

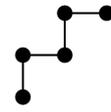
MEDIATICINO2.0 – Utilizzo dei Social Media

Febbraio 2023

Anne-Linda Camerini, PhD

Susanna Morlino, MSc

Margot Carcuro, MSc cand.



con il sostegno di:

Fondo nazionale svizzero

I **social media** rappresentano un aspetto fondamentale della vita degli adolescenti. Il presente opuscolo vuole offrire una panoramica sull'utilizzo che i ragazzi fanno dei social in Ticino (a.s. 2021). I dati provengono dal progetto **MEDIATICINO2.0**.

In questo opuscolo:

- Social media più utilizzati
- Attività svolte sui social media
- Motivazioni all'utilizzo dei social media
- Uso problematico dei social media

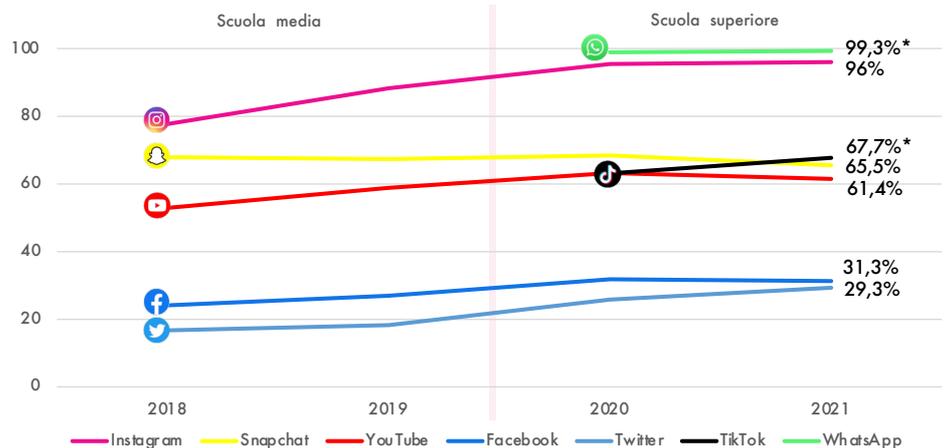


I SOCIAL MEDIA PIÙ UTILIZZATI DAI RAGAZZI DI MEDIATICINO 2.0

App più utilizzate (a.s. 2021)



Utilizzo negli anni (%)



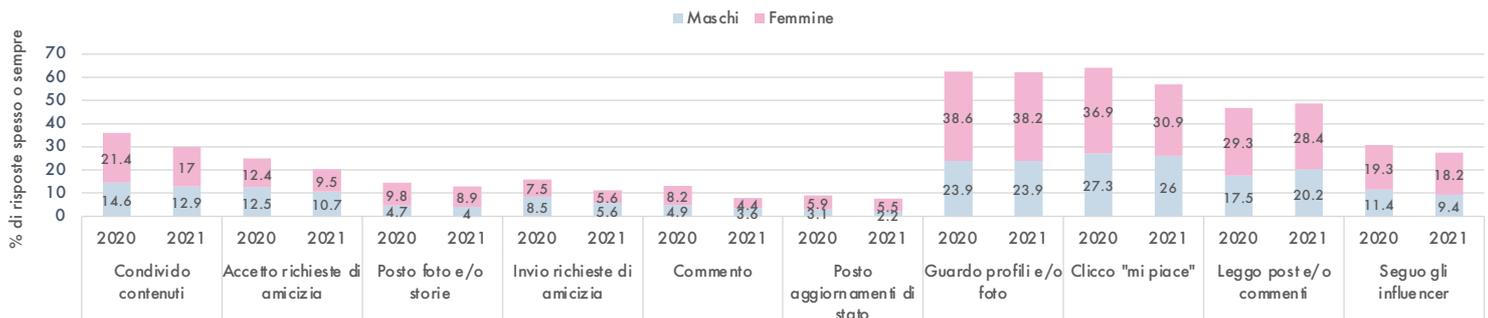
*La misurazione dei dati riportati relativi a WhatsApp e TikTok è iniziata nel 2020.

Il grafico evidenzia una crescita costante nel periodo 2018-2021, che ha portato **Instagram e WhatsApp** a essere utilizzate dalla **quasi tutto** il campione. Vi sono, tuttavia, delle **differenze di genere**, per esempio il 41% delle ragazze ha un profilo TikTok mentre tra i ragazzi solo il 26% ne possiede uno. Diversamente, il 36% dei ragazzi ha un profilo YouTube, creato solo dal 25% delle ragazze.

ATTIVITÀ SVOLTE SUI SOCIAL MEDIA

Utilizzo attivo (%)

Utilizzo passivo (%)



Le attività che vengono svolte prevalentemente sono il **guardare post, commenti, profili e cliccare «mi piace»**; diversamente le attività come il **commentare, postare e condividere** vengono svolte con frequenza da meno ragazzi. Le **ragazze tendono a usare maggiormente i social media** rispetto ai ragazzi.

TEMPO DI UTILIZZO DEI SOCIAL MEDIA (a.s. 2021)



1 ore e 25 min.
durante un giorno
infrasettimanale.



