

LA LOCALIZZAZIONE DI  
IMPRESE ESTERE IN UNA  
REGIONE DI FRONTIERA.  
FATTORI DI ATTRATTIVITÀ,  
EFFETTI E POLITICHE

Giulio Cainelli

Dipartimento di Economia e Management *Marco  
Fanno*, Università degli Studi di Padova

## QUALCHE DATO GENERALE ...

**Table I.1. Growth rates of global GDP, GFCF, trade, employment and FDI, 2008–2014**  
(Per cent)

Variable	2008	2009	2010	2011	2012	2013 <sup>a</sup>	2014 <sup>a</sup>
GDP	1.4	-2.1	4.0	2.8	2.3	2.3	3.1
Trade	3.0	-10.3	12.5	5.9	2.6	3.6	5.3
GFCF	2.3	-5.6	5.6	4.8	3.7	5.0	5.7
Employment	1.1	0.5	1.3	1.5	1.3	1.3	1.3
FDI	-9.3	-33.0	15.8	17.3	-18.2	3.6	17.1
<i>Memorandum:</i>							
FDI value (in \$ trillions)	1.82	1.22	1.41	1.65	1.35	1.40	1.6

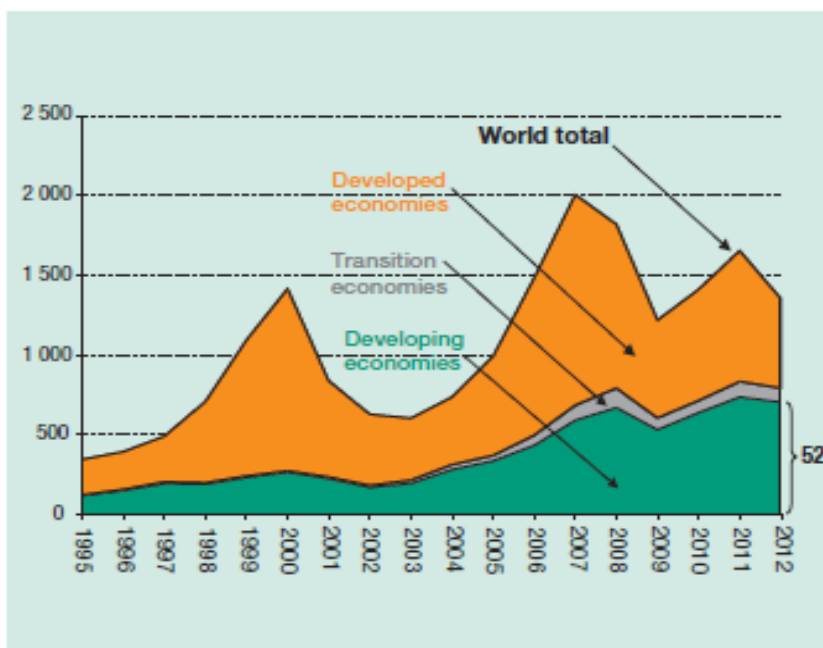
*Source:* UNCTAD based on United Nations for GDP, IMF for GFCF and Trade, and ILO for employment.

<sup>a</sup> Projections.

*Note:* GFCF = Gross fixed capital formation.

# QUALCHE DATO GENERALE ...

**Figure I.1. FDI inflows, global and by group of economies, 1995–2012**  
(Billions of dollars)



Source: UNCTAD FDI-TNC-GVC Information System, FDI database ([www.unctad.org/fdistatistics](http://www.unctad.org/fdistatistics)).

