

Turismo culturale come asse strategica per le destinazioni ticinesi?

Rico Maggi
IRE/USI

confronTi-turismo 2014

Turismo culturale?

- Turismo è sempre (stato) turismo culturale
- Andando altrove si va vivere per un attimo in un'altra cultura
- Ma il mondo cambia
- Accelerazione, commercializzazione, mediatizzazione
- Import/export di cultura tramite migrazione, turismo e i mercati della cultura (arte, festival, esposizioni)
- appiattimento della pianeta

- **the world is flat**

Flat ?



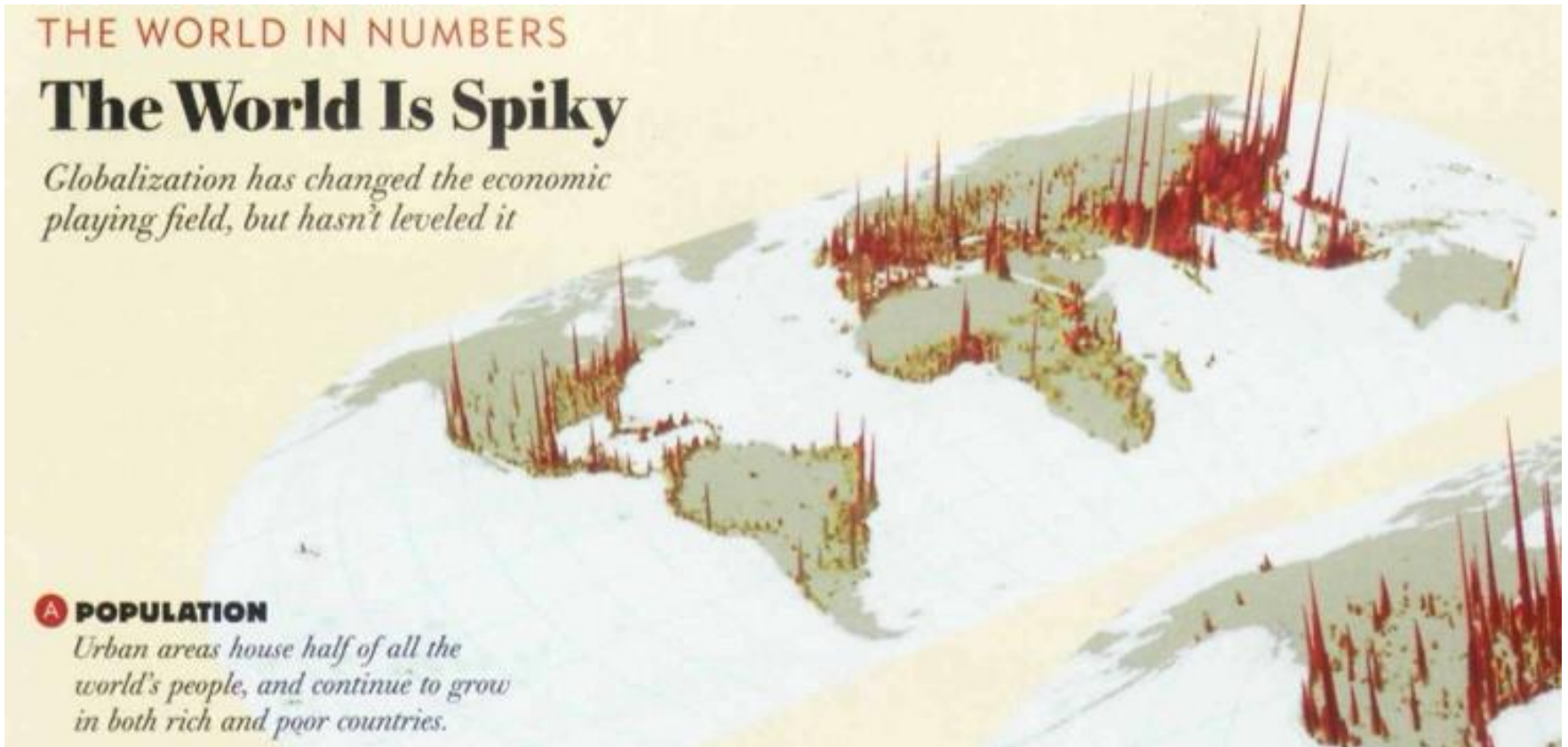
Risposte strategiche possibili

- **Strategia A: Partecipazione**

- partecipare alla gara con grandi eventi culturali, interventi da parte di «archistar», certificazione UNESCO ecc.
- **the world becomes spiky again, but all spikes have the same height**
(= concorrenza forte globale)