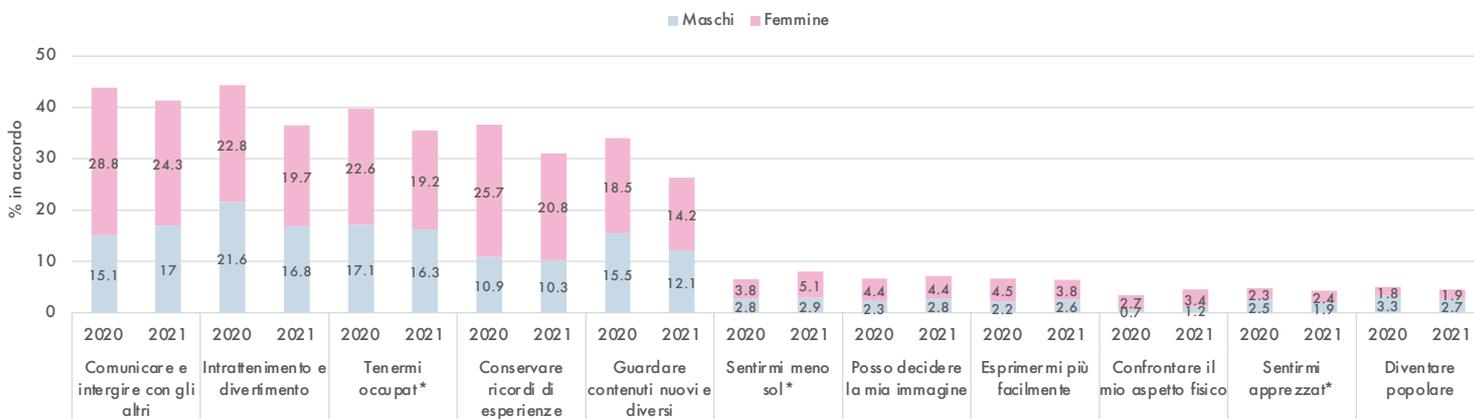
2 ore e 08 min.
durante un giorno
del fine settimana.



11 ore e 26 min.
di utilizzo settimanale.



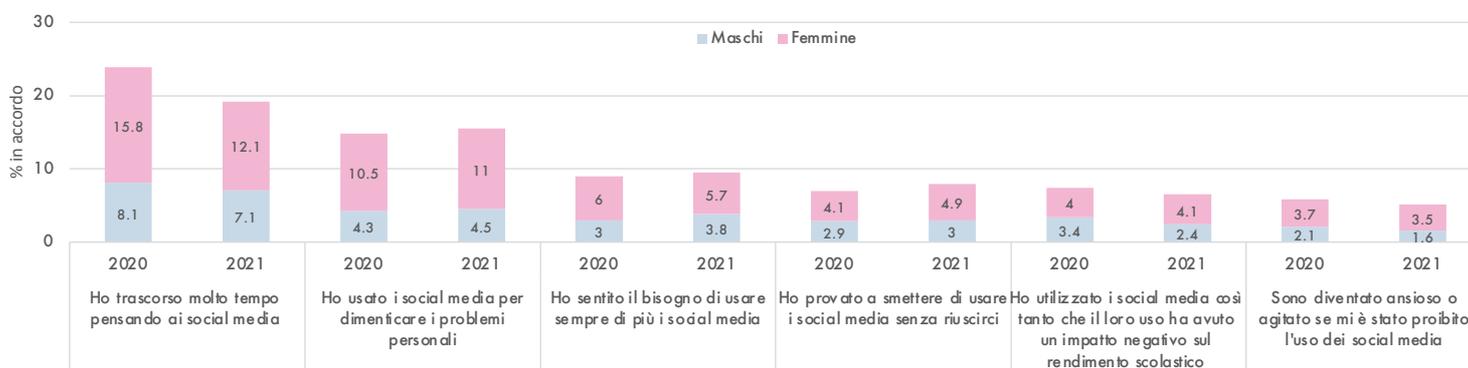
Motivazione all'utilizzo dei social media (%)



Sia i ragazzi che le ragazze prediligono usare i social media per **comunicare, tenersi occupati, divertirsi e guardare contenuti nuovi**, pur manifestando una **differenza di genere**. Differentemente, il campione non è concorde sull'utilizzo dei social media per sentirsi più apprezzati, meno soli o esprimersi con più facilità. Mentre alcune motivazioni sono largamente condivise tra il campione, altre sono state indicate solo da una percentuale minore.

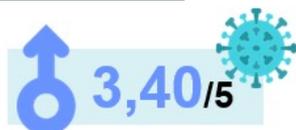


Uso problematico dei social media (%)



Riguardo l'uso problematico dei social media, la **differenza tra maschi e femmine è ridotta**, eccezion fatta per «**dimenticarsi dei problemi personali**» e «**quantità di tempo spesa a pensare ai social media**», attività svolte prevalentemente dalle ragazze. Diversamente, entrambi i sessi concordano poco con l'aver provato a smettere di usare i social senza riuscirci o che il loro utilizzo abbia impattato negativamente sul rendimento scolastico.

IMPATTO DELLA PANDEMIA (a.s. 2021)



L'uso dei media durante la pandemia da Covid-19 è stato misurato con una scala da 1 (=molto diminuito) a 5 (=molto aumentato). La media indica che il campione ha notato un **leggero incremento** nell'utilizzo dei social, in particolar modo nelle ragazze.

MEDIATICINO2.0 è un progetto di ricerca svolto dal 2014 al 2021. Lo studio ha seguito gli studenti ticinesi nel corso del loro passaggio dall'età preadolescenziale all'età adolescenziale, ossia dal quarto anno di scuola elementare (2014) fino al terzo anno del percorso post-obbligatorio (2021). L'obiettivo è di indagare l'impatto dei media digitali sul loro benessere.

Contatti

[Mediaticino](#)

(e): mediaticino@usi.ch

