

Università
della
Svizzera
italiana

Facoltà
di
scienze
economiche

Piano degli studi
3-5-8

2018/19

2018/
19



Piano degli studi
3-5-8

2018/19

Indice

Prefazione		7	
Calendario		11	
La Facoltà	Gli organi di Facoltà	15	
	Il corpo accademico	17	
	Istituti e centri di ricerca della Facoltà	21	
Bachelor	Introduzione	27	
	Piano degli studi	29	
	Corsi	33	
		Primo anno	55
		Secondo anno	85
		Terzo anno	85
Master	Introduzione	119	
	Finance	120	
	Economia e Politiche Internazionali	122	
	Management	124	
	Economic Policy	126	
	Public Management and Policy	128	
	Financial Communication	130	
	International Tourism	132	
Dottorato PhD	Introduzione	137	
Executive Master	Executive Master programmes	143	
Professori, Docenti		149	

Prefazione

La Facoltà di scienze economiche si pone l'obiettivo di offrire un percorso di formazione di elevata qualità didattica, mettendo le competenze scientifiche di professori, ricercatori e assistenti con un profilo internazionale a servizio dell'insegnamento. Questo obiettivo può essere raggiunto solo con la capacità di suscitare curiosità e trasmettere entusiasmo per lo studio delle scienze economiche. La possibilità di operare in classi di dimensioni ridotte e lavorare in piccoli gruppi è un tassello fondamentale del nostro modello e porta a fruttuosi scambi tra studenti e corpo docente.

La Facoltà di scienze economiche offre un programma didattico che copre l'intero percorso accademico – dalla formazione di base articolata sui tre anni di Bachelor, alla fase di specializzazione nei vari programmi di Master, fino al dottorato ed alla formazione continua attraverso i Master of Advanced Studies. Questi programmi ambiscono a fornire gli strumenti disciplinari e le capacità di analisi critica che permettano agli studenti di affrontare con successo i prossimi passi della formazione e cogliere le sfide della carriera professionale con un alto profilo. In questo modo la Facoltà contribuisce alla formazione dei decisori e ricercatori di domani.

L'augurio del decano agli studenti di Scienze economiche è di sapere combinare fruttuosamente il talento, la curiosità intellettuale e la determinazione, per arrivare alla meta prefissa, con l'auspicio che l'appartenenza alla nostra Facoltà possa essere sempre motivo di fierezza.

Professor Patrick Gagliardini
Decano della Facoltà di scienze economiche
Settembre 2018

Calendario accademico

Semestre autunnale 2018-19	Immatricolazioni	04-17.09.2018
	Inizio dei corsi	17.09.2018
	Sospensione dei corsi Ognissanti • 01.11.2018 Immacolata • 08.12.2018	
	Fine dei corsi	21.12.2018
Sessioni d'esami	Sessione invernale Bachelor	14-25.01.2019
	Sessione invernale Master	14.01-01.02.2019
Semestre primaverile 2019	Inizio dei corsi	18.02.2019
	Vacanze pasquali	19-26.04.2019
	Dies academicus	04.05.2019
	Sospensione dei corsi S. Giuseppe • 19.03.2019 Festa dei lavoratori • 01.05.2019 Ascensione • 30.05.2019	
	Fine dei corsi	31.05.2019
Sessioni d'esami	Sessione estiva Bachelor	10-21.06.2019
	Sessione estiva Master	10-28.06.2019
	Sessione autunnale Bachelor e Master	02.09-13.09.2019

I corsi sono articolati su 2 semestri di 14 settimane ciascuno

La Facoltà

Decano

Prof. Patrick Gagliardini
tel + 41 58 666 46 60
fax + 41 58 666 46 47
e-mail patrick.gagliardini@usi.ch

Vice-Decani

Prof. Mario Jametti
tel + 41 58 666 42 69
fax + 41 58 666 46 47
e-mail mario.jametti@usi.ch

Prof. Paul Schneider
tel + 41 58 666 45 16
fax + 41 58 666 46 47
e-mail paul.schneider@usi.ch

Comitato Esecutivo

Il Decano (Presidente) e i Vice-Decani

Segreteria del Decanato

Gisèle Nodiroli
tel + 41 58 666 47 12
fax + 41 58 666 46 47
e-mail gisele.nodiroli@usi.ch

Delegato per gli esami e Responsabile Commissione didattica

Dr. Edoardo Beretta
tel + 41 58 666 41 32
fax + 41 58 666 46 47
e-mail edoardo.beretta@usi.ch

Referente per il Bachelor

Prof. Gianluca Colombo
 tel + 41 58 666 47 35
 fax + 41 58 666 46 47
 e-mail gianluca.colombo@usi.ch

Segreteria esami

Sara Lurati
 tel + 41 58 666 46 96
 fax + 41 58 666 46 47
 e-mail sara.lurati@usi.ch

La Facoltà interagisce con tutti i servizi dell'USI, in particolare si avvale della collaborazione del Servizio relazioni internazionali e mobilità per i programmi di mobilità e l'USI Career Service per gli stage, per il placement e i progetti con le aziende.

Il Consiglio di Facoltà è composto da professori ordinari, professori straordinari, professori assistenti, professori titolari, professori aggregati. Sono membri anche i rappresentanti del corpo intermedio, del corpo degli studenti e dei docenti a contratto.

Il corpo accademico**Professori
ordinari e
straordinari**

Giovanni Barone-Adesi
 Nikolaus Beck
 Gianluca Colombo
 François Degeorge
 Massimo Filippini
 Francesco Franzoni
 Laurent Frésard
 Patricia Funk
 Patrick Gagliardini (Decano)
 Paulo Gonçalves
 Mario Jametti
 Alessandro Lomi
 Rico Maggi
 Lorian Mancini
 Fabrizio Mazzonna
 Antonio Mele
 Marco Meneguzzo
 Antonietta Mira
 Eric Nowak
 Giovanni Pica
 Alberto Plazzi
 Matteo Prato
 Paul Schneider
 Filippo Wezel

**Professori
Assistenti**

Emanuele Luca Maria Bettinazzi
 Federica De Rossa Gisimundo
 Ilaria Espa
 Dirk Martignoni
 Raphaël Parquet
 Massimiliano Vatiero

Professori emeriti	Mauro Baranzini Marco Borghi Alvaro Cencini
Professore titolare	Luca Crivelli
Maître Assistant	Edoardo Beretta
Professori a contratto	Luigi Benfratello Pietro Beritelli Marco Bigelli Stefano Calciolari Gianluca Cassese Francesco Chirico Francesco Ciabuschi Marco Clementi Rosario Crinò Robert Davidson Paul de Sury Clelia Di Serio Vincenzo Galasso Carmine Garzia Marco Guerri Giovanni Immordino Aditya Kaul Christian Laesser Marco LiCalzi Stephan Litschig Marco Lossani Andreina Mandelli Giuliano Masiero Kandarpkumar Mehta Edoardo Mollona Ivan Moscati Francesca Pallotti Vittorio Emanuele Parsi Paolo Pinotti Silvia Rigamonti Jean-François Savard Richard Sharpley Saverio Simonelli Luca Solarì Patrizia Tettamanzi
Docenti a contratto	Barbara Antonioli Mantegazzini Edoardo Beretta Ferdinando Bruno Giovanni Camponovo Lorenzo Camponovo

	Nicola Carcano Fabio Casati Roberto Ferretti Peter Gruber Tobias Luthe Elena Marchiori Amalia Mirante Natasha Vijay Munshi Claudio Ortelli Andrea Pedrolì Léna Pellandini-Simányi Alessandro Sancino Stefano Scagnolari Luca Soncini Paolo Tenconi Antonio Vegezzi Claudio Visentin Andreas Wittmer
Assistenti e collaboratori scientifici	<ul style="list-style-type: none"> Istituto di finanza Andrea Barbon Daniele Bürgin Federic Carlini Shuang Chen Efe Cötelioglu Thomas Fiala Zoran Filipovic Matteo Garzoli Virginia Geninazzi Chiara Legnazzi Hao Ma Nicola Mano Costanza Naguib Tina Oreski Andrey Pankratov Giuseppe Pratobevera Julya Reynolds Paula-Mirela Sandulescu Bijjana Sejstraikova Federico Severini Davide Tedeschini Roberto Tubaldi Ümit Yilmaz Wojciech Zurowski Istituto di economia politica Manuela Barreca Paolo Campi Laura Casellini Laura Guadalupe Gonzales Ortiz

Eleonora Lanzio
 Benjamin Lerch
 Santhosh Mannamplackal
 Diego Medici
 Beatrice Retali
 Evaristo Roncelli
 Giulia Savio
 Felix Schönenberger
 Edoardo Slerca
 Edoardo Vecchi
 Olaf Verbeek

- Istituto di ricerche economiche
 Davide Arioldi
 Moreno Baruffini
 Riccardo Curtale
 Federica Maggi
 Paolo Malfitano
 Daniele Mantegazzi
 Alessandra Motz
 Andrea Pellegrini
 Federica Rossi
 Igor Sarman
 Stefano Scagnolari
 Luzius Stricker
 Eva Vroegop
- Istituto di management e organizzazione
 Alireza Akhavan
 Raquel Froese Buzogany
 Joao Paulo Fontes Duarte
 Luisa Gaertner
 Eva Kooijman
 Emmanuel Kypraios
 Ivona Ljumic
 Amir Orujov
 Lena Pellandini-Simanyi
 Carla Carolina Rua
 Thorsten Wahle
- Istituto di diritto
 Annamaria Astrologo
 Clarissa David
 Micol Ferrario
 Andrea Mensi

Gli istituti della Facoltà sono attivi in progetti ed attività finanziati sia da istituzioni pubbliche, come il FNSRS, l'Unione Europea, la Confederazione o il Cantone, sia da istituzioni e aziende private. Essi sono:

- Istituto di finanza (IFin)
- Istituto di economia politica (IdEP)
 - Center for Economic and Political Research on Aging (CEPRA)
 - Center for Federalism (CF)
- Istituto di management e organizzazione (IMO)
- Istituto di ricerche economiche (IRE)
- Istituto di diritto (IDUSI)

Istituto di finanza (IFin)

L'Istituto di finanza coordina le attività di ricerca e formazione nelle discipline finanziarie e quantitative della Facoltà di scienze economiche dell'Università della Svizzera italiana. Fondato nel 1999, offre programmi di Bachelor, Master e Dottorato. Dal 2006 è parte dello Swiss Finance Institute. L'Università della Svizzera italiana è attenta alle esigenze di sviluppo della formazione finanziaria degli operatori ticinesi. L'importanza del settore finanziario nell'economia cantonale motiva l'impegno dell'Istituto di finanza a sviluppare ricerche sulle tematiche quantitative e istituzionali dei mercati finanziari, collaborando su questi temi con altre università e istituzioni finanziarie. I programmi didattici sono indirizzati a formare il personale necessario ad affrontare le sfide della globalizzazione, che rende sempre più intensa la competizione tra le piazze finanziarie.

Istituto di economia politica (IdEP)

L'Istituto di economia politica coordina le attività di ricerca e formazione nelle discipline economiche della Facoltà. L'IdEP nasce nel 2012 dall'Istituto di Microeconomia ed economia pubblica (MECOP) e dall'integrazione di tutti i professori e ricercatori dell'area economica della Facoltà di scienze economiche. L'Istituto di economia politica è attivo a livello svizzero in due progetti di cooperazione universitaria (SSPH+ e SPAN), offre corsi di Bachelor, Master e Dottorato, organizza settimanalmente un seminario di ricerca e

coordina una collana di quaderni di ricerca. I professori ed i ricercatori dell'istituto sono impegnati in una grande varietà di temi, sia teorici che applicati. Le aree di ricerca più coltivate sono: l'economia pubblica, la politica economica, l'economia sanitaria, l'economia dell'energia, l'economia monetaria, l'economia regionale, l'economia del turismo e l'economia e management delle amministrazioni pubbliche e dei servizi pubblici. All'interno dell'Istituto di Economia Politica sono stati creati il Center for Economic and Political Research on Aging (CEPRA) ed il Center for Federalism (CF).

CEPRA

Il CEPRA (Center for Economic and Political Research on Aging) è stato istituito nel 2012 all'interno del Istituto di Economia Politica dell'USI. Il CEPRA ha l'obiettivo di sostenere l'attività di ricerca ed il dibattito di policy sui temi dell'invecchiamento, della previdenza sociale, delle pensioni e della sanità, che sono oggi al centro dell'agenda economica e politica internazionale. Il centro ha il duplice ruolo di promuovere l'attività di ricerca empirica e teorica su questi temi e di promuoverne l'insegnamento con l'istituzione di due corsi in Economia e Finanza dei Sistemi Previdenziali. Il CEPRA pone particolare attenzione alla disseminazione dei risultati di ricerca attraverso l'organizzazione di conferenze, workshop e dibattiti pubblici. Il CEPRA ha ricevuto supporto finanziario dalla Banca Nazionale Svizzera e dai fondi AVS.

Center for Federalism (CF)

Il Center for Federalism (CF) è un centro internazionale istituito nel 2016 all'interno dell'Istituto di Economia Politica dell'USI. Il CF ha come obiettivo di coordinare e sostenere la ricerca nell'area del federalismo fiscale e dell'economia pubblica. Il centro promuove la ricerca empirica e teorica su questi temi con workshop, conferenza, corsi dottorali anziché l'organizzazione di dibattiti pubblici. Il CF prolunga le attività dei progetti "Sinergia" (www.fiscalfederalism.ch) finanziati dal Fondo Nazionale Svizzero per la Ricerca Scientifica (FNS). Il CF riceve supporto finanziario dalla Banca Nazionale Svizzera.

Istituto di management e organizzazione (IMO)

L'attività di ricerca dell'IMO è ampia e variegata. Tale ricerca si contraddistingue per diversi approcci metodologici e per una prospettiva che pone al centro il contesto sociale nel quale il comportamento organizzativo prende forma. Da un lato (più macro) le organizzazioni sono intese nel loro insieme come attori sociali che rispondono a logiche non soltanto economiche. Dall'altro (più micro) le organizzazioni sono intese come il risultato di processi sociali interni che influenzano le decisioni dei loro membri e talvolta allontanano tali decisioni da una logica di massimizzazione del profitto. Fra i temi di ricerca trattati compare lo studio dell'imprenditorialità, l'impatto economico delle valutazioni dei consumatori ed i processi sociali che le influenzano, l'apprendimento organizzativo, lo status e l'identità organizzativa come segnali di mercato, gli antecedenti e le conseguenze della mobilità manageriale, le decisioni tattiche e operative che riguardano le organizzazioni e i contesti umanitari. I metodi utilizzati nella ricerca includono gli

esperimenti, l'analisi statistica dei dati e la simulazione. I contesti empirici studiati riflettono tali interessi di ricerca e vanno dagli experience goods (i.e. prodotti o servizi la cui qualità è difficile da valutare prima del consumo, e.g., musica), alle imprese di servizi, a quelle manifatturiere, siano esse contemporanee o storiche. Tali attività di ricerca si strutturano intorno a due centri: AMC (Advanced Management Center) e CORE (Center for Organizational Research). L'AMC è anche promotore dell'Associazione delle imprese familiari (Ticino) AIF-TI che ha sede presso lo stesso centro di ricerca. All'istituto di management e organizzazione (IMO) afferiscono i corsi di management all'interno dell'Università su tutti i livelli di insegnamento (Bachelor, Master, Executive Master e PhD) e la gestione di corsi di Master ed Executive Master. Inoltre, l'Istituto gestisce il Seminario MORSe (Management and Organizational Research Seminars): una serie bisettimanale di seminari di ricerca di membri sia interni all'Istituto che provenienti dalle più prestigiose Università internazionali. L'IMO organizza anche su base bi-annuale la Lugano Conference on Organizations che attira ricercatori di fama da tutto il mondo.

Istituto di ricerche economiche (IRE)

L'Istituto ricerche economiche (IRE) si occupa principalmente di ricerche nel campo dell'economia regionale. I temi principali che l'IRE affronta nelle proprie ricerche sono l'analisi della crescita economica e della competitività, del turismo, delle finanze pubbliche, delle politiche energetiche, della mobilità e dei trasporti in un contesto regionale. Altri campi di interesse sono il mercato del lavoro e l'economia urbana. Tradizionalmente l'IRE rappresenta un punto di riferimento nella ricerca applicata, fornendo al contempo servizi all'economia e alle istituzioni (pubbliche e private) ticinesi. A supporto delle sue attività di ricerca applicata e di servizio, l'IRE ha creato tre osservatori tematici, ognuno dei quali risponde a bisogni specifici espressi dagli ambienti istituzionali ed imprenditoriali, pubblici e privati: l'Osservatorio del Turismo (O-Tur) – mirato all'approfondimento e alla divulgazione della conoscenza nel settore turistico cantonale, attraverso l'osservazione sistematica e l'analisi della domanda turistica e dell'offerta locale nelle destinazioni ticinesi – l'Osservatorio delle Dinamiche economiche (O-De) – strumento di ricerca, analisi e monitoraggio della competitività economica locale, per mezzo di indicatori identificati e di analisi di benchmarking – e l'Osservatorio Finanze Pubbliche ed Energia (O-FpE) – mirato al monitoraggio e analisi delle finanze pubbliche e della competitività del settore dell'energia elettrica in Ticino.

Istituto di diritto (IDUSI)

L'Istituto di diritto ha carattere interfacoltare. Sul piano della didattica, promuove e coordina l'insegnamento del diritto nei corsi di base e nei Master delle Facoltà dell'USI. Nelle proprie attività di ricerca privilegia tematiche interdisciplinari legate da un lato all'interazione tra economia e diritto (nazionale ed internazionale), riservando una costante attenzione all'effettività dei diritti fondamentali in questo ambito; d'altro lato, approfondisce il diritto dei media, con un particolare accento sul diritto delle nuove tecnologie

della comunicazione. Dal 2010 ospita altresì al suo interno la Cattedra "Brenno Galli" di Analisi Economica del diritto che promuove l'attività di didattica e di ricerca accademica su questo tema.

L'IDUSI si prefigge inoltre, in collaborazione con altre Università svizzere e con la SUPSI, nonché con gli attori del mondo giudiziario ticinese (Commissione per la formazione permanente dei giuristi, Divisione della Giustizia del Cantone, Ordine degli Avvocati e dei Notai), di promuovere la post-formazione e l'aggiornamento continuo dei giuristi nel Cantone, organizzando cicli di conferenze e seminari, nonché curando l'edizione di manuali e monografie

Bachelor

Il Bachelor costituisce un periodo di formazione scientifica di base. Il primo anno è comune a tutti gli studenti (corsi obbligatori "core"). A partire dal secondo anno, lo studente è tenuto a scegliere una delle seguenti specializzazioni ("stream"):

- Economia politica
- Management
- Finanza
- Metodi quantitativi

All'interno dello stream di Management è prevista una specializzazione in Intercultural Communication and Economics, offerta congiuntamente alla Hanken School of Economics di Helsinki.

Specializzazione in Economia politica

La specializzazione in Economia politica offre una formazione che risponde ai bisogni di analisi e comprensione dei mercati, dell'interazione tra i settori privato e pubblico e del funzionamento degli enti statali e di quelli non governativi. L'accento è posto su discipline quali l'analisi economica, la politica economica, l'economia pubblica, internazionale e regionale.

Specializzazione in Management

La specializzazione in Management è intesa a dare una solida formazione nel campo della gestione delle risorse umane, delle strategie e politiche produttive, del controlling e del marketing delle piccole, medie e grosse imprese, tanto pubbliche quanto private. L'economista aziendale dovrà raccogliere sfide anche nel campo del diritto internazionale, della finanza e della comunicazione.

Specializzazione in Finanza

La specializzazione in Finanza risponde alle necessità sorte nel campo della finanza nazionale e internazionale. La piazza finanziaria svizzera e quella di Lugano in particolare richiedono specialisti di teoria dei mercati finanziari, del rischio e dell'incertezza, senza trascurare gli aspetti giuridici ed economici connessi. La Facoltà soddisfa così in modo puntuale le nuove esigenze del settore finanziario-bancario.

Specializzazione in Metodi quantitativi

Questa specializzazione offre una formazione fondata sui metodi per l'analisi di fenomeni economici e finanziari. Oltre a discipline quali la matematica, la statistica e l'econometria, la specializzazione offre un'introduzione ai metodi numerici per la modellizzazione in economia e finanza, così come moduli per il lavoro empirico sui dati e dei corsi di economia e finanza quantitativa. La specializzazione è particolarmente adatta a studenti interessati allo studio metodologico dell'economia tramite l'analisi econometrica dei dati.

Specializzazione in Intercultural Communication and Economics

Intercultural Communication and Economics ICE è una specializzazione offerta in lingua inglese agli studenti del terzo anno di Bachelor delle Facoltà di economia e comunicazione dell'USI in collaborazione con la Hanken School of Economics di Helsinki, Finlandia. Gli studenti ICE immatricolati all'USI frequentano il loro quinto semestre – da settembre a dicembre – presso la Hanken School of Economics, mentre gli studenti provenienti in scambio da Hanken frequentano i corsi all'USI durante il loro sesto semestre – da febbraio a giugno. Gli studenti ICE hanno l'opportunità di sviluppare ulteriormente le competenze analitiche, affinando allo stesso tempo le loro capacità di giudizio, la loro consapevolezza interculturale e l'empatia rispetto alle "world challenges" e ai rischi globali che affrontiamo nel mondo odierno. La visione del programma ICE è che un'istruzione olistica nell'economia richiede una profonda attenzione alle "world challenges", in cui lo sviluppo sostenibile può essere raggiunto in tutte le fasi dell'attività economica e in tutte le parti del mondo in cui si svolge questa attività. Il programma fornisce gli strumenti per comprendere l'interfaccia delle implicazioni sociali dell'attività economica e le implicazioni economiche causate da un cambiamento sociale e culturale. Gli studenti ICE ricevono una borsa di studio; l'ammissione è competitiva, sulla base delle prestazioni accademiche e della conoscenza della lingua inglese.

La scelta della specializzazione consentirà allo studente di programmare adeguatamente il suo percorso formativo nel biennio successivo.

Complessivamente il programma di Bachelor comporta 180 ECTS così suddivisi:

- 18 corsi obbligatori "core", 102 ECTS
- 8 corsi di specializzazione "stream", 48 ECTS
- 4 corsi a scelta, tra quelli offerti dalle altre specializzazioni, 24 ECTS. Tra i corsi a scelta del terzo anno accademico è possibile seguire un corso in un'altra Facoltà dell'USI per un massimo di 6 ECTS*
- Memoria di bachelor, 6 ECTS; oppure memoria di bachelor, 3 ECTS + stage; o progetto, o corso a scelta, 3 ECTS.

* Per decisione del Consiglio di Facoltà, non è lecito agli studenti sostenere esami in discipline economiche erogate dalla Facoltà di scienze della comunicazione.

Piano degli studi

	Titolo del corso	Docente	ECTS
Primo anno			
Semestre autunnale			
Corsi obbligatori "core"	Economia politica	Filippini	6
	Economia aziendale I	Colombo	6
	Contabilità A	Camponovo	6
	Matematica I	Ferretti	6
	Informatica I	Tenconi	6
Primo anno			
Semestre primaverile			
Corsi obbligatori "core"	Macroeconomia A	Pica	4.5
	Microeconomia A	Maggi	6
	Matematica II	Ferretti	6
	Statistica I	Mancini, Camponovo	7.5
	Diritto dell'economia I	De Rossa Gisimundo, Espa	6
Totale ECTS primo anno			60

	Titolo del corso	Docente	ECTS
Secondo anno Semestre autunnale			
Corsi obbligatori "core"	Macroeconomia B	Pica	4.5
	Microeconomia B	Maggi	3
	Economia aziendale II	Garzia	4.5
	Statistica II	Mancini	6
Corsi di specializzazione "stream"	Management		
	• Diritto dell'economia II	De Rossa Gisimundo,	6
	Economia politica	Pedroli	
	• Diritto dell'economia II	De Rossa Gisimundo,	6
	Finanza	Pedroli	
	• Informatica II	Schneider, Gruber	6
	Metodi quantitativi		
	• Informatica II	Schneider, Gruber	6
	Corso a scelta		
	• Storia critica del pensiero economico	Moscato	6
Secondo anno Semestre primaverile			
Corsi obbligatori "core"	Economia pubblica A	Filippini, Masiero, Mazzonna	6
	Economia e politica monetaria	Simonelli	6
	Inglese economico	Bostock	6
Corsi di specializzazione "stream"	Management		
	• Contabilità B	Tettamanzi	6
	• Organizzazione economica	Mollona	6
	Economia politica		
	• Introduzione all'econometria	Gagliardini	6
	• Introduzione alla microeconomia quantitativa	Jametti, Parchet	6
	Finanza		
	• Introduzione all'econometria	Gagliardini	6
	• Teoria dei mercati finanziari	Cassese	6
	Metodi quantitativi		
• Introduzione all'econometria	Gagliardini	6	
• Introduzione alla microeconomia quantitativa	Jametti, Parchet	6	
Totale ECTS secondo anno			60

	Titolo del corso	Docente	ECTS
Terzo anno Semestre autunnale			
Corso obbligatorio "core"	Economia internazionale	Crinò	6
Corsi di specializzazione "stream"	Management		
	• Controlling	Camponovo	6
	• Strategia aziendale	Colombo	6
	Economia politica		
	• Economia monetaria (sospeso)	N.N.	6
	• Economia pubblica B	Jametti	6
	Finanza		
	• Teoria finanziaria	Barone-Adesi	6
	• Econometria	Ortelli	6
	• Corporate finance	Frésard	6
Metodi quantitativi			
• Econometria	Ortelli	6	
• Teoria dei giochi e programmazione lineare	Li Calzi	6	
Corso a scelta			
• Storia critica del pensiero economico	Moscato	6	
Terzo anno Semestre primaverile			
Corsi di specializzazione "stream"	Management*		
	• Marketing	Mandelli	6
	• Tecniche delle ricerche di mercato	N.N.	6
	• Organization Design and Human Resource Management	Guerci	6
	Economia politica		
	• Economia e politica regionale	Parchet	6
	• Political economy	Funk	6
	• Economia e management aziende pubbliche	Meneguzzo	6
	Finanza		
	• Analisi di bilancio	Vegezzi	6
• Metodi quantitativi per la finanza	Ortelli	6	
Metodi quantitativi			
• Metodi quantitativi per la finanza	Ortelli	6	
• Numerical methods	Schneider	6	
• Teoria delle decisioni	Li Calzi	6	
Corso a scelta			
• Analisi economica del diritto	Vatiero	6	
Stage o Progetto o Corso a scelta + Memoria di bachelor oppure in alternativa Memoria di bachelor		3 3 3	
Totale ECTS terzo anno			60

* Nell'ambito della specializzazione in Management è possibile seguire il programma in "Intercultural Communication and Economics (ICE)".
Per maggiori informazioni consultare il link: www.usi.ch/it/feeds/6158

Il piano dei corsi può essere soggetto a cambiamenti.

Programma di mobilità

Un programma di mobilità serve allo studente per arricchire la propria formazione accademica, attingendo a diverse scuole di pensiero, sistemi di insegnamento e culture. Presso la nostra Facoltà un periodo di studio in un'altra università è fortemente raccomandato per il conseguimento del titolo di Master, può tuttavia essere svolto già durante il triennio. I crediti ECTS relativi agli esami superati sono convalidati a condizione che un piano di studio sia stato debitamente e tempestivamente approvato dal Delegato per gli esami. Le informazioni necessarie (riguardo termini, condizioni, modalità, coordinamento, ecc.) sono fornite nel documento Direttive per il soggiorno di studio fuori sede.

Gli esami

In conformità al Regolamento degli studi, l'esame per le singole materie è proposto alla fine del corso semestrale. Una sessione di recupero è prevista nel mese di settembre dello stesso anno accademico.

Corsi di inglese

Il corso di Inglese economico è erogato nel secondo anno. Per accedervi è richiesto un livello intermedio superiore, equivalente al livello B2 secondo il Common European Framework of Reference for language learning. A quanti non raggiungono il livello B2 è proposta un'offerta formativa nel primo e secondo semestre, al cui termine è previsto un test. Il corso di Inglese-Livello B2 è inteso ad aiutare lo studente ad acquisire e migliorare le sue competenze linguistiche (grammatica, lessico, ecc.) di inglese generale.

Corsi

Primo anno

Corso obbligatorio
6 ECTS

Economia politica

Docente Assistente	Massimo Filippini Diego Medici
Obiettivi	L'obiettivo principale di questo corso è quello di introdurre gli studenti ai principi fondamentali dell'economia politica e di motivarli a ragionare e a pensare da economisti.
Contenuti	<p>Il corso tratterà diversi temi di microeconomia e di macroeconomia tramite un approccio prevalentemente descrittivo e poco formalizzato e attraverso esempi ed applicazioni tratti dalla realtà e dall'esperienza quotidiana. I punti trattati sono i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduzione • Come funzionano i mercati • Mercati e benessere • Comportamento del consumatore • Economia comportamentale • Economia del settore pubblico • Comportamento delle imprese e organizzazione industriale • Dati della macroeconomia • Economia reale nel lungo periodo • Crescita economica • Sistema monetario
Impostazione pedagogico- didattica	<p>Il programma didattico settimanale è strutturato come segue:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezione frontale con alcune esercitazioni (3 ore) • Esercitazioni (1 ora): soluzione e discussione di problemi scelti.
Modalità d'esame	Esame scritto finale.
Riferimenti bibliografici	<ul style="list-style-type: none"> • Mankiw, Gregory N., (2016), <i>L'essenziale di economia</i>, Sesta edizione, Zanichelli

Corso obbligatorio
6 ECTS

Economia aziendale I

Docente Gianluca Colombo

Obiettivi Il corso mira a sviluppare i fondamenti del vasto campo delle discipline che si occupano dell'economia delle aziende nei sistemi economici avanzati. L'azienda viene esaminata nei suoi rapporti dinamici con l'ambiente, sia con riguardo alle attese dei soggetti che vi partecipano, sia con riferimento ai sistemi competitivi nei quali agisce. In tale prospettiva, il corso analizza i profili strutturali delle aziende e in particolare gli assetti istituzionali, organizzativi, tecnici ed economico-patrimoniali; presenta il dinamico quadro ambientale nel quale le aziende nascono, si sviluppano e competono; delinea i principi che informano le scelte economiche di gestione nell'area della organizzazione e del personale, della produzione, del marketing, della comunicazione e della finanza. Il corso è prevalentemente centrato sulle problematiche di governo dell'azienda di produzione di merci e di servizi. Delinea inoltre la struttura e le logiche di funzionamento delle aziende pubbliche e delle aziende non profit.