## FDI: FLUSSI CHE NASCONDONO FENOMENI DIVERSI ...

- ◉ **FDI in uscita:** imprese di un determinato paese che acquisiscono il **controllo** di un'impresa estera (**M&A**) o costituiscono filiali produttive e/o commerciali in un paese estero (**greenfield**);

## FDI: FLUSSI CHE NASCONDONO FENOMENI DIVERSI ...

- ◉ **FDI in entrata**: imprese a proprietà estera che acquisiscono il **controllo (M&A)** di un'impresa nazionale o costituiscono filiali produttive e/o commerciali in questo paese (**greenfield**);

# FDI: FLUSSI CHE NASCONDONO FENOMENI DIVERSI ...

- ◉ **FDI in uscita** - strategie di internazionalizzazione produttiva e/o commerciale delle imprese di un paese;
- ◉ **FDI in entrata** - la capacità attrattiva di una regione/territorio;

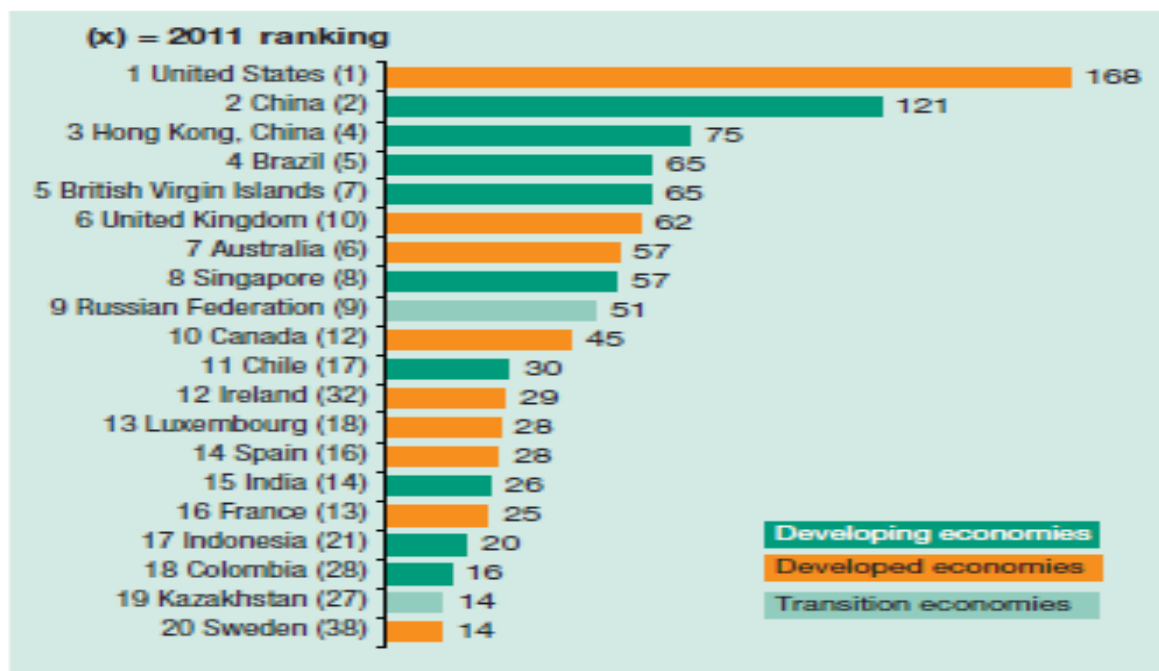
# FDI IN USCITA



Source: UNCTAD FDI-TNC-GVC Information System, FDI database ([www.unctad.org/fdistatistics](http://www.unctad.org/fdistatistics)).

# FDI IN ENTRATA

**Figure I.2. Top 20 host economies, 2012**  
(Billions of dollars)



Source: UNCTAD FDI-TNC-GVC Information System, FDI database ([www.unctad.org/fdistatistics](http://www.unctad.org/fdistatistics)).



# I FATTORI ATTRATTIVI DI UNA REGIONE

## Fattori specifici:

- ◉ la **dimensione del mercato**;
- ◉ differenziali nei **costi** e nella **dotazione dei fattori**;
- ◉ presenza di **tecnologie, competenze, asset** specifici;
- ◉ politiche e differenziali **fiscali**;
- ◉ costi e barriere **commerciali** (costi di trasporto, dazi, ecc.)
- ◉ prossimità culturale e linguistica;
- ◉ effetti **agglomerativi** e **dimostrativi**;

