

Università
della
Svizzera
italiana

Facoltà
di
scienze
economiche

Piano degli studi
3-5-8

2017/18

2017/
18



Piano degli studi
3-5-8

2017/18

Indice

Prefazione		7	
Calendario		11	
La Facoltà	Gli organi di Facoltà	15	
	Il corpo accademico	17	
	Istituti e centri di ricerca della Facoltà	21	
Bachelor	Introduzione	27	
	Piano degli studi	29	
	Corsi	33	
		Primo anno	55
		Secondo anno	81
		Terzo anno	
Master	Introduzione	117	
	Finance	118	
	Banking and Finance	120	
	Economia e politiche internazionali	122	
	Management	124	
	Economic Policy	126	
	Public Management and Policy	128	
	Financial Communication	130	
	International Tourism	132	
Dottorato PhD	Introduzione	137	
Executive Master	Executive Master programmes	143	
Professori, Docenti		151	

Prefazione

La Facoltà di scienze economiche si pone l'obiettivo di offrire un percorso di formazione di elevata qualità didattica, mettendo le competenze scientifiche di professori, ricercatori e assistenti con un profilo internazionale a servizio dell'insegnamento. Questo obiettivo può essere raggiunto solo con la capacità di suscitare curiosità e trasmettere entusiasmo per lo studio delle scienze economiche. La possibilità di operare in classi di dimensioni ridotte e lavorare in piccoli gruppi è un tassello fondamentale del nostro modello e porta a fruttuosi scambi tra studenti e corpo docente.

La Facoltà di scienze economiche offre un programma didattico che copre l'intero percorso accademico – dalla formazione di base articolata sui tre anni di Bachelor, alla fase di specializzazione nei vari programmi di Master, fino al dottorato ed alla formazione continua attraverso i Master of Advanced Studies. Questi programmi ambiscono a fornire gli strumenti disciplinari e le capacità di analisi critica che permettano agli studenti di affrontare con successo i prossimi passi della formazione e cogliere le sfide della carriera professionale con un alto profilo. In questo modo la Facoltà contribuisce alla formazione dei decisori e ricercatori di domani.

L'augurio del decano agli studenti di Scienze economiche è di sapere combinare fruttuosamente il talento, la curiosità intellettuale e la determinazione, per arrivare alla meta prefissa, con l'auspicio che l'appartenenza alla nostra Facoltà possa essere sempre motivo di fierezza.

Professor Patrick Gagliardini
Decano della Facoltà di scienze economiche
Settembre 2017

Calendario accademico

Semestre autunnale 2017-18	Immatricolazioni	04-18.09.2017
	Inizio dei corsi	18.09.2017
	Sospensione dei corsi	
	Ognissanti	• 01.11.2017
	Immacolata	• 08.12.2017
	Fine dei corsi	22.12.2017
Sessioni d'esami	Sessione invernale Bachelor	15.01-02.02.2018
	Sessione invernale Master	15.01-02.02.2018
Semestre primaverile 2018	Inizio dei corsi	19.02.2018
	Vacanze pasquali	30.03-06.04.2018
	Dies academicus	05.05.2018
	Sospensione dei corsi	
	S. Giuseppe	• 19.03.2018
	Festa dei lavoratori	• 01.05.2018
	Ascensione	• 10.05.2018
	Pentecoste	• 21.05.2018
Corpus Domini	• 31.05.2018	
	Fine dei corsi	01.06.2018
Sessioni d'esami	Sessione estiva Bachelor	11-28.06.2018
	Sessione estiva Master	11-28.06.2018
	Sessione autunnale Bachelor e Master	03.09-14.09.2018

I corsi sono articolati su 2 semestri di 14 settimane ciascuno

La Facoltà

Decano

Prof. Patrick Gagliardini
tel + 41 58 666 46 60
fax + 41 58 666 46 47
e-mail patrick.gagliardini@usi.ch

Vice-decani

Prof. Mario Jametti
tel + 41 58 666 42 69
fax + 41 58 666 46 47
e-mail mario.jametti@usi.ch

Prof. Paul Schneider
tel + 41 58 666 45 16
fax + 41 58 666 46 47
e-mail paul.schneider@usi.ch

Comitato Esecutivo

Il Decano (presidente) e i Vice-Decani

Segretaria del Decanato

Gisèle Nodiroli
tel + 41 58 666 47 12
fax + 41 58 666 46 47
e-mail gisele.nodiroli@usi.ch

Delegato per gli esami e Responsabile Commissione didattica

Dr. Edoardo Beretta
tel + 41 58 666 47 32
fax + 41 58 666 46 47
e-mail edoardo.beretta@usi.ch

Referente per il Bachelor

Prof. Gianluca Colombo
 tel + 41 58 666 47 35
 fax + 41 58 666 46 47
 e-mail gianluca.colombo@usi.ch

Segreteria esami

Sara Lurati
 tel + 41 58 666 46 96
 fax + 41 58 666 46 47
 e-mail sara.lurati@usi.ch

La Facoltà interagisce con tutti i servizi dell'USI, in particolare si avvale della collaborazione del Servizio relazioni internazionali e mobilità per i programmi di mobilità e l'USI Career Service per gli stage, per il placement e i progetti con le aziende.

Il Consiglio di Facoltà è composto da professori ordinari, professori straordinari, professori assistenti, professori titolari, professori aggregati. Sono membri anche i rappresentanti del corpo intermedio, del corpo degli studenti e dei docenti a contratto.

Il corpo accademico**Professori
ordinari e
straordinari**

Giovanni Barone-Adesi
 Nikolaus Beck
 Gianluca Colombo
 François Degeorge
 Massimo Filippini
 Francesco Franzoni
 Laurent Frésard
 Patricia Funk
 Patrick Gagliardini (Decano)
 Paulo Gonçalves
 Mario Jametti
 Alessandro Lomi (*)
 Rico Maggi
 Lorian Mancini
 Antonio Mele
 Marco Meneguzzo
 Antonietta Mira
 Eric Nowak
 Giovanni Pica
 Alberto Plazzi
 Paul Schneider
 Fabio Trojani (*)
 Filippo Wezel
 (*) In congedo per l'aa 2017-18

**Professori
Assistenti**

Federica De Rossa Gisimundo
 Ilaria Espa
 Dirk Martignoni
 Fabrizio Mazzonna
 Raphaël Parchet
 Matteo Prato
 Massimiliano Vatiero

Professori emeriti	Mauro Baranzini Marco Borghi Alvaro Cencini
Professore titolare	Luca Crivelli
Maître Assistant	Edoardo Beretta
Docenti di lingua	Simona Cain Rut Castanera
Professori a contratto	Luigi Benfratello Pietro Beritelli Marco Bigelli Stefano Calciolari Gianluca Cassese Francesco Chirico Francesco Ciabuschi Marco Clementi Rosario Crinò Robert Davidson Paul de Sury Clelia Di Serio Vincenzo Galasso Carmine Garzia Marco Guerri Aditya Kaul Giovanni Immordino Christian Laesser Marco LiCalzi Stephan Litschig Marco Lossani Andreina Mandelli Giuliano Masiero Kandarpkumar Mehta Edoardo Mollona Vittorio Emanuele Parsi Silvia Rigamonti Jean-François Savard Richard Sharpley Luca Solarì Patrizia Tettamanzi
Docenti a contratto	Barbara Antonioli Mantegazzini Roberto Balmer Edoardo Beretta Ferdinando Bruno Giovanni Camponovo Nicola Carcano

Assistenti e collaboratori scientifici

Roberto Ferretti
Peter Gruber
Tobias Luthe
Elena Marchiori
Giulia Miniero
Amalia Mirante
Natasha Vijay Munshi
Peter Odgers
Claudio Ortelli
Francesca Pallotti
Andrea Pedroli
Marcello Puca
Claudia Ravanelli
Alessandro Sancino
Stefano Scagnolari
Luca Soncini
Paolo Tenconi
Antonio Vegezzi
Claudio Visentin
Andreas Wittmer

- Istituto di finanza
Cecilia Aquila
Andrea Barbon
Efe Cötelioglu
Thomas Fiala
Zoran Filipovic
Matteo Garzoli
Virginia Gianinazzi
Chiara Legnazzi
Hao Ma
Tina Oreski
Andrey Pankratov
Giuseppe Pratobevera
Julia Reynolds
Alessio Ruzza
Paula-Mirela Sandulescu
Biljana Sejstraikova
Luca Sportelli
Davide Tedeschini
Roberto Tubalidi
Ümit Yilmaz
Wojciech Zurowski
- Istituto d'Economia politica
Manuela Barreca
Edoardo Beretta
Paolo Campi
Andrea Carrera
Laura Casellini

Sergio Galletta
 Elena Gentili
 Tobio Gianella
 Laura Gonzalez Ortiz
 Bettina Hirl
 Eleonora Lanzio
 Barbara Mantegazzini
 Giuliano Masiero
 Diego Medici
 Amalia Mirante
 Giulia Savio
 Edoardo Slerca

- Istituto Ricerche economiche

Davide Arioldi
 Moreno Baruffini
 Antonio Borriello
 Riccardo Curtale
 Federica Maggi
 Paolo Malfitano
 Daniele Mantegazzi
 Alessandra Motz
 Costanza Naguib
 Andrea Pellegrini
 Federica Rossi
 Igor Sarman
 Stefano Scagnolari
 Luzius Stricker
 Eva Vroegop

- Istituto di Management e Organizzazione

Alireza Akhavan Anvari
 Raquel Froese Buzogany
 Joao Paulo Duarte
 Eva Kooijman
 Emmanuel Kypraios
 Ivona Ljumic
 Amir Orujov
 Lena Pellandini-Simanyi
 Carla Rua
 Gloria Cecilia Urrea Castaño
 Wahle Thorsten

- Istituto di Diritto

Annamaria Astrologo
 Elisabetta Bigatto
 Marcello Puca

Gli istituti della Facoltà sono attivi in progetti ed attività finanziati sia da istituzioni pubbliche, come il FNSRS, l'Unione Europea, la Confederazione o il Cantone, sia da istituzioni e aziende private. Essi sono:

- Istituto di Finanza
- Istituto di Economia Politica (IdEP)
 - Center for Economic and Political Research on Aging (CEPRA)
 - Center for Federalism (CF)
- Istituto di Management e Organizzazione (IMO)
- Istituto delle Ricerche Economiche (IRE)
- Istituto di Diritto

Istituto di Finanza

L'Istituto di Finanza coordina le attività di ricerca e formazione nelle discipline finanziarie e quantitative della Facoltà di scienze economiche dell'Università della Svizzera italiana. Fondato nel 1999, offre programmi di Bachelor, Master e Dottorato. Dal 2006 è parte dello Swiss Finance Institute. L'Università della Svizzera italiana è attenta alle esigenze di sviluppo della formazione finanziaria degli operatori ticinesi. L'importanza del settore finanziario nell'economia cantonale motiva l'impegno dell'Istituto di Finanza a sviluppare ricerche sulle tematiche quantitative e istituzionali dei mercati finanziari, collaborando su questi temi con altre università e istituzioni finanziarie. I programmi didattici sono indirizzati a formare il personale necessario ad affrontare le sfide della globalizzazione, che rende sempre più intensa la competizione tra le piazze finanziarie.

Istituto di Economia Politica (IdEP)

L'Istituto di Economia Politica coordina le attività di ricerca e formazione nelle discipline economiche della Facoltà. L'IdEP nasce nel 2012 dall'Istituto di Microeconomia ed Economia Pubblica (MECOP) e dall'integrazione di tutti i professori e ricercatori dell'area economica della Facoltà di scienze economiche. L'Istituto di Economia Politica è attivo a livello svizzero in due progetti di cooperazione universitaria (SSPH+ e SPAN), offre corsi di Bachelor, Master e Dottorato, organizza settimanalmente un seminario di ricerca e

coordina una collana di quaderni di ricerca. I professori ed i ricercatori dell'istituto sono impegnati in una grande varietà di temi, sia teorici che applicati. Le aree di ricerca più coltivate sono: l'economia pubblica, la politica economica, l'economia sanitaria, l'economia dell'energia, l'economia monetaria, l'economia regionale, l'economia del turismo e l'economia e management delle amministrazioni pubbliche e dei servizi pubblici. All'interno dell'Istituto di Economia Politica sono stati creati il Center for Economic and Political Research on Aging (CEPRA) ed il Center for Federalism (CF).

CEPRA

Il CEPRA (Center for Economic and Political Research on Aging) è stato istituito nel 2012 all'interno del Istituto di Economia Politica dell'USI. Il CEPRA ha l'obiettivo di sostenere l'attività di ricerca ed il dibattito di policy sui temi dell'invecchiamento, della previdenza sociale, delle pensioni e della sanità, che sono oggi al centro dell'agenda economica e politica internazionale. Il centro ha il duplice ruolo di promuovere l'attività di ricerca empirica e teorica su questi temi e di promuoverne l'insegnamento con l'istituzione di due corsi in Economia e Finanza dei Sistemi Previdenziali. Il CEPRA pone particolare attenzione alla disseminazione dei risultati di ricerca attraverso l'organizzazione di conferenze, workshop e dibattiti pubblici. Il CEPRA ha ricevuto supporto finanziario dalla Banca Nazionale Svizzera e dai fondi AVS.

Center for Federalism (CF)

Il Center for Federalism (CF) è un centro internazionale istituito nel 2016 all'interno dell'Istituto di Economia Politica dell'USI. Il CF ha come obiettivo di coordinare e sostenere la ricerca nell'area del federalismo fiscale e dell'economia pubblica. Il centro promuove la ricerca empirica e teorica su questi temi con workshop, conferenza, corsi dottorali anziché l'organizzazione di dibattiti pubblici. Il CF prolunga le attività dei progetti "Sinergia" (<http://www.fiscalfederalism.ch/>) finanziati dal Fondo Nazionale Svizzero per la Ricerca Scientifica (FNS). Il CF riceve supporto finanziario dalla Banca Nazionale Svizzera.

Istituto di Management e Organizzazione (IMO)

L'attività di ricerca dell'IMO è ampia e variegata. Tale ricerca si contraddistingue per diversi approcci metodologici e per una prospettiva che pone al centro il contesto sociale nel quale il comportamento organizzativo prende forma. Da un lato (più macro) le organizzazioni sono intese nel loro insieme come attori sociali che rispondono a logiche non soltanto economiche. Dall'altro (più micro) le organizzazioni sono intese come il risultato di processi sociali interni che influenzano le decisioni dei loro membri e talvolta allontanano tali decisioni da una logica di massimizzazione del profitto. Fra i temi di ricerca trattati compare lo studio dell'imprenditorialità, l'impatto economico delle valutazioni dei consumatori ed i processi sociali che le influenzano, l'apprendimento organizzativo, lo status e l'identità organizzativa come segnali di mercato, gli antecedenti e le conseguenze della mobilità manageriale, le decisioni tattiche e operative che riguardano le organizzazioni e i

contesti umanitari. I metodi utilizzati nella ricerca includono gli esperimenti, l'analisi statistica dei dati e la simulazione. I contesti empirici studiati riflettono tali interessi di ricerca e vanno dagli experience goods (i.e. prodotti o servizi la cui qualità è difficile da valutare prima del consumo, e.g., musica), alle imprese di servizi, a quelle manifatturiere, siano esse contemporanee o storiche. Tali attività di ricerca si strutturano intorno a due centri: AMC (Advanced Management Center) e CORE (Center for Organizational Research). L'AMC è anche promotore dell'Associazione delle imprese familiari (Ticino) AIF-TI che ha sede presso lo stesso centro di ricerca. All'istituto di Management e Organizzazione (IMO) afferiscono i corsi di management all'interno dell'Università su tutti i livelli di insegnamento (Bachelor, Master, Executive Master e PhD) e la gestione di corsi di Master ed Executive Master. Inoltre, l'Istituto gestisce il Seminario MORSe (Management and Organizational Research Seminars): una serie bisettimanale di seminari di ricerca di membri sia interni all'Istituto che provenienti dalle più prestigiose Università internazionali. L'IMO organizza anche su base bi-annuale la Lugano Conference on Organizations che attira ricercatori di fama da tutto il mondo.

Istituto di Ricerche Economiche (IRE)

L'Istituto Ricerche Economiche (IRE) si occupa principalmente di ricerche nel campo dell'economia regionale. I temi principali che l'IRE affronta nelle proprie ricerche sono l'analisi della crescita economica e della competitività, del turismo, delle finanze pubbliche, delle politiche energetiche, della mobilità e dei trasporti in un contesto regionale. Altri campi di interesse sono il mercato del lavoro e l'economia urbana. Tradizionalmente l'IRE rappresenta un punto di riferimento nella ricerca applicata, fornendo al contempo servizi all'economia e alle istituzioni (pubbliche e private) ticinesi. A supporto delle sue attività di ricerca applicata e di servizio, l'IRE ha creato tre osservatori tematici, ognuno dei quali risponde a bisogni specifici espressi dagli ambienti istituzionali ed imprenditoriali, pubblici e privati: l'Osservatorio del Turismo (O-Tur) - mirato all'approfondimento e alla divulgazione della conoscenza nel settore turistico cantonale, attraverso l'osservazione sistematica e l'analisi della domanda turistica e dell'offerta locale nelle destinazioni ticinesi - l'Osservatorio delle Dinamiche economiche (O-De) - strumento di ricerca, analisi e monitoraggio della competitività economica locale, per mezzo di indicatori identificati e di analisi di benchmarking - e l'Osservatorio Finanze Pubbliche ed Energia (O-FpE) - mirato al monitoraggio e analisi delle finanze pubbliche e della competitività del settore dell'energia elettrica in Ticino.

Istituto di Diritto

L'Istituto di Diritto ha carattere interfaccoltare. Sul piano della didattica, promuove e coordina l'insegnamento del diritto nei corsi di base e nei Master delle Facoltà dell'USI. Nelle proprie attività di ricerca privilegia tematiche interdisciplinari legate da un lato all'interazione tra economia e diritto (nazionale ed internazionale), riservando una costante attenzione all'effettività dei diritti fondamentali in questo ambito; d'altro lato, approfondisce il diritto dei

media, con un particolare accento sul diritto delle nuove tecnologie della comunicazione. Dal 2010 ospita altresì al suo interno la Cattedra "Brenno Galli" di Analisi Economica del diritto che promuove l'attività di didattica e di ricerca accademica su questo tema.

L'IDUSI si prefigge inoltre, in collaborazione con altre Università svizzere e con la SUPSI, nonché con gli attori del mondo giudiziario ticinese (Commissione per la formazione permanente dei giuristi, Divisione della Giustizia del Cantone, Ordine degli Avvocati e dei Notai), di promuovere la post-formazione e l'aggiornamento continuo dei giuristi nel Cantone, organizzando cicli di conferenze e seminari, nonché curando l'edizione di manuali e monografie.

Bachelor

Il Bachelor costituisce un periodo di formazione scientifica di base. I primi due semestri prevedono 18 corsi obbligatori. A partire dal terzo semestre il programma offre 4 aree di prima specializzazione (stream):

- economia politica
- management
- finanza
- metodi quantitativi

All'interno dello stream di management è offerta una specializzazione in Intercultural Communication and Economics, offerta congiuntamente alla Hanken School of Economics di Helsinki.

**Profilo
economia
politica**

Il profilo economia politica offre una formazione che risponde ai bisogni di analisi e comprensione dei mercati, dell'interazione tra i settori privato e pubblico e del funzionamento degli enti statali e di quelli non governativi. L'accento è posto su discipline quali l'analisi economica, la politica economica, l'economia pubblica, internazionale e regionale.

**Profilo
management**

Il profilo management è inteso a dare una solida formazione nel campo della gestione delle risorse umane, delle strategie e politiche produttive, del controlling e del marketing delle piccole, medie e grosse imprese, tanto pubbliche quanto private. L'economista aziendale dovrà raccogliere sfide anche nel campo del diritto internazionale, della finanza e della comunicazione.

**Profilo
finanza**

Il profilo finanza risponde alle necessità sorte nel campo della finanza nazionale e internazionale. La piazza finanziaria svizzera e quella di Lugano in particolare richiedono specialisti di teoria dei mercati finanziari, del rischio e dell'incertezza, senza trascurare gli aspetti giuridici ed economici connessi. La Facoltà soddisfa così in modo puntuale le nuove esigenze del settore finanziario-bancario.

Profilo metodi quantitativi

Questo profilo offre una formazione fondata sui metodi per l'analisi di fenomeni economici e finanziari. Oltre a discipline quali la matematica, la statistica e l'econometria, il profilo offre un'introduzione ai metodi numerici per la modellizzazione in economia e finanza, così come moduli per il lavoro empirico sui dati e dei corsi di economia e finanza quantitativa. Il profilo è particolarmente adatto a studenti interessati allo studio metodologico dell'economia tramite l'analisi econometrica dei dati.

Profilo Intercultural Communication and Economics

Intercultural Communication and Economics ICE è una specializzazione offerta in lingua inglese agli studenti del terzo anno di Bachelor delle Facoltà di economia e comunicazione dell'USI in collaborazione con la Hanken School of Economics di Helsinki, Finlandia. Gli studenti ICE immatricolati all'USI frequentano il loro quinto semestre – da settembre a dicembre – presso la Hanken School of Economics, mentre gli studenti provenienti in scambio da Hanken frequentano i corsi all'USI durante il loro sesto semestre – da febbraio a giugno. Gli studenti ICE hanno l'opportunità di sviluppare ulteriormente le competenze analitiche, affinando allo stesso tempo le loro capacità di giudizio, la loro consapevolezza interculturale e l'empatia rispetto alle "world challenges" e ai rischi globali che affrontiamo nel mondo odierno. La visione del programma ICE è che un'istruzione olistica nell'economia richiede una profonda attenzione alle "world challenges", in cui lo sviluppo sostenibile può essere raggiunto in tutte le fasi dell'attività economica e in tutte le parti del mondo in cui si svolge questa attività. Il programma fornisce gli strumenti per comprendere l'interfaccia delle implicazioni sociali dell'attività economica e le implicazioni economiche causate da un cambiamento sociale e culturale. Gli studenti ICE ricevono una borsa di studio; l'ammissione è competitiva, sulla base delle prestazioni accademiche e della conoscenza della lingua inglese.

La scelta del profilo consentirà allo studente di programmare adeguatamente il suo percorso formativo nel biennio successivo.

Complessivamente il programma di Bachelor comporta 180 ECTS così suddivisi:

- 18 corsi obbligatori "core", 102 ECTS
- 8 corsi di prima specializzazione "stream", 48 ECTS
- 4 corsi a scelta, tra quelli offerti dalle altre specializzazioni, 24 ECTS. Tra i corsi a scelta del terzo anno accademico è possibile seguire un corso in un'altra Facoltà dell'USI per un massimo di 6 ECTS (*)
- Memoria di bachelor, 6 ECTS; oppure memoria di bachelor, 3 ECTS + stage; o progetto, o corso a scelta, 3 ECTS

*) Per decisione del Consiglio di Facoltà, non è lecito agli studenti sostenere esami in discipline economiche erogate dalla Facoltà di scienze della comunicazione

Piano degli studi

	Titolo del corso	Docente	ECTS
Primo anno			
Semestre autunnale			
Corsi obbligatori "core"	Economia politica	Filippini	6
	Economia aziendale I	Colombo	6
	Contabilità A	Camponovo	6
	Matematica I	Ferretti	6
	Informatica I	Tenconi	6
Primo anno			
Semestre primaverile			
Corsi obbligatori "core"	Macroeconomia A	Pica	4,5
	Microeconomia A	Maggi	6
	Diritto dell'economia I	De Rossa	6
	Matematica II	Gisimundo, Espa	6
	Statistica I	Ferretti Mancini	7,5
Totale ECTS primo anno			60

	Titolo del corso	Docente	ECTS
Secondo anno			
Semestre autunnale			
Corsi obbligatori "core"	Macroeconomia B	Puca	4,5
	Microeconomia B	Maggi	3
	Economia aziendale II	Garzia	4,5
	Statistica II	Mancini	6
Corsi di prima specializzazione "stream"	Economia		
	• Diritto dell'economia II	De Rossa, Pedroli	6
	Finanza		
	• Informatica II	Schneider, Gruber	6
	Management		
• Diritto dell'economia II	De Rossa, Pedroli	6	
Metodi quantitativi			
	• Informatica II	Schneider, Gruber	6
Secondo anno			
Semestre primaverile			
Corsi obbligatori "core"	Economia e politica monetaria	Simonelli	6
	Economia pubblica A	Filippini	6
	Inglese economico	Cain	6
Corsi di prima specializzazione "stream"	Economia		
	• Introduzione all'econometria	Gagliardini	6
	• Introduzione alla microeconomia quantitativa	Jametti, Parchet	6
	Finanza		
	• Introduzione all'econometria	Gagliardini	6
	• Teoria dei mercati finanziari	Cassese	6
	Management		
	• Contabilità B	Tettamanzi	6
	• Organizzazione economica	Mollona	6
	Metodi quantitativi		
• Introduzione all'econometria	Gagliardini	6	
• Introduzione alla microeconomia quantitativa	Jametti, Parchet	6	
Totale ECTS secondo anno			60

	Titolo del corso	Docente	ECTS
Terzo anno			
Semestre autunnale			
Corso obbligatorio "core"	Economia internazionale	Crinò	6
Corsi di prima specializzazione "stream"	Economia		
	• Economia e politica monetaria	Simonelli	6
	• Economia pubblica B	Jametti	6
	Finanza		
	• Corporate Finance	Frésard	6
	• Econometria	Ortelli	6
	• Teoria finanziaria	Barone-Adesi	6
	Management		
	• Controlling	Camponovo	6
	• Strategia aziendale	Colombo	6
Metodi quantitativi			
	• Econometria	Ortelli	6
• Teoria dei giochi e programmazione lineare	Li Calzi	6	
Terzo anno			
Semestre primaverile			
Corsi di prima specializzazione "stream"	Economia		
	• Economia e management aziende pubbliche	Meneguzzo	6
	• Economia e politica regionale	Parchet	6
	• Politica economica	Funk	6
	Finanza		
	• Analisi di bilancio	Vegezzi	6
	• Metodi quantitativi per la finanza	Ortelli, Ravanelli	6
	Management		
	• Marketing	Mandelli	6
	• Organizzazione risorse umane	Guerci	6
	• Tecniche delle ricerche di mercato	Miniero	6
	Metodi quantitativi		
	• Metodi numerici	Schneider	6
	• Metodi quantitativi per la finanza	Ortelli, Ravanelli	6
	• Teoria delle decisioni	Li Calzi	6
	Ulteriore corso a scelta		
• Analisi economica del diritto	Vatiero	6	
Totale ECTS terzo anno			60

Programma di mobilità

Un programma di mobilità serve allo studente per arricchire la propria formazione accademica, attingendo a diverse scuole di pensiero, sistemi di insegnamento e culture. Presso la nostra Facoltà un periodo di studio in un'altra università è fortemente raccomandato per il conseguimento del titolo di Master, può tuttavia essere svolto già durante il triennio. I crediti ECTS relativi agli esami superati sono convalidati a condizione che un piano di studio sia stato debitamente e tempestivamente approvato dal Delegato per gli esami. Le informazioni necessarie (riguardo termini, condizioni, modalità, coordinamento, ecc.) sono fornite nel documento Direttive per il soggiorno di studio fuori sede.

Gli esami

In conformità al Regolamento degli studi, l'esame per le singole materie è proposto alla fine del corso semestrale. Una sessione di recupero è prevista nel mese di settembre dello stesso anno accademico.

Corsi di inglese

Il corso di Inglese economico è erogato nel secondo anno. Per accedervi è richiesto un livello intermedio superiore, equivalente al livello B2 secondo il Common European Framework of Reference for language learning. A quanti non raggiungono il livello B2 è proposta un'offerta formativa nel primo e secondo semestre, al cui termine è previsto un test. Il corso di Lingua inglese è inteso ad aiutare lo studente ad acquisire e migliorare le sue competenze linguistiche (grammatica, lessico, ecc.) di inglese generale.

Corsi

Primo anno

Corso obbligatorio

56 Ore

6 ECTS

Economia politica

Docente Assistente	Massimo Filippini Diego Medici
Obiettivi	L'obiettivo principale di questo corso è quello di introdurre gli studenti ai principi fondamentali dell'economia politica e di motivarli a ragionare e a pensare da economisti.
Contenuti	Il corso tratterà diversi temi di microeconomia e di macroeconomia tramite un approccio prevalentemente descrittivo e poco formalizzato e attraverso esempi ed applicazioni tratti dalla realtà e dall'esperienza quotidiana. I punti trattati sono i seguenti: Introduzione. Come funzionano i mercati. Mercati e benessere. Economia del settore pubblico. Comportamento delle imprese e organizzazione industriale. Dati della macroeconomia. Economia reale nel lungo periodo. Crescita economica. Sistema monetario.
Impostazione pedagogico- didattica	Il programma didattico settimanale è strutturato come segue: <ul style="list-style-type: none">• Lezione frontale con alcune esercitazioni (3 ore)• Esercitazioni (1 ora): soluzione e discussione di problemi scelti.
Modalità d'esame	Esame scritto finale.
Riferimenti bibliografici	<ul style="list-style-type: none">• Mankiw, Gregory N., (2016), <i>L'essenziale di economia</i>, Sesta edizione, Zanichelli.