Impostazione pedagogico-didattica Il corso si articola in lezioni di carattere teorico alternate a momenti di discussione di casi, in modo da favorire una didattica di tipo attivo e un processo di apprendimento di tipo sia 'deduttivo' sia 'induttivo'. Alcuni esercizi serviranno ad applicare le nozioni e le teorie apprese durante il corso. Letture di articoli e materiali multimediali di attualità saranno messi a disposizione su icorsi per suggerire spunti di discussione.

Contenuti Il corso completo si struttura in quattro parti:

1. La prima parte ha carattere introduttivo e mira a collocare l'economia aziendale nel più ampio contesto delle discipline economiche, definendone gli specifici contenuti e le finalità. Ha inoltre lo scopo di delineare le diverse classi di aziende che costituiscono l'oggetto di riferimento del corso.
2. Nell'ambito della seconda parte del corso viene illustrato un modello di analisi e di interpretazione della realtà aziendale. Gli elementi

costitutivi del modello vengono progressivamente sviluppati, anche con il supporto di casi aziendali, e opportunamente declinati in relazione alle classi fondamentali di aziende.

3. La terza parte del corso è interamente dedicata all'analisi e alla valutazione dell'economicità aziendale. Vengono illustrati i caratteri essenziali del sistema delle rilevazioni per l'informazione e le decisioni economiche, le tecniche per l'apprezzamento dell'equilibrio reddituale, patrimoniale e finanziario d'impresa e i fattori che influenzano l'entità e la qualità dei risultati economici. Trattandosi di una parte caratterizzata da contenuti di tipo tecnico, ai fini della didattica si farà ampio ricorso a materiali di supporto che agevolino l'apprendimento degli studenti.
4. La quarta parte del corso affronta il tema dell'ambiente economico: i mercati, i settori, i cambiamenti strutturali dei sistemi competitivi, le modalità di aggregazione interaziendale. Questa parte del corso, oltre a presentare alcuni modelli interpretativi del contesto ambientale in cui le imprese operano, mira a delineare le principali sfide competitive che le aziende si trovano a dover affrontare nello scenario economico più recente e, di riflesso, ad aprire al tema della gestione, intesa come attività di governo sistematicamente volta a dare risposte efficaci alle linee evolutive dell'ambiente di riferimento.

Riferimenti bibliografici

- G. Airoldi, G. Brunetti e V. Coda, *Economia aziendale*, Il Mulino, Bologna, 2005

Altre indicazioni bibliografiche

- AA.VV., *Lezioni di economia aziendale*, Giappichelli, Torino, 1996.
- G. Fiorentini, *Organizzazione non profit e di volontariato*, Etas Libri, Milano, 1997
- L. Guatri, *Economia delle aziende industriali e commerciali*, EGEA, Milano, 1992
- J.T. Straub and R.F. Attner, *Introduction to Business*, 5th ed., Wadsworth, Belmont (Ca), 1994
- J.P. Thommen, *Introduction à la gestion d'entreprise*, Versus, Zürich, 1994

Corso obbligatorio
6 ECTS

Contabilità A

Docente Giovanni Camponovo

Obiettivi L'obiettivo del corso è di introdurre i partecipanti alla contabilità finanziaria come strumento al quale è assegnato il compito di quantificare e comunicare l'andamento economico e finanziario di un'impresa. Essa rappresenta un mezzo conoscitivo della realtà aziendale fondamentale sia per gli organi di governo dell'impresa sia per l'insieme degli stakeholder aziendali. La prima parte del corso ha l'obiettivo di far comprendere agli studenti il ruolo e le funzioni della contabilità finanziaria nella gestione aziendale, i principi contabili fondamentali e il quadro normativo di riferimento svizzero. La seconda parte del corso ha come scopo quello di permettere agli studenti di acquisire il linguaggio, il metodo e gli strumenti di base della contabilità finanziaria. Gli studenti dovrebbero essere in grado di svolgere in modo autonomo la maggior parte delle registrazioni contabili usuali di un'azienda. Nella parte finale del corso, lo studente dovrebbe sapere allestire, capire e analizzare criticamente il contenuto del conto annuale nel rispetto del Codice delle obbligazioni svizzero e, sulla base del conto annuale, saper analizzare e valutare la situazione patrimoniale, economica e finanziaria di un'impresa.

Contenuti Nella prima parte vengono introdotti gli scopi della contabilità finanziaria, i concetti base della contabilità (attivi, passivi, costi e ricavi), i principi contabili richiesti dal Codice delle Obbligazioni svizzero e i due principali rendiconti contabili: il bilancio e il conto economico. La seconda parte introduce il metodo contabile della partita doppia per l'analisi e la rilevazione contabile sistematica dei fatti di gestione e i relativi strumenti (piano dei conti, giornale, mastro). Seguiranno la contabilizzazione delle attività operative (compravendita di beni e servizi, operazioni sulle scorte, contabilizzazione degli stipendi), di investimento (acquisto, ammortamento e vendita di sostanza fissa), di finanziamento (aumenti o riduzioni di capitale, prestiti, impiego del risultato annuale) e di chiusura (ratei e

risconti, accantonamenti). La parte finale completa la conoscenza della rendicontazione annuale con il conto dei flussi di capitale (entrate, uscite, cash flow) e introduce l'analisi contabile dei conti annuali dal punto di vista patrimoniale, economico e finanziario attraverso i principali indici di liquidità, solidità e redditività.

Impostazione pedagogico-didattica

Il corso si basa sulla combinazione di un approccio deduttivo e induttivo attraverso parti teoriche, esercizi didattici e casi pratici.

Modalità d'esame

Il corso è valutato sulla base di un esame scritto finale (100%).

Riferimenti bibliografici

- F. Carlen, F. Gianini e A. Riniker, *Contabilità finanziaria*, volume 1, Edizioni FCPC, 2011
- B. Apothéoz, A. Stettler e V. Dousse, *Maîtriser l'information comptable (Volume 1): Théorie comptable et théorie des comptes*, 4ed, Presses polytechniques et universitaires romandes, 2010
- O. Nosetti, *Introduzione alla contabilità finanziaria*, 2ed, Tipografia Poncioni, 1992

Corso obbligatorio
6 ECTS

Matematica I

Docente Roberto Ferretti

Obiettivi Lo scopo di questo corso è fornire allo studente gli strumenti matematici utili per lo studio e la comprensione dei concetti fondamentali dell'analisi economica.

Contenuti

1. Introduzione
Esempi economici. Strumenti logici.
2. I limiti
Il concetto di limite. Calcolo di limiti. Successioni e serie geometriche.
3. Derivate di funzioni ad una variabile
Definizione. Calcolo di derivate. Espansione di Taylor.
4. Ottimizzazione di funzioni in una variabile
Esempi. Calcolo di massimi e minimi.
5. Integrali
Definizione. Teorema fondamentale dell'analisi. Tecniche di calcolo.

Impostazione pedagogico-didattica Dopo una prima fase di introduzione al linguaggio matematico, si affronterà lo studio del concetto di limite, per poi indirizzarsi verso le funzioni e le loro derivate. Si passerà poi all'analisi dei metodi di ottimizzazione ad una dimensione. Si concluderà con un'introduzione agli integrali.

Modalità d'esame Esame scritto

Riferimenti bibliografici

- R. Adams, *Calcolo differenziale 1*, Ambrosiana, Milano, 1992
- G. Archinard, B. Guerrien, *Analyse mathématique pour économistes*, Economica, Paris, 1988
- A.C. Chang, *Fundamental Methods of Mathematical Economics*, 3rd ed.

- McGraw-Hill, New York, 1994. *Edizione italiana: Introduzione all'economia matematica*, Bollati-Boringhieri, Torino, 1993
- C. Miranda, *Lezioni di analisi matematica*, Liguori, Napoli, 1993
- D. Royer, *Mathématiques de base*, Economica, Paris, 1991
- C.P. Simon, L. Blume, *Mathematics for Economists*, W.W. Norton, New York, 1993
- T. Yamane, *Matematica per economisti*, Etas Libri, Milano, 1989

Corso obbligatorio
6 ECTS

Informatica I

Docente Paolo Tenconi

Obiettivi Il corso si pone l'obiettivo di fornire agli studenti gli strumenti necessari ad affrontare il successivo percorso accademico e, in seguito, professionale. I temi proposti sono suddivisi in due parti logicamente e sequenzialmente collegate:

- Gestione dei dati: creazione e interrogazione di database relazionali (SQL con MS Access), principi di OLAP e XML
- Analisi dei dati: Excel/Visual Basic for Applications e principi di programmazione con "R", con esempi pratici applicati a temi di natura matematica, statistica ed economico-finanziaria

Contenuti I database relazionali, il linguaggio SQL e MS Access. Principi di OLAP e XML. Panoramica dei linguaggi di programmazione, l'ambiente "R" e la sintassi del linguaggio. Analisi dei dati con Excel (funzioni, strumenti di analisi, risolutore e tabelle pivot), estensione di Excel tramite programmazione con Visual Basic for Applications.

Impostazione pedagogico-didattica Il corso prevede lezioni teoriche in aula ed esercitazioni pratiche in laboratorio, basate su materiale del docente (slides ed esercitazioni svolte). Durante il corso verranno proposti temi liberi a fini di esercitazione personale. La valutazione sarà basata interamente sull'andamento dell'esame finale.

Modalità d'esame Gli studenti, sottoposti a prova pratica in laboratorio informatico, dovranno essere in grado di:

- Costruire un semplice database con MS Access ed effettuare semplici interrogazioni
- Predisporre analisi di dati con Excel/VBA
- Scrivere ed eseguire semplici programmi con il software "R"

- P. Camagni, M. Della Puppa, R. Nikolassy, SQL. *Il linguaggio per le basi di dati*, HOEPLI, 2005
- D. Sheperd, *XML Guida Completa*, Apogeo, 2002
- R Development Core Team, *R Language Definition* (<https://cran.r-project.org/manuals.html>)
- J. Walkenbach, *Excel 2007 Bible*, Wiley, Indianapolis, 2007
- J. Walkenbach, *Analisi dei Dati con Excel 2007*, Hoepli, 2008

Corso obbligatorio
4,5 ECTS

Macroeconomia A

Docente
Assistente Giovanni Pica
Benjamin Lerch

Obiettivi Il primo corso semestrale di Macroeconomia si propone di fornire agli studenti gli strumenti di base, concettuali e analitici, di interpretazione dei principali fenomeni macroeconomici. Al termine del corso lo studente sarà in grado di comprendere le relazioni intercorrenti tra le principali variabili macroeconomiche e la natura dei principali problemi delle economie moderne quali, per esempio, le fluttuazioni economiche, la disoccupazione, l'inflazione, il debito pubblico. Lo studente sarà inoltre in grado di costruire un quadro di analisi e valutazione critica relativo al funzionamento del sistema macroeconomico nel suo complesso e delle politiche economiche messe in atto dall'autorità di politica economica.

Contenuti Il corso presenta le teorie economiche del breve e del medio periodo, sia in economia chiusa che in economia aperta; analizza il mercato del lavoro e la relazione tra inflazione e produzione. In maggiore dettaglio, i temi affrontati saranno i seguenti:

1. Contabilità nazionale.
2. Il mercato dei beni
3. I mercati finanziari
4. Il modello IS-LM in economia chiusa (breve periodo)
5. Il mercato del lavoro
6. La curva di Phillips
7. Il medio periodo
8. Il modello IS-LM in economia aperta (breve e medio periodo)
9. I regimi di cambio
10. La politica fiscale
11. La politica monetaria

L'impostazione pedagogico-didattica del corso si basa sull'analisi rigorosa delle problematiche contenute nel programma con continui rimandi tra teoria e dati. Il principale obiettivo pedagogico del corso è stimolare lo studente ad argomentare criticamente sui temi in discussione. Nell'ambito del corso verranno effettuate esercitazioni periodiche allo scopo di verificare la comprensione dei temi trattati da parte degli studenti.

La modalità di accertamento dei contenuti del corso consisterà in una prova scritta.

- Blanchard, O., Amighini, A., Giavazzi, F. *Macroeconomia. Una prospettiva europea*, Il Mulino, Bologna, Nuova edizione

Ulteriori riferimenti bibliografici saranno forniti durante il corso.

Corso obbligatorio
6 ECTS

Microeconomia A

Docente
Assistente

Rico Maggi
Igor Sarman

Obiettivi

Il corso si prefigge di fornire allo studente gli strumenti necessari all'approfondimento dei concetti della microeconomia, per un'adeguata comprensione del comportamento e delle scelte degli agenti economici, consumatori e imprese, e del funzionamento del mercato in concorrenza perfetta.

La prima parte del corso è dedicata alla teoria del consumatore, al termine della quale lo studente sarà in grado di determinare la scelta del paniere ottimo di beni scelto dal consumatore, sulla base del reddito disponibile, dei prezzi di mercato e delle preferenze individuali. All'interno di questa sezione saranno anche trattati i temi della scelta in condizioni di incertezza, al fine di rendere possibile allo studente la comprensione e l'applicazione pratica dei concetti di base relativi alle assicurazioni e all'atteggiamento individuale nei confronti del rischio.

La seconda parte del corso si sposta sul lato della produzione e dunque dell'offerta di mercato. Sotto l'ipotesi di concorrenza perfetta, si analizzerà la scelta dei fattori produttivi da parte dell'impresa che permette a quest'ultima di massimizzare il proprio profitto. Particolare enfasi sarà data a concetti di rilevanza pratica quali la determinazione dell'equilibrio di mercato nel breve e nel lungo periodo.

Contenuti

Il corso prevede lezioni teoriche, nelle quali è presentata la materia con esempi tratti dalla realtà, ed esercitazioni, nel corso delle quali saranno discussi e risolti esercizi scelti. Gli esercizi saranno corretti dall'assistente.

Nel dettaglio, dopo un'introduzione sull'oggetto di studio della microeconomia, il programma prevede un'analisi dei fattori alla base della scelta del consumatore tra diversi panieri di beni. Saranno dunque analizzate le relazioni di preferenza, l'elasticità della domanda al prezzo, la determinazione del paniere che massimizza l'utilità e di quello che minimizza la spesa per individui caratterizzati

da diverse funzioni di utilità (preferenze Cobb-Douglas, lineari e quasi lineari, beni complementi perfetti). Si analizzeranno inoltre le reazioni dei consumatori a variazioni del prezzo di un bene, tramite il metodo di Hicks e quello di Slutsky. Quale estensione, saranno prese in esame le scelte individuali in condizioni di incertezza. In quest'ambito si considereranno gli esempi delle lotterie e delle assicurazioni.

Nella parte del corso incentrata sulla teoria della produzione, si affronteranno i temi della tecnologia dell'impresa e dei rendimenti di scala. Lo studente imparerà a calcolare la combinazione ottima di fattori produttivi che permette all'impresa di massimizzare il profitto o di minimizzare i costi. Particolare attenzione sarà data alle caratteristiche delle curve di costo di imprese caratterizzate da una diversa tecnologia e a cosa determini la decisione di un'impresa di cessare l'attività nel breve periodo.

Nell'ultima parte del corso si procederà all'analisi delle interazioni tra domanda e offerta aggregata e alla determinazione dell'equilibrio di mercato nel brevissimo, nel breve e nel lungo periodo in seguito a uno shock. Il corso si conclude con un accenno a temi di economia pubblica e di economia internazionale, quali ad esempio gli effetti dell'introduzione di un'imposta e gli effetti dell'introduzione di una tariffa sul benessere sociale.

Impostazione pedagogico-didattica

La valutazione finale dello studente è basata unicamente sull'esame scritto finale (100%). Ogni settimana, gli studenti saranno invitati a consegnare una serie di esercizi, che sarà corretta dall'assistente. Queste serie, che saranno corrette in classe settimanalmente dall'assistente, hanno lo scopo di permettere agli studenti di applicare concretamente quanto appreso durante le lezioni teoriche e costituiscono un utile esercizio in vista dell'esame.

Modalità d'esame

L'esame finale è scritto. Gli studenti dovranno scegliere e risolvere quattro esercizi tra i cinque che saranno proposti nel testo dell'esame; ogni esercizio ha uguale peso ai fini della valutazione. È permesso l'uso di una calcolatrice non programmabile.

Riferimenti bibliografici

- C. Snyder, *Microeconomic Theory*, 10th edition, Thomson, 2008
- V. Di Vita, *Compendio di Microeconomia*, 3a Ed., Simone, Napoli, 2007
- E. Baici, A. D'Agata, *Note ed esercizi di microeconomia*, 3a edizione, Vita e Pensiero, Milano, 1996
- R.H. Frank, *Microeconomia. Comportamento razionale, mercato, istituzioni*, 3a/4a edizione, McGraw-Hill, Milano, 2003/2007

Corso obbligatorio
6 ECTS

Diritto dell'economia I

Docenti
Assistenti

Federica De Rossa Gisimundo, Ilaria Espa
Micol Ferrario

Obiettivi

Il corso intende fornire allo studente una panoramica dei diversi campi del diritto dell'economia, evidenziando da un lato i meccanismi che caratterizzano l'interazione tra diritto ed economia ed approfondendo d'altro lato gli aspetti più significativi rispetto alle sue future esigenze di applicazione concreta sul piano professionale. In quest'ottica, il corso partirà da una introduzione sulle caratteristiche dell'ordinamento giuridico svizzero, ed in particolare del diritto economico, per focalizzarsi successivamente sulla dimensione internazionale del diritto dell'economia, descrivendo le dinamiche dei processi della globalizzazione economica.

Contenuti

Coerentemente con gli obiettivi enunciati, il contenuto del corso sarà suddiviso in due parti.

1. Introduzione al diritto (pubblico e privato) dell'economia (28 ore, Federica De Rossa Gisimundo).
 - I fondamenti e i principi generali dell'ordinamento giuridico; le categorie fondamentali del diritto svizzero (in particolare, la distinzione tra diritto pubblico e privato).
 - I vincoli posti dal sistema giuridico all'economia e, d'altro canto, le libertà che la costituzione economica garantisce agli attori economici; le tre componenti della libertà economica: la sua funzione costitutiva (che si concretizza nella garanzia di neutralità dello Stato nell'economia di mercato e, d'altra parte, nella tutela di costanti condizioni di concorrenza efficace e leale sul mercato); la sua funzione individuale (la libertà economica come diritto fondamentale di ogni individuo e le sue possibili restrizioni); e infine la sua funzione federativa (il recepimento del principio del Cassis-de-Dijon nel diritto svizzero: la legge sul mercato interno e i suoi effetti).
 - Gli attori economici (persone fisiche e persone giuridiche); la loro capacità di obbligarsi (i principi della rappresentanza; la conclusione, la validità e l'esecuzione dei contratti) e le loro responsabilità civili (la

responsabilità contrattuale e le obbligazioni derivanti da atti illeciti, ovvero la responsabilità extracontrattuale).

2. Introduzione al diritto internazionale dell'economia (28 ore, Ilaria Espa).
 - Cenni storici, funzioni e finalità della principali organizzazioni internazionali economiche (dalle istituzioni di Bretton Woods all'Organizzazione mondiale del commercio).
 - Disciplina del commercio internazionale: profili istituzionali, non discriminazione e accesso al mercato delle merci e dei servizi, dumping e sussidi, barriere non tariffarie, commercio internazionale ed esigenze non commerciali, regole in materia di proprietà intellettuale, sistema di soluzione delle controversie ed effetto del diritto OMC negli ordinamenti nazionali.
 - Disciplina internazionale in materia di investimenti esteri: i contratti internazionali conclusi dagli Stati ospiti e gli accordi internazionali in materia di investimento, ammissione, stabilimento, trattamento, protezione ed espropriazione degli investimenti esteri, la soluzione delle controversie in materia di investimenti.
 - Diritto del mercato unico europeo: le competenze dell'Unione europea; le libertà di circolazione; la politica della libera concorrenza; l'unione economica e monetaria.
 - Accordi bilaterali CH/UE.

Impostazione pedagogico-didattica

Il corso è suddiviso in due parti, ciascuna da 28 ore, legate dal comune obiettivo di presentare i meccanismi di interazione tra diritto ed economia, prima in una prospettiva nazionale e poi in un'ottica internazionale. Da un punto di vista metodologico, il corso si svolgerà secondo la classica modalità dell'insegnamento ex cathedra; la presentazione dei concetti teorici sarà regolarmente integrata da esempi e casi pratici che gli studenti potranno incontrare ed affrontare nella loro vita professionale futura.

Modalità d'esame

L'esame (scritto) sarà unico e la valutazione terrà conto dell'identico peso delle due parti del corso.

Riferimenti bibliografici

- M. Borghi, F. De Rossa, *Compendio di diritto dell'economia*, CFPG-Helbing & Lichtenhahn, Lugano e Basilea, 2007, 2. ed. riveduta e aggiornata
- E. Sciso, *Appunti di diritto internazionale dell'economia*, Giappichelli, 2017, 3. ed. riveduta e aggiornata

Materiale informatico messo a disposizione sulla piattaforma iCorsi (che conterrà tra l'altro una bibliografia completa, nonché indicazioni bibliografiche e giurisprudenziali specifiche ad ogni capitolo trattato nel corso).

Corso obbligatorio
6 ECTS

Matematica II

Docente Roberto Ferretti

Obiettivi I vettori e le matrici sono strumenti matematici utilizzati in svariati campi dell'economia, dell'econometria e della statistica. Questo corso si propone di presentarne gli aspetti fondamentali.

Contenuti

1. Vettori e spazi vettoriali
 - 1.1 Concetti di base
Vettori sul campo dei reali. Operazioni di addizione e di moltiplicazione per uno scalare. Interpretazione geometrica. Spazi vettoriali
 - 1.2 Dimensione di uno spazio vettoriale
Prodotto interno, ortogonalità, lunghezza di vettori. Indipendenza lineare.
Dimensione di uno spazio vettoriale. Base e cambiamento di base
 - 1.3 Trasformazioni lineari
 - 1.4 Ottimizzazione di funzioni a due variabili
2. Calcolo matriciale
 - 2.1 Definizione di matrice e operazioni elementari
Definizione. Uguaglianza. Somma. Moltiplicazione per uno scalare. Moltiplicazione di matrici. Matrici quadrate. Trasposta. Traccia.
 - 2.2 Determinanti
Definizioni. Proprietà. Sviluppo per i cofattori. Determinante e indipendenza lineare
 - 2.3 L'inversa e il rango
 - 2.4 Soluzioni di un sistema d'equazioni lineari. Definizione. Il teorema fondamentale. I sistemi omogenei e le loro proprietà
 - 2.5 Autovalori e autovettori

Impostazione pedagogico-didattica Il corso si articola in due parti: nella prima si introduce il concetto di spazio vettoriale e se ne studiano le proprietà; nella seconda si forniscono elementi di calcolo matriciale. Nella prima parte studieremo inoltre problemi di ottimizzazione a due o più variabili, come complemento di quanto fatto nel corso di Matematica I.

Particolare attenzione sarà rivolta allo studio delle soluzioni di un sistema lineare e dello studio di autovalori e autovettori di matrici quadrate.

Modalità d'esame Esame scritto.

Bibliografia

- F. Ayres, *Matrici*, Schaum's, McGraw-Hill, Milano, 1994
- P. Balestra, *Calcul matriciel pour économistes*, Ed. Castella, Fribourg, 1972
- B. Guerrien, *Algèbre linéaire pour économistes*, 3ème éd., Economica, Paris, 1991
- S. Lang, *Algèbre linéaire*, InterÉdition, Paris, 1976. Edizione italiana: Algebra lineare, Bollati-Boringhieri, Torino, 1985
- S. Lipschutz, *Algebra lineare*, Collana Schaum, McGraw-Hill, Milano, 1994

7.5 Corso obbligatorio
ECTS

Statistica I

Docente Assistente Lorian Mancini, Lorenzo Camponovo
Peter Gruber

Obiettivi Il corso ha l'obiettivo di presentare agli studenti gli strumenti fondamentali della statistica che sono alla base della modellistica e del lavoro empirico su dati economici.

Contenuti Il corso è diviso in due parti. La prima parte è dedicata alle tecniche di analisi esplorativa dei dati. La seconda parte sviluppa i concetti essenziali del calcolo delle probabilità che sono alla base dell'induzione statistica, iniziando col caso univariato per passare poi al caso multivariato. Il programma di massima è il seguente:

1. Analisi esplorativa dei dati: descrizione e esplorazione dei dati, ruolo del computer, rappresentazioni grafiche.
2. Introduzione al concetto di probabilità: definizione, regole elementari di calcolo, probabilità condizionata, teorema di Bayes.
3. Variabili casuali discrete: distribuzione di probabilità, valore atteso e varianza, distribuzione binomiale, di Poisson, geometrica, ipergeometrica.
4. Variabili casuali continue: funzione di densità e di ripartizione, valore atteso e varianza, trasformazione di una variabile casuale, distribuzione uniforme, distribuzione normale, distribuzione di Pareto, elementi di simulazione.
5. Variabili multivariate discrete e continue: distribuzioni congiunte, marginali e condizionate; valore atteso condizionato. Indipendenza e correlazione tra variabili casuali. Trasformazioni di variabili casuali.

Verranno consegnate dispense sui singoli capitoli del corso.

Impostazione pedagogico-didattica Insegnamento ex-cattedra. Vengono presi in considerazione per la valutazione dello studente:

- Esame finale scritto (90%)
- Partecipazione in classe (10%)

Riferimenti bibliografici

Testi di riferimento

- A.M. Mood, F.A. Graybill, D.C. Boes, *Introduzione alla statistica*, McGraw-Hill Italia, Milano, 1997
- R.J. Wonnacott, T.H. Wonnacott, *Introductory Statistics for Business and Economics*, 4th ed., Wiley, New York, 1990

Links utili

- <http://it.wikipedia.org/wiki/Statistica>
- <http://en.wikipedia.org/wiki/Statistics>
- http://en.wikipedia.org/wiki/Economic_statistics

Materiale didattico online

- www.people.vcu.edu/~pdattalo/StatTextLinks3.htm

Indicazioni bibliografiche per approfondimenti

- Azzalini, *Inferenza statistica: un'introduzione basata sul concetto di verosimiglianza*, Springer Verlag, Berlin, 1992
- B.H. Erickson, T.A. Nosanchuk, *Understanding Data*, The Open University Press, Philadelphia, 1985
- R.V. Hogg, T. Craig, *Introduction to Mathematical Statistics*, 5th ed., Prentice Hall, New York, 1995
- D.S. Moore, T.P. McCabe, *Introduction to the Practice of Statistics*, 2nd ed., W.H. Freeman, Salt Lake City, 1993
- D. Piccolo, *Statistica*, II ed., Il Mulino, Bologna, 2000
- E. Ronchetti, G. Antille et M. Polla, *Statistique et Probabilités: une introduction STEP 1*, 2ème éd., Presses Polytechniques et Universitaires Romandes, Lausanne, 1991
- S.M. Ross, *Initiation aux probabilités*, Presses Polytechniques et Universitaires Romandes, Lausanne, 1991
- J.W. Tukey, *Exploratory Data Analysis*, Addison-Wesley, Reading (Mass.), London, 1977

Corsi

Secondo anno

Corso obbligatorio
4.5 ECTS

Macroeconomia B

Docente
Assistente Giovanni Pica
Benjamin Lerch

Obiettivi Il secondo corso semestrale di Macroeconomia si propone di fornire agli studenti strumenti avanzati, concettuali e analitici, di interpretazione dei fenomeni macroeconomici relativi al lungo periodo. Il corso presenta la teoria economica della crescita e la relativa evidenza empirica; in questo contesto, il corso discute la teoria delle scelte intertemporali di consumo e la teoria degli investimenti, dando particolare rilievo al ruolo dell'incertezza e dei vincoli creditizi nel determinare le scelte di consumo, risparmio e investimento. Al termine del corso, lo studente disporrà di strumenti avanzati di analisi del funzionamento del sistema macroeconomico e delle politiche economiche volte a promuovere la crescita di lungo periodo.

Contenuti I fatti principali della crescita. Risparmio, accumulazione di capitale e produzione. Capitale umano e capitale fisico. Progresso tecnologico e crescita. Aspettative e mercati finanziari. Scelte intertemporali di consumo e investimento. Gli argomenti trattati nel corso saranno costantemente rapportati agli eventi macroeconomici correnti, con particolare attenzione al rapporto tra la Svizzera e il contesto europeo.

Impostazione pedagogico-didattica L'impostazione pedagogico-didattica del corso si basa sull'analisi rigorosa delle problematiche contenute nel programma con continui rimandi tra teoria e dati. Il principale obiettivo pedagogico del corso è stimolare lo studente ad argomentare criticamente sui temi in discussione. Nell'ambito del corso verranno effettuate esercitazioni periodiche allo scopo di verificare la comprensione dei temi trattati da parte degli studenti.

La modalità di accertamento dei contenuti del corso consisterà in una prova scritta.

Blanchard, O., Amighini, A., Giavazzi, F. *Macroeconomia. Una prospettiva europea*, Il Mulino, Bologna, Nuova edizione

- Ulteriori riferimenti bibliografici saranno forniti durante il corso.

Corso obbligatorio
3 ECTS

Microeconomia B

Docente
Assistente Rico Maggi
Igor Sarman

Obiettivi Questo corso rappresenta il proseguimento naturale del modulo "Microeconomia A". In particolare, approfondisce quegli elementi base dell'economia industriale necessari per comprendere ed analizzare le diverse forme di mercato presenti nell'economia. In questo corso sarà data particolare enfasi alle diverse forme di mercato (concorrenza, monopolio, oligopolio), con attenzione alle differenze tra di esse in termini di prezzi e quantità d'equilibrio, nonché di benessere sociale generato. In quest'ambito, saranno studiate le interazioni strategiche tra le imprese, con strumenti tratti dalla teoria dei giochi. Il corso fornisce allo studente strumenti utili per una comprensione più approfondita delle dinamiche della concorrenza tra imprese in diversi regimi di concorrenza, nonché per una valutazione del benessere dei gruppi sociali negli equilibri generati da ciascuna struttura di mercato.