- le destinazioni ticinesi sono abbastanza grandi ...
- abbiamo le risorse umane e finanziarie ...
- ... per un posizionamento competitivo per Festival del Film, LAC, siti UNESCO ?

Spiky?



Risposte strategiche possibili

- **Strategia B Distinzione**

- valorizzare il proprio patrimonio (costruito e non) tramite promozione delle tradizioni «locali»
- **the world becomes spiky again but you might be on a low peak**
(= concorrenza limitata, ma su mercati contenuti)

- le destinazioni ticinesi hanno un patrimonio abbastanza originale...
- abbiamo il supporto della popolazione ...
- esistono le implementazioni sui nuovi media per dare supporto a questo tipo di turismo do-it-yourself ...
- consociamo il mercato e i suoi segmenti ...
- ... per differenziarci abbastanza di destinazioni con un patrimonio simile ?

Risposte strategiche possibili

- **Strategia C: Mix strategico**

- partecipazione/valorizzazione selettiva e tematica

- **the world becomes spiky again but you have your mountains**
(= posizionamento competitivo-strategico)

- le destinazioni hanno la competenza e la voglia di cooperazione per definire le montagne, ...
- ... ovvero, identificare la complementarietà tra picchi alti e meno su un tema ...
- ... di identificare i segmenti rilevanti in termini di conoscenze e apprensione
in poche parole: sono abbastanza competitivi
- ... per una strategia davvero strategica ?

Segmenti ?

- Un segmento rappresenta una parte del mercato con motivazioni simili riguardo il turismo culturale ...
- soprattutto, ha conoscenze e modi di produrre l'esperienza simili,
-
- bisogna scegliere strategia e segmento in modo simultaneo,
- occorre vendere solo quel che si è in grado di produrre
- conviene essere precisi sul contenuto culturale

Segmenti del turismo culturale

	Cultura come uno dei motivi per il viaggio	Cultura come obiettivo principale del viaggio
viaggio per vedere	Turismo culturale intenzionale	Turismo culturale mirato
viaggio e vedo	Turismo culturale casuale	Sightseeing

Segmenti di turisti culturali in Ticino: patrimonio costruito

Patrimonio costruito	Cultura come uno dei motivi per il viaggio – molta conoscenza	Cultura come obiettivo principale del viaggio – poca conoscenza
viaggio per vedere	Scendo con la bici la Leventina e mi fermo a Giornico per visitare le chiese	Vado in Ticino per visitare le opere architettoniche di Rino Tami
viaggio e vedo	Sono venuto allo Splash&Spa e vado visitare la chiesa di Botta sul Tamara	Sto tornando da Firenze e mi fermo a Bellinzona per visitare i castelli

