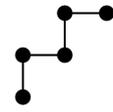


MEDIATICINO2.0 – Profilo sociodemografico

Febbraio 2023

Anne-Linda Camerini, PhD Susanna Morlino, MSc
Margot Carcuro, MSc cand.



con il sostegno di:

**Fondo nazionale
svizzero**

MEDIATICINO è un progetto di ricerca svolto dal 2014 al 2021. Il progetto ha l'obiettivo di indagare l'impatto dei media digitali sul benessere degli studenti in Ticino durante il loro passaggio dall'età preadolescenziale all'età adolescenziale. Nel 2018 e 2019, lo studio ha previsto l'utilizzo dell'App Ethica per raccogliere dati oggettivi sull'uso dello smartphone. Da allora, il progetto è stato denominato "**MEDIATICINO2.0**".

Lo studio viene condotto dall'Università della Svizzera italiana in collaborazione con il Dipartimento dell'Educazione, della Cultura e dello Sport (DECS) e con le direzioni di due scuole private e parificate: l'Istituto Elvetico (Lugano) e il Collegio Papio (Ascona).



DA DOVE VENGONO I DATI DI MEDIATICINO 2.0?

Fonti dei dati



QUESTIONARI

- Questionario annuale per gli studenti
- Questionario per i genitori (biennale fino al 2019)



APP Ethica (2018/2019)



Voti scolastici di fine anno (Ogni anno)

PROCEDURA DI RACCOLTA DATI

Il questionario veniva compilato a scuola dagli studenti e a casa dai genitori. L'ID GAGI garantisce l'anonimato dei partecipanti e la possibilità di abbinare le diverse fonti di dati.



Settembre:
inizio anno scolastico

Elenco con ID (GAGI)
degli studenti a scuola



Settembre: inizio A.S.



Invio dei questionari
per gli studenti a scuola



Autunno/Primavera



Elenco con ID (GAGI)
degli studenti e voti finali



Estate: fine A.S.



Strumenti di misura

MISURE AUTO-RIPORTATE - USO DEI MEDIA DIGITALI:

- Media: possesso e tempo di utilizzo
- Contenuti e tipo di attività svolte sui media
- Social media: tipologia, motivazioni, attività e frequenza di utilizzo
- Media multitasking
- Uso problematico dello smartphone e dei social media

MISURE AUTO-RIPORTATE - BENESSERE:

- Socio-economico e familiare
- Fisico (es. peso, altezza, sonno, attività fisica, problemi somatici, comportamenti a rischio)
- Sociale (es. relazioni, FOMO, cyberbullismo)
- Psicologico e cognitivo (es. autostima)
- Caratteristiche di personalità e risk taking
- Effetti del Covid-19 (es. stress percepito)

DATA TRACKING - App ETHICA: (a.s. 2018/2019)

- Stato dello schermo (acceso/spento)
- Stato della batteria
- Connessione a una rete Wi-Fi
- Movimento del partecipante
- Statistiche sull'uso delle App installate
- Risposte a brevi questionari inviati tramite Ethica

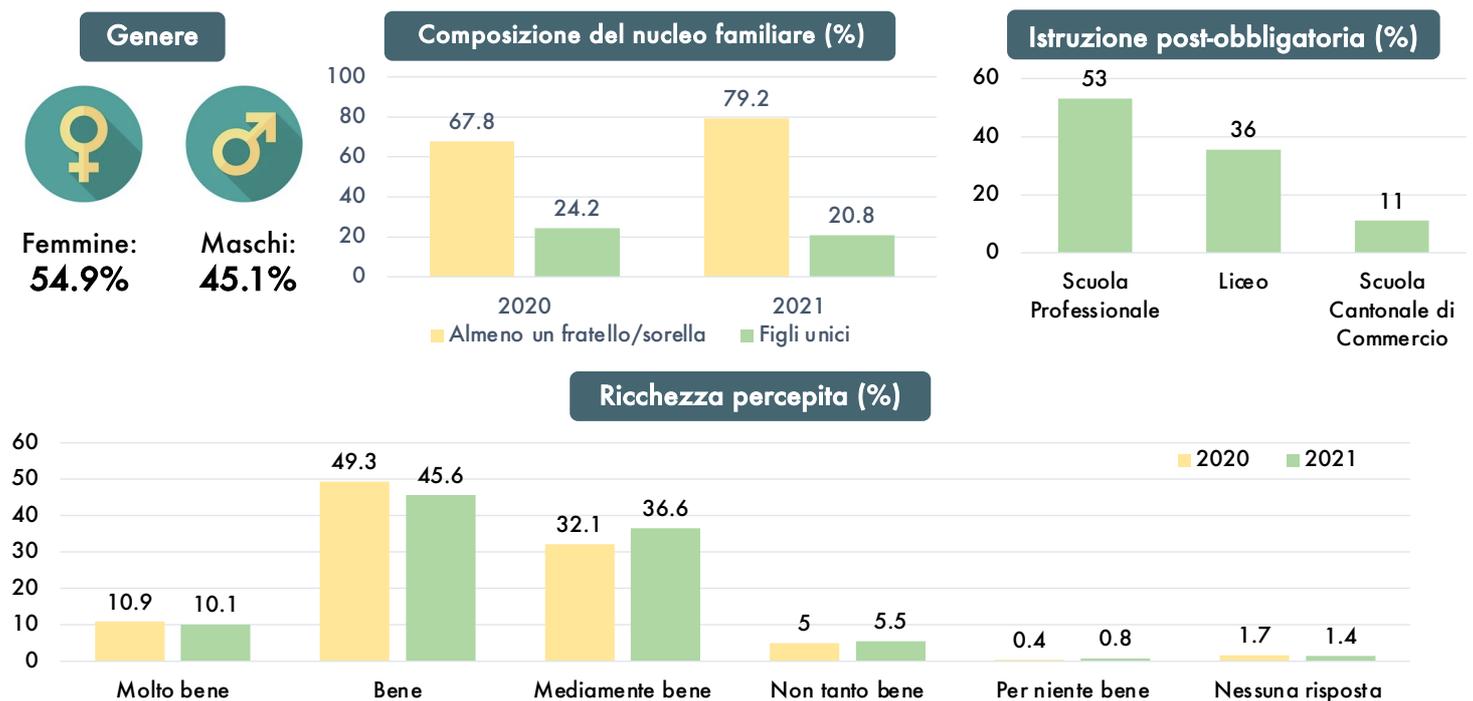
I PARTECIPANTI DI MEDIATICINO2.0 NEL TEMPO

