



Università  
della  
Svizzera  
italiana

**USI**  
Career  
Service


# USI PLACEMENT REPORT 2013



## Impressum

1a Edizione  
©2013 USI Career Service  
Università della Svizzera italiana

USI Career Service  
Via G. Buffi 13, ufficio 303  
CH - 6904 Lugano  
t.: +41 (0)58 666 46 06  
careerservice@usi.ch  
www.careerservice.usi.ch

 USI Career Service

## IL NOSTRO IMPEGNO PER UNA FORMAZIONE DI QUALITÀ IN STRETTO RAPPORTO CON IL MONDO DEL LAVORO

I nostri programmi di studio integrano gli ultimi risultati provenienti dal mondo della ricerca e sviluppano le conoscenze necessarie nel mondo del lavoro. Le dimensioni della nostra università offrono inoltre un'opportunità sempre più rara nelle università europee: l'interazione diretta tra i diversi membri della comunità accademica. Questo continuo scambio di opinioni tra studenti, ricercatori e professori dà vita ad un'atmosfera collegiale, dinamica e multiculturale, che negli anni è diventata un vero e proprio polo di attrazione per studenti motivati e ricercatori di talento.

A livello di placement l'USI ha sviluppato una solida rete di relazioni con il mondo del lavoro. Periodi di stage presso aziende ed istituzioni in Svizzera e all'estero sono parte integrante del programma degli studi di molti Master. Anche nelle lezioni la

pratica assume un ruolo importante. Casi di studio e Field Projects permettono agli studenti di mettere presto in pratica i concetti teorici appresi.

Il Career Service dell'USI lavora ogni giorno per favorire il legame tra la nostra università e aziende, enti ed organizzazioni a livello locale, nazionale ed internazionale. Un lavoro fondamentale, i cui risultati sono messi in luce da questa pubblicazione. Tra questi, due aspetti mi sembrano di particolare interesse e soddisfazione: in primo luogo il livello percentuale d'inserimento nel mondo del lavoro. In secondo luogo la mobilità: sempre più ragazzi, dopo aver studiato sui nostri due campus, intraprendono carriere a livello internazionale, non avendo difficoltà ad inserirsi nei settori più diversi.

**Piero Martinoli**  
Presidente USI

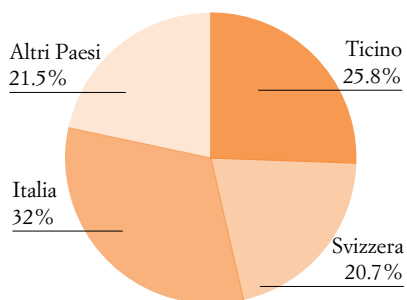


# L'USI: UN'UNIVERSITÀ INTERNAZIONALE

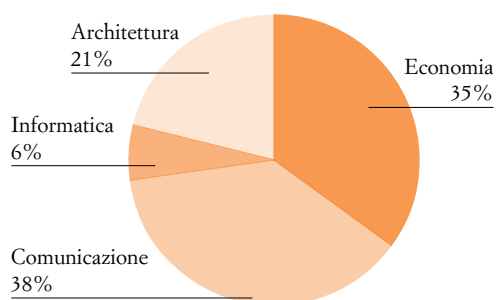
La vocazione internazionale dell'USI emerge dalla composizione dei nostri circa 3000 studenti: un terzo sono svizzeri, un terzo sono italiani ed un terzo provengono, in numero ogni anno crescente, da più di 100 nazioni. Anche gli oltre 4500 laureati delle nostre 4 Facoltà riflettono l'internazionalità dell'USI, sia per provenienza sia per destinazione di lavoro.

**Totale laureati: 4761** (Bachelor, Master, PhD)

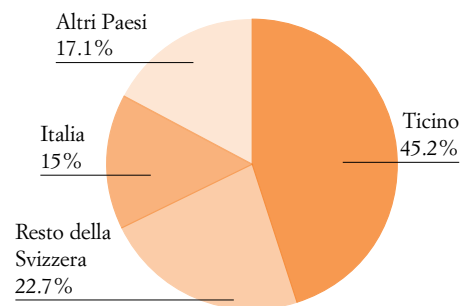
**Laureati per provenienza geografica**



**Laureati per Facoltà**



**Laureati per luogo di lavoro\***



\*Numero osservazioni: 1982



# L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO

L'USI Career Service svolge ogni anno un'indagine sull'inserimento nel mondo del lavoro dei propri laureati. L'indagine 2013 ha coinvolto 884 laureati (con un tasso di risposta del 53%) a 1 anno e a 5 anni dalla conclusione degli studi.