# I FATTORI ATTRATTIVI DI UNA REGIONE

## Altri fattori :

- ◉ stabilità politica ed istituzionale;
- ◉ *doing business*;
- ◉ criminalità e sicurezza: fiducia - costi di transazione;
- ◉ presenza di *KIBS*;

## GLI EFFETTI DIPENDONO DA ...

- [1.] **technology gap**:  
somiglianza/diformità in termini di **dotazione tecnologica/competenze** tra paese di origine e regione di destinazione;
- l'effetto è **massimo** quando il **technology gap è minimo**;
  - le imprese locali sono in grado di **apprendere** dalla filiale dell'impresa estera;
  - cosa? nuove competenze tecnologiche, organizzative e manageriali;

## GLI EFFETTI DIPENDONO DA ...

- [2.] posizionamento **controllata estera** nella **catena del valore locale**;
- l'effetto è **massimo** quando la controllata estera è un **committente/impresa finale** rispetto ai fornitori locali;
  - l'impresa estera stimola l'**upgrading** del **fornitore locale**: corsi di formazione; miglioramento qualità dei prodotti; scelta/acquisto materie prime;

## GLI EFFETTI DIPENDONO DA ...

[3.] azione a **livello locale** di **effetti agglomerativi/spillover**:

- economie di **localizzazione** tra imprese operanti nello stesso settore;
- economie di **varietà** tra imprese che operano in settori diversi ma contigui dal punto di vista tecnologico (**related variety**);

## IN COSA CONSISTONO ...

- ⊙ maggiore **efficienza/produttività** delle imprese locali;
- ⊙ maggiore **domanda di lavoratori skilled** e **salari** più elevati;
- ⊙ trasferimento di **nuove tecnologie** e **competenze manageriali** e **organizzative**;
- ⊙ inserimento nelle **reti globali del valore**;

## E LE POLITICHE ...

- ⊙ attrarre imprese estere:
  - acquisire **risorse non disponibili localmente**;
  - aumentare **produttività media** del sistema produttivo locale;
  - le imprese a proprietà estera sono in genere **diverse** da quelle a proprietà nazionale: in termini di **dimensione, tecnologia e stile gestionale**;

## E LE POLITICHE ...

- ◉ politiche **dirette** per l'attrazione di imprese estere:

[1.] programmi di incentivazione diretta:

[1.1] incentivi fiscali;

[1.2] incentivi finanziari;



# E LE POLITICHE ...

## [1.1.] INCENTIVI FISCALI

### ⊙ **tipologie:**

- forme di riduzione permanente o temporanea imposte;
  - agevolazioni sugli investimenti;
  - detrazioni di imposta;
  - esenzioni diritti doganali su *import* o *export*;
- ### ⊙ **base di applicazione:** profitti, investimenti in capitale fisso, occupazione, fatturato, valore aggiunto, ecc.

## E LE POLITICHE ...

### [1.2.] INCENTIVI FINANZIARI

#### ◉ **tipologie:**

- misure di finanziamento di nuovi investimenti/attività di imprese estere;
- contributi statali:
  - (i) sussidi diretti per coprire costi del capitale, di produzione, di marketing;
  - (ii) crediti a tassi agevolati;
  - (iii) partecipazioni azionarie dello Stato o di agenzie pubbliche;

## E LE POLITICHE ...

⊙ ma anche più **ampia gamma di politiche:**

- capitale umano;
- dotazione infrastrutturale;
- ordinamento giuridico;

# IL CASO DELLA REGIONE TRANSFRONTALIERA TICINO-LOMBARDIA ... (FONTE: MUTINELLI, 2002)

**TABELLA 4 - L'INTERSCAMBIO COMMERCIALE ITALIA-SVIZZERA:  
INCIDENZA PERCENTUALE SULLE IMPORTAZIONI E SULLE ESPORTAZIONI TOTALI**

	Italia	Lombardia	Varese	Como	Sondrio	Lecco
Esportazioni	3,7	4,8	7,0	7,2	13,4	4,2
Importazioni	3,7	4,6	12,5	6,8	10,2	2,1

*Fonte:* elaborazioni su dati Istat.