Dall'inizio della ricerca lo studio ha visto coinvolte **40 scuole elementari comunali**, **37 scuole medie** (35 pubbliche e 2 private), **23 scuole di formazione professionale**, **7 licei** (5 pubblici, 2 privati) e la **Scuola Cantonale di Commercio**. La tabella seguente sintetizza la distribuzione dei partecipanti negli anni.

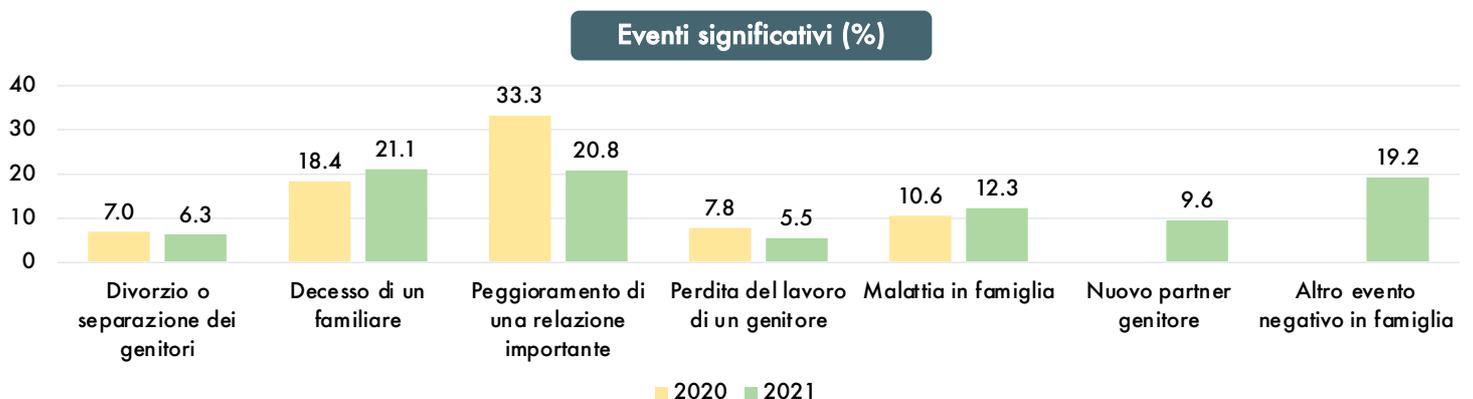
	Scuola elementare		Scuola media				Scuola superiore	
	2014 IV	2015 V	2016 I	2017 II	2018 III	2019 IV	2020 II	2021 III
Studenti inclusi	1083	1184	1492**	1460	1419	1391	1476**	1377
Partecipanti effettivi	1021 (94%)	1146 (97%)	1375 (92%)	1427 (98%)	1374 (97%)	1224 (88%)	1059 (72%)	970 (70%)
Genitori	<u>868 (84%)</u>		<u>854 (57%)</u>		<u>531 (37%)</u>	<u>565 (41%)</u>		
Studenti con l'App Ethica					<u>94 (7%)</u>	<u>107 (8%)</u>		

** Parziale ricampionamento per mantenere la rappresentatività del campione

IDENTIKIT 2021 - PROFILO SOCIODEMOGRAFICO DEI PARTECIPANTI (a.s. 2021)



Il campione 2021/2022 - appartenente per il **53%** a scuole professionali - si è rivelato abbastanza equilibrato dal punto di vista del **genere**. In particolare il **54.9%** dei partecipanti si è detta di **genere femminile**, mentre il **45.1%** si è detta di **genere maschile**. La maggior parte dei partecipanti ha dichiarato di avere almeno un fratello o una sorella e di vivere in una **condizione economica buona o mediamente buona**.



Come «eventi significativi» si intende eventi che possono avere un impatto sul benessere dei giovani. Il **17%** degli eventi significativi segnalati dai partecipanti è stato attribuito da loro alla situazione generata dalla pandemia di COVID-19.

MEDIATICINO2.0 è un progetto di ricerca svolto dal 2014 al 2021. Lo studio ha seguito gli studenti ticinesi nel corso del loro passaggio dall'età preadolescenziale all'età adolescenziale, ossia dal quarto anno di scuola elementare (2014) fino al terzo anno del percorso post-obbligatorio (2021). L'obiettivo è di indagare l'impatto dei media digitali sul loro benessere.

Contatti
 f: [Mediaticino](https://www.mediaticino.ch)
 (e): mediaticino@usi.ch