Contenuti Il corso prevede sia lezioni teoriche, sia esercitazioni; queste ultime saranno tenute dall'assistente. Il corso affronta tre temi fondamentali: il monopolio, l'oligopolio (con un approfondimento sulla teoria dei giochi per quanto riguarda l'interazione strategica tra imprese) e il mercato dei fattori produttivi. Al termine della presentazione teorica di ciascuno di questi argomenti avrà luogo un'esercitazione, nella quale saranno risolti e discussi problemi scelti. Nello specifico, il corso affronta i seguenti temi: dapprima si procederà ad un'analisi del monopolio, con un approfondimento sulle diverse modalità di discriminazione di prezzo che il monopolista può adottare. Si proseguirà dunque con lo studio delle diverse forme di mercato oligopolistiche, in particolare il modello di Cournot della concorrenza sulle quantità, il modello di Bertrand della concorrenza di prezzo, il modello di Hotelling della concorrenza spaziale e il modello della concorrenza monopolistica. Lo studio delle diverse forme di oligopolio si accompagnerà a considerazioni di benessere sociale in ciascuna delle forme di mercato prese in esame. L'analisi

delle interazioni strategiche tra le imprese sarà completata da un breve modulo dedicato alla teoria dei giochi, nel quale saranno presentati concetti di base quali l'equilibrio di Nash, il dilemma del prigioniero, i giochi in forma normale e in forma estesa, nonché i giochi sequenziali.

L'ultima parte del corso sarà dedicata al mercato dei fattori (lavoro e capitale). Si considereranno in particolare la scelta ottima dell'impresa in regime di concorrenza perfetta, in monopolio e in monopsonio, la scelta ottima dell'individuo tra lavoro e tempo libero e gli effetti dell'introduzione di un salario minimo sull'equilibrio di mercato.

Impostazione pedagogico-didattica

La valutazione finale dello studente è basata per l'80% sull'esame scritto e per il 20% sulla consegna di due set di esercizi nel corso del semestre (ciascuno di essi ha un peso pari al 10% sulla valutazione finale). Queste serie di esercizi possono essere svolte singolarmente, oppure in gruppi costituiti da tre studenti al massimo.

Modalità d'esame e valutazione

L'esame, che ha un peso pari all'80% della nota finale, è scritto. Gli studenti dovranno scegliere e risolvere quattro esercizi tra i cinque che saranno proposti nel testo dell'esame; ogni esercizio ha uguale peso ai fini della valutazione. È permesso l'uso di una calcolatrice non programmabile.

Riferimenti bibliografici

- C. Snyder, *Microeconomic Theory*, 10th edition, Thomson, 2008
- V. Di Vita, *Compendio di Microeconomia*, 3a Ed., Simone, Napoli, 2007
- E. Baici, A. D'Agata, *Note ed esercizi di microeconomia*, 3a edizione, Vita e Pensiero, Milano, 1996
- R.H. Frank, *Microeconomia. Comportamento razionale, mercato, istituzioni*, 3a/4a edizione, McGraw-Hill, Milano, 2003/2007

Corso obbligatorio
4.5 ECTS

Economia aziendale II

Docente Carmine Garzia

Obiettivi Il corso si propone di sviluppare nello studente la comprensione della natura dinamica e sistemica delle aziende analizzando le strutture causali soggiacenti ai problemi aziendali e il rapporto dinamico tra azienda e ambiente competitivo.

Contenuti Il programma del corso si articola in due parti:

- la prima parte è dedicata all'introduzione degli strumenti dell'analisi strategica: analisi della struttura del settore, scelte di posizionamento strategico, activity based view dell'impresa;
- nella seconda parte viene introdotto il concetto di resources based view dell'impresa e di modello di business e si analizzano i processi di innovazione, cambiamento del posizionamento strategico e di sviluppo delle risorse aziendali.

Impostazione pedagogico-didattica Il corso si svolge soprattutto attraverso lezioni e discussioni di casi. Queste ultime richiedono la lettura del materiale di supporto prima della lezione. Ogni settimana è inoltre prevista un'esercitazione sul caso aziendale e la teoria. La discussione dei casi e le esercitazioni si basano sull'analisi dei documenti aziendali, pertanto è necessario portare ad ogni lezione il materiale didattico di supporto, in particolare i casi.

Modalità d'esame e valutazione L'esame consisterà in una prova scritta finalizzata a verificare la capacità di applicazione di concetti, modelli e teorie all'analisi di un caso aziendale. Ulteriori e dettagliate notizie sulla struttura della prova finale, incluso una selezione di possibili domande d'esame, saranno pubblicate on-line durante la seconda parte del corso. Il corso prevede delle esercitazioni che constano in una serie di lavori di gruppo che verranno effettuati secondo il seguente schema:

- i lavori di gruppo si svolgeranno in classe, di norma, il venerdì e consisteranno nell'applicazione della teoria (illustrata nella lezione

del giovedì) al caso aziendale (il caso aziendale potrà essere introdotto dal docente il giovedì);

- i gruppi devono essere formati da un minimo di 6 ad un massimo di 10 persone;
- il docente valuterà i lavori di gruppo e presenterà on-line le valutazioni ogni settimana.
- I gruppi potranno ricevere un bonus che potrà variare da 0,5 a 2 punti a seconda della qualità dei lavori di gruppo.

Il bonus ottenuto con i lavori di gruppo verrà sommato al voto dell'esame finale (che verrà attribuito secondo il consueto punteggio da 0 a 10) solo per gli studenti che lo sostengono nella prima sessione utile e che hanno riportato una valutazione nell'esame scritto di almeno 5/10.

Testi di riferimento

- Porter, M. *Il vantaggio competitivo*, nuova edizione 2011, Piccola Biblioteca Einaudi (può essere acquistato on-line o in libreria, vanno bene anche edizioni di anni precedenti al 2011)
- Garzia, C. *Modelli di business innovativi per la crescita profittevole. Imprese e imprenditori eccellenti nella svizzera italiana*. USI Deloitte, 2013 (disponibile gratuitamente on line sulla piattaforma "I Corsi")

I casi aziendali saranno resi disponibili gratuitamente on line sulla piattaforma "I Corsi".

Tutti gli studenti sono invitati ad iscriversi alla classe on line del corso sulla piattaforma "I Corsi" dove saranno resi disponibili slides ed altro materiale integrativo.

Corso obbligatorio
6 ECTS

Statistica II

Docente
Assistente Lorian Mancini
Costanza Naguib

Obiettivi Il corso si propone di presentare i concetti fondamentali dell'induzione statistica.

Contenuti La prima parte del corso sarà dedicata al concetto di campionamento e all'introduzione delle tecniche più importanti per la stima di parametri di un modello statistico. In particolare verrà dato ampio spazio allo studio degli stimatori dei momenti e di massima verosimiglianza. Nella seconda parte del corso si tratterà il tema della verifica d'ipotesi su parametri di un modello statistico e la costruzione di intervalli di confidenza per questi parametri.

1. Introduzione all'induzione statistica
Scelta del campione, caratteristiche della popolazione, modelli parametrici
2. Campionamento
Principi fondamentali, distribuzione della media campionaria
3. Teoria della stima
Definizione e proprietà di uno stimatore, metodi di stima parametrici, disuguaglianza di Cramer-Rao.
4. Verifica d'ipotesi
Formulazione del problema: ipotesi nulla e ipotesi alternativa, errori di prima e seconda specie, p-valore, Lemma di Neyman-Pearson.
Alcuni test importanti: test sulla media e sulla differenza di due medie, test di Student, test di indipendenza, test di conformità, test F.

Impostazione pedagogico-didattica Le quattro ore settimanali sono suddivise in due ore di teoria e due ore di esercitazioni. Ad ogni capitolo è associata una serie di esercizi che lo studente dovrà risolvere (lavoro in gruppo è consentito) e poi discutere in classe. Durante le ore di esercitazione oltre alle conoscenze teoriche verranno esercitate le competenze e le abilità pratiche indispensabili per rilevare e analizzare dati statistici ed impostare e risolvere correttamente il processo induttivo.

Riferimenti bibliografici

- D.S. Moore and T.P. McCabe, *Introduction to the Practice of Statistics*, 2nd edition, W.H. Freeman, Salt Lake City, 1993
- R.J. Wonnacott and T.H. Wonnacott, *Introductory Statistics for Business and Economics*, 4th ed., Wiley, New York, 1990
- R.V. Hogg and T. Craig, *Introduction to Mathematical Statistics*, 5th edition, Prentice-Hall, New York, 1995.
- C. Gouriéroux and A. Monfort, *Statistics and Econometrics*, vols. 1&2, Cambridge University Press, Cambridge, 1995
- F. Peracchi, *Econometria*, McGraw-Hill, Milano, 1995
- J.A. Rice, *Mathematical Statistics and Data Analysis*, 2nd edition, Duxbury Press, Belmont (Ca.), 1995

Corso obbligatorio
6 ECTS

English for economists

Course Directors Louise Bostock

- Course Objectives**
1. To introduce students to a broad spectrum of input in their discipline in the English language and to develop their understanding and use of the specialist structures and vocabulary they will encounter in their future studies or career in Economics.
 2. To equip them with the skills that are vital to communicating successfully in English in this field.

Course Description

The course works on two levels. On one hand, we delve deeply into the vocabulary and linguistic structures from the field through listening and reading assignments, learning how to decipher the meaning of new words and phrases through context, how to broaden our vocabulary range through word-building, and how to analyse complex texts. This input is balanced by output in the form of writing and speaking, either in class discussions or in formal group presentations. Our areas of specialist interest will include macroeconomics; economics, globalization and sustainability; economics and technology; the economics of healthcare, sport and agriculture; microfinance; labour markets; and strategy, policy and economic change.

On the other hand, we learn about and practice important language skills such as note-taking in lectures, planning and writing reports and essays, evaluating sources and discussing figures and trends. A special four-hour unit on presentation skills will bring into focus techniques and vocabulary for speaking in public in English.

Learning Methods

English for Economics – which should not be confused with Business English – is taught over two semesters in the second year. It is suitable for students who have already achieved a good intermediate level of general English. Students will be divided into small study groups and will be expected to prepare discussion points and other input together in advance of most sessions. As with all language courses, students will also be expected to devote a fair

amount of private study time to developing their vocabulary and be able to demonstrate this work in progress. Students should register for the iCorsi Platform, where important information and extra material will be placed as the course progresses.

Examination Information

Assessment is by final examination at the end of the second semester, and will include written and listening comprehension, along with an essay or other written piece. Speaking skills will be assessed on group presentation at the end of the course. Consistent attendance and participation in class will also be reflected in the final grade. To sit the final examination, students must either present an external certification (recognized by USI) confirming the attainment of the B2 level, or pass the B2 test organized by the Faculty at the end of the first year (summer and autumn sessions), on completion of the one-year support class designed with that purpose in mind.

Required Material

Course book:
Roberts, M., *English for Economics*, Garnet Education, 2012

Other recommended texts:
The New Palgrave Dictionary of Economics, Macmillan 2018; Oxford Advanced Learner's Dictionary, OUP; Murphy, R. *English Grammar in Use*, CUP, 2012

Corso obbligatorio
6 ECTS

Economia pubblica A

**Docenti
Assistente** Massimo Filippini, Giuliano Masiero, Fabrizio Mazzonna
Diego Medici

Obiettivi L'obiettivo principale di questo corso è quello di analizzare da un punto di vista economico le giustificazioni e le modalità dell'intervento dello Stato nell'economia. In particolare, si cercherà di rispondere alle seguenti domande: Quali sono i fallimenti del mercato? Quali servizi deve produrre il settore pubblico? Come deve organizzarsi per farlo? Come può raggiungere la massima efficacia ed efficienza nella spesa? Quali sono le forme di finanziamento dello Stato? Quali sono i vantaggi e gli svantaggi del federalismo?

Contenuti In questo corso si analizza l'economia del settore pubblico utilizzando prevalentemente un approccio microeconomico. I punti trattati sono i seguenti:

- Introduzione al settore pubblico
- Strumenti dell'analisi positiva e regressioni
- Economia del benessere e giustificazione economica dell'attività pubblica
- Beni pubblici
- Esternalità e politica ambientale ed energetica
- Monopolio naturale e servizi pubblici.
- Regolamentazione del monopolio naturale
- Scelte pubbliche
- Finanza decentrata
- Welfare state
- Sanità
- Istruzione
- Analisi costi-benefici
- Sistema tributario e incidenza
- Tassazione ed efficienza economica.

Il programma didattico settimanale è strutturato come segue:

- Lezione frontale con alcune esercitazioni (3 ore)
- Esercitazioni (1 ora): soluzione e discussione di problemi scelti.

Esame scritto finale.

- Rosen, H.S. e Gayer, T. (2014), *Scienza delle finanze*, Quarta edizione. McGraw-Hill

Corso obbligatorio
6 ECTS

Economia e politica monetaria

Docenti Saverio Simonelli

Obiettivi Il corso fornisce gli strumenti di base di teoria dell'economia monetaria, approfondendo in particolare le funzioni della moneta, la gestione e la trasmissione della politica monetaria ed il ruolo degli intermediari finanziari. Obiettivo del corso è:

- mettere gli studenti in condizione di comprendere le principali relazioni tra moneta, credito e sistema economico e finanziario;
- fornire solide conoscenze dei meccanismi istituzionali ed operativi della politica monetaria;
- illustrare il ruolo della regolamentazione finanziaria e creditizia.

Contenuti

- Introduzione alla politica monetaria
- Moneta, inflazione e signoraggio
- Banca centrale, stabilità dei prezzi e politica monetaria
- Strategie di politica monetaria
- Intermediazione bancaria
- Creazione di liquidità e crisi bancarie
- La regolamentazione prudenziale degli intermediari bancari
- Il meccanismo di trasmissione della politica monetaria
- La politica monetaria dopo la crisi da mutui subprime

Modalità d'esame L'esame è costituito da una prova scritta della durata di 90 minuti articolata in una serie di domande aperte ed esercizi sui vari temi trattati nel corso.

Riferimenti bibliografici

- Frederick Miskin, *The economic of Money, banking and, financial market*, 11 th ed., Pearson

Corso di specializzazione
6 ECTS

Diritto dell'economia II

Docenti Assistenti Federica De Rossa Gisimundo, Andrea Pedroli
Annamaria Astrologo, Micol Ferrario

Obiettivi Il corso – che costituisce la continuazione di Diritto dell'economia I – si propone di offrire agli studenti un approfondimento di due tematiche particolarmente qualificanti e significative della relazione tra il diritto e l'economia: da un lato, il quadro giuridico che regola la vita delle società commerciali, che sono i principali attori economici e anche i principali soggetti del diritto economico; d'altro lato, il funzionamento del sistema tributario svizzero ed i principi dell'imposizione delle persone fisiche e giuridiche. Grazie anche all'approccio adottato dai docenti, alla fine del corso gli studenti disporranno di strumenti adeguati per identificare e affrontare le tipiche problematiche che possono sorgere concretamente in ognuno di questi ambiti e che faranno parte della loro attività professionale.

Contenuti

1. Gli attori economici: (28 ore, Federica De Rossa Gisimundo)
La prima parte del corso è incentrata sugli attori economici, ed in particolare sulle società commerciali, di cui intende analizzare le fasi rilevanti dell'esistenza e le condizioni alle quali esse possono essere operative nel mercato: concentrandosi sulla società a garanzia limitata e sulla società anonima, che sono le due forme più diffuse in Svizzera, verranno studiate le modalità della loro costituzione, l'organizzazione e la gestione, i diritti e gli obblighi di soci ed azionisti, i doveri e le responsabilità degli amministratori, la liquidazione della società (in particolare nell'ambito di procedure fallimentari oppure di operazioni di fusione e ristrutturazione). Verranno altresì esposte le peculiarità del diritto delle società quotate, che oggi soggiacciono a tutta una serie di obblighi supplementari dettati da normative speciali di diritto pubblico, ma anche da codici di soft law (per quanto attiene ad es. alla loro corporate governance). Infine, un capitolo del corso sarà dedicato al diritto penale economico attraverso un'analisi delle principali caratteristiche dei tipici reati economici commessi nelle imprese e/o dalle imprese, e l'individuazione delle responsabilità penali in cui può incorrere non solo l'individuo (dirigente o

dipendente dell'impresa), ma anche l'impresa stessa in quanto entità autonoma.

2. Il diritto fiscale (28 ore – Andrea Pedrolì)

La seconda parte del corso analizzerà invece il sistema tributario svizzero, le sue principali caratteristiche (legate al fatto che la sovranità fiscale è attribuita sia alla Confederazione sia ai cantoni) nonché alcuni aspetti peculiari all'esercizio di un'attività economica. Anche le imprese, infatti, sono sottoposte all'imposizione sia a livello federale sia a livello cantonale. A dipendenza della forma giuridica adottata, sottostanno al regime previsto per le persone fisiche o per quelle giuridiche. Dopo aver proposto un'introduzione alla legislazione tributaria (tenendo conto anche dell'armonizzazione fiscale) ed una panoramica sugli aspetti fondamentali della disciplina delle imposte dirette delle persone fisiche (imposte sul reddito e sulla sostanza) e delle persone giuridiche (imposte sull'utile e sul capitale), il corso si soffermerà su alcuni temi di rilievo dell'imposizione delle imprese: in particolare, la distinzione fra sostanza privata e sostanza commerciale, la nozione di utile in capitale (capital gain), i rapporti fra bilancio commerciale e bilancio fiscale, la cosiddetta doppia imposizione economica. Sarà preso in esame anche il particolare regime previsto per l'imposizione degli utili immobiliari, che interessa tanto gli immobili privati quanto quelli commerciali. Oltre agli aspetti sostanziali (chi paga le imposte e su che cosa si pagano), saranno considerati quelli formali (procedura di tassazione, con particolare riguardo agli obblighi di collaborazione previsti dalla legge) e le conseguenze delle infrazioni fiscali (contravvenzioni e delitti tributari).

Impostazione pedagogico-didattica

Il corso è suddiviso in due parti, ciascuna da 28 ore, legate dal comune obiettivo di presentare, con frequente ricorso a casi pratici, le regole del diritto commerciale e di quello fiscale che disciplinano la vita degli attori economici in Svizzera. Da un punto di vista metodologico, il corso si svolgerà secondo la classica modalità dell'insegnamento ex cathedra; la presentazione dei concetti teorici sarà regolarmente integrata da esempi e casi pratici che gli studenti potranno incontrare ed affrontare nella loro vita professionale futura.

Modalità d'esame

L'esame (scritto) sarà unico e la valutazione terrà conto dell'identico peso delle due parti del corso.

Riferimenti bibliografici

- M. Borghi, F. De Rossa, *Compendio di diritto dell'economia*, CFPG-Helbing & Lichtenhahn, Lugano e Basilea, 2a ed. riveduta e aggiornata, 2007

Materiale didattico messo a disposizione sulla piattaforma iCorsi (che conterrà tra l'altro una bibliografia specifica).

Corso di specializzazione
6 ECTS
The course is held in English

Informatica II

Teacher

Peter Gruber, Paul Schneider

Course Objectives

The goal of this course is to introduce the students to computational tools and basic principles of programming. The course will be taught in English. At the end of the course they should be able to solve simple econometric, financial, or economic problems using data analysis and numerical methods. This course builds on the material presented in Matematica I and Matematica II, Statistica I and Informatica I including matrix calculus, function optimization, simulation, and solving nonlinear equations.

Course Description

The detailed contents are as follows:

1. An introduction to R
2. Algebraic and logical operators
3. R functions
4. Flow control
5. Numerical algorithms
6. Optimization
7. Application of linear algebra in econometrics
8. Working with data
9. Graphical representation of data
10. Introduction to simulation
11. Writing complete research reports using R markdown

Required Material

Slides and sample programs will be distributed on the icorsi platform. Further we will make use of "An Introduction to R" available free of charge from <https://cran.r-project.org/doc/manuals/R-intro.pdf>

Corso a scelta
6 ECTS

Storia critica del pensiero economico

Docente Ivan Moscati

Obiettivi Il corso offre una ricostruzione della storia del pensiero economico a partire dall'economia politica classica di Smith, Ricardo e Marx, fino agli sviluppi recenti dell'economia comportamentale di Kahneman, Tversky e Thaler. Il corso si concentra sul pensiero economico del Novecento, e sui problemi metodologici che hanno orientato l'evoluzione delle idee economiche. L'obiettivo del corso è fornire agli studenti le conoscenze storiche e le categorie epistemologiche di base che possano permettere loro di comprendere meglio e riconsiderare criticamente le teorie economiche che hanno appreso.

Contenuti Il corso è articolato in nove sezioni di tre/quattro lezioni ciascuna:

- La teoria classica del valore e della distribuzione (1770-1870): Smith, Ricardo, Mill, Marx.
- Il marginalismo: rivoluzione e consolidamento (1871-1900): Menger, Jevons, Walras, Edgeworth, Wicksteed, Marshall.
- La rivoluzione ordinalista e i suoi critici (1890-1945): Fisher, Pareto, Hicks, Allen, Samuelson.
- Le teorie della moneta e del ciclo economico (1750-1935): Hume, Fisher, Wicksell, Hayek.
- Da Keynes alla sintesi neoclassica (1935-1965): Keynes, Hicks, Modigliani, Samuelson.
- Dalla sintesi neoclassica alla sintesi dei modelli DSGE (1965-2000): Friedman, Lucas, Kydland, Prescott.
- Nascita e primi sviluppi della teoria dei giochi (1945-1970): von Neumann e Morgenstern, Nash, Schelling, Selten, Harsanyi.
- L'approccio assiomatico e la teoria dell'utilità attesa (1940-1980): Debreu, Friedman, von Neumann, Morgenstern, Savage, Allais, Ellsberg.
- L'economia comportamentale (1980-2010): Kahneman, Tversky, Thaler.

Impostazione pedagogico-didattica

Lezioni frontali e discussioni. Alla fine di ciascuna sezione del corso viene proposta una discussione interattiva in cui vengono trattati i problemi aperti, gli aspetti epistemologici, oppure i rapporti con la realtà odierna delle teorie economiche presentate nella sezione stessa. Gli aspetti epistemologici vengono discussi con un approccio "bottom-up", cioè a partire dagli specifici problemi metodologici delle teorie economiche trattate, anziché con un approccio "top-down", cioè applicando filosofie della scienza generali ma astratte al pensiero economico e alla sua storia. Di seguito i temi di alcune delle discussioni in programma:

- Problemi della teoria del valore-lavoro, e ripresa della teoria classica in Sraffa.
- Misurabilità dell'utilità e altri problemi metodologici della teoria marginalista.
- Osservabili e non osservabili nella teoria economica: il caso di preferenze e scelte.
- La teoria macroeconomica e la Grande Recessione.
- Aspetti descrittivi e normativi nella definizione di razionalità.
- Falsificabilità e altri problemi aperti nell'economia comportamentale.

Modalità d'esame

- Esame scritto finale.
- Prova intermedia facoltativa (20%).

Nell'esame finale, gli studenti dovranno rispondere a tre domande aperte a loro scelta tra le quattro proposte. Nella prova intermedia facoltativa, gli studenti dovranno rispondere a una domanda aperta a loro scelta tra le due proposte.

Riferimenti bibliografici

Il libro di testo di riferimento è:

- Moscati, *From Classical Political Economy to Behavioral Economics*. EGEA, Milano 2012

Per le lezioni vengono utilizzate slide in italiano che seguono i capitoli del libro di testo. Le slide sono pubblicate sul sito del corso. In alcune lezioni potranno essere discussi passaggi dai testi originali degli economisti studiati.

Corso di specializzazione
6 ECTS

Contabilità B

Docente Patrizia Tettamanzi

Obiettivi Obiettivo fondamentale del corso è fornire allo studente gli strumenti necessari per leggere, capire e analizzare criticamente il contenuto dei rapporti annuali (sia di società singole, sia di gruppi di imprese), redatti nel rispetto dei vincoli normativi, regolamentari e di prassi professionale svizzeri (Codice delle obbligazioni e SWISS GAAP RPC) e internazionali (con particolare riferimento alle norme IFRS/IAS dell'International Accounting Standards Board).

Contenuti Il corso affronta le seguenti tematiche, suddivise per punti:

1. Collegamento tra i temi di contabilità 1 e 2, con analisi di casi;
2. I principi generali per la redazione del bilancio e del conto economico;
3. I principi contabili internazionali: International Accounting Standards (IAS) e International Financial Reporting Standards (IFRS). Cenni alle principali differenze, in termini di trattamento delle voci di bilancio, rispetto ai principi contabili svizzeri (SWISS GAAP);
4. I criteri per analizzare la performance aziendale dal punto di vista patrimoniale, economico e finanziario, sulla base dei conti annuali (le cui basi sono state affrontate nel corso di Contabilità A):
 - Riclassificazioni di bilancio e conto economico;
 - Quozienti di liquidità, solidità e redditività;
 - Conto dei flussi dei mezzi liquidi;
5. La composizione, la struttura e il contenuto dei conti di gruppo: tecniche di redazione e di analisi.
6. Analisi di casi di redazione di bilanci e conti economici consolidati.

Impostazione pedagogico-didattica La valutazione complessiva dello studente sarà effettuata sulla base di un esame scritto finale.
Le lezioni sono impostate prevedendo, in aggiunta alle nozioni teoriche, una significativa componente pratica. Casi ed esercizi caratterizzano la parte applicativa di ogni argomento trattato.

L'esame finale è in forma scritta e si svolge senza la possibilità di consultare né testi, né appunti, né altri supporti di qualsiasi genere. L'esame è composto sia da esercizi pratico-quantitativi, sia da domande sugli aspetti teorici trattati durante il corso.

Riferimenti bibliografici

- AA.VV., Swiss Gaap/FER, *Treuhand-Kammer (Camera Fiduciaria)*, Zürich, ultima edizione
- Cortesi, C.Mancini, P.Tettamanzi (a cura di), *Contabilità e bilancio*, Ipsoa, Milano, 2018 (per i capitoli di analisi di bilancio e per le principali differenze tra principi contabili nazionali e IAS/IFRS)
- W. Dick, F. Missonier-Piera, *Financial Reporting under IFRS. A topic based approach*, Wiley, UK, ultima edizione.
- P. Tettamanzi, *Il bilancio consolidato: costruzione e interpretazione*, Ipsoa wki, 2014. (ebook, www.ipsoa.it)

Durante il corso sarà reso disponibile il materiale online con riferimento a tutti gli argomenti trattati in aula.

Corso di specializzazione
6 ECTS

Organizzazione economica

Docente Edoardo Mollona

Obiettivi L'obiettivo didattico del corso è fornire elementi teorici e strumenti analitici per comprendere la logica di organizzazione degli scambi tra le aziende e i portatori di interessi (stakeholder). In particolare, il corso si propone di spiegare sia la logica con cui si definiscono il confine e le dimensioni delle aziende sia la logica con cui si organizzano le relazioni con i principali stakeholder situati all'esterno dell'azienda. Tra questi ultimi, ci si focalizza in modo particolare sulle istituzioni che a vario titolo intervengono nella definizione dell'arena competitiva delle aziende e sugli azionisti.

Contenuti È prevista una parte introduttiva che permette agli studenti di familiarizzare con gli argomenti teorici che tipicamente spiegano i meccanismi di organizzazione delle transazioni economiche. Questa parte si incentra sulla teoria dei costi di transazione, la teoria dei mercati interni del lavoro e la teoria degli stakeholder. I concetti presentati e sviluppati nella parte teorica sono poi utilizzati per fornire strumenti di supporto alle scelte di organizzazione interna ed esterna all'azienda. Per quanto riguarda l'organizzazione interna, si approfondiscono le scelte di make/buy e la definizione delle strutture di governance. Relativamente all'organizzazione delle relazioni con stakeholder esterni all'azienda, sarà approfondito il rapporto tra le aziende e le istituzioni rilevanti nel proprio contesto competitivo. In questa prospettiva, si forniranno gli strumenti per valutare la strategia istituzionale e politica delle aziende con specifico riferimento alle politiche di lobbying e alle relazioni tra imprese e governi.

Impostazione pedagogico-didattica Il corso farà uso di lezioni frontali e di discussione di casi.

Modalità d'esame L'esame è erogato in forma scritta.

Riferimenti bibliografici

- P. Milgrom e J. Roberts, *Economia, Organizzazione e Management*, Il Mulino, 2005.
- Oliver E. Williamson. *The Economics of Organization: The Transaction Cost Approach*. The American Journal of Sociology, Vol. 87, No. 3, (Nov., 1981), pp. 548-577.
- *International lobbying and the Dow Chemical Company (A)*. Harvard Business School, 2010. A. A. Daemmrich
- *International lobbying and the Dow Chemical Company (B): Regulatory reform in the United States?* Harvard Business School, 2010. A. A. Daemmrich
- *Wal-Mart lobbying in India?* Harvard Business School, 2015. K. Ramanna, V. Muthuram

Corso di specializzazione
6 ECTS

Teoria dei mercati finanziari

Docente Gianluca Cassese

Obiettivi Il corso tratta dei mercati finanziari e delle istituzioni che vi operano. Lo scopo che si propone è quello di superare le ipotesi limitative sottostanti il modello IS-LM e considerare appieno il ruolo dei mercati finanziari all'interno del meccanismo economico. In particolare si intende illustrare quali effetti abbiano sulla economia reale le diverse strutture finanziarie. A questo scopo vengono esaminati i principali temi legati all'intermediazione finanziaria ed in particolare al ruolo svolto dalle istituzioni bancarie. Tale ruolo viene considerato alla luce di diverse prospettive di analisi che ne descrivono gli aspetti della efficienza operativa, del grado di concorrenza, della stabilità e delle implicazioni per la politica monetaria. Una particolare attenzione viene dedicata agli aspetti dell'informazione incompleta, dei rimedi predisposti nei contratti finanziari e delle implicazioni economiche. I diversi temi toccati vengono trattati con riferimenti puntuali alla realtà economica odierna ed agli aspetti della crisi finanziaria recente.