# QUALCHE DATO ...

(FONTE: MUTINELLI, 2002)

**TABELLA 7 - GLI IDE INDUSTRIALI ITALIANI IN SVIZZERA**

	Italia	Lombardia	Varese-Como-Lecco-Sondrio
Imprese partecipate	41	15	4
Numero addetti	3.553	894	298

*Fonte:* banca dati Reprint, Politecnico di Milano.

# QUALCHE DATO PIÙ RECENTE ...

(FONTE: PROGRAMMA DI MARKETING TERRITORIALE COPERNICO)

Tabella - Nuove imprese attratte o create in Canton Ticino: 1997-2010

Paese di provenienza	N.	%
Italia	99	44,0
Germania	9	4,0
Usa	8	3,6
Altri paesi	32	14,2
Svizzera	11	4,9
Ticino	66	29,3
<b>Totale</b>	<b>225</b>	<b>100,0</b>

# QUALCHE DATO PIÙ RECENTE ...

(FONTE: PROGRAMMA DI MARKETING TERRITORIALE COPERNICO)

Tabella - Nuove imprese attratte o create in Canton Ticino: 1997-2010

Settori di attività	N.	%
Elettronica	32	14,6
Meccanica	22	10,0
Chimica	27	12,3
Materie plastiche	18	8,2
Metalli preziosi	6	2,7
Legno	3	1,4
Alimentare	5	2,3
Informatica	23	10,5
Servizi e logistica	26	11,9
Altri	57	26,0
<b>Totale</b>	<b>219</b>	<b>100,0</b>

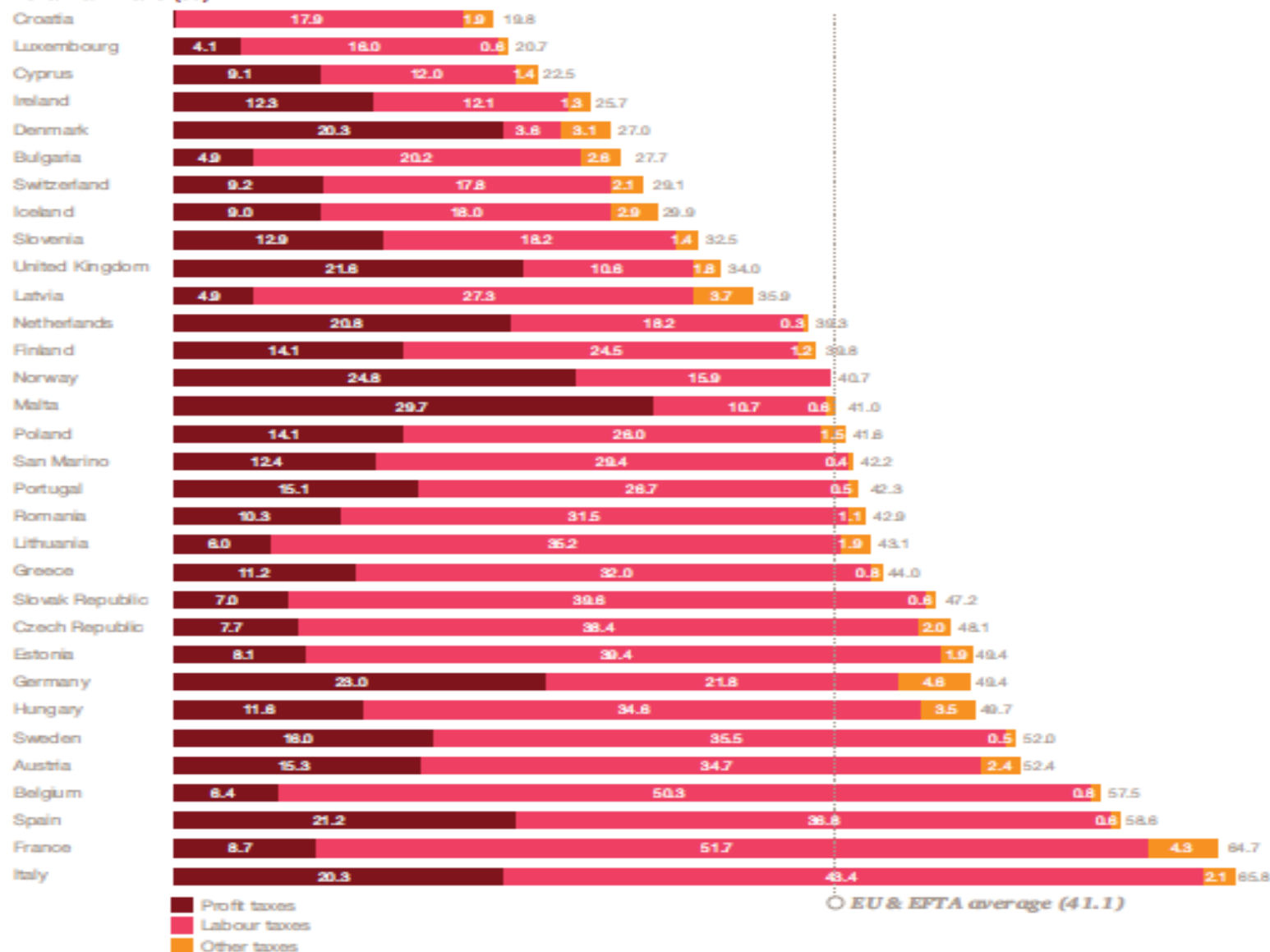
# FATTORI ATTRATTIVI PER LE IMPRESE ITALIANE