6 Corso obbligatorio
ECTS

Economia aziendale I

Docente Gianluca Colombo

Obiettivi Il corso mira a sviluppare i fondamenti del vasto campo delle discipline che si occupano dell'economia delle aziende nei sistemi economici avanzati. L'azienda viene esaminata nei suoi rapporti dinamici con l'ambiente, sia con riguardo alle attese dei soggetti che vi partecipano, sia con riferimento ai sistemi competitivi nei quali agisce. In tale prospettiva, il corso analizza i profili strutturali delle aziende e in particolare gli assetti istituzionali, organizzativi, tecnici ed economico-patrimoniali; presenta il dinamico quadro ambientale nel quale le aziende nascono, si sviluppano e competono; delinea i principi che informano le scelte economiche di gestione nell'area della organizzazione e del personale, della produzione, del marketing, della comunicazione e della finanza. Il corso è prevalentemente centrato sulle problematiche di governo dell'azienda di produzione di merci e di servizi. Delinea inoltre la struttura e le logiche di funzionamento delle aziende pubbliche e delle aziende non profit.

Impostazione pedagogico-didattica Il corso si articola in lezioni di carattere teorico alternate a momenti di discussione di casi, in modo da favorire una didattica di tipo attivo e un processo di apprendimento di tipo sia 'deduttivo' sia 'induttivo'. Alcuni esercizi serviranno ad applicare le nozioni e le teorie apprese durante il corso. Letture di articoli e materiali multimediali di attualità saranno messi a disposizione su icorsi per suggerire spunti di discussione.

Contenuti Il corso completo si struttura in quattro parti.

1. La prima parte ha carattere introduttivo e mira a collocare l'economia aziendale nel più ampio contesto delle discipline economiche, definendone gli specifici contenuti e le finalità. Ha inoltre lo scopo di delineare le diverse classi di aziende che costituiscono l'oggetto di riferimento del corso.
2. Nell'ambito della seconda parte del corso viene illustrato un modello

di analisi e di interpretazione della realtà aziendale. Gli elementi costitutivi del modello vengono progressivamente sviluppati, anche con il supporto di casi aziendali, e opportunamente declinati in relazione alle classi fondamentali di aziende.

3. La terza parte del corso è interamente dedicata all'analisi e alla valutazione dell'economicità aziendale. Vengono illustrati i caratteri essenziali del sistema delle rilevazioni per l'informazione e le decisioni economiche, le tecniche per l'apprezzamento dell'equilibrio reddituale, patrimoniale e finanziario d'impresa e i fattori che influenzano l'entità e la qualità dei risultati economici. Trattandosi di una parte caratterizzata da contenuti di tipo tecnico, ai fini della didattica si farà ampio ricorso a materiali di supporto che agevolino l'apprendimento degli studenti.
4. La quarta parte del corso affronta il tema dell'ambiente economico: i mercati, i settori, i cambiamenti strutturali dei sistemi competitivi, le modalità di aggregazione interaziendale. Questa parte del corso, oltre a presentare alcuni modelli interpretativi del contesto ambientale in cui le imprese operano, mira a delineare le principali sfide competitive che le aziende si trovano a dover affrontare nello scenario economico più recente e, di riflesso, ad aprire al tema della gestione, intesa come attività di governo sistematicamente volta a dare risposte efficaci alle linee evolutive dell'ambiente di riferimento.

Riferimenti bibliografici

- G. Airoldi, G. Brunetti e V. Coda, *Economia aziendale*, Il Mulino, Bologna, 2005.

Altre indicazioni bibliografiche

- AA.VV., *Lezioni di economia aziendale*, Giappichelli, Torino, 1996. G.
- Fiorentini, *Organizzazione non profit e di volontariato*, Etas Libri, Milano, 1997.
- L. Guatri, *Economia delle aziende industriali e commerciali*, EGEA, Milano, 1992.
- J.T. Straub and R.F. Attner, *Introduction to Business*, 5th ed., Wadsworth, Belmont (Ca), 1994.
- J.P. Thommen, *Introduction à la gestion d'entreprise*, Versus, Zürich, 1994.

Corso obbligatorio
6 ECTS

Matematica I

Docente Roberto Ferretti

Obiettivi Lo scopo di questo corso è fornire allo studente gli strumenti matematici utili per lo studio e la comprensione dei concetti fondamentali dell'analisi economica.

Contenuti

1. Introduzione.
Esempi economici. Strumenti logici.
2. I limiti.
Il concetto di limite. Calcolo di limiti. Successioni e serie geometriche.
3. Derivate di funzioni ad una variabile.
Definizione. Calcolo di derivate. Espansione di Taylor.
4. Ottimizzazione di funzioni in una variabile.
Esempi. Calcolo di massimi e minimi.
5. Integrali.
Definizione. Teorema fondamentale dell'analisi. Tecniche di calcolo.

Impostazione pedagogico-didattica Dopo una prima fase di introduzione al linguaggio matematico, si affronterà lo studio del concetto di limite, per poi indirizzarsi verso le funzioni e le loro derivate. Si passerà poi all'analisi dei metodi di ottimizzazione ad una dimensione. Si concluderà con un'introduzione agli integrali.

Modalità d'esame Esame scritto

- R. Adams, *Calcolo differenziale 1*, Ambrosiana, Milano, 1992.
- G. Archinard, B. Guerrien, *Analyse mathématique pour économistes*, Economica, Paris, 1988.
- A.C. Chang, *Fundamental Methods of Mathematical Economics*, 3rd ed., McGraw-Hill, New York, 1994. Edizione italiana: *Introduzione all'economia matematica*, Bollati-Boringhieri, Torino, 1993.
- C. Miranda, *Lezioni di analisi matematica*, Liguori, Napoli, 1993.
- D. Royer, *Mathématiques de base*, Economica, Paris, 1991.
- C.P. Simon, L. Blume, *Mathematics for Economists*, W.W. Norton, New York, 1993.
- T. Yamane, *Matematica per economisti*, Etas Libri, Milano, 1989

Corso obbligatorio
6 ECTS

Contabilità A

Docente Giovanni Camponovo

Obiettivi L'obiettivo del corso è di introdurre i partecipanti alla contabilità finanziaria come strumento al quale è assegnato il compito di quantificare e comunicare l'andamento economico e finanziario di un'impresa. Essa rappresenta un mezzo conoscitivo della realtà aziendale fondamentale sia per gli organi di governo dell'impresa sia per l'insieme degli stakeholder aziendali. La prima parte del corso ha l'obiettivo di far comprendere agli studenti il ruolo e le funzioni della contabilità finanziaria nella gestione aziendale, i principi contabili fondamentali e il quadro normativo di riferimento svizzero. La seconda parte del corso ha come scopo quello di permettere agli studenti di acquisire il linguaggio, il metodo e gli strumenti di base della contabilità finanziaria. Gli studenti dovrebbero essere in grado di svolgere in modo autonomo la maggior parte delle registrazioni contabili usuali di un'azienda. Nella parte finale del corso, lo studente dovrebbe sapere allestire, capire e analizzare criticamente il contenuto del conto annuale nel rispetto del Codice delle obbligazioni svizzero e, sulla base del conto annuale, saper analizzare e valutare la situazione patrimoniale, economica e finanziaria di un'impresa.

Contenuti Nella prima parte vengono introdotti gli scopi della contabilità finanziaria, i concetti base della contabilità (attivi, passivi, costi e ricavi), i principi contabili richiesti dal Codice delle Obbligazioni svizzero e i due principali rendiconti contabili: il bilancio e il conto economico. La seconda parte introduce il metodo contabile della partita doppia per l'analisi e la rilevazione contabile sistematica dei fatti di gestione e i relativi strumenti (piano dei conti, giornale, mastro). Seguiranno la contabilizzazione delle attività operative (compravendita di beni e servizi, operazioni sulle scorte, contabilizzazione degli stipendi), di investimento (acquisto, ammortamento e vendita di sostanza fissa), di finanziamento (aumenti o riduzioni di capitale, prestiti, impiego del

risultato annuale) e di chiusura (ratei e risconti, accantonamenti). La parte finale completa la conoscenza della rendicontazione annuale con il conto dei flussi di capitale (entrate, uscite, cash flow) e introduce l'analisi contabile dei conti annuali dal punto di vista patrimoniale, economico e finanziario attraverso i principali indici di liquidità, solidità e redditività.

Impostazione pedagogico-didattica

Il corso si basa sulla combinazione di un approccio deduttivo e induttivo attraverso parti teoriche, esercizi didattici e casi pratici.

Modalità d'esame

Il corso è valutato sulla base di un esame scritto finale (100%)

Riferimenti bibliografici

- F. Carlen, F. Gianini e A. Riniker, *Contabilità finanziaria*, volume 1, Edizioni FCPC, 2011.
- B. Apothéloz, A. Stettler e V. Dousse, *Maîtriser l'information comptable (Volume 1): Théorie comptable et théorie des comptes*, 4ed, Presses polytechniques et universitaires romandes, 2010.
- O. Nosetti, *Introduzione alla contabilità finanziaria*, 2ed, Tipografia Poncioni, 1992.

Corso obbligatorio
6 ECTS

Informatica I

Docente Paolo Tenconi

Obiettivi Il corso si pone l'obiettivo di fornire agli studenti gli strumenti necessari ad affrontare il successivo percorso accademico e, in seguito, professionale. I temi proposti sono suddivisi in due parti logicamente e sequenzialmente collegate:

- Gestione dei dati: creazione e interrogazione di database relazionali (SQL con MS Access), principi di OLAP e XML
- Analisi dei dati: Excel/Visual Basic for Applications e principi di programmazione con "R", con esempi pratici applicati a temi di natura matematica, statistica ed economico-finanziaria

Contenuti I database relazionali, il linguaggio SQL e MS Access. Principi di OLAP e XML. Panoramica dei linguaggi di programmazione, l'ambiente "R" e la sintassi del linguaggio. Analisi dei dati con Excel (funzioni, strumenti di analisi, risolutore e tabelle pivot), estensione di Excel tramite programmazione con Visual Basic for Applications.

Impostazione pedagogico-didattica Il corso prevede lezioni teoriche in aula ed esercitazioni pratiche in laboratorio, basate su materiale del docente (slides ed esercitazioni svolte). Durante il corso verranno proposti temi liberi a fini di esercitazione personale. La valutazione sarà basata interamente sull'andamento dell'esame finale.

Modalità d'esame Gli studenti, sottoposti a prova pratica in laboratorio informatico, dovranno essere in grado di:

- Costruire un semplice database con MS Access ed effettuare semplici interrogazioni
- Predisporre analisi di dati con Excel/VBA
- Scrivere ed eseguire semplici programmi con il software "R"

- P. Camagni, M. Della Puppa, R. Nikolassy, SQL. *Il linguaggio per le basi di dati*, HOEPLI, 2005
- D. Sheperd, *XML Guida Completa*, Apogeo, 2002
- R Development Core Team, *R Language Definition* (<https://cran.r-project.org/manuals.html>)
- J. Walkenbach, *Excel 2007 Bible*, Wiley, Indianapolis, 2007
- J. Walkenbach, *Analisi dei Dati con Excel 2007*, Hoepli, 2008

Corso obbligatorio
4,5 ECTS

Macroeconomia A

**Docente
Assistente** Giovanni Pica
N/N

Obiettivi Il primo corso semestrale di Macroeconomia si propone di fornire agli studenti gli strumenti di base, concettuali e analitici, di interpretazione dei principali fenomeni macroeconomici. Al termine del corso lo studente sarà in grado di comprendere le relazioni intercorrenti tra le principali variabili macroeconomiche e la natura dei principali problemi delle economie moderne quali, per esempio, le fluttuazioni economiche, la disoccupazione, l'inflazione, il debito pubblico. Lo studente sarà inoltre in grado di costruire un quadro di analisi e valutazione critica relativo al funzionamento del sistema macroeconomico nel suo complesso e delle politiche economiche messe in atto dall'autorità di politica economica.

Contenuti Il corso presenta le teorie economiche del breve e del medio periodo, sia in economia chiusa che in economia aperta; analizza il mercato del lavoro e la relazione tra inflazione e produzione. In maggiore dettaglio, i temi affrontati saranno i seguenti:

1. Contabilità nazionale.
2. Principali variabili macroeconomiche.
3. Il mercato dei beni, i mercati finanziari
4. Il modello IS-LM in economia chiusa.
5. Il modello IS-LM in economia aperta.
6. Il mercato del lavoro.
7. La domanda e l'offerta aggregata.
8. La curva di Phillips.
9. Inflazione, produzione e crescita della moneta.
10. La crisi del 2007-10.
11. Il debito pubblico.

Impostazione pedagogico- didattica

L'impostazione pedagogico-didattica del corso si basa sull'analisi rigorosa delle problematiche contenute nel programma con continui rimandi tra teoria e dati. Il principale obiettivo pedagogico del corso è stimolare lo studente ad argomentare criticamente sui temi in discussione. Nell'ambito del corso verranno effettuate esercitazioni periodiche allo scopo di verificare la comprensione dei temi trattati da parte degli studenti.

Modalità d'esame La modalità di accertamento dei contenuti del corso consisterà in una prova scritta.

Testo di riferimento

- Blanchard, O., Amighini, A., Giavazzi, F., *Macroeconomia. Una prospettiva europea*, Il Mulino, Bologna, Nuova edizione.

Riferimenti bibliografici Ulteriori riferimenti bibliografici saranno forniti durante il corso.

Corso obbligatorio
6 ECTS

Microeconomia A

Docente
Assistente Rico Maggi
Costanza Naguib

Obiettivi Il corso si prefigge di fornire allo studente gli strumenti necessari all'approfondimento dei concetti della microeconomia, per un'adeguata comprensione del comportamento e delle scelte degli agenti economici, consumatori e imprese, e del funzionamento del mercato in concorrenza perfetta.

La prima parte del corso è dedicata alla teoria del consumatore, al termine della quale lo studente sarà in grado di determinare la scelta del paniere ottimo di beni scelto dal consumatore, sulla base del reddito disponibile, dei prezzi di mercato e delle preferenze individuali. All'interno di questa sezione saranno anche trattati i temi della scelta in condizioni di incertezza, al fine di rendere possibile allo studente la comprensione e l'applicazione pratica dei concetti di base relativi alle assicurazioni e all'atteggiamento individuale nei confronti del rischio.

La seconda parte del corso si sposta sul lato della produzione e dunque dell'offerta di mercato. Sotto l'ipotesi di concorrenza perfetta, si analizzerà la scelta dei fattori produttivi da parte dell'impresa che permette a quest'ultima di massimizzare il proprio profitto. Particolare enfasi sarà data a concetti di rilevanza pratica quali la determinazione dell'equilibrio di mercato nel breve e nel lungo periodo.

Contenuti Il corso prevede lezioni teoriche, nelle quali è presentata la materia con esempi tratti dalla realtà, ed esercitazioni, nel corso delle quali saranno discussi e risolti esercizi scelti. Gli esercizi saranno corretti dall'assistente. Nel dettaglio, dopo un'introduzione sull'oggetto di studio della microeconomia, il programma prevede un'analisi dei fattori alla base della scelta del consumatore tra diversi panieri di beni. Saranno dunque analizzate le relazioni di preferenza, l'elasticità della domanda al prezzo, la determinazione del paniere che massimizza l'utilità e di quello che minimizza la spesa per individui caratterizzati da diverse funzioni di utilità (preferenze Cobb-Douglas,

lineari e quasi lineari, beni complementi perfetti). Si analizzeranno inoltre le reazioni dei consumatori a variazioni del prezzo di un bene, tramite il metodo di Hicks e quello di Slutsky. Quale estensione, saranno prese in esame le scelte individuali in condizioni di incertezza. In quest'ambito si considereranno gli esempi delle lotterie e delle assicurazioni. Nella parte del corso incentrata sulla teoria della produzione, si affronteranno i temi della tecnologia dell'impresa e dei rendimenti di scala. Lo studente imparerà a calcolare la combinazione ottima di fattori produttivi che permette all'impresa di massimizzare il profitto o di minimizzare i costi. Particolare attenzione sarà data alle caratteristiche delle curve di costo di imprese caratterizzate da una diversa tecnologia e a cosa determini la decisione di un'impresa di cessare l'attività nel breve periodo. Nell'ultima parte del corso si procederà all'analisi delle interazioni tra domanda e offerta aggregata e alla determinazione dell'equilibrio di mercato nel brevissimo, nel breve e nel lungo periodo in seguito a uno shock. Il corso si conclude con un accenno a temi di economia pubblica e di economia internazionale, quali ad esempio gli effetti dell'introduzione di un'imposta e gli effetti dell'introduzione di una tariffa sul benessere sociale.

Impostazione pedagogico-didattica

La valutazione finale dello studente è basata unicamente sull'esame scritto finale (100%). Ogni settimana, gli studenti saranno invitati a consegnare una serie di esercizi, che sarà corretta dall'assistente. Queste serie, che saranno corrette in classe settimanalmente dall'assistente, hanno lo scopo di permettere agli studenti di applicare concretamente quanto appreso durante le lezioni teoriche e costituiscono un utile esercizio in vista dell'esame.

Modalità d'esame

L'esame finale è scritto. Gli studenti dovranno scegliere e risolvere quattro esercizi tra i cinque che saranno proposti nel testo dell'esame; ogni esercizio ha uguale peso ai fini della valutazione. È permesso l'uso di una calcolatrice non programmabile.

Riferimenti bibliografici

- C. Snyder, *Microeconomic Theory*, 10th edition, Thomson, 2008.
- V. Di Vita, *Compendio di Microeconomia*, 3a Ed., Simone, Napoli, 2007.
- E. Baici, A. D'Agata, *Note ed esercizi di microeconomia*, 3a edizione, Vita e Pensiero, Milano, 1996.
- R.H. Frank, *Microeconomia. Comportamento razionale, mercato, istituzioni*, 3a/4a edizione, McGraw-Hill, Milano, 2003/2007.

Corso obbligatorio
6 ECTS

Diritto dell'economia I

Docenti Federica De Rossa Gisimundo e Ilaria Espa

Obiettivi Il corso intende fornire allo studente una panoramica dei diversi campi del diritto dell'economia, evidenziando da un lato i meccanismi che caratterizzano l'interazione tra diritto ed economia ed approfondendo d'altro lato gli aspetti più significativi rispetto alle sue future esigenze di applicazione concreta sul piano professionale. In quest'ottica, il corso partirà da una introduzione al diritto internazionale dell'economia, descrivendo le dinamiche dei processi della globalizzazione economica, per focalizzarsi successivamente sulle caratteristiche dell'ordinamento giuridico svizzero.

Contenuti Coerentemente con gli obiettivi enunciati, il contenuto del corso sarà suddiviso in due parti.

1. Introduzione al diritto internazionale dell'economia (28 ore, Ilaria Espa)
La prima parte, di diritto internazionale, approfondirà i seguenti temi:
 - Diritto internazionale pubblico: principi, attori, strumenti e fonti, cenni al diritto e all'interpretazione dei trattati
 - Diritto internazionale dell'economia: cenni storici, finalità e principali organizzazioni internazionali economiche (Fondo monetario internazionale, Banca mondiale, Organizzazione mondiale del commercio)
 - Diritto dell'OMC: profili istituzionali, non discriminazione e accesso al mercato delle merci e dei servizi, dumping e sussidi, barriere non tariffarie, commercio internazionale ed esigenze non commerciali, regole in materia di proprietà intellettuale, sistema di soluzione delle controversie ed effetto del diritto OMC negli ordinamenti nazionali
 - Cenni sulla disciplina internazionale in materia di investimenti esteri: i contratti internazionali conclusi dagli Stati ospiti e gli accordi internazionali in materia di investimento, ammissione, stabilimento, trattamento, protezione ed espropriazione degli investimenti esteri, la soluzione delle controversie in materia di investimenti

- Diritto del mercato unico europeo: le competenze dell'Unione europea; le libertà di circolazione; la politica della libera concorrenza; l'unione economica e monetaria
- Accordi bilaterali CH/UE

2. Introduzione al diritto (pubblico e privato) dell'economia (28 ore, Federica De Rossa Gisimundo)
 - I fondamenti e i principi generali dell'ordinamento giuridico; le categorie fondamentali del diritto svizzero (in particolare, la distinzione tra diritto pubblico e privato)
 - I vincoli posti dal sistema giuridico all'economia
 - La costituzione economica, la libertà economica e le sue componenti: la funzione costitutiva della libertà economica (il diritto della concorrenza; l'attività economica dello Stato in un'economia di mercato); la funzione federativa della libertà economica (legge sul mercato interno, il recepimento del principio del Cassis-de-Dijon); la funzione individuale della libertà economica (la libertà individuale come diritto fondamentale e le sue possibili restrizioni)
 - Gli attori economici (persone fisiche e persone giuridiche); la loro capacità di obbligarsi e le loro responsabilità civili (i principi della rappresentanza; conclusione e validità dei contratti e responsabilità contrattuale; le obbligazioni derivanti da atti illeciti); la loro responsabilità penale (il diritto penale economico e i principali reati economici)

Riferimenti bibliografici

- M. Borghi, F. De Rossa, *Compendio di diritto dell'economia*, CFPG-Helbing & Lichtenhahn, Lugano e Basilea, 2007, 2. ed. riveduta e aggiornata.
- E. Sciso, *Appunti di diritto internazionale dell'economia*, Giappichelli, 2017, 3. ed. riveduta e aggiornata.

Materiale informatico messo a disposizione sulla piattaforma iCorsi (che conterrà tra l'altro una bibliografia completa, nonché indicazioni bibliografiche e giurisprudenziali specifiche ad ogni capitolo trattato nel corso).

Impostazione didattica e modalità d'esame

Il corso è suddiviso in due parti, ciascuna da 28 ore, legate dal comune obiettivo di presentare i meccanismi di interazione tra diritto ed economia, prima con una prospettiva internazionale e poi in un'ottica nazionale. Da un punto di vista metodologico, il corso si svolgerà secondo la classica modalità dell'insegnamento ex cathedra; la presentazione dei concetti teorici sarà regolarmente integrata da esempi e casi pratici che gli studenti potranno incontrare ed affrontare nella loro vita professionale futura. L'esame (scritto) sarà unico e la valutazione terrà conto dell'identico peso delle due parti del corso.

Corso obbligatorio
6 ECTS

Matematica II

Docente Roberto Ferretti

Obiettivi I vettori e le matrici sono strumenti matematici utilizzati in svariati campi dell'economia, dell'econometria e della statistica. Questo corso si propone di presentarne gli aspetti fondamentali.

Contenuti

1. Vettori e spazi vettoriali
 - 1.1 Concetti di base
Vettori sul campo dei reali. Operazioni di addizione e di moltiplicazione per uno scalare. Interpretazione geometrica. Spazi vettoriali
 - 1.2 Dimensione di uno spazio vettoriale
Prodotto interno, ortogonalità, lunghezza di vettori. Indipendenza lineare.
Dimensione di uno spazio vettoriale. Base e cambiamento di base
 - 1.3 Trasformazioni lineari
 - 1.4 Ottimizzazione di funzioni a due variabili
2. Calcolo matriciale
 - 2.1 Definizione di matrice e operazioni elementari
Definizione. Uguaglianza. Somma. Moltiplicazione per uno scalare. Moltiplicazione di matrici. Matrici quadrate. Trasposta. Traccia.
 - 2.2 Determinanti
Definizioni. Proprietà. Sviluppo per i cofattori. Determinante e indipendenza lineare
 - 2.3 L'inversa e il rango
 - 2.4 Soluzioni di un sistema d'equazioni lineari. Definizione. Il teorema fondamentale. I sistemi omogenei e le loro proprietà
 - 2.5 Autovalori e autovettori

Impostazione pedagogico-didattica Il corso si articola in due parti: nella prima si introduce il concetto di spazio vettoriale e se ne studiano le proprietà; nella seconda si forniscono elementi di calcolo matriciale. Nella prima parte studieremo inoltre problemi di ottimizzazione a due o più variabili, come complemento di quanto fatto nel corso di Matematica I.

Particolare attenzione sarà rivolta allo studio delle soluzioni di un sistema lineare e dello studio di autovalori e autovettori di matrici quadrate.

Modalità d'esame Esame scritto

Bibliografia

- F. Ayres, *Matrici*, Schaum's, McGraw-Hill, Milano, 1994.
- P. Balestra, *Calcul matriciel pour économistes*, Ed. Castella, Fribourg, 1972.
- B. Guerrien, *Algèbre linéaire pour économistes*, 3ème éd., Economica, Paris, 1991.
- S. Lang, *Algèbre linéaire*, InterÉdition, Paris, 1976. Edizione italiana: Algebra lineare, Bollati-Boringhieri, Torino, 1985.
- S. Lipschutz, *Algebra lineare*, Collana Schaum, McGraw-Hill, Milano, 1994.

Corso obbligatorio
7.5 ECTS

Statistica I

Docente
Assistente Lorian Mancini
N/N

Obiettivi Il corso ha l'obiettivo di presentare agli studenti gli strumenti fondamentali della statistica che sono alla base della modellistica e del lavoro empirico su dati economici.

Contenuti Il corso è diviso in due parti. La prima parte è dedicata alle tecniche di analisi esplorativa dei dati. La seconda parte sviluppa i concetti essenziali del calcolo delle probabilità che sono alla base dell'induzione statistica, iniziando col caso univariato per passare poi al caso multivariato. Il programma di massima è il seguente:

1. Analisi esplorativa dei dati: descrizione e esplorazione dei dati, ruolo del computer, rappresentazioni grafiche.
2. Introduzione al concetto di probabilità: definizione, regole elementari di calcolo, probabilità condizionata, teorema di Bayes.
3. Variabili casuali discrete: distribuzione di probabilità, valore atteso e varianza, distribuzione binomiale, di Poisson, geometrica, ipergeometrica.
4. Variabili casuali continue: funzione di densità e di ripartizione, valore atteso e varianza, trasformazione di una variabile casuale, distribuzione uniforme, distribuzione normale, distribuzione di Pareto, elementi di simulazione.
5. Variabili multivariate discrete e continue: distribuzioni congiunte, marginali e condizionate; valore atteso condizionato. Indipendenza e correlazione tra variabili casuali. Trasformazioni di variabili casuali.

Verranno consegnate dispense sui singoli capitoli del corso.

Impostazione pedagogico-didattica Insegnamento ex-cattedra. Vengono presi in considerazione per la valutazione dello studente:

- Esame finale scritto (90%)
- Partecipazione in classe (10%)

Riferimenti bibliografici

Testi di riferimento

- A.M. Mood, F.A. Graybill, D.C. Boes, *Introduzione alla statistica*, McGraw-Hill Italia, Milano, 1997.
- R.J. Wonnacott, T.H. Wonnacott, *Introductory Statistics for Business and Economics*, 4th ed., Wiley, New York, 1990.

Links utili

- <http://it.wikipedia.org/wiki/Statistica>
- <http://en.wikipedia.org/wiki/Statistics>
- http://en.wikipedia.org/wiki/Economic_statistics

Materiale didattico online

- www.people.vcu.edu/~pdattalo/StatTextLinks3.htm

Indicazioni bibliografiche per approfondimenti

- A. Azzalini, *Inferenza statistica: un'introduzione basata sul concetto di verosimiglianza*, Springer Verlag, Berlin, 1992.
- B.H. Erickson, T.A. Nosanchuk, *Understanding Data*, The Open University Press, Philadelphia, 1985.
- R.V. Hogg, T. Craig, *Introduction to Mathematical Statistics*, 5th ed., Prentice Hall, New York, 1995.
- D.S. Moore, T.P. McCabe, *Introduction to the Practice of Statistics*, 2nd ed., W.H. Freeman, Salt Lake City, 1993.
- D. Piccolo, *Statistica*, II ed., Il Mulino, Bologna, 2000.
- E. Ronchetti, G. Antille et M. Polla, *Statistique et Probabilités: une introduction STEP 1*, 2ème éd., Presses Polytechniques et Universitaires Romandes, Lausanne, 1991.
- S.M. Ross, *Initiation aux probabilités*, Presses Polytechniques et Universitaires Romandes, Lausanne, 1991.
- J.W. Tukey, *Exploratory Data Analysis*, Addison-Wesley, Reading (Mass.), London, 1977.

Corsi

Secondo anno

Corso obbligatorio
4.5 ECTS

Macroeconomia B

Docente Marcello Puca

Obiettivi Il secondo corso semestrale di Macroeconomia fornisce gli strumenti avanzati per interpretare i principali fenomeni macroeconomici, puntando a una visione integrata della macroeconomia. Il corso presenta le teorie economiche del lungo periodo, analizza le moderne teorie del consumo e dell'investimento, introduce le principali nozioni di economia internazionale e politica economica. Nella parte finale, si affronteranno temi di attualità economica internazionale.

Contenuti I fatti principali della crescita. Capitale umano e capitale fisico. Progresso tecnologico e crescita. Aspettative, mercati finanziari, consumo ed investimento. Economia aperta: aspetti reali e monetari. Elementi di politica economica. Gli argomenti trattati nel corso saranno costantemente rapportati agli eventi macroeconomici correnti, con particolare attenzione al rapporto tra la Svizzera e il contesto europeo.

Impostazione pedagogico-didattica La valutazione degli studenti è basata sul risultato:

- dell'esame scritto finale (90%)
- delle esercitazioni assegnate settimanalmente (10%)

Modalità d'esame L'esame scritto testa:

- le abilità analitiche dello studente nella risoluzione di modelli macroeconomici di base tramite esercizi;
- la capacità di argomentare analiticamente sui temi trattati a lezione tramite domande a risposta aperta e/o quesiti richiedenti analisi grafica;
- la conoscenza approfondita del programma con domande a risposta chiusa da commentare.

- O.Blanchard, A.Amighini, F.Giavazzi, *Macroeconomia. Una prospettiva europea*, Il Mulino, Bologna, Nuova edizione.

Eventuale materiale aggiuntivo (es. articoli in formato elettronico) sarà presentato e fornito nel corso delle lezioni.

