

## **OCCUPATI E SODDISFATTI**

### **Sbocchi professionali dei Laureati dell'Università della Svizzera italiana**

Il Servizio Stage & Placement ha svolto un'indagine sui 193 laureati degli anni 2000 e 2001 delle facoltà di Scienze della comunicazione e Scienze economiche dell'Università della Svizzera italiana (USI).

L'indagine è stata condotta nell'estate del 2002 (con un questionario anonimo più un richiamo telefonico) ed ha raggiunto un tasso di risposta del 67.8%.

Un'indagine analoga è stata condotta nell'estate del 2001 dall'Ufficio Federale di Statistica (UFS) sui laureati dell'anno 2000 di tutte le Università svizzere e dei Politecnici Federali, con un tasso di risposta del 65%.

### **Occupazione**

Il primo dato che emerge è che il 92,3% dei laureati USI risulta attivo professionalmente.

L'indagine nazionale citata dell'UFS ha registrato un tasso di occupazione dell'88.4%. Il confronto mostra che il risultato della nostra Università è decisamente positivo.

Tra i laureati USI, il 6.1% (pari a 8 laureati) è alla ricerca di un impiego (da 4 mesi). La metà di loro ha già comunque ricevuto almeno un'offerta di lavoro.

Secondo l'UFS, nel 2001 la percentuale dei laureati svizzeri in cerca di lavoro era del 4.1%. La stessa statistica rileva per il Ticino un tasso di laureati in cerca di lavoro pari al 7.6%.

### **Tempi di ingresso nel mondo del lavoro**

Altro dato comparativamente positivo è il tempo di ingresso nel mondo del lavoro. Oltre il 50% dei laureati USI ha iniziato a lavorare immediatamente dopo la laurea (nell'indagine UFS il dato corrispondente è di 39%). Un altro 30% dei laureati USI ha iniziato a lavorare entro 3 mesi dalla laurea. In generale, il tempo medio di ricerca di un'occupazione è stato inferiore a 2 mesi.

### **Settori d'occupazione**

Il settore bancario in particolare primeggia tra i laureati in economia (44.6%), mentre i laureati della facoltà di comunicazione hanno trovato occupazione in differenti settori (bancario 20%, media e telecomunicazione 13%, intermediazione finanziaria e consulenza 12%, commercio 12%, industria 8%, insegnamento e formazione 5%).

La piazza luganese e il Ticino in generale, particolarmente orientati nei servizi del terziario avanzato, mostrano di apprezzare le competenze sviluppate all'USI, assorbendo quasi la metà dei laureati USI.

### **Retribuzione**

In termini retributivi, i laureati USI sono allineati ai loro colleghi di oltre Gottardo. La retribuzione media dei laureati in Scienze della comunicazione è superiore del 10.7% a quella dei laureati nelle facoltà di Scienze umane e sociali svizzere. Per i laureati in Scienze economiche, la retribuzione è in linea con la media svizzera.

### **Imprenditorialità**

Nel confronto svizzero, i laureati dell'USI dimostrano un maggior spirito imprenditoriale: il 6.5% dei laureati di comunicazione, contro il 2% a livello nazionale, ha avviato una nuova impresa. Inoltre, i laureati USI hanno ottenuto un inserimento professionale ad alto livello di responsabilità a solo un anno dalla laurea: il 18% ha INFATTI un contratto come quadro o funzionario. La grande maggioranza dei laureati USI lavora a tempo pieno (80.5% contro 65% della media svizzera).

### **Soddisfazione competenze**

Per la maggior parte, i laureati sono soddisfatti delle competenze maturate all'USI, che si sono rivelate adeguate alle loro aspettative e a quelle del mondo del lavoro. Il 65% dei laureati ha valutato le competenze acquisite tra 4 e 5 su una scala da 1 (minimo) a 5 (massimo).

A livello professionale, i laureati si dichiarano più che soddisfatti dei contenuti del lavoro, delle prospettive di carriera e del livello di remunerazione raggiunti.

### **Stage e lavoro**

Un dato importante è che lo stage favorisce l'inserimento professionale. Infatti l'80% (quattro studenti su cinque) ha svolto uno stage durante gli studi e il 25% ha ricevuto e accettato un'offerta di lavoro dalla impresa dove ha svolto lo stage. Per i laureati in economia, addirittura uno su tre ha visto trasformarsi la propria esperienza di stage nel primo impiego.

---

### **FONTI (utilizzate per i confronti)**

- Ufficio Federale di Statistica (2002) "De la haute école à la vie active" – Premiers résultats de l'enquête 2001 auprès des nouveaux diplômés" (Indagine condotta nell'estate 2001 sulla popolazione dei laureati nelle università svizzere nel 2000)

- Ufficio Federale di Statistica (2001) Indicateurs des hautes écoles universitaires - De l'université à la vie active" – Enquête auprès des nouveaux diplômés 1999" (Indagine condotta nell'estate 1999 su tutti i nuovi laureati nelle università svizzere nel 1998)