Contenuti

1. Il sistema finanziario: aspetti generali
 - I saldi finanziari dei settori macroeconomici;
 - I vincoli finanziari intertemporali;
 - Le scelte finanziarie delle famiglie, delle imprese e del settore pubblico.
2. Economia reale e struttura finanziaria
 - Incertezza e beni contingenti;
 - Mercati finanziari incompleti;
 - La valutazione delle attività finanziarie.
3. La scelta di portafoglio
 - Il modello media/varianza;
 - La domanda di moneta e l'avversione al rischio

4. Microeconomia della banca
 - La determinazione dei tassi bancari in condizioni di perfetta certezza;
 - Incertezza, responsabilità limitata e credit analysis;
 - Il razionamento del credito e gli effetti di selezione;
 - Il ruolo delle garanzie collaterali

5. Efficienza e stabilità del sistema bancario
 - Il ruolo della struttura finanziaria dell'economia con investimenti illiquidi;
 - L'efficienza del sistema della riserva bancaria;
 - Stabilità e corsa agli sportelli;
 - La protezione dei depositi.

Impostazione pedagogico-didattica

Il corso si svolge prevalentemente nella forma di lezioni frontali alle quali sono affiancate un certo numero di esercitazioni con il duplice scopo di approfondire gli argomenti trattati e di fornire un'adeguata preparazione all'esame finale. Nelle esercitazioni viene sollecitata la più ampia partecipazione da parte degli studenti. Nell'ultima esercitazione viene svolto il tema d'esame dell'anno precedente.

Modalità d'esame

L'esame finale consiste di tre esercizi, prevalentemente di natura numerica.

Riferimenti bibliografici

- Gianluca Cassese, *Teoria dei Mercati Finanziari. Un'introduzione*, 2017, Roma, Carocci
- Xavier Freixas e Jean-Charles Rochet, *Microeconomics of Banking*, 2008, Cambridge, MIT Press
- John Gurley e Edward Shaw, *Financial Intermediaries and the Saving-Investment Process*, *Journal of Finance*, 11 (1956), 257-276
- Oliver Hart, *Firms, Contracts and Financial Structure*, 1995, Oxford, Oxford University Press
- John R. Hicks, *Mr. Keynes and the Classics: a Suggested Interpretation*, *Econometrica*, 5 (Apr., 1937), 147-159
- John R. Hicks, *Analisi Causale e Teoria Economica*, 1981, Bologna, Il Mulino

Corso di specializzazione
6 ECTS

Introduzione all'econometria

Docente Patrick Gagliardini
Assistente Federico Carlini

Obiettivi Lo scopo principale del corso è quello di introdurre lo studente all'analisi quantitativa dei modelli economici. Questo corso si colloca nel prolungamento naturale degli insegnamenti di statistica e li completa nel campo dell'analisi multivariata.

Contenuti La parte fondamentale del corso è consacrata al modello di regressione lineare. La prima fase si concentra sul modello di regressione semplice, nel cui contesto saranno discussi i problemi di stima dei parametri, test di ipotesi, e previsione. Nella seconda fase l'analisi sarà estesa al modello di regressione multivariata.

1. Analisi economica ed econometria
 - Scopo dell'econometria
 - Dal modello teorico al modello empirico
2. La regressione semplice
 - Formulazione e ipotesi
 - Stima, induzione statistica, previsione
3. Il modello di regressione multipla
 - Esempi, formulazione generale, ipotesi, scrittura matriciale
 - Complementi di analisi multivariata
 - Stima, induzione statistica, previsione
 - Aspetti particolari

Impostazione pedagogico-didattica Il corso prevede lo studio del modello di regressione sia dal profilo teorico (le ipotesi del modello, le proprietà dello stimatore e dei test) sia dal punto di vista delle applicazioni. Per quest'ultimo aspetto, sono previste delle esercitazioni in cui l'analisi econometrica è condotta su campioni di dati reali con l'ausilio di appositi programmi informatici.

Modalità d'esame Esame scritto open book.

Riferimenti bibliografici

- R. Carter Hill, W.E. Griffiths, G.G. Judge, *Undergraduate Econometrics*, Wiley, New York, 1997
- B. Dormont, *Introduction à l'économétrie*, Montchrestien, Paris, 1999
- W.H. Greene, *Econometric Analysis*, 3rd ed., Prentice-Hall, Upper Saddle River (NJ), 1997
- W.E. Griffiths, R. Carter Hill, G.G. Judge, *Learning and Practising Econometrics*, Wiley, New York, 1993
- J.H. Stock, M.W. Watson, *Introduction to Econometrics*, Pearson Education, 2003
- J. Wooldridge, *Introductory Econometrics*, South-Western College Pub., 2002

Corso di specializzazione
6 ECTS

Introduzione alla microeconomia quantitativa

**Docenti
Assistenti** Mario Jametti, Raphaël Parchet
Paolo Campli, Laura Casellini, Eleonora Lanzio

Obiettivi Il corso introduce gli studenti ai fondamenti della teoria microeconomica quantitativa. L'obiettivo è formalizzare ed estendere l'analisi iniziata nei corsi core di microeconomia, in particolare i temi legati alle scelte degli agenti economici (teoria dei consumatori e dei produttori), l'equilibrio dei mercati e l'incertezza. Il corso approfondisce la teoria con esempi della ricerca attuale ed introduce i studenti all'utilizzo dei metodi quantitativi in econometria.

Contenuti Teoria della domanda (consumatore)

- Scelta ottimale / ottimizzazione vincolata
- Domanda marshalliana e domanda hicksiana
- Beni normali, inferiori e beni di Giffen

Equilibrio generale

- Edgeworth box e teoremi dell'economia di benessere

Approfondimenti tematici

- Tassazione
- Mercato del lavoro
- Incertezza, avversione al rischio e assicurazione

Impostazione pedagogico-didattica Il corso è diviso in tre parti:

1. Teoria
 - a. Prima parte : Mario Jametti
 - b. Seconda parte : Raphaël Parchet
2. Esercizi
3. Presentazione e discussione di articoli
 - a. In classe e durante presentazioni di gruppo

Il voto finale sarà determinato da:

- 80% Esame finale: 120 minuti senza documentazione
- 20% Presentazione

Voto finale = 0.8*esame finale + 0.2*nota presentazione

La nota della presentazione è valida solo per le sessioni di giugno e di settembre dell'anno accademico in cui è stata fatta la presentazione. Se uno studente non fa la presentazione, la nota della presentazione sarà 0 e la nota finale sarà uguale a 0.8*esame finale + 0.2*0.

Riferimenti bibliografici

Le slide delle lezioni saranno generalmente disponibili sulla piattaforma on-line del corso in anticipo rispetto alla lezione, di modo che gli studenti possano portare le proprie copie a lezione.

Non c'è nessun testo di riferimento.

Per ripassare concetti importanti, si può consultare

- Snyder, Christopher and Walter Nicholson. *Microeconomic Theory – Basic Principles and Extensions*, South-Western
- Varian, Hal R. *Intermediate Microeconomics – A Modern Approach*, W.W. Norton

Il corso potrebbe richiedere del materiale aggiuntivo, che verrà reso disponibile on-line.

Corsi

Terzo anno

6 Corso obbligatorio
ECTS

Economia internazionale

Docente Rosario Crinò

Obiettivi L'obiettivo del corso è fornire allo studente gli strumenti di base dell'economia internazionale. Pertanto, il corso illustra i fattori che determinano i flussi commerciali tra paesi, gli effetti del commercio internazionale su benessere e disuguaglianza, le determinanti e gli effetti degli investimenti diretti esteri e dei trasferimenti di capitale, le implicazioni delle politiche commerciali, e le determinanti e gli effetti delle fluttuazioni dei tassi di cambio.

Contenuti Il corso copre i seguenti argomenti: commercio internazionale basato sui vantaggi comparati (differenze di produttività o di dotazioni fattoriali); commercio basato sulle economie di scala e la differenziazione del prodotto; movimenti internazionali dei fattori; politica commerciale; contabilità nazionale e bilancia dei pagamenti; legge del prezzo unico e teoria della parità dei poteri d'acquisto; tassi di cambio; aree valutarie. Le nozioni teoriche saranno integrate con esempi empirici e riferimenti al contesto internazionale attuale.

Impostazione pedagogico-didattica Il corso si compone di lezioni ed esercitazioni svolte in aula dal docente.

Modalità d'esame La valutazione dello studente si basa su un esame finale scritto.

Riferimenti bibliografici

- Krugman, P., Obstfeld, M. e Melitz, M., 2015, *Economia Internazionale*, vol. 1 e 2, Pearson, decima edizione

6 Corso di specializzazione
ECTS

Controlling

Docente Giovanni Camponovo

Obiettivi Il corso ha lo scopo di introdurre gli studenti al concetto e alle tecniche del controlling aziendale, così da essere in grado di elaborare e usare informazioni contabili per la valutazione della performance, il controllo della gestione e la presa di decisione. Oltre agli obiettivi di comprendere le finalità del controlling, il processo di pianificazione, esecuzione e controllo e i vari metodi della contabilità manageriale, il corso si prefigge di sviluppare anche un'adeguata capacità d'uso dei metodi presentati nei vari contesti pratici di una realtà aziendale.

Contenuti Dopo una breve introduzione alle finalità del controlling nella gestione aziendale e alle differenze tra contabilità finanziaria e contabilità manageriale, il corso intende percorrere la storia di un'azienda e vedere come evolve il sistema di controlling e i metodi di controllo di gestione applicati man mano che l'azienda si ritrova ad affrontare nuove situazioni di crescente complessità. Si partirà dalla decisione di fondare un'impresa e dalle analisi di costi-volume-profitto (costi variabili e fissi, margine di contribuzione, punto di break-even e punto d'indifferenza). Si passerà poi ai sistemi di calcolo dei costi tradizionali (oggetti di costo, costi diretti ed indiretti, centri di costo, basi d'allocatione). Saranno poi affrontati i temi dell'utilizzo di informazioni sui costi per la presa di decisioni (di prezzo, assortimento, accettazione di ordini speciali, make or buy, etc.) e per la valutazione delle scorte. In seguito, vengono trattati il sistema di pianificazione e analisi degli scostamenti. Infine, sono presentati alcuni sistemi di calcolo dei costi più complessi quali l'activity-based costing.

Impostazione pedagogico-didattica Il corso si basa su un approccio che si basa sul caso di un'azienda che evolve lungo tutto l'arco del corso per comprendere quali sono i bisogni di controllo di gestione e i relativi strumenti che si presentano ai vari stadi della vita di un'azienda. Oltre a ciò sono svolti esercizi basati in contesti aziendali differenti.

Modalità d'esame Il corso è valutato sulla base di un esame scritto finale (100%).

Riferimenti bibliografici

- Davila e D. Oyon, D. (2009). *Malea Fashion District*, 2ed., Vease Ediciones.
- C.T. Horngren, S.M. Datar e M.V. Rajan (2015), *Cost Accounting: A Managerial Emphasis*, 15ed. Pearson
- Winiger, U. Prochinig (2013), *Contabilità dei costi*, Edizioni FCPC
- G. Peters e D. Pfaff (2008), *Controlling: Metodi e tecniche principali*, Versus Verlag
- C.T. Horngren, G. Foster, S.M. Datar (2002), *Contabilità per la direzione*, 9ed., Prentice Hall International

Corso di specializzazione
6 ECTS

Strategia aziendale

Docente Gianluca Colombo

Obiettivi Il corso di pone in ideale continuità con EA1 e EA2 (business strategy) e completa l'analisi strategica affrontando i principali temi di strategia corporate. Dopo una breve ripresa degli strumenti di analisi strategica, il corso si concentra sui temi della crescita aziendale, mediante le scelte di diversificazione, internazionalizzazione, integrazione verticale. Si affronteranno infine i problemi d'attuazione della strategia, soffermandosi soprattutto su leadership e imprenditorialità interna (corporate entrepreneurship).

Contenuti Durante il corso sarà data particolare attenzione ai problemi di governo strategico delle aziende e dei gruppi familiari.

1. Gli strumenti dell'analisi strategica
2. Corporate strategy
3. Crescita esterna
4. Strategie economico finanziarie
5. Strategie sociali e istituzionali
6. L'attuazione della strategia
7. Conclusioni

Impostazione pedagogico-didattica L'approccio didattico è quello tipico dei corsi di management, dove s'alternano lezioni, discussioni in classe, analisi di casi e esperienze di laboratorio.

Riferimenti bibliografici Pur non essendo previsto un tradizionale libro di testo, si consiglia la lettura di: Robert M. Grant, *Contemporary Strategy Analysis*, Ninth edition, Wiley, Chichester, 2016, da cui sono tratti i principali capitoli del corso.

Corso di specializzazione
6 ECTS

Economia pubblica B

Docente Mario Jametti
Assistenti Paolo Campli, Eleonora Lanzio

Obiettivi Il corso amplia e completa il corso di Economia Pubblica A ed è suddiviso in due parti: nella prima parte, si prosegue con quanto studiato nel corso A con una particolare enfasi sulle entrate del settore pubblico (tassazione ottimale, redistribuzione, esternalità, beni pubblici). Nella seconda parte, vengono coperti altri argomenti di economia pubblica: il federalismo fiscale, la concorrenza fiscale e gli effetti economici delle istituzioni. Il corso presenta alcune applicazioni empiriche con l'uso del software Stata.

Contenuti

Introduzione	
• Beni Pubblici:	Leach Capp. 10 & 11
• Esternalità	Leach Capp. 6 – 8
• Redistribuzione:	Leach Capp. 23 & 24
Tassazione:	
• Incidenza fiscale	Rosen Cap. 14
• Tassazione e efficienza	Rosen Capp. 15 & 17
• Tassazione ottimale	Stiglitz Cap. 20, H&M Cap. 16
• Federalismo Fiscale:	H&M Cap. 19
• Concorrenza Fiscale:	H&M Cap. 20
• Istituzioni (Democrazia Diretta)	TBA

Impostazione pedagogico-didattica Le lezioni saranno tenute dal Prof. Jametti. Le esercitazioni in classe saranno tenute dall'assistente. Verranno infine organizzate delle sessioni di laboratorio per farvi familiarizzare con il software statistico (Stata).

Modalità d'esame La valutazione consta, per il 20%, di due Problem Set (10%, 10%) e, per l'80%, di un esame scritto finale. I voti ottenuti con i Problem Set saranno validi sia per la sessione d'esame di Gennaio, sia per quella di Settembre. Non saranno validi per gli anni scolastici successivi.

I Problem set tratteranno delle applicazioni empiriche di Economia Pubblica, utilizzando un software statistico e delle basi di dati. Stata è il software di riferimento, ma gli studenti possono utilizzare anche R.

Riferimenti bibliografici

Non vi è un unico testo di riferimento, poiché vengono combinati materiali provenienti da diverse fonti.

Libri introduttivi:

- Rosen, H.S. and Gayer, T. (2014). *Scienza delle finanze*. Quarta edizione. Milano: McGraw-Hill. ISBN: 9788838668340
- Stiglitz, J.E. (2000). *Economics of the public sector*. Third Edition. New York: Norton. ISBN: 9780393966510
- Gruber, J. (2013). *Public Finance and Public Policy*. Fourth edition. New York: Worth Publishers

Libri più avanzati:

- Leach, John: *A Course in Public Economics*, Cambridge University Press
- Hindriks, J. and G. Myles (H&M): *Intermediate Public Economics*, Cambridge, MA: MIT Press, 2013

Verranno infine pubblicate sul sito del corso delle letture aggiuntive.

-
- Corso di specializzazione
6 ECTS
The course is held in English
-

Corporate Finance

Teacher Assistant	Laurent Frésard Tina Oreški
Course Objectives	This course teaches the logic underlying the firm's financial decisions: investment, financing, and payout policies.
Course Description	The main themes of the course are: <ul style="list-style-type: none"> • What is corporate finance? • The concept of value • The discounted cash-flow (DCF) method in theory and practice • Capital budgeting decisions • Market efficiency and financial policy • Financial structure and the Modigliani-Miller theorem • Payout policies: dividends and share repurchases.
Required Material	Corporate Finance, <i>plus MyFinanceLab with Pearson eText</i> , Global Edition (Fourth Edition), Pearson 2016, ISBN13: 9781292163031
	This course is offered within the Master in Finance programme. Bachelor students are welcome to join the class.

-
- Corso di specializzazione
6 ECTS
-

Teoria finanziaria

Docente Assistente	Giovanni Barone-Adesi Matteo Pisati
Contenuti	Questo corso tratta l'analisi delle decisioni finanziarie, la valutazione dei titoli, lo studio dei mercati dei capitali. Lo studio dell'efficienza e dell'equilibrio dei mercati dei capitali provvederà il quadro teorico di riferimento. L'analisi della struttura a termine e di alcuni titoli derivati completerà il corso.
Programma dettagliato	<ul style="list-style-type: none"> • Titoli e Mercati • Analisi del Portafoglio • Portafogli efficienti • Modelli basati su indici • Il CAPM • Verifiche empiriche • L'APT • La Valutazione delle azioni • L'efficienza dei mercati • Il tasso d'interesse • La Struttura a termine • Opzioni • Contratti Forward e Futures
Riferimenti bibliografici	<ul style="list-style-type: none"> • Z. Bodie, A. Kane, A.J. Marcus, <i>Investments</i>, McGraw Hill, 2014, tenth global edition.

Corso di specializzazione
6 ECTS

Econometria

Docente Claudio Ortelli

Obiettivi Basandosi sui concetti acquisiti nel corso Introduzione all'econometria, questo corso propone un approfondimento dello studio della regressione. Saranno analizzate situazioni e proposte metodologie di particolare interesse per l'economista.

Contenuti

Prima parte – Al di là della regressione classica

- La regressione partizionata
- Le variabili dummy
- La regressione generalizzata (con applicazione all'autocorrelazione e alla regressione multivariata)
- La regressione stocastica e il metodo delle variabili strumentali (con applicazione allo studio dei sistemi di equazioni simultanee)

Seconda parte – Modelli dinamici

- Modelli con variabile endogena ritardata
- Modelli a ritardi distribuiti
- Modelli a correzione d'errore

Impostazione pedagogico-didattica In maniera analoga al corso Introduzione all'econometria saranno distribuiti gli appunti del corso. Le quattro ore settimanali sono suddivise in due ore di teoria e due ore di esercitazioni. Ad ogni capitolo è associata una serie di esercizi che lo studente dovrà risolvere e poi discutere in classe. È consentito il lavoro a gruppi.

Modalità d'esame L'esame in forma scritta è suddiviso in due parti di un'ora e trenta minuti ciascuna.

Riferimenti bibliografici

- B. Dormont, *Introduction à l'économétrie*, Montchrestien, Paris, 1999. W.H. Greene, *Econometric Analysis*, 3rd ed., Prentice-Hall, Upper Saddle River (NJ), 1997
- W.H. Greene, *Econometric Analysis*, 3rd ed., Prentice-Hall, Upper Saddle River (NJ), 1997
- Badi H. Baltagi, *Econometrics*, Springer, 1998
- F. Hayashi, *Econometrics*, Princeton University Press, 2000
- G. S. Maddala, *Introduction to Econometrics*, 2.nd Ed., Prentice Hall, 1992

Corso di specializzazione
6 ECTS

Teoria dei giochi e programmazione lineare

Docente Marco LiCalzi

Obiettivi Il corso introduce alla teoria dei giochi ed alla programmazione lineare, con l'obiettivo di fornire gli strumenti di base per l'analisi dei comportamenti strategici e la risoluzione di problemi di ottimizzazione.

Contenuti

1. Giochi in forma strategica
 - a. Modelli elementari di interazione strategica
 - b. Concetti di soluzione: dominanza ed equilibrio
 - c. Strategie miste e di sicurezza
 - d. Applicazioni: oligopoli, tariffe, sistemi di voto
2. Giochi in forma estesa
 - a. Induzione a ritroso e perfezione nei sottogiochi
 - b. Applicazioni: politiche di prezzo, organizzazione industriale
 - c. Contrattazione
 - d. Giochi ripetuti e reputazione
3. Programmazione lineare
 - a. Formulazione dei problemi
 - b. Metodi risolutivi
 - c. Teoria della dualità
 - d. Ottimizzazione su reti

Impostazione pedagogico-didattica Gli incontri alternano lezioni ed esercitazioni pratiche, organizzate in una sequenza comunicata all'inizio del corso. Prima di ogni lezione, il docente ne mette a disposizione il contenuto in formato digitale. Completa il corso una "Guida allo studio" con dettagliate indicazioni per la preparazione all'esame, incluso un elenco di esercizi raccomandati.

L'esame finale è scritto ed è in lingua italiana. È consentito l'uso di una calcolatrice da tasca (anche programmabile) e fino a quattro facciate di un foglio A4 per appunti preparati dallo studente. Non è consentito l'uso di libri di testo o altre fonti. L'esame è valutato sulla base di 100 punti, ai quali si aggiunge un bonus fino a 5 punti per i compiti svolti a casa durante il corso. Il voto finale si ottiene dividendo per 10 il punteggio complessivo ottenuto, inclusivo del bonus, e arrotondando al mezzo punto più vicino. (In caso di equidistanza, si arrotonda verso l'alto)

- J. Watson (2013), *Strategy*, Norton, 3a edizione
- W.L. Winston e S.C. Albright (2015), *Practical management science*, South-Western Cengage Learning, 5a edizione

6 Corso di specializzazione
ECTS

Marketing

Docente Andreina Mandelli

Obiettivi Obiettivo primario del corso è l'analisi del rapporto tra impresa e mercato nella prospettiva delle aziende customer-oriented. Il marketing, infatti, ha la finalità di governare i processi di management delle relazioni di mercato.

Contenuti Il corso si sviluppa approfondendo anzitutto la dimensione analitica del processo di marketing, con particolare riferimento all'analisi della domanda e del comportamento del consumatore. Ulteriore momento qualificante della parte analitica del processo di marketing riguarda la conoscenza del settore e delle dinamiche competitive. Una volta completata la parte analitica, il corso approfondisce il tema delle politiche di marketing. Si sviluppa quindi il concetto di strategia competitiva e di marca, e successivamente di marketing operativo, nelle sue componenti fondamentali: politica di prodotto, modalità di fissazione del prezzo e politiche di prezzo, gestione della leva distributiva, a livello di canali distributivi e di reti di vendita, formulazione e attuazione delle politiche di comunicazione di marketing. Nella parte finale del corso si affronta il tema del cambiamento in corso sia nei mercati che nel marketing, soprattutto collegato al fenomeno delle nuove tecnologie di comunicazione.

Impostazione pedagogico-didattica Durante il corso si alternano lezioni di inquadramento, presentazioni e discussioni di casi aziendali.

Modalità d'esame Progetto.
Esame scritto.

Riferimenti bibliografici

- P. Kotler, G. Armstrong, *Principi di Marketing*, Pearson Education Italia, 2015
Alcuni materiali saranno tratti da:
- "A. Mandelli, *Big Data Marketing*, Egea, 2017

6 Corso di specializzazione
ECTS

Tecniche delle ricerche di mercato

Docente N.N.

Il descrittivo sarà disponibile online
<https://search.usi.ch/it/corsi>

6 Corso di specializzazione
ECTS
The course is held in English

Organization Design and Human Resource Management

Teacher Marco Guerci

Course Objectives The course provides students with basic knowledge about two interconnected topics. First, the course covers the main elements of organizational design, such as: basic organization theories; strategy, organization, and effectiveness; fundamentals of organization structure; organization size, life-cycle, and decline. Second, the course covers the main elements of human resource management, such as: HRM strategy; HRM main processes (recruitment, development, compensation). By the end of the course, the students will be able to:

- recognize the key organizational features and major HRM practices of a firm;
- identify the explicit or implicit HRM/organization strategy adopted by an organization;
- evaluate the alignment between business and HRM/organization strategy.

Evaluation and grading The grading is based on

- 20% on two team-based activities;
- 80% on final written exam.

Required Material

- Daft, R.L. (2016). *Organization Theory and Design* (12th edition), Cengage

6 Corso di specializzazione
ECTS

Economia e politica regionale

Docente Assistente Raphaël Parchet
Laura Casellini

Obiettivi Come spiegare le disparità di reddito tra regioni? Quali sono i fattori determinanti della crescita economica a livello regionale? Perché l'attività economica è concentrata a livello spaziale? L'obiettivo del corso è quello di fornire elementi necessari alla comprensione dello spazio come dimensione centrale (e spesso dimenticata) dell'economia. La riflessione sarà teorica ed applicata e si concentrerà su diversi temi come le scelte di localizzazione delle imprese e degli individui, il ruolo delle città nella dinamica competitiva regionale, e le dinamiche del mercato del lavoro e delle migrazioni interregionali. Il corso offre anche un'introduzione concreta alla ricerca applicata con lavori di gruppo su un tema di economia regionale ed urbana. L'obiettivo di questa parte del corso è di familiarizzarsi con le diverse fasi della ricerca applicata. Partendo dall'elaborazione di una base dati, e attraverso la scelta del metodo empirico più adatto, lo scopo è di arrivare ad una discussione sui risultati ottenuti con la partecipazione di ospiti esterni.

Contenuti La parte teorica del corso tratterà tre tematiche centrali. Nella prima parte si analizzeranno le scelte di localizzazione delle imprese e degli individui: queste sono spesso legate ai costi di trasporto ma anche a logiche economie di agglomerazione che possono per esempio favorire la creazione di clusters industriali. La seconda parte del corso offrirà un'introduzione sull'economia urbana ed una riflessione sulla segregazione spaziale della popolazione all'interno di una città, considerando elementi come il costo del terreno, la distanza dai centri economici ed il reddito disponibile di varie fasce della popolazione. La terza parte sarà dedicata alle politiche economiche in ambito regionale con un'attenzione speciale al mercato del lavoro regionale e alla migrazione interregionale. Nella parte applicata del corso, gli studenti lavoreranno in gruppo su un tema d'attualità legato ai contenuti teorici del corso e che verrà scelto all'inizio del semestre.

Impostazione pedagogico-didattica

La valutazione dello studente comprende un esame finale (80%) e la partecipazione al lavoro di gruppo (20%).

Modalità d'esame

Esame senza documentazione di 90 minuti.

Riferimenti bibliografici

- P. McCann, *Modern Urban and Regional Economics*. Oxford University Press, Oxford, 2013
- R. Capello, *Economia regionale*. Il Mulino, Bologna, 2015

Bachelor of Arts

Terzo anno
Semestre primaverile

6 Corso di specializzazione
ECTS
The course is held in English

Political economy**Teacher Assistant**

Patricia Funk
Felix Schönenberger

Course Objectives

This course provides students with an introduction to the field of Political Economy. The goal is to analyze policy outcomes and political behavior in modern democracies, and to explain how political choices may differ according to different political systems. At the end of the course, the students are equipped with knowledge on the most important models, which link voter preferences to policy outcomes. These models allow the students to predict, how policies change under different institutional regimes (e.g. changes in the voting franchise, electoral systems etc.)

Course Description

The core of the course focuses on the basic models of public choice theory, describing the decision making process in the political arena, and the interactions among stakeholders with different, and sometimes even diametrically opposed interests (Median Voter theorem, Probabilistic Voting Model, Lobbying etc.). The last part of the course will deal with the most recent empirical literature on Political Economics, using the context of Switzerland. Students will be encouraged to make a presentation based on a paper of their interest.

Learning Methods

The teaching method consists of lectures held by the professor, exercise sessions held by the teaching assistant, and papers presented by the students. The idea is to work through the material in an interactive way.

Examination Information

The grade consists of two parts: a written exam (80%), and the grade from the student presentation (20%).

Required Material

Mueller, Dennis: *Public Choice III*

Corso di specializzazione
6 ECTS

Economia e management delle aziende pubbliche e delle imprese sociali

**Docente
Assistente** Marco Meneguzzo, Paolo Crugnola
Manuela Barreca

Obiettivi Il corso si pone l'obiettivo di presentare le tendenze in atto nei sistemi di amministrazioni pubbliche a livello svizzero e internazionale, ponendo l'accento sull'evoluzione dei processi di innovazione e modernizzazione attraverso le logiche di new public management e public governance. Obiettivo finale del corso è fornire ai partecipanti idee ed indicazioni sulle opportunità professionali offerte in ambiti quali le amministrazioni ed aziende pubbliche, la consulenza direzionale, le imprese fornitori di servizi alla PA e sui possibili percorsi di studio a livello di master.

Contenuti Il corso si articola in 2 blocchi logici. Nel primo blocco tematico vengono trattate le relazioni tra amministrazioni pubbliche, imprese ed organizzazioni non profit, con particolare riferimento alle logiche di partenariato pubblico privato ed alla cooperazione intercomunale ed al partenariato pubblico – pubblico. Nel secondo blocco vengono affrontati i processi di cambiamento e modernizzazione in atto con particolare riguardo ai sistemi di misurazione e valutazione delle performances ed alla diffusione delle tecniche manageriali. La didattica in aula sarà integrata dalla discussione di case studies lavori di gruppo e, da diverse testimonianze di Professionals provenienti dal sistema pubblico del Canton Ticino.

**Impostazione
pedagogico-
didattica** Il metodo d'insegnamento comprende lezioni teoriche frontali integrate con la partecipazione di guest speakers a livello locale e l'uso di case studies. Durante l'intero corso sono previste attività integrative come l'analisi di casi, esercitazioni e presentazioni individuali e di gruppo in aula. Per gli studenti partecipanti al corso è richiesta una frequenza costante e una partecipazione attiva durante le lezioni.

Modalità d'esame Esame orale.

- Dispensa corso
- Meneguzzo M., Cepiku D., Di Filippo E., Corvo L., Bonomi Savignon A., (2012) *Managerialità, Innovazione e Governance*. Archidata
 - Meneguzzo M., Cristofoli D., Ferrari D., Gianella T., (2012) *Management pubblico: teorie, esperienze e prospettive future*, Salvioni Editore, Bellinzona
 - Pollitt C. and Bouckaert G. (2011), *Public Management Reform: A Comparative Analysis - New Public Management, Governance, and the Neo-Weberian State*, OUP Oxford

Corso di specializzazione
6 ECTS

Analisi di bilancio

Docente Antonio Vegezzi

Obiettivi Il corso si pone come "ponte" fra i corsi di contabilità e quelli di finanza e di economia aziendale. L'obiettivo principale è quello di utilizzare le conoscenze di contabilità finanziaria degli studenti per approfondire l'analisi degli aspetti operativi e finanziari delle imprese sulla base dei conti annuali, dei rapporti di gestione e, in senso più lato, delle diverse fonti d'informazione finanziaria (articoli di giornali specializzati, rapporti di analisti finanziari, indici e ratings).