Corso obbligatorio
3 ECTS

Microeconomia B

Docente
Assistente Rico Maggi
Costanza Naguib

Obiettivi Questo corso rappresenta il proseguimento naturale del modulo "Microeconomia A". In particolare, approfondisce quegli elementi base dell'economia industriale necessari per comprendere ed analizzare le diverse forme di mercato presenti nell'economia. In questo corso sarà data particolare enfasi alle diverse forme di mercato (concorrenza, monopolio, oligopolio), con attenzione alle differenze tra di esse in termini di prezzi e quantità d'equilibrio, nonché di benessere sociale generato. In quest'ambito, saranno studiate le interazioni strategiche tra le imprese, con strumenti tratti dalla teoria dei giochi. Il corso fornisce allo studente strumenti utili per una comprensione più approfondita delle dinamiche della concorrenza tra imprese in diversi regimi di concorrenza, nonché per una valutazione del benessere dei gruppi sociali negli equilibri generati da ciascuna struttura di mercato.

Contenuti Il corso prevede sia lezioni teoriche, sia esercitazioni; queste ultime saranno tenute dall'assistente. Il corso affronta tre temi fondamentali: il monopolio, l'oligopolio (con un approfondimento sulla teoria dei giochi per quanto riguarda l'interazione strategica tra imprese) e il mercato dei fattori produttivi. Al termine della presentazione teorica di ciascuno di questi argomenti avrà luogo un'esercitazione, nella quale saranno risolti e discussi problemi scelti. Nello specifico, il corso affronta i seguenti temi: dapprima si procederà ad un'analisi del monopolio, con un approfondimento sulle diverse modalità di discriminazione di prezzo che il monopolista può adottare. Si proseguirà dunque con lo studio delle diverse forme di mercato oligopolistiche, in particolare il modello di Cournot della concorrenza sulle quantità, il modello di Bertrand della concorrenza di prezzo, il modello di Hotelling della concorrenza spaziale e il modello della concorrenza monopolistica. Lo studio delle diverse forme di oligopolio si accompagnerà a considerazioni di benessere sociale in ciascuna delle forme di mercato prese in esame. L'analisi

delle interazioni strategiche tra le imprese sarà completata da un breve modulo dedicato alla teoria dei giochi, nel quale saranno presentati concetti di base quali l'equilibrio di Nash, il dilemma del prigioniero, i giochi in forma normale e in forma estesa, nonché i giochi sequenziali.

L'ultima parte del corso sarà dedicata al mercato dei fattori (lavoro e capitale). Si considereranno in particolare la scelta ottima dell'impresa in regime di concorrenza perfetta, in monopolio e in monopsonio, la scelta ottima dell'individuo tra lavoro e tempo libero e gli effetti dell'introduzione di un salario minimo sull'equilibrio di mercato.

Impostazione pedagogico-didattica

La valutazione finale dello studente è basata per l'80% sull'esame scritto e per il 20% sulla consegna di due set di esercizi nel corso del semestre (ciascuno di essi ha un peso pari al 10% sulla valutazione finale). Queste serie di esercizi possono essere svolte singolarmente, oppure in gruppi costituiti da tre studenti al massimo.

Modalità d'esame

L'esame, che ha un peso pari all'80% della nota finale, è scritto. Gli studenti dovranno scegliere e risolvere quattro esercizi tra i cinque che saranno proposti nel testo dell'esame; ogni esercizio ha uguale peso ai fini della valutazione. È permesso l'uso di una calcolatrice non programmabile.

Riferimenti bibliografici

- C. Snyder, *Microeconomic Theory*, 10th edition, Thomson, 2008.
- V. Di Vita, *Compendio di Microeconomia*, 3a Ed., Simone, Napoli, 2007.
- E. Baici, A. D'Agata, *Note ed esercizi di microeconomia*, 3a edizione, Vita e Pensiero, Milano, 1996.
- R.H. Frank, *Microeconomia. Comportamento razionale, mercato, istituzioni*, 3a/4a edizione, McGraw-Hill, Milano, 2003/2007.

Corso obbligatorio
4.5 ECTS

Economia aziendale II

Docente Carmine Garzia

Obiettivi Il corso si propone di sviluppare nello studente la comprensione della natura dinamica e sistemica delle aziende analizzando le strutture causali soggiacenti ai problemi aziendali e il rapporto dinamico tra azienda e ambiente competitivo.

Contenuti Il programma del corso si articola in due parti:

- la prima parte è dedicata all'introduzione degli strumenti dell'analisi strategica: analisi della struttura del settore, scelte di posizionamento strategico, activity based view dell'impresa;
- nella seconda parte viene introdotto il concetto di resources based view dell'impresa e di modello di business e si analizzano i processi di innovazione, cambiamento del posizionamento strategico e di sviluppo delle risorse aziendali.

Impostazione pedagogico-didattica Il corso si svolge soprattutto attraverso lezioni e discussioni di casi. Queste ultime richiedono la lettura del materiale di supporto prima della lezione. Ogni settimana è inoltre prevista un'esercitazione sul caso aziendale e la teoria. La discussione dei casi e le esercitazioni si basano sull'analisi dei documenti aziendali, pertanto è necessario portare ad ogni lezione il materiale didattico di supporto, in particolare i casi.

Modalità d'esame e valutazione L'esame consisterà in una prova scritta finalizzata a verificare la capacità di applicazione di concetti, modelli e teorie all'analisi di un caso aziendale. Ulteriori e dettagliate notizie sulla struttura della prova finale, incluso una selezione di possibili domande d'esame, saranno pubblicate on-line durante la seconda parte del corso. Il corso prevede delle esercitazioni che constano in una serie di lavori di gruppo che verranno effettuati secondo il seguente schema:

- i lavori di gruppo si svolgeranno in classe, di norma, il venerdì e consisteranno nell'applicazione della teoria (illustrata nella lezione del giovedì) al caso aziendale (il caso aziendale potrà essere

introdotto dal docente il giovedì);

- i gruppi devono essere formati da un minimo di 6 ad un massimo di 10 persone;
- il docente valuterà i lavori di gruppo e presenterà on-line le valutazioni ogni settimana.
- I gruppi potranno ricevere un bonus che potrà variare da 0,5 a 2 punti a seconda della qualità dei lavori di gruppo.

Il bonus ottenuto con i lavori di gruppo verrà sommato al voto dell'esame finale (che verrà attribuito secondo il consueto punteggio da 0 a 10) solo per gli studenti che lo sostengono nella prima sessione utile e che hanno riportato una valutazione nell'esame scritto di almeno 5/10.

Testi di riferimento

- Porter, M. *"Il vantaggio competitivo"*, nuova edizione 2011, Piccola Biblioteca Einaudi (può essere acquistato on-line o in libreria, vanno bene anche edizioni di anni precedenti al 2011).
- Garzia, C. *"Modelli di business innovativi per la crescita profittevole. Imprese e imprenditori eccellenti nella svizzera italiana."* USI Deloitte, 2013 (disponibile gratuitamente on line sulla piattaforma "I Corsi"). I casi aziendali saranno resi disponibili gratuitamente on line sulla piattaforma "I Corsi".

Tutti gli studenti sono invitati ad iscriversi alla classe on line del corso sulla piattaforma "I Corsi" dove saranno resi disponibili slides ed altro materiale integrativo.

Corso obbligatorio
6 ECTS

Statistica II

Docente Assistente Lorian Mancini
N/N

Obiettivi Il corso si propone di presentare i concetti fondamentali dell'induzione statistica.

Contenuti La prima parte del corso sarà dedicata al concetto di campionamento e all'introduzione delle tecniche più importanti per la stima di parametri di un modello statistico. In particolare verrà dato ampio spazio allo studio degli stimatori dei momenti e di massima verosimiglianza. Nella seconda parte del corso si tratterà il tema della verifica d'ipotesi su parametri di un modello statistico e la costruzione di intervalli di confidenza per questi parametri.

1. Introduzione all'induzione statistica
Scelta del campione, caratteristiche della popolazione, modelli parametrici
2. Campionamento
Principi fondamentali, distribuzione della media campionaria
3. Teoria della stima
Definizione e proprietà di uno stimatore, metodi di stima parametrici, disuguaglianza di Cramer-Rao.
4. Verifica d'ipotesi
Formulazione del problema: ipotesi nulla e ipotesi alternativa, errori di prima e seconda specie, p-valore, Lemma di Neyman-Pearson.
Alcuni test importanti: test sulla media e sulla differenza di due medie, test di Student, test di indipendenza, test di conformità, test F.

Impostazione pedagogico-didattica Le quattro ore settimanali sono suddivise in due ore di teoria e due ore di esercitazioni. Ad ogni capitolo è associata una serie di esercizi che lo studente dovrà risolvere (lavoro in gruppo è consentito) e poi discutere in classe. Durante le ore di esercitazione oltre alle conoscenze teoriche verranno esercitate le competenze e le abilità pratiche indispensabili per rilevare e analizzare dati statistici ed impostare e risolvere correttamente il processo induttivo.

Riferimenti bibliografici

- D.S. Moore and T.P. McCabe, *Introduction to the Practice of Statistics*, 2nd edition, W.H. Freeman, Salt Lake City, 1993.
- R.J. Wonnacott and T.H. Wonnacott, *Introductory Statistics for Business and Economics*, 4th ed., Wiley, New York, 1990.
- R.V. Hogg and T. Craig, *Introduction to Mathematical Statistics*, 5th edition, Prentice-Hall, New York, 1995.
- C. Gouriéroux and A. Monfort, *Statistics and Econometrics*, vols. 1&2, Cambridge University Press, Cambridge, 1995.
- F. Peracchi, *Econometria*, McGraw-Hill, Milano, 1995.
- J.A. Rice, *Mathematical Statistics and Data Analysis*, 2nd edition, Duxbury Press, Belmont (Ca.), 1995.

Corso obbligatorio
6 ECTS

Inglese Economico / English for economists

Teacher Simona Cain

Course Objectives The primary objective of Part I of the course is to develop and enrich our understanding and use of the language specific to a variety of sectors and issues related to the economy – including commodities, resources, energy, trade, financial markets, employment, the environment, development, human rights, etc. In Part II, on the other hand, we will aim (1) to observe, and acquaint ourselves with, ways of structuring ideas and logical argumentation; (2) to appreciate the language, style, and vocabulary proper to an area of inquiry and debate; (3) to broaden our reading horizons and background knowledge.

Course Description In Part I of the course, we work on identifying and learning the vocabulary and grammatical structures that make up the language of economics. We do so by analysing articles in the specialist press (The Economist, The Times, Financial Times, etc.). Students will be able to practise their writing skills (summary and critical analysis) as well as their speaking by taking part in the classroom discussion.

In Part II of the course, we move on to more substantial texts. We (re-)visit some of the best examples of thinking and writing of the past. We will continue to apply our analytical and critical reading skills to excerpts from the works of authors whose reflections, theories, arguments, and visions are undeniably fundamental, universal and enduring. The course concludes with a written examination, in the form of an essay.

Learning Methods English for economists – not to be confused with Business English -- is a course taught in the second year, over two semesters. The course is suitable for intermediate and advanced level students. For both parts, students are expected to have reached a sound Intermediate level of language skills. To begin with, students are divided into three groups, on the basis of their initial / acquired

language skills level.

Students ought to register for the iCorsi Platform (one for each semester), where important information and course material is placed week after week. Students are advised to access it regularly, to make sure that they are properly informed and do not miss useful documents, notes, guidelines, assignments, and announcements. The texts to be studied are collected in an 'anthology', respectively Reader I and Reader II, prepared by the teacher. These will be the basis for home study and classroom reading and discussion. In particular, Reader II will be the essential reservoir of reading matter for essay writing.

Examination Information

The two-semester course is worth a total of 6 ECTS, which students will earn based on an Intermediate examination at the end of the first semester, and a final examination (based on the matter studied in the second semester). Details of the modality and criteria of evaluation will be provided separately.

To sit the final examination, students must either present an external certification (recognised by USI) confirming the attainment of the B2 level, or pass the B2 Test organized by the Faculty at the end of the first year (summer and autumn sessions), on completion of the one-year support class designed with that purpose in mind.

Required Material

Autumn semester:

- *READER I_2017*: A collection of articles from authoritative newspapers and periodicals.

Spring semester:

- *READER II_2018*: an anthology of texts prepared by the teacher. Students will be able to collect these volumes from the in-house Copy Centre (Main Building, Level I) at the beginning of each semester.

Corso obbligatorio
6 ECTS
56 Ore

Economia pubblica A

Docenti Assistente	Massimo Filippini, Giuliano Masiero Diego Medici
Obiettivi	L'obiettivo principale di questo corso è quello di analizzare da un punto di vista economico le giustificazioni e le modalità dell'intervento dello Stato nell'economia. In particolare, si cercherà di rispondere alle seguenti domande: Quali sono i fallimenti del mercato? Quali servizi deve produrre il settore pubblico? Come deve organizzarsi per farlo? Come può raggiungere la massima efficacia ed efficienza nella spesa? Quali sono le forme di finanziamento dello Stato? Quali sono i vantaggi e gli svantaggi del federalismo?
Contenuti	In questo corso si analizza l'economia del settore pubblico utilizzando prevalentemente un approccio microeconomico. I punti trattati sono i seguenti: Introduzione al settore pubblico. Strumenti dell'analisi positiva e regressioni. Economia del benessere e giustificazione economica dell'attività pubblica. Beni pubblici. Esternalità e politica ambientale ed energetica. Monopolio naturale e servizi pubblici. Regolamentazione del monopolio naturale. Scelte pubbliche. Finanza decentrata. Welfare state. Sanità. Istruzione. Analisi costi-benefici. Sistema tributario e incidenza. Tassazione ed efficienza economica.
Impostazione pedagogico-didattica	Il programma didattico settimanale è strutturato come segue: <ul style="list-style-type: none"> • Lezione frontale con alcune esercitazioni (3 ore) • Esercitazioni (1 ora): soluzione e discussione di problemi scelti.
Modalità d'esame	Esame scritto finale.
Riferimenti bibliografici	Rosen, H.S. e Gayer, T. (2014), <i>Scienza delle finanze</i> , Quarta edizione. McGraw-Hill.

Corso obbligatorio
6 ECTS

Economia e Politica monetaria

Docenti	Saverio Simonelli
Obiettivi	Il corso fornisce gli strumenti di base di teoria dell'economia monetaria, approfondendo in particolare le funzioni della moneta, la gestione e la trasmissione della politica monetaria ed il ruolo degli intermediari finanziari. Obiettivo del corso è (i) mettere gli studenti in condizione di comprendere le principali relazioni tra moneta, credito e sistema economico e finanziario; (ii) fornire solide conoscenze dei meccanismi istituzionali ed operativi della politica monetaria; (iii) illustrare il ruolo della regolamentazione finanziaria e creditizia.
Impostazione pedagogico-didattica	Programma sintetico <ul style="list-style-type: none"> • Introduzione alla politica monetaria • Moneta, inflazione e signoraggio • Banca centrale, stabilità dei prezzi e politica monetaria • Strategie di politica monetaria • Intermediazione bancaria • Creazione di liquidità e crisi bancarie • La regolamentazione prudenziale degli intermediari bancari • Il meccanismo di trasmissione della politica monetaria • La politica monetaria dopo la crisi da mutui subprime
Modalità d'esame	L'esame è costituito da una prova scritta articolata in una serie di domande aperte ed esercizi sui vari temi trattati nel corso.
Riferimenti bibliografici	Fabio-Cesare Bagliano, Giuseppe Marotta, <i>"Economia Monetaria"</i> , Il Mulino, Bologna, 2010.

Corso di specializzazione
6 ECTS

Diritto dell'economia II

Docenti Federica De Rossa Gisimundo, Andrea Pedrolì

Obiettivi Il corso – che costituisce la continuazione di Diritto dell'economia I - si propone di offrire agli studenti un approfondimento di due tematiche particolarmente qualificanti e significative della relazione tra il diritto e l'economia: da un lato, il quadro giuridico che regola la vita delle società commerciali, che sono i principali attori economici; d'altro lato, il funzionamento del sistema tributario svizzero ed i principi dell'imposizione delle persone fisiche e giuridiche. Grazie anche all'approccio adottato dai docenti, alla fine del corso gli studenti disporranno di strumenti adeguati per identificare e affrontare le tipiche problematiche che possono sorgere concretamente in ognuno di questi ambiti e che faranno parte della loro attività professionale.

Contenuti

1. Gli attori economici: (28 ore, Federica De Rossa Gisimundo)
Gli operatori economici, siano essi persone fisiche o imprese, sono gli attori principali del diritto economico. Una parte del corso intende quindi analizzare le fasi rilevanti nell'esistenza delle società commerciali (in particolare, della società a garanzia limitata e della società anonima, che sono le due forme più diffuse in Svizzera): le modalità della loro costituzione, l'organizzazione e la gestione, i diritti e gli obblighi di soci ed azionisti, la responsabilità degli amministratori, fino alla loro liquidazione (in particolare nell'ambito di procedure fallimentari – trattando anche i reati fallimentari - nonché di operazioni di fusione e ristrutturazione). Verranno altresì esposte le peculiarità del diritto delle società quotate, che oggi soggiacciono a tutta una serie di obblighi supplementari dettati da normative speciali di diritto pubblico, ma anche da codici di soft law (per quanto attiene ad es. alla loro corporate governance). Oggi anche le imprese pubbliche svolgono un ruolo fondamentale nel contesto economico, essendo chiamate a coniugare obblighi di servizio pubblico ed esigenze di efficienza e concorrenzialità. Il corso tratterà pertanto anche le principali peculiarità del diritto delle

società pubbliche: le tipologie di imprese, la loro governance, i loro compiti e responsabilità in un'economia aperta alla concorrenza.

2. Il diritto fiscale (28 ore – Andrea Pedrolì)
Il sistema tributario è caratterizzato in Svizzera dal fatto che la sovranità fiscale è attribuita sia alla Confederazione sia ai cantoni. Anche le imprese sono sottoposte all'imposizione sia a livello federale sia a livello cantonale. A dipendenza della forma giuridica adottata, sottostanno al regime previsto per le persone fisiche o per quelle giuridiche. Dopo aver proposto un'introduzione alla legislazione tributaria (tenendo conto anche dell'armonizzazione fiscale) ed una panoramica sugli aspetti fondamentali della disciplina delle imposte dirette delle persone fisiche (imposte sul reddito e sulla sostanza) e delle persone giuridiche (imposte sull'utile e sul capitale), il corso si soffermerà su alcuni temi di rilievo dell'imposizione delle imprese: in particolare, la distinzione fra sostanza privata e sostanza commerciale, la nozione di utile in capitale (capital gain), i rapporti fra bilancio commerciale e bilancio fiscale, la cosiddetta doppia imposizione economica. Sarà preso in esame anche il particolare regime previsto per l'imposizione degli utili immobiliari, che interessa tanto gli immobili privati quanto quelli commerciali. Oltre agli aspetti sostanziali (chi paga le imposte e su che cosa si pagano), saranno considerati quelli formali (procedura di tassazione, con particolare riguardo agli obblighi di collaborazione previsti dalla legge) e le conseguenze delle infrazioni fiscali (contravvenzioni e delitti tributari).

Impostazione pedagogico-didattica e modalità d'esame

Il corso è suddiviso in due parti, ciascuna da 28 ore, legate dal comune obiettivo di presentare, con frequente ricorso a casi pratici, le regole del diritto commerciale e di quello fiscale che disciplinano la vita degli attori economici in Svizzera. Da un punto di vista metodologico, il corso si svolgerà secondo la classica modalità dell'insegnamento ex cathedra; la presentazione dei concetti teorici sarà regolarmente integrata da esempi e casi pratici che gli studenti potranno incontrare ed affrontare nella loro vita professionale futura. L'esame (scritto) sarà unico e la valutazione terrà conto dell'identico peso delle due parti del corso.

Riferimenti bibliografici

- M. Borghi, F. De Rossa, *Compendio di diritto dell'economia*, CFPG-Helbing & Lichtenhahn, Lugano e Basilea, 2a ed. riveduta e aggiornata, 2007.

Materiale informatico messo a disposizione sulla piattaforma iCorsi (che conterrà tra l'altro una bibliografia specifica).

-
- 6 Corso di specializzazione
ECTS
Il corso è tenuto in inglese.
-

Informatica II

Teacher Paul Schneider, Peter Gruber

Course Objectives The goal of this course is to introduce the students to computational tools and basic principles of programming. The course will be taught in English. At the end of the course they should be able to solve simple econometric, financial, or economic problems using data analysis and numerical methods. This course builds on the material presented in Matematica I and Matematica II, Statistica I and Informatica I including matrix calculus, function optimization, simulation, and solving nonlinear equations.

Course Description The detailed contents are as follows:

1. An introduction to R
2. Algebraic and logical operators
3. R functions
4. Flow control
5. Numerical algorithms
6. Optimization
7. Application of linear algebra in econometrics
8. Working with data
9. Graphical representation of data
10. Introduction to simulation
11. Writing complete research reports using R markdown

Required Material Slides and sample programs will be distributed on the icorsi platform. Further we will make use of "An Introduction to R" available free of charge from <https://cran.r-project.org/doc/manuals/R-intro.pdf>

-
- 6 Corso di specializzazione
ECTS
-

Contabilità B

Docente Patrizia Tettamanzi

Obiettivi Obiettivo fondamentale del corso è fornire allo studente gli strumenti necessari per leggere, capire e analizzare criticamente il contenuto dei rapporti annuali (sia di società singole, sia di gruppi di imprese), redatti nel rispetto dei vincoli normativi, regolamentari e di prassi professionale svizzeri (Codice delle obbligazioni e SWISS GAAP RPC) e internazionali (con particolare riferimento alle norme IFRS/IAS dell'International Accounting Standards Board).

Contenuti Il corso affronta le seguenti tematiche, suddivise per punti:

1. collegamento tra i temi di contabilità A e B, con analisi di casi;
2. i principi generali per la redazione del bilancio e del conto economico;
3. i principi contabili internazionali: International Accounting Standards (IAS) e International Financial Reporting Standards (IFRS). Cenni alle principali differenze, in termini di trattamento delle voci di bilancio, rispetto ai principi contabili svizzeri (SWISS GAAP);
4. i criteri per analizzare la performance aziendale dal punto di vista patrimoniale, economico e finanziario, sulla base dei conti annuali (le cui basi sono state affrontate nel corso di Contabilità A):
 - Riclassificazioni di bilancio e conto economico;
 - quozienti di liquidità, solidità e redditività;
 - conto dei flussi dei mezzi liquidi;
5. la composizione, la struttura e il contenuto dei conti di gruppo: tecniche di redazione e di analisi.
6. analisi di casi di redazione di bilanci e conti economici consolidati.

Impostazione pedagogico-didattica La valutazione complessiva dello studente sarà effettuata sulla base di un esame scritto finale.

Modalità d'esame L'esame finale è in forma scritta e si svolge senza la possibilità di consultare né testi, né appunti, né altri supporti di qualsiasi genere. L'esame è composto sia da esercizi pratico-quantitativi, sia da domande sugli aspetti teorici trattati durante il corso.

Riferimenti bibliografici

- AA.VV., Swiss Gaap/FER, *Treuhand-Kammer (Camera Fiduciaria)*, Zürich, ultima edizione.
- A. Cortesi, C. Mancini, P. Tettamanzi (a cura di), *Contabilità e bilancio*, Ipsoa, Milano, 2017 (per i capitoli di analisi di bilancio e per le principali differenze tra principi contabili nazionali e IAS/IFRS).
- W. Dick, F. Missonier-Piera, *Financial Reporting under IFRS. A topic based approach*, Wiley, UK, ultima edizione.
- P. Tettamanzi, *Bilancio consolidato. Temi base e avanzati secondo i principi contabili italiani e internazionali*, Giappichelli, Torino, 2010.
- P. Tettamanzi, *Il bilancio consolidato: costruzione e interpretazione*, Ipsoa wki, 2014. (ebook, www.ipsoa.it)

Durante il corso sarà reso disponibile il materiale on line con riferimento a tutti gli argomenti trattati in aula.

Corso di specializzazione
6 ECTS

Organizational Economics

Docente Edoardo Mollona

Obiettivi L'obiettivo didattico del corso è fornire elementi teorici e strumenti analitici per comprendere la logica di organizzazione degli scambi tra gli stakeholder delle aziende. In particolare, il corso di propone di spiegare sia la logica con cui si definiscono il confine e le dimensioni delle aziende sia la logica con cui si organizzano le relazioni con i principali stakeholder situati all'esterno dell'azienda. Tra questi ultimi, ci si focalizza in modo particolare sulle istituzioni che a vario titolo intervengono nella definizione dell'arena competitiva delle aziende e sugli azionisti.

Contenuti È prevista una parte introduttiva che permette agli studenti di familiarizzare con gli argomenti teorici che tipicamente spiegano i meccanismi di organizzazione delle transazioni economiche. In questa parte, sono presentate la teoria dei costi di transazione, la teoria dell'agenzia e la teoria dei contratti. I concetti presentati e sviluppati nella parte teorica sono poi utilizzati per fornire strumenti di supporto a decisioni strategiche che riguardano le scelte di organizzazione interna ed esterna all'azienda. Per quanto riguarda l'organizzazione interna, si approfondiscono le scelte di make/buy, la definizione delle dimensioni e del tasso di crescita della capacità produttiva, la definizione dei prezzi di trasferimento all'interno dell'azienda e la scelta delle strutture di governance. Relativamente all'organizzazione delle relazioni con stakeholder esterni all'azienda, sarà approfondito il rapporto tra le aziende e le istituzioni rilevanti nel proprio contesto competitivo. In questa prospettiva, si forniranno gli strumenti per valutare la strategia istituzionale e politica delle aziende con specifico riferimento alle politiche di lobbying e alle relazioni tra imprese e governi.

Impostazione pedagogico-didattica Il corso sarà insegnato da un docente e prevede l'integrazione di due componenti. Da una parte, gli studenti saranno esposti alla teoria dell'organizzazione economica, dall'altra, essi saranno coinvolti

nell'analisi di casi aziendali. In questo senso, obiettivo del corso è di promuovere l'integrazione tra il pensiero analitico-concettuale e la capacità di partecipare alla discussione in aula.

Modalità d'esame L'esame è costituito da un esame scritto.

Riferimenti bibliografici

- Articoli di riferimento
- Coen, D. 1999. *The impact of U.S. lobbying practice on the European business-government relationships*. California Management Review. 41(4): 27-44.
 - Ramanna, K. and S. J. Sucher. 2013. *Business and Government: Campaign contribution and lobbying in the United States*. Harvard Business Review, Module Note, 9-113-037, March, 21, 2013.
 - Yoffie, D. B. 1998. *How an industry builds political advantage*. Harvard Business Review, May-June 1988, N° 88314.
- Casi aziendali
- *Wal-Mart lobbying in India?* Harvard Business School, 2015. K. Ramanna, V. Muthuram.
 - *International lobbying and the Dow Chemical Company (A)*. Harvard Business School, 2010. A. A. Daemmrigh.
 - *International lobbying and the Dow Chemical Company (B): Regulatory reform in the United States?* Harvard Business School, 2010. A. A. Daemmrigh.

Corso di specializzazione
6 ECTS

Teoria dei mercati finanziari

Docente Gianluca Cassese

Obiettivi

Il corso tratta dei mercati finanziari e delle istituzioni che vi operano. Lo scopo che si propone è quello di superare le ipotesi limitative sottostanti il modello IS-LM e considerare appieno il ruolo dei mercati finanziari all'interno del meccanismo economico. In particolare si intende illustrare quali effetti abbiano sulla economia reale le diverse strutture finanziarie. A questo scopo vengono esaminati i principali temi legati all'intermediazione finanziaria ed in particolare al ruolo svolto dalle istituzioni bancarie. Tale ruolo viene considerato alla luce di diverse prospettive di analisi che ne descrivono gli aspetti della efficienza operativa, del grado di concorrenza, della stabilità e delle implicazioni per la politica monetaria. Una particolare attenzione viene dedicata agli aspetti dell'informazione incompleta, dei rimedi predisposti nei contratti finanziari e delle implicazioni economiche. I diversi temi toccati vengono trattati con riferimenti puntuali alla realtà economica odierna ed agli aspetti della crisi finanziaria recente.

Contenuti

1. Il sistema finanziario: aspetti generali
 - a. I saldi finanziari dei settori macroeconomici;
 - b. I vincoli finanziari intertemporali;
 - c. Le scelte finanziarie delle famiglie, delle imprese e del settore pubblico.
2. Economia reale e struttura finanziaria
 - a. Incertezza e beni contingenti;
 - b. Mercati finanziari incompleti;
 - c. La valutazione delle attività finanziarie.
3. La scelta di portafoglio
 - a. Il modello media/varianza;
 - b. La domanda di moneta e l'avversione al rischio

4. Microeconomia della banca
 - a. La determinazione dei tassi bancari in condizioni di perfetta certezza;
 - b. Incertezza, responsabilità limitata e credit analysis;
 - c. Il razionamento del credito e gli effetti di selezione;
 - d. Il ruolo delle garanzie collaterali
5. Efficienza e stabilità del sistema bancario
 - a. Il ruolo della struttura finanziaria dell'economia con investimenti illiquidi;
 - b. L'efficienza del sistema della riserva bancaria;
 - c. Stabilità e corsa agli sportelli;
 - d. La protezione dei depositi.

Impostazione pedagogico-didattica

Il corso si svolge prevalentemente nella forma di lezioni frontali alle quali sono affiancate un certo numero di esercitazioni con il duplice scopo di approfondire gli argomenti trattati e di fornire un'adeguata preparazione all'esame finale. Nelle esercitazioni viene sollecitata la più ampia partecipazione da parte degli studenti. Nell'ultima esercitazione viene svolto il tema d'esame dell'anno precedente.

Modalità d'esame

L'esame finale consiste di tre esercizi, prevalentemente di natura numerica.