- **vicinanza geografica** e posizionamento all'interno di una delle **aree più industrializzate** di Europa;
- prossimità **culturale** e **linguistica**: **caso Irlanda**;
- similarità **specializzazioni settoriali** (meccanica, tessile, ecc.);
- differenziali **oneri fiscali** sia sulle **persone giuridiche** sia su quelle **fisiche**;

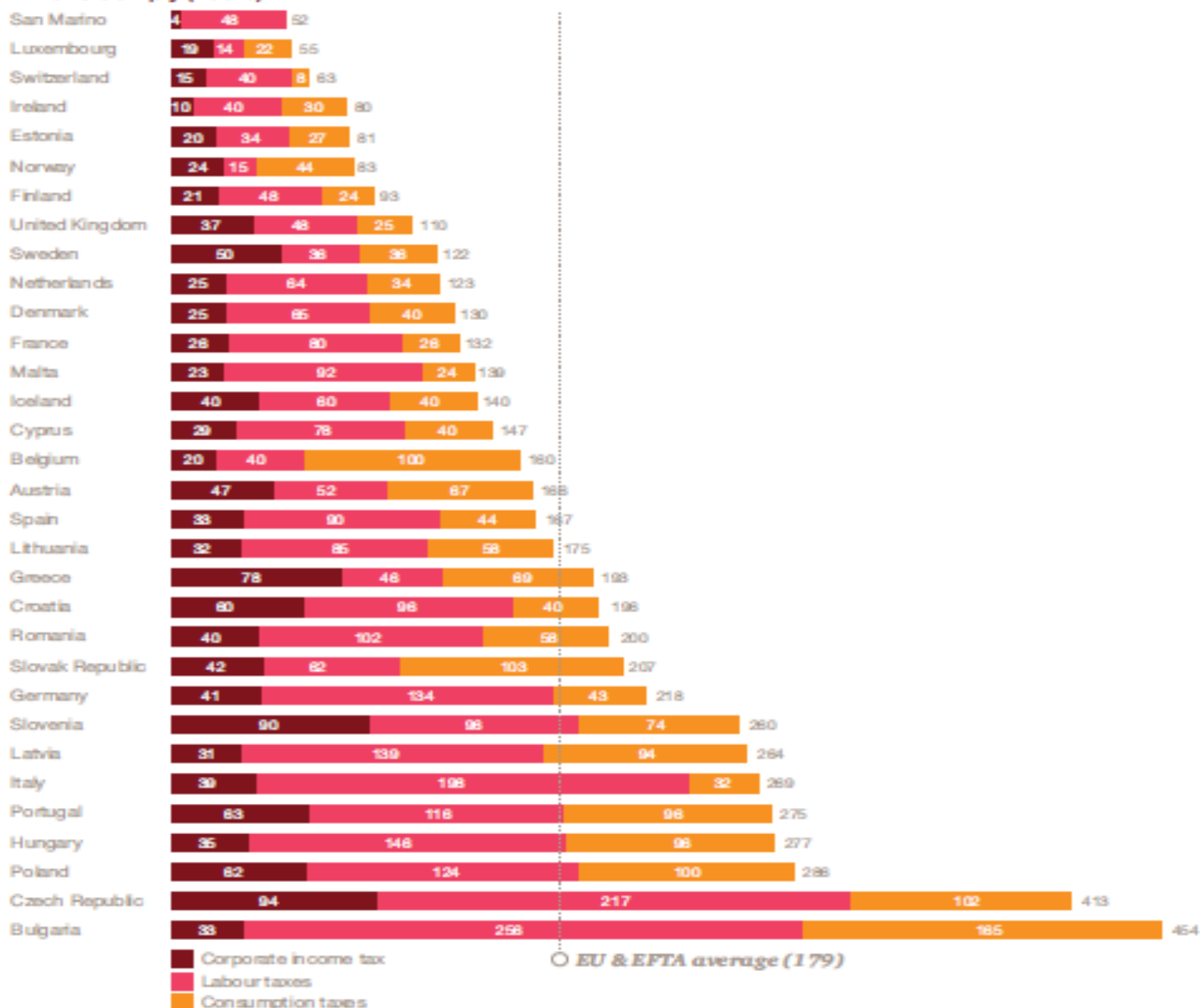


## Economy sub-indicator results by region: EU & EFTA

### Total Tax Rate (%)



## Time to comply (hours)



# FATTORI ATTRATTIVI PER LE IMPRESE ITALIANE

- minori **costi della burocrazia** (*doing business*);
- migliore **accesso al credito**: punto di debolezza PMI italiane;
- ruolo delle **politiche attrattive**: Programma di Marketing Territoriale Copernico;

# QUALCHE DATO ...

(FONTE: DOING BUSINESS REPORT)

<b>Economy</b>	<b>Switzerland</b>	<b>Italy</b>
Ease of Doing Business Rank	29	65
Starting a Business	104	90
Dealing with Construction Permits	58	112
Getting Electricity	8	89
Registering Property	16	34
Getting Credit	28	109
Protecting Investors	170	52
Paying Taxes	16	138
Trading Across Borders	35	56
Enforcing Contracts	20	103
Resolving Insolvency	47	33

# QUALCHE DATO ...

(FONTE: DOING BUSINESS REPORT)