Contenuti L'analisi di bilancio rappresenta una delle tecniche fondamentali per la comprensione della gestione aziendale. Una buona lettura del bilancio permette non solo di approfondire e la conoscenza dell'equilibrio patrimoniale, economico e finanziario di un'impresa, ma anche di valutarne il modello di business, i rischi finanziari e operativi e la capacità imprenditoriale del suo management.

Impostazione pedagogico-didattica L'insegnamento si propone di integrare gli aspetti teorici alla base della preparazione del bilancio d'esercizio con la realtà finanziaria e di sviluppare le capacità critiche degli studenti e l'uso di strumenti sia concettuali che pratici.

Riferimenti bibliografici Il docente metterà a disposizione degli studenti su eCourses copie dei supporti didattici utilizzati durante le lezioni ed altro materiale didattico.

Altre indicazioni bibliografiche

- F. Giunta, M. Pisani, *L'analisi di bilancio*, Maggioli Editore, 2016
- P. Pisoni, A. Devalle, *Analisi finanziaria*, Giuffrè editore, 2016
- G. Lombardi Stocchetti, *Valutazioni e analisi di bilancio*, Pearson, Milano, 2015
- R. Silvi, *Analisi di bilancio, la prospettiva manageriale*, The McGraw-Hill Companies Inc, Milano, 2012
- M. Fridson, F. Alvarez, *Financial Statements Analysis- 4th ed*, John Wiley & Sons, Inc, New Jersey, 2011

- B. Vause, *Guide to analyzing companies*, Profile Books, London, 2009
- F. Predriali, *Analisi finanziaria e valutazione aziendale*, Hoepli, Milano, 2006
- R. D'Alessio, V. Antonelli, *Analisi di bilancio*, Maggioli Editore, 2012
- A. Devalle, *Misurazione della performance nel bilancio IFRS*, Pearson Italia, 2010

Corso di specializzazione
6 ECTS

Metodi quantitativi per la finanza

Docenti Claudio Ortelli

Obiettivi Il corso di pone i seguenti tre obiettivi:

1. Studiare alcuni modelli finanziari per l'asset allocation ed il calcolo del rischio.
2. Imparare a lavorare con la banca dati Datastream e conoscere le diverse tipologie di dati finanziari.
3. Illustrare con dati reali alcune semplici applicazioni degli strumenti matematici alla base dei modelli visti

Contenuti Il corso si apre con la presentazione della banca dati Datastream ed una introduzione alle diverse tipologie di dati utilizzati in finanza. Dopo lo studio delle proprietà di aggregazione cross-section e temporali dei rendimenti verrà affrontato il tema della stima della matrice delle varianze e covarianze dei rendimenti nonché le caratteristiche empiriche di rischio e rendimento delle principali classi di attività finanziarie. In seguito sarà presentata la teoria delle decisioni ed in particolare la teoria dell'utilità attesa a cui farà seguito lo studio del modello di ottimizzazione media-varianza, le proprietà dei portafogli frontiera ed il CAPM. Da ultimo dopo qualche accenno ad alcuni aspetti relativi alla gestione di portafogli e di fondi di investimento sarà trattato il modello lognormale dei prezzi ed alcune tecniche di calcolo del Value At Risk.

Impostazione pedagogico-didattica Agli studenti saranno presentate diverse problematiche relative ad aspetti pratici quali ad esempio la ricerca e l'elaborazione di dati finanziari, l'interpretazione dei risultati del modello di ottimizzazione media-varianza ed i relativi limiti. Il software statistico R sarà ampiamente utilizzato sia negli esempi con dati reali che nelle esercitazioni in classe.

Modalità d'esame L'esame sarà tenuto in forma orale.

- Back, Kerry E., *Asset pricing and portfolio choice theory*, Oxford Univ. Press, 2010
- Chi-fu Huang e Robert H. Litzenberger, *Foundations for nancial economics*, Prentice Hall, 1988
- Hull, John C., *Options, futures, and other derivatives*, 9th ed., Upper Saddle River, NJ, 2015
- Zvi Bodie, Alex Kane e Alan J. Marcus, *Investments*, Mc-Graw-Hill Education, 2014
- Chambers, John M., *Software for Data Analysis Programming with R*, Springer, 2008
- Law of 17 December 2010 relating to undertakings for collective investment, Commission de Surveillance du Secteur Financier (CSSF), Luxembourg
- Committee of European Security Regulators, CERS's Guidelines on Risk Measurement and the Calculation of Global Exposure and Counterparty Risk for UCITS, CESR/10-788 (2010)

6 Corso di specializzazione
ECTS
The course is held in English

Numerical methods

Teacher Assistant	Paul Schneider Wojciech Zurowski
Course Objectives	This course develops basic numerical quantitative methods. We put emphasis on understanding the theoretical underpinnings, but in particular also the numerical implementation. Basis for our exercises will be common problems in economics and finance. After taking the course, students will be able to identify and implement solutions to many applied problems in R.
Course Description	Starting from a quick review of programming and algorithms, we will investigate interpolation, numerical integration (including Monte Carlo methods), finite differences, and ordinary differential equations. We will also develop more advanced concepts, including Fourier series, and the Fourier transform, as well as convolution, filtering and sampling.
Learning Methods	There will be an equal amount of theory sections and practice sessions. Practice sessions will be based on problems supplied in the theory section, and be held in computer labs, where the students will solve problems under supervision.
Examination Information	There will be a final exam in the computer lab accounting for 100% of the grade.
Required Material	There is no particular text book used. All material will be developed and presented in class.

6 Corso di specializzazione
ECTS

Teoria delle decisioni

Docente	Marco LiCalzi
Obiettivi	Il corso introduce alla teoria delle decisioni, con l'obiettivo di fornire gli strumenti di base per l'analisi e un'ampia panoramica delle applicazioni alle assicurazioni, all'economia, alla finanza, al management e alle scelte sociali.
Contenuti	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incertezza e informazione <ol style="list-style-type: none"> a. Utilità attesa b. Avversione al rischio c. Valore dell'informazione 2. Decisioni economiche <ol style="list-style-type: none"> a. Condivisione del rischio b. Scelte assicurative c. Scelte di investimento d. Logistica 3. Complementi di matematica <ol style="list-style-type: none"> a. Ottimizzazione nonlineare b. Integrali multipli e derivazione sotto segno d'integrale c. Programmazione dinamica in tempo discreto 4. Scelte sociali <ol style="list-style-type: none"> a. Sistemi di voto b. Indici di potere c. Metodi di ripartizione dei seggi
Impostazione pedagogico-didattica	Gli incontri alternano lezioni ed esercitazioni pratiche, organizzate in una sequenza comunicata all'inizio del corso. Prima di ogni lezione, il docente ne mette a disposizione il contenuto in formato digitale. Completa il corso una "Guida allo studio" con dettagliate indicazioni per la preparazione all'esame, incluso un elenco di esercizi raccomandati.

L'esame finale è scritto ed è in lingua italiana. È consentito l'uso di una calcolatrice da tasca (anche programmabile) e fino a quattro facciate di un foglio A4 per appunti preparati dallo studente. Non è consentito l'uso di libri di testo o altre fonti.

L'esame è valutato sulla base di 100 punti, ai quali si aggiunge un bonus fino a 5 punti per i compiti svolti a casa durante il corso. Il voto finale si ottiene dividendo per 10 il punteggio complessivo ottenuto, inclusivo del bonus, e arrotondando al mezzo punto più vicino. (In caso di equidistanza, si arrotonda verso l'alto.)

Riferimenti bibliografici

- L. Eeckhoudt, C. Gollier, H. Schlesinger (2005), *Economic and financial decisions under risk*, Princeton University Press
- K. Sydsaeter, P. Hammond, A. Seierstad, A. Strom (2008), *Further mathematics for economic analysis*, seconda edizione, Prentice-Hall
- A.D. Taylor e A.M. Pacelli (2008), *Mathematics and politics: Strategy, voting, power and proof*, seconda edizione, Springer
- W.L. Winston e S.C. Albright (2015), *Practical management science*, South-Western Cengage Learning, 5a edizione

Corso a scelta
6 ECTS

Storia critica del pensiero economico**Docente**

Ivan Moscati

Obiettivi

Il corso offre una ricostruzione della storia del pensiero economico a partire dall'economia politica classica di Smith, Ricardo e Marx, fino agli sviluppi recenti dell'economia comportamentale di Kahneman, Tversky e Thaler.

Il corso si concentra sul pensiero economico del Novecento, e sui problemi metodologici che hanno orientato l'evoluzione delle idee economiche.

L'obiettivo del corso è fornire agli studenti le conoscenze storiche e le categorie epistemologiche di base che possano permettere loro di comprendere meglio e riconsiderare criticamente le teorie economiche che hanno appreso.

Contenuti

Il corso è articolato in nove sezioni di tre/quattro lezioni ciascuna:

- La teoria classica del valore e della distribuzione (1770-1870): Smith, Ricardo, Mill, Marx.
- Il marginalismo: rivoluzione e consolidamento (1871-1900): Menger, Jevons, Walras, Edgeworth, Wicksteed, Marshall.
- La rivoluzione ordinalista e i suoi critici (1890-1945): Fisher, Pareto, Hicks, Allen, Samuelson.
- Le teorie della moneta e del ciclo economico (1750-1935): Hume, Fisher, Wicksell, Hayek.
- Da Keynes alla sintesi neoclassica (1935-1965): Keynes, Hicks, Modigliani, Samuelson.
- Dalla sintesi neoclassica alla sintesi dei modelli DSGE (1965-2000): Friedman, Lucas, Kydland, Prescott.
- Nascita e primi sviluppi della teoria dei giochi (1945-1970): von Neumann e Morgenstern, Nash, Schelling, Selten, Harsanyi.
- L'approccio assiomatico e la teoria dell'utilità attesa (1940-1980): Debreu, Friedman, von Neumann, Morgenstern, Savage, Allais, Ellsberg.
- L'economia comportamentale (1980-2010): Kahneman, Tversky, Thaler.

Lezioni frontali e discussioni.

Alla fine di ciascuna sezione del corso viene proposta una discussione interattiva in cui vengono trattati i problemi aperti, gli aspetti epistemologici, oppure i rapporti con la realtà odierna delle teorie economiche presentate nella sezione stessa.

Gli aspetti epistemologici vengono discussi con un approccio "bottom-up", cioè a partire dagli specifici problemi metodologici delle teorie economiche trattate, anziché con un approccio "top-down", cioè applicando filosofie della scienza generali ma astratte al pensiero economico e alla sua storia.

Di seguito i temi di alcune delle discussioni in programma:

- Problemi della teoria del valore-lavoro, e ripresa della teoria classica in Sraffa.
- Misurabilità dell'utilità e altri problemi metodologici della teoria marginalista.
- Osservabili e non osservabili nella teoria economica: il caso di preferenze e scelte.
- La teoria macroeconomica e la Grande Recessione.
- Aspetti descrittivi e normativi nella definizione di razionalità.
- Falsificabilità e altri problemi aperti nell'economia comportamentale.

Modalità d'esame

- Esame scritto finale.
- Prova intermedia facoltativa (20%).
Nell'esame finale, gli studenti dovranno rispondere a tre domande aperte a loro scelta tra le quattro proposte. Nella prova intermedia facoltativa, gli studenti dovranno rispondere a una domanda aperta a loro scelta tra le due proposte.

**Riferimenti
bibliografici**

Il libro di testo di riferimento è:

- Moscati, *From Classical Political Economy to Behavioral Economics*. EGEA, Milano 2012

Per le lezioni vengono utilizzate slide in italiano che seguono i capitoli del libro di testo. Le slide sono pubblicate sul sito del corso. In alcune lezioni potranno essere discussi passaggi dai testi originali degli economisti studiati.

Corso a scelta

6 ECTS

**Analisi economica del diritto
(Cattedra "Brenno Galli")****Docente**

Massimiliano Vatiere

Obiettivi

Il contesto economico e internazionale degli ultimi decenni e il legame sempre più stringente tra diritto ed economia hanno generato un crescente interesse per gli strumenti analitici offerti dall'Analisi Economica del Diritto e per profili qualificati in grado di analizzare gli effetti delle norme nell'odierno processo legislativo (per esempio, si veda art. 170 Cost.).

L'Analisi Economica del Diritto fa propri i concetti microeconomici come equilibrio di Nash, scelte strategiche, costo opportunità ed efficienza, allo scopo di proporre una valutazione delle regole, ivi comprese le norme giuridiche. Difatti, le scelte comportamentali degli individui, così come quelli delle imprese o qualunque altro agente economico, sono strettamente influenzate dalle regole. Più precisamente i comportamenti umani reagiscono agli incentivi e ai disincentivi introdotti dalle norme. I diritti di proprietà, i contratti, la responsabilità civile, i mercati e le imprese, solo per fornire qualche esempio, rappresentano articolazioni di regole che condizionano le scelte e l'allocatione delle risorse scarse, e pertanto contribuiscono in maniera rilevante all'andamento complessivo del sistema economico.

L'obiettivo principale del corso è quello di promuovere negli studenti una visione critica e rigorosa sulla valutazione dell'efficienza delle norme e sull'efficacia della loro esecuzione.

Contenuti

Di seguito l'elenco di alcuni dei temi delle lezioni.

- La prospettiva sulla "cattedrale": Le ragioni dell'analisi economica del diritto.
- Efficienza ed equilibrio: L'esempio della normativa sui cartelli.
- Il Teorema di Coase.
- Costi di transazione.
- Pluralità e *bundling* istituzionale.
- Scarsità giuseconomica e scelte tragiche.
- Il caso dei permessi negoziabili del Protocollo di Kyoto.

- Il caso Beckeriano del mercato degli organi umani.
- Il governo delle risorse comuni à *la Ostrom*.
- Conoscenza e proprietà: una riflessione critica sui diritti di proprietà intellettuale.
- Efficienza nelle tutele: Tutela inibitoria vs. tutela risarcitoria.
- *Optional Law*.
- Responsabilità civile: efficienza ed equilibrio.
- Responsabilità nel caso di danni unilaterali (es. danni da prodotto difettoso).
- La regola di Hand.
- Sotto-stima e sovra-stima del danno, ed errore nella diligenza dovuta.
- Insolvenza del danneggiante.
- Pluralità di vittime e l'istituto dell'azione collettiva.
- Contratti (incompleti).
- Efficienza giudiziaria.
- Tutela degli investimenti specifici (vs. tutela della concorrenza di mercato).
- Dai contratti incompleti all'impresa.
- Varietà dei capitalismi.

Impostazione pedagogico-didattica

Il corso si caratterizza per uno spiccato approccio multidisciplinare e per un largo riferimento a casi-studio nazionali e internazionali. Vengono presi in considerazione per la valutazione dello studente:

- Esame scritto finale.
- Prova intermedia facoltativa (20%).

Modalità d'esame

- Prova scritta.
- Lo studente dovrà rispondere a k domande a scelta tra un insieme di n quesiti proposti (con $k < n$).
- Le domande potranno essere a risposta aperta, esercizi e/o commenti a norme e proposizioni.

Riferimenti bibliografici

- Testo di riferimento principale
- Dispense preparate dal docente e reperibili sulla piattaforma ICorsi.
- Opzionali e approfondimenti
- Cooter R., U. Mattei, P.G. Monateri, R. Pardolesi e T. Ulen (2006), *Il mercato delle regole. Analisi economica del diritto civile*, volumi I e II, il Mulino, Bologna
 - Coase R.H. (1988), *The Firm, the market and the law*; traduzione italiana: *Impresa, mercato e diritto*, il Mulino, Bologna, 2006
 - Posner R. (2007), *Economic analysis of law*, Aspen Publishers, New York
 - Vatiere M. (2013), *Alla ricerca di regole (e istituzioni) efficienti*, Rivista Critica di Diritto Privato, 31(1): 123-138
 - Denozza F. (2002), *Norme efficienti*, Giuffrè, Milano, 2002
 - Nicita A. e V. Scoppa (2005), *Economia dei contratti*, Carocci, Roma

Master

La Facoltà di scienze economiche ha attivato i seguenti Master:

1. Master in Finance
2. Master in Economia e Politiche Internazionali (congiuntamente all'Università Cattolica di Milano)
3. Master in Management
4. Master in Economic Policy

Oltre a questi Master, la Facoltà offre i seguenti programmi in collaborazione con altre Facoltà e Istituti:

5. Master in Public Management and Policy, congiuntamente alla Facoltà di scienze della comunicazione e inserito nella rete interuniversitaria svizzera "Swiss Public Administration Network".
6. Master in Comunicazione finanziaria, congiuntamente alla Facoltà di scienze della comunicazione, con responsabilità scientifica della Facoltà di scienze economiche.
7. Master in International Tourism, congiuntamente alla Facoltà di scienze della comunicazione, con responsabilità scientifica della Facoltà di scienze economiche.
8. Master in Corporate Communication, congiuntamente alla Facoltà di scienze della comunicazione che ha la responsabilità scientifica.
9. Master in Marketing and Transformative Economy, congiuntamente alla Facoltà di scienze della comunicazione che ha la responsabilità scientifica.
10. Master in Management and Informatics, congiuntamente alla Facoltà di scienze informatiche che ha la responsabilità scientifica.
11. Master in Financial Technology and Computing, congiuntamente alla Facoltà di scienze informatiche che ha la responsabilità scientifica.

I sopraccitati Master, della durata di tre o quattro semestri, danno diritto a 90, rispettivamente 120, crediti.

Il presente libretto indica i piani di studio dei Master la cui responsabilità scientifica è della Facoltà di scienze economiche, i descrittivi dei singoli corsi e i piani di studio degli altri Master sono disponibili sul sito www.usi.ch/it/master.

Master of Science in Economics

3 Semesters' programme
90 ECTS

Finance

Academic Director	Prof. Alberto Plazzi
Program coordinator	Katia Muè katia.mue@usi.ch
Web site	www.mfin.usi.ch

The Master in Finance offers preparation for a successful career in a modern financial world. These careers are spread across diverse fields such as data analytics, banking regulation, and crypto currencies. As a reflection of this diversity, the Master program is organized in three minors (streams): Quantitative Finance, Banking and Finance, and Digital Finance. The minors are designed to bring together the demands from the industry, individual interests and educational backgrounds.

The program is accredited by the Swiss Finance Institute. To obtain SFI accreditation, students must achieve at least half of the overall ECTS from courses taught by an SFI Faculty.

	Course	Professor	ECTS
First semester			
Foundation Courses	Statistics	Mira	6
	Financial Econometrics	Mancini	6
	Programming in Finance I	Gruber	3
	Financial Accounting	Tettamanzi	3
	Corporate Finance	Frésard	6
	Investments	Franzoni	6

* In the third semester of each minor, 15 ECTS are from compulsory courses, and 15 ECTS from elective courses.

	Course	Professor	ECTS	
Second semester				
Quantitative Finance	Financial Intermediation	Plazzi	6	
	Risk Management	Plazzi	6	
	Programming in Finance II	Gruber	3	
	Trading and Market Microstructure	Kaul	3	
	Arbitrage Pricing	Schneider	6	
	Numerical Methods	Schneider	6	
Banking and Finance	Financial Intermediation	Plazzi	6	
	Derivatives	Barone-Adesi	6	
	Corporate Banking	DeGeorge, Casati	6	
	Private Wealth Management	Soncini, N.N.	6	
	Financial Statement Analysis	Nowak	3	
	Introductory Corporate Governance	Nowak	3	
Digital Finance	Financial Intermediation I	Plazzi	3	
	Risk Management	Plazzi	6	
	Programming in Finance II	Gruber	3	
	Trading and Market Microstructure	Kaul	3	
	Arbitrage Pricing	Schneider	6	
	Blockchains & Digital Currencies	Morini	3	
	Databases	Crestani	6	
	Third semester			
Quantitative Finance	Advanced Statistics*		6	
	Alternative Investments		3	
	Financial Modeling*		6	
	Structured Products		6	
	Financial Engineering*		6	
	Fixed Income Markets		6	
	Advanced Derivatives*		3	
	Macroeconomics for Public Policy*		6	
	Advanced Corporate Finance*		6	
	Global Investment Research*		6	
	Field project*		9	
	Banking and Finance	Advanced Statistics*		6
		Alternative Investments*		3
Financial Modeling			6	
Structured Products*			6	
Financial Engineering*			6	
Advanced Corporate Governance			3	
Global Investment Research*			6	
Financial Law*			3	
Advanced Corporate Finance			6	
Fixed Income Markets*			6	
Advanced Derivatives*			3	
Field project*			9	
Digital Finance		Digital Marketing		3
	Alternative Investments		3	
	Financial Modeling*		6	
	Structured Products*		6	
	Financial Engineering*		6	
	Launching FinTech Ventures		3	
	Machine Learning		6	
	Fixed Income Markets*		6	
	Advanced Derivatives*		3	
	Advanced Corporate Finance*		6	
	Global Investment Research*		6	
	Field project*		9	
	Total ECTS required			90

Master of Science in Economics

4 Semestri
120 ECTS

Economia e Politiche internazionali

**Direttore
accademico** Prof. Giovanni Pica

**Coordinatore
del programma** Dr. Edoardo Beretta
edoardo.beretta@usi.ch

Sito web www.mepin.usi.ch

Il Master in Economia e Politiche internazionali (MEPIN) è un programma di 120 ECTS su 4 semestri. I primi due semestri si svolgono all'Università della Svizzera italiana, e il terzo semestre all'ASERI presso l'Università Cattolica di Milano. Il quarto semestre è dedicato allo svolgimento dello stage ed alla stesura della Tesi di Master.

	Corso	Professore	ECTS	
Primo semestre				
Semestre autunnale USI	Microeconomia	Antonioli-Mantegazzini	3	
	Economia del settore non-profit	Crivelli	3	
	Management ed innovazione nella pubblica amministrazione e nel non profit	Meneguzzo *	3*	
	Il pensiero economico nella storia delle idee e dei fatti	Mirante	3	
	International Law	Cottier	3	
	Politiche e istituzioni pubbliche	Bolgiani, Antille	3	
	Political economy and public finance I	Funk **	3	
	Teoria e trasformazioni dello Stato	Calculi (Parsi)	3	
	Macroeconomia internazionale	Beretta	3	
	Metodi per la ricerca sociale I or Microeconometrics I	Benfratello	3	
	Corso avanzato di inglese	Bostock	3	
	Secondo semestre			
	Semestre primaverile USI	Economia pubblica	Jametti	3
International Trade Law		Espa	3	
Environmental Law and Policy		Espa	3	
Introduction to Institutions and Economics of Pensions and Aging		Galasso	3	
Public Policy Analysis		Savard	3	
Sviluppo sostenibile e Corporate Social Responsibility		Filippini, Peter, Neri	3	
Globalization, development and migration		Lossani	3	
Governance del sistema globale		Parsi	3	
Politica internazionale		Parsi	3	
Metodi per la ricerca sociale II		Pica	3	
Terzo semestre				
Aall'ASERI		Il programma è suddiviso nelle seguenti aree per un totale di 30 ECTS:		
		• Area economica		8
	• Area istituzionale		7	
	• Area politica		15	
Quarto semestre				
	Stage		15	
	Tesi		15	
Totale ECTS richiesti			120	

Master of Science in Economics

4 Semesters' programme
120 ECTS

Management

Academic Director	Prof. Gianluca Colombo
Program coordinator	Chiara Kruesi chiara.kruesi@usi.ch
Web site	www.mmg.usi.ch

The degree has two streams in the first semester. Students with a background in economics or management will follow a set of courses which are designed to further build on these areas. Students without any background in economics and management will follow a set of courses which provide the understanding and fundamental insight into the management disciplines. From the second semester the two streams will combine and continue to develop new insights into management processes. The last semester is a unique combination of academic rigor through the writing of a thesis and a piece of applied or consulting work - the field project - which is done in groups for a real company.

	Course	Professor	ECTS
First semester			
Core Economics Stream (First degree in economics or management)	Essentials of Corporate Finance	Bigelli	6
	Organizational Behavior	Lomi	6
	Industrial Organization	Jametti	6
	Orthodox and Critical Perspectives in Marketing	Visconti, De Sanctis, Miniero	6
	Corporate Strategy	Prato	6
Core Management Stream (First degree in any other subject)	Accounting	Calciolari	6
	Corporate Strategy	Prato	6
	Managerial Economics I	Masiero	6
	Organizational Behavior	Lomi	6
	Orthodox and Critical Perspectives in Marketing	Visconti, De Sanctis, Miniero	6
Second semester			
Core Courses	Research Methods	Bettinazzi	3
	Human Resources Management	Solari	3
	Operations Management	Dietl (Gonçalves)	3
	Entrepreneurship: Theory and Practice	Colombo	3
	Managerial Economics II	N.N.	3
Electives	Applied Statistics	Di Serio	6
	Organizational Learning	Beck	6
	Mergers & Acquisitions Management	Bettinazzi	3
	Competitive intelligence	Garzia	3
	Decision Making	Martignoni	3
	Innovation	Munshi	3
	International Business	Ciabuschi	3
	Managing the Family Enterprise	Chirico	3
	Consumer Behavior	Gibbert	6
	Introductory Corporate Governance	Nowak	3
Sustainable Management	Hoffmann	3	
Third semester			
Core Courses	Business Analytics	Martignoni	3
	Business Dynamics	Gonçalves	3
Electives	Organizations and Social Networks	Lomi	3
	Analytical Thinking	Pellandini	3
	Project Management	Gonçalves	3
	Business Ethics	Seele	3
	Organizational Design and Change	Pallotti	3
	Negotiation	Mehta	3
	Statistical Data Analysis	Arbia	3
	Digital Challenges in Marketing and Big Data	Mandelli	3
	Six Sigma	Rossetti	6
	Fourth semester		
	Field project		12
	Thesis		18
Total ECTS required			120

Master of Science in Economics

3 Semesters' programme
90 ECTS

Economic Policy

Academic Director	Prof. Patricia Funk
Program coordinator	Lucia Bassetti lucia.bassetti@usi.ch
Web site	www.mep.usi.ch

The goal of the Master is to teach students how to analyze economic problems at the national as well as international level and how to identify the most appropriate policy instruments. In a cordial environment and in close interaction with the Faculty, the students will be equipped with the quantitative methods and the analytical tools necessary for a successful career as professional economist with a strong policy orientation. The Master will also drive interested students into a PhD programme.

Course	Professor	ECTS
First semester		
Microeconomics I	Immordino	3
Microeconomics II	Immordino	3
Macroeconomics I	Pica	3
Macroeconomics II	Pica	3
Microeconometrics I	Benfratello	3
Microeconometrics II	Benfratello	3
Political Economy and Public Finance I	Funk	3
Political Economy and Public Finance II	Funk	3
Industrial Organization	Jametti	6
Second semester		
Managerial Economics II	N.N.	3
Quantitative Methods for Policy Evaluation	Litschig, Mazzonna	6
Topics in Labor, Public and Development Economics	Funk, Pinotti	6
Introduction to Institutions and Economics of Pensions and Aging	Galasso	3
Pension Economics and Finance	Galasso	3
Public Policy Analysis	Savard	3
International Fiscal System	Bruno	3
Globalization, Development and Migration	Lossani	3
Third semester		
Internship/Field Work/Research Stay or Electives		12
Thesis		18
Total ECTS required		90

Master of Arts in Economics and Communication

4 Semestri
120 ECTS

Public Management and Policy

Direttore accademico	Prof. Marco Meneguzzo
Coordinatore del programma	Lucia Bassetti lucia.bassetti@usi.ch
Sito web	www.pmp.usi.ch

Il Master in Public Management and Policy (Master PMP) è stato promosso nel 2008 dal Polo svizzero in Amministrazione Pubblica (SPAN) come progetto pilota della Conferenza Universitaria Svizzera. Il PMP è un master in rete tra l'Università di Berna, l'Università di Losanna e l'Università della Svizzera italiana e prevede, al secondo anno, la possibilità di mobilità dei partecipanti iscritti nelle diverse sedi. All'interno dell'USI il Master PMP è organizzato congiuntamente dalle Facoltà in Scienze economiche ed in Scienze della comunicazione. Il PMP si sviluppa nell'arco di 4 semestri (con possibilità di mobilità Svizzera o internazionale al terzo semestre) e richiede il conseguimento di 120 ECTS.

	Corso	Professore	ECTS	
Primo semestre				
Formazione di base	Microeconomia	Antonioli-Mantegazzini	3	
	Macroeconomia internazionale	Beretta	3	
	Management ed innovazione nella pubblica amministrazione e nel non profit	Meneguzzo, Gianella	6	
	Diritto pubblico per manager pubblici I	De Rossa, Vatiere	3	
	International Law	Cottier	3	
	Politiche e istituzioni pubbliche	Bolgiani, Antille	3	
	Fundamentals in Public Communication	Villeneuve	3	
	Comparative Public Administration	Villeneuve	3	
	Public Accounting	Calciolari	3	
	Secondo semestre			
Formazione di base	Economia pubblica	Jametti	3	
	Diritto pubblico per manager pubblici II	De Rossa, Vatiere	3	
	Organizzazione e gestione del personale	Sancino	3	
	Dottrine politiche	Viroli	6	
	Metodologia qualitativa: costruzione e analisi dei dati	Caiata-Zufferey	3	
	Public Policy Analysis	Savard	3	
	Argumentation in Public Communication	Greco Morasso	3	
	e-Government	Cantoni	3	
	Statistical data analysis	Arbia	3	
	Terzo semestre			
Corsi obbligatori	Strategic Management in Public and Non Profit Sector	Meneguzzo	3	
	Social marketing	Suggs	6	
	Accountability and Performance	Villeneuve, Calciolari	3	
	Intercultural communication	Drzewiecka	3	
	International organisations	Villeneuve, Risi	3	
Electives	Project Management	Gonçalves	3	
	Organizations and Social Networks	Lomi	3	
	Business Dynamics	Gonçalves	3	
	Economia del settore non profit	Crivelli	3	
	Health Policy	Crivelli	3	
	Newsroom Management and Economics of journalism	Di Savio	6	
	International Relations and Tourism	Clementi	3	
	Statut de l'information publique	Cottier	3	
	Argumentation in Conflict Resolution	Greco, Morasso	3	
	Fundamentals in Public Communication	Villeneuve	3	
	Online Communication Design	Cantoni	3	
	Quarto semestre			
		Stage		12
	Tesi		18	
Totale ECTS richiesti			120	

Master of Science in Economics and Communication

4 Semesters' programme
120 ECTS

Financial Communication

Academic Director	Prof. Andrea Rocci
Program coordinator	Dr. Carlo Raimondo carlo.raimondo@usi.ch
Web site	www.mfc.usi.ch

The aim of the Master in Financial Communication is to form specialists operating in the banking sector and in capital markets being able to bridge the information and knowledge gaps between financial experts and lay investors and entrepreneurs. Moreover, such specialists will be asked to manage strategically the huge quantity of information so that it can be put "at work" to foster sound investment decisions.