Nonostante il difficile contesto economico, i laureati dell'USI hanno dimostrato un buon livello di inserimento professionale, con un tasso di occupazione del 90.9% ad 1 anno dalla laurea che cresce al 95.2% per i laureati a 5 anni. I tempi di ingresso nel mondo del lavoro sono abbastanza brevi e la quasi totalità dei laureati USI lavora stabilmente, con un contratto dipendente e a tempo indeterminato.

## 1. Tasso di occupazione

	A 1 anno	A 5 anni
% occupati	90.9%	95.2%

## 2. Tempi di ricerca del primo lavoro

La ricerca di un lavoro richiede mediamente 3 mesi dalla laurea, ma oltre la metà degli studenti USI trova lavoro prima della conclusione degli studi o subito dopo.

	%
Prima della laurea	43.9
0-1 mesi	11.4
2-3 mesi	12.9
4-6 mesi	20.4
Oltre 6 mesi	11.3



# SETTORI E LUOGO DI IMPIEGO

I settori di sbocco per i laureati USI corrispondono alle aree di formazione specifica dell'USI: il mondo bancario/finanziario, l'industria e gli studi di architettura sono quindi i principali settori di inserimento professionale. Molti sono anche i laureati che proseguono con una carriera accademica o di ricerca, o che avviano un'attività imprenditoriale in proprio.

## 1. I settori d'impiego

	%
Bancario	7.1
Intermediazione finanziaria e assicurazioni	5.2
Consulenza	7.1
Industria	15.2
Turismo e trasporti	3.3
Commercio	3.8
Media	4.3
Editoria	0.5
Comunicazione	1.9
Cultura e spettacolo	1.9
Informatica	6.7
Amministrazione pubblica	3.8
Insegnamento, formazione e ricerca	5.7
Non profit	3.3
Studio d'architettura	24.3
Sanità e servizi sociali	1.9
Altro	3.8

## 2. Dimensioni dell'azienda

Oltre un terzo dei neolaureati USI lavora in aziende grandi, con oltre 500 dipendenti, mentre circa altrettanti si collocano in piccolissime realtà, in molti casi avviando la propria attività.

Numero impiegati	%
0-25	36.9
26-100	13.6
101-500	10.7
Oltre 500	38.8

## 3. Luogo di lavoro

La maggioranza dei laureati USI trova lavoro in Svizzera, in Ticino e negli altri Cantoni, ma un numero crescente trova una collocazione all'estero (20.1%), spesso fuori Europa.

Luogo lavoro	A 1 anno (%)	A 5 anni (%)
Ticino	40.7	56.3
Altro Cantone svizzero	28.7	18.3
Italia	10.5	11.3
Altro	20.1	14.1

# SALARI

I salari percepiti dai laureati dell'USI crescono congruentemente con il livello di studi conseguito. Alcuni settori (ad es. finanza o informatica) risultano in media meglio retribuiti rispetto ad altri, così come gli stipendi medi variano notevolmente a seconda del luogo di lavoro.

## 1. Stipendio medio (in CHF)

	A 1 anno	A 5 anni
Reddito Medio in Svizzera	62.300	80.200

## 2. Stipendio per luogo di lavoro (in CHF)

	A 1 anno	A 5 anni
Svizzera	62.300	80.200
-Ticino	52.800	74.000
-Altro Cantone svizzero	75.900	98.600
Italia	32.300	38.000
Resto del Mondo	51.800	69.200

## 3. Stipendio per titolo di studio (in Svizzera) in CHF

	A 1 anno	A 5 anni
Bachelor	57.000	77.500
Master	67.000	90.000
Dottorato	81.900	102.800



## COERENZA DEGLI STUDI E PROFESSIONE

Uno degli indicatori della qualità di un percorso accademico è la sua coerenza con la professione intrapresa al termine degli studi. A 1 anno dalla laurea il 75.1% svolge un'attività lavorativa coerente con la formazione maturata all'USI e il 93.2% si dichiara soddisfatto dell'attuale occupazione professionale. Inoltre l'82.3% si dichiara soddisfatto delle competenze maturate all'USI.

<b>Sei soddisfatto della tua attuale posizione?</b>	<b>%</b>
Si	58.3
Abbastanza	34.9
No	6.8
Totale rispondenti	100.0

<b>La tua attuale posizione corrisponde alla tua formazione accademica?</b>	<b>%</b>
Si	75.1
No	15.0
Non saprei	9.8
Totale rispondenti	100.0





# L'USI CAREER SERVICE

L'USI Career Service è la struttura dell'Università della Svizzera italiana a servizio di studenti e laureati che favorisce rapporti e collegamenti privilegiati con le principali realtà professionali e facilita un inserimento qualificato dei propri laureati nel mondo del lavoro. Il Servizio offre sia agli studenti che alle imprese un'ampia gamma di servizi e iniziative di orientamento professionale.

