

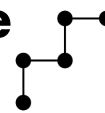
MEDIATICINO2.0 – Media e smartphone

Febbraio 2023

Anne-Linda Camerini, PhD

Susanna Morlino, MSc

Margot Carcuro, MSc cand.



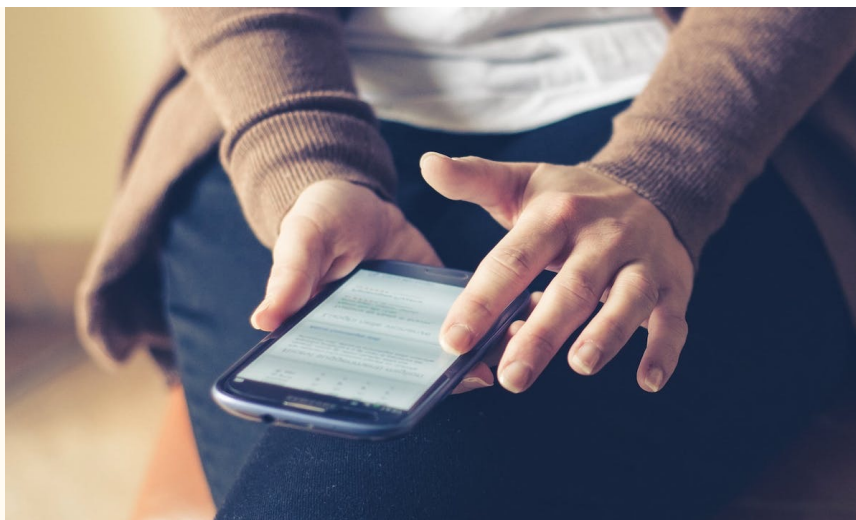
con il sostegno di:

Fondo nazionale svizzero

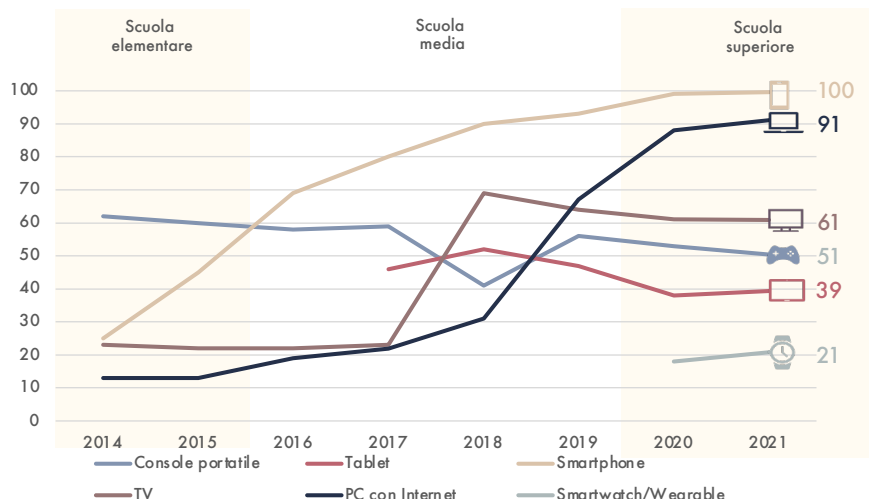
I **media e lo smartphone** sono diventati parte della quotidianità degli adolescenti, e vengono utilizzati per passare il tempo, informarsi e condividere esperienze con gli amici. I dati di questo opuscolo fanno parte del progetto MEDIATICINO2.0.

In questo opuscolo:

- Possesso dei media
- Utilizzo dei dispositivi per lo studio e prima di dormire
- Controllo delle notifiche
- Tempo di utilizzo dei media digitali
- Uso problematico dello smartphone.