	Course	Professor	ECTS	
First semester				
Foundation courses	Financial Accounting	Tettamanzi	3	
	Corporate strategy	Prato	6	
	Communication strategies in financial disclosures	Stenka	3	
	Introduction to financial communication	Rocci, Raimondo	3	
	Communication Law	Cottier	3	
	Data Analysis A	Arbia	3	
	Essentials of Corporate Finance	Bigelli	6	
	Digital Corporate Communication	Mandelli	3	
Second semester				
Core courses	Argumentation in finance	Rocci, Palmieri	6	
	Financial Communication Law	Cottier	3	
	Corporate social responsibility and social responsible investment	Seele	3	
	Law and Practice of International Capital Markets	Bruno	3	
	Financial Intermediation	Plazzi	6	
	Investor Relations	Traverse-Healy	3	
	Introductory Corporate Governance	Nowak	3	
	Seminar on Private Banking	Vergani	3	
Third semester				
Electives	Investments	Franzoni	6	
	Advanced Corporate Governance	Nowak	3	
	Social Media Management	Benecchi	3	
	Communication and Marketing	Seele	3	
	Ethics			
	Organizational Communication	Mengis	3	
	Online Communication Design	Cantoni	3	
	Multimodal Rhetoric	Rocci, Pollaroli	3	
	Intercultural communication	Drzewiecka	3	
	Argumentation in Conflict	Greeco	3	
	Resolution			
	Fourth semester			
	Introduction to Institutions and Economics of Pensions and Aging	Galasso	3	
	Pension Economics and Finance	Galasso	3	
	International Fiscal System	Bruno	3	
	Derivatives	Barone-Adesi	6	
	Corporate Banking	DeGeorge, Casati	6	
	Financial Statement Analysis	Nowak	3	
	Private Banking	De Suy	6	
	Alternative Investments	Müller/Tamoni	3	
	Usability and web-analytics	Cantoni	3	
	Issues and Crisis Management	Ingenhoff	3	
	Corporate Identity and Image	Lurati	6	
	Critical Consumer Behaviour	Gibbert	6	
	Entrepreneurship: Theory and Practice	Colombo	3	
	Capstone word	Internship		6
		Thesis		18
Total ECTS required			120	

Master of Arts in Economics and Communication

4 Semesters' programme
120 ECTS

International Tourism

Academic Director Prof. Rico Maggi

Program coordinator Eva Vroegop
eva.vroegop@usi.ch

Web site www.mt.usi.ch

Tourism – the romantic escape from everyday reality to picturesque places has grown to become a major economic sector in itself. Next to financial services, it is the only industry that is established in every country around the world. Tourism is produced internationally and it fascinates an international clientele that could not be more diverse: Day-trippers, Backpackers, Families, Responsible Tourists, Business Tourists – or rather hundreds of millions of human beings who all approach their leisure time with a different interpretation. Managing tourism means to understand this diversity and it also implies the frequent change of perspectives (from tourism suppliers to the tourists, the local community and the environment) and different disciplines like economics, communication, and management. The tourism industry needs competent and dynamic young people who have a strategic and curious view on tourism and who like to challenge the status quo with a strong sense of responsibility.

	Course	Professor	ECTS
First semester			
	Consumer Behaviour in Tourism	Laesser	3
	Cultural History of Tourism	Visentin	4.5
	E-Tourism Technology Labs	Marchiori	3
	Event Management	Davidson	3
	International Relations and Tourism	Clementi	3
	New Media for Tourism Communication	Cantoni, Kalbaska	4.5
	Tourism Economics	Maggi	3
	Management of Small and Medium Enterprises	Colombo	3
	Intercultural Communication	Drzewiecka	3
Second semester			
	Aviation Management	Wittmer	3
	Business Travel	Tretyakevic, Odgers	3
	Destination Management and Marketing	Beritelli	3
	Economics of Transport and Mobility	Maggi, Scagnolari	3
	Human Resource Management	Solari	3
	Research Methods in Tourism	Scagnolari	3
	UNESCO World Heritage and Tourism	De Ascaniis, Ruoss	3
	Tourism Planning and Development	Sharpley	3
	Sustainable Tourism Colloquium	Luthe	3
Electives (3-6 ECTS)	Usability and Webanalytics	Cantoni	3
	Information Management and Retrieval	Colombetti	3
Third semester			
	Accounting	Calciolari	6
	Architecture and Tourism	Maggi, Luthe	3
	Corporate Strategy	Prato	6
	International Tourism Marketing	Gibbert	3
	Risk and Crisis Management in Tourism	Pinfari, Glaesser	3
	Tourism Service Management	Laesser	3
	Tourism Career Lab	Cantoni, Marchiori	3
Electives (3-12 ECTS)	Digital Challenges in Marketing and Big Data	Mandelli	3
	Online Communication Design	Cantoni, Kalbaska	3
	Organizational Behavior	Wezel	6
	Negotiation	Mehta	3
	Project Management	Gonçalves	3
Fourth semester			
	Field Project		12
	Study Tour		6
	Internship		6
	Thesis		12
Total ECTS required			120

Dottorato PhD

PhD

Introduction

The Faculty awards the following degrees of Doctor of Philosophy / Dottore in scienze economiche (Dr sc. ec.):

- PhD in Economics; or, in Italian: Dr.sc.ec. con specializzazione in Economia Politica
- (SFI) PhD in Finance; or, in Italian: Dr.sc.ec. con specializzazione in Finanza
- PhD in Management; or, in Italian: Dr.sc.ec. con specializzazione in Management
- PhD in Econometrics and Statistics; or, in Italian: Dr.sc.ec. con specializzazione in Metodi Quantitativi

1. Doctoral programme in Finance

The Finance PhD in Lugano is offered in cooperation between the Università della Svizzera italiana (USI) and the Swiss Finance Institute (SFI). The goal of the program is to provide the foundations for conducting research and teaching in academic institutions. Our students also find placement in the finance industry, regulatory agencies, and international organizations. To obtain the doctoral degree students must complete the required coursework and write a thesis. Mandatory courses are offered in the first year. At the end of the first year, students must pass a comprehensive exam. Elective courses on more advanced topics are offered in the second year in Lugano and in other SFI centers. During the second year, students start to work on their thesis under the supervision of local faculty. Also, they are employed as teaching and research assistants in the Institute of Finance. The typical duration of the program is four years, but students who graduate in five years are not unusual.

Further information is available on the web site www.istfin.eco.usi.ch/dottorato.htm

2. Doctoral programme in Econometrics and Statistics

The curriculum consists of two phases: a first phase of intensive coursework and a second phase of advanced studies and research. The course phase is designed to provide students with sufficient methodological background to write a quantitatively oriented PhD Thesis on topics related to Economics or Finance. The first phase consists of 10 core courses with corresponding exams. Each course is awarded with 3 study credits, for a total of 30 ECTS. A part of the courses is mandatory (core courses) and another part consists of electives that can be taken at USI or other universities, e.g., in the ProDoc or the NCCR FINRISK programs, conditional on a formal prior acceptance by the PhD committee. Examples for a list of possible potential topics for the electives in the curriculum is given below.

First year: Core Courses

1. Probability Theory and Stochastic Processes (local faculty)
2. Statistics (invited faculty or local faculty)
3. Econometrics (local faculty)
4. Selected Topics in Statistics (local faculty)
5. Time Series Analysis (local faculty)

First year: Elective Courses

1. Topics in Quantitative Economics and Finance (invited faculty or taken abroad)
2. Topics in Econometrics (invited faculty or taken abroad)
3. Financial Econometrics (invited faculty or taken abroad)
4. Optimization Methods for Economics (taken abroad)
5. Bayesian methodology and Markov chain Monte Carlo algorithms (local faculty)

Teaching is in English. Upon admission to the second phase of the program, doctoral students select a thesis topic and find their thesis advisor.

The completion of the PhD Program requires a final defence of the PhD thesis.

For further information please contact

Prof. Paul Schneider
paul.schneider@usi.ch

e-mail

3. PhD in Management

The aim of the PhD Program in Management is to enable students to excel as researchers in the international academic arena. The program is full time and it typically lasts between four and five years. In the first two years, students take a comprehensive set of doctoral courses taught by USI faculty members and invited lecturers who are recognized as leaders in their field of research. Students enrolled in the PhD program also have an opportunity to attend elective courses from partner institutions in Switzerland and Europe.

The program's primary focus is on independent inquiry, research methodology, and publication of research results. Students work closely with their PhD advisor, other faculty members, and fellow students.

An internationally recognized PhD faculty and the small class size guarantee that all students benefit from the attention and expertise of experienced, research-active scholars.

Conferral of the title of PhD depends on successful completion of academic courses as well as on successful defense of an original PhD thesis. PhD theses may focus on any of a wide range of management-related research topics. These may include organizational learning, decision making, organizational survival and adaptation, intra- and inter-organizational networks, organizational status and identity, authority and power structures, organizational change and innovation, and others.

The ideal candidate has demonstrated an outstanding academic performance, is genuinely passionate about research, and is highly perseverant. He or she is motivated to pursue an international academic career.

For further information, please contact:

Prof. Matteo Prato
matteo.prato@usi.ch

e-mail

4. Doctoral programme in Economics

The doctoral program in economics consists of a basic and a deepening level. The program is defined in collaboration with the thesis supervisor. The PhD candidate is requested to follow basic as well as deepening courses.

Basic courses - specialization in "Microeconomics"

- Advanced Microeconomics
- Advanced Econometrics
- Advanced Public or Regional Economics

Basic courses - specialization in "Macroeconomics"

- Advanced Macroeconomics
- Economic Analysis
- Economic Policy

Deepening courses

Deepening courses are all courses and seminars offered to PhD students which are not listed above as basic courses.

Basic and deepening courses can be taken at USI or other universities. A selection of deepening courses is provided by two networks (Swiss School of Public Health; Swiss Public Administration Network), of which USI is part. PhD students in economics are invited to participate in the Research Seminar in Economics offered every semester. Moreover, every PhD student is obliged to present his/her research at least twice during his studies in the framework of a PhD seminar organized by the professors of economics.

The PhD program offered by the Swiss National Bank at the Study Center Gerzensee is considered equivalent to the PhD program required by USI.

For further information please contact

Prof.ssa Patricia Funk

e-mail patricia.funk@usi.ch

Executive Master

Master of Advanced Studies in Economia e Gestione Sanitaria e Sociosanitaria (MAS Net-MEGS)

L'offerta formativa Net-MEGS dell'USI fa parte dei programmi sostenuti e riconosciuti dalla Swiss School of Public Health (SSPH+), a cui partecipano attualmente sette università svizzere (www.ssphplus.ch). Il programma consente, nell'arco di un biennio, l'ottenimento del titolo Master of Advanced Studies (MAS, 60 ECTS comprensivi di tesi finale) oppure Diploma of Advanced Studies (DAS, 30 ECTS) in economia e management sanitario e sociosanitario oppure Certificate of Advanced Studies (CAS, 15 ECTS). Un'ampia gamma di moduli consente di adattare il percorso formativo alle proprie esigenze professionali, attingendo ai corsi offerti sia presso l'USI, sia nell'ambito dei programmi formativi della rete SSPH+, sia nella Summer School in Public Health Policy, Economics and Management di Lugano.

Il Net-MEGS ha l'obiettivo di fornire una formazione avanzata e flessibile nel campo dell'economia e del management sanitario e sociosanitario. Si rivolge sia ad operatori e professionisti del settore (direttori e quadri intermedi), sia giovani laureati dotati di talento e con uno spiccato interesse per il settore sanitario e sociosanitario. Il programma MAS comprende due anni di formazione avanzata che, grazie alla struttura modulare dei corsi, risulta essere compatibile con un'attività professionale o uno stage al 70%.

Oltre alla SSPH+, i docenti e i professionisti esterni, coinvolti nel master, sono attivi in numerosi network di ricerca a livello europeo ed internazionale nel campo del management sanitario (EHMA) e dell'economia sanitaria (IHEA). Grazie alla presenza in tali network ed al coinvolgimento di professionisti di organizzazioni ed aziende sanitarie a livello nazionale ed europeo, il Net-MEGS sta perseguendo una strategia di internazionalizzazione dei contenuti e delle prassi di management in sanità. Ad esempio, l'USI è partner di Swiss Learning Health System (SLHS): avviato nel 2016, SLHS è un progetto di collaborazione con altre cinque istituzioni per creare una piattaforma nazionale di ricerca e pratica finalizzata

a favorire il dialogo tra i diversi stakeholders per sviluppare ed integrare soluzioni alle sfide – presenti e future – del sistema sanitario Svizzero.

Direttori Net-MEGS:
Prof. Stefano Calciolari e Prof. Marco Meneguzzo

Per informazioni sull'organizzazione e i contenuti, rivolgersi a:

Laura Martignoni, Istituto di Economia Politica (IdEP)
Università della Svizzera italiana
Via Buffi 13
6900 Lugano
Svizzera
tel + 41 58 666 4783
e-mail laura.martignoni@usi.ch

Ulteriori dettagli sono disponibili sul sito:
www.net-megs.usi.ch

Executive Master in Business Administration (EMBA)

The USI EMBA is a modular, Advanced Master in Management degree, taught in English, by an exceptional international faculty at the Università della Svizzera italiana. Classes are held in Lugano every month, for fourteen months and are taught over three consecutive days, beginning on Thursday until the following Saturday. The program has eleven core courses, plus Intercultural Management module abroad in Dubai, 3 advanced courses and three months project work in the end. The program's flexible format allows managers and executives to complete all the courses while working fulltime. The degree ends with the opportunity for participants to apply their new knowledge and skills: under the guidance of a professor, they carry out a three-month keystone consulting project.

The USI Executive MBA is global in scope, regional in focus. Global in scope is the collaboration with an international faculty using strategic case studies from all over the world. Regional in focus means having a personalized and applied learning experience due to the small class size and based on the Swiss tradition of excellence. Our approach accelerates intellectual development, gives greater strategic vision and immediate applicable knowledge. It is practical, focused on group work, practice-based learning and self-reflection. You use and build on your own experiences to improve your leadership skills and manage complex projects.

Assignments, balanced between practice and theory, business simulations, small group work activities with classmates from diverse backgrounds and experiences are some distinctive features of the USI EMBA design.

You will return from each module to your organization with new skills to better identify, frame, and solve complex business problems; the confidence to make important business decisions in an uncertain and rapidly changing environment; and the leadership skills to drive fundamental change in your organization and industry. The USI EMBA also allows you to test your new skills under the expert guidance of USI's top faculty during the keystone project at the end of the program.

For further information, please contact:
Cristina Saporiti EMBA Program Manager
Università della Svizzera italiana
Via Buffi 13
6900 Lugano
Switzerland

tel + 41 58 666 4478
e-mail cristina.saporiti@usi.ch
website www.emba.usi.ch

**Master of
Advanced Studies
in Humanitarian
Logistics
and
Management
(MASHLM)**

MASHLM is a part-time executive program designed for humanitarian professionals who want to enrich their capacity and enhance their career. MASHLM provides education in the key areas of supply chain management, process and project management, strategic management, and humanitarian action. Core academic areas are developed with experienced faculty from leading universities and humanitarian organizations including MIT, Georgia Tech, USAID, and the Red Cross. Participants hold full time jobs and attend 6 one-week blocks in Lugano, Switzerland where they build management skills and practical skills through real-world humanitarian challenges that can be immediately applied in their jobs. All courses are taught in English through a proven mix of interactive and innovative teaching methods, such as games, simulations and case studies. Upon completion, successful participants earn an Advanced Master's Degree and a Lean Six Sigma Green Belt.

For further information, please contact:

Humanitarian Operations
Università della Svizzera italiana
Via Buffi 13
6900 Lugano
Switzerland

tel + 41 58 666 4605
e-mail mashlm@usi.ch
www.mashlm.usi.ch

Professori

**Professori
ordinari
e straordinari**

Giovanni Barone-Adesi

È professore ordinario di teoria finanziaria presso la nostra Facoltà dall'ottobre 1998. Ha diretto la sezione ticinese dello Swiss Finance Institute. È stato professore ordinario di finanza (Pocklington Chair) presso l'Università dell'Alberta in Canada. Dopo la laurea in ingegneria elettronica a Padova ha proseguito gli studi all'Università di Chicago, dove ha conseguito MBA e PhD con Myron Scholes nella Business School. Ha insegnato anche all'Università del Texas a Austin, alla Wharton School, University of Pennsylvania e alla City University di Londra. La sua ricerca verte principalmente sui titoli finanziari derivati e la gestione del rischio. È coautore del modello più usato nella valutazione delle opzioni americane e collabora con varie istituzioni finanziarie e organi di regolamentazione nella gestione dei rischi. È associate editor o referee di numerose riviste scientifiche internazionali.

Nikolaus Beck

Nikolaus Beck is Full Professor at the Faculty of Economics of USI. He studied in Erlangen and Aberdeen and has an MA in Sociology from the University of Erlangen-Nuremberg. He received his PhD in Business administration at the University of Mannheim and his habilitation from the University of Erfurt. His articles have been published in Academy of Management Journal, Organization Science, Journal of Management, Journal of International Business Studies, Organization Studies, and other outlets. His research interests include New Institutional Theory, Population Ecology, organizational change, and the behavioral theory of the firm. Before joining the USI, he taught at the Academy of Fashion and Design, Hamburg.

Gianluca Colombo

È professore ordinario di economia aziendale presso la nostra Facoltà. Già professore ordinario l'Università degli studi dell'Insubria. Precedentemente è stato associato nell'Università Bocconi di Milano e nell'Università degli Studi di Pavia, nonché professore supplente nell'Università degli Studi di Roma

La Sapienza. È stato professore invitato presso l'EM di Lione, presso il GRASCE dell'Università di Aix-Marseille III, e presso l'Università Federico Santa Maria di Valparaíso (Cile). È membro dell'AIDEA (Accademia italiana di Economia aziendale), della SMS (Strategic Management Society), della System Dynamics Society, dell'EURAM (Accademia europea di management), dell'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique) e dell'AOM (Academy of Management). È membro del progetto STEP (Sustainable Transgenerational Entrepreneurial Performance) sulla longevità delle imprese familiari. È Direttore del EMBA (Executive Master of Business Administration) dell'USI e Direttore del Master in Management dell'USI, già direttore dell'IMA (Institute of Management) e del AMC (Advanced Management Centre) dell'USI. È membro dell'advisor board della CCSI (Camera di Commercio svizzera in Italia). È socio promotore dell'AIF – Ticino (Associazione delle imprese familiari – Ticino). Ha pubblicato numerosi libri ed articoli scientifici nel campo del management strategico, delle acquisizioni e fusioni d'impresa, delle teorie della complessità, dell'imprenditorialità e delle imprese familiari. Svolge attività di consulenza nel settore delle imprese familiari.

François Degeorge

Il prof. François Degeorge è professore di finanza e titolare di una cattedra (Senior Chair) dello Swiss Finance Institute, di cui è anche il Direttore Generale. È stato Decano della Facoltà di scienze economiche e Presidente della European Finance Association. La sua ricerca in "corporate finance" è stata pubblicata in affermate riviste accademiche, tra cui il Journal of Finance, il Journal of Financial Economics e la Review of Financial Studies. Prima di insegnare all'USI ha insegnato a HEC Paris, dove è anche stato Decano Associato per la ricerca. È stato professore invitato alla Tuck School of Business (Dartmouth), all'Université Paris-Dauphine, e alla Saïd Business School (Oxford). Ha ottenuto una laurea "grande école" a HEC Paris ("major de promotion")

e un PhD alla Harvard University. Ha vinto borse di studio delle fondazioni Fulbright e Arthur Sachs. Ha ottenuto i seguenti riconoscimenti: 2016 Past President Award, European Finance Association; 2014 WRDS Outstanding Empirical Paper Award at the Southern Finance Association, EFMA Best Paper Award (2013), AFFI Best Paper Award (2012), Banque Privée Espirito Santo/SwissFinance Institute Research Prize(2009), il Credit Suisse Teaching Award nel per l'anno 2005-2006, SWX Best Paper Award nel 2006, il Merton Miller Prize nel 2000, il Primo Premio Inquire Europe nel 1998 e nel 2003, il Premio Fondation HEC nel 1994, e nel 1993 è stato nominato per lo Smith Breeden Prize.

Massimo Filippini

Dr oec. publ. (Zurigo), è professore ordinario di economia politica presso l'Università della Svizzera italiana e presso il Politecnico federale di Zurigo (titolare di una cattedra comune USI-ETHZ). È pure professore titolare di economia politica presso la Facoltà di scienze economiche dell'Università di Zurigo. Si è specializzato nel campo dell'economia e politica dell'energia presso l'Università di Harvard. È stato visiting scholar in varie università (fra cui Harvard, MIT e British Columbia). È direttore del Centre for energy policy and economics del Politecnico federale di Zurigo (ETHZ). Ha al suo attivo più di settanta pubblicazioni in riviste scientifiche internazionali nel campo dell'economia pubblica, dell'economia sanitaria, dell'economia dei trasporti e dell'economia e politica dell'energia.

Francesco Franzoni

Francesco Franzoni is Full Professor of Finance in the Faculty of Economics. He holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology and Bachelor and Master degrees from Bocconi University. He joined USI in September 2007. His research spans different areas of empirical asset pricing. His interests lie especially in institutional investors and their effects on asset prices. His work has been published in the Journal of Finance, Review of

Financial Studies, and Journal of Financial Economics, among other international journals. At USI, he teaches Capital Markets and Financial Modeling in the Master program and Empirical Asset Pricing in the PhD program.

Laurent Frésard

He earned a PhD in Finance from the University of Neuchatel in 2009. He was an assistant professor of finance at HEC Paris between 2008 and 2011, and an assistant and then a tenured associate professor of finance at the Robert H. Smith School of Business at the University of Maryland between 2011 and 2017 (currently on leave of absence). He is a professor of finance at USI, where he holds a senior Swiss Finance Institute (SFI) chair. His research focuses on corporate finance, and specifically on the interactions between firms, financial markets, and the real economy. His latest research investigates the effect of stock prices on firms' actions, and the role of the financial sector in the allocation of talents in the economy. His research has been published in the leading finance journals, such as the Journal of Finance, the Journal of Financial Economics, or the Review of Financial Studies. He teaches introductory and advanced corporate finance at the master level, as well as empirical corporate finance at the PhD level.

Patricia Funk

Patricia Funk joined the USI as Associate Professor in Economics in 2014. Previous positions held were Associate Professor at the Universitat Pompeu Fabra and Affiliated Professor at the Barcelona Graduate School of Economics. Her research is on social incentives and behaviour, political institutions, and gender. Her work has been published in various international journals such as the Review of Economics and Statistics, the Journal of the European Economic Association, the Economic Journal or Management Science.

Patrick Gagliardini

Ha seguito gli studi al Politecnico federale di Zurigo, dove ha

conseguito il diploma in Fisica nel 1998. Nel gennaio 2003 ha conseguito il dottorato presso la Facoltà di scienze economiche dell'USI con una tesi in econometria. Durante l'anno 2003 ha ricoperto una posizione di post-doc presso il Laboratoire de Finance-Assurance del CREST a Parigi. Nel periodo 2004-2006 è stato professore assistente nel dipartimento di economia politica dell'Università di San Gallo. A partire dal settembre 2012 è professore ordinario all'USI, e dal settembre 2015 è Decano della facoltà di scienze economiche. I suoi interessi scientifici riguardano l'econometria in generale, e in special modo l'econometria della finanza. La sua ricerca attuale si focalizza sui modelli panel a fattori comuni, il rischio sistematico e di credito, l'inferenza nonparametrica e le serie storiche. I suoi lavori recenti sono stati pubblicati su riviste internazionali come Econometrica, Econometric Theory, Journal of Econometrics e Review of Financial Studies. È editore associato di riviste scientifiche come Journal of Financial Econometrics, ed è Fellow della Society for Financial Econometrics. Tiene i corsi di Introduzione all'Econometria nel Bachelor, Financial Econometrics nel Master di Finanza, e Econometrics nel Dottorato.

Paulo Gonçalves

Prof. Gonçalves is Founder and Director of the Master in Humanitarian Logistics and Management (MASHLM) and the Humanitarian Operations Research Center (HORC), and Professor of Management at USI. He is also a Research Affiliate at the MIT Sloan School of Management. He holds a Ph.D. in Management Science from MIT Sloan and a M.Sc. from MIT. Prior to USI, prof. Gonçalves held appointments at the MIT Sloan School of Management and the University of Miami Graduate School of Business. While at Sloan, Paulo worked with Intel's Strategic Capacity group as an Intel scholar. For his work, he has received the Intel Foundation Graduate Research Fellowship Award (2003-2004). For his dissertation, he has won the 2004 Doctoral

dissertation award given annually by the Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP). His research combines experiments, simulation, optimization, econometrics, and non-linear dynamics to understand how managers make strategic, tactical and operational decisions in humanitarian settings. Currently, he has been developing supply chain experiments to understand and improve managerial decisions in humanitarian operations.

Mario Jametti

Mario Jametti joined the USI as an assistant professor of Economics in 2008. He was associate professor since 2012, and is a full professor since 2017. He obtained his PhD at the University of Lausanne in 2004, subsequent to which he spent time as a postdoctoral fellow at McMaster University and as an assistant professor at York University, Canada. His main research interests are in public finance, applied microeconomics and applied econometrics, currently focusing on tax competition, natural disaster insurance and private pensions. Dr. Jametti's work has been published, among others, in the Journal of Public Economics, Geneva Papers, Journal of Institutional and Theoretical Economics, the Review of Economics and Statistics and Economic Journal.

Alessandro Lomi

Alessandro Lomi is a professor at the Università della Svizzera italiana. He is a life member of Clare Hall College, University of Cambridge (U.K.)

Rico Maggi

Rico Maggi (1951) è professore ordinario dell'USI ed è stato decano della Facoltà di economia dal 2009 al 2013. È professore titolare all'Università di Zurigo. Insegna microeconomia, economia internazionale e economia del turismo nella Facoltà di Economia. Rico Maggi è direttore dell'Istituto di Ricerche Economiche (IRE) dove si occupa di tematiche di trasporto, sviluppo urbano e regionale, mobilità e turismo. È il direttore scientifico del multidisciplinare Master in International Tourism

(MT) all'USI che ha fondato nel 2003. È presidente dell'Associazione Svizzera della Scienza dei Trasporti, è stato membro del consiglio di fondazione del Fondo Nazionale per la Ricerca Scientifica e della fondazione Marcel Benoist. Ha pubblicato numerosi articoli in riviste scientifiche e serve regolarmente come "referee" per riviste internazionali. I suoi ultimi libri sono "Verkehr – Plädoyer für eine nachhaltige Verkehrspolitik" (2010) pubblicato da Avenir Suisse e "Zurigo Lugano Milano" (2016) pubblicato da Armando Dadò editore.

Loriano Mancini

Ha conseguito il dottorato presso la Facoltà di scienze economiche dell'USI con una tesi in econometria finanziaria nel marzo 2004. Nel 2004-2005 ha ricoperto una posizione di post-doc presso il dipartimento di Operations Research and Financial Engineering alla Princeton University. Nei periodi 2005-2007 e 2007-2009 è stato, rispettivamente, senior researcher e professore assistente nel dipartimento di finanza dell'Università di Zurigo. Dal 2009 al 2017 è stato professore assistente allo Swiss Finance Institute del Politecnico federale di Losanna. A partire da agosto 2017 è professore straordinario all'USI. I suoi interessi scientifici riguardano l'econometria finanziaria. La sua ricerca attuale studia i rischi di volatilità e liquidità degli asset finanziari, la stabilità dei mercati interbancari, aspetti finanziari delle compagnie di assicurazione e corporate cash flows. I suoi lavori sono stati pubblicati su riviste internazionali come Journal of Finance, Review of Financial Studies, Journal of Financial Economics, Journal of the American Statistical Association e Journal of Econometrics. È editore associato di riviste scientifiche come Journal of Financial Econometrics. All'USI tiene corsi di statistica al Bachelor e Financial Econometrics al Master di Finanza.

Fabrizio Mazzonna

Professore straordinario di Economia presso l'USI, ha seguito gli studi presso l'Università di Roma Tor Vergata dove ha conseguito il dottorato di ricerca in Econometria

nel 2011. Nel periodo 2011-2012 è stato Senior Researcher presso il Munich Center of Economics of Ageing (MEA) al Max Planck Institute di Monaco di Baviera. Vincitore della Swiss School of Public Health (SSPH+) fellowship, si trasferisce all'USI nel 2013, dove ha ricoperto il ruolo di Assistant Professor in Economia fino al 2017. La sua ricerca si focalizza maggiormente sui temi dell'invecchiamento della popolazione e della salute. Ha pubblicato articoli su riviste economiche internazionali sui temi legati al declino delle capacità cognitive, al pensionamento e all'istruzione. Più recentemente ha lavorato sugli effetti dell'immigrazione e sulla relazione tra sonno e salute. Dal 2015 è direttore scientifico della SSPH+ Summer School in Public Health Policy, Economics and Management e dal 2017 co-fondatore e segretario della Swiss Society of Health Economics.

Antonio Mele

Antonio Mele è Professore ordinario di Finanza presso l'USI dal 2011, e titolare dalla stessa data di una Senior Chair dello Swiss Finance Institute, dopo avere insegnato alla London School of Economics per un decennio. È anche Research Fellow nel programma di Financial Economics del Centre for Economic Policy Research (CEPR) di Londra. Ha ottenuto un PhD in Economics all'Università di Parigi. Le sue competenze vertono sulla volatilità dei mercati dei capitali, le connessioni tra i prezzi delle attività finanziarie e il ciclo economico, i mercati dei derivati, o il funzionamento dei mercati dei capitali in presenza di frizioni informative. Oltre alla sua attività di ricerca e di insegnamento, il Professor Mele ha svolto ruoli nel settore privato contribuendo per esempio alla creazione di indici allo scopo di standardizzare la volatilità dei mercati dei tassi d'interesse presso Chicago Board Options Exchange, la borsa dei derivati di Chicago. Il Professor Mele ha in passato anche svolto attività di consulenza presso banche centrali o organismi di regolamentazione su temi riguardanti la volatilità dei mercati dei capitali, i processi di securitization, e gli aspetti di regolamentazione del mercato dei crediti.