Riferimenti bibliografici

- Gianluca Cassese, *Teoria dei Mercati Finanziari. Un'introduzione*, 2017, Roma, Carocci.
- Xavier Freixas e Jean-Charles Rochet, *Microeconomics of Banking*, 2008, Cambridge, MIT Press.
- John Gurley e Edward Shaw, *Financial Intermediaries and the Saving-Investment Process*, *Journal of Finance*, 11 (1956), 257-276.
- Oliver Hart, *Firms, Contracts and Financial Structure*, 1995, Oxford, Oxford University Press.
- John R. Hicks, Mr. Keynes and the Classics: A Suggested Interpretation, *Econometrica*, 5 (Apr., 1937), 147-159.
- John R. Hicks, *Analisi Causale e Teoria Economica*, 1981, Bologna, Il Mulino.

Corso di specializzazione
6 ECTS

Introduzione all'econometria

Docente Assistente

Patrick Gagliardini
Ilaria Finzi

Obiettivi

Lo scopo principale del corso è quello di introdurre lo studente all'analisi quantitativa dei modelli economici. Questo corso si colloca nel prolungamento naturale degli insegnamenti di statistica e li completa nel campo dell'analisi multivariata.

Contenuti

La parte fondamentale del corso è consacrata al modello di regressione lineare. La prima fase si concentra sul modello di regressione semplice, nel cui contesto saranno discussi i problemi di stima dei parametri, test di ipotesi, e previsione. Nella seconda fase l'analisi sarà estesa al modello di regressione multivariata.

1. Analisi economica ed econometria
 - Scopo dell'econometria
 - Dal modello teorico al modello empirico
2. La regressione semplice
 - Formulazione e ipotesi
 - Stima, induzione statistica, previsione
3. Il modello di regressione multipla
 - Esempi, formulazione generale, ipotesi, scrittura matriciale
 - Complementi di analisi multivariata
 - Stima, induzione statistica, previsione
 - Aspetti particolari

Impostazione pedagogico-didattica

Il corso prevede lo studio del modello di regressione sia dal profilo teorico (le ipotesi del modello, le proprietà dello stimatore e dei test) sia dal punto di vista delle applicazioni. Per quest'ultimo aspetto, sono previste delle esercitazioni in cui l'analisi econometrica è condotta su campioni di dati reali con l'ausilio di appositi programmi informatici.

Riferimenti bibliografici

- R. Carter Hill, W.E. Griffiths, G.G. Judge, *Undergraduate Econometrics*, Wiley, New York, 1997.
- B. Dormont, *Introduction à l'économétrie*, Montchrestien, Paris, 1999.
- W.H. Greene, *Econometric Analysis*, 3rd ed., Prentice-Hall, Upper Saddle River (NJ), 1997.
- W.E. Griffiths, R. Carter Hill, G.G. Judge, *Learning and Practising Econometrics*, Wiley, New York, 1993.
- J.H. Stock, M.W. Watson, *Introduction to Econometrics*, Pearson Education, 2003.
- J. Wooldridge, *Introductory Econometrics*, South-Western College Pub., 2002.

Corso di specializzazione
6 ECTS

Introduzione alla microeconomia quantitativa

Docenti Mario Jametti e Raphaël Parchet
Assistenti Paolo Campli, Laura Casellini e Eleonora Lanzio

Obiettivi Il corso introduce gli studenti ai fondamenti della teoria microeconomica quantitativa. L'obiettivo è formalizzare ed estendere l'analisi iniziata nei corsi core di microeconomia, in particolare i temi legati alle scelte degli agenti economici (teoria dei consumatori e dei produttori), l'equilibrio dei mercati e l'incertezza. Il corso approfondisce la teoria con esempi della ricerca attuale ed introduce i studenti all'utilizzo dei metodi quantitativi in econometria.

Contenuti Teoria della domanda (consumatore)

- Scelta ottimale / ottimizzazione vincolata
- Domanda marshalliana e domanda hicksiana
- Beni normali, inferiori e beni di Giffen

Equilibrio generale

- Edgeworth box e teoremi dell'economia di benessere

Approfondimenti tematici

- Tassazione
- Mercato del lavoro
- Incertezza, avversione al rischio e assicurazione

Impostazione pedagogico-didattica Il corso è diviso in tre parti:

1. Teoria
 - a. Prima parte : Mario Jametti
 - b. Seconda parte : Raphaël Parchet
2. Esercizi
3. Presentazione e discussione di articoli
 - a. In classe e durante presentazioni di gruppo

Modalità d'esame

Il voto finale sarà determinato da:

- 80% Esame finale: 120 minuti senza documentazione
- 20% Presentazione

Voto finale = $0.8 \cdot \text{esame finale} + 0.2 \cdot \text{nota presentazione}$

La nota della presentazione è valida solo per le sessioni di giugno e di settembre dell'anno accademico in cui è stata fatta la presentazione. Se uno studente non fa la presentazione, la nota della presentazione sarà 0 e la nota finale sarà uguale a $0.8 \cdot \text{esame finale} + 0.2 \cdot 0$.

Riferimenti bibliografici

Le slide delle lezioni saranno generalmente disponibili sulla piattaforma on-line del corso in anticipo rispetto alla lezione, di modo che gli studenti possano portare le proprie copie a lezione.

Non c'è nessun testo di riferimento.

Per ripassare concetti importanti, si può consultare

- Snyder, Christopher and Walter Nicholson. *"Microeconomic Theory – Basic Principles and Extensions"*, South-Western
- Varian, Hal R. *"Intermediate Microeconomics – A Modern Approach"*, W.W. Norton

Il corso potrebbe richiedere del materiale aggiuntivo, che verrà reso disponibile on-line.

Corsi**Terzo anno**

6 Corso obbligatorio
ECTS

Economia internazionale

Docente Rosario Crinò

Obiettivi L'obiettivo del corso è fornire allo studente gli strumenti di base dell'economia internazionale. Pertanto, il corso illustra i fattori che determinano i flussi commerciali tra paesi, gli effetti del commercio internazionale su benessere e disuguaglianza, le determinanti e gli effetti degli investimenti diretti esteri e dei trasferimenti di capitale, le implicazioni delle politiche commerciali, e le determinanti e gli effetti delle fluttuazioni dei tassi di cambio.

Contenuti Il corso copre i seguenti argomenti: commercio internazionale basato sui vantaggi comparati (differenze di produttività o di dotazioni fattoriali); commercio basato sulle economie di scala e la differenziazione del prodotto; movimenti internazionali dei fattori; politica commerciale; contabilità nazionale e bilancia dei pagamenti; legge del prezzo unico e teoria della parità dei poteri d'acquisto; tassi di cambio; aree valutarie. Le nozioni teoriche saranno integrate con esempi empirici e riferimenti al contesto internazionale attuale.

Impostazione pedagogico-didattica Il corso si compone di lezioni ed esercitazioni svolte in aula dal docente.

Modalità d'esame La valutazione dello studente si basa su un esame finale scritto.

Riferimenti bibliografici

- Krugman, P., Obstfeld, M. e Melitz, M., 2015, *Economia Internazionale*, vol. 1 e 2, Pearson, decima edizione.

6 Corso di specializzazione
ECTS

Controlling

Docente Giovanni Camponovo

Obiettivi Il corso ha lo scopo di introdurre gli studenti al concetto e alle tecniche del controlling aziendale, così da essere in grado di elaborare e usare informazioni contabili per la valutazione della performance, il controllo della gestione e la presa di decisione. Oltre agli obiettivi di comprendere le finalità del controlling, il processo di pianificazione, esecuzione e controllo e i vari metodi della contabilità manageriale, il corso si prefigge di sviluppare anche un'adeguata capacità d'uso dei metodi presentati nei vari contesti pratici di una realtà aziendale.

Contenuti Dopo una breve introduzione alle finalità del controlling nella gestione aziendale e alle differenze tra contabilità finanziaria e contabilità manageriale, il corso intende percorrere la storia di un'azienda e vedere come evolve il sistema di controlling e i metodi di controllo di gestione applicati man mano che l'azienda si ritrova ad affrontare nuove situazioni di crescente complessità. Si partirà dalla decisione di fondare un'impresa e dalle analisi di costi-volume-profitto (costi variabili e fissi, margine di contribuzione, punto di break-even e punto d'indifferenza). Si passerà poi ai sistemi di calcolo dei costi tradizionali (oggetti di costo, costi diretti ed indiretti, centri di costo, basi d'allocatione). Saranno poi affrontati i temi dell'utilizzo di informazioni sui costi per la presa di decisioni (di prezzo, assortimento, accettazione di ordini speciali, make or buy, etc.) e per la valutazione delle scorte. In seguito, vengono trattati il sistema di pianificazione e analisi degli scostamenti. Infine, sono presentati alcuni sistemi di calcolo dei costi più complessi quali l'activity-based costing.

Impostazione pedagogico-didattica

Il corso si basa su un approccio che si basa sul caso di un'azienda che evolve lungo tutto l'arco del corso per comprendere quali sono i bisogni di controllo di gestione e i relativi strumenti che si presentano ai vari stadi della vita di un'azienda. Oltre a ciò sono svolti esercizi basati in contesti aziendali differenti.

Modalità d'esame

Il corso è valutato sulla base di un esame scritto finale (100%)

Riferimenti bibliografici

- A. Davila e D. Oyon, D. (2009). *Malea Fashion District*, 2ed., Vease Ediciones.
- C.T. Horngren, S.M. Datar e M.V. Rajan (2015), *Cost Accounting: A Managerial Emphasis*, 15ed. Pearson
- A. Winiger, U. Prochinig (2013), *Contabilità dei costi*, Edizioni FCPC
- G. Peters e D. Pfaff (2008), *Controlling: Metodi e tecniche principali*, Versus Verlag
- C.T. Horngren, G. Foster, S.M. Datar (2002), *Contabilità per la direzione*, 9ed., Prentice Hall Internationa

Bachelor of Arts

Terzo anno
Semestre autunnale

Corso di specializzazione
6 ECTS

Corporate Strategy**Docente**

Gianluca Colombo

Obiettivi

Il corso di pone in ideale continuità con EA1 e EA2 (business strategy) e completa l'analisi strategica affrontando i principali temi di strategia corporate. Dopo una breve ripresa degli strumenti di analisi strategica, il corso si concentra sui temi della crescita aziendale, mediante le scelte di diversificazione, internazionalizzazione, integrazione verticale. Si affronteranno infine i problemi d'attuazione della strategia, soffermandosi soprattutto su leadership e imprenditorialità interna (corporate entrepreneurship).

Contenuti

Durante il corso sarà data particolare attenzione ai problemi di governo strategico delle aziende e dei gruppi familiari.

1. Gli strumenti dell'analisi strategica
2. Corporate strategy
3. Crescita esterna
4. Strategie economico finanziarie
5. Strategie sociali e istituzionali
6. L'attuazione della strategia
7. Conclusioni

Impostazione pedagogico-didattica

L'approccio didattico è quello tipico dei corsi di management, dove s'alternano lezioni, discussioni in classe, analisi di casi e esperienze di laboratorio.

Modalità d'esame

La valutazione è articolata come segue:

- a. partecipazione in classe: 20%
- b. laboratorio: 30%
- c. esame finale (discussione scritta di un caso aziendale): 50%

Riferimenti bibliografici

Pur non essendo previsto un tradizionale libro di testo, si consiglia la lettura di: Robert M. Grant, *Contemporary Strategy Analysis*, Ninth edition, Wiley, Chichester, 2016, da cui sono tratti i principali capitoli del corso.

Corso di specializzazione
6 ECTS

Economia Pubblica B

Docente Mario Jametti
Assistenti Paolo Campli e Eleonora Lanzio

Obiettivi Il corso amplia e completa il corso di Economia Pubblica A ed è suddiviso in due parti: nella prima parte, si prosegue con quanto studiato nel corso A con una particolare enfasi sulle entrate del settore pubblico (tassazione ottimale, redistribuzione, esternalità, beni pubblici). Nella seconda parte, vengono coperti altri argomenti di economia pubblica: il federalismo fiscale, la concorrenza fiscale e gli effetti economici delle istituzioni. Il corso presenta alcune applicazioni empiriche con l'uso del software Stata.

Contenuti

Introduzione	
Beni Pubblici:	Leach Capp. 10 & 11
Esternalità:	Leach Capp. 6 – 8
Redistribuzione:	Leach Capp. 23 & 24
Tassazione:	
• Incidenza fiscale	Rosen Cap. 14
• Tassazione e efficienza	Rosen Capp. 15 & 17
• Tassazione ottimale	Stiglitz Cap. 20, H&M Cap. 16
Federalismo Fiscale:	H&M Cap. 19
Concorrenza Fiscale:	H&M Cap. 20
Istituzioni (Democrazia Diretta)	
TBA	

Impostazione pedagogico-didattica Le lezioni saranno tenute dal Prof. Jametti. Le esercitazioni in classe saranno tenute dall'assistente. Verranno infine organizzate delle sessioni di laboratorio per farvi familiarizzare con il software statistico (Stata).

La valutazione consta, per il 20%, di due Problem Set (10%, 10%) e, per l'80%, di un esame scritto finale. I voti ottenuti con i Problem Set saranno validi sia per la sessione d'esame di Gennaio, sia per quella di Settembre. Non saranno validi per gli anni scolastici successivi. I Problem set tratteranno delle applicazioni empiriche di Economia Pubblica, utilizzando un software statistico e delle basi di dati. Stata è il software di riferimento, ma gli studenti possono utilizzare anche R.

Non vi è un unico testo di riferimento, poiché vengono combinati materiali provenienti da diverse fonti.

Libri introduttivi:

- Rosen, H.S. and Gayer, T. (2014). *Scienza delle finanze*. Quarta edizione. Milano: McGraw-Hill. ISBN: 9788838668340.
- Stiglitz, J.E. (2000). *Economics of the public sector*. Third Edition. New York: Norton. ISBN: 9780393966510.
- Gruber, J. (2013). *Public Finance and Public Policy*. Fourth edition. New York: Worth Publishers.

Libri più avanzati:

- Leach, John: *A Course in Public Economics*, Cambridge University Press.
- Hindriks, J. and G. Myles (H&M): *Intermediate Public Economics*, Cambridge, MA: MIT Press, 2013

Verranno infine pubblicate sul sito del corso delle letture aggiuntive.

Corso di specializzazione
6 ECTS
Il corso è tenuto in inglese

Corporate Finance

Teacher Assistant	Laurent Frésard N/N
Course Objectives	This course teaches the logic underlying the firm's financial decisions: investment, financing, and payout policies.
Course Description	The main themes of the course are : <ul style="list-style-type: none"> • What is corporate finance? • The concept of value • The discounted cash-flow (DCF) method in theory and practice • Capital budgeting decisions • Market efficiency and financial policy • Financial structure and the Modigliani-Miller theorem • Payout policies: dividends and share repurchases.
Required Material	Corporate Finance, <i>plus MyFinanceLab with Pearson eText</i> , Global Edition (Fourth Edition), Pearson 2016, ISBN13: 9781292163031

Corso di specializzazione
6 ECTS

Teoria finanziaria

Docente Assistente	Giovanni Barone-Adesi Cecilia Aquila
Contenuti	Questo corso tratta l'analisi delle decisioni finanziarie, la valutazione dei titoli, lo studio dei mercati dei capitali. Lo studio dell'efficienza e dell'equilibrio dei mercati dei capitali provvederà il quadro teorico di riferimento. L'analisi della struttura a termine e di alcuni titoli derivati completerà il corso.
Programma dettagliato	<ul style="list-style-type: none"> • Titoli e Mercati • Analisi del Portafoglio • Portafogli efficienti • Modelli basati su indici • Il CAPM • Verifiche empiriche • L'APT • La Valutazione delle azioni • L'efficienza dei mercati • Il tasso d'interesse • La Struttura a termine • Opzioni • Contratti Forward e Futures
Riferimenti bibliografici	<ul style="list-style-type: none"> • Z. Bodie, A. Kane, A.J. Marcus, <i>Investments</i>, McGraw Hill, 2014, tenth global edition.

Corso di specializzazione
6 ECTS

Econometria

**Docente
Assistente** Claudio Ortelli
N/N

Obiettivi Basandosi sui concetti acquisiti nel corso Introduzione all'econometria, questo corso propone un approfondimento dello studio della regressione. Saranno analizzate situazioni e proposte metodologie di particolare interesse per l'economista.

Contenuti Prima parte – Al di là della regressione classica

1. La regressione partizionata
2. Le variabili dummy
3. La regressione generalizzata (con applicazione all'autocorrelazione e alla regressione multivariata)
4. La regressione stocastica e il metodo delle variabili strumentali (con applicazione allo studio dei sistemi di equazioni simultanee)

Seconda parte – Modelli dinamici

5. Modelli con variabile endogena ritardata
6. Modelli a ritardi distribuiti
7. Modelli a correzione d'errore

**Impostazione
pedagogico-
didattica** In maniera analoga al corso Introduzione all'econometria saranno distribuiti gli appunti del corso. Le quattro ore settimanali sono suddivise in due ore di teoria e due ore di esercitazioni. Ad ogni capitolo è associata una serie di esercizi che lo studente dovrà risolvere e poi discutere in classe. È consentito il lavoro a gruppi.

**Modalità
d'esame** L'esame in forma scritta è suddiviso in due parti di un'ora e trenta minuti ciascuna.

Riferimenti bibliografici

- B. Dormont, *Introduction à l'économétrie*, Montchrestien, Paris, 1999.
- W.H. Greene, *Econometric Analysis*, 3rd ed., Prentice-Hall, Upper Saddle River (NJ), 1997.
- Badi H. Baltagi, *Econometrics*, Springer, 1998.
- F. Hayashi, *Econometrics*, Princeton University Press, 2000.
- G. S. Maddala, *Introduction to Econometrics*, 2.nd Ed., Prentice Hall, 1992.

Corso di specializzazione
6 ECTS

Teoria dei giochi e programmazione lineare

Docente Marco LiCalzi

Obiettivi Il corso introduce alla teoria dei giochi ed alla programmazione lineare, con l'obiettivo di fornire gli strumenti di base per l'analisi dei comportamenti strategici e la risoluzione di problemi di ottimizzazione.

Contenuti

1. Giochi in forma strategica
 - a. Modelli elementari di interazione strategica
 - b. Concetti di soluzione: dominanza ed equilibrio
 - c. Strategie miste e di sicurezza
 - d. Applicazioni: oligopoli, tariffe, sistemi di voto
2. Giochi in forma estesa
 - a. Induzione a ritroso e perfezione nei sottogiochi
 - b. Applicazioni: politiche di prezzo, organizzazione industriale
 - c. Contrattazione
 - d. Giochi ripetuti e reputazione
3. Programmazione lineare
 - a. Formulazione dei problemi
 - b. Metodi risolutivi
 - c. Teoria della dualità
 - d. Ottimizzazione su reti

Impostazione pedagogico-didattica Gli incontri alternano lezioni ed esercitazioni pratiche, organizzate in una sequenza comunicata all'inizio del corso. Prima di ogni lezione, il docente ne mette a disposizione il contenuto in formato digitale. Completa il corso una "Guida allo studio" con dettagliate indicazioni per la preparazione all'esame, incluso un elenco di esercizi raccomandati.

L'esame finale è scritto ed è in lingua italiana. È consentito l'uso di una calcolatrice da tasca (anche programmabile) e fino a quattro facciate di un foglio A4 per appunti preparati dallo studente. Non è consentito l'uso di libri di testo o altre fonti. L'esame è valutato sulla base di 100 punti, ai quali si aggiunge un bonus fino a 5 punti per i compiti svolti a casa durante il corso. Il voto finale si ottiene dividendo per 10 il punteggio complessivo ottenuto, inclusivo del bonus, e arrotondando al mezzo punto più vicino. (In caso di equidistanza, si arrotonda verso l'alto.)

- F.S. Hillier e G.J. Lieberman (2015), *Introduction to Operations Research*, McGraw-Hill, 10a edizione.
- M. Li Calzi (2017), *Appunti del corso di "Teoria dei giochi e programmazione lineare"*.
- J. Watson (2013), *Strategy*, Norton, 3a edizione.

6 Corso di specializzazione
ECTS

Marketing

Docente Andreina Mandelli

Obiettivi Obiettivo primario del corso è l'analisi del rapporto tra impresa e mercato nella prospettiva delle aziende customer-oriented. Il marketing, infatti, ha la finalità di governare i processi di management delle relazioni di mercato.

Contenuti Il corso si sviluppa approfondendo anzitutto la dimensione analitica del processo di marketing, con particolare riferimento all'analisi della domanda e del comportamento del consumatore. Ulteriore momento qualificante della parte analitica del processo di marketing riguarda la conoscenza del settore e delle dinamiche competitive. Una volta completata la parte analitica, il corso approfondisce il tema delle politiche di marketing. Si sviluppa quindi il concetto di strategia competitiva e di marca, e successivamente di marketing operativo, nelle sue componenti fondamentali: politica di prodotto, modalità di fissazione del prezzo e politiche di prezzo, gestione della leva distributiva, a livello di canali distributivi e di reti di vendita, formulazione e attuazione delle politiche di comunicazione di marketing. Nella parte finale del corso si affronta il tema del cambiamento in corso sia nei mercati che nel marketing, soprattutto collegato al fenomeno delle nuove tecnologie di comunicazione.

Impostazione pedagogico-didattica Durante il corso si alternano lezioni di inquadramento, presentazioni e discussioni di casi aziendali.

Modalità d'esame Progetto, Esame scritto

Riferimenti bibliografici P. Kotler, G. Armstrong, *Principi di Marketing*, Pearson Education Italia, 2015.
Alcuni materiali saranno tratti da "A. Mandelli, *Big Data Marketing*, Egea, 2017

6 Corso di specializzazione
ECTS

Tecniche delle ricerche di mercato

Docente Giulia Miniero

Obiettivi Il corso illustra agli studenti come ideare, strutturare e implementare un piano di ricerca volto a rispondere a precisi fabbisogni informativi da parte del management aziendale. L'obiettivo è di fornire gli studenti di tutti gli strumenti e le nozioni necessarie per essere in grado di trasformare un problema di mercato in un problema di ricerca e quindi strutturare il piano di ricerca gestendone tutte le sue fasi.

Contenuti Il corso si articola seguendo le fasi di sviluppo di un piano di ricerca. Partendo dall'approfondimento delle fonti di dati e della ricerca di informazioni, si passa alla definizione del problema di ricerca e quindi alla scelta della metodologia da utilizzare per raccogliere i dati. Si illustrano le tecniche di raccolta dati sia qualitative sia quantitative più comunemente utilizzate nelle ricerche di mercato. Inoltre, particolare attenzione è riservata all'applicazione concreta delle tecniche di raccolta e di analisi di dati. In particolar modo, gli studenti hanno la possibilità di entrare in contatto con diversi software di analisi di dati e di apprenderne le nozioni di base. Infine, si pone l'attenzione sulla fase di interpretazione dei dati, di reportistica e di confezionamento del report di ricerca.

Impostazione pedagogico-didattica Il corso prevede un mix di lezioni frontali, esercitazioni e sessioni in laboratorio. Inoltre, laddove possibile, prevede l'intervento di alcuni guest speaker che arricchiscono l'apprendimento degli studenti con un approccio pratico concreto. Il progetto di gruppo è una parte fondamentale del corso in quanto permette agli studenti di applicare concretamente quanto appreso.

Modalità d'esame Gli studenti sono valutati attraverso un esame finale scritto (70%) e la presentazione del lavoro di gruppo (30%).

Riferimenti bibliografici

- K. Malhotra Naresh, *Marketing Research: An Applied Orientation*, Pearson Education.

Materiale fornito in aula dal docente

Corso di specializzazione
6 ECTS

Organizzazione e risorse umane

Docente	Marco Guerci
Obiettivi	Il corso si propone di fornire agli studenti una panoramica delle teorie e dei principi operativi dell'organizzazione aziendale e della gestione delle risorse umane.
Contenuti	<p>Il corso si articola su tre temi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • le teorie organizzative e i loro ambiti di applicazione, affrontando le principali elaborazioni teoriche in merito a come organizzare l'impresa e focalizzando i due contesti in cui esse tipicamente si applicano, cioè la progettazione dei ruoli e delle mansioni (microstruttura) e la progettazione della struttura organizzativa (macrostruttura); • l'innovazione organizzativa, affrontando alcuni tra i principali aspetti che caratterizzano le organizzazioni di oggi, cioè la gestione dei progetti, dei processi, della conoscenza e del cambiamento organizzativo; • la gestione delle risorse umane, affrontando le teorie di base di gestione delle persone nel contesto organizzativo e i processi tipici implementati dalle aziende con l'obiettivo di gestire al meglio i loro lavoratori (ad esempio la selezione, la formazione, eccetera).
Impostazione pedagogico-didattica	Il corso si basa su un modello didattico differenziato, che combina lectures, analisi di casi aziendali e discussioni in aula. Di conseguenza, la qualità del corso dipende in misura sostanziale dall'interazione in aula. Agli studenti è pertanto richiesto di studiare il materiale didattico assegnati per le diverse lezioni, di formarsi un'opinione ragionata sugli argomenti studiati e di esprimere tali opinioni in aula.
Modalità d'esame	L'esame si svolge in forma scritta attraverso una prova composta da domande aperte e chiuse.

Testi di riferimento

- Bartezzaghi, E. (a cura di). *L'organizzazione dell'impresa*, ETAS, 2010.
In particolare: per il primo tema capp. 1-4 con alcune letture integrative fornite dal docente, per il secondo tema capp. 5-6, 9-11, 13-14, 17.-19; per il terzo tema capp. 15 e 16 con alcune letture integrative fornite dal docente.

Altri riferimenti bibliografici

- Bonazzi, G. (2008). *Storia del pensiero organizzativo*, Franco Angeli.
- Daft, R.L. (2004). *Organizzazione aziendale*, Apogeo.
- Hatch, M.J. (2009). *Teoria dell'organizzazione*, Il Mulino.

Corso di specializzazione
6 ECTS

Economia e politica regionale**Docente
Assistente**

Raphaël Parchet
Laura Casellini

Obiettivi

Come spiegare le disparità di reddito tra regioni? Quali sono i determinanti della crescita economica a livello regionale? Perché l'attività economica è concentrata a livello spaziale? L'obiettivo del corso è quello di fornire elementi necessari alla comprensione dello spazio come dimensione centrale (e spesso dimenticata) dell'economia. La riflessione sarà teorica ed empirica e si concentrerà su diversi temi come le scelte di localizzazione delle imprese e degli individui, il ruolo delle città nella dinamica competitiva regionale, e le dinamiche del mercato del lavoro e delle migrazioni interregionali. Il corso offre anche un'introduzione concreta alla ricerca applicata con lavori di gruppo su un tema di economia regionale ed urbana.

Contenuti

La parte teorica del corso tratterà tre tematiche centrali. Nella prima parte si considerano le scelte di localizzazione delle imprese e degli individui. Si analizzano i determinanti della concentrazione delle attività economiche nello spazio. La seconda parte offre un'introduzione sull'economia urbana e una riflessione sulla segregazione spaziale della popolazione all'interno di una città. La terza parte considera le politiche economiche in ambito regionale con un'attenzione speciale al mercato del lavoro regionale e alla migrazione interregionale.

Nella parte applicata del corso, gli studenti lavorano in gruppo su un tema di economia regionale ed urbana.

Impostazione pedagogico-didattica

La valutazione dello studente comprende un esame finale (80%) e la partecipazione al lavoro di gruppo (20%)

- Riferimenti bibliografici**
- P.McCann, *Modern Urban and Regional Economics*. Oxford University Press, Oxford, 2013.
 - R. Capello, *Economia regionale*. Il Mulino, Bologna, 2015.

6 Corso di specializzazione
ECTS
Il corso è tenuto in inglese

Political Economy

Teacher Assistant	Patricia Funk Giulia Savio
Course Objectives	This course provides students with an introduction to the field of Political Economy. The goal is to analyze policy outcomes and political behavior in modern democracies, and to explain how political choices may differ according to different political systems. At the end of the course, the students are equipped with knowledge on the most important models, which link voter preferences to policy outcomes. These models allow the students to predict, how policies change under different institutional regimes (e.g. changes in the voting franchise, electoral systems etc.)
Course Description	The core of the course focuses on the basic models of public choice theory, describing the decision making process in the political arena, and the interactions among stakeholders with different, and sometimes even diametrically opposed interests (Median Voter theorem, Probabilistic Voting Model, Lobbying etc.). The last part of the course will deal with the most recent empirical literature on Political Economics, using the context of Switzerland. Students will be encouraged to make a presentation based on a paper of their interest.
Learning Methods	The teaching method consists of lectures held by the professor, exercise sessions held by the teaching assistant, and papers presented by the students. The idea is to work through the material in an interactive way.
Examination Information	The grade consists of two parts: a written exam (80%), and the grade from the student presentation (20%).
Required Material	Mueller, Dennis: <i>Public Choice III</i>

Corso di specializzazione
6 ECTS

Economia e Management delle Aziende pubbliche e delle imprese sociali

Docente Assistente Marco Meneguzzo e Paolo Crugnola
Manuela Barreca

Obiettivi Obiettivo del corso è presentare le tendenze in atto nei sistemi di amministrazioni pubbliche a livello svizzero e internazionale, ponendo l'accento sull'evoluzione dei processi di innovazione e modernizzazione che hanno interessato il sistema della pubblica amministrazione, del settore non profit e delle imprese sociali. Verrà data particolare attenzione alle tendenze che hanno caratterizzato il sistema svizzero, in particolar modo in Canton Ticino, attraverso un ciclo di testimonianze da parte di funzionari pubblici dell'Amministrazione Cantonale e Comunale e di professionisti operanti nel settore non profit e sociale. Saranno infine fornite indicazioni sulle opportunità professionali offerte in ambiti quali le amministrazioni ed aziende pubbliche, consulenza direzionale, imprese fornitori di servizi alle PA, start-up ed imprese sociali e, sui possibili percorsi di studio a livello di master.