## Le attività dell'USI Career Service in cifre (a.a. 2012/13)

409	Aziende offerenti stage o lavoro
534	Offerte di stage e lavoro pubblicate
282	Stage curriculari
58	Aziende presenti al Career Forum
1000+	Studenti e laureati partecipanti al Career Forum
19	Incontri e presentazioni aziendali
250	Incontri di orientamento professionale
72	Borse Erasmus per Placement
12	Borse studio Network USImpresa
24	Field Projects svolti con le aziende



## CAREER SUCCESS STORIES



### Matteo Orlandi

Master in Marketing, Giorgio Armani, Milano, ITALIA

Il gruppo Giorgio Armani è una realtà molto viva ed in continuo cambiamento. Per lavorarci – sono Sportmarketing Manager del marchio EA7 – è fondamentale l'apertura alle novità, la flessibilità nelle decisioni e nei processi, la gestione delle relazioni e la competenza forte sui propri temi specifici. Grazie al Master in Marketing sono stato in grado di rispondere pienamente a queste esigenze. Organizzo il lavoro e porto avanti progetti, non singole azioni. Fin dall'inizio la capacità sviluppata in università di coordinare gruppi e processi si è rivelata molto utile. Ho imparato a organizzare le mie attività e a rispettare le scadenze, facendolo insieme agli altri. Penso sia stato utile ogni singolo corso, soprattutto quelli che prevedono l'integrazione di più scenari accademici al fine di creare un brand. Lavoro per creare idee e per renderle profittevoli. All'USI nei corsi di strategia ho imparato a pensare alle conseguenze delle azioni, a fissare obiettivi prima di iniziare a lavorare ed a lasciare spazio alla creatività.



### Valeria Croce

Master in International Tourism, European Travel Commission, Bruxelles, BELGIO

Nel 2003 ho deciso di iscrivermi al Master in International Tourism dell'USI perché avevo bisogno di mantenere il mio profilo competitivo e di acquisire conoscenze specifiche nel settore in cui intendevo costruire la mia carriera, il turismo. Oggi ricopro il ruolo di capo della divisione ricerca e sviluppo della Commissione Europea del Turismo (CET). Il Master in International Tourism è stato cruciale per la mia carriera. Innanzitutto il contenuto del programma si è dimostrato perfetto ad intraprendere una carriera nelle organizzazioni internazionali che si occupano di turismo. Grazie al Master ho ottenuto infatti una cultura di base nei molteplici aspetti che si intrecciano in questo settore, come aspetti gestionali, teorie economiche, marketing e nuovi media, cosa che mi ha permesso di poter gestire progetti in ambiti diversi con una buona conoscenza della materia. Anche l'insegnamento in lingua inglese è stato un ottimo training per quella che è la realtà internazionale.



### Marco Primi

Master in Dependable Distributed Systems, Apple Inc., Cupertino, USA

Grazie ad alcuni progetti di Master sono entrato in contatto con Apple che mi ha offerto uno stage estivo di 3 mesi, trasformatosi poi in una posizione a tempo pieno da gennaio 2011. Ho scelto Apple per diversi motivi, tra cui il grande numero di utenti, che significava poter lavorare su progetti che hanno un vero impatto. Ho scelto l'USI perché il programma di studi era molto diverso dalle offerte di altri atenei, soprattutto grazie a scelte coraggiose fatte dai responsabili dei programmi USI come l'elevata attenzione alla pratica, con progetti settimanali e minor attenzione ad argomenti storicamente legati all'informatica, ma che da 20 anni hanno smesso di avere significato in un curriculum di un informatico. I progetti pratici si sono rivelati anche fondamentali per l'apprendimento di competenze trasversali normalmente ignorati nei programmi tradizionali. Infine l'insegnamento in inglese, i contenuti aggiornati e il focus sulle competenze trasversali, come il lavoro di squadra e di auto-organizzazione in progetti di grandi dimensioni.



### Emanuele Saurwein

Master in Architettura, Studio Lands,  
Lugano, SVIZZERA

Ho avuto la possibilità di fondare uno studio di architettura; lavorando nei primi anni con un socio, poi come unico titolare. Sono le occasioni e come tali vanno catturate, ma vanno anche costruite. L'Accademia è stata un'ottima scuola, sperimentale, viva, entusiasmante; un luogo dove si impara molto persino nei corridoi, nella frequentazione dei professori fuori dagli orari. Un posto di grande energia. Aprire uno studio di architettura quando ne esistono già molti non è facile, sono stati anni difficili, ma allo stesso tempo anni di piacere, di intenso lavoro e di felicità. Il mondo del lavoro è fatto di entrate e uscite, non si deve avere la presunzione che una volta compiuti gli studi si sappia fare il proprio lavoro; io credo, e ne sono convinto, che si studia per sempre, giorno per giorno. Per la carriera è importante continuare ad avere tanta passione, molto coraggio, grande pazienza e un'ottima salute fisica. Inoltre, tanta umiltà, questa sì, e un grande cuore.



