelli, Schulz	6
Pubblicità	Uslenghi	3
Comunicazione aziendale	Lurati	6
Consumatori e Marche	Visconti	3

Corsi a scelta libera	Corso a scelta	4.5
Skills	Skills; Skills lingua	3
Facoltativo scambio presso Zeppelin University (ICSE)	scambio strutturato	30

6° semestre (SP 2029)

Corsi obbligatori (27 ECTS)	**Docenti**	**Tag**	**ECTS**
General Ethics	Pellandini-Simányi	specializzazione comune; strutturato ICSE	3
Intercultural Communication	Drzewiecka	specializzazione comune; strutturato ICSE	6
Social Marketing	Suggs	specializzazione comune; strutturato ICSE	6
ICT in azienda	Fornara, Zamparini	specializzazione comune	6
Methods for Wicked Problems	Gibbert	Corso a scelta; strutturato ICSE	3
Sustainability Project	Gibbert	Corso a scelta; strutturato ICSE	3

Corsi a scelta libera	Corso a scelta; strutturato ICSE	4.5
Skills	Skills; Skills lingua	3
Elaborato finale		6

Gli studenti devono acquisire **9 ECTS** di corsi o attività del **5°, 6° semestre** taggati **"Corso a scelta"**.

Gli studenti devono acquisire **6 ECTS** di corsi o attività del **5°, 6° semestre** taggati **"Skills"** o **"Skills lingua"**.