Contenuti Il corso si articola su due blocchi tematici. Nel primo blocco vengono affrontati i processi di cambiamento e modernizzazione in atto nelle amministrazioni pubbliche, con particolare riguardo ai sistemi di misurazione e valutazione delle performances ed alla diffusione delle tecniche manageriali. Nel secondo blocco vengono trattate le relazioni tra amministrazioni pubbliche, imprese for profit ed organizzazioni non profit, con particolare riferimento con alle formule di gestione dei servizi pubblici e la cooperazione tra amministrazioni pubbliche, gestione delle reti pubbliche, ai processi di affidamento all'esterno. Verrà approfondita la tematica del partenariato pubblico privato attraverso il coinvolgimento attivo di esperti dell'Associazione PPP Suisse.

Impostazione pedagogico-didattica Il metodo di insegnamento prevede il coinvolgimento attivo degli studenti attraverso l'analisi di case studies e lavori di gruppo. Le lezioni teoriche frontali verranno integrate con testimonianze di professionals e funzionari pubblici provenienti dal settore pubblico,

non profit e sociale e l'analisi di case studies in aula. Le testimonianze verranno coordinate dal Dr. Paolo Crugnola (DECS -Repubblica del Canton Ticino).

- Gli studenti verranno valutati sulla base di due elementi:
- Esame finale (70%)
 - Lavoro di gruppo tramite presentazione in aula e consegna di un elaborato finale (30%)

Modalità d'esame Lo studente potrà scegliere di sostenere l'esame in forma orale o scritta.

Riferimenti bibliografici Dispensa corso 2018, M. Meneguzzo e M. Barreca

Corso di specializzazione
6 ECTS

Analisi di bilancio

Come interpretare i dati finanziari per misurare la performance aziendale

Docente Antonio Vegezzi

Obiettivi Il corso si pone come "ponte" fra i corsi di contabilità e quelli di finanza e di economia aziendale. L'obiettivo principale è quello di utilizzare le conoscenze di contabilità finanziaria degli studenti per approfondire l'analisi degli aspetti operativi e finanziari delle imprese sulla base dei conti annuali, dei rapporti di gestione e, in senso più lato, delle diverse fonti d'informazione finanziaria (articoli di giornali specializzati, rapporti di analisti finanziari, indici e ratings).

Contenuti L'analisi di bilancio rappresenta una delle tecniche fondamentali per la comprensione della gestione aziendale. Una buona lettura del bilancio permette non solo di approfondire la conoscenza dell'equilibrio patrimoniale, economico e finanziario di un'impresa, ma anche di valutarne il modello di business, i rischi finanziari e operativi e la capacità imprenditoriale del suo management.

I punti principali attorno ai quali si svolgerà il corso sono i seguenti:

- Legame fra «business», attività gestionale dell'impresa e bilancio d'esercizio. Quanto vale un'azienda? Metriche contabili e teoria del valore. Il sistema concettuale IFRS
- Le basi del reporting finanziario e definizione di un sistema coordinato di analisi delle principali categorie d'indici di bilancio. Una nuova misura della performance aziendale: il "Comprehensive Income" (Reddito Complessivo).
- Il concetto di "earnings quality" (capacità del risultato d'esercizio di riflettere attendibilmente la performance dell'impresa e di dare indicazioni della sua evoluzione a medio-lungo termine)
- Riflessione sui diversi principi di valutazione del bilancio (con particolare riferimento al "mark-to-market"). Difficoltà dei principi contabili e delle tecniche di valutazione aziendale a misurare il valore effettivo di certe attività, particolarmente in situazioni di assenza di liquidità nei mercati.

- Interpretazione dei dati finanziari per misurare la performance aziendale e quella dei concorrenti (tecniche di "benchmarking")
- Comprensione degli indici azionari

Impostazione pedagogico-didattica

L'insegnamento si propone di integrare gli aspetti teorici alla base della preparazione del bilancio d'esercizio con la realtà finanziaria e di sviluppare le capacità critiche degli studenti e l'uso di strumenti sia concettuali che pratici.

Seppur con continui richiami alla base teorica e concettuale dei principi contabili (in particolare gli IFRS), il corso avrà un carattere applicativo ed empirico con esame e discussione di casi pratici.

Modalità d'esame Esame scritto della durata di tre ore.

Riferimenti bibliografici Il docente metterà a disposizione degli studenti su eCourses copie dei supporti didattici utilizzati durante le lezioni ed altro materiale didattico.

Altre indicazione bibliografiche

- R. Silvi, *Analisi di bilancio, la prospettiva manageriale*, The McGraw-Hill Companies Inc, Milano, 2012.
- A. Principe, *Earnings Quality*, Pearson Education, Milano, 2006.
- B. Vause, *Guide to analyzing companies*, Profile Books, London, 2009.
- F. Giunta- M Pisani, *L'analisi di bilancio*, Maggioli Editore, 2016
- R D'Alessio-V Antonelli, *Analisi di bilancio*, Maggioli Editore, 2012.
- A. Devalle, *Misurazione della performance nel bilancio IFRS*, Pearson Italia, 2010.
- V. Palea, *Rischio, rendimento e fondamentali d'impresa*, Pearson Italia, 2010.
- C. Walsh, *Key Management Ratios*, Pearson Education Limited, London, 2008.

Corso di specializzazione
6 ECTS

Metodi quantitativi per la finanza

Docenti
Assistente Claudio Ortelli e Claudia Ravanelli
N/N

Obiettivi Il corso si pone i seguenti tre obiettivi:

1. Studiare alcuni modelli finanziari per l'asset allocation ed il calcolo del rischio.
2. Imparare ad utilizzare la banca dati Datastream e conoscere le diverse tipologie di dati finanziari.
3. Illustrare con dati reali alcune semplici applicazioni degli strumenti matematici alla base dei modelli visti.

Contenuti Il corso si apre con la presentazione della banca dati Datastream ed una introduzione alle diverse tipologie di dati utilizzati in finanza. Dopo lo studio delle proprietà di aggregazione cross-section e temporali dei rendimenti verrà affrontato il tema della stima della matrice delle varianze e covarianze dei rendimenti nonché le caratteristiche empiriche di rischio e rendimento delle principali classi di attività finanziarie. In seguito sarà presentata la teoria delle decisioni ed in particolare la teoria dell'utilità attesa a cui farà seguito lo studio del modello di ottimizzazione media-varianza, le proprietà dei portafogli frontiera ed il CAPM. Da ultimo dopo qualche accenno ad alcuni aspetti relativi alla gestione di portafogli e di fondi di investimento sarà trattato il modello lognormale dei prezzi ed alcune tecniche di calcolo del Value At Risk.

Impostazione pedagogico-didattica Agli studenti saranno presentate diverse problematiche relative ad aspetti pratici quali ad esempio la ricerca e l'elaborazione di dati finanziari, l'interpretazione dei risultati del modello di ottimizzazione media-varianza ed i relativi limiti. Il software statistico R sarà ampiamente utilizzato sia negli esempi con dati reali che nelle esercitazioni in classe.

Modalità d'esame L'esame sarà tenuto in forma orale.

- Back, Kerry E., *Asset pricing and portfolio choice theory*, Oxford Univ. Press (2010).
- Benninga, Simon, *Financial Modeling*, MIT Press, (2008).
- Carol Alexander, *Value-at-Risk Models*, Wiley (2009).
- Chi-fu Huang e Robert H. Litzenberger, *Foundations for financial economics*, Prentice Hall (1988).
- Hull, John C., *Options, futures, and other derivatives*, 9th ed., Upper Saddle River, NJ (2015).
- Zvi Bodie, Alex Kane e Alan J. Marcus, *Investments*, Mc-Graw-Hill Education (2014).
- Chambers, John M., *Software for Data Analysis Programming with R*, Springer (2008).
- *Law of 17 December 2010 relating to undertakings for collective investment*, Commission de Surveillance du Secteur Financier (CSSF), Luxembourg.
- *Committee of European Security Regulators*, CERS's Guidelines on Risk Measurement and the Calculation of Global Exposure and Counterparty Risk for UCITS, CESR/10-788 (2010).
- *Direttive concernenti il mandato di gestione patrimoniale*, Associazione Svizzera dei Banchieri (2013).
- *Codice deontologico svizzero per l'esercizio della gestione indipendente di patrimoni*, Associazione Svizzera di Gestori di Patrimoni (2013).

Corso di specializzazione
6 ECTS
Il corso è tenuto in inglese

Numerical methods

Teacher Assistant	Paul Schneider Davide Tedeschini
Course Objectives	This course develops basic numerical quantitative methods. We put emphasis on understanding the theoretical underpinnings, but in particular also the numerical implementation. Basis for our exercises will be common problems in economics and finance. After taking the course, students will be able to identify and implement solutions to many applied problems in R.
Course Description	Starting from a quick review of programming and algorithms, we will investigate interpolation, numerical integration (including Monte Carlo methods), finite differences, and ordinary differential equations. We will also develop more advanced concepts, including Fourier series, and the Fourier transform, as well as convolution, filtering and sampling.
Learning Methods	There will be an equal amount of theory sections and practice sessions. Practice sessions will be based on problems supplied in the theory section, and be held in computer labs, where the students will solve problems under supervision.
Examination Information	There will be a final exam in the computer lab accounting for 100% of the grade.
Required Material	There is no particular text book used. All material will be developed and presented in class.

Corso di specializzazione
6 ECTS

Teoria delle decisioni

Docente	Marco LiCalzi
Obiettivi	Il corso introduce ai fondamenti teorici e applicativi delle scelte economiche in condizioni di incertezza, con l'obiettivo di fornire gli strumenti di base per l'analisi delle decisioni. Sono considerati problemi in contesti sia statici sia dinamici, approfondendo alcune tecniche di ottimizzazione e presentando applicazioni alla finanza, alle assicurazioni, all'economia e al management.
Contenuti	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incertezza e informazione <ol style="list-style-type: none"> a. Utilità attesa b. Avversione al rischio c. Strutture informative d. Valore dell'informazione 2. Decisioni economiche e finanziarie <ol style="list-style-type: none"> a. Scelte assicurative b. Scelte di investimento c. Opzioni reali d. Informazione asimmetrica 3. Complementi di matematica <ol style="list-style-type: none"> a. Ottimizzazione statica nonlineare b. Programmazione dinamica in tempo discreto c. Integrali multipli e derivazione sotto segno d'integrale
Impostazione pedagogico-didattica	Gli incontri alternano lezioni ed esercitazioni pratiche, organizzate in una sequenza comunicata all'inizio del corso. Prima di ogni lezione, il docente ne mette a disposizione il contenuto in formato digitale. Completa il corso una "Guida allo studio" con dettagliate indicazioni per la preparazione all'esame, incluso un elenco di esercizi raccomandati.

L'esame finale è scritto ed è in lingua italiana. È consentito l'uso di una calcolatrice da tasca (anche programmabile) e fino a quattro facciate di un foglio A4 per appunti preparati dallo studente. Non è consentito l'uso di libri di testo o altre fonti. L'esame è valutato sulla base di 100 punti, ai quali si aggiunge un bonus fino a 5 punti per i compiti svolti a casa durante il corso. Il voto finale si ottiene dividendo per 10 il punteggio complessivo ottenuto, inclusivo del bonus, e arrotondando al mezzo punto più vicino. (In caso di equidistanza, si arrotonda verso l'alto.)

Riferimenti bibliografici

- U. Birchler e M. Butler (2007), *Information economics*, Routledge.
- L. Eeckhoudt, C. Gollier, e E. Schlesinger (2005), *Economic and financial decisions under risk*, Princeton University Press.
- M. Li Calzi (2018), *Appunti del corso di "Teoria delle decisioni"*.
- M. LiCalzi (2016), *La matematica dell'incertezza*, Il Mulino.
- K. Sydsaeter, P. Hammond, A. Seierstad e A. Strom (2008), *Further mathematics for economic analysis*, seconda edizione, Prentice-Hall.

Corso di specializzazione
6 ECTS

**Analisi Economica del Diritto
(Cattedra "Brenno Galli")****Docente**

Massimiliano Vatiere

Obiettivi

Il contesto economico e internazionale degli ultimi decenni e il legame sempre più stringente tra diritto ed economia hanno generato un crescente interesse per gli strumenti analitici offerti dall'Analisi Economica del Diritto e per profili qualificati in grado di analizzare gli effetti delle norme nell'odierno processo legislativo (per esempio, si veda art. 170 Cost.).

L'Analisi Economica del Diritto fa propri i concetti microeconomici come equilibrio di Nash, scelte strategiche, costo opportunità ed efficienza, allo scopo di proporre una valutazione delle regole, ivi comprese le norme giuridiche. Difatti, le scelte comportamentali degli individui, così come quelli delle imprese o qualunque altro agente economico, sono strettamente influenzate dalle regole. Più precisamente i comportamenti umani reagiscono agli incentivi e ai disincentivi introdotti dalle norme. I diritti di proprietà, i contratti, la responsabilità civile, i mercati e le imprese, solo per fornire qualche esempio, rappresentano articolazioni di regole che condizionano le scelte e l'allocazione delle risorse scarse, e pertanto contribuiscono in maniera rilevante all'andamento complessivo del sistema economico.

L'obiettivo principale del corso è quello di promuovere negli studenti una visione critica e rigorosa sulla valutazione dell'efficienza delle norme e sull'efficacia della loro esecuzione.

Contenuti

- Di seguito l'elenco di alcuni dei temi delle lezioni.
- La prospettiva sulla "cattedrale": Le ragioni dell'analisi economica del diritto.
 - Efficienza ed equilibrio: L'esempio della normativa sui cartelli.
 - Il Teorema di Coase.
 - Costi di transazione.
 - Pluralità e bundling istituzionale.

- Scarsità giuseconomica e scelte tragiche.
- Il caso dei permessi negoziabili del Protocollo di Kyoto.
- Il caso Beckeriano del mercato degli organi umani.
- Il governo delle risorse comuni à la Ostrom.
- Conoscenza e proprietà: una riflessione critica sui diritti di proprietà intellettuale.
- Efficienza nelle tutele: Tutela inibitoria vs. tutela risarcitoria.
- Optional Law.
- Responsabilità civile: efficienza ed equilibrio.
- Responsabilità nel caso di danni unilaterali (es. danni da prodotto difettoso).
- La regola di Hand.
- Sotto-stima e sovra-stima del danno, ed errore nella diligenza dovuta.
- Insolvenza del danneggiante.
- Pluralità di vittime e l'istituto dell'azione collettiva.
- Contratti (incompleti).
- Efficienza giudiziaria.
- Tutela degli investimenti specifici (vs. tutela della concorrenza di mercato).
- Dai contratti incompleti all'impresa.
- Varietà dei capitalismi.

Impostazione pedagogico-didattica

Il corso si caratterizza per uno spiccato approccio multidisciplinare e per un largo riferimento a casi-studio nazionali e internazionali.

Vengono presi in considerazione per la valutazione dello studente:

- Esame scritto finale.
- Prova intermedia facoltativa (20%).

Modalità d'esame

- Prova scritta.
- Lo studente dovrà rispondere a k domande a scelta tra un insieme di n quesiti proposti (con $k < n$).
- Le domande potranno essere a risposta aperta, esercizi e/o commenti a norme e proposizioni.

Riferimenti bibliografici

(Testo di riferimento principale)

- Dispense preparate dal docente e reperibili sulla piattaforma ICorsi.

(Opzionali e approfondimenti)

- Cooter R., U. Mattei, P.G. Monateri, R. Padolesi e T. Ulen (2006), *Il mercato delle regole. Analisi economica del diritto civile*, volumi I e II, il Mulino, Bologna.
- Coase R.H. (1988), *The Firm, the market and the law; traduzione italiana: Impresa, mercato e diritto*, il Mulino, Bologna, 2006.
- Posner R. (2007), *Economic analysis of law*, Aspen Publishers, New York.
- Vatiere M. (2013), "Alla ricerca di regole (e istituzioni) efficienti", *Rivista Critica di Diritto Privato*, 31(1): 123-138.
- Denozza F. (2002), *Norme efficienti*, Giuffrè, Milano, 2002.
- Nicita A. e V. Scoppa (2005), *Economia dei contratti*, Carocci, Roma.

Master

La Facoltà di scienze economiche ha attivato i seguenti Master:

1. Master in Finanza
2. Master in Banking and Finance
3. Master in Economia e Politiche Internazionali (congiuntamente all'Università Cattolica di Milano)
4. Master in Management
5. Master in Economic Policy

Oltre a questi Master, la Facoltà offre i seguenti programmi in collaborazione con altre Facoltà e Istituti:

6. Master in Public Management and Policy, congiuntamente alla Facoltà di scienze della comunicazione e inserito nella rete interuniversitaria svizzera "Swiss Public Administration Network".
7. Master in Comunicazione finanziaria, congiuntamente alla Facoltà di scienze della comunicazione, con responsabilità scientifica della Facoltà di scienze economiche.
8. Master in International Tourism, congiuntamente alla Facoltà di scienze della comunicazione, con responsabilità scientifica della Facoltà di scienze economiche.
9. Master in Comunicazione aziendale, congiuntamente alla Facoltà di scienze della comunicazione che ha la responsabilità scientifica.
10. Master in Comunicazione e Marketing, congiuntamente alla Facoltà di scienze della comunicazione che ha la responsabilità scientifica.
11. Master in Management and Informatics, congiuntamente alla Facoltà di scienze informatiche che ha la responsabilità scientifica.
12. Master in Financial Technology and Computing, congiuntamente alla Facoltà di scienze informatiche che ha la responsabilità scientifica.

I sopraccitati Master, della durata di tre o quattro semestri, danno diritto a 90, rispettivamente 120, crediti.

Il presente libretto indica i piani di studio dei Master la cui responsabilità scientifica è della Facoltà di scienze economiche, i descrittivi dei singoli corsi e i piani di studio degli altri Master sono disponibili sul sito www.master.usi.ch.

Master of Science in Economics

4 Semesters' programme
120 ECTS

Finance

Academic Director	Prof. Alberto Plazzi
Program coordinator	Katia Muè katia.mue@usi.ch
Web site	www.mfin.usi.ch

Finance is the area of economics that studies investment decisions, which are fundamental to the well-being of firms and individuals. The Master in Finance at USI is oriented to candidates who want to pursue a successful career in Finance. The program equips students with cutting-edge theories and quantitative tools to analyse financial markets and products, firms' investment and financing decisions, and asset allocation decisions. The high-quality profile of the program is guaranteed by the world-renowned expertise of USI Faculty in the areas of financial markets, quantitative methods, and corporate finance. The Master in Finance is coordinated by the Swiss Finance Institute, an initiative sponsored by the Swiss Bankers Association with the purpose of achieving international excellence in banking and finance education and research at Swiss universities.

	Course	Professor	ECTS	
First semester				
Foundation Courses	Capital Markets	Franzoni	6	
	Corporate Finance	Frésard	6	
	Accounting	Tettamanzi	6	
	Probability and Finance I	Cassese	3	
	Statistics	Mira	3	
	Financial Econometrics	Mancini	6	
Second semester				
Core Courses	Derivatives	Barone-Adesi	6	
	Risk Management	Plazzi	6	
	Introductory Corporate Governance	Reynolds	3	
	Financial Statement Analysis	Seustrakova	3	
	Financial Intermediation	Plazzi	6	
	Probability and Finance II	Schneider	6	
	Seminar on Private Banking	Barone-Adesi, Rocci	3	
	Third semester			
Electives Courses	Corporate Governance (institutional aspects)	McCahery	3	
	Financial Modeling	Franzoni	6	
	Fixed Income	Mele, Pezzulli	6	
	Advanced Derivatives	Barone-Adesi	3	
	Global Investment Research	Nowak	3	
	Structured Products	Carcano	6	
	Introduction to Institutions and Economics of Pensions and Aging	Galasso	3	
	Pension Economics and Finance	Galasso	3	
	Fourth semester			
	Electives Courses	Corporate Banking	DeGeorge, Casati	6
Private Banking		De Sury	6	
Advanced Corporate Finance		Frésard-Rigamonti	6	
Numerical Methods		Schneider	6	
Internship			6	
	Thesis	18		
	Field Project (optional)	12		
Total ECTS required			120	

Master of Science in Economics

4 Semesters' programme
120 ECTS

Banking and finance

Academic Director	Prof. Alberto Plazzi
Program coordinator	Katia Muè katia.mue@usi.ch
Web site	www.mbf.usi.ch

The Master in Banking and Finance is designed to provide graduates with the necessary tools and a solid preparation in banking. The program comprises of wide-ranging topics such as corporate banking and accounting, financial instruments, corporate governance, and quantitative methods. At the end of the program, the candidates will find themselves equipped with the necessary skills to understand financial markets and products from a banker's perspective. Lugano being the third financial marketplace in Switzerland provides an ideal venue to offer the best possible start for a successful career in banking or finance. The Master in Banking and Finance is coordinated by the Swiss Finance Institute, an initiative sponsored by the Swiss Bankers Association with the purpose of achieving international excellence in banking and finance education and research at Swiss universities.

	Course	Professor	ECTS
First semester			
Foundation Courses	Capital Markets	Franzoni	6
	Corporate Finance	Frésard	6
	Accounting	Tettamanzi	6
	Introduction to Statistics	Mira	6
	Quantitative Methods in Finance	Mira	6
Second semester			
Core Courses	Derivatives	Barone-Adesi	6
	Risk Management	Plazzi	6
	Introductory Corporate Governance	Reynolds	3
	Financial Statement Analysis	Seustrakova	3
	Financial Intermediation	Plazzi	6
	Corporate Banking	DeGeorge, Casati	6
	Seminar on Private Banking	Barone-Adesi, Rocci	3
Third semester			
Electives Courses	Corporate Governance (institutional aspects)	McCahery	3
	Financial Modeling	Franzoni	6
	Fixed Income	Mele, Pezzulli	6
	Advanced Derivatives	Barone-Adesi	3
	Global Investment Research	Nowak	3
	Structured Products	Carcano	6
	Financial Econometrics	Mancini	6
	Introduction to Institutions and Economics of Pensions and Aging	Galasso	3
	Pension Economics and Finance	Galasso	3
	Fourth semester		
Electives Courses	Banking Strategies	Soncini	3
	Private Banking	De Sury	6
	Advanced Corporate Finance	Frésard, Rigamonti	6
	Numerical Methods	Schneider	6
	Corporate Social Responsibility	Seele	3
	Law and Practice of Int'l CM	Bruno	3
	International Fiscal System	Bruno	3
	Trading and Financial Markets	Kaul	3
	Internship		6
	Thesis		18
Field Project (optional)		12	
Total ECTS required			120

Master of Science in Economics

4 Semestri
120 ECTS

Economia e politiche internazionali

**Direttore
accademico** Prof. Massimo Filippini

**Coordinatore
del programma** Dr. Edoardo Beretta
edoardo.beretta@usi.ch

Sito web www.mepin.usi.ch

Il Master in Economia e politiche internazionali (MEPIN) è un programma di 120 ECTS su 4 semestri. I primi due semestri si svolgono all'Università della Svizzera italiana, e il terzo semestre all'ASERI presso l'Università Cattolica di Milano. Il quarto semestre è dedicato allo svolgimento dello stage ed alla stesura della Tesi di Master.

	Corso	Professore	ECTS
Primo semestre			
Semestre autunnale USI	Microeconomia (OR Microeconomics I)	Jametti-Antonioli	3
	Economia del settore non-profit Management ed innovazione nella pubblica amministrazione e nel non profit	Crivelli Meneguzzo	3 3*
	Il pensiero economico nella storia delle idee e dei fatti	Mirante	3
	International Law	Cottier	3
	Politiche e istituzioni pubbliche	Bolgiani, Antille	3
	Political economy and public finance I	Funk	3
	Teoria e trasformazioni dello Stato	Parsi, Callulli	3
	Macroeconomia internazionale (OR Macroeconomics I)	Beretta	3
	Metodi per la ricerca sociale (OR Microeconometrics I)	Benfratello	3
	Corso avanzato di inglese	Cain	3
Secondo semestre			
Semestre primaverile USI	Economia pubblica	Jametti	3
	International Trade Law	Espa	3
	Environmental Law and Policy	Espa	3
	Introduction to Institutions and Economics of Pensions and Aging	Galasso	3
	International organisations	Villeneuve / Risi	3
	Metodologie di ricerca qualitative	Caiata-Zufferey	3
	Sviluppo sostenibile e Corporate Social Responsibility	Filippini-Peter-Neri	3
	Globalization, development and migration	Lossani	3
	Governance del sistema globale	Parsi	3
	Politica internazionale	Parsi	3
Quarto semestre			
	Stage		15
	Tesi		15
Totale ECTS richiesti			120

Terzo semestre – all'ASERI

Il programma è suddiviso nelle seguenti aree per un totale di 30 ECTS:

Area economica, 8 ECTS; Area istituzionale, 7 ECTS; Area politica, 15 ECTS

Master of Science in Economics

4 Semesters' programme
120 ECTS

Management

Academic Director	Prof. Nikolaus Beck
Program coordinator	Chiara Kruesi chiara.kruesi@usi.ch
Web site	www.mmg.usi.ch

The degree has two streams in the first semester. Students with a background in economics or management will follow a set of courses which are designed to further build on these areas. Students without any background in economics and management will follow a set of courses which provide the understanding and fundamental insight into the management disciplines. From the second semester the two streams will combine and continue to develop new insights into management processes. The last semester is a unique combination of academic rigor through the writing of a thesis and a piece of applied or consulting work - the field project - which is done in groups for a real company.

	Course	Professor	ECTS	
First semester				
Core Economics Stream (First degree in economics or management)	Essentials of Corporate Finance	Bigelli	6	
	Organizational Behavior	Lomi, Tonellato	6	
	Industrial Organization	Jametti	6	
	Strategic Marketing	Snehota, Caruana	6	
	Corporate Strategy	Prato	6	
Core Management Stream (First degree in any other subject)	Accounting	Calciolari	6	
	Corporate Strategy	Prato	6	
	Managerial Economics I	Masiero	6	
	Organizational Behavior	Lomi, Tonellato	6	
	Strategic Marketing	Snehota, Caruana	6	
Second semester				
Core Courses	Research Methods	Beck	3	
	Human Resources Management	Solari	3	
	Operations Management	Dietl + NN	3	
	Entrepreneurship: Theory and Practice	Colombo	3	
	Managerial Economics II	Balmer	3	
Applied Statistics	Di Serio	6		
Electives	Organizational Learning	Beck	6	
	Mergers & Acquisitions Management	Garzia	3	
	Competitive intelligence	Garzia	3	
	Writing Business Plans	Colombo	3	
	Decision Making	Martignoni	3	
	Innovation	Munshi	3	
	International Business	Ciabuschi	3	
	Managing the Family Enterprise	Chirico	3	
	Consumer Behavior	Gibbert	6	
	Corporate Social Responsibility	Seele	3	
	Third semester			
	Core Courses	Business Analytics	Martignoni	3
Business Dynamics		Gonçalves	3	
Electives	Research Methods II: Analytical Thinking	Beck	3	
	Project Management	Gonçalves	3	
	Organizational Design and Change	Pallotti (Lomi)	3	
	Negotiation	Mehta	3	
	Applied Social Entrepreneurship	Gonçalves	6	
	Data Analysis A*	Arbia	3	
	Digital Marketing	Hofstetter	3	
	Corporate Governance (institutional aspects)	McCahery	3	
	Six Sigma	Rossetti	6	
	Business Ethics	Seele	3	
	Fourth semester			
	Field project		12	
	Thesis		18	
Total ECTS required			120	

Master of Science in Economics

3 Semesters' programme
90 ECTS

Economic Policy

Academic Director	Prof. Patricia Funk
Program coordinator	Lucia Bassetti lucia.bassetti@usi.ch
Web site	www.mep.usi.ch

Economic Policy. The goal of the Master is to teach students how to analyze economic problems at the national as well as international level and how to identify the most appropriate policy instruments. In a cordial environment and in close interaction with the Faculty, the students will be equipped with the quantitative methods and the analytical tools necessary for a successful career as professional economist with a strong policy orientation. The Master will also drive interested students into a PhD programme.

Course	Professor	ECTS
First semester		
Microeconomics I	Immordino	3
Microeconomics II	Immordino	3
Macroeconomics I	Pica	3
Macroeconomics II	Pica	3
Microeconometrics I	Benfratello	3
Microeconometrics II	Benfratello	3
Political Economy and Public Finance I	Funk	3
Political Economy and Public Finance II	Funk	3
Industrial Organization	Jametti	6
Second semester		
Managerial Economics II	Balmer	3
Quantitative Methods for Policy Evaluation	Litschig	6
Topics in Labor, Public and Development Economics	Funk, Pinotti	6
Introduction to Institutions and Economics of Pensions and Aging	Galasso	3
Pension Economics and Finance	Galasso	3
International Fiscal System	Bruno	3
Public Policy Analysis	Savard	3
Globalization, Development and Migration	Lossani	3
Third semester		
Internship/Field Work/Research		12
Stay or Electives		18
Thesis		
Total ECTS required		90

Master of Arts in Economics and Communication

4 Semestri
120 ECTS

Public Management and Policy

**Direttore
accademico** Prof. Marco Meneguzzo

**Coordinatore
del programma** Lucia Bassetti
lucia.bassetti@usi.ch

Sito web www.pmp.usi.ch

Il Master in Public Management and Policy (Master PMP) è stato promosso nel 2008 dal Polo svizzero in Amministrazione Pubblica (SPAN) come progetto pilota della Conferenza Universitaria Svizzera. Il PMP è un master in rete tra l'Università di Berna, l'Università di Losanna e l'Università della Svizzera italiana e prevede, al secondo anno, la possibilità di mobilità dei partecipanti iscritti nelle diverse sedi. All'interno dell'USI il Master PMP è organizzato congiuntamente dalle Facoltà in Scienze Economiche ed in Scienze della comunicazione. Il PMP si sviluppa nell'arco di 4 semestri (con possibilità di mobilità Svizzera o internazionale al terzo semestre) e richiede il conseguimento di 120 ECTS.