# AZIENDE CHE ASSUMONO LAUREATI USI

Accenture	ART Promotion	Cardiocentro Cluster for Life Sciences
Acer	Artsana	Camera di Commercio CC-Ti
Adidas	ASA Programm	Centro Studi Bancari
Aduno	ASG	CERN
AET	Assicurazioni Generali	Ch Stiftung
AIL	Associazione Bancaria Ticinese	Chatham House
Airbnb	Autogrill	Child's Dream
AITI	Avenir Suisse	cinfo
Alba Soluzioni	AWD	Città di Lugano
Aldi	Bacardi	Città di Mendrisio
Alfex	Bally	Colombo Group
Alice Allison	Banca Arner	Consono
Alliance sud	Banca del Sempione	Coopi
Allinweb	Banca Nazionale Svizzera	Coppa+Landini
Alpiq	BancaStato	Cornèr Banca
Alstom	Basilese Assicurazioni	Corriere del Ticino
Amazon	Boston Consulting Group	Credit Suisse
Ambrosetti Asset Management	Bloomberg	DAN Europe
Amministrazione federale	BMW	Dannemann
Amnesty International	Bolton Suisse	Danone
Amundi	Bosch	Darwin Airline
Ander Group	BPS Suisse	Deloitte
Anni Azzurri	BravoFly	Digital River
AOREP	BSI	Doodle
Apple	B-Source	Dufenergy

## Network USImpresa

BancaStato	Deloitte
BPS Suisse	Ernst & Young
BSI	Ginsana
B-source	PricewaterhouseCoopers
Città di Lugano	RSI
Cornèr Banca	UBS
Credit Suisse	

Duferco  
Eco-Way  
EF Education  
Emmi  
Ente Ospedaliero Cantonale  
EnvEve  
EPFL  
Ermengildo Zegna  
Ernst & Young  
Eures - SECO  
European Patent Office - EPO  
European Travel Commission  
Eurosport  
E-volve  
ExMachina  
Faber  
Facebook  
Fendi  
Festival Internazionale film Locarno  
Fiamm Sonick  
Fiat  
Fidinam  
Finmeccanica  
Fondation Idée Sport  
Fondazione de Vigier

Fosit  
Fox Town  
GE  
Genolier Swiss Medical Network  
Ginsana  
Giorgio Armani  
Giornale del Popolo  
Givaudan  
Global Petroprojects Services  
Go Ahead Tours  
Google  
Gucci  
Guess Europe  
Helsinn  
Henkel  
Hertz  
Hilti  
Hoosh Technology  
Hotelleriesuisse  
Hugo Boss  
Hupac  
IBM  
ICRC  
IES Consulting  
Ikea

Ilapak  
Image Group  
Intel  
Invatec  
Johnson & Johnson  
Julius Baer  
Kairos Asset Management  
Kframe Interactive  
Kora  
KPMG  
Kuoni  
La Posta  
Labelux  
laRegioneTicino  
Lidl  
Lingue e stage all'estero - DFP  
Link Institute  
London Stock Exchange Group  
L'Oréal  
Luxottica  
M.I.S. Trend  
Maetrica  
Mangart Capital Advisors  
Manor  
Marsh

Medacta  
Mediaset  
Michael Kors  
Microsoft  
Mikron  
Mondadori  
Mondelez International  
Museo delle Culture  
Nestlé  
OECD  
Orange  
Otis  
Procter&Gamble  
Postfinance  
Prometeia  
PricewaterhouseCoopers  
Riri  
Rolex  
Rossimoda - LVMH  
RSI  
Ruag Aviation  
Samsung  
SAP  
SBB  
Securitas

Smau  
Social Business Earth  
Société BIC  
Sotell  
SRI Group  
ST Microelectronics  
Support Services Group  
Swatch Group  
Swiss Engineering  
Swiss Life  
Swisscom  
Swisslinx  
Technogym  
TeleTicino  
Thema consulting  
Thalia  
Ticino Turismo  
Tilo  
Tissot  
True Religion Brand Jeans  
Turbomach  
UBS  
UNESCO  
UNFPA  
Unicef

United Nations  
UNV - United Nations Volunteers  
Valcambi  
Vertime  
VF International  
Vodafone  
Vontobel Bank  
Waterline  
Whirpool EMEA  
Wideside  
World Bank  
World Economic Forum  
WWF Svizzera  
Your Interface  
Zambon Group