## ITALY

Ease of doing business (rank)	65
<b>Starting a business</b> (rank)	90
Procedures (number)	6
Time (days)	6
Cost (% of Income per capita)	14.2
Minimum capital (% of Income per capita)	9.8
<b>Dealing with construction permits</b> (rank)	112
Procedures (number)	11
Time (days)	233.5
Cost (% of Income per capita)	186.4
<b>Getting electricity</b> (rank)	89
Procedures (number)	5
Time (days)	124
Cost (% of Income per capita)	215.9

## SWITZERLAND

Ease of doing business (rank)	29
<b>Starting a business</b> (rank)	104
Procedures (number)	6
Time (days)	18
Cost (% of Income per capita)	2.0
Minimum capital (% of Income per capita)	25.6
<b>Dealing with construction permits</b> (rank)	58
Procedures (number)	13
Time (days)	154
Cost (% of Income per capita)	38.1
<b>Getting electricity</b> (rank)	8
Procedures (number)	3
Time (days)	39
Cost (% of Income per capita)	59.5

## INTEGRAZIONE ECONOMICA REGIONALE ...

- ⊙ crescente **integrazione economica regionale** di un'area transfrontaliera  
- **effetti positivi** su entrambe le regioni di frontiera;
- ⊙ in termini di risorse, competenze, e/o condivisione dei mercati e delle nuove tecnologie.

Grazie a tutti per l'attenzione!