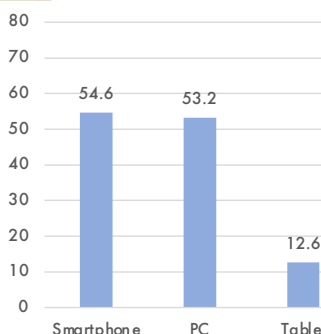
POSSESSO DEI MEDIA (%)



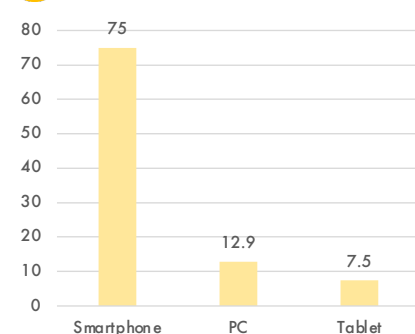
Il grafico riporta il **possesso di dispositivi per uso esclusivo da parte dei ragazzi**. Negli anni vi è stato un aumento importante nell'aver uno smartphone e PC. Contrariamente vi è stato un declino nel possesso di tablet e TV, di cui tuttavia più della metà del campione ne dichiara il possesso. Lo smartwatch, d'altro canto, non ha avuto una crescita esponenziale, e ad oggi solo il 21% dei ragazzi ne ha uno.

UTILIZZO DEI DISPOSITIVI (a.s. 2021)

Per lo studio (%)

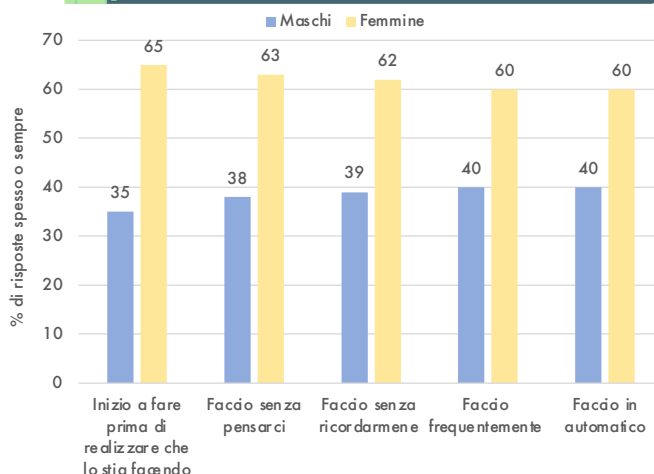


Prima di dormire (%)



I due grafici indicano i **dispositivi utilizzati**, sia per lo studio che prima di dormire. In entrambi i casi ad avere la percentuale maggiore di utilizzo è lo **smartphone**, la cui percentuale nello studio supera di poco quello del PC. Prima di dormire invece, il 75% dei ragazzi utilizza lo smartphone.

Controllo delle notifiche (a.s. 2021)



Il grafico indica la differenza di genere nell'attività di **controllo delle notifiche**. Se ne deduce che le **ragazze siano più inclini** al controllare frequentemente le notifiche rispetto ai ragazzi, sebbene per entrambi sia ormai una specie di **automatismo**.

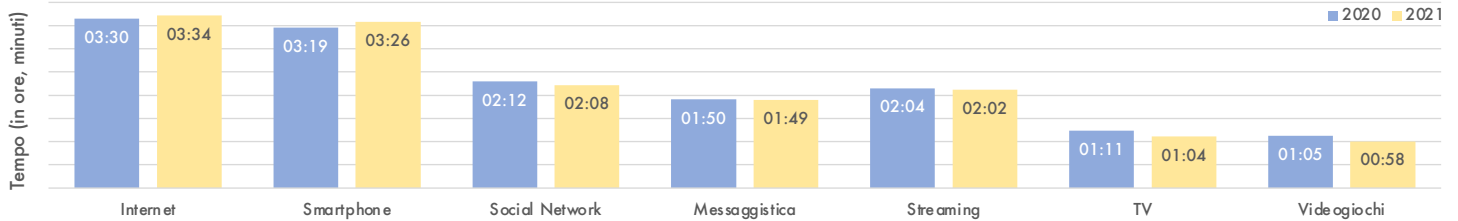
TEMPO DI UTILIZZO DEI MEDIA



Giorno di scuola (media)



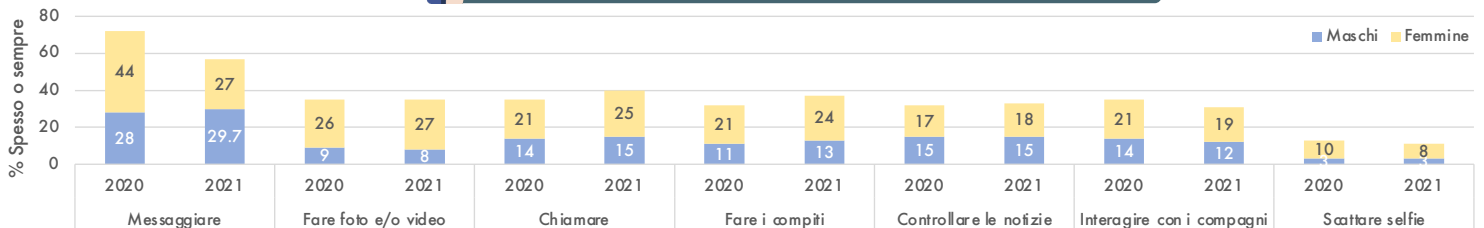
Giorno nel weekend (media)