È attualmente membro del Securities and Markets Stakeholder Group di ESMA (European Securities Markets Authority), l'istituto di supervisione del mercato finanziario europeo. Presso ESMA, è anche membro del Group of Economic Advisers.

Marco Meneguzzo

Professore ordinario di Management pubblico e non profit presso l'USI dal 2002. Collabora all'interno dell'IdEP come direttore scientifico del Master biennale PMP (public management and policy) promosso dal Polo svizzero in amministrazione pubblica (www.swipan.ch) e quale coordinatore del Laboratorio per il management pubblico e sanitario. È co-direttore scientifico del Master Net Megs (master in economia e gestione sanitaria) nonché referente del progetto di ricerca SLHS (Swiss learning health system 2017-2020). Inoltre è professore ordinario di Economia delle aziende ed amministrazioni pubbliche nell'Università di Roma Tor Vergata. È ed è stato visiting professor in Università di 14 paesi e coordina gruppi di studio e di ricerca dei tre principali di network di ricerca a livello internazionale sui temi della public administration e del public management (IIAS, EGPA, IRSPM). Nel 2014 ha coordinato il X TAD transatlantic dialogue tra EGPA ed ASPA, organizzato presso l'USI ed è stato nel 2015 Generale Rapporteur della conferenza mondiale dell'IIAS (international institute of administrative sciences). Ha diretto e partecipato a numerosi progetti di ricerca a livello svizzero, europeo ed internazionale sui processi di modernizzazione della PA, sviluppo di logiche di pianificazione strategica nei governi locali, sulla public governance e local governance, sul partenariato pubblico – privato (settore sanitario), sul management sanitario e sul management della attività artistiche e culturali.

Antonietta Mira

Ha conseguito il dottorato di ricerca in Statistica Metodologica presso l'Università degli Studi di Trento (1997), un Master of Science (1996) e un PhD (1998) in Statistica presso la University of Minnesota. È stata presidente del comitato scientifico ed organizzativo di numerosi

convegni internazionali sponsorizzati dall'IMS (Institute of Mathematical Statistics), dall'ISBA (International Society for Bayesian Analysis) e da altre prestigiose organizzazioni scientifiche internazionali. È stata co-editor della rivista Bayesian analysis dal 2008 al 2016 (sesto più alto IF fra le riviste di probabilità e statistica nel 2012) e associate-editor di numerose riviste internazionali fra cui Statistica Sinica e Journal of computational and Graphical Statistics. La sua ricerca è incentrata sulla Data Science con riferimento alla statistica computazionale e ai metodi di simulazione di Monte Carlo con l'utilizzo delle catene di Markov con particolare attenzione alla stima ed al confronto fra modelli bayesiani. Le principali applicazioni sono in finanza, economia e scienze sociali. È professore di statistica anche all'Università dell'Insubria e spesso è chiamata a tenere corsi dottorati presso prestigiosi atenei internazionali e conferenze divulgative sul tema della Scienza dei Dati. È fellow dell'International Society for Bayesian Analysis e dell'Istituto Lombardo Accademia di Scienze e Lettere.

Eric Nowak

Eric Nowak is Full Professor of Financial Management and Accounting at USI since 2003 and Swiss Finance Institute (SFI) Professor since 2006, he studied at the Universities of St Gallen and Bocconi in Milan and completed his PhD at the University of St Gallen in 1997 after a research period at the University of Chicago with a fellowship of the National Science Foundation. Subsequently, he was assistant professor of finance at Goethe University Frankfurt, where he received his vena legendi in 2002. Eric Nowak was visiting professor at the Universities of Hohenheim, COPPEAD Rio de Janeiro, CEIBS Shanghai, and Witten/Herdecke, a fellow of the Center for Financial Studies (CFS), and adjunct professor at the Université de Luxembourg School of Finance (LSF). He has published in the top journals of fields as diverse as finance, entrepreneurship, and business history, among them the Journal of Finance, the Journal of Business Venturing, and Business

History. He was the national coordinator for the European Research Network 'Regional Comparative Advantage and Knowledge Based Entrepreneurship'. During his sabbatical academic year 2010-11 he was the Rock Center for Corporate Governance Visiting Scholar at Stanford University. In 2017-18 he was Visiting Professor in the Risk Management Institute of the National University of Singapore (NUS). Since 2016 he is the Director of the Master in Financial Technology and Computing (FinTech).

Giovanni Pica

Giovanni Pica is professor of economics at the Istituto di Economia Politica of the Università della Svizzera italiana since 2018. After completing his Ph.D. at Universitat Pompeu Fabra, he held positions at the University of Southampton, the University of Salerno and the University of Milan. He is also affiliated with Centro Studi Luca D'Agliano, CSEF, Centro Baffi and FRDB. His research concentrates on the labour market effects of financial market imperfections, globalization and labour market institutions. He is currently working on the role of internal capital and labour markets within organizations, on the labour market impact of the financial crisis, on the link between social mobility and macroeconomic outcomes, and on occupational licensing. His work has been published, among other journals, in the Journal of Financial Economics, the Economic Journal, the Journal of European Economic Association, the Journal of International Economics.

Alberto Plazzi

Alberto Plazzi is tenured associate professor of Finance at the Faculty of Economics, USI, since September 2016. He holds a PhD in Finance from the UCLA Anderson School of Management. His research interests include Empirical Asset Pricing, Real Estate, Institutional Investors, and Financial Econometrics. Prof. Plazzi's research has been published in leading finance journals. He has taught asset pricing, corporate finance, and risk

management for the master, executive master, or doctoral programs of various universities. At USI, he holds classes of Risk Management and Financial Intermediation (Master), Quantitative Methods for Finance and Empirical Asset Pricing (PhD). In 2014, he has been awarded the Credit Suisse Award for Best Teaching at USI.

Matteo Prato

Matteo Prato is Associate Professor of corporate strategy at USI. He holds a PhD and Master of Research in Management from IESE Business School, where he also served as post-doctoral researcher. He has been visiting researcher at Stanford University and Columbia University. His current research interests are at the intersection of economic sociology and organization theory, with particular emphasis on the role that social structures (e.g., status hierarchies, social networks and categorization systems) play in shaping market valuations and in enhancing actors' performance.

Paul Schneider

Paul Schneider graduated in 2006 from the University of Vienna with a PhD in finance. After a post-doctoral position in Vienna he joined the University of Warwick in 2008 as Assistant Professor. In January 2013 he joined USI Lugano, where he is now full Professor in quantitative methods in the faculty of economics. He holds a Swiss Finance Institute Junior Chair. Dr. Schneider's research interests include asset pricing, financial econometrics, and mathematical methods. His work has been published in the Annals of Statistics, the Journal of Econometrics, the Review of Financial Studies, the Journal of Financial Economics, and the Journal of Finance among other leading international journals. He has been teaching computational finance, continuous-time finance, probability & finance, term structure modeling, financial risk management, numerical methods at the Bachelor to the PhD level. Currently he is vice dean of the Faculty of Economics.

Filippo Wezel

Filippo Carlo Wezel was appointed Professor of Organization and Management at the Faculty of Economics of USI in September 2009. He is currently Director of the Institute of Management and Organization at USI and permanent visiting Professor at emlyon (France). Filippo is also a Senior Editor at Organization Science. With a PhD in Management from the University of Bologna, he previously held appointments at the University of Groningen (post-doc) and at Tilburg University (assistant and, then, associate professor). He acquired further academic experience as visiting researcher/professor at the Wharton Business School, Duke and Columbia Universities, and at the Hong Kong University of Science and Technology (HKUST). His teaching interests include organizational theory and organizational behavior, which he has taught at the undergraduate, master, PhD and executive levels.

Emanuele L.M. Bettinazzi
Emanuele L. M. Bettinazzi is an Assistant Professor of corporate strategy at USI. He holds a PhD in Business Administration and Management from Bocconi University and a Master of Research in Management from ESADE Business School. During his PhD he has been visiting Sloan School of management at MIT as a doctoral student. Before joining USI, he held an Assistant professor position at EMLYON business school (France). His teaching interests include corporate and competitive strategy, research methods and corporate social responsibility which he has taught at the undergraduate, master and PhD level. His current research interests lie at the intersection between corporate strategy and stakeholder theory. In particular his research focuses on the influence that stakeholder relationships have on firms' modes of growth, on corporate strategy performance and on learning mechanisms.

Federica De Rossa Gisimundo
Laureata in diritto presso l'Università di Friburgo, titolare del brevetto di avvocato e di un Dottorato in giurisprudenza (Università di Friburgo), Federica De Rossa Gisimundo è Professore assistente senior di Diritto dell'economia nella Facoltà di scienze economiche dell'USI, dove tiene i corsi di Diritto dell'economia I e II (BA in scienze economiche) e di Diritto pubblico per manager pubblici I e II (Master PMP). È inoltre docente nella Facoltà di Giurisprudenza dell'Università di Lucerna e Giudice supplente del Tribunale federale a Losanna. È membro del Comitato editoriale della Schweizerische Zeitschrift für Wirtschafts- und Finanzrecht, del Comitato della sezione svizzera della International Commission of Jurists (ICJ), ed è iscritta nella Lista degli esperti giuridici per la fornitura di consulenza esterna indipendente ai Servizi di ricerca del Parlamento europeo. Presiede il Comitato etico dell'USI e siede nella Commissione esaminatrice per l'avvocatura del Canton Ticino; fino al 2014, è stata membro della Commissione federale delle poste (PostCom). I suoi interessi

scientifici concernono il diritto pubblico dell'economia, nazionale ed internazionale, con attenzione specifica agli ambiti di interazione tra economia e tutela dei diritti umani. In questo contesto, la sua ricerca si focalizza in particolare sulle seguenti tematiche: governance e responsabilità (giuridiche e sociali) degli attori economici; servizi pubblici e diritto delle imprese pubbliche; diritto degli appalti pubblici e sostenibilità sociale e ambientale; strumenti di lotta alla corruzione; rapporti tra Svizzera e Unione europea (accordi bilaterali, in particolare la libera circolazione delle persone, e dinamiche di adattamento autonomo del diritto svizzero a quello comunitario)

Ilaria Espa

Ilaria Espa è Professore Assistente di Diritto internazionale dell'economia presso l'Istituto di Diritto dell'USI, docente e ricercatrice presso il World Trade Institute (WTI) dell'Università di Berna e docente nella Facoltà di Economia dell'Università Statale di Milano. Vincitrice di una borsa Marie Curie per i suoi studi postdottorali presso il WTI (Commissione europea, 2013-2015), dove ha assunto anche il ruolo di coordinatrice scientifica della Scuola di Dottorato (2015-2017), è titolare di un dottorato in Diritto internazionale dell'economia (Università Luigi Bocconi, 2013) ed è stata Visiting Scholar presso la Columbia Law School nel 2012. I suoi interessi scientifici riguardano il diritto (internazionale ed europeo) dell'economia, il diritto e le politiche (internazionali ed europei) dell'ambiente e dell'energia, con una particolare attenzione alla gestione delle risorse naturali e dei cambiamenti climatici, e le loro reciproche interconnessioni. Vincitrice del Premio SIDI 2012, ha recentemente pubblicato i volume *Export Restrictions on Critical Minerals and Metals: Testing the Adequacy of WTO Disciplines* (Cambridge University Press, 2015) e *International Trade in Sustainable Electricity: Regulatory Challenges in International Economic Law* (Cambridge University Press, 2017), oltreché numerosi articoli su prestigiose riviste internazionali di

settore. È membro di numerose associazioni professionali e accademiche e svolge regolarmente attività di consulenza per agenzie governative, organizzazioni internazionali e organizzazioni non governative.

Dirk Martignoni

Dirk Martignoni is Assistant Professor of Organizations and Management. He holds a PhD and MA in Management from the University of St Gallen. He worked as postdoctoral researcher at the ETH Zurich and University of Zurich and has been visiting researcher at Wharton and University of California at Irvine. His research interests revolve around Organization Theory, Learning, and Adaptation.

Raphaël Parchet

Raphaël Parchet è professore assistente di microeconomia con tenure track presso l'Istituto di ricerche economiche e l'Istituto di economia politica. Ha raggiunto l'Università della Svizzera italiana nel 2013 dopo un anno di post-dottorato presso l'Università di Basilea e l'Università di Losanna. Raphaël Parchet ha ottenuto un PhD in economia politica all'Università di Losanna nel 2012. Tra i suoi temi di ricerca figurano le politiche fiscali e regionali oltre all'economia urbana. I suoi articoli sulla concorrenza fiscale hanno ricevuto diversi premi internazionali.

Massimiliano Vatiéro

Massimiliano Vatiéro is Assistant Professor of Law and Economics and "Brenno Galli" Chair in Economic Analysis of Law at USI since 2010. He holds a PhD in Law and Economics from the University of Siena, where he also served as post-doctoral researcher. He was visiting scholar at Chicago Kent College of Law (Fall, 2009), visiting assistant professor at the Institute of Law and Economics - Hamburg (Fall, 2012), and visiting researcher at Harvard Law School (Fall, 2013; and Fall 2014). Dr. Vatiéro's research interests are Law and Economics, Corporate Governance, Economics of Institutions. His recent publications have appeared in peer-reviewed journals such as *Kyklos*, *Journal of Economic*

Surveys, *European Journal of Law and Economics*, *Journal of Institutional Economics*, and *Journal of Economic Issues*, as well as in leading handbook such as the *Oxford Handbook of Corporate Law and Governance* (Oxford University Press, 2017). Recently, he has completed a project, financed by Swiss National Science Foundation and titled "Institutional complementarities among corporate ownership, employment protection and innovation: The Swiss case".

**Professore
titolare**

Luca Crivelli

Dr. oec. publ. (Zurigo) è professore titolare di economia politica, vicedirettore della Swiss School of Public Health e ricercatore associato all'Istituto di Economia Politica (IdEP). Ha al suo attivo numerose pubblicazioni, soprattutto nel campo dell'economia e della politica sanitaria. Tra i temi di ricerca di cui si sta attualmente occupando troviamo: la valutazione delle politiche pubbliche, la happiness economics, la copertura sanitaria universale nei paesi in via di sviluppo, la health services research, le imprese sociali. Dal 2002 è Professore SUPSI, istituzione nella quale ha assunto la Direzione del Dipartimento Economia Aziendale, Sanità e Sociale nell'ottobre 2014.

Docenti

Barbara Antonioli Mantegazzini

Barbara Antonioli Mantegazzini ha conseguito il Ph.D. in Economia e Istituzioni presso l'Università degli Studi di Bologna. Attualmente Maître d'Enseignement et de recherche presso la facoltà di scienze economiche, in precedenza è stata post doc researcher con borsa di studio al LATTs (unità mista ENPC, CNRS e École des Ponts) di Parigi, lecturer all'Università Bocconi di Milano e all'Università di Ferrara e ricercatrice sempre con borsa di studio all'ENEA (Ente Nazionale Energia e Ambiente) di Roma. E' inoltre docente alla Fondazione Campus Lucca (Università di Pisa) e alla Scuola Universitaria Professionale della Svizzera italiana. In termini di ricerca sul campo, è stata consulente per il Governo del Canton Ticino per i temi energetici e ambientali e per utilities internazionali nonché consulente per la valutazione di progetti energetici e ambientali e di valorizzazione del territorio per l'Unione Europea. I suoi interessi di ricerca riguardano principalmente l'economia pubblica, con un focus particolare su economia, management e regolamentazione delle public utilities (energie tradizionali e rinnovabili, ambiente, idrico e rifiuti) e istruzione. È autrice di numerosi articoli scientifici pubblicati su riviste nazionali e internazionali, membro del comitato scientifico di peer-reviewed journals e referee per riviste internazionali.

Luigi Benfratello

Luigi Benfratello è Professore Associato di Politica Economica presso il Politecnico di Torino; in precedenza è stato Ricercatore presso le Università di Napoli "Federico II" e Torino. Ha conseguito il dottorato di ricerca nel 1999 presso l'Università di Roma "Tor Vergata". Il suo principale ambito di ricerca è l'economia industriale applicata, con enfasi sulla produttività delle imprese, la regolazione e le scelte di localizzazione. I lavori del prof. Benfratello sono stati pubblicati in numerose riviste internazionali, tra le quali Journal of Financial Economics, International Journal of Industrial Organization e Journal of Regulatory Economics.

Edoardo Beretta

Delegato per gli esami della Facoltà di Scienze economiche e Program Manager del Master in Economia e politiche internazionali (MEPIN), Docente a contratto e Maître Assistant, è anche Adjunct Professor alla Franklin University Switzerland di Lugano-Sorengo. Ha svolto gli studi presso l'Università Commerciale L. Bocconi e l'USI, conseguendo presso quest'ultima nel 2013 il Dottorato in Scienze economiche. Attualmente, sta concludendo un secondo PhD presso la Staatswissenschaftliche Fakultät dell'Universität Erfurt (Germania). La sua attività di ricerca si impernia su aspetti scelti della macroeconomia quali limitazioni all'uso del contante, regimi di cambio o il sistema dei pagamenti internazionali, di cui ha presentato risultati in conferenze scientifiche internazionali (ad es., presso la Deutsche Bundesbank, il Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung e svariate Università europee). Anche i contributi di autori germanofoni del passato all'odierno regime monetario internazionale hanno caratterizzato il suo lavoro. Editorialista di testate giornalistiche ticinesi pubblica regolarmente contributi sia su riviste scientifiche – oltre a fungerne da referee – sia su altrettante divulgative (inter) nazionali, beneficiando fra l'altro del bilinguismo italiano-tedesco certificato da istituzioni quali la Ludwig-Maximilians-Universität München ed il Ministerium für Bildung und Kultur dello Stato federale del Saarland (Germania) dove quest'ultimo gli ha conferito il titolo di "Staatlich geprüfter Übersetzer".

Pietro Beritelli

Prof. Dr. Pietro Beritelli (*1967) has studied Business Administration at the University St. Gallen (HSG) with emphasis on travel and transport and is specialised in destination management. From 1993 to 1997 lecturer for Tourism at the Higher Vocational College of Graubünden, in Samedan (CH). From 1998 to 2003 Professor for Tourism Management and Director of the Institute for Tourism and Leisure studies at the University for Applied Sciences in Chur (CH). Since 2003 Associate Professor at the University of St.

Gallen and Vice-Director at the Institute for Systemic Management and Public Governance (IMP-HSG), Research Centre for Tourism and Transport. Since 2004 Director of the Master Program in Marketing, Services and Communication at the University of St. Gallen. He is guest lecturer for tourism management in other Swiss Universities as well as Universities in Austria, Italy and Germany. Since the beginning of the 1990's he advises tourist enterprises and public institutions in questions regarding destination management and marketing, tourism policy, and strategic management. He is further actively involved in the industry through mandates as board member of tourism organizations.

Marco Bigelli

Titolare del corso di Essentials of Finance presso la nostra Facoltà, Marco Bigelli è professore ordinario di Finanza Aziendale presso la Facoltà di Economia di Bologna. È stato visiting phd presso l'University of Alberta (Canada) e ha ottenuto un phd in finanza presso l'Università di Bergamo. È stato adjunct professor presso la Johns Hopkins University ed è visiting professor presso l'Université de Paris-Est e l'University of Strathclyde. Le sue aree di interesse scientifico riguardano prevalentemente temi di corporate governance e corporate finance.

Ferdinando Bruno

Ferdinando Bruno is a dual qualified lawyer, admitted as Avvocato in Italy and as Solicitor in England and Wales, with 19 years of experience in banking and financial law, corporate and commercial law, insolvency law, international capital markets, international taxation law, European and international law, money laundering regulation, international financial services Law, corporate governance. Ferdinando Bruno is a Law graduate from University Federico II of Naples, where he subsequently also obtained a Master's Degree (diploma di specializzazione) in EC Law and Economy and a PhD in Economic Law. In addition, he attended the EATLP Doctoral Seminar on Tax Treaty Law, Institute for Austrian and International Tax Law, Wien, and he holds an International Practice Diploma in

International Capital Markets and Loans and an International Practice Diploma in International Mergers and Acquisitions from the College of Law of England and Wales, London/ International Bar Association (IBA), a post graduate diploma in EC Competition Law from the King's College of London and a LL.M. in International Business Law from the London School of Economics and Political Science (LSE). He also got a certificate in international private and public law from the Hague Academy of International Law and a certificate in Banking and Finance from the London Guildhall University, and he recently obtained a specialized master in corporate & investment banking from University of Bocconi and an executive MBA (EMBA) from the Politecnico di Milan.

Stefano Calciolari

Stefano Calciolari is Assistant Professor at USI and adjunct faculty member at SDA Bocconi School of Management. He holds Master of Public Administration from the Maxwell School at Syracuse University (USA) and a PhD in Public Administration from the University of Parma (Italy). His research interests revolve around organization and innovation of health services, performance management of public and healthcare organizations, and health technology assessment. He teaches Accounting at the Master of Management, Master in Corporate Communication, Master in Communication, Management & Health (USI); Accountability and performance, and Public Accounting at the Master of Public Management and Policy (USI); Organization design and development, Financial accounting, Budgeting, and Economic Evaluation of Health Technologies at the executive programme (MAS) Net-MEGS. He is co-director of the Net-MEGS (USI) and program leader at the Swiss School of Public Health (SSPH+).

Giovanni Camponovo

Giovanni Camponovo ha conseguito una formazione in management e un dottorato in sistemi informativi all'Università di Losanna. Durante gli studi è stato assistente d'insegnamento e ricerca in contabilità e sistemi informativi dal 1998 al 2006

presso l'Università di Losanna. Dal 2006 è docente-ricercatore presso la SUPSI, dove è responsabile del modulo di Sistemi Informativi Aziendali e docente in Contabilità finanziaria, Management accounting e Pianificazione economico-finanziaria. È inoltre docente presso l'Accademia Svizzera di consulenza e revisione, l'Università di Losanna e Ginevra e l'Università della Svizzera italiana sui temi della contabilità finanziaria e gestionale. Ha inoltre pubblicato diversi articoli di ricerca, partecipato a diverse conferenze scientifiche e svolto studi e consulenze per diverse aziende del territorio. Gli interessi di ricerca comprendono temi quali il management dei sistemi informativi, i nuovi modelli di business legati all'e-commerce e al mobile, il management accounting e il controlling.

Nicola Carcano

Nicola Carcano teaches Structured Products in our Faculty. He holds a degree in Economics from the LUISS University in Rome, an MBA degree with major in Finance from the New York University, and a PhD in Financial Markets Theory from the University of St Gallen. Nicola Carcano was awarded a Fulbright Scholarship for the MBA program. During his professional career, he worked for Accenture as a consultant to financial service companies, headed the Quantitative Finance Team of UBS Investment Banking in Zurich, led Mercer Investment Consulting in Italy and the Portfolio Management for Ultra High Net Worth clients at Bank Vontobel in Zurich. Currently, he is the Head of Equity Management at OpenCapital SA. His research focuses on fixed income Finance.

Fabio Casati

Swiss Executive with more than 25 years international experience in Corporate Finance and Private Equity. Lead of major acquisition of Swiss private banks, integration and restructuring projects. Strategic advisory and development of Swiss major IT companies. Member of Board of Directors, Group's Risk and Credit Committees. Proven ability to solve complex issues through excellent communication, analytical and negotiation skills. Academic appointments in Strategic

Management & Innovation, and Corporate Banking & Finance, focusing on theory and real business cases. Awarded a Ph.D., summa cum laude, from University of Fribourg and a Master of Arts Degree in Strategic Management of Innovation from EPFL in Lausanne.

Gianluca Cassese

Ha iniziato la sua collaborazione con la nostra Facoltà nel 1996 quale assistente, e attualmente è titolare dei corsi di Teoria dei Mercati Finanziari presso il Bachelor di Economia e di Probability and Finance presso il Master in Finance. È professore associato di Economia Politica presso l'Università di Milano Bicocca. Laureato in Discipline Economiche e Sociali all'Università Bocconi (1989) ha conseguito il titolo di Master of Science presso la London School of Economics (1992) e il dottorato di ricerca in Economia Politica presso l'Università degli Studi di Ancona (1994). È quindi stato visiting scholar presso il Dipartimento di Economia della Stanford University (1996). La sua attività di ricerca è rivolta alla teoria dei mercati finanziari, ai modelli finanziari in tempo continuo e alla teoria dei processi stocastici, argomenti sui quali ha pubblicato vari lavori.

Francesco Chirico

Francesco Chirico is Full Professor in Strategy and Family Business and co-Director of the Center for Family Enterprise and Ownership (CeFEO) at Jönköping International Business School (Sweden). He worked previously at Texas A&M University, Mays Business School in the US. His research focuses on the intersection of entrepreneurship and strategy with a special focus on family firms. Francesco Chirico's studies explore resource management processes and exit strategies that affect the realization of competitive advantage and value creation in organizations. Francesco Chirico's research has been published in leading international journals including, among others, Journal of Management, Strategic Entrepreneurship Journal, Entrepreneurship, Theory & Practice, Small Business Economics, Human Relations and Family Business Review. He serves on the editorial review board of Entrepreneurship Theory and

Practice and Family Business Review. Also, he is a member of the Academy of Management, Strategic Management Society, International Family Enterprise Research Association, Family Enterprise Research Conference. Francesco Chirico teaches strategic management, international management, entrepreneurship and family business at undergraduate, master, executive and PhD levels.

Francesco Ciabuschi

Professore in International Business e Management presso l'Università di Uppsala (Svezia). Ha compiuto gli studi e conseguito il PhD in International Business presso l'Università di Uppsala (Svezia), dove insegna dal 2001. Fa parte e gestisce diversi progetti di ricerca internazionali ed è stato visiting presso molteplici prestigiose università sia in Europa che in USA. Temi di ricerca d'interesse comprendono: gestione delle multinazionali, internazionalizzazione, reti imprese, sviluppo competenze e KM in multinazionali, corporate governance e gestione dell'innovazione. Ha pubblicato sulle principali riviste internazionali.

Marco Clementi

Marco Clementi is Associate Professor of International Relations at the University of Pavia. Phd in Political Science at the University of Florence; he is a member of the Steering Committee of the Italian Political Science Association. He has taught courses and lectured as invited speaker at several universities and research institutes, including: ASERI (Catholic University, Milan); University of Bologna; Bocconi University; Roma 3 University, University of Trento, ISPI (Milan), IUSS (Pavia), Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa. His research topics include the theory of international relations, security institutions, US foreign policy.

Rosario Crinò

Rosario Crinò è Professore Ordinario di Politica Economica presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Ha conseguito il dottorato di ricerca in Scienze Economiche presso l'Università degli Studi di Milano, ed è stato Assistant Professor of Economics

presso il CEMFI (Madrid) e Post-Doc researcher presso l'Institute of Economic Analysis (Barcelona). È research fellow del CEPR (Londra) e research affiliate del CESifo (Monaco). I suoi interessi di ricerca riguardano lo studio delle determinanti dei flussi di commercio internazionale e degli effetti del commercio su mercato del lavoro, innovazione e crescita. I suoi lavori sono stati pubblicati su varie riviste internazionali, come la Review of Economic Studies, l'Economic Journal, il Journal of the European Economic Association e il Journal of International Economics.

Rob Davidson

Rob Davidson holds a Doctorate from the University of Greenwich, London, with a thesis entitled 'Technological and Demographic Factors as Agents of Change in the Development of Business Events'. He is the Managing Director of MICE Knowledge, a consultancy specialising in research, education and training services for the business tourism industry. He has written 5 books on the theme of business tourism. Rob is regularly invited to speak at international conferences on themes linked to business events, in particular to present the results of his ongoing research into business tourism trends. Rob also teaches as a Visiting Professor in our European universities, where he educates and inspires students of Business Tourism every year. In 2017, he was appointed Visiting Fellow by the University of Greenwich.

Paul de Sury

Titolare del corso di Private Banking presso la nostra Facoltà, Paul de Sury è professore ordinario di Economia degli intermediari finanziari presso la Facoltà di Economia dell'Università di Torino. È stato ricercatore nell'Università di Ancona, Professore associato nell'Università Bocconi e visiting professor presso numerose istituzioni accademiche di più paesi (ESADE di Barcelona, HEC di Jouyen-Josas, FGV di São Paulo, VSE di Praha, Universidad de La Habana). La sua attività di ricerca e di pubblicazione si è concentrata sui mercati finanziari internazionali, sul merchant-investment banking e sull'asset management.

Clelia Di Serio

Clelia Di Serio è Professore Ordinario di Epidemiologia e Statistica Medica presso l'Università Vita-Salute San Raffaele e docente in USI dal 2007 di Statistica Applicata presso la Facoltà di Economia e di Epidemiologia presso la Facoltà di Comunicazione dell'USI. Dal 2016 è Presidente dell'International Biometric Society (Italian Region) con decorrenza 2016-2020. Dal 2016 è Co-Direttore del progetto di Master congiunto tra Italia (UNISR) e Svizzera (USI) in Cognitive Psychology for Communication and Health. Dal 2012 è Presidente del Presidio di Qualità di Ateneo dell'Università del San Raffaele. È Direttore del Centro Universitario di Statistica per le Scienze Biomediche (www.cussb.unisr.it) con area biostatistica. Nel 1992-1996 consegue in Master e il PhD in Statistics (Chapel Hill, PhD program University of North Carolina-USA joint with University of Trento, Italy) con una tesi su "competing risks in survival analysis" svolta presso il Dipartimento di Biostatistica dell'Università di Copenhagen. Ha al suo attivo vari importanti progetti di ricerca accademica: prima (1995-1996) a Copenhagen, Danimarca. Nel 2001-20012 è project Leader in Germania (T.U. Monac di Baviera) su temi di modelli per fattori di rischio in sclerosi multipla. Dal 1996 al 2000 ha trascorso periodi negli Stati Uniti quale visiting researcher in diverse università americane tra cui Duke University, UCLA, Case Western University, e la Johns Hopkins.