	Corso	Professore	ECTS
Primo semestre			
Formazione di base	Microeconomia	Jametti, Antonioli	3
	Economia del settore non-profit	Crivelli	3
	Management ed innovazione nella pubblica amministrazione e nel non profit	Meneguzzo, Gianella 1,5	6
	Diritto pubblico per manager pubblici I	De Rossa, Vatiero	3
	International Law	Cottier	3
	Politiche e istituzioni pubbliche	Bolgiani, Antille	3
	Fundamentals in Public Communication	Villeneuve	3
	Comparative Public Administration	Villeneuve	3
	Data analysis B	Arbia	3
Secondo semestre			
Formazione di base	Economia pubblica	Jametti	3
	Diritto pubblico per manager pubblici II	De Rossa, Vatiero	3
	Organizzazione e gestione del personale	Sancino	3
	Dottrine politiche	Viroli	6
	International organisations	Villeneuve, Risi	3
	Metodologie di ricerca qualitative	Caiata-Zufferey	3
	Public Policy Analysis	Savard Greco	3
	Argumentation in public communication	Morasso	3
	e-Government	Cantoni	3
	Terzo semestre		
Corsi obbligatori	Strategic management in public sector	Meneguzzo	3
	Public Accounting	Calciolari	3
	Social marketing	Suggs	6
	Accountability and Performance	Villeneuve, Calciolari	3
	Intercultural communication	Drzewiecka	3
Electives	Project Management	Gonçalves	3
	Applied social entrepreneurship	Gonçalves	3
	Business planning	Colombo	3
	Economics of Journalism and quality management in newsrooms	Russ - Mohl	6
	International relations and tourism	Clementi	3
	Statut de l'information publique	Cottier	3
	Argumentation II	Greco Morasso	3
	Public affairs	Seele	3
Quarto semestre			
	Tesi		30
Totale ECTS richiesti			120

Master of Science in Economics and Communication

4 Semesters' programme
120 ECTS

Financial Communication

Academic Director	Prof. Andrea Rocci
Program coordinator	Dr. Carlo Raimondo carlo.raimondo@usi.ch
Web site	www.mfc.usi.ch

The aim of the Master in Financial Communication is to form specialists operating in the banking sector and in capital markets being able to bridge the information and knowledge gaps between financial experts and lay investors and entrepreneurs. Moreover, such specialists will be asked to manage strategically the huge quantity of information so that it can be put "at work" to foster sound investment decisions.

Course	Professor	ECTS
First semester		
Course	Professor	ECTS
Corporate Finance	Frésard	6
Accounting	Tettamanzi	6
Corporate strategy	Prato	6
Communication strategies in financial disclosures	Stenka	3
Introduction to financial communication. From public disclosures to interpersonal relations	Rocci	3
Communication Law	Cottier	3
Data Analysis B*	Arbia	3

Second semester

Core courses			
Argumentation in finance	Rocci-Palmieri	6	
Financial Communication Law	Cottier	3	
Corporate Social Responsibility	Seele	3	
Law and Practice of Int'l CM	Bruno	3	
Financial Intermediation	Plazzi	6	
Investor Relations	Traverse-Healy	3	
Introductory Corporate Governance	Reynolds	3	
Seminar on Private Banking	Barone-Adesi-Rocci	3	

Third semester

Electives (inc. Internshp)			
Corporate Governance	McCahery	3	
Capital Markets	Franzoni	6	
Communication and Marketing	Seele	3	
Ethics			
Corporate Communication research methods	Mengis, Zamparini	3	
Organizational Communication	Mengis	3	
Digital corporate Communication	Mandelli	3	
Digital Marketing	Hofstetter	3	
Online Communication Design	Cantoni-Kalbaska	3	
Multimodal Rhetoric	Rocci, Pollaroli	3	
Intercultural communication	Drzewiecka	3	

Fourth semester

Introduction to Institutions and Economics of Pensions and Aging	Galasso	3
Pension Economics and Finance	Galasso	3
International Fiscal System	Bruno	3
Derivatives	Barone-Adesi	6
Corporate Banking	Degeorge-Casati	6
Financial statement analysis	Seystrakova	3
Private Banking	De Sury	6
Usability and web-analytics	Cantoni	3
Issues and Crisis Management	Ingenhoff	3
Corporate Identity and Image	Lurati	6
Improving discourse quality in organizations	Jacobs	3
Consumer Behaviour	Gibbert	6
Entrepreneurship: Theory and Practice	Colombo	3
Writing Business Plans	Colombo	3
Internship (optional)		6
Thesis		18

Total ECTS required **120**

Master of Arts in Economics and Communication

4 Semesters' programme
120 ECTS

International Tourism

Academic Director Prof. Rico Maggi

Program coordinator Eva Vroegop
eva.vroegop@usi.ch

Web site www.mt.usi.ch

Tourism – the romantic escape from everyday reality to picturesque places has grown to become a major economic sector in itself. Next to financial services, it is the only industry that is established in every country around the world. Tourism is produced internationally and it fascinates an international clientele that could not be more diverse: Day-trippers, Backpackers, Families, Responsible Tourists, Business Tourists – or rather hundreds of millions of human beings who all approach their leisure time with a different interpretation. Managing tourism means to understand this diversity and it also implies the frequent change of perspectives (from tourism suppliers to the tourists, the local community and the environment) and different disciplines like economics, communication, and management. The tourism industry needs competent and dynamic young people who have a strategic and curious view on tourism and who like to challenge the status quo with a strong sense of responsibility.

	Course	Professor	ECTS
First semester			
	Consumer Behaviour in Tourism	Laesser	3
	Cultural History of Tourism	Visentin	4,5
	E-Tourism Technology Labs	Marchiori	3
	Event Management	Odgers	3
	International Relations and Tourism	Clementi	3
	New Media for Tourism Communication	Cantoni, Kalbaska	4,5
	Tourism Economics	Maggi	3
	Management of Small and Medium Enterprises	Colombo	3
Second semester			
	Aviation Management	Wittmer	3
	Business Travel	Davidson	3
	Destination Management and Marketing	Beritelli	3
	Economics of Transport and Mobility	Maggi, Scagnolari	3
	Human Resource Management	Solari	3
	Research Methods in Tourism	Scagnolari	3
	Tourism and World Heritage	De Ascanis, Ruoss	3
	Tourism Planning and Development	Sharpley	3
	Sustainable Tourism Colloquium	Luthe	3
Electives (3-6 ECTS)	Usability and Webanalytics	Cantoni	3
	Information Management and Retrieval	Colombetti	3
Third semester			
	Accounting	Calciolari	6
	Architecture and Tourism	Maggi, Luthe	3
	International Tourism Marketing	Gibbert	3
	Risk and Crisis Management in Tourism	Pinfari, Glaesser	3
	Tourism Service Management	Laesser	3
	Tourism Experiences and Cases	Cantoni, Marchiori	3
Electives (3-12 ECTS)	Digital Marketing	Hofstetter	3
	Online Communication Design	Cantoni, Kalbaska	3
	Corporate Strategy	Prato	6
	Negotiation	Mehta	3
	Project Management	Gonçalves	3
Fourth semester			
	Field Project		9
	Study Tour		6
	Internship		6
	Thesis		12
Total ECTS required			120

Dottorato PhD

PhD

Introduction

The Faculty awards the following degrees of Doctor of Philosophy / Dottore in scienze economiche (Dr sc. ec.):

- PhD in Economics; or, in Italian: Dr.sc.ec. con specializzazione in Economia Politica
- (SFI) PhD in Finance; or, in Italian: Dr.sc.ec. con specializzazione in Finanza
- PhD in Management; or, in Italian: Dr.sc.ec. con specializzazione in Management
- PhD in Econometrics and Statistics; or, in Italian: Dr.sc.ec. con specializzazione in Metodi Quantitativi

1. Doctoral programme in Finance

The Finance PhD in Lugano is offered in cooperation between the Università della Svizzera Italiana (USI) and the Swiss Finance Institute (SFI). The goal of the program is to provide the foundations for conducting research and teaching in academic institutions. Our students also find placement in the finance industry, regulatory agencies, and international organizations. To obtain the doctoral degree students must complete the required coursework and write a thesis. Mandatory courses are offered in the first year. At the end of the first year, students must pass a comprehensive exam. Elective courses on more advanced topics are offered in the second year in Lugano and in other SFI centers. During the second year, students start to work on their thesis under the supervision of local faculty. Also, they are employed as teaching and research assistants in the Institute of Finance. The typical duration of the program is four years, but students who graduate in five years are not unusual.

Further information is available on the web site
<http://www.istfin.eco.usi.ch/dottorato.htm>

2. Doctoral programme in Econometrics and Statistics

The curriculum consists of two phases: a first phase of intensive coursework and a second phase of advanced studies and research. The course phase is designed to provide students with sufficient methodological background to write a quantitatively oriented PhD Thesis on topics related to Economics or Finance. The first phase consists of 10 core courses with corresponding exams. Each course is awarded with 3 study credits, for a total of 30 ECTS. A part of the courses is mandatory (core courses) and another part consists of electives that can be taken at USI or other universities, e.g., in the ProDoc or the NCCR FINRISK programs, conditional on a formal prior acceptance by the PhD committee. Examples for a list of possible potential topics for the electives in the curriculum is given below.

First year: Core Courses

1. Probability Theory and Stochastic Processes (local faculty)
2. Statistics (invited faculty or local faculty)
3. Econometrics (local faculty)
4. Selected Topics in Statistics (local faculty)
5. Time Series Analysis (local faculty)

First year: Elective Courses

1. Topics in Quantitative Economics and Finance (invited faculty or taken abroad)
2. Topics in Econometrics (invited faculty or taken abroad)
3. Financial Econometrics (invited faculty or taken abroad)
4. Optimization Methods for Economics (taken abroad)
5. Bayesian methodology and Markov chain Monte Carlo algorithms (local faculty)

Teaching is in English. Upon admission to the second phase of the program, doctoral students select a thesis topic and find their thesis advisor.

The completion of the PhD Program requires a final defence of the PhD thesis.

For further information please contact

Prof. Paul Schneider
paul.schneider@usi.ch

e-mail

3. PhD in Management

The aim of the PhD Program in Management is to enable students to excel as researchers in the international academic arena. The program is full time and it typically lasts between four and five years. In the first two years, students take a comprehensive set of doctoral courses taught by USI faculty members and invited lecturers who are recognized as leaders in their field of research. Students enrolled in the PhD program also have an opportunity to attend elective courses from partner institutions in Switzerland and Europe.

The program's primary focus is on independent inquiry, research methodology, and publication of research results. Students work closely with their PhD advisor, other faculty members, and fellow students.

An internationally recognized PhD faculty and the small class size guarantee that all students benefit from the attention and expertise of experienced, research-active scholars.

Conferral of the title of PhD depends on successful completion of academic courses as well as on successful defense of an original PhD thesis. PhD theses may focus on any of a wide range of management-related research topics. These may include organizational learning, decision making, organizational survival and adaptation, intra- and inter-organizational networks, organizational status and identity, authority and power structures, organizational change and innovation, and others.

The ideal candidate has demonstrated an outstanding academic performance, is genuinely passionate about research, and is highly perseverant. He or she is motivated to pursue an international academic career.

For further information, please contact:
phd_management_application@usi.ch

e-mail

4. Doctoral programme in Economics

The doctoral program in economics consists of a basic and a deepening level. The program is defined in collaboration with the thesis supervisor. The PhD candidate is requested to follow basic as well as deepening courses.

Basic courses - specialization in "Microeconomics"

- Advanced Microeconomics
- Advanced Econometrics
- Advanced Public or Regional Economics

Basic courses - specialization in "Macroeconomics"

- Advanced Macroeconomics
- Economic Analysis
- Economic Policy

Deepening courses

Deepening courses are all courses and seminars offered to PhD students which are not listed above as basic courses.

Basic and deepening courses can be taken at USI or other universities. A selection of deepening courses is provided by two networks (Swiss School of Public Health; Swiss Public Administration Network), of which USI is part. PhD students in economics are invited to participate in the Research Seminar in Economics offered every semester. Moreover, every PhD student is obliged to present his/her research at least twice during his studies in the framework of a PhD seminar organized by the professors of economics.

The PhD program offered by the Swiss National Bank at the Study Center Gerzensee is considered equivalent to the PhD program required by USI.

For further information please contact

Prof.ssa Patricia Funk

e-mail patricia.funk@usi.ch

Executive Master

Master of Advanced Studies in Economia e Gestione Sanitaria e Sociosanitaria (MAS Net-MEGS)

L'offerta formativa Net-MEGS dell'USI fa parte dei programmi sostenuti e riconosciuti dalla Swiss School of Public Health (SSPH+), a cui partecipano attualmente sette università svizzere (www.sspplus.ch). Il programma consente, nell'arco di un biennio, l'ottenimento del titolo Master of Advanced Studies (MAS, 60 ECTS) comprensivi di tesi finale) oppure Diploma of Advanced Studies (DAS, 30 ECTS) in economia e management sanitario e sociosanitario oppure Certificate of Advanced Studies (CAS, 15 ECTS). Un'ampia gamma di moduli consente di adattare il percorso formativo alle proprie esigenze professionali, attingendo ai corsi offerti sia presso l'USI, sia nell'ambito dei programmi formativi della rete SSPH+, sia nella Summer School in Public Health Policy, Economics and Management di Lugano.

Il Net-MEGS ha l'obiettivo di fornire una formazione avanzata e flessibile nel campo dell'economia e del management sanitario e sociosanitario. Si rivolge sia ad operatori e professionisti del settore (direttori e quadri intermedi), sia giovani laureati dotati di talento e con uno spiccato interesse per il settore sanitario e sociosanitario. Il programma MAS comprende due anni di formazione avanzata che, grazie alla struttura modulare dei corsi, risulta essere compatibile con un'attività professionale o uno stage al 70%.

Oltre alla SSPH+, i docenti e i professionisti esterni, coinvolti nel master, sono attivi in numerosi network di ricerca a livello europeo ed internazionale nel campo del management sanitario (EHMA) e dell'economia sanitaria (IHEA). Grazie alla presenza in tali network ed al coinvolgimento di professionisti di organizzazioni ed aziende sanitarie a livello nazionale ed europeo, il Net-MEGS sta perseguendo una strategia di internazionalizzazione dei contenuti e delle prassi di management in sanità. Ad esempio, l'USI è partner di Swiss Learning Health System (SLHS): avviato nel 2016, SLHS è un progetto di collaborazione con altre cinque istituzioni per creare una piattaforma nazionale di ricerca e pratica finalizzata a favorire il dialogo tra i diversi stakeholders per sviluppare ed integrare

soluzioni alle sfide – presenti e future – del sistema sanitario Svizzero.

Direttori Net-MEGS:
Prof. Stefano Calciolari e Prof. Marco Meneguzzo

Per informazioni sull'organizzazione e i contenuti, rivolgersi a:

Beba Grob, Istituto di Economia Politica (IdEP)
Università della Svizzera italiana
Via Giuseppe Buffi, 13
CH-6904 Lugano
tel + 41 58 666 47 83
e-mail beba.grob@usi.ch

Ulteriori dettagli sono disponibili sul sito:
www.net-megs.usi.ch

**Executive
Master in
Business
Administration
– EMBA**

The USI EMBA is a modular, advanced master in management degree, taught in English, by exceptional international faculty at the Università della Svizzera italiana. Participants meet once a month in Lugano for four days, from Thursday to Sunday, over a period of fifteen months. The program's flexible format allows managers and executives to complete all the courses while working full time. The degree ends with the opportunity for participants to apply their new knowledge and skills: under the guidance of a professor, they carry out a three-month-long keystone consulting project.

The USI Executive MBA is global in scope, regional in focus. Global in scope is the collaboration with an international faculty using strategic case studies from all over the world. Regional in focus means having a personalized and applied learning experience due to the small class size and based on the Swiss tradition of excellence. Our approach accelerates intellectual development, gives greater strategic vision and immediate applicable knowledge. It is practical, focused on group work, practice-based learning and self-reflection. You use and build on your own experiences to improve your leadership skills and manage complex projects.

Assignments, balanced between practice and theory, business simulations, small group work activities with classmates from diverse backgrounds and experiences are some distinctive features of the USI EMBA design.

You will return from each module to your organization with new skills to better identify, frame, and solve complex business problems; the confidence to make important business decisions in an uncertain and rapidly changing environment; and the leadership skills to drive fundamental change in your organization and industry. The USI EMBA also allows you to test your new skills under the expert guidance of USI's top faculty during the keystone project at the end of the program.

For further information, please contact:
Cristina Saporiti EMBA Program Manager
Università della Svizzera italiana
Via Buffi 13
CH-6904 Lugano

tel + 41 58 666 4478
e-mail cristina.saporiti@usi.ch
website www.emba.usi.ch

**Master of
Advanced Studies
in Humanitarian
Logistics
and
Management
(MASHLM)**

MASHLM is designed for humanitarian professionals who want to enhance their careers and advance in the key areas of supply chain management, process and project management, strategic management, and humanitarian action. Our core academic areas are developed with an experienced faculty from top universities such as MIT and Harvard, and from renowned organizations such as the Red Cross and the UN. All courses are taught in English. This one year program is conducted in 6 one-week blocks in Lugano, Switzerland. The part-time format allows you to earn your Master's degree while working full-time. Upon completion, you will be awarded an Advanced Master's Degree and a Lean Six Sigma Green Belt.

For further information, please contact:

Diana Corica
Program Manager

tel + 41 58 666 4605

e-mail diana.corica@usi.ch

Professori

**Professori
ordinari
e straordinari**

Giovanni Barone-Adesi

È professore ordinario di teoria finanziaria presso la nostra Facoltà dall'ottobre 1998. Dirige la sezione ticinese dello Swiss Finance Institute. È stato professore ordinario di finanza (Pocklington Chair) presso l'Università dell'Alberta in Canada. Dopo la laurea in ingegneria elettronica a Padova ha proseguito gli studi all'Università di Chicago, dove ha conseguito MBA e PhD con Myron Scholes nella Business School. Ha insegnato anche all'Università del Texas a Austin, alla Wharton School, University of Pennsylvania e alla City University di Londra. La sua ricerca verte principalmente sui titoli finanziari derivati e la gestione del rischio. È coautore del modello più usato nella valutazione delle opzioni americane e collabora con varie istituzioni finanziarie e organi di regolamentazione nella gestione dei rischi. È associate editor o referee di numerose riviste scientifiche internazionali.

Nikolaus Beck

Nikolaus Beck is Full Professor at the Faculty of Economics of USI. He studied in Erlangen and Aberdeen and has an MA in Sociology from the University of Erlangen-Nuremberg. He received his PhD in Business administration at the University of Mannheim and his habilitation from the University of Erfurt. His articles have been published in Academy of Management Journal, Organization Science, Journal of International Business Studies, Organization Studies, Strategic Organization, and other outlets. His research interests include New Institutional Theory, Population Ecology, organizational change, and the behavioral theory of the firm. Before joining the USI, he taught at the Academy of Fashion and Design, Hamburg.

Gianluca Colombo

È professore ordinario di economia aziendale presso la nostra Facoltà. Già professore ordinario l'Università degli studi dell'Insubria. Precedentemente è stato associato nell'Università Bocconi di Milano e nell'Università degli Studi di Pavia, nonché professore supplente nell'Università degli Studi di Roma La Sapienza. È stato professore

invitato presso l'EM di Lione, presso il GRASCE dell'Università di Aix-Marseille III, e presso l'Università Federico Santa Maria di Valparaíso (Cile). È membro dell'AIDEA (Accademia italiana di Economia aziendale), della SMS (Strategic Management Society), della System Dynamics Society, dell'EURAM (Accademia europea di management), dell'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique) e dell'AOM (Academy of Management). È membro del progetto STEP (Sustainable Transgenerational Entrepreneurial Performance) sulla longevità delle imprese familiari. È condirettore del EMBA (Executive Master of Business Administration) dell'USI, già direttore dell'IMA (Institute of Management) e del AMC (Advanced Management Centre) dell'USI. È membro dell'advisor board della CCSI (Camera di Commercio svizzera in Italia). È socio promotore dell'AIF – Ticino (Associazione delle imprese familiari – Ticino). Ha pubblicato numerosi libri ed articoli scientifici nel campo del management strategico, delle acquisizioni e fusioni d'impresa, delle teorie della complessità, dell'imprenditorialità delle imprese familiari. Svolge attività di consulenza nel settore delle imprese familiari.

François Degeorge

Il prof. François Degeorge è professore di finanza e titolare di una cattedra (Senior Chair) dello Swiss Finance Institute, di cui è anche il Direttore Generale. È stato Decano della Facoltà di scienze economiche e Presidente della European Finance Association. La sua ricerca in "corporate finance" è stata pubblicata in affermate riviste accademiche. Prima di insegnare all'USI ha insegnato a HEC Paris, dove è anche stato Decano Associato per la ricerca. È stato professore invitato alla Tuck School of Business (Dartmouth), all'Université Paris-Dauphine, e alla Saïd Business School (Oxford). Ha ottenuto una laurea "grande école" a HEC Paris ("major de promotion") e un PhD alla Harvard University. Ha vinto borse di studio delle fondazioni Fulbright e Arthur Sachs. Ha ottenuto i seguenti riconoscimenti

menti: 2016 Past President Award, European Finance Association; 2014 WRDS Outstanding Empirical Paper Award at the Southern Finance Association, EFMA Best Paper Award (2013), AFFI Best Paper Award (2012), Banque Privée Espirito Santo/Swiss Finance Institute Research Prize (2009), il Credit Suisse Teaching Award nel per l'anno 2005-2006, SWX Best Paper Award nel 2006, il Merton Miller Prize nel 2000, il Primo Premio Inquire Europe nel 1998 e nel 2003, il Premio Fondation HEC nel 1994, e nel 1993 è stato nominato per lo Smith Breeden Prize.

Massimo Filippini

Dr oec. publ. (Zurigo), è professore ordinario di economia politica presso l'Università della Svizzera italiana e presso il Politecnico federale di Zurigo (titolare di una cattedra comune USI-ETHZ). È pure professore titolare di economia politica presso la Facoltà di scienze economiche dell'Università di Zurigo. Ha al suo attivo numerose pubblicazioni in riviste scientifiche internazionali nel campo della microeconomia applicata, dell'economia pubblica e dell'economia dell'energia. Ha trascorso lunghi periodi di ricerca all'estero in qualità di visiting scholar presso l'Università di Harvard ed il MIT. È direttore del Centre for Energy Policy and Economics (CEPE) del Politecnico federale di Zurigo e direttore del Center for Economic and Political Research on Aging (CEPRA) dell'USI.

Francesco Franzoni

Francesco Franzoni is Full Professor of Finance in the Faculty of Economics. He holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology and Bachelor and master degrees from Bocconi University. His research spans different areas of empirical asset pricing. His interests lie especially in institutional investors and their impact on asset prices. His work has been published in the Journal of Finance, Review of Financial Studies, and Journal of Financial Economics, among other international journals. At USI, he teaches Capital Markets and

Financial Modeling in the Master program and Empirical Asset Pricing in the PhD program.

Laurent Frésard

He earned a PhD in Finance from the University of Neuchatel in 2009. He was an assistant professor of finance at HEC Paris between 2008 and 2011, and an assistant and then a tenured associate professor of finance at the Robert H. Smith School of Business at the University of Maryland between 2011 and 2017 (currently on leave of absence). He is a professor of finance at USI, where he holds a senior Swiss Finance Institute (SFI) chair. His research focuses on corporate finance, and specifically on the interactions between firms, financial markets, and the real economy. His latest research investigates the effect of stock prices on firms' actions, and the role of the financial sector in the allocation of talents in the economy. His research has been published in the leading finance journals, such as the Journal of Finance, the Journal of Financial Economics, or the Review of Financial Studies. He teaches introductory and advanced corporate finance at the master level, as well as empirical corporate finance at the PhD level.

Patricia Funk

Patricia Funk joined the USI as Associate Professor in Economics in 2014. Previous positions held were Associate Professor at the Universitat Pompeu Fabra and Affiliated Professor at the Barcelona Graduate School of Economics. Her research is on social incentives and behaviour, political institutions, and gender. Her work has been published in various international journals such as the Review of Economics and Statistics, the Journal of the European Economic Association, the Economic Journal or Management Science.

Patrick Gagliardini

Ha seguito gli studi al Politecnico federale di Zurigo, dove ha conseguito il diploma in Fisica nel 1998. Nel gennaio 2003 ha conseguito il dottorato presso la Facoltà di scienze economiche

dell'USI con una tesi in econometria. Durante l'anno 2003 ha ricoperto una posizione di post-doc presso il Laboratoire de Finance-Assurance del CREST a Parigi. Nel periodo 2004-2006 è stato professore assistente nel dipartimento di economia politica dell'Università di San Gallo. A partire dal settembre 2012 è professore ordinario all'USI, e dal settembre 2015 è Decano della facoltà di scienze economiche. I suoi interessi scientifici riguardano l'econometria in generale, e in special modo l'econometria della finanza. La sua ricerca attuale si focalizza sui modelli panel a fattori comuni, il rischio sistematico e di credito, l'inferenza nonparametrica e le serie storiche. I suoi lavori recenti sono stati pubblicati su riviste internazionali come Econometrica, Econometric Theory e Journal of Econometrics. È editore associato di riviste scientifiche come Journal of Financial Econometrics. Tiene i corsi di Introduzione all'Econometria nel Bachelor, Financial Econometrics nel Master di Finanza, e Econometrics nel Dottorato.

Paulo Gonçalves

Prof. Gonçalves is Founder and Director of the Master in Humanitarian Logistics and Management (MASHLM) and the Humanitarian Operations Research Center (HORC), and Professor of Management at USI. He is also a Research Affiliate at the MIT Sloan School of Management. He holds a Ph.D. in Management Science from MIT Sloan and a M.Sc. from MIT. Prior to USI, prof. Gonçalves held appointments at the MIT Sloan School of Management and the University of Miami Graduate School of Business. While at Sloan, Paulo worked with Intel's Strategic Capacity group as an Intel scholar. For his work, he has received the Intel Foundation Graduate Research Fellowship Award (2003-2004). For his dissertation, he has won the 2004 Doctoral dissertation award given annually by the Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP). His research combines experiments, simulation, optimization, econometrics, and non-linear

dynamics to understand how managers make strategic, tactical and operational decisions in humanitarian settings. Currently, he has been developing supply chain experiments to understand and improve managerial decisions in humanitarian operations.

Mario Jametti

Mario Jametti joined the USI as an assistant professor of Economics in 2008. He was associate professor since 2012, and is a full professor since 2017. He obtained his PhD at the University of Lausanne in 2004, subsequent to which he spent time as a postdoctoral fellow at McMaster University and as an assistant professor at York University, Canada. His main research interests are in public finance, applied microeconomics and applied econometrics, currently focusing on tax competition, natural disaster insurance and private pensions. Dr. Jametti's work has been published, among others, in the Journal of Public Economics, Geneva Papers, Journal of Institutional and Theoretical Economics, the Review of Economics and Statistics and Economic Journal.

Alessandro Lomi

Alessandro Lomi is a professor (currently on leave) at the Università della Svizzera Italiana, Lugano

Rico Maggi

Rico Maggi (1951) è professore ordinario dell'USI ed è stato decano della Facoltà di economia dal 2009 al 2013. Insegna microeconomia e economia del turismo nella Facoltà di Economia. Rico Maggi è direttore dell'Istituto di Ricerche Economiche (IRE) dove si occupa di tematiche di trasporto, sviluppo urbano e regionale, mobilità e turismo. È presidente dell'Associazione Svizzera della Scienza dei Trasporti, è stato membro del consiglio di fondazione del Fondo Nazionale per la Ricerca Scientifica e della fondazione Marcel Benoist. Ha pubblicato numerosi articoli in riviste scientifiche e serve regolarmente come "referee" per riviste internazionali. I suoi ultimi libri sono "Verkehrt – Plädoyer für eine nachhaltige Verkehrspolitik" (2010) pubblicato da Avenir Suisse

e "Zurigo Lugano Milano" (2016) pubblicato da Armando Dado editore.

Loriano Mancini

Ha conseguito il dottorato presso la Facoltà di scienze economiche dell'USI con una tesi in econometria finanziaria nel marzo 2004. Nel 2004-2005 ha ricoperto una posizione di post-doc presso il dipartimento di Operations Research and Financial Engineering alla Princeton University. Nei periodi 2005-2007 e 2007-2009 è stato, rispettivamente, senior researcher e professore assistente nel dipartimento di finanza dell'Università di Zurigo. Dal 2009 al 2017 è stato professore assistente allo Swiss Finance Institute del Politecnico federale di Losanna. A partire da agosto 2017 è professore straordinario all'USI. I suoi interessi scientifici riguardano l'econometria finanziaria. La sua ricerca attuale studia i rischi di volatilità e liquidità degli asset finanziari, la stabilità dei mercati interbancari, aspetti finanziari delle compagnie di assicurazione e corporate cash flows. I suoi lavori sono stati pubblicati su riviste internazionali come Journal of Finance, Review of Financial Studies, Journal of Financial Economics, Journal of the American Statistical Association e Journal of Econometrics. È editore associato di riviste scientifiche come Journal of Financial Econometrics. Tiene i corsi di statistica nel Bachelor, Financial Econometrics nel Master di Finanza e Time Series Analysis nel Dottorato.