I media **più utilizzati** dai ragazzi sono lo **smartphone ed internet**, il cui uso è anche leggermente cresciuto dallo scorso anno, sfiorando le due ore e mezza nei giorni di scuola, e le tre ore e mezza nel weekend. Un'ora e mezza viene invece dedicata ai **social network**, alla **messaggistica** e allo **streaming**. Il loro utilizzo è rimasto pressoché costante dal 2020.



Attività svolte sullo smartphone (%)

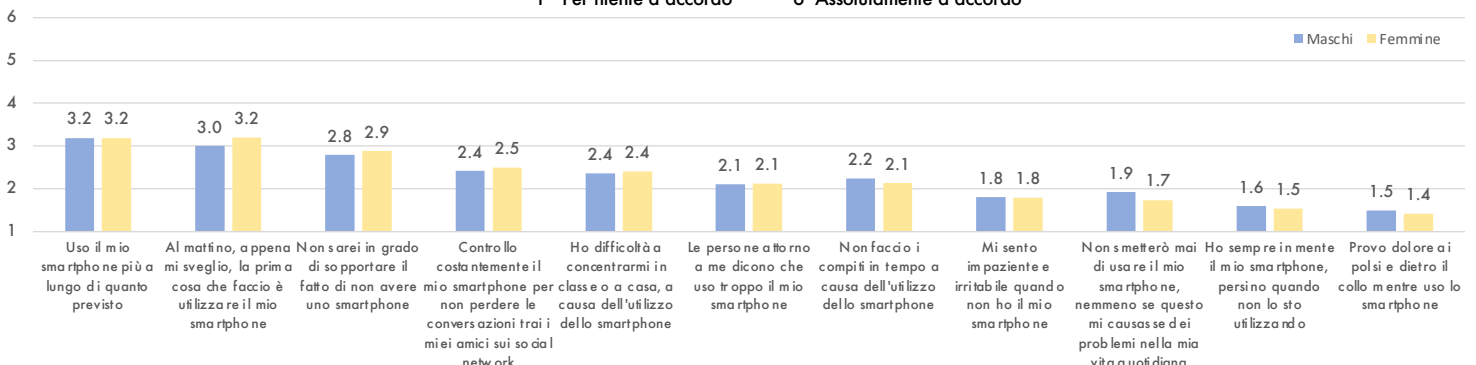


Il genere sembra avere un impatto sulle attività: molte di esse sono svolte con più frequenza dalle ragazze, con le **maggiori differenze presenti nel fare foto e video e nel messaggiare**. Inoltre, il grafico evidenzia una leggera crescita dal 2020 al 2021 per le ragazze, mentre vi è una leggera flessione tra i due anni per quanto riguarda i ragazzi.



Uso problematico dello smartphone (media a.s. 2021)

1= Per niente d'accordo 6=Assolutamente d'accordo



Il grafico mostra l'**uso problematico dello smartphone**, che racchiude, tra l'altro, la salienza dello smartphone, l'abuso e il cambio d'umore dovuto a una dipendenza dal dispositivo. Una differenza di genere significativa può essere identificata solo nell'item «Non smetterò mai di usare il mio smartphone, nemmeno se questo mi causasse dei problemi nella mia vita quotidiana» con i maschi che lo dichiarano notevolmente più spesso delle femmine.

MEDIATICINO2.0 è un progetto di ricerca svolto dal 2014 al 2021. Lo studio ha seguito gli studenti ticinesi nel corso del loro passaggio dall'età preadolescenziale all'età adolescenziale, ossia dal quarto anno di scuola elementare (2014) fino al terzo anno del percorso post-obbligatorio (2021). L'obiettivo è di indagare l'impatto dei media digitali sul loro benessere.

Contatti

f : [Mediaticino](https://www.facebook.com/mediaticino)

(e) : mediaticino@usi.ch