Segmenti di turisti culturali in Ticino: eventi culturali

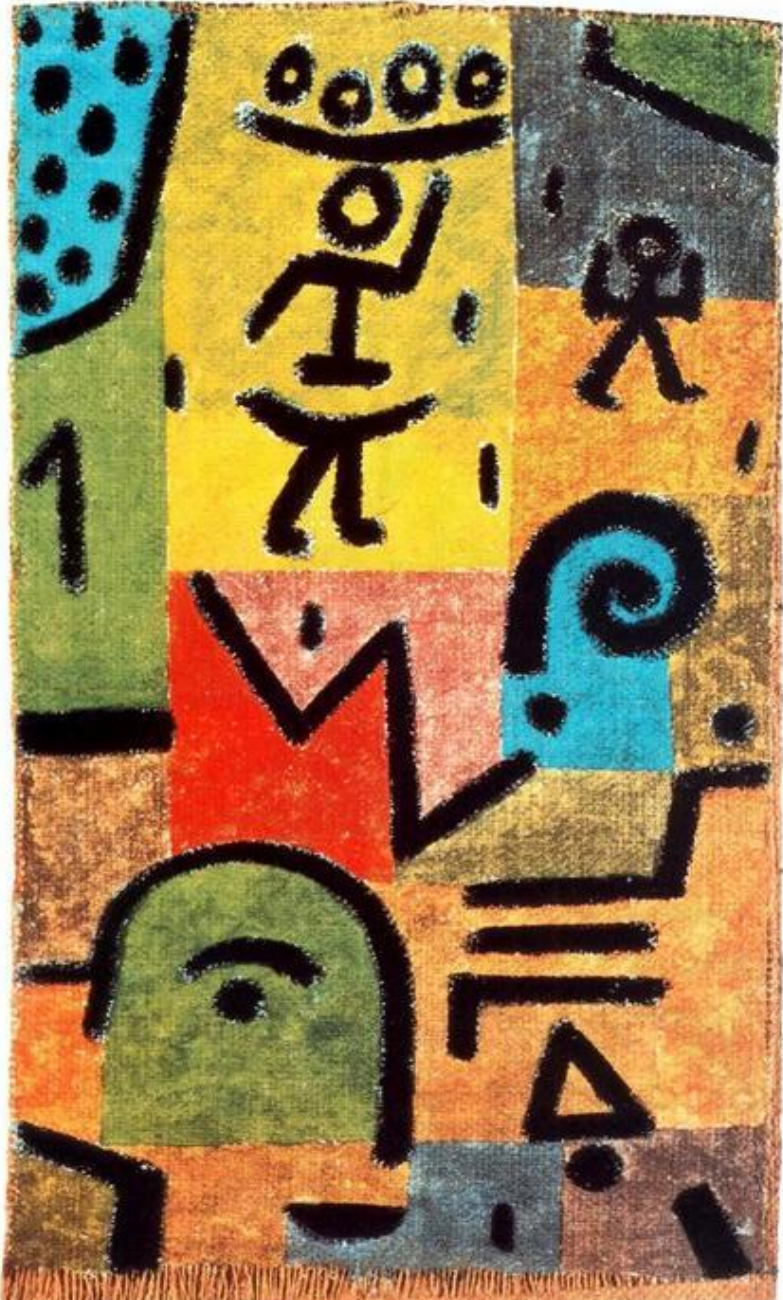
Eventi culturali	Cultura come uno dei motivi per il viaggio – poca conoscenza	Cultura come obiettivo principale del viaggio – molta conoscenza
viaggio per vedere	Faccio vacanze in Valle Maggia e voglio andare a Mogno e la sera ai concerti Blues in Piazza	Vado a Locarno per il Festival del Film
viaggio e vedo	Sono venuto a Locarno e mi godo la notte bianca	Faccio sempre le vacanze primaverili in Valle Muggio e vado alla Processione del Venerdì Santo a Mendrisio

Segmenti di turisti culturali in Ticino: cultura quotidiana

Eventi culturali	Cultura come uno dei motivi per il viaggio – poca conoscenza	Cultura come obiettivo principale del viaggio – molta conoscenza
viaggio per vedere	Faccio vacanza in un agriturismo in Valle Blenio	Ogni anno partecipo per alcuni giorni alla vendemmia nel Mendrisiotto
viaggio e vedo	Approfitto delle mie vacanze in Ticino per andare mangiare nei grotti tradizionali	Quest'anno per una settimana faccio il «giro dei grotti»

So what ?

- Move !
- But first you have to know how and where !
- Invest in your human capital !and in human resource development at destination !
- Then invest in projects trying to understand markets, segments and competitors – like in any other business !



Go !

Paul Klee: Zitronenernte (Lemon Harvest)
1937

Oppure: Ticino = Lucania?

Cristo non è mai arrivato qui,
né vi è arrivato il tempo,
né l'anima individuale,
né la speranza,
né il legame tra le cause e gli effetti,
la ragione e la Storia.

Carlo Levi: Christo si è fermato a Eboli
1945

(Film: Francesco Rosi (1979))