Roberto Ferretti

Ha conseguito il diploma, il dottorato di ricerca e la libera docenza in matematica presso il Politecnico federale di Zurigo. Dopo essere stato membro di alcuni istituti di ricerca (IAS Princeton, IHES Bures-sur-Yvette, Newton Institute, Cambridge) è ritornato come libero docente al Politecnico federale di Zurigo, dove ha insegnato corsi di geometria algebrica, teoria dei numeri e crittografia. Presso la nostra Facoltà è docente incaricato, e titolare dei corsi di Matematica. È responsabile dell'unità di Portfolio Solutions presso la BSI SA e membro del comitato di fondazione di BSI Gamma

Foundation. I suoi interessi scientifici riguardano la finanza matematica e la geometria aritmetica.

Vincenzo Galasso

Vincenzo Galasso è full professor di Economia Politica presso l'Università Bocconi di Milano, Editor del European Journal of Political Economy, Fellow del Center for Economic and Political Research on Aging dell'Università della Svizzera italiana, Research Fellow del Center for Economic Policy Research (CEPR) di Londra, Research Fellow del CES-IfO di Monaco e Research Fellow dell'IGIER. Il Prof. Galasso si è laureato in Economia Politica alla Bocconi nel 1991 ed ha ottenuto un PhD in Economia alla University of California, Los Angeles nel 1996. Dal 1996 al 2000 è stato assistant professor alla Universidad Carlos III de Madrid, dal 2002 professore associato presso l'Università Bocconi di Milano, e dal 2011 al 2013 professore ordinario di Economia Pubblica presso l'Università della Svizzera italiana. La sua attività di ricerca è nell'ambito dell'economia pubblica e della political economy. Ha pubblicato numerosi articoli su riviste scientifiche internazionali sui temi legati ai sistemi previdenziali, alle riforme strutturali, all'invecchiamento, e al welfare state. Su questi temi è autore di diversi libri e capitoli in libri collettivi. Dal 2016 al 2018 è stato membro dell'unità di consiglieri economici presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri in Roma.

Carmine Garzia

Carmine Garzia is Fellow of the AMC - Advanced Management Centre where he carries out applied research for primary companies and institutions. He teaches Business Strategy and Merger and Acquisition Management at USI. His main research interests include: Strategic Management, Industry Structure and Competition, Entrepreneurship and Innovation. He is Associate Professor of Management at The University of Gastronomic Scienze in Pollenzo (Italy) and director of Graduate Degree in Food Management & Innovation. In Pollenzo he coordinates research and teaching activities in the field of Management applied to the fine food & beverage industry. He teaches Entrepreneurial Strategy at Bocconi University. He

was Assistant Professor of Management at University of Valle D'Aosta, Post Doctoral Fellow at USI – Università della Svizzera italiana, Research Fellow at The Department of Management of Bocconi University and Visiting Scholar at the Department of Information Science of the University of Bergen. He received a degree in Business Administration and a PhD in Business Administration and Management from Bocconi University.

Peter Gruber

Peter Gruber has PhDs in financial economics and particle physics. He has worked for four years at CERN, four years at the University of St. Gallen and has been in Lugano since 2008. He is currently docente ricercatore at USI. His research interests include asset pricing, high-performance computing, econometrics/data science with non-traditional data sets and data visualization. He has been teaching numerical methods in finance, programming, mathematics and econometrics since 2005.

Marco Guerci

Marco Guerci is Associate Professor of Organization and Human Resource Management at Università degli Studi di Milano, at the Department of Social and Political Sciences. Previously, he held a position as Assistant Professor of Organization at Organization and Human Resource Management, at the department of Management, Economics and Industrial Engineering. He holds a PhD in Management Engineering from Politecnico di Milano. His research interests revolve around the intersection(s) between Human Resource Management and Corporate Social Responsibility. He has taught or teaches courses at different levels in Organization Theory and Design, Organizational Behavior, Human Resource Management.

Giovanni Immordino

Giovanni Immordino is Associate Professor of Economics at the University of Naples Federico II and Associate Editor of the International Review of Law and Economics. He holds a Ph.D. in Economics from the

University of Toulouse. His main research interests are in microeconomics, public economics, law & economics and behavioral economics. He is currently focusing on tax evasion, on the determinants of settlement in legal disputes, on the relationship between organized crime and leniency programs, on the taxation and regulation of sin goods. Dr. Immordino's work has been published, among others, in the Journal of Public Economics, the Economic Journal, the Journal of European Economic Association, the European Economic Review, the Scandinavian Journal of Economics, and the Journal of Economics and Management Strategy.

Aditya Kaul

Aditya Kaul is currently Associate Professor of Finance at the University of Alberta's School of Business. He joined the University of Alberta in 1996 with a PhD in Finance from the University of Rochester. His research interests are in the areas of market microstructure, international finance and asset pricing. Dr. Kaul's work has been presented at major academic conferences and has received several research awards. Dr. Kaul has consulted for government organizations and private firms in Canada and the United States and held a visiting position at the University of Oregon.

Christian Laesser

Christian Laesser (1963), has studied economics and business administration at the University of St. Gallen and at the ESCP Paris and got his PhD in Business Administration from the University of St. Gallen in 1995. Laesser teaches, conducts research and advises the business community in number of domains, including consumer behaviour, marketing, and management of tourism/ service companies and destinations. Currently, he holds a number of different positions, including Professor of Tourism and Service Management at the University of St. Gallen, Director of the Institute for Systemic Management and Public Governance at the University of St. Gallen, as well as Managing Director of a research lab sponsored by the Swiss Federal Railways. Apart from that, he acts as

secretary general of a number of national and international organizations. He is further member of boards of different companies, including ski field operators, hotels, and other (non-tourism related).

Marco LiCalzi

Marco LiCalzi holds a PhD in Decision Sciences from Stanford University. He is Professor of Mathematical Methods for Economics at Università Ca' Foscari Venezia. He has been Visiting Professor in France, UK and USA. His current research interests are in target-based decision-making and in organizational economics.

Stephan Litschig

Stephan Litschig is an associate professor in economics at the National Graduate Institute for Policy Studies in Tokyo. Prior positions include assistant professor at Universitat Pompeu Fabra, post-doc researcher at IAE-CSIC and affiliated professor at the Barcelona Graduate School of Economics. His research centers on development, public and political economics. His work has been published in international journals such as the American Economic Journal: Applied Economics, the Journal of Public Economics, the Journal of Human Resources and the Journal of Development Economics. He serves as an associate editor for the Journal of Human Resources.

Marco Lossani

È professore ordinario di Economia Politica nella Facoltà di Economia della Università Cattolica di Milano, dove dirige il Laboratorio di Analisi Monetaria. Dottore in Ricerca (Milano), MA (Yale University). Ha svolto attività di insegnamento anche presso l'Università di Bergamo e l'Università di Milano Bicocca. È stato visiting professor presso la Universidad Católica Argentina di Buenos Aires, presso la Chulalongkorn University di Bangkok, presso la National Economics University di Hanoi e presso la Università di Saint Joseph a Beirut. È stato visiting fellow presso l'Economic Growth Center, Yale University. I suoi interessi di ricerca vertono sulle relazioni monetarie internazionali.

Tobias Luthe

Prof. Dr. Tobias Luthe (1975) is professor for sustainability science at the University of Applied Sciences HTW Chur, and lecturer at ETH Zurich, University of Freiburg, and USI Lugano. He teaches courses in human-environment systems such as tourism, environmental change, systemic design, and sustainability management, favorably in a didactic setting of outdoor experiences and blended learning. As a transdisciplinary sustainability scientist with a graduate training in forest sciences and wood engineering, in environmental economics, economic geography and in communication, he is interested in place-based human-environment relations and the transition to a more sustainable society – across disciplines, industry sectors and in various geographies. He has been trained both in the natural and social sciences and is used to combine, mix and integrate rigorous quantitative (network analysis, footprint accounting, choice experiments) and qualitative methods (design thinking, co-creation, interviews, consultations, focus groups). His interests in employing science for helping to design a more sustainable world are matched with my entrepreneurial mindset. Research foci and publications are in resilience of social-ecological systems in Alpine and Arctic environments, design of eco-social transformations, systemic design and engineering, network governance, ecological economics, sustainable product and process design, sustainability assessment, consumer demand and communication of sustainability. Prof. Luthe is founding director of the MonViso Institute, a mountain hub and real world laboratory for research, education and entrepreneurship in sustainability transformations and social-ecological design, situated in the Italian Piedmont Alps. As a certified mountaineering guide and professional ski instructor, he founded Grown, an outdoor creativity lab, with the invention of the most eco-friendly skis on the market, and offering outdoor sport adventures in combination with design thinking and science communication in wild places.

Andreina Mandelli

Ha conseguito il PhD in Mass Communication alla Indiana University, Bloomington (USA), dopo l' MBA all'Università Bocconi di Milano. Insegna Marketing e comunicazione aziendale all'USI dal 1999. È SDA professor nell'area marketing presso la School of Management dell'Università Bocconi, dove insegna con diverse responsabilità di coordinamento didattico e di ricerca scientifica dal 1995. Dal 2013 è anche nella faculty della nuova global business school di Bocconi a Mumbai, India. È senior research fellow del "Center for Digital Future", Annenberg School for Communication, USC, Los Angeles (USA). È founding partner dei research network World Internet Project (WIP) e Business Information Technology study (BIT), coordinati da Annenberg School for Communication, University of Southern California, e UCLA Los Angeles. I suoi attuali interessi di ricerca si concentrano sui fenomeni di innovazione nella comunicazione, nel marketing e nel consumer behavior, con particolare riferimento ai cambiamenti collegati all'uso delle tecnologie di comunicazione digitali. È autrice di diverse pubblicazioni. Titoli più recenti: Big Data Marketing (2017) Egea; Intelligenza Artificiale e Marketing (Accettato per la pubblicazione) Egea.

Elena Marchiori

Dr. Elena Marchiori is a Postdoctoral Researcher and Lecturer at USI, Faculty of Communication Sciences. She holds an M.Sc. in Media Management and a Ph.D. in Communication Sciences. She is the executive director of webatelier.net - the eTourism Lab at USI, and works for the Institute of Communication Technologies at USI. She is member of IFITT - International Federation for Information Technologies in Travel and Tourism, and general secretary of the IFITT Swiss Chapter. Her research interests are online tourism communication, reputation in online media, maturity of destinations and web adoption, and media effects.

Giuliano Masiero

È professore associato di Economia Politica presso l'Università degli studi di Bergamo e docente all'USI.

Ha conseguito il PhD in Economics presso l'Università di York (UK), il dottorato di ricerca in Economia Politica all'Università di Ancona e l'abilitazione scientifica nazionale a professore ordinario. Le principali aree di ricerca sono nel campo dell'economia sanitaria e dell'economia pubblica con un focus particolare agli aspetti di regolamentazione e alle politiche economiche, attraverso l'uso di modelli teorici e tecniche econometriche. Si è occupato di regolazione e concorrenza nei mercati delle cure di base, inefficienze nel consumo di antibiotici, trasporti pubblici locali e domanda di energia. Attualmente si interessa principalmente di efficienza economica delle cure agli anziani, consumo di farmaci antidepressivi e impatto dei terremoti sulle decisioni di spesa e competizione elettorale. È autore di pubblicazioni e reviewer nelle principali riviste internazionali di economia e politica sanitaria.

Amalia Mirante

Amalia Mirante dopo la licenza in Scienze Economiche presso l'Università della Svizzera italiana, ottiene un Diploma in etica economica e sociale presso l'Université Catholique di Louvain-la Neuve in Belgio. Nel 2002 consegue il Dottorato in Scienze Economiche con una tesi di ricerca sull'interdisciplinarietà della teoria economica. È docente-ricercatrice senior presso il Dipartimento di Economia Aziendale, sanitaria e sociale della SUPSI dove insegna Macroeconomia ed Etica economica. I suoi ambiti di ricerca sono legati alle questioni macroeconomiche, ai fondamenti del pensiero economico, alla storia economica e all'etica economica. Ha pubblicato, tra l'altro, un lungo contributo su un Dictionary della Oxford University Press, due volumi con la casa editrice Palgrave Macmillan e un libro di testo con la Cedam di Padova.

Edoardo Mollona

Edoardo Mollona si è laureato con lode presso l'Università Luigi Bocconi di Milano e ha conseguito il PhD in Strategic and International Management/Decision Sciences alla London Business School. È professore Ordinario di Economia Aziendale presso il Dipartimento di Informatica - Scienza e Ingegneria (DISI) dell'Università di Bologna.

Insegna Strategia Aziendale e i suoi interessi di ricerca riguardano la teoria dell'impresa e l'applicazione di approcci computazionali all'analisi del cambiamento strategico nelle grandi organizzazioni, delle attività politiche delle imprese e del rapporto tra imprese, società e istituzioni.

Ivan Moscatti

Ivan Moscatti è professore associato di economia presso l'Università dell'Insubria a Varese, e insegna storia del pensiero economico oltre che all'USI, anche all'Università Bocconi di Milano. È research associate del Centre for Philosophy of Natural and Social Science della London School of Economics, ed è stato visiting fellow a Duke University, LSE, École Normale Supérieure e altre istituzioni di ricerca europee. Moscatti è stato associate editor del Journal of Economic Methodology e del Journal of the History of Economic Thought. L'attività di ricerca di Moscatti si concentra sulla teoria della scelta e dell'utilità, nei suoi aspetti storici, metodologici, sperimentali, e di policy. I suoi articoli sono stati pubblicati in numerose riviste internazionali quali Journal of Economic Perspectives, Theory and Decision, History of Political Economy, Journal of Behavioral and Experimental Economics, European Journal of the History of Economic Thought, Journal of Economic Methodology, e Behavioural Public Policy. Suoi articoli hanno ricevuto il premio della European Society for the History of Economic Thought per il miglior articolo in storia dell'analisi economica, e il premio della History of Economics Society per il miglior articolo in storia del pensiero economico. Il suo libro Measuring Utility. From the Marginal Revolution to Behavioral Economics è in corso di pubblicazione per Oxford University Press.

Natasha Vijay Munshi

Natasha Vijay Munshi received her doctorate degree in strategy, environment and organization (SEO) in 2003 from University of Pittsburgh, USA. Dr. Munshi also has a Masters degree in Biochemistry and Molecular Biology and an MBA degree in Management and International Business. She has taught at a number of institutions in

USA, Europe, and China on courses ranging from capstone strategy, strategic management of technology and innovation, business ethics, and international business at the undergraduate, graduate (MBA, EMBA) and PhD levels. She has also consulted for non-profit organizations in strategic planning and new product development and worked in the biomedical sciences industry. Her publications in the areas of strategy, innovation, and corporate social responsibility include a guest editorship on the topic of social innovation in the Journal of Asia-Pacific Business among others articles in Organizational Dynamics, Journal of Business Strategies, Business and Society Review and Thinking Skills and Creativity.

Claudio Ortelli

Dopo il diploma in Economia Politica ha lavorato presso l'UBS di Zurigo nei settori Control Trading and Sales e Risk Management Services. Nel 2001 ha conseguito il dottorato di ricerca in Econometria e Finanza all'Università di Zurigo. Dal 1997 collabora con la Facoltà di scienze economiche dell'USI, dapprima in qualità di assistente ed in seguito (dal 2005) come docente a contratto. Dal 2002 partecipa a progetti di ricerca dell'Istituto di Finanza. È inoltre attivo come analista quantitativo e risk manager presso la OpenCapital di Lugano. I suoi interessi scientifici riguardano principalmente l'econometria della finanza, la statistica robusta, la statistica computazionale e le loro applicazioni al Risk Management.

Francesca Pallotti

Francesca Pallotti is an associate professor in Economic Sociology at the Centre for Business Network Analysis, University of Greenwich (UK), which she joined in April 2013. She is also Senior Research Fellow at the Social Network Analysis Research Center (SoNAR-C), at USI. Before joining the University of Greenwich she was Swiss National Science Foundation fellow at USI. She holds a PhD in Health Management from the Catholic University of Rome and a M.Sc. in Health Care Policy and Management from the University of Birmingham. Her research is concerned with the sociology of organisations,

quantitative research methods and social networks. She is Member of the International Network for Social Network Analysis (INSNA).

Vittorio Emanuele Parsi

È professore ordinario di Relazioni Internazionali nella Facoltà di Scienze Politiche e Sociali dell'Università Cattolica di Milano, dove insegna anche Studi strategici. È direttore dell'Alta Scuola di Economia e Relazioni Internazionali (ASERI). Ha svolto attività di insegnamento anche presso l'Università degli Studi di Milano, Bologna, e Macerata. È presidente dello Standing Group di Relazioni Internazionali e membro dell'Advisory Board del Centre for Diplomacy and Strategy alla LSE e dell'International Advisory Board del CITCEM (Universidad do Porto). È stato visiting professor presso l'Università di Saint Joseph a Beirut, la Novosibirsk State University, la Law Academy di Alma Ata e la Royal University di Phnom Penh. Fa parte del Comitato di Riflessione e Indirizzo Strategico del Ministero degli Affari Esteri e della Commissione di Studio sulla Radicalizzazione e l'Estremismo Islamista della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Insegna presso la Scuola della Presidenza del Consiglio ed è ufficiale della Riserva della Marina Militare. I suoi interessi di ricerca vertono sulla relazione tra economia di mercato e democrazia politica, sulla trasformazione del sistema politico internazionale e sulle nuove forme di minaccia alla sicurezza nazionale.

Andrea Pedroli

Andrea Pedroli, laureato in giurisprudenza all'Università degli Studi di Milano, ha conseguito il dottorato di ricerca all'Università di Berna nel 2001 con una tesi sull'imposizione dei capital gains. Dal 1999, tiene corsi di diritto tributario alla Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana (SUPSI) e, dal 2005, è giudice del Tribunale d'appello del Canton Ticino, di cui presiede la Camera di diritto tributario. Autore di numerose pubblicazioni, soprattutto nel settore del diritto tributario, è anche responsabile della parte fiscale della Rivista ticinese di diritto (RtiD), diretta dal prof. Marco Borghi.

Inoltre, insegna diritto tributario nell'ambito del Corso per giuristi praticanti (organizzato dall'Ordine degli Avvocati e dalla Commissione per la Formazione Permanente dei Giuristi) ed è membro della Commissione esaminatrice per l'avvocatura del Canton Ticino.

Léna Pellandini-Simányi

Dr. Pellandini-Simányi studied Economics and Marketing (MSc) and holds a PhD in Sociology from the London School of Economics and Political Science. Previously, she taught at the Sociology Department of LSE and worked in the social innovation and social needs program of the Young Foundation think tank, London. Currently, she is a Swiss National Science Foundation Marie Heim-Vögtlin Fellow at the Institute of Management and Organization, USI, and Assistant Professor at ELTE, Budapest. She also serves on the expert panel of Global Action Plan UK 'Goals for Good' project, focusing on sustainability and well-being. Her research is in economic sociology, sociology of consumption, critical management studies and the social studies of finance, focusing on financial markets (financial crisis, emergence of organizational fields, performativity and the formation of expectations) and changing consumption norms (ethical consumption, political consumerism, consumer debt and the adoption of risky financial products). She is author of the book *Consumption Norms and Everyday Ethics* and her work has been in the *Journal of Consumer Culture*, *Sociology*, *the Sociological Review*, *the British Journal of Sociology*, *the Journal of Cultural Economy and Cultural Studies*, among others. Her current projects look at the financialization of everyday life (funded by the Swiss National Science Foundation), the development of the mortgage market and the financial crisis in Hungary (principal investigator, funded by the Hungarian Scientific Research Fund) and shifting notions of the consumer in post-crisis financial consumer regulation in Switzerland, the UK and Hungary (funded by the Hungarian Academy of Sciences).

Silvia Rigamonti

Silvia Rigamonti è professore associato di Finanza aziendale presso la Facoltà di Economia dell'Università Cattolica di Milano, dove si è laureata con lode in Economia e Commercio. Ha conseguito il Master of Science in Business Administration (MSBA) presso la John M. Olin School of Business della Washington University di St. Louis, Missouri (USA) e il Dottorato di Ricerca in Mercati ed Intermediari Finanziari presso l'Università di Bergamo. Presso l'USI è contitolare (con il Prof. Fresard) del corso di Advanced Corporate Finance. I suoi interessi di ricerca vertono su tematiche di corporate governance e nuove ammissioni a quotazione.

Alessandro Sancino

Docente e ricercatore presso il dipartimento di Public Leadership e Impresa Sociale dell'Open University Business School, Milton Keynes (UK), e professore a contratto di Organizzazione e Gestione del Personale nel Master in Public Management & Policy presso l'Università della Svizzera italiana. Autore di oltre venti articoli scientifici, alcuni pubblicati su prestigiose riviste come *Public Administration Review*, *International Review of Administrative Sciences*, *Public Management Review*, *Local Government Studies*. I suoi interessi di ricerca riguardano principalmente la leadership pubblica e il coinvolgimento dei cittadini nei processi decisionali e gestionali della pubblica amministrazione.

Jean-François Savard

Jean-François Savard è professore associato all'Ecole nationale d'administration publique dell'Università del Québec. Ha un Ph.D. Nella scienza politica dell'Università Carleton (Ottawa, Ontario). La sua competenza è nell'analisi delle politiche pubbliche e nello sviluppo delle politiche pubbliche e gli interessi di ricerca sono incentrati sulla coerenza delle politiche pubbliche, sulle politiche aborigene e sulle politiche e regolamenti in materia di gioco. Dopo aver trascorso un anno come studioso presso la Scuola di Laurea in Pubblica Amministrazione di UNIL, il professor Savard è diventato docente all'USI.

Stefano Scagnolari

Stefano Scagnolari holds a PhD in Economics of the Università della Svizzera italiana with a dissertation on mobility and behavior of young people in their leisure time. He is a postdoc research fellow at the Institute for Economic Research (IRE) at USI where he is also the person in charge of the Tourism Observatory (O-Tur). Stefano is lecturer of 'Research Methods for Tourism' and 'Economics of Transport and Mobility in the Master in International Tourism'. His research interests focus on tourism economics and urban mobility, applying individual choice models and taking psychological aspects into account.

Richard Sharpley

Richard Sharpley is Professor of Tourism and Development at the University of Central Lancashire, Preston, UK. He has previously held positions at a number of other institutions, including the University of Northumbria (Reader in Tourism) and the University of Lincoln, where he was professor of Tourism and Head of Department, Tourism and Recreation Management. He is co-editor of the journal *Tourism Planning & Development*, a resource editor for *Annals of Tourism Research* and a member of the editorial boards of a number of other tourism journals. His principal research interests are within the fields of tourism and development, island tourism, rural tourism and the sociology of tourism and his books include *Tourism and Development*.

Saverio Simonelli

Saverio Simonelli is professor of economics at the University of Naples Federico II and research fellow at CSEF. His research focuses on fiscal policy, macroeconomic forecasting and instability of financial institutions. He is currently working on the effects of unconventional monetary policy on banking lending in the euro area, on the effects of liquidity shocks on consumption, on the determinants of labor productivity differentials across regions. His work has been published, among other journals, in the *American Economic Review*, the *Journal of Economic Dynamics and Control*, the *Review of Economic*

Dynamics, the Review of Finance, and the Scandinavian Journal of Economics.

Luca Solari

Luca Solari (1966) is Visiting Professor at USI where he teaches Human resource management. He is full Professor of Organization theory & Human Resource Management at the University of Milan where he coordinates the MSC in Management of Human Resources and Labour Studies. He is President at Fondazione Unimi, the University of Milan's accelerator for spinoffs and start-ups. He has visited and taught at many different universities in Italy, France, and in the USA. Luca's academic work comprises strategy, organizational design issues, and human resource management strategies and practices, with a vast array of previous research and strategic consulting experiences in different industries ranging from service to manufacturing. He acts as reviewer for different journals, including Human Resource Management, Human Relations, and Personnel Review. Luca holds a PhD in Organization and Management theory. He is a Member of different academic and professional associations (Academy of Management, Society for Human Resource Management, AIDEA).

Luca Soncini

Dopo la licenza in Scienze Economiche all'Università di Friburgo è stato ricercatore per l'Ufficio delle ricerche economiche del Canton Ticino e giornalista per il quotidiano Corriere del Ticino (dove ha ricoperto la carica di responsabile delle pagine economiche e finanziarie) e per la Televisione svizzera di lingua italiana. Ha poi iniziato nel 1987 la sua carriera bancaria presso Banca del Gottardo, istituto del quale è diventato Direttore Generale, responsabile dapprima delle attività Private Banking del Gruppo, per poi assumere la responsabilità del Corporate Center del Gruppo. Nel 2007 passa al Gruppo PKB Privatbank, membro della Direzione Generale, responsabile delle finanze (CFO) e della gestione dei rischi (CRO), gruppo che lascia nel 2017. Nello stesso anno viene nominato membro del Consiglio di Amminis-

trazione della Banca dello Stato del Cantone Ticino. È stato membro della commissione nazionale dell'Organizzazione padronale delle banche svizzere, del Comitato esecutivo dell'Associazione delle banche ticinesi, del Consiglio di Fondazione dell'Istituto Svizzero di Roma, del Consiglio di Amministrazione di Banca del Gottardo Italia SpA, Bergamo e del Consiglio di Amministrazione di Banca Intermobiliare SpA, Torino. Ha insegnato presso il Centro Studi Bancari di Vezia e all'USI tiene il corso di "Banking Strategies" per gli studenti del Master Finance. È pure membro del Consiglio di Fondazione dello Swiss Finance Institute. Opera in qualità di consulente aziendale.

Paolo Tenconi

Ha conseguito la Laurea in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Pavia e il Dottorato presso l'Università della Svizzera italiana. È stato ricercatore a contratto di Statistica presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi dell'Insubria, dove ha svolto attività di docenza relativamente ai corsi di statistica. Ha tenuto corsi per il Fondo Sociale Europeo riguardanti l'utilizzo di Excel ed R per scopi professionali in ambito economico/aziendale. Svolge attività di consulenza presso grandi istituti finanziari, su problematiche legate al rischio di credito, ai rischi operativi e alla valutazione di prodotti derivati.

Patrizia Tettamanzi

È laureata in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi, dove ha ottenuto il dottorato di ricerca (PhD) in Economia Aziendale. È Professore Associato di Economia Aziendale presso l'Università Bocconi e l'Università Cattaneo LIUC di Castellanza. È titolare del corso di Contabilità B (bachelor) e di Accounting (master) presso l'USI. È membro della European Accounting Association (EAA). Ha svolto un Research Training Programme presso la London School of Economics e un Exchange Programme, in qualità di docente e tutor per un gruppo di studenti italiani, presso la Fudan University di Shanghai. Le sue aree di interesse scientifico sono: contabilità e bilancio, bilancio consolidato, revisione aziendale e Internal

Auditing, principi contabili internazionali e Accounting education. È autrice di numerose pubblicazioni, anche a livello internazionale e reviewer di riviste italiane e internazionali. È abilitata all'esercizio della professione di dottore commercialista e di revisore contabile.

Antonio Vegezzi

Laureato in Scienze Economiche (Università di Ginevra) e in Relazioni Internazionali (Università Cattolica di Milano), dopo aver maturato esperienze professionali nella revisione e nel financial consulting, Antonio Vegezzi ha prestato attività per oltre quindici anni in Capital Group, una delle maggiori società di asset management a livello internazionale, pervenendo a ricoprire la carica di Direttore Generale della sede di Ginevra e di membro della Direzione Globale del Gruppo a Los Angeles. È stato inoltre membro del Comitato Esecutivo e del Consiglio dei Garanti ("Trustees") dell'International Financial Reporting Standards (IFRS) Committee Foundation, organo di supervisione dell'International Accounting Standards Board (IASB), dove ha ricoperto anche la carica di Chair of Due Process sino al dicembre 2010. Attualmente ricopre diverse responsabilità di governance in società operanti nel settore finanziario e nel non-profit. È infatti amministratore e presidente dell'Audit Committee della banca Mirabaud & Cie e della Amundi Ireland (un'azienda di asset management basata a Dublino che fa parte del gruppo Amundi) e amministratore della della Mirabaud Asset Management Limited e del fondo d'investimento lussemburghese Planetarium Fund. Inoltre, è membro di Business Angels Switzerland (BAS), un'associazione attiva nel campo del finanziamento di aziende start-up. Antonio Vegezzi è anche docente all'università di Ginevra per il programma MBA "International Organizations" (IOMBA).

Claudio Visentin

Claudio Visentin si è formato nell'ambito della storia delle relazioni internazionali, approfondendo il ruolo del viaggio e del turismo nei rapporti tra diverse culture e civiltà. Ha conseguito il PhD in storia del turismo, con una tesi che ricostruisce la nascita dei viaggi organizzati in Italia tra XIX e XX secolo. Ha fondato l'International Commission for the History of Travel and Tourism (ICHTT) affiliata all'ICHS (International Committee for Historical Sciences), della quale è stato segretario generale, ed è e membro dell'Editorial Board del "Journal of Tourism History". Negli ultimi anni ha esteso i suoi interessi alla formazione e sviluppo dell'immagine turistica del Canton Ticino, soprattutto nelle guide turistiche internazionali.

Andreas Wittmer

Dr. Andreas Wittmer, 1973, is Senior Lecturer for Management under special consideration of aviation, Managing Director of the Center for Aviation Competence, Deputy Director at the Institute for Systemic Management and Public Governance and Academic Director of the CEMS International Management Master Program at the University of St. Gallen. Furthermore, he holds teaching positions at several Swiss and international Universities. His research interests cover consumer behaviour, marketing and service management in transport, tourism and especially air transport. He published many research papers, book chapters and three books. He is member of several editorial journal and conference boards. Furthermore, he is Vice President of the Swiss Aerospace Cluster, in the board of the Air Transport Research Society and freelance aircraft accident investigator at the Swiss aircraft accident investigation office.

Editore USI
Università della Svizzera italiana

Realizzazione Facoltà di scienze economiche

Progetto griglia
tipografica CCRZ

Impaginazione Servizio grafica

Stampa Salvioni arti grafiche, Bellinzona

Tiratura 100

Data Settembre 2018

USI
Università della Svizzera italiana
Via Buffi 13
6900 Lugano
Svizzera

tel + 41 58 666 0000
fax + 41 58 666 4647
e-mail info@usi.ch
web www.usi.ch

Università
della
Svizzera
italiana



Facoltà
di
scienze
economiche

Piano degli studi
3-5-8

2018/19