Antonio Mele

Antonio Mele è Professore ordinario di Finanza presso l'USI dal 2011, e titolare dalla stessa data di una Senior Chair dello Swiss Finance Institute, dopo avere insegnato alla London School of Economics per un decennio. È anche Research Fellow nel programma di Financial Economics del Centre for Economic Policy Research (CEPR) di Londra. Ha ottenuto un PhD in Economics all'Università di Parigi. Le sue competenze vertono sulla volatilità dei mercati dei capitali, le connessioni tra i prezzi delle

attività finanziarie e il ciclo economico, i mercati dei derivati, o il funzionamento dei mercati dei capitali in presenza di frizioni informative. Oltre alla sua attività di ricerca e di insegnamento, il Professor Mele ha svolto ruoli nel settore privato contribuendo per esempio alla creazione di indici allo scopo di standardizzare la volatilità dei mercati dei tassi d'interesse presso Chicago Board Options Exchange, la borsa dei derivati di Chicago. Il Professor Mele ha in passato anche svolto attività di consulenza presso banche centrali o organismi di regolamentazione su temi riguardanti la volatilità dei mercati dei capitali, i processi di securitization, e gli aspetti di regolamentazione del mercato dei crediti. È attualmente membro del Securities and Markets Stakeholder Group di ESMA (European Securities Markets Authority), l'istituto di supervisione del mercato finanziario europeo. Presso ESMA, è anche membro del Group of Economic Advisers.

Marco Meneguzzo

Professore ordinario di Management pubblico e non profit presso l'USI dal 2002. Collabora all'interno dell'IdEP come direttore scientifico del Master biennale PMP (public management and policy) promosso dal Polo svizzero in amministrazione pubblica (www.swipan.ch) e quale coordinatore del Laboratorio per il management pubblico e sanitario. È co direttore scientifico del Master Net Megs (master in economia e gestione sanitaria) nonché referente del progetto di ricerca SLHS (Swiss learning health system 2017 – 2020). Inoltre è professore ordinario di Economia delle aziende ed amministrazioni pubbliche nell'Università di Roma Tor Vergata. È ed è stato visiting professor in Università di 14 paesi e coordina gruppi di studio e di ricerca dei tre principali di network di ricerca a livello internazionale sui temi della public administration e del public management (IIAS, EGPA, IRSPM). Nel 2014 ha coordinato il X TAD transatlantic dialogue tra EGPA ed ASPA, organizzato presso l'USI ed è stato nel 2015 Generale Rapporteur della conferenza

mondiale dell'IIAS (international institute of administrative sciences). Ha diretto e partecipato a numerosi progetti di ricerca a livello svizzero, europeo ed internazionale sui processi di modernizzazione della PA, sviluppo di logiche di pianificazione strategica nei governi locali, sulla public governance e local governance, sul partenariato pubblico – privato (settore sanitario), sul management della attività artistiche e culturali.

Antonietta Mira

Ha conseguito il dottorato di ricerca in Statistica Metodologica presso l'Università degli Studi di Trento (1997), un Master of Science (1996) e un PhD (1998) in Statistica presso la University of Minnesota. È stata presidente del comitato scientifico ed organizzativo di numerosi convegni internazionali sponsorizzati dall'IMS (Institute of Mathematical Statistics), dall'ISBA (International Society for Bayesian Analysis) e da altre prestigiose organizzazioni scientifiche internazionali. È stata co-editor della rivista Bayesian Analysis dal 2008 al 2016 (sesto più alto IF fra le riviste di probabilità e statistica nel 2012) e associate-editor di numerose riviste internazionali fra cui Statistica Sinica e Journal of Computational and Graphical Statistics. La sua ricerca è incentrata sulla Data Science con riferimento alla statistica computazionale e ai metodi di simulazione di Monte Carlo con l'utilizzo delle catene di Markov con particolare attenzione alla stima ed al confronto fra modelli bayesiani. Le principali applicazioni sono in finanza, economia e scienze sociali. È fellow dell'International Society for Bayesian Analysis.

Eric Nowak

Full Professor of Financial Management and Accounting at USI since 2003 and Swiss Finance Institute faculty member since 2006. Eric Nowak studied at the Universities of St Gallen and Bocconi in Milan and completed his PhD at the University of St Gallen in 1997 after a research period at the University of Chicago with Sherwin Rosen under a fellowship of the

National Science Foundation. Subsequently, he was assistant professor of finance at Goethe University Frankfurt, where he received his venia legendi in 2002. Eric Nowak was visiting professor at the Universities of Hohenheim, COPPEAD Rio de Janeiro, CEIBS Shanghai, and Witten/Herdecke, and a fellow of the Center for Financial Studies (CFS). Professor Nowak has published in the top journals of fields as diverse as finance, entrepreneurship, and business history, among them the Journal of Finance, the Journal of Business Venturing, and Business History. He was the national coordinator for the European Research Network 'Regional Comparative Advantage and Knowledge Based Entrepreneurship'. During his sabbatical in 2011 he was Rock Center for Corporate Governance Visiting Scholar at Stanford University.

Giovanni Pica

Professor of Economics at the Faculty of Economics, Giovanni Pica holds a Ph.D. in Economics from Universitat Pompeu Fabra. He has been Lecturer in Economics at the University of Southampton, Assistant Professor and Associate Professor at the University of Salerno and Associate Professor at the University of Milan. His research concentrates on the analysis of the economic effects of financial market imperfections, globalization and labour market institutions. His work has been published, among others, in the Journal of Financial Economics, the Economic Journal, the Journal of European Economic Association, the Journal of International Economics.

Alberto Plazzi

Alberto Plazzi is tenured associate professor of Finance at the Faculty of Economics, USI, since September 2016. He holds a PhD in Finance from the UCLA Anderson School of Management. His research interests include Empirical Asset Pricing, Real Estate, Institutional Investors, and Financial Econometrics. Prof. Plazzi's research has been published in leading finance journals. He has taught asset

pricing, corporate finance, and risk management for the master, executive master, or doctoral programs of various universities. At USI, he holds classes of Risk Management and Financial Intermediation (Master), Quantitative Methods for Finance and Empirical Asset Pricing (PhD). In 2014, he has been awarded the Credit Suisse Award for Best Teaching at USI.

Paul Schneider

Paul Schneider graduated in 2006 from the University of Vienna with a PhD in finance. After a post-doctoral position in Vienna he joined the University of Warwick in 2008 as Assistant Professor. From January 2013 he has been working as a Senior Assistant Professor, from September 2014 as an Associate Professor in quantitative methods at the faculty of economics, USI. He holds a Swiss Finance Institute Junior Chair. Dr. Schneider's research interests include asset pricing, financial econometrics, and statistical methods. His work has been published in the *Annals of Statistics*, the *Journal of Econometrics*, the *Review of Financial Studies*, and the *Journal of Financial Economics*, among other leading international journals. He has been teaching computational finance, continuous-time finance, probability & finance, term structure modeling, and financial risk management at the Bachelor to the PhD level. Currently he is vice dean of the Faculty of Economics.

Fabio Trojani (on leave)

Fabio Trojani is a full professor of Finance at the University of Geneva since September 2015 and is an on leave full professor of Statistics at USI. He holds a Senior Chair of the Swiss Finance Institute (SFI) and is an Adjunct Professor of Finance at University Bocconi. Between 2004 and 2008, he has been a full professor of Finance at the University of St Gallen and a director of the Swiss Institute of Banking and Finance. Professor Trojani holds a PhD in Econometrics and Finance from the University of Zurich and is the head of the SFI research project "Cross-Sections and Time Series of Asset Risk Premia". He is a co-editor of the

Journal of Financial Econometrics and has published widely in leading journals in Finance, Econometrics, and Statistics, areas in which he is a regular speaker at international conferences.

Filippo Carlo Wezel

Filippo Carlo Wezel is a Professor of Management and Organization at the Faculty of Economics. With a PhD in Management from the University of Bologna, he has held appointments at the University of Groningen (post-doc) and at Tilburg University (assistant and, then, associate professor) and has acquired further academic experience as visiting researcher/professor at the Wharton Business School (USA), at Columbia University (USA), at Duke University (USA) at the Hong Kong University of Science and Technology (HKUST), and at EMLYON (France). His teaching interests include organizational theory and organizational behavior, which he has taught at the undergraduate, master, PhD and executive levels. His research focuses on inter-firm mobility, entrepreneurship, and on the impact of categorization in markets.

Professori assistenti

Federica De Rossa Gisimundo

Laureata in diritto presso l'Università di Friburgo, titolare del brevetto di avvocato e di un Dottorato in giurisprudenza (Università di Friburgo), Federica De Rossa Gisimundo è Professore assistente senior di Diritto dell'economia nella Facoltà di scienze economiche dell'USI, dove tiene i corsi di Diritto dell'economia I e II (BA in scienze economiche) e di Diritto pubblico per manager pubblici I e II (Master PMP). È inoltre docente nella Facoltà di Giurisprudenza dell'Università di Lucerna e Giudice supplente del Tribunale federale a Losanna. I suoi interessi scientifici concernono il diritto pubblico dell'economia, nazionale ed internazionale, con attenzione specifica agli ambiti di interazione tra economia e tutela dei diritti umani. In questo contesto, la sua ricerca si focalizza in particolare sulle seguenti tematiche: governance e responsabilità (giuridiche e sociali) degli attori economici; servizi pubblici e diritto delle imprese pubbliche; diritto degli appalti pubblici e sostenibilità sociale e ambientale; strumenti di lotta alla corruzione; rapporti tra Svizzera e Unione europea (accordi bilaterali, in particolare la libera circolazione delle persone, e dinamiche di adattamento autonomo del diritto svizzero a quello comunitario). È tra l'altro membro del Comitato della sezione svizzera della International Commission of Jurists (ICJ), della Commissione esaminatrice per l'avvocatura del Canton Ticino e presiede il Comitato etico dell'USI. È stata membro della Commissione federale delle poste (PostCom) fino al 2014.

Ilaria Espa

Ilaria Espa è Professore Assistente di Diritto internazionale dell'economia presso l'Istituto di Diritto dell'USI, docente e ricercatrice presso il World Trade Institute (WTI) dell'Università di Berna e docente nella Facoltà di Economia dell'Università Statale di Milano. Vincitrice di una borsa Marie Curie per i suoi studi postdoctorali presso il WTI (Commissione europea, 2013-2015), dove ha assunto anche il ruolo di coordinatrice scientifica della Scuola di Dottorato

(2015-2017), è titolare di un dottorato in Diritto internazionale dell'economia (Università Luigi Bocconi, 2013) ed è stata Visiting Scholar presso la Columbia Law School nel 2012. I suoi interessi scientifici riguardano il diritto (internazionale ed europeo) dell'economia, il diritto e le politiche (internazionali ed europee) dell'ambiente e dell'energia, con una particolare attenzione alla gestione delle risorse naturali e dei cambiamenti climatici, e le loro reciproche interconnessioni. Vincitrice del Premio SIDI 2012, ha recentemente pubblicato i volumi *Export Restrictions on Critical Minerals and Metals: Testing the Adequacy of WTO Disciplines* (Cambridge University Press, 2015) e *International Trade in Sustainable Electricity: Regulatory Challenges in International Economic Law* (Cambridge University Press, 2017), oltreché numerosi articoli su prestigiose riviste internazionali di settore. È membro di numerose associazioni professionali e accademiche e svolge regolarmente attività di consulenza per agenzie governative, organizzazioni internazionali e organizzazioni non governative.

Dirk Martignoni

Dirk Martignoni is Assistant Professor of Organizations and Management. He holds a PhD and MA in Management from the University of St Gallen. He worked as postdoctoral researcher at the ETH Zurich and University of Zurich and has been visiting researcher at Wharton and University of California at Irvine. His research interests revolve around Organization Theory, Learning, and Adaptation.

Fabrizio Mazzonna

Ha seguito gli studi presso l'Università di Roma Tor Vergata dove ha conseguito il dottorato di ricerca in Econometria nel 2011. Nel periodo 2011-2012 è stato Senior Researcher presso il Munich Center of Economics of Ageing (MEA) al Max Planck Institute di Monaco di Baviera. Vincitore della Swiss School of Public Health (SSPH+) fellowship 2013-2016, da Gennaio 2013 è Assistant Professor in Health Economics

presso l'USI. La sua ricerca si focalizza maggiormente sui temi dell'invecchiamento e della salute. Ha pubblicato articoli su riviste economiche internazionali sui temi legati agli effetti del pensionamento e dell'istruzione sulle capacità cognitive degli anziani e più recentemente sugli effetti dell'immigrazione sulla salute dei nativi e sulla relazione tra sonno e salute. Dal 2015 è direttore scientifico della SSPH+ Summer School in Public Health Policy, Economics and Management e coordinatore dei corsi internazionali di dottorato in Economia sanitaria della SSPH+.

Raphaël Parchet

Raphaël Parchet è professore assistente di microeconomia con tenure track presso l'Istituto di ricerche economiche e l'Istituto di economia politica. Ha raggiunto l'Università della Svizzera italiana nel 2013 dopo un anno di post-dottorato presso l'Università di Basilea e l'Università di Losanna. Raphaël Parchet ha ottenuto un PhD in economia politica all'Università di Losanna nel 2012. Tra i suoi temi di ricerca figurano le politiche fiscali e regionali oltre all'economia urbana. I suoi articoli sulla concorrenza fiscale hanno ricevuto diversi premi internazionali.

Matteo Prato

Matteo Prato is Assistant Professor of corporate strategy at USI. He holds a PhD and Master of Research in Management from IESE Business School, where he also served as post-doctoral researcher. He has been visiting researcher at Stanford University and Columbia University. His current research interests are at the intersection of economic sociology and organization theory, with particular emphasis on the role that social structures (e.g., status hierarchies, social networks and categorization systems) play in shaping market valuations and in enhancing actors' performance.

Massimiliano Vatiere

Massimiliano Vatiere is Assistant Professor of Law and Economics and "Brenno Galli" Chair in Economic Analysis of Law at USI since 2010. He holds a PhD in Law

and Economics from the University of Siena, where he also served as post-doctoral researcher. He was visiting scholar at Chicago Kent College of Law (Fall, 2009), visiting assistant professor at the Institute of Law and Economics - Hamburg (Fall, 2012), and visiting researcher at Harvard Law School (Fall, 2013; and Fall 2014). Dr. Vatiere's research interests are Law and Economics, Corporate Governance, Economics of Institutions. His recent publications have appeared in peer-reviewed journals such as *Kyklos*, *Journal of Economic Surveys*, *European Journal of Law and Economics*, *Journal of Institutional Economics*, and *Journal of Economic Issues*, as well as in leading handbook such as the *Oxford Handbook of Corporate Law and Governance* (Oxford University Press, 2017). Recently, he has completed a project, financed by Swiss National Science Foundation and titled "Institutional complementarities among corporate ownership, employment protection and innovation: The Swiss case".

Professore titolare

Luca Crivelli

Dr. oec. publ. (Zurigo) è professore titolare di economia politica, vicedirettore della Swiss School of Public Health e ricercatore associato all'Istituto di Economia Politica (IdEP). Ha al suo attivo numerose pubblicazioni, soprattutto nel campo dell'economia e della politica sanitaria. Tra i temi di ricerca di cui si sta attualmente occupando troviamo: la valutazione delle politiche pubbliche, la happiness economics, la copertura sanitaria universale nei paesi in via di sviluppo, l'impatto della crisi sulla salute, le imprese sociali. Dal 2002 è Professore SUPSI, istituzione nella quale ha assunto la Direzione del Dipartimento Economia Aziendale, Sanità e Sociale nell'ottobre 2014.

Docenti

Barbara Antonioli Mantegazzini

Barbara Antonioli Mantegazzini ha conseguito il Ph.D in Economia e Istituzioni presso l'Università degli Studi di Bologna. Prima di entrare a far parte del corpo accademico dell'USI come docente e ricercatrice ha condotto attività di ricerca all'ENEA (Ente Nazionale Energia e Ambiente) di Roma, quindi insegnamento e ricerca presso l'Università di Ferrara, l'Università Bocconi di Milano e l'École Nationale des Ponts et des Chaussées di Parigi. Attualmente tiene diversi corsi di economia in corsi di laurea e master all'USI, alla SUPSI e alla Fondazione Campus Lucca (Università di Pisa). I suoi interessi di ricerca riguardano principalmente l'economia pubblica, con un focus particolare all'economia e al management delle public utilities (energia, ambiente, idrico e rifiuti), all'economia sanitaria e all'istruzione. È autrice di numerosi articoli scientifici pubblicati su riviste nazionali e internazionali.

Roberto Balmer

Roberto Balmer is an applied economist focused on industrial organization, regulation and competition policy. He works as an economic advisor for the Swiss Federal Office of Communications (BAKOM) and has previously advised the industry as well as other European regulatory and antitrust authorities. Dr. Balmer holds Master's degrees in Economics from the University of Lausanne and the London School of Economics, as well as a Ph.D. from the University of Rome I. He has recently published the book *Competition and Investment in Telecommunications and Media Markets* (Createspace, 2014).

Luigi Benfratello

Luigi Benfratello è Professore Associato di Politica Economica presso il Politecnico di Torino; in precedenza è stato Ricercatore presso le Università di Napoli "Federico II" e Torino. Ha conseguito il dottorato di ricerca nel 1999 presso l'Università di Roma "Tor Vergata". Il suo principale ambito di ricerca è l'economia industriale applicata, con enfasi sulla produttività delle imprese, la regolazione e le scelte di

localizzazione. I lavori del prof. Benfratello sono stati pubblicati in numerose riviste internazionali, tra le quali *Journal of Financial Economics*, *International Journal of Industrial Organization* e *Journal of Regulatory Economics*.

Edoardo Beretta

Delegato per gli esami della Facoltà di Scienze economiche e Program Manager del Master in Economia e politiche internazionali (MEPIN), Docente a contratto e Maître Assistant, è anche Adjunct Professor alla Franklin University Switzerland di Lugano-Sorengo. Ha svolto gli studi presso l'Università Commerciale L. Bocconi e l'USI, conseguendo presso quest'ultima nel 2013 il Dottorato in Scienze economiche. Attualmente, ne svolge un secondo presso la Staatswissenschaftliche Fakultät dell'Universität Erfurt (Germania). La sua attività di ricerca si impernia su aspetti scelti della macroeconomia quali limitazioni all'uso del contante, regimi di cambio o il sistema dei pagamenti internazionali, di cui ha presentato risultati in conferenze scientifiche internazionali (ad es., presso la Deutsche Bundesbank, il Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung e svariate Università europee). Anche i contributi di autori germanofoni del passato all'odierno regime monetario internazionale hanno caratterizzato il suo lavoro. Pubblica regolarmente contributi sia su riviste scientifiche – oltre a fungerne da referee – sia su altrettante divulgative (inter) nazionali, beneficiando fra l'altro del bilinguismo italiano-tedesco certificato da istituzioni quali la Ludwig-Maximilians-Universität München ed il Ministerium für Bildung und Kultur dello Stato federale del Saarland (Germania) dove quest'ultimo gli ha conferito il titolo di "Staatlich geprüfter Übersetzer".

Pietro Beritelli

Prof. Dr. Pietro Beritelli (*1967) has studied Business Administration at the University St. Gallen (HSG) with emphasis on travel and transport and is specialised in destination management. From 1993 to 1997 lecturer for Tourism at the Higher Vocational College of Graubünden, in Samedan (CH). From 1998 to

2003 Professor for Tourism Management and Director of the Institute for Tourism and Leisure studies at the University for Applied Sciences in Chur (CH). Since 2003 Associate Professor at the University of St. Gallen and Vice-Director at the Institute for Systemic Management and Public Governance (IMP-HSG), Research Centre for Tourism and Transport. Since 2004 Director of the Master Program in Marketing, Services and Communication at the University of St. Gallen. He is guest lecturer for tourism management in other Swiss Universities as well as Universities in Austria, Italy and Germany. Since the beginning of the 1990's he advises tourist enterprises and public institutions in questions regarding destination management and marketing, tourism policy, and strategic management. He is further actively involved in the industry through mandates as board member of tourism organizations.

Marco Bigelli

Titolare del corso di Essentials of Finance presso la nostra Facoltà, Marco Bigelli è professore ordinario di Finanza Aziendale presso la Facoltà di Economia di Bologna. È stato visiting phd presso l'University of Alberta (Canada) e ha ottenuto un phd in finanza presso l'Università di Bergamo. È stato adjunct professor presso la Johns Hopkins University ed è visiting professor presso l'Université de Paris-Est e l'University of Strathclyde. Le sue aree di interesse scientifico riguardano prevalentemente temi di corporate governance e corporate finance.

Ferdinando Bruno

Ferdinando Bruno is a dual qualified lawyer, admitted as Avvocato in Italy and as Solicitor in England and Wales. Ferdinando Bruno is a Law graduate from University Federico II of Naples, where he subsequently also obtained a Master's Degree (diploma di specializzazione) in EC Law and Economy and a PhD in Economic Law, with a specialization in insolvency law. In addition, he attended the EATLP Doctoral Seminar on Tax Treaty Law,

Institute for Austrian and International Tax Law, Wien, and he holds an International Practice Diploma in International Capital Markets and Loans and an International Practice Diploma in International Mergers and Acquisitions from the College of Law of England and Wales, London/International Bar Association (IBA), a postgraduate diploma in EC Competition Law from the King's College of London and a LL.M. in International Business Law from the London School of Economics and Political Science (LSE). He also got certificate in international private and public law from the Hague Academy of International Law and a certificate in Banking and Finance from the London Guildhall University, and he recently obtained a specialized master in corporate & investment banking from University of Bocconi and an executive MBA (EMBA) from the Politecnico of Milan. He has more than 100 articles and research books to his credit.

Simona Cain

Simona Cain è la docente di Inglese economico nella Facoltà di scienze economiche. Oltre all'insegnamento, svolge da anni un'intensa attività di traduzione, in diversi campi, di revisione di testi e consulenza linguistica. In particolare, è stata responsabile per la traduzione inglese di testi e documenti ufficiali della Facoltà, della presidenza e di alcuni servizi dell'Università. Laureata in lettere presso l'Università di Ginevra e avendo in seguito conseguito un Master in lingua e letteratura inglese medioevale presso il King's College dell'Università di Londra, è stata per diversi anni chargée d'enseignement nel Dipartimento di lingua e letterature inglesi e all'École de Traduction et d'Interprétation dell'Università di Ginevra. Negli anni Ottanta, ha avuto modo di conoscere da vicino il mondo della finanza nella City di Londra. Da qui è poi rientrata nel mondo accademico, lavorando quale amministratrice di un Istituto della School of Advanced Studies dell'Università di Londra. Studi di filologia romanza e germanica hanno lasciato un'impronta

filologica anche nel suo approccio all'insegnamento; mentre un'altra costante è l'inesauribile curiosità per i processi di traduzione.

Stefano Calciolari

Stefano Calciolari is Assistant Professor at USI and adjunct faculty member at SDA Bocconi School of Management. He holds Master of Public Administration from the Maxwell School at Syracuse University (USA) and a PhD in Public Administration from the University of Parma (Italy). His research interests revolve around organization and innovation of health services, performance management of public and healthcare organizations, and health technology assessment. He teaches Accounting at the Master of Management, Master in Corporate Communication, Master in Communication, Management & Health (USI); Accountability and performance, and Public Accounting at the Master of Public Management and Policy (USI); Organization design and development, Financial accounting, Budgeting, and Economic Evaluation of Health Technologies at the executive programme (MAS) Net-MEGS. He is co-director of the Net-MEGS (USI) and program leader at the Swiss School of Public Health (SSPH+).

Giovanni Camponovo

Giovanni Camponovo ha conseguito una formazione in management e un dottorato in sistemi informativi all'Università di Losanna. Durante gli studi è stato assistente d'insegnamento e ricerca in contabilità e sistemi informativi dal 1998 al 2006 presso l'Università di Losanna. Dal 2006 è docente-ricercatore presso la SUPSI, dove è responsabile del modulo di Sistemi Informativi Aziendali e docente in Contabilità finanziaria, Management accounting e Pianificazione economico-finanziaria. È inoltre docente presso l'Accademia Svizzera di consulenza e revisione, l'Università di Losanna e Ginevra e l'Università della Svizzera Italiana sui temi della contabilità finanziaria e gestionale. Ha inoltre pubblicato diversi articoli di ricerca, partecipa a diverse conferenze scientifiche

e svolto studi e consulenze per diverse aziende del territorio. Gli interessi di ricerca comprendono temi quali il management dei sistemi informativi, i nuovi modelli di business legati all'e-commerce e al mobile, il management accounting e il controlling.

Nicola Carcano

Nicola Carcano teaches Structured Products in our Faculty. He holds a degree in Economics from the LUISS University in Rome, an MBA degree with major in Finance from the New York University, and a PhD in Financial Markets Theory from the University of St Gallen. Nicola Carcano was awarded a Fulbright Scholarship for the MBA program. During his professional career, he worked for Accenture as a consultant to financial service companies, headed the Quantitative Finance Team of UBS Investment Banking in Zurich, led Mercer Investment Consulting in Italy and the Portfolio Management for Ultra High Net Worth clients at Bank Vontobel in Zurich. Currently, he is the Head of Equity Management at OpenCapital SA. His research focuses on fixed income Finance.

Gianluca Cassese

Ha iniziato la sua collaborazione con la nostra Facoltà nel 1996 quale assistente, e attualmente è titolare dei corsi di Teoria dei Mercati Finanziari presso il Bachelor di Economia e di Probability and Finance presso il Master in Finance. È professore associato di Economia Politica presso l'Università di Milano Bicocca. Laureato in Discipline Economiche e Sociali all'Università Bocconi (1989) ha conseguito il titolo di Master of Science presso la London School of Economics (1992) e il dottorato di ricerca in Economia Politica presso l'Università degli Studi di Ancona (1994). È quindi stato visiting scholar presso il Dipartimento di Economia della Stanford University (1996). La sua attività di ricerca è rivolta alla teoria dei mercati finanziari, ai modelli finanziari in tempo continuo e alla teoria dei processi stocastici, argomenti sui quali ha pubblicato vari lavori.

Francesco Chirico

Francesco Chirico is Full Professor in Strategy and Family Business and co-Director of the Center for Family Enterprise and Ownership (CeFEO) at Jönköping International Business School (Sweden). He worked previously at Texas A&M University, Mays Business School in the US. His research focuses on the intersection of entrepreneurship and strategy with a special focus on family firms. Francesco Chirico's studies explore resource management processes and exit strategies that affect the realization of competitive advantage and value creation in organizations. Francesco Chirico's research has been published in leading international journals including, among others, *Journal of Management*, *Strategic Entrepreneurship Journal*, *Entrepreneurship, Theory & Practice*, *Small Business Economics*, *Human Relations and Family Business Review*. He serves on the editorial review board of *Entrepreneurship Theory and Practice* and *Family Business Review*. Also, he is a member of the Academy of Management, Strategic Management Society, International Family Enterprise Research Association, Family Enterprise Research Conference. Francesco Chirico teaches strategic management, international management, entrepreneurship and family business at undergraduate, master, executive and PhD levels.

Francesco Ciabuschi

Professore in International Business e Management presso l'Università di Uppsala (Svezia). Ha compiuto gli studi e conseguito il PhD in International Business presso l'Università di Uppsala (Svezia), dove insegna dal 2001. Fa parte e gestisce diversi progetti di ricerca internazionali ed è stato visiting presso molteplici prestigiose università sia in Europa che in USA. Temi di ricerca d'interesse comprendono: gestione delle multinazionali, internazionalizzazione, reti imprese, sviluppo competenze e KM in multinazionali, corporate governance e gestione dell'innovazione. Ha pubblicato sulle principali riviste internazionali.

Marco Clementi

Marco Clementi is Associate Professor of International Relations at the University of Pavia. PhD in Political Science at the University of Florence; he is a member of the Steering Committee of the Italian Political Science Association. He has taught courses and lectured as invited speaker at several universities and research institutes, including: ASERI (Catholic University, Milan); University of Bologna; Bocconi University; Roma 3 University, University of Trento, ISPI (Milan), IUSS (Pavia), Scuola Superiore Sant'Anna of Pisa. His research topics include the theory of international relations, security institutions, US foreign policy.

Rosario Crinò

Rosario Crinò è Professore Ordinario di Politica Economica presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Ha conseguito il dottorato di ricerca in Scienze Economiche presso l'Università degli Studi di Milano, ed è stato Assistant Professor of Economics presso il CEMFI (Madrid) e Post-Doc researcher presso l'Institute of Economic Analysis (Barcelona). È research fellow del CEPR (Londra) e research affiliate del CESifo (Monaco). I suoi interessi di ricerca riguardano lo studio delle determinanti dei flussi di commercio internazionale e degli effetti del commercio su mercato del lavoro, innovazione e crescita. I suoi lavori sono stati pubblicati su varie riviste internazionali, come la *Review of Economic Studies*, l'*Economic Journal* e il *Journal of International Economics*.

Rob Davidson

Rob Davidson holds a Doctorate from the University of Greenwich, London, with a thesis entitled 'Technological and Demographic Factors as Agents of Change in the Development of Business Events'. He is the Managing Director of MICE Knowledge, a consultancy specialising in research, education and training services for the business tourism industry. Rob is regularly invited to speak at international conferences on themes linked to business events, in particular to present the results

of his ongoing research into business tourism trends. Rob also teaches as a Visiting Professor in four European universities, where he educates and inspires students of Business Tourism every year. In 2017, he was appointed Visiting Fellow by the University of Greenwich.

Paul de Sury

Titolare del corso di Private Banking presso la nostra Facoltà, Paul de Sury è professore ordinario di Economia degli intermediari finanziari presso la Facoltà di Economia dell'Università di Torino. È stato ricercatore nell'Università di Ancona, Professore associato nell'Università Bocconi e visiting professor presso numerose istituzioni accademiche di più paesi (ESADE di Barcelona, HEC di Jouy-en-Josas, FGV di São Paulo, VSE di Praha, Universidad de La Habana). La sua attività di ricerca e di pubblicazione si è concentrata sui mercati finanziari internazionali, sul merchant-investment banking e sull'asset management.

Clelia Di Serio

Clelia Di Serio è Professore Ordinario di Biostatistica ed Epidemiologia presso l'Università Vita-Salute San Raffaele. Dal 2015 è Presidente dell'International Biometric Society (Italian Region) con decorrenza 2016-2020. Per il 2016-2017 è coordinatore del progetto di Master congiunto tra Italia (UNISR) e Svizzera (USI) in Cognitive Psychology for Communication and Health. Dal 2005 è Direttore del Centro Universitario di Statistica per le Scienze Biomediche e competence area leader del 'area biostatistica dell'Interdisciplinary Institute of Data Science (IDIDS) dell'USI. Nel periodo 1992-1996 consegue il Dottorato in Statistica (Chapel Hill, PhD program University of North Carolina-USA joint with University of Trento, Italy) con una tesi su "competing risks in survival analysis" svolta presso il Dipartimento di Biostatistica dell'Università di Copenhagen. Ha al suo attivo vari importanti progetti di ricerca accademica: prima (1995-1996) a Copenhagen, Danimarca, poi (2001-2002) in Germania (Technical University,

Monaco di Baviera) e con l'Università di Groeningen (Olanda). Dal 1996 al 2000 ha trascorso periodi negli Stati Uniti quali visiting researcher and postdoc: Duke University, UCLA, Case Western University, e la Johns Hopkins.

Roberto Ferretti

Ha conseguito il diploma, il dottorato di ricerca e la libera docenza in matematica presso il Politecnico federale di Zurigo. Dopo essere stato membro di alcuni istituti di ricerca (IAS Princeton, IHES Bures-sur-Yvette, Newton Institute, Cambridge) è ritornato come libero docente al Politecnico federale di Zurigo, dove ha insegnato corsi di geometria algebrica, teoria dei numeri e crittografia. Presso la nostra Facoltà è docente incaricato, e titolare dei corsi di Matematica. È responsabile dell'unità di Portfolio Solutions presso la BSI SA e membro del comitato di fondazione di BSI Gamma Foundation. I suoi interessi scientifici riguardano la finanza matematica e la geometria aritmetica.

Vincenzo Galasso

Vincenzo Galasso è full professor di Economia Politica presso l'Università Bocconi di Milano, Editor del European Journal of Political Economy, Fellow del Center for Economic and Political Research on Aging dell'Università della Svizzera italiana, Research Fellow del Center for Economic Policy Research (CEPR) di Londra, Research Fellow del CES-Ifo di Monaco e Research Fellow dell'IGIER. Il Prof. Galasso si è laureato in Economia Politica alla Bocconi nel 1991 ed ha ottenuto un PhD in Economia alla University of California, Los Angeles nel 1996. Dal 1996 al 2000 è stato assistant professor alla Universidad Carlos III de Madrid, dal 2002 professore associato presso l'Università Bocconi di Milano, e dal 2011 al 2013 professore ordinario di Economia Pubblica presso l'Università della Svizzera italiana. La sua attività di ricerca è nell'ambito dell'economia pubblica e della political economy. Ha pubblicato numerosi articoli su riviste scientifiche internazionali sui

temi legati ai sistemi previdenziali, alle riforme strutturali, all'inevecchiamento, e al welfare state. Su questi temi è autore di diversi libri e capitoli in libri collettivi. Dal marzo 2016 è membro dell'unità di consiglieri economici presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri in Roma.

Carmine Garzia

Carmine Garzia is Fellow of the AMC - Advanced Management Centre where he carries out applied research for primary companies and institutions. He teaches Business Strategy and Merger and Acquisition Management at USI - Università della Svizzera Italiana. His main research interests include: Strategic Management, Industry Structure and Competition, Entrepreneurship and Innovation. He is Deputy Dean and Associate Professor of Management at University of Pollenzo Bra where he is coordinating research and teaching activities in the field of Management applied to the food industry. He teaches Entrepreneurial Strategy at Bocconi University. He was Assistant Professor of Management at University of Valle D'Aosta, Post Doctoral Fellow at USI - Università della Svizzera Italiana, Research Fellow at The Department of Management of Bocconi University and Visiting Scholar at the Department of Information Science of the University of Bergen. He received a degree in Business Administration and a PhD in Business Administration and Management from Bocconi University.

Peter Gruber

Peter Gruber holds a PhD in Finance from the Università della Svizzera italiana and PhD in particle physics from the Vienna University of Technology. He has worked for four years at CERN, four years at the University of St. Gallen and has been at Lugano since 2008. He is currently docente ricercatore at USI. His research interests include asset pricing, especially variance risk, financial econometrics and high-performance computing in economics. He has been teaching numerical methods in finance, programming, mathematics and econometrics since 2005.

Marco Guerci

Marco Guerci is Associate Professor of Organization and Human Resource Management at Università degli Studi di Milano, at the Department of Social and Political Sciences. Previously, he held a position as Assistant Professor of Organization at Organization and Human Resource Management, at the department of Management, Economics and Industrial Engineering. He holds a PhD in Management Engineering from Politecnico di Milano. His research interests revolve around the intersection(s) between Human Resource Management and Corporate Social Responsibility. He has taught or teaches courses at different levels in Organization Theory and Design, Organizational Behavior, Human Resource Management.

Aditya Kaul

Aditya Kaul is currently Associate Professor of Finance at the University of Alberta's School of Business. He joined the University of Alberta in 1996 with a PhD in Finance from the University of Rochester. His research interests are in the areas of market microstructure, international finance and asset pricing. Dr. Kaul's work has been presented at major academic conferences and has received several research awards. Dr Kaul has consulted for government organizations and private firms in Canada and the United States and held a visiting position at the University of Oregon.

Giovanni Immordino

Giovanni Immordino is Associate Professor of Economics at the University of Naples Federico II and Associate Editor of the International Review of Law and Economics. He holds a Ph.D. in Economics from the University of Toulouse. His main research interests are in microeconomics, public economics, law & economics and behavioral economics. He is currently focusing on tax evasion, on the determinants of settlement in legal disputes, on the relationship between organized crime and leniency programs, on the taxation and regulation of sin goods. Dr. Immordino's work has been published, among others, in

the Journal of Public Economics, the Economic Journal, the Journal of European Economic Association, the European Economic Review, the Scandinavian Journal of Economics, and the Journal of Economics and Management Strategy.

Christian Laesser

Christian Laesser (1963), has studied economics and business administration at the University of St. Gallen and at the ESCP Paris and got his PhD in Business Administration from the University of St. Gallen in 1995. Laesser teaches, conducts research and advises the business community in number of domains, including consumer behaviour, marketing, and management of tourism/ service companies and destinations. Currently, he holds a number of different positions, including Professor of Tourism and Service Management at the University of St. Gallen, Director of the Institute for Systemic Management and Public Governance at the University of St. Gallen, as well as Managing Director of a research lab sponsored by the Swiss Federal Railways. Apart from that, he acts as secretary general of a number of national and international organisations. He is further member of boards of different companies, including ski field operators, hotels, and other (non-tourism related).

Marco LiCalzi

Marco LiCalzi holds a PhD in Decision Sciences from Stanford University. He is Professor of Mathematical Methods for Economics at Università Ca' Foscari Venezia. He has been Visiting Professor in France, UK and USA. His current research interests are in target-based decision-making and in organizational economics.

Marco Lossani

È professore ordinario di Economia Politica nella Facoltà di Economia della Università Cattolica di Milano, dove dirige il Laboratorio di Analisi Monetaria. Dottore in Ricerca (Milano), MA (Yale University). Ha svolto attività di insegnamento anche presso l'Università di Bergamo e l'Università di Milano

Bicocca. È stato visiting professor presso la Universidad Católica Argentina di Buenos Aires, presso la Chulalongkorn University di Bangkok, presso la National Economics University di Hanoi e presso la Università di Saint Joseph a Beirut. È stato visiting fellow presso l'Economic Growth Center, Yale University. I suoi interessi di ricerca vertono sulle relazioni monetarie internazionali. Marco LiCalzi holds a PhD in Decision Sciences from Stanford University. He is Professor of Mathematical Methods for Economics at Università Ca' Foscari Venezia. He has been Visiting Professor in France, UK and USA. His current research interests are in target-based decision-making and in organizational economics.

Tobias Luthe

Prof. Dr. Tobias Luthe (1975) is professor for sustainability science at the University of Applied Sciences HTW Chur, and lecturer at ETH Zurich, University of Freiburg, and USI Lugano. He teaches courses in human-environment systems such as tourism, environmental change, systemic design, and sustainability management, favorably in a didactic setting of outdoor experiences and blended learning. As a transdisciplinary sustainability scientist with a graduate training in forest sciences and wood engineering, in environmental economics, economic geography and in communication, he is interested in place-based human-environment relations and the transition to a more sustainable society – across disciplines, industry sectors and in various geographies. He has been trained both in the natural and social sciences and is used to combine, mix and integrate rigorous quantitative (network analysis, footprint accounting, choice experiments) and qualitative methods (design thinking, co-creation, interviews, consultations, focus groups). His interests in employing science for helping to design a more sustainable world are matched with my entrepreneurial mindset. Research foci and publications are in resilience of social-ecological systems in Alpine and Arctic

environments, design of eco-social transformations, systemic design and engineering, network governance, ecological economics, sustainable product and process design, sustainability assessment, consumer demand and communication of sustainability. Prof. Luthe is founding director of the MonViso Institute, a mountain hub and real world laboratory for research, education and entrepreneurship in sustainability transformations and social-ecological design, situated in the Italian Piedmont Alps. As a certified mountaineering guide and professional ski instructor, he founded Grown, an outdoor creativity lab, with the invention of the most eco-friendly skis on the market, and offering outdoor sport adventures in combination with design thinking and science communication in wild places.

Andreina Mandelli

Ha conseguito il PhD in Mass Communication alla Indiana University, Bloomington (USA), dopo l' MBA all'Università Bocconi di Milano. Insegna Marketing e comunicazione aziendale all'USI dal 1999. È SDA professor nell'area marketing presso la School of Management dell'Università Bocconi, dove insegna con diverse responsabilità di coordinamento didattico e di ricerca scientifica dal 1995. Dal 2013 è anche nella faculty della nuova global business school di Bocconi a Mumbai, India. È senior research fellow del "Center for Digital Future", Annenberg School for Communication, USC, Los Angeles (USA). È founding partner dei research network World Internet Project (WIP) e Business Information Technology study (BIT), coordinati da Annenberg School for Communication, University of Southern California, e UCLA Los Angeles. I suoi attuali interessi di ricerca si concentrano sui fenomeni di innovazione nella comunicazione, nel marketing e nel consumer behavior, con particolare riferimento ai cambiamenti collegati all'uso delle tecnologie di comunicazione digitali.

Elena Marchiori

Dr. Elena Marchiori is a Postdoctoral Researcher and Lecturer at USI – Università della Svizzera italiana,

Faculty of Communication Sciences. She holds an M.Sc. in Media Management and a Ph.D. in Communication Sciences. She is the executive director of webatelier.net - the eTourism Lab at USI, and works for the Institute of Communication Technologies at USI. She is member of IFITT – International Federation for Information Technologies in Travel and Tourism, and general secretary of the IFITT Swiss Chapter. Her research interests are online tourism communication, reputation in online media, maturity of destinations and web adoption, and media effects.

Giuliano Masiero

È professore aggregato di Economia Politica presso l'Università degli studi di Bergamo e docente e ricercatore all'USI. Ha conseguito il PhD in Economics presso l'Università di York (UK), il dottorato di ricerca in Economia Politica all'Università di Ancona e l'abilitazione scientifica nazionale a professore associato. Svolge attività di ricerca prevalentemente nel campo dell'economia pubblica e sanitaria con l'applicazione di modelli teorici ed empirici. Si è occupato in particolare di domanda e incentivi economici nel mercato delle cure di base e analisi del consumo di antibiotici. Più di recente si è dedicato allo studio dell'efficienza e della regolamentazione delle case di cura per anziani, trasporti pubblici locali e domanda di energia. È autore di pubblicazioni e reviewer nelle principali riviste internazionali di economia e politica sanitaria.

Giulia Miniero

Giulia Miniero è ricercatrice Post Doc all'istituto di Marketing e Comunicazione Aziendale. Ha ottenuto un Ph.D in Business Administration and Management (major: Marketing) presso l'Università Commerciale Luigi Bocconi. Le sue ricerche si concentrano nell'area del comportamento del consumatore con particolare riferimento ai temi dello sviluppo ed evoluzione della relazione-consumatore brand e i processi di scelta.

Amalia Mirante

Amalia Mirante dopo la licenza in Scienze Economiche presso l'Università della Svizzera italiana, ottiene un Diploma in etica economica e sociale presso l'Université Catholique di Louvain-la-Neuve in Belgio. Nel 2002 consegue il Dottorato in Scienze Economiche con una tesi di ricerca sull'interdisciplinarietà della teoria economica. È docente senior presso il Dipartimento di Economia Aziendale, sanitaria e sociale della SUPSI dove insegna Macroeconomia ed Etica economica. I suoi ambiti di ricerca sono legati alle questioni macroeconomiche, ai fondamenti del pensiero economico, alla storia economica e all'etica economica. Ha pubblicato, tra l'altro, un lungo contributo su un Dictionary della Oxford University Press, un volume con la casa editrice Palgrave Macmillan e un libro di testo con la Cedam di Padova.

Edoardo Mollona

Edoardo Mollona si è laureato con lode presso l'Università Luigi Bocconi di Milano e ha conseguito il PhD in Strategic and International Management/Decision Sciences alla London Business School. È professore Ordinario di Economia Aziendale presso il Dipartimento di Informatica – Scienza e Ingegneria (DISI) dell'Università di Bologna. Insegna Strategia Aziendale e i suoi interessi di ricerca riguardano la teoria dell'impresa e l'applicazione di approcci computazionali all'analisi del cambiamento strategico nelle grandi organizzazioni, delle attività politiche delle imprese e del rapporto tra imprese, società e istituzioni.

Natasha Vijay Munshi

Natasha Vijay Munshi received her doctorate degree in strategy, environment and organization (SEO) in 2003 from University of Pittsburgh, USA. Dr. Munshi also has a Masters degree in Biochemistry and Molecular Biology and an MBA degree in Management and International Business. She has taught at a number of institutions in USA, Europe, and China on courses ranging from capstone strategy, strategic management of technology and innovation,

business ethics, and international business at the undergraduate, graduate (MBA, EMBA) and PhD levels. She has also consulted for non-profit organizations in strategic planning and new product development and worked in the biomedical sciences industry. Her publications in the areas of strategy, innovation, and corporate social responsibility include a guest editorship on the topic of social innovation in the Journal of Asia-Pacific Business among others articles in Organizational Dynamics, Journal of Business Strategies, Business and Society Review and Thinking Skills and Creativity.

Peter Odgers

Peter Odgers has a broad experience in the hospitality, events and food service industry. His career in education has involved lecturing hospitality management related subjects at Westminster College, the University of Plymouth and currently at the University of Brighton. He has been Dean of a Swiss hotel school for three years and a visiting lecturer for universities and colleges in Australia, USA, Canada, Spain, Netherlands, Switzerland, Germany, France, Iran and Bulgaria. He has written three books in the areas of financial and hospitality management, which have been adopted as standard texts by a number of UK academic bodies. Peter worked in management positions for Holiday Inns as well as Forte Hotels and has also owned and managed a multifaceted food and events business that included an outdoor catering provision for all types of events. He has worked as a consultant and project leader to six EU tourism and customer service related projects in Spain, Romania, Bulgaria and France. At present he is Principal Lecturer in International Hospitality Management at the University of Brighton where he lectures international hospitality management, events project management and entrepreneurship, food service management and small business enterprise to undergraduate and postgraduate students. At present, Peter is active in research in the areas of food concept development, gastronomic

tourism and revenue generation strategies used by small hospitality enterprises.

Claudio Ortelli

Dopo il diploma in Economia Politica con specializzazione in Econometria (1993), ha lavorato presso l'UBS di Zurigo nei settori Control Trading and Sales e Risk Management Services. Nel 2001 ha conseguito il dottorato di ricerca in Econometria e Finanza all'Università di Zurigo. Dal 1997 collabora con la Facoltà di scienze economiche dell'USI in qualità di assistente e dal 2002 partecipa a progetti di ricerca dell'Istituto di Finanza lavorando come analista quantitativo e risk manager presso la OpenCapital di Lugano. I suoi interessi scientifici riguardano principalmente l'econometria della finanza, la statistica robusta, la statistica computazionale e le loro applicazioni al Risk Management.

Francesca Pallotti

Francesca Pallotti is a Senior Lecturer in Economic Sociology at the Centre for Business Network Analysis, University of Greenwich (UK), which she joined in April 2013. She is also Senior Research Fellow at the Social Network Analysis Research Center (SoNAR-C), at USI. Before joining the University of Greenwich she was Swiss National Science Foundation fellow at USI. She holds a PhD in Health Management from the Catholic University of Rome and a M.Sc. in Health Care Policy and Management from the University of Birmingham. Her research is concerned with the sociology of organisations, quantitative research methods and social networks. She is Member of the International Network for Social Network Analysis (INSNA).

Vittorio Emanuele Parsi

È professore ordinario di Relazioni Internazionali nella Facoltà di Scienze Politiche e Sociali dell'Università Cattolica di Milano, dove insegna anche Studi strategici. È direttore dell'Alta Scuola di Economia e Relazioni Internazionali (ASERI). Ha svolto attività di insegnamento anche presso l'Università degli Studi di

Milano, Bologna, e Macerata. È presidente dello Standing Group di Relazioni Internazionali e membro dell'Advisory Board del Centre for Diplomacy and Strategy alla LSE e dell'International Advisory Board del CITCEM (Universidad de Porto). È stato visiting professor presso l'Università di Saint Joseph a Beirut, la Novosibirsk State University, la Law Academy di Alma Ata e la Royal University di Phnom Penh. Fa parte del Comitato di Riflessione e Indirizzo Strategico del Ministero degli Affari Esteri e della Commissione di Studio sulla Radicalizzazione e l'Estremismo Islamista della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Insegna presso la Scuola della Presidenza del Consiglio ed è ufficiale della Riserva della Marina Militare. I suoi interessi di ricerca vertono sulla relazione tra economia di mercato e democrazia politica, sulla trasformazione del sistema politico internazionale e sulle nuove forme di minaccia alla sicurezza nazionale.

Andrea Pedroli

Andrea Pedroli, laureato in giurisprudenza all'Università degli Studi di Milano, ha conseguito il dottorato di ricerca all'Università di Berna nel 2001 con una tesi sull'imposizione dei capital gains. Dal 1999, tiene corsi di diritto tributario alla Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana (SUPSI) e, dal 2005, è giudice del Tribunale d'appello del Canton Ticino, di cui presiede la Camera di diritto tributario. Autore di numerose pubblicazioni, soprattutto nel settore del diritto tributario, è anche responsabile della parte fiscale della Rivista ticinese di diritto (RtiD), diretta dal prof. Marco Borghi. Inoltre, insegna diritto tributario nell'ambito del Corso per giuristi praticanti (organizzato dall'Ordine degli Avvocati e dalla Commissione per la Formazione Permanente dei Giuristi) ed è membro della Commissione esaminatrice per l'avvocatura del Canton Ticino.

Marcello Puca

Marcello Puca è un ricercatore post-doc affiliato all'Istituto di Diritto dell'Università della Svizzera italiana. La sua ricerca si concentra su temi di microeconomia applicata

e analisi economica del diritto. Ha ottenuto un dottorato di ricerca in economia presso l'Università di Napoli Federico II; durante il dottorato ha visitato la Toulouse School of Economics, dove ha conseguito un master in econometria e teoria economica (Ecomath) e un diploma di studi avanzati in economia quantitativa (Deeqa). Recentemente è stato visiting researcher presso la Northwestern University School of Law. Ha insegnato corsi di bachelor presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, la Webster University di Ginevra e corsi di master presso la Toulouse School of Economics.

Silvia Rigamonti

Silvia Rigamonti è professore associato di Finanza aziendale presso la Facoltà di Economia dell'Università Cattolica di Milano, dove si è laureata con lode in Economia e Commercio. Ha conseguito il Master of Science in Business Administration (MSBA) presso la John M. Olin School of Business della Washington University di St. Louis, Missouri (USA) e il Dottorato di Ricerca in Mercati ed Intermediari Finanziari presso l'Università di Bergamo. Presso l'USI è contitolare (con il Prof. Fresard) del corso di Advanced Corporate Finance. I suoi interessi di ricerca vertono su tematiche di corporate governance e nuove ammissioni a quotazione.

Alessandro Sancino

Docente e ricercatore presso il dipartimento di Public Leadership e Impresa Sociale dell'Open University Business School, Milton Keynes (UK), e professore a contratto di Organizzazione e Gestione del Personale nel Master in Public Management & Policy presso l'Università della Svizzera Italiana, Lugano. Autore di oltre venti articoli scientifici, alcuni pubblicati su prestigiose riviste come Public Administration Review, International Review of Administrative Sciences, Public Management Review, Local Government Studies. I suoi interessi di ricerca riguardano principalmente la leadership pubblica e il coinvolgimento dei cittadini nei processi decisionali e

gestionali della pubblica amministrazione.

Jean-François Savard

Jean-François Savard è professore associato all'Ecole nationale d'administration publique dell'Université del Québec. Ha un Ph.D. Nella scienza politica dell'Università Carleton (Ottawa, Ontario). La sua competenza è nell'analisi delle politiche pubbliche e nello sviluppo delle politiche pubbliche e gli interessi di ricerca sono incentrati sulla coerenza delle politiche pubbliche, sulle politiche aborigene e sulle politiche e regolamenti in materia di gioco. Dopo aver trascorso un anno come studioso presso la Scuola di Laurea in Pubblica Amministrazione di UNIL, il professor Savard è diventato docente all'USI dove collabora con diversi colleghi.

Stefano Scagnolari

Stefano Scagnolari holds a PhD in Economics from the Faculty of Economics of the Università della Svizzera italiana (USI) with a dissertation on mobility and behavior of young people in their leisure time. He is a postdoc research fellow at the Institute for Economic Research (IRE) at USI where he is also the person in charge of the Tourism Observatory (O-Tur). Stefano is lecturer of 'Research Methods for Tourism' and 'Economics of Transport and Mobility in the Master in International Tourism'. His research interests focus on tourism economics and urban mobility, applying individual choice models and taking psychological aspects into account.

Richard Sharpley

Richard Sharpley is Professor of Tourism and Development at the University of Central Lancashire, Preston, UK. He has previously held positions at a number of other institutions, including the University of Northumbria (Reader in Tourism) and the University of Lincoln, where he was professor of Tourism and Head of Department, Tourism and Recreation Management. He is co-editor of the journal Tourism Planning & Development, a resource editor for Annals of Tourism Research and a member of the editorial boards of a number of

other tourism journals. His principal research interests are within the fields of tourism and development, island tourism, rural tourism and the sociology of tourism and his books include *Tourism and Development*.

Luca Solari

Luca Solari (1966) is Visiting Professor at USI in Lugano where he teaches Human resource management. He is full Professor of Organization theory & Human Resource Management at the University of Milan where he coordinates the MSc in Management of Human Resources and Labour Studies. He has visited and taught at many different universities in Italy, France, and in the USA. Luca's academic work comprises strategy, organizational design issues, and human resource management strategies and practices, with a vast array of previous research and strategic consulting experiences in different industries ranging from service to manufacturing. He acts as reviewer for different journals, including *Human Resource Management*, *Human Relations*, and *Personnel Review*. Luca holds a PhD in Organization and Management theory. He is a Member of different academic and professional associations (Academy of Management, Society for Human Resource Management, AIDEA).

Luca Soncini

Dopo la licenza in Scienze Economiche all'Università di Friburgo è stato ricercatore per l'Ufficio delle ricerche economiche del Canton Ticino e giornalista per il quotidiano *Corriere del Ticino* (dove ha ricoperto la carica di responsabile delle pagine economiche e finanziarie) e per la *Televisione svizzera di lingua italiana*. Ha poi iniziato nel 1987 la sua carriera bancaria presso Banca del Gottardo, istituto del quale è diventato Direttore Generale, responsabile dapprima delle attività Private Banking del Gruppo, per poi assumere la responsabilità del Corporate Center del Gruppo. Nel 2007 passa al Gruppo PKB Privatbank, membro della Direzione Generale, responsabile delle finanze (CFO) e della gestione dei rischi (CRO), gruppo che lascia nel 2017. È stato membro della

Commissione nazionale dell'Organizzazione padronale delle banche svizzere, del Comitato esecutivo dell'Associazione delle banche ticinesi, del Consiglio di Fondazione dell'Istituto Svizzero di Roma, del Consiglio di Amministrazione di Banca del Gottardo Italia SpA, Bergamo e del Consiglio di Amministrazione di Banca Intermobiliare SpA, Torino. Ha insegnato presso il Centro Studi Bancari di Vezia e all'USI tiene il corso di "Banking Strategies" per gli studenti del Master Banking & Finance. È pure membro del Consiglio di Fondazione dello Swiss Finance Institute.

Paolo Tenconi

Ha conseguito la Laurea in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Pavia e il Dottorato presso l'Università della Svizzera Italiana. È stato ricercatore a contratto di Statistica presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi dell'Insubria, dove ha svolto attività di docenza relativamente ai corsi di statistica. Ha tenuto corsi per il Fondo Sociale Europeo riguardanti l'utilizzo di Excel ed R per scopi professionali in ambito economico/aziendale. Svolge attività di consulenza presso grandi istituti finanziari, su problematiche legate al rischio di credito, ai rischi operativi e alla valutazione di prodotti derivati.

Patrizia Tettamanzi

È laureata in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi, dove ha ottenuto il dottorato di ricerca (PhD) in Economia Aziendale. È Professore Associato di Economia Aziendale presso l'Università Bocconi e l'Università Cattaneo (LIUC) di Castellanza. È titolare del corso di Contabilità B (bachelor) e di Accounting (master) presso l'USI. È membro della European Accounting Association (EAA). Ha svolto un Research Training Programme presso la London School of Economics e un Exchange Programme, in qualità di docente e tutor per un gruppo di studenti italiani, presso la Fudan University of Shanghai. Le sue aree di interesse scientifico sono: contabilità e bilancio, bilancio consolidato, revisione aziendale e Internal Auditing, principi contabili

internazionali e Accounting education. È autrice di numerose pubblicazioni, anche a livello internazionale e reviewer di riviste italiane e internazionali. È abilitata all'esercizio della professione di dottore commercialista e di revisore contabile.

Antonio Vegezzi

Laureato in Scienze Economiche (Università di Ginevra) e in Relazioni Internazionali (Università Cattolica di Milano), dopo aver maturato esperienze professionali nella revisione e nel financial consulting, Antonio Vegezzi ha prestato attività in Capital Group, una delle maggiori società di asset management a livello internazionale, pervenendo a ricoprire la carica di Direttore Generale della sede di Ginevra e di membro della Direzione Globale del Gruppo a Los Angeles. È stato inoltre membro del Comitato Esecutivo e del Consiglio dei Garanti ("Trustees") dell'International Financial Reporting Standards (IFRS) Foundation, organo di supervisione dell'International Accounting Standards Board (IASB), sino al dicembre 2010. Attualmente ricopre la carica di amministratore (e presidente dell'Audit Committee) della Pioneer Investments (un gruppo internazionale di fondi d'investimento) e di amministratore della banca Mirabaud & Cie e della Mirabaud Asset Management Limited. Inoltre è membro di Business Angels Switzerland (BAS), un'associazione attiva nel campo del finanziamento di aziende start-up. Antonio Vegezzi è anche docente all'Università di Ginevra per il programma MBA "International Organizations" (IOMBA).

Claudio Visentin

Claudio Visentin si è formato nell'ambito della storia delle relazioni internazionali, approfondendo il ruolo del viaggio e del turismo nei rapporti tra diverse culture e civiltà. Ha conseguito il PhD in storia del turismo, con una tesi che ricostruisce la nascita dei viaggi organizzati in Italia tra XIX e XX secolo. Ha fondato l'International Commission for the History of Travel and Tourism (ICHTT) affiliata all'ICHS (International Committee

for Historical Sciences), della quale è stato segretario generale, ed è e membro dell'Editorial Board del "Journal of Tourism History". Negli ultimi anni ha esteso i suoi interessi alla formazione e sviluppo dell'immagine turistica del Canton Ticino, soprattutto nelle guide turistiche internazionali

Andreas Wittmer

Dr. Andreas Wittmer, 1973, is Senior Lecturer for Management under special consideration of aviation, Managing Director of the Center for Aviation Competence, Deputy Director at the Institute for Systemic Management and Public Governance and Academic Director of the CEMS International Management Master Program at the University of St. Gallen. Furthermore, he holds teaching positions at several Swiss and international Universities. His research interests cover consumer behaviour, marketing and service management in transport, tourism and especially air transport. He published many research papers, book chapters and three books. He is member of several editorial journal and conference boards. Furthermore, he is Vice President of the Swiss Aerospace Cluster, in the board of the Air Transport Research Society and freelance aircraft accident investigator at the Swiss aircraft accident investigation office.

Editore USI
Università della Svizzera italiana

Realizzazione Facoltà di scienze economiche

Progetto griglia
tipografica CCRZ

Impaginazione Servizio grafica

Stampa La buona stampa

Tiratura 150

Data Settembre 2017

USI
Università della Svizzera italiana
Via Buffi 13
6900 Lugano, Svizzera

tel + 41 58 666 00 00
fax + 41 58 666 46 47
e-mail info@usi.ch
web www.usi.ch

Università
della
Svizzera
italiana



Facoltà
di
scienze
economiche

Piano degli studi
3-5-8